

Eine Frage der Zeit



April 2024

marketagent.

Studiensteckbrief

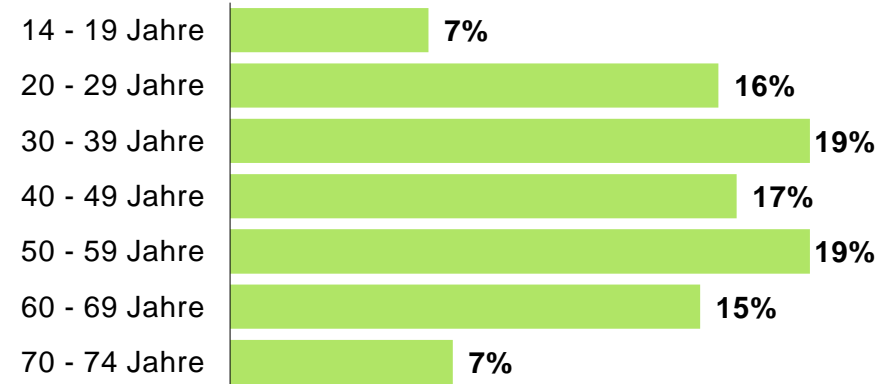
Institut	Marketagent.com Schweiz AG https://marketagent-schweiz.ch/ Projektleitung: Jacqueline Rütter / Borislawa Graschew
Forschungsmethode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument/ Herkunft der Adressen	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Grundgesamtheit	Personen aus der Deutsch- und Westschweiz zwischen 14 und 74 Jahren
Art der Stichprobenziehung	Random-quota (mit nachfolgender bevölkerungsabbildender Gewichtung für Deutsch- und Westschweiz)
Quotenmerkmale	WEMF-Regionen einfache Gewichtung Alter, Geschlecht, Sprach-Region (D-CH W-CH) interlocked
Gewichtete Merkmale	Alter, Geschlecht und Region nach der bevölkerungsabbildenden Soll-Verteilung hinsichtlich dieser Variablen für die Deutsch- und Westschweiz
Stichprobengrösse Total	n = 1.047 Netto-Interviews
Unschärfbereich für das Total	3.1%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%
Befragungszeit	02.04.2024 - 14.04.2024

Stichprobe | n = 1.047

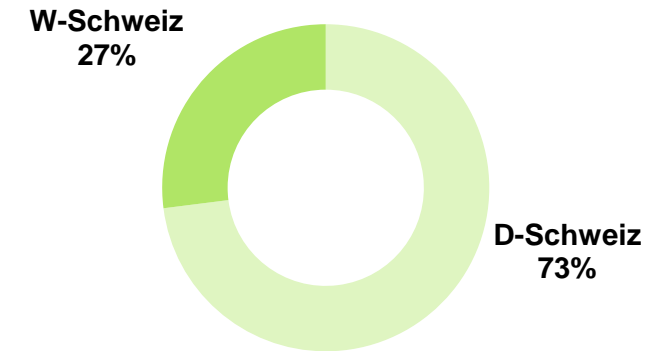
Geschlecht



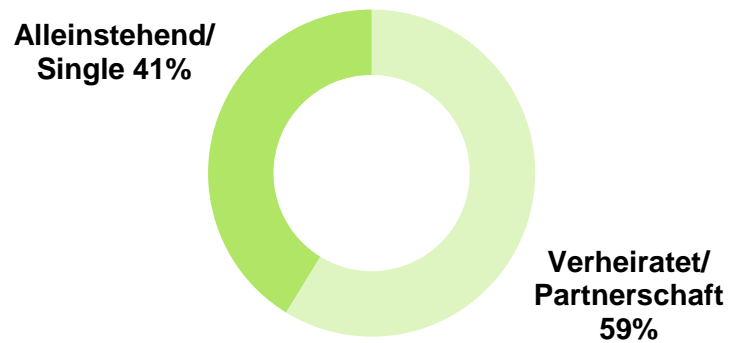
Alter



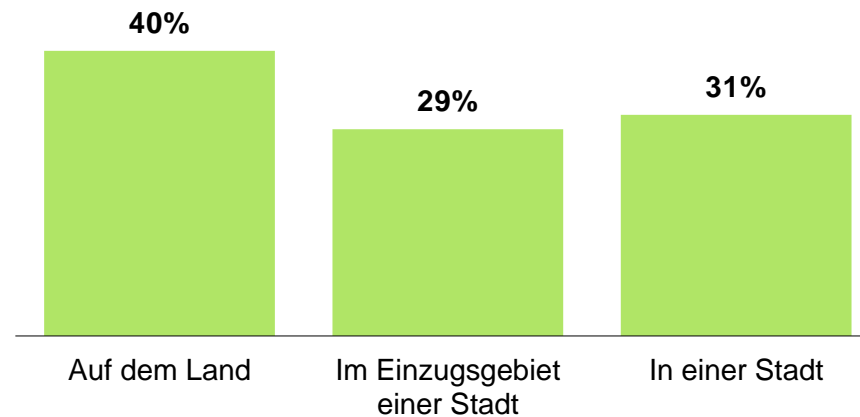
Region



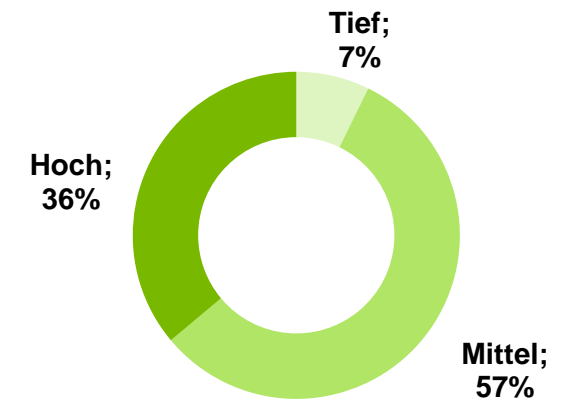
Beziehungsstatus



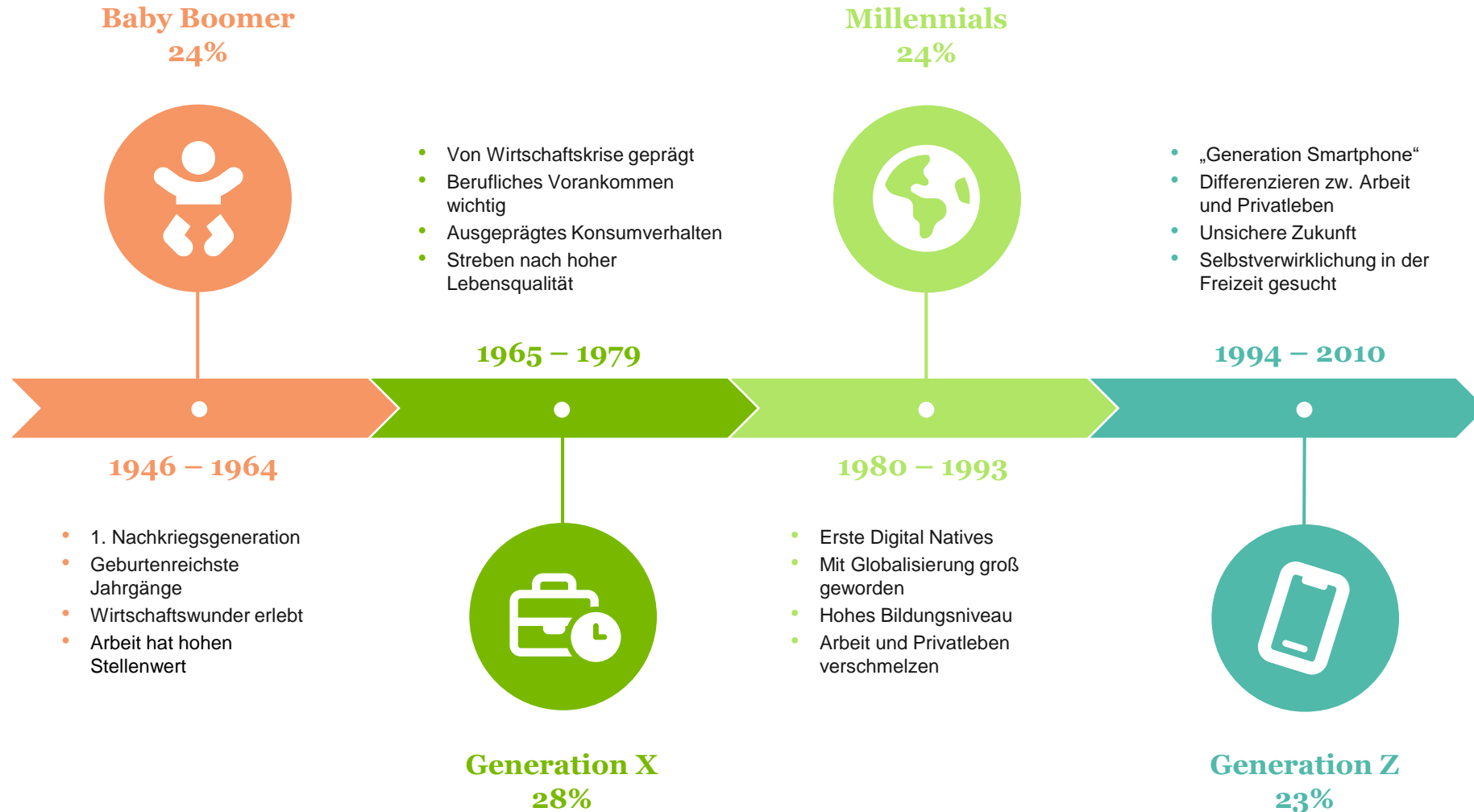
Wohnort



Bildungsniveau



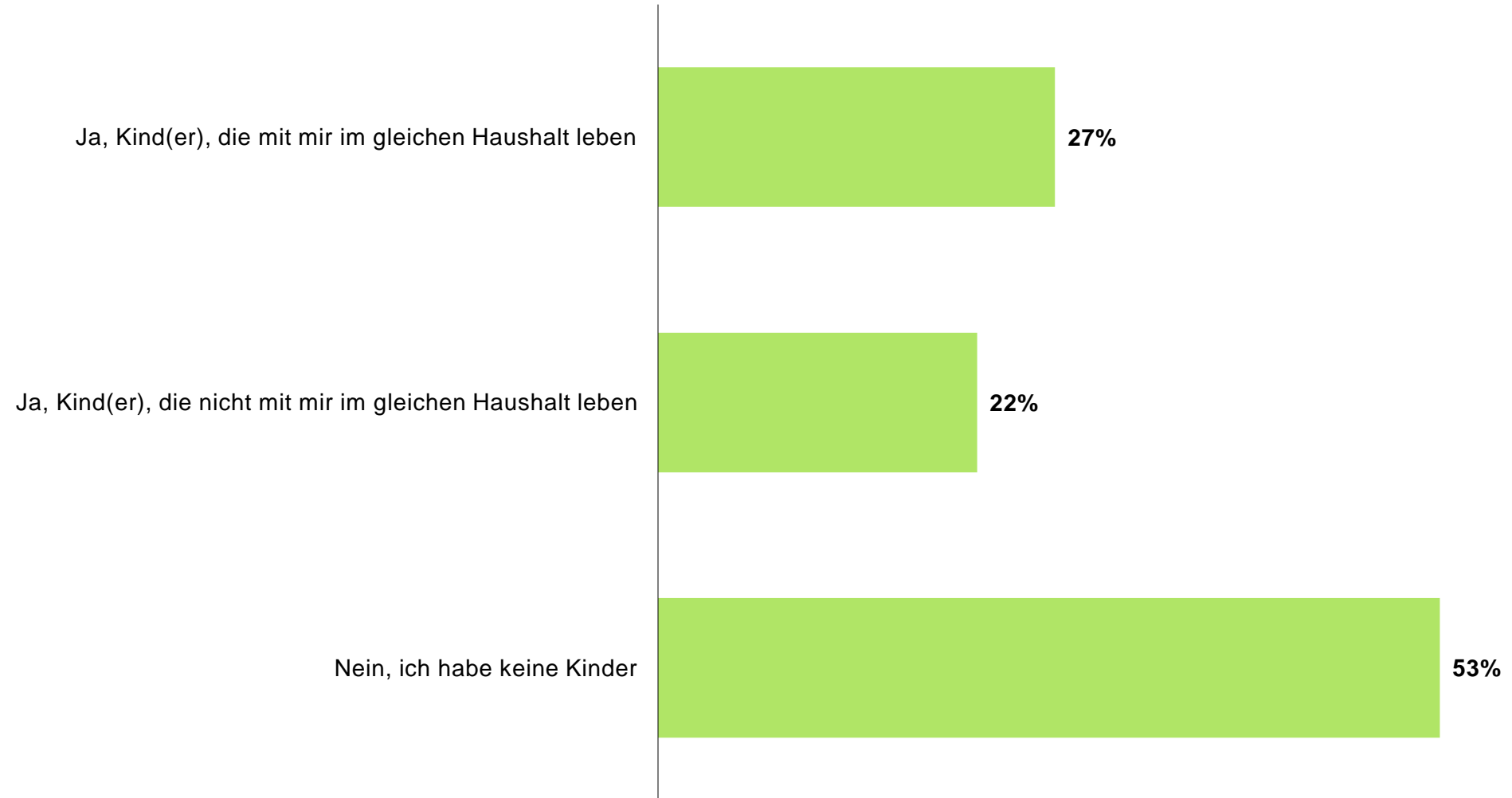
Generationen im Überblick | n = 1.047



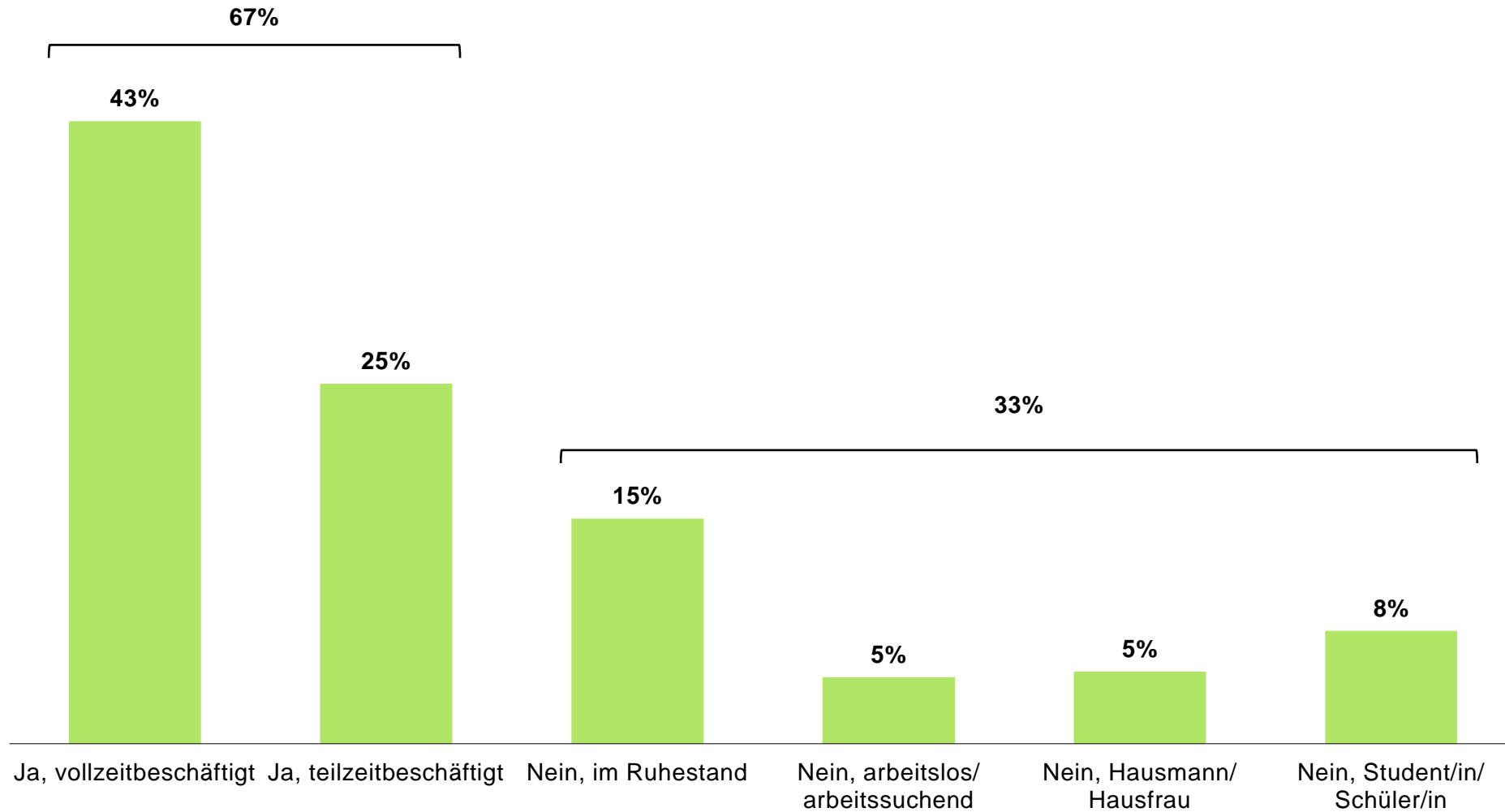
Quick-Reader

- Die Zeit vergeht für die Befragten viel zu schnell: Für 79% vergeht die Zeit wie im Flug; 69% finden, dass die Welt zu schnelllebig geworden ist.
- In der Schweiz fühlen sich 31% mindestens einmal pro Tag gestresst. Dabei leiden Frauen häufiger unter täglichem Stress als Männer.
- Auf Pünktlichkeit legen fast alle Befragte Wert (97%). Allerdings: je jünger die Befragten, desto weniger wichtig ist Pünktlichkeit.
- 51% der Berufstätigen würden gerne ihre Arbeitszeit reduzieren. Dagegen ist vor allem der Wunsch nach mehr Zeit für Reisen und Hobbies gross.
- Generation Z und Millennials äussern häufig den Wunsch nach mehr Zeit für verschiedene Lebensbereiche. Während dies bei den Millennials vor allem auf ihre Lebensumstände zurückzuführen sein dürfte (diese Generation hat am häufigsten Kinder im Haushalt), möchte die Generation Z einen Lebensstil pflegen, der viel Raum für persönliche Interessen und soziale Bindungen lässt.

Kinder

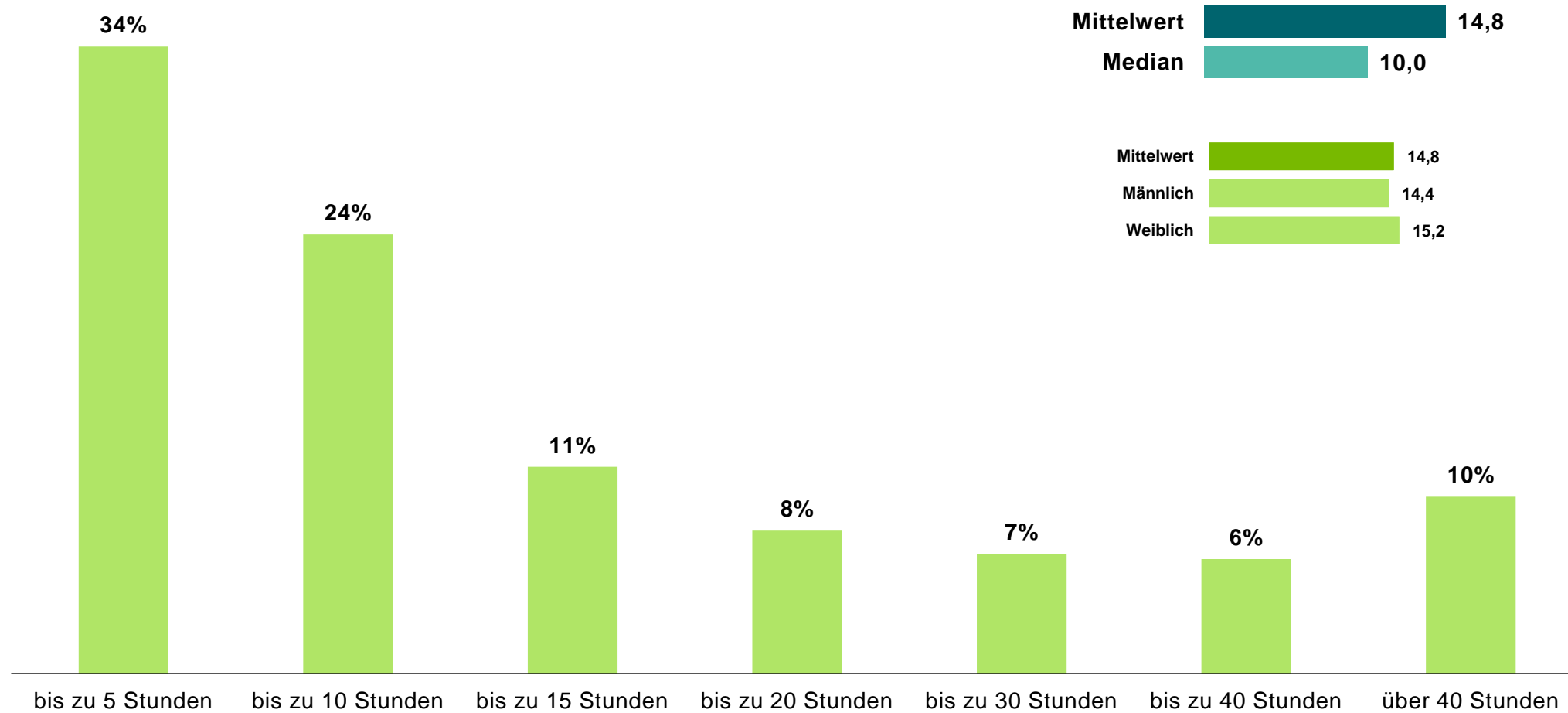


Berufstätigkeit

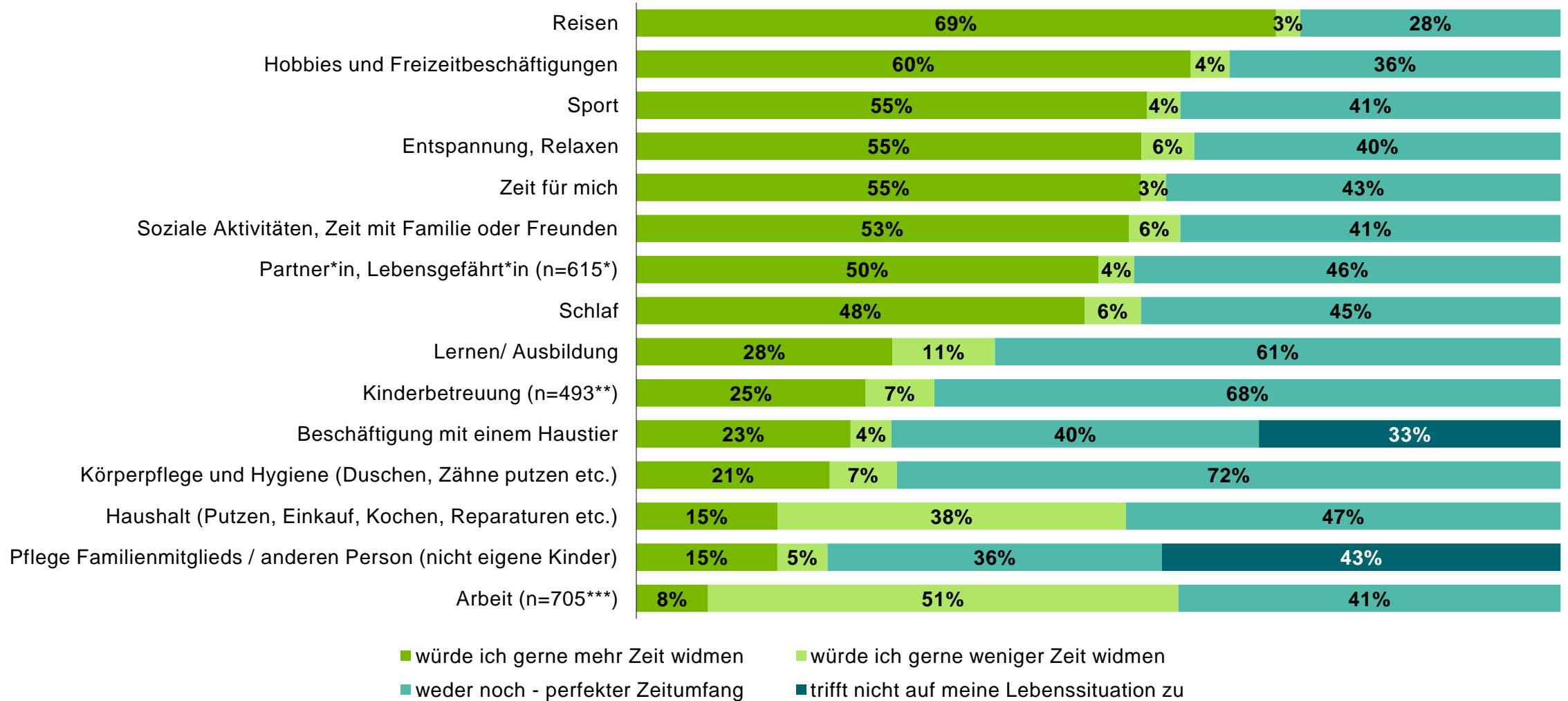


Sind Sie berufstätig? || n=1.047

Wöchentlicher Zeitaufwand für Haushaltstätigkeiten



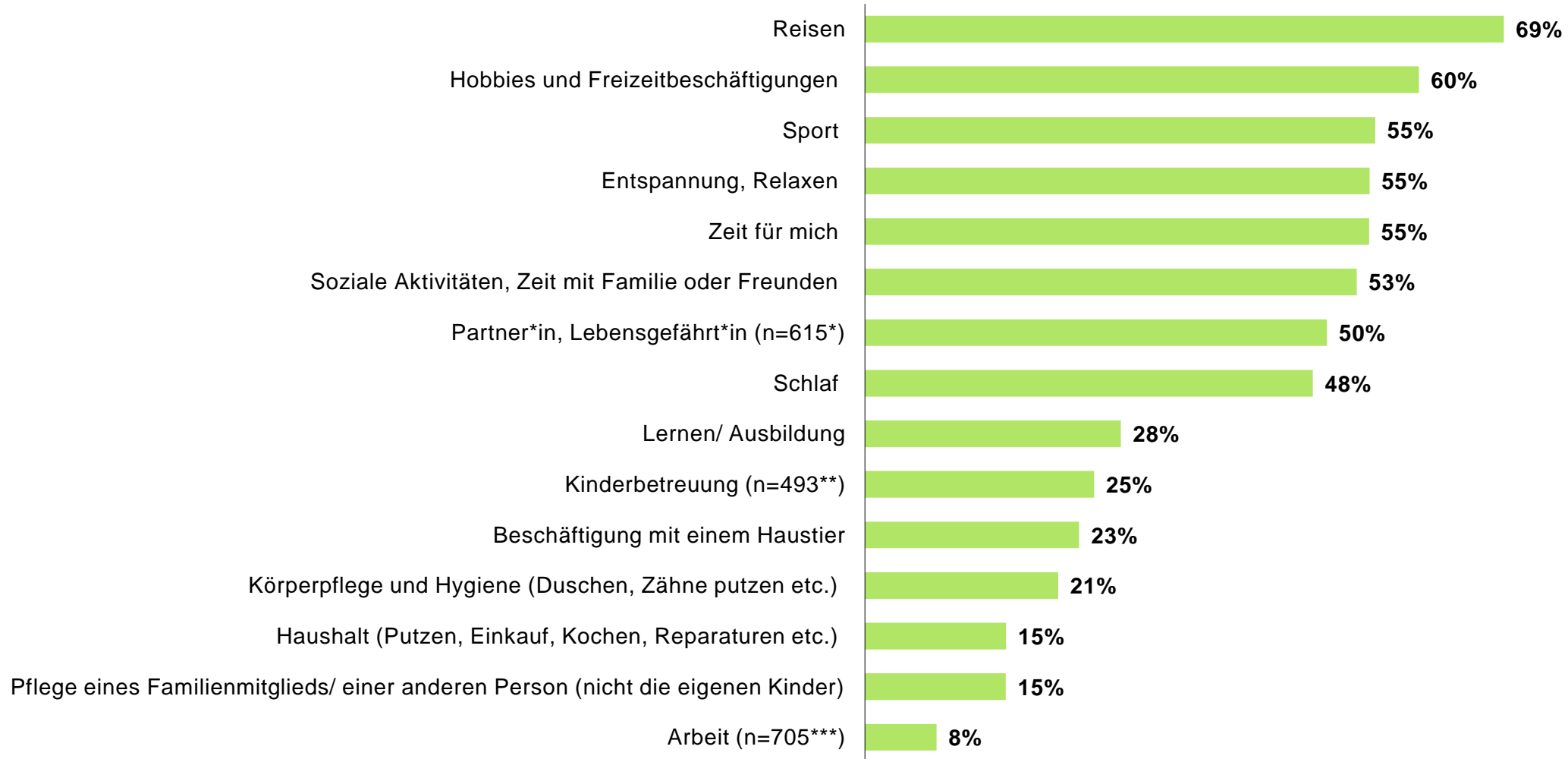
Wunsch nach mehr/weniger Zeit für verschiedene Lebensbereiche



Würden Sie den folgenden Bereichen in Ihrem Leben gerne mehr oder weniger Zeit widmen (können)? || n=1.047 || *Basis: Verheiratet / in Partnerschaft II **Basis: Haben Kind(er) II ***Basis: Sind aktuell berufstätig

Wunsch nach mehr Zeit für verschiedene Lebensbereiche

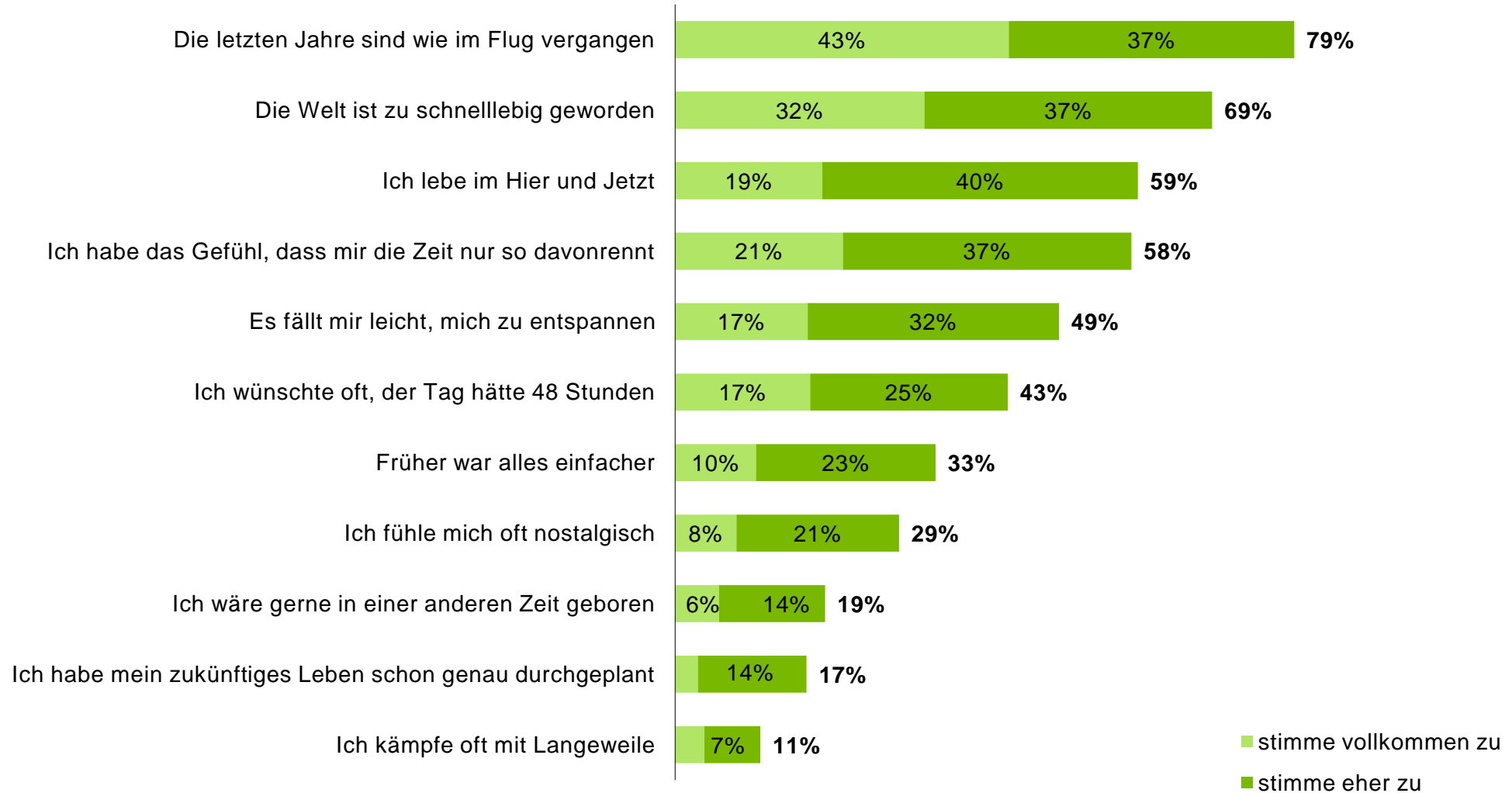
Top-Box: würde ich gerne mehr Zeit widmen



Würden Sie den folgenden Bereichen in Ihrem Leben gerne mehr oder weniger Zeit widmen (können)? || n=1.047 || *Basis: Verheiratet / in Partnerschaft II **Basis: Haben Kind(er) II ***Basis: Sind aktuell berufstätig

Zustimmung zu folgenden Aussagen

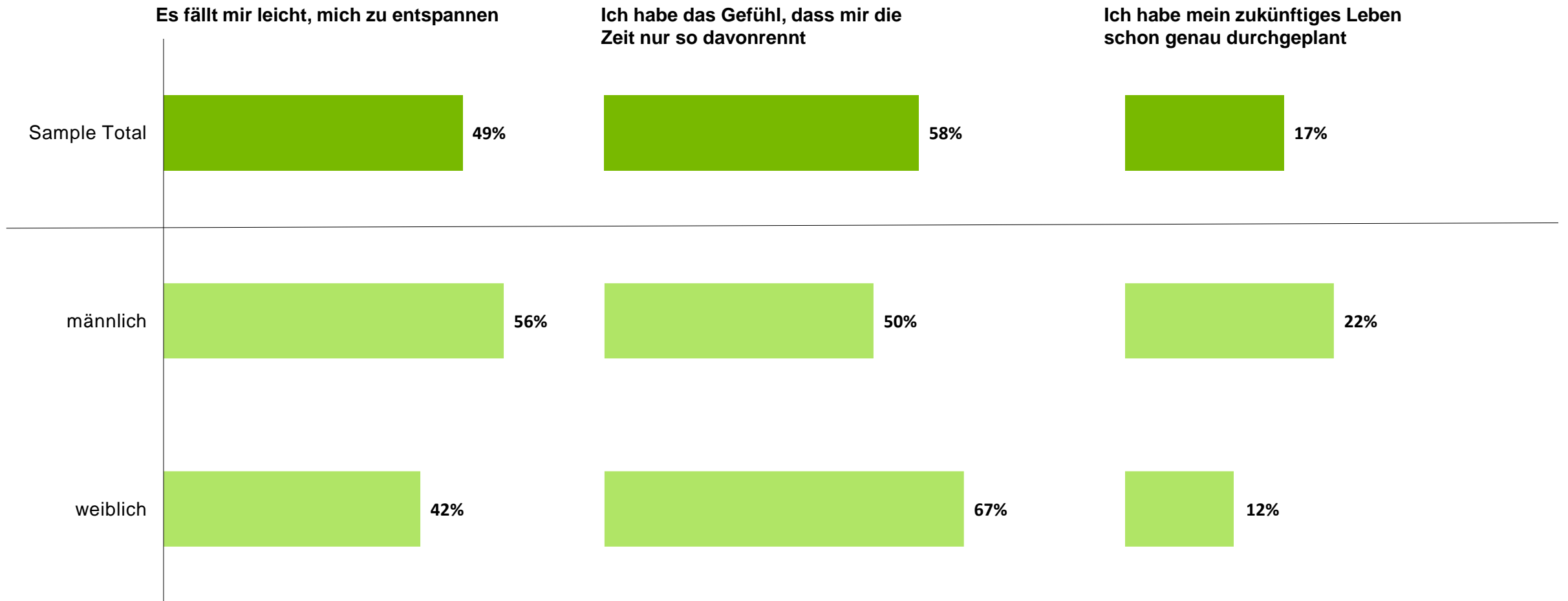
Top-2-Box: stimme vollkommen zu / stimme eher zu



Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema Zeit zu? || n=1.047

Zustimmung zu folgenden Aussagen: Männer vs. Frauen

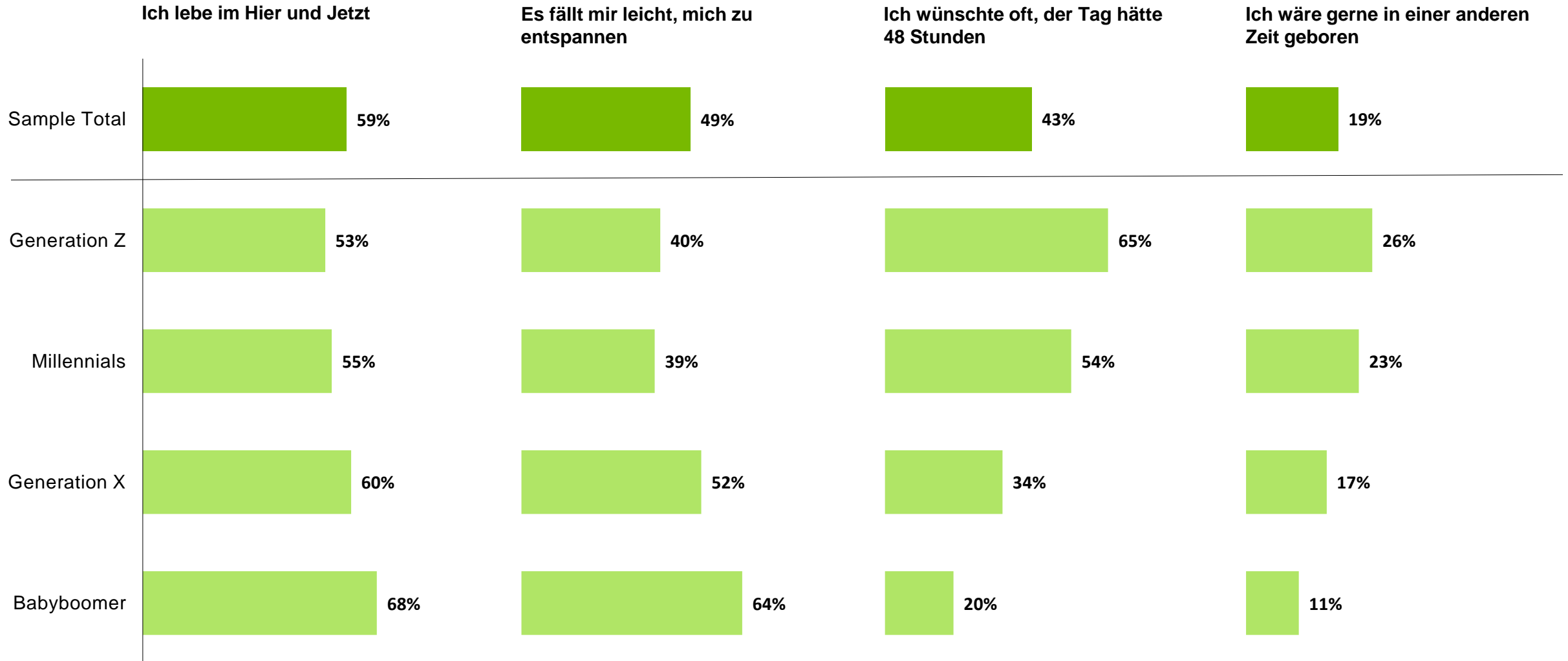
Top-2-Box: stimme vollkommen zu / stimme eher zu



Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema Zeit zu? || n=1.047

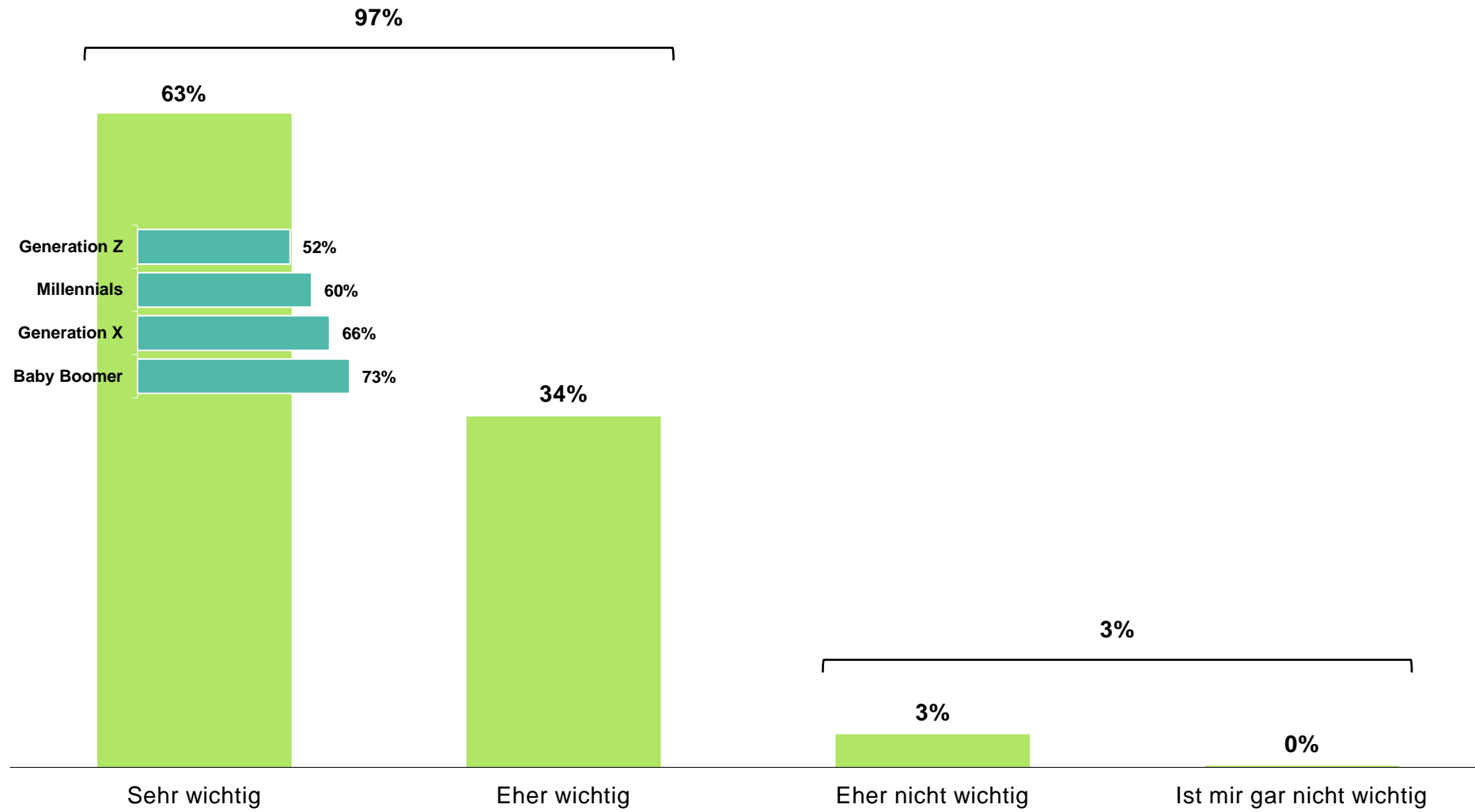
Zustimmung zu folgenden Aussagen: Generationenvergleich

Top-2-Box: stimme vollkommen zu / stimme eher zu



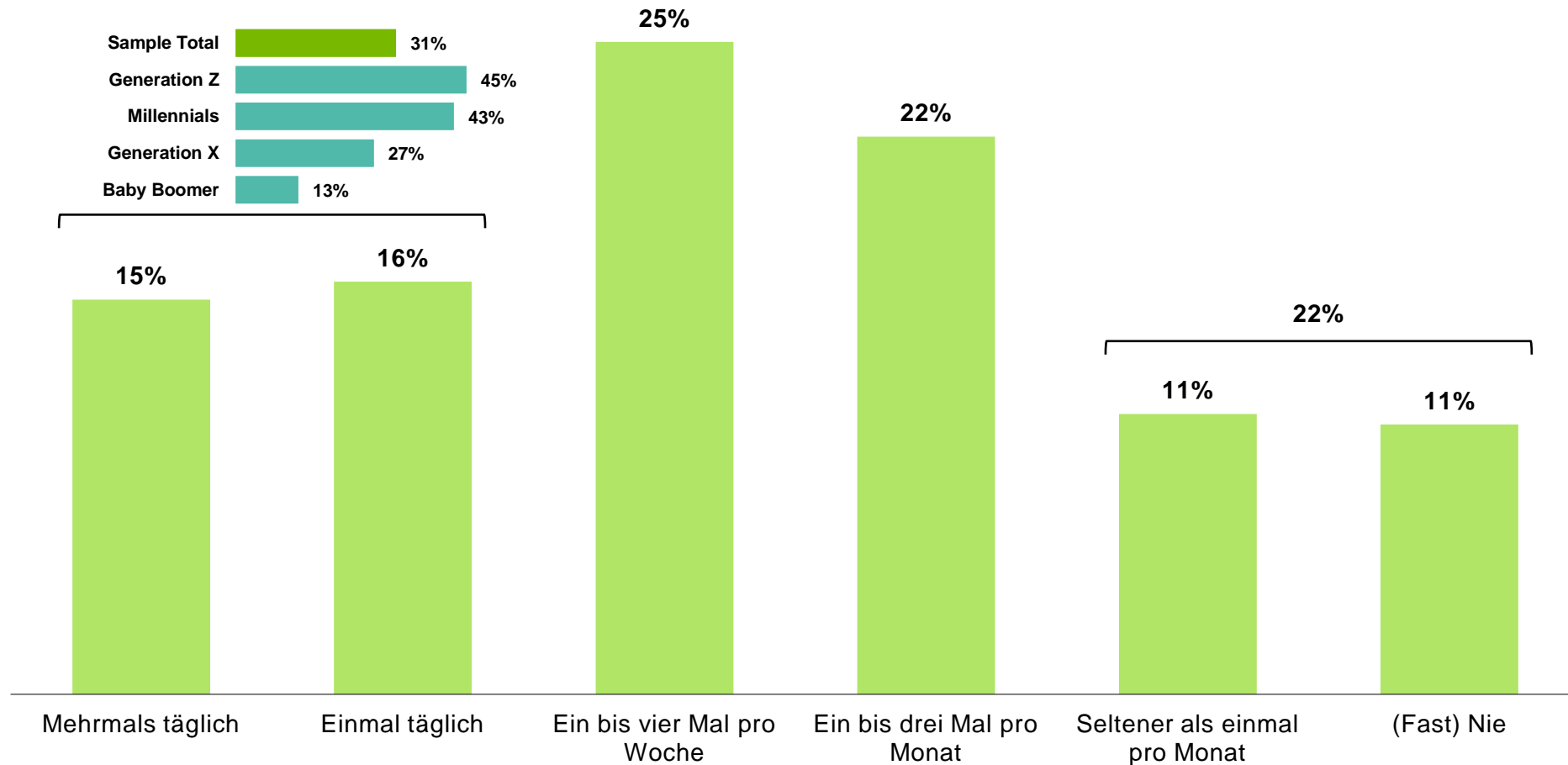
Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema Zeit zu? || n=1.047

Bedeutung von Pünktlichkeit im Alltag




Inwieweit ist Ihnen Pünktlichkeit wichtig? || n=1.047

Häufigkeit von Stressgefühlen durch Zeitmangel



Wie oft fühlen Sie sich gestresst, weil die Zeit zu schnell verrinnt bzw. Sie zu wenig Zeit haben? || n=1.047

Persönlich für Sie da.



**professionell
schnell
individuell**

marketagent.

Wir beraten und unterstützen Sie gerne auf Ihrem Weg zum Erfolg.

Dr. Cornelia Eck

Geschäftsführerin

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com



Jacqueline Rütter

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 51

j.ruetter@marketagent.com



Borislawa Grasczew

Senior Research Consultant

T +41 43 818 06 53

b.grasczew@marketagent.com



Marketagent Schweiz AG

+41 43 555 06 50

Seefeldstrasse 19

8008 Zürich



Besuchen Sie unsere Homepage:
www.marketagent-schweiz.ch

