

Weihnachten zwischen Magie und Mental Load



Dezember 2024

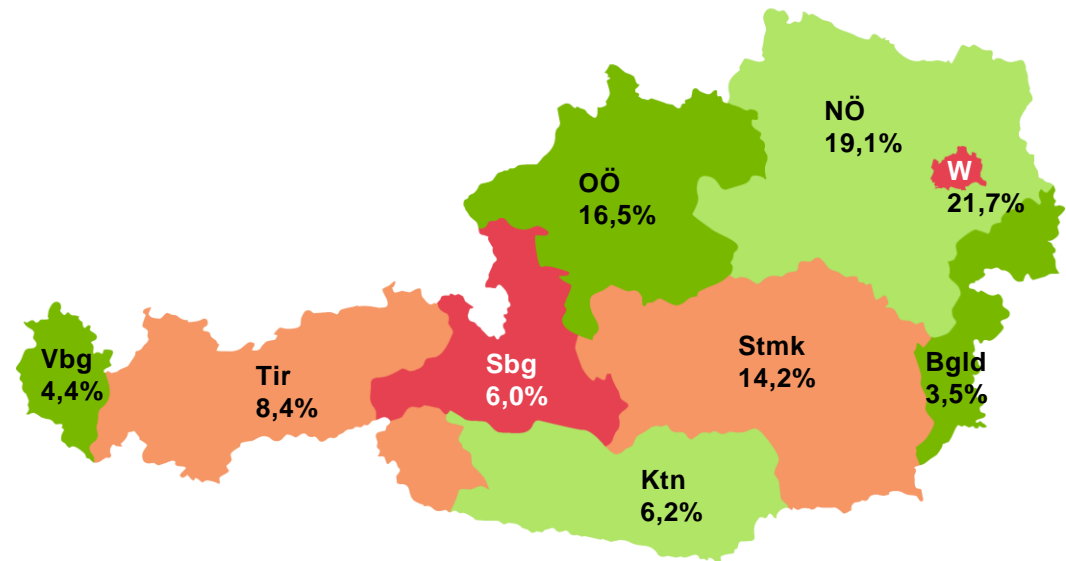
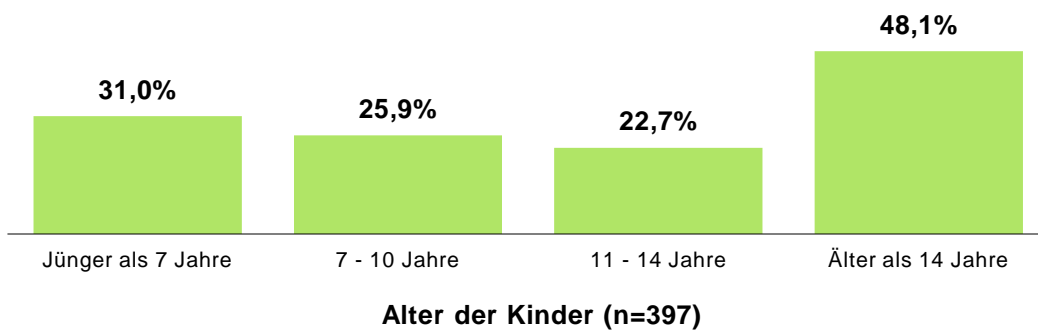
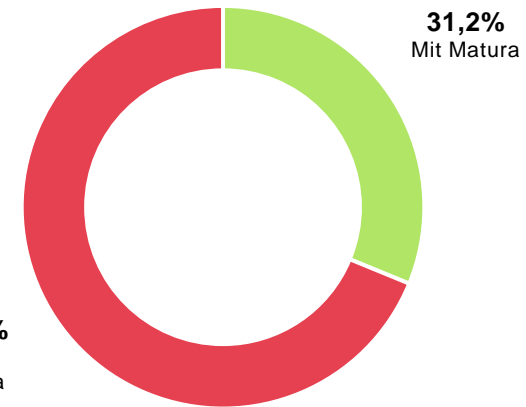
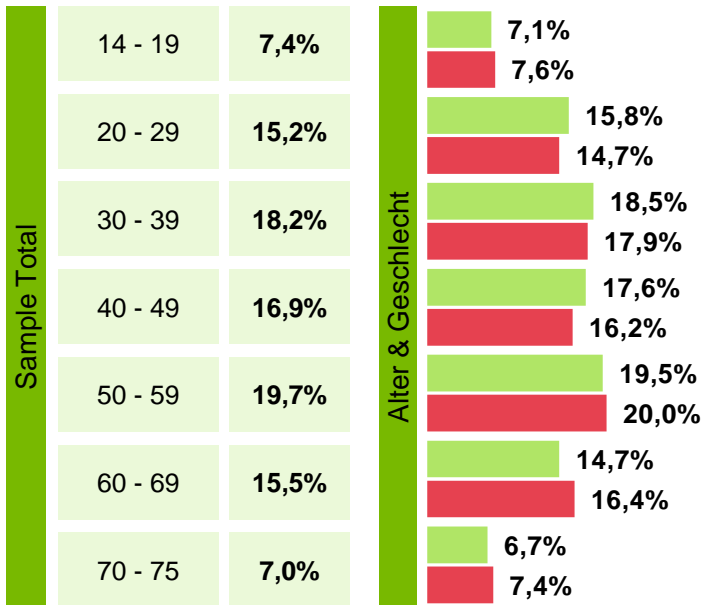
marketagent.

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 952 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen, die Weihnachten feiern Inzidenz: 100,0%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	02.12.2024 - 10.12.2024
Studienumfang	9 Fragen
Mobile Teilnahme	63,6%

Zusammensetzung des Samples | n = 952

♂ 50,0% ♀ 50,0% Divers: 0,0%

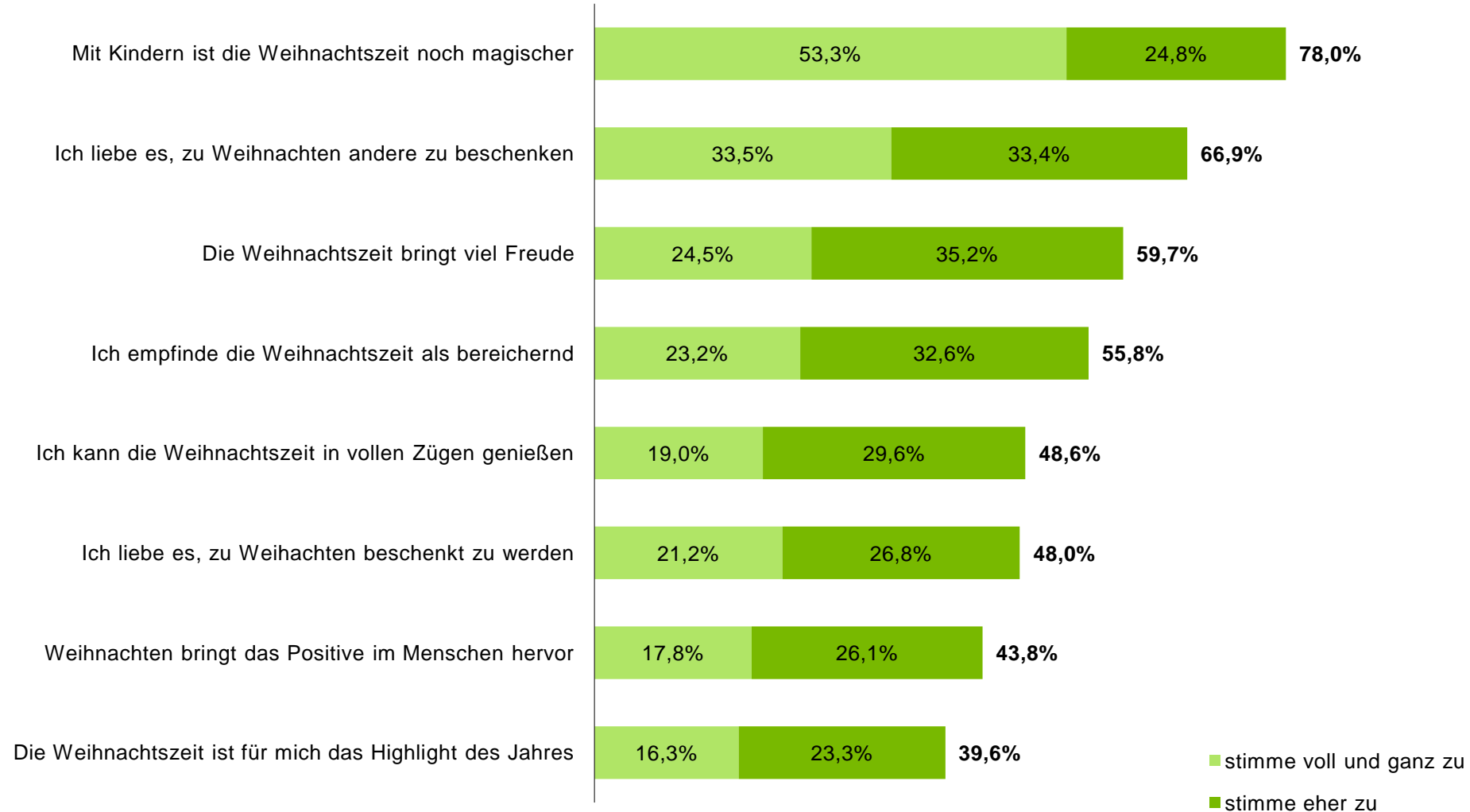


Quick-Reader

- **Freude und Magie der Weihnachtszeit:** Zwei Drittel der Österreicher*innen lieben es, zu Weihnachten andere zu beschenken (67%). 6 von 10 bringt die Weihnachtszeit viel Freude. 78% sind der Ansicht, dass die Feiertage mit Kindern noch magischer sind.
- **Viel zu tun, aber wenig gestresst:** Alles in allem fühlen sich die Österreicher*innen von den Weihnachtsvorbereitungen wenig gestresst. Am meisten Kopfzerbrechen bereitet die Ideenfindung für passende Geschenke (41%).
- **Frauen nehmen Weihnachten selbst in die Hand:** 45% der Frauen geben an, dass die Organisation des Weihnachtsfestes hauptsächlich bei ihnen liegt (Männer: 16%). Sie machen sich auch mehr Gedanken um passende Geschenke (57%) als Männer (41%).
- **Wunsch nach Perfektion:** Rund zwei Drittel der Frauen geben an, dass sie ihr Bestes für eine gelungene Weihnachtszeit geben (64%; Männer: 54%). 46% der Frauen möchten, dass an den Feiertagen alles perfekt ist. Die Männer sehen das entspannter – nur 33% teilen diesen Anspruch.

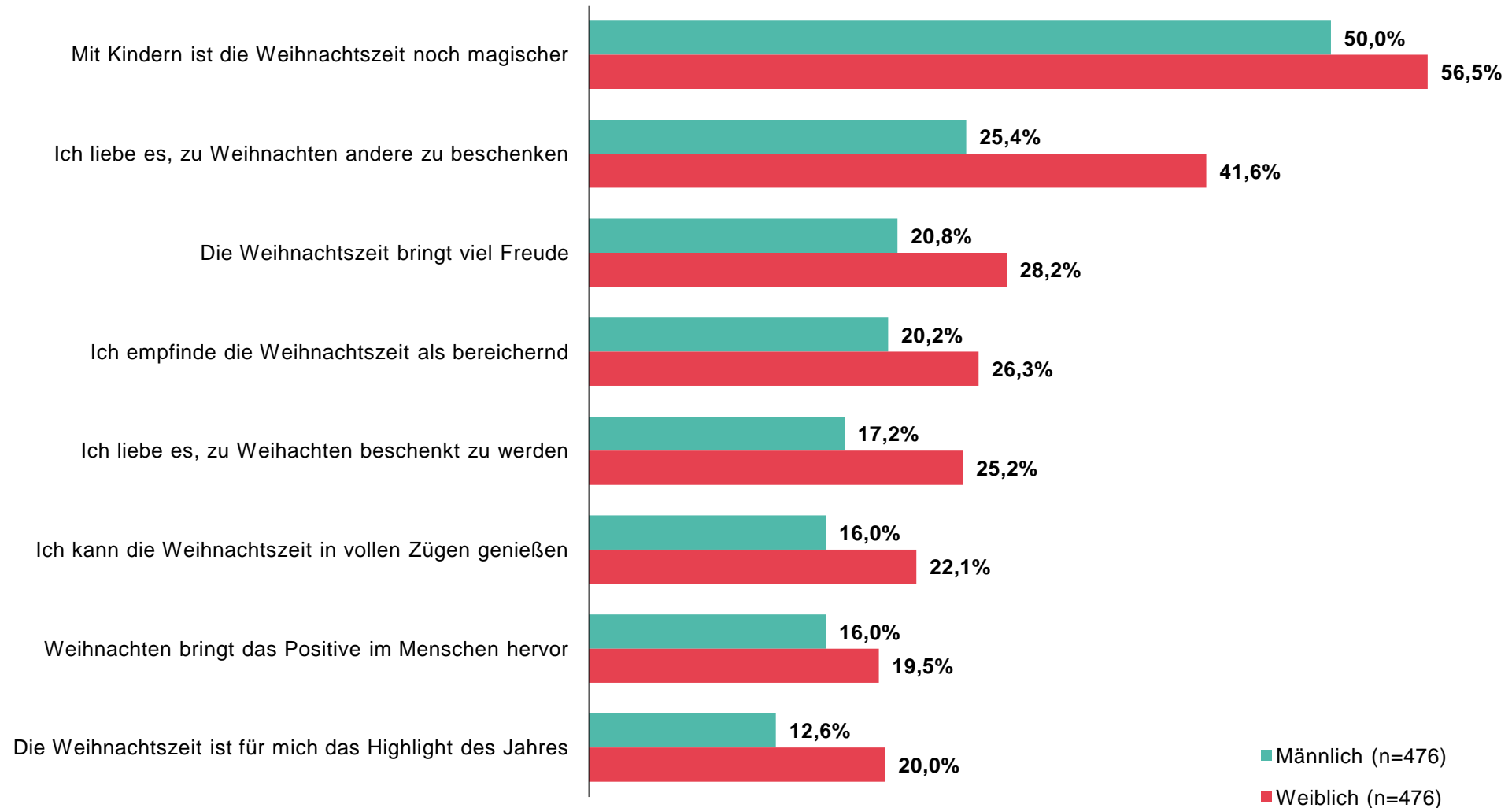
Freude und Magie der Weihnachtszeit

Top-2-Box



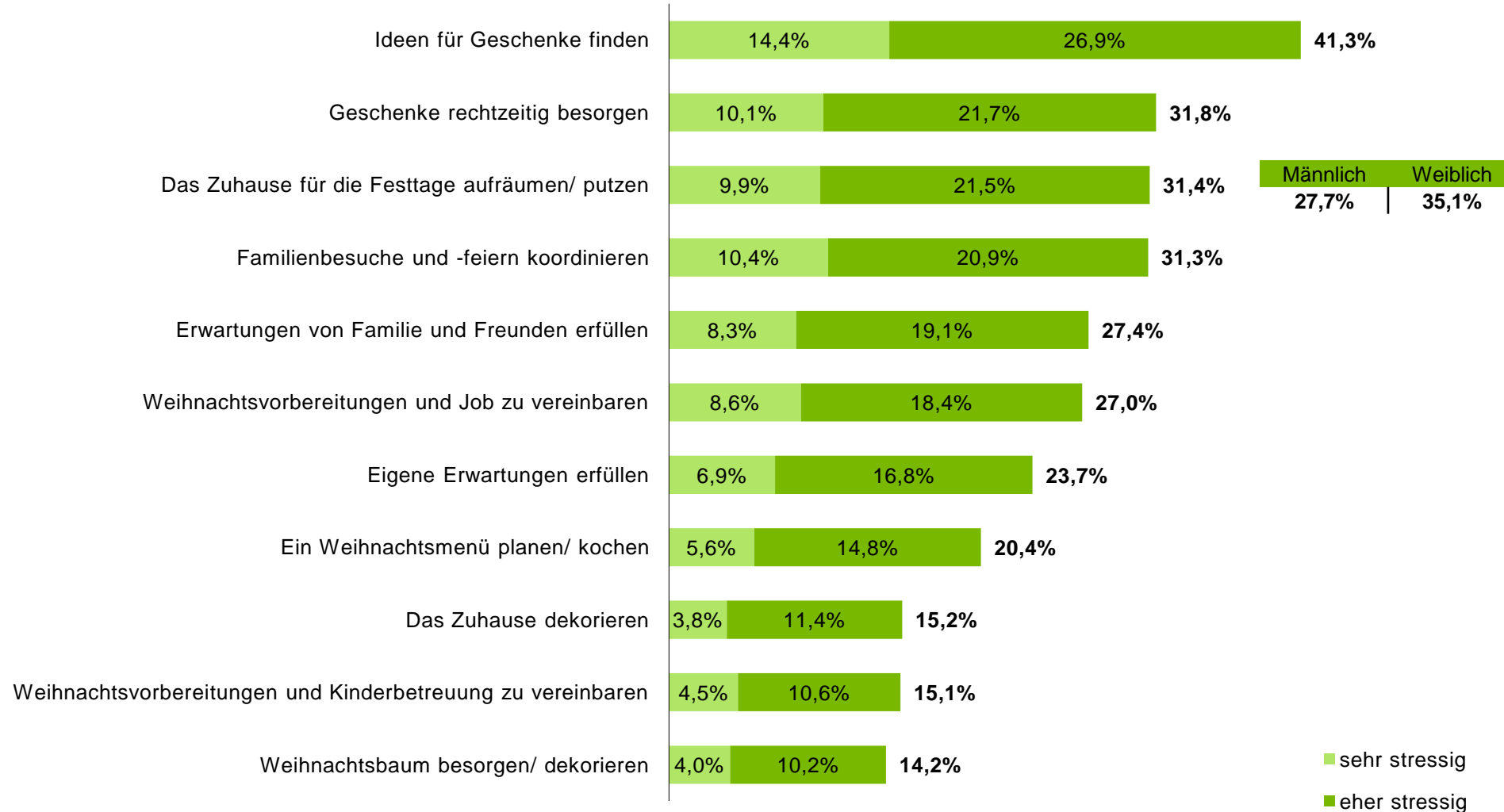
Freude und Magie der Weihnachtszeit: Geschlechter im Detail

Top-Box



Stressfaktoren in der Weihnachtsvorbereitung

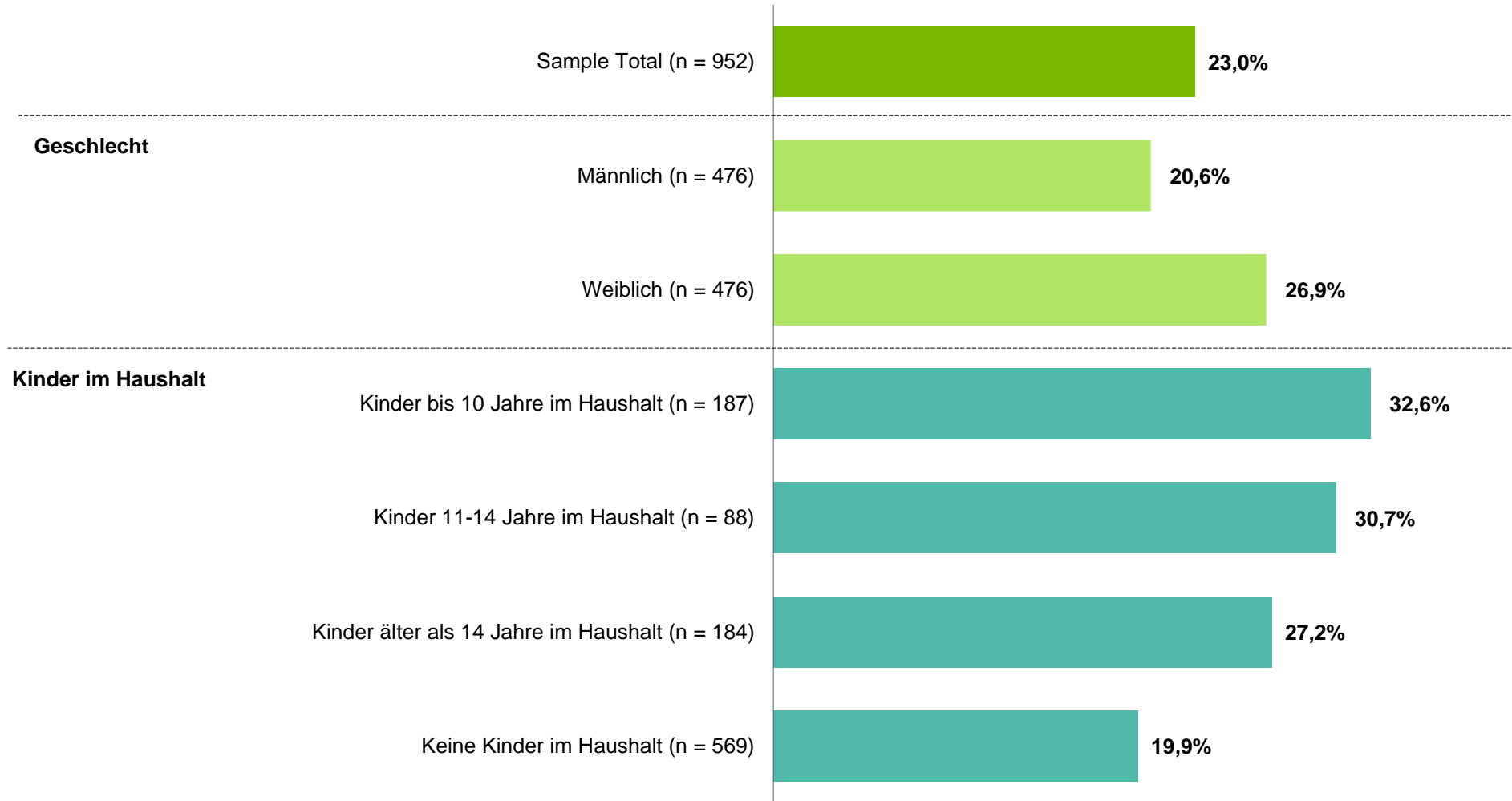
Top-2-Box



Inwieweit empfinden Sie folgende Aspekte der Weihnachtsvorbereitungen als stressig? || Basis: Feiern Weihnachten || n=952 || Top-2-Box: sehr stressig / eher stressig || Skala von "1 = sehr stressig" bis "6 = betrifft mich nicht"

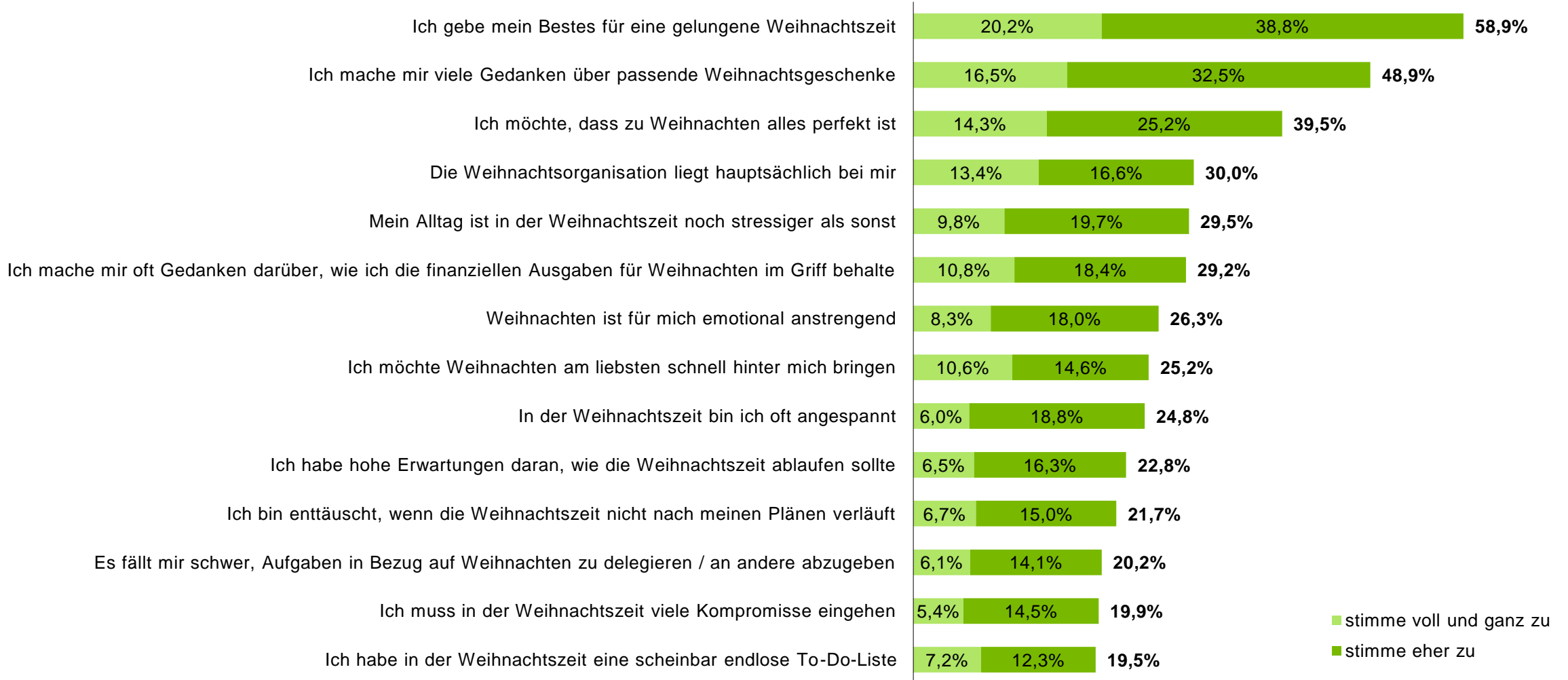
Stressfaktor „Eigene Erwartungen erfüllen“ im Detail

Top-2-Box



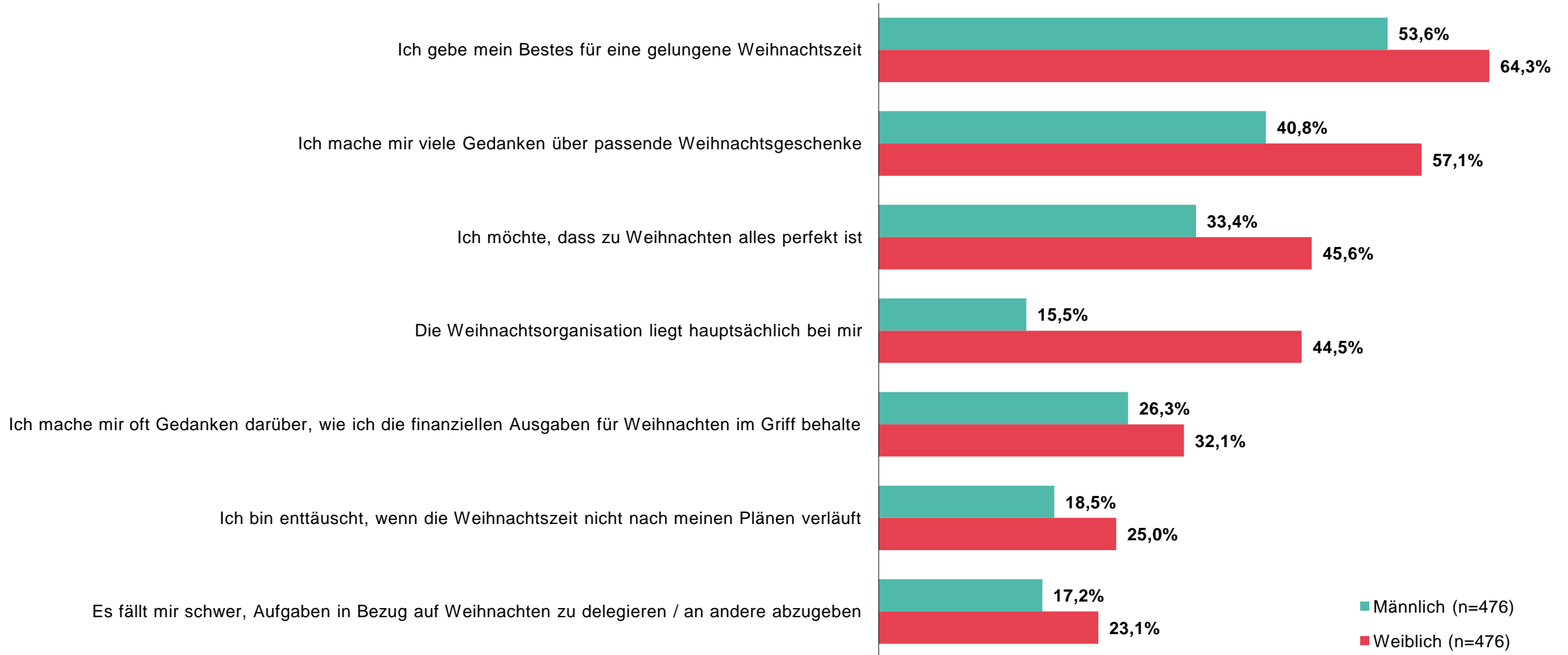
Mental Load während der Weihnachtszeit

Top-2-Box



Mental Load während der Weihnachtszeit: Geschlechter im Detail

Top-2-Box



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
02252 909 009 25

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.