

BRAND.Swipe

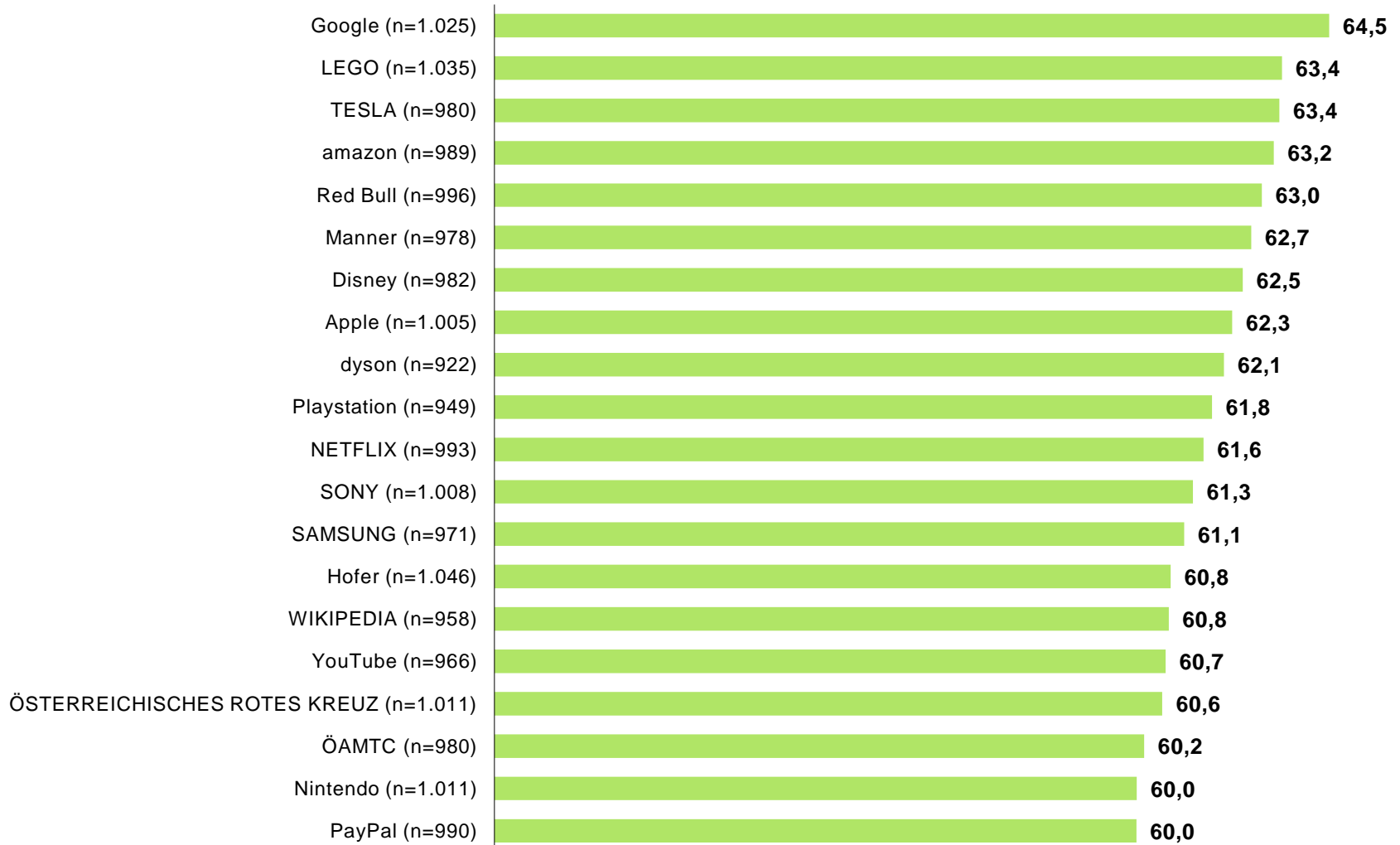
Innovations-Special



marketagent.

Top 20 innovativste Marken

Top 20 aus 1.390 Marken | Sample Total | Erhebungszeitraum: 01.01.2020 – 31.08.2020

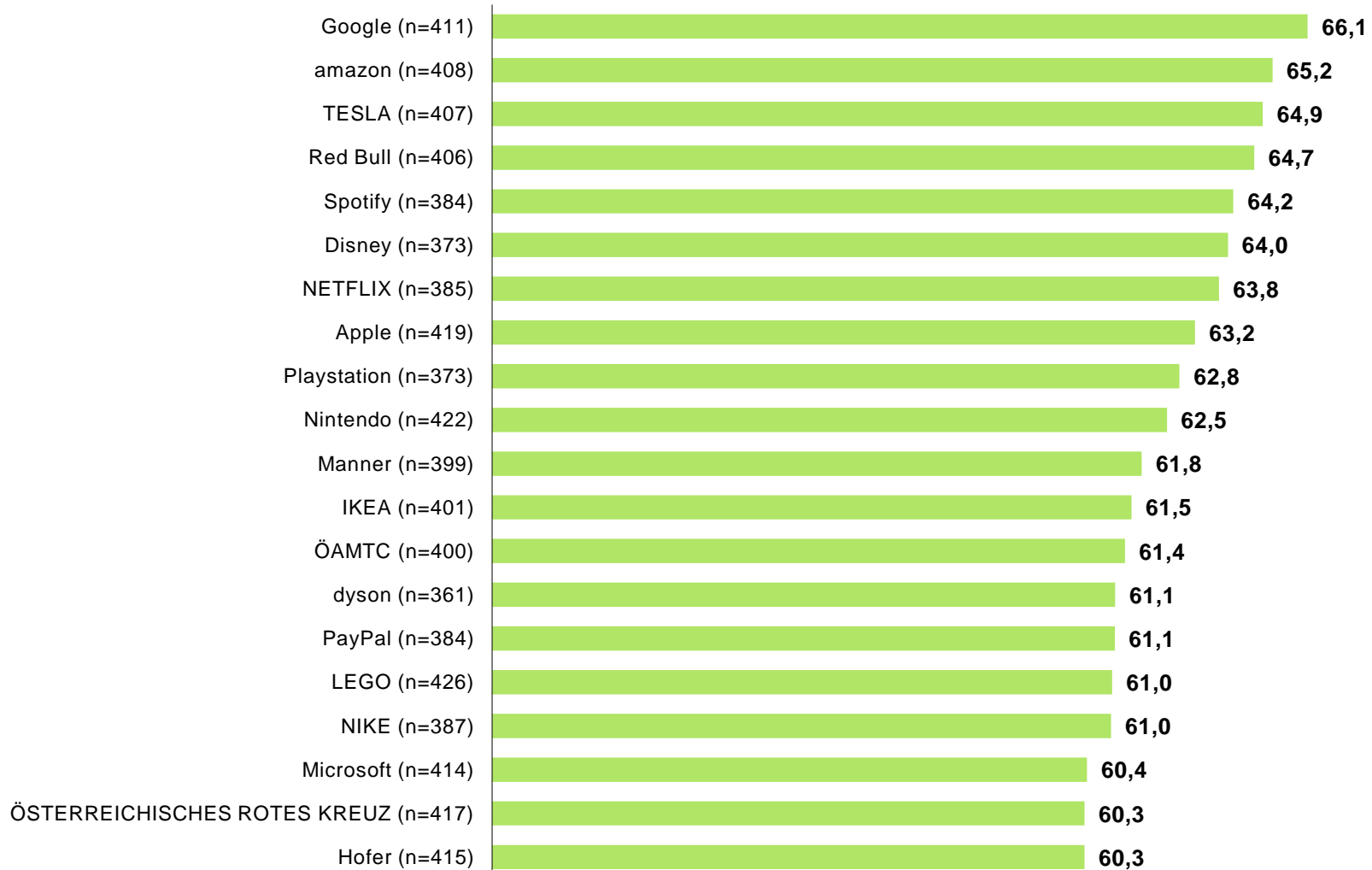


■ Mittelwert (0-100)

marketagent.

Top 20 innovativste Marken bei unter 30-Jährigen

Top 20 aus 1.390 Marken | 14 – 29-Jährige | Erhebungszeitraum: 01.01.2020 – 31.08.2020



■ Mittelwert (0-100)

Die Warengruppen-Sieger in Punkto Innovation (1)

Innovativste Marke je Warengruppe | Sample Total | Erhebungszeitraum: 01.01.2020 – 31.08.2020

Warengruppe	Innovativste Marke	Anzahl abgefragter Marken
Automarken, -zubehör, Werkstätten, Kundenclub, Autovermietung	TESLA	63
Banken, Kreditinstitute, Versicherungen, Finanzdienstleistungen	PayPal	45
Bücher, Papier, Schreibwaren, Bürozubehör, Geschenkeartikel	FABER-CASTELL	20
Diverse Dienstleistungen	karriere.at	15
DIY, Bauen, Baumärkte, Gartencenter, Werkzeug	weber	44
Drogeriefachhandel, Körper-/Haarpflege, Hygiene, Styling	dm	98
Food	Manner	191
Gastronomie, Systemgastronomie, Fast Food, Restaurant, Bäcker	McCafé	35

Die Warengruppen-Sieger in Punkto Innovation (2)

Innovativste Marke je Warengruppe | Sample Total | Erhebungszeitraum: 01.01.2020 – 31.08.2020

Warengruppe	Innovativste Marke	Anzahl abgefragter Marken
Gesundheit, Pharma, Medizin, Medikamente	Bepanthen	28
Getränke	Red Bull	113
Glückspiel, Poker, Sportwetten	Österreichische Lotterien	18
Gütesiegel	FAIRTRADE	25
Information, Telekommunikation, Mobiltelefonie, Internet, Soziale Netzwerke, Streamingdienste	Google	52
Kinder- & Babywaren, Babynahrung, Spielwaren	LEGO	37
Medien, Rundfunk, Presse, Marketing	Ö3	34
Mode, Bekleidung, Schuhe, Textil	GORE-TEX	95

Die Warengruppen-Sieger in Punkto Innovation (3)

Innovativste Marke je Warengruppe | Sample Total | Erhebungszeitraum: 01.01.2020 – 31.08.2020

Warengruppe	Innovativste Marke	Anzahl abgefragter Marken
Non-Profit-Organisationen/ Gemeinnützige Organisationen	ÖSTERR. ROTES KREUZ	24
Optik, Kontaktlinsen, Brillen	Pearle	8
Paket-Dienstleister, Logistik, Transport	Österreichische Post	8
Politische Parteien	Grüne	8
Rauchen, Tabak	Vogue	29
Reinigung, Putzen, Haushalt	Denkmit	38
Reisen, Fluggesellschaften, Tourismus, Reiseanbieter	ÖBB	62
Schmuck & Uhren	swatch	25

Die Warengruppen-Sieger in Punkto Innovation (4)

Innovativste Marke je Warengruppe | Sample Total | Erhebungszeitraum: 01.01.2020 – 31.08.2020

Warengruppe	Innovativste Marke	Anzahl abgefragter Marken
Shopping-Center	SCS - Shopping City Süd	26
Sport, Sportfachhandel	NIKE	81
Tankstellen, Treibstoff, Mineralöl, Energie	WIEN ENERGIE	18
Tiere, Tiernahrung, Heimtierbedarf	Fressnapf	21
(Unterhaltungs-) Elektronik, Elektrohandel, Computer, Software, Hardware, EDV	Apple	74
Veranstaltungen, Events, Freizeit	CINEPLEXX	6
Wohnen, Möbel, Einrichtungen, Möbel- & Einrichtungshäuser	IKEA	41

Die BRAND.Swipe Methode

Sympathie-Index

Bei BRAND.Swipe handelt es sich um ein Markenbewertungstool der mobilen Marktforschung. Mithilfe dieser Methodik wurden seit Anfang des Jahres 2017 bereits über 16 Millionen Markenbewertungen abgegeben. In Summe befinden sich 1.390 Marken aus den unterschiedlichsten Branchen im Test. Eine Teilnahme ist über die Marketagent-Smartphone App möglich. Den Respondenten werden Markenlogos vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ hinsichtlich ihrer Sympathie bewertet werden.

Ist den Respondenten eine Marke **unsympathisch**, wird diese nach **links** geschoben.



Sympathische Marken werden nach **rechts** geschoben.

Auf diese Art und Weise wird spontan und intuitiv die Markensympathie erhoben. Es vereint "Gamification", also die spielerische Abbildung eines Fragebogens auf dem Smartphone, mit großen Fallzahlen. Dabei geht es jedoch rein um eine intuitive Bewertung, die Treiber und Motive hinter der jeweiligen Bewertung werden nicht abgefragt.

Das Ergebnis aus den Bewertungen ist ein Index, der sich wie folgt berechnet:

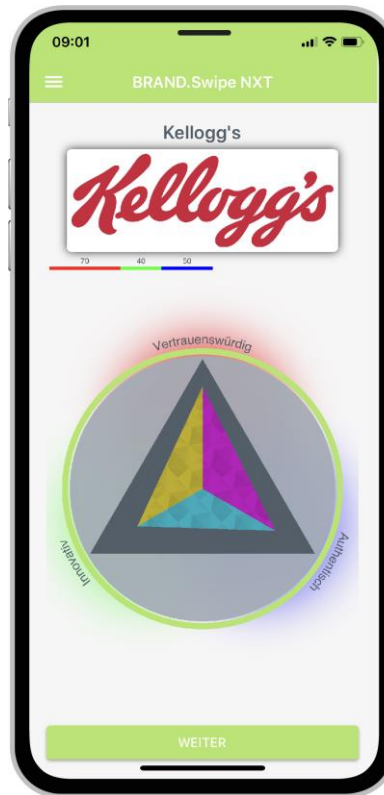
Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index

Die BRAND.Swipe Methode

Vertrauenswürdigkeit | Innovationsgrad | Authentizität

Seit 2019 werden die Marken darüber hinaus anhand von drei weiteren Eigenschaften auf einer Skala von 0 bis 100 beurteilt:

- Vertrauenswürdigkeit
- Innovationsgrad
- Authentizität



**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

l.patek@marketagent.com

02252 909 009 28

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.