

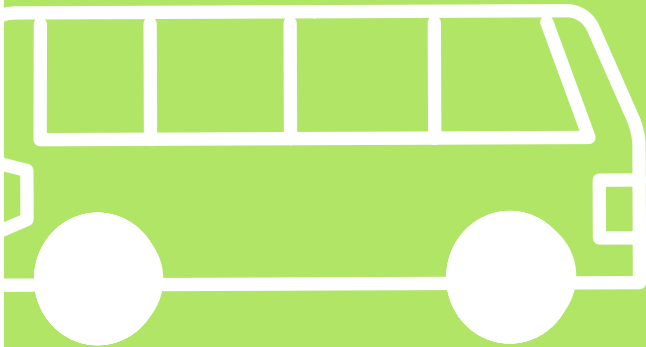
Omnibus Abonnement

**HERBST
SPECIAL**

**20% Ersparnis*
+ 2 Gratis Fragen**

- **Umfang:** Paket mit 17 geschlossenen Fragen
- **Sample:** n = 500 Netto-Interviews
- **Laufzeit:** 12 Monate
- **Nutzung:** Völlige Flexibilität innerhalb der Laufzeit
- **Kosten:** EUR 4.200,- (netto) anstatt der regulären EUR 5.950,-

Angebot gültig für Buchungen bis 31.10.2021



Die im Voraus gekauften Fragen können frei nach Bedarf im Rahmen der monatlichen Omnibus-Erhebungen geschaltet werden. Nicht genutzte Fragen verfallen nach 12 Monaten.

*vs. Einzelbuchung

Studiensteckbrief:

- Instrument: CAWI
- Studientyp: Mehrthemenumfrage
- Respondenten: Marketagent Panel
- Panel-Size: 2.300.000 Personen
- Zertifizierung: ISO 20252

Samplestruktur:

- 500 Netto-Interviews
- 14 bis 75 Jahre
- Repräsentativ für AT

Timings

- Feldstart: Letzter Freitag im Monat
- Redaktionsschluss: 2 Tage vor Feldstart
- Ergebnisse: 7 Tage nach Feldstart

Jetzt anfragen