



# SCAN ME: Der einfachste Weg zu spontanem Feedback

**Effiziente Teilnehmergewinnung:** direkt, ortsunabhängig und bequem per Scan. Reduzieren Sie Barrieren und erhöhen Sie so die Teilnahmebereitschaft. Erleben Sie, wie sich Rekrutierung ohne Reibungsverluste anfühlt.



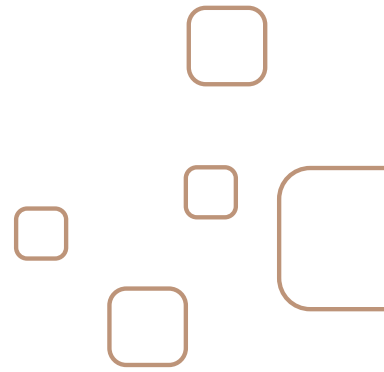
In einer immer mobileren Welt erreichen klassische Rekrutierungswege oft ihre Grenzen. **QR-Codes** ermöglichen eine unmittelbare, barrierefreie und ortsunabhängige Teilnahme an Ihren Studien – direkt am Point of Experience. Ob Print, Digital oder Outdoor: Ein Scan genügt, und Ihre Zielpersonen gelangen ohne Umwege in den Befragungsprozess.

## Vorteile der Rekrutierung via QR-Codes

- **Niedrige Einstiegshürden:** Ein schneller Scan und die Teilnahme kann beginnen. Keine URLs, keine Tippfehler, keine App-Installation.
- **Höhere Rücklaufquoten:** Die unmittelbare Verbindung zwischen Erlebnis und Befragung steigert die Bereitschaft zur Teilnahme.
- **Flexible Platzierung:** QR-Codes können praktisch überall integriert werden: auf Produkten, Kassenbons, Plakaten, Displays, Verpackungen oder in digitalen Medien.
- **Kosten- und Ressourceneffizienz:** Kein Interviewer-Einsatz nötig, keine komplexen Kontaktwege: ideal für große und heterogene Zielgruppen.
- **Messbar & steuerbar:** Individuelle QR-Codes pro Standort, Kanal oder Zeitfenster ermöglichen präzise Performance-Analysen.
- **DSGVO-konforme Teilnahme:** Transparente, sichere und datenschutzkonforme Datenerhebung.

## Einsatzgebiete

- **Customer Experience Research:** Direkt am POS, im Restaurant, am Automaten oder nach Servicekontakten.
- **Produkt- und Verpackungstests:** QR-Codes auf Verpackungen oder Displays ermöglichen unmittelbares Feedback.
- **Event- & Messebefragungen:** Teilnehmer\*innen können spontan über Plakate, Roll-Ups oder Badges rekrutiert werden.
- **Outdoor-/Ambient-Befragungen:** Plakatflächen oder ÖPNV-Werbeträger bieten schnelle Zugänge zu urbanen Zielgruppen.
- **Mitarbeiterfeedback / interne Erhebungen:** An Aufstellern, Infowänden oder in internen Medien schnell implementiert.



Wenn klassische Rekrutierungswege an Wirkung verlieren, bieten **QR-Codes** eine direkte, intuitive und flexible Alternative. Sie holen Ihre Zielgruppen genau da ab, wo Erlebnisse stattfinden: im Geschäft, online oder unterwegs. Ein einziger Scan führt ohne Zwischenstufen zur Befragung.

**Keine Umwege, keine Ausreden,** kein „Ich such später den Link“. Egal ob auf Plakaten, Verpackungen oder Servietten im Café: Ein Code genügt, und schon zieht er Feedback magisch an. So wird die Stichproben-Rekrutierung plötzlich einfach, schnell und überraschend charmant.

Als erfahrenes Marktforschungsinstitut verbinden wir methodisches Know-how mit **modernen Rekrutierungswegen**. Wir begleiten Sie vom Konzept über die technische Umsetzung bis zur Analyse: zuverlässig, agil und maßgeschneidert für Ihre Fragestellung.

**marketagent.**

+43 (0)2252 - 909009 | [info@marketagent.com](mailto:info@marketagent.com)

