

# Champagner-Index

Der etwas andere Konjunkturbarometer



April 2026



**marketagent.**

# Studiendesign: Unternehmenssicht vs. Gesamt-Bevölkerung



# Fact Box

- **Wirtschaftslage:** Die wirtschaftliche Stimmung unter österreichischen Unternehmen verbessert sich leicht: Champagner-Index steigt 2026 auf 46,7%, nach 41,5% im Vorjahr (+5,2 Prozentpunkte). Dennoch bleibt die Einschätzung deutlich unter den Werten früherer Jahre (2024: 50,2%, 2023: 53,4%).
- **Eigenes Unternehmen:** Die erwartete Unternehmensperformance für die kommenden 12 Monate wird mit 26,6% etwas weniger optimistisch eingeschätzt als in den Jahren davor (2025: 32,2%). 67,2% würden Aktien ihres eigenen Unternehmens kaufen, ebenfalls ein Rückgang gegenüber 2025 (78,2%).
- **Stimmung in der Bevölkerung:** Die Bevölkerung bewertet die wirtschaftliche Lage mit 35,6% Füllstand im Champagnerglas deutlich pessimistischer als die Unternehmensinsider\*innen. Gegenüber 2025 (40,8%) ist die Stimmung noch einmal gesunken. Die persönliche Lebenszufriedenheit nimmt weiter ab (sehr/eher zufrieden: 63,8%), die finanzielle Situation wird zunehmend kritisch beurteilt (sehr/eher gut: 36,5% | 2025 43,1%). 3 von 10 erwarten eine weitere Verschlechterung. Die wahrgenommene Sicherheit von Arbeitsplätzen ist stark rückläufig: nur noch 26,6% sehen Jobs als sicher (2023: 50,6%).

# Unternehmenssicht

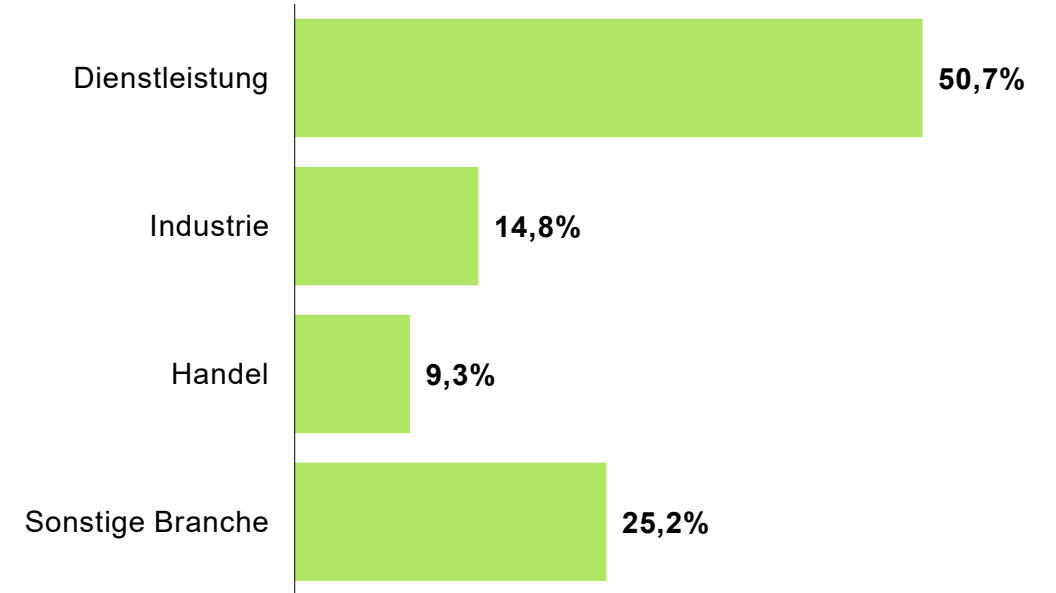
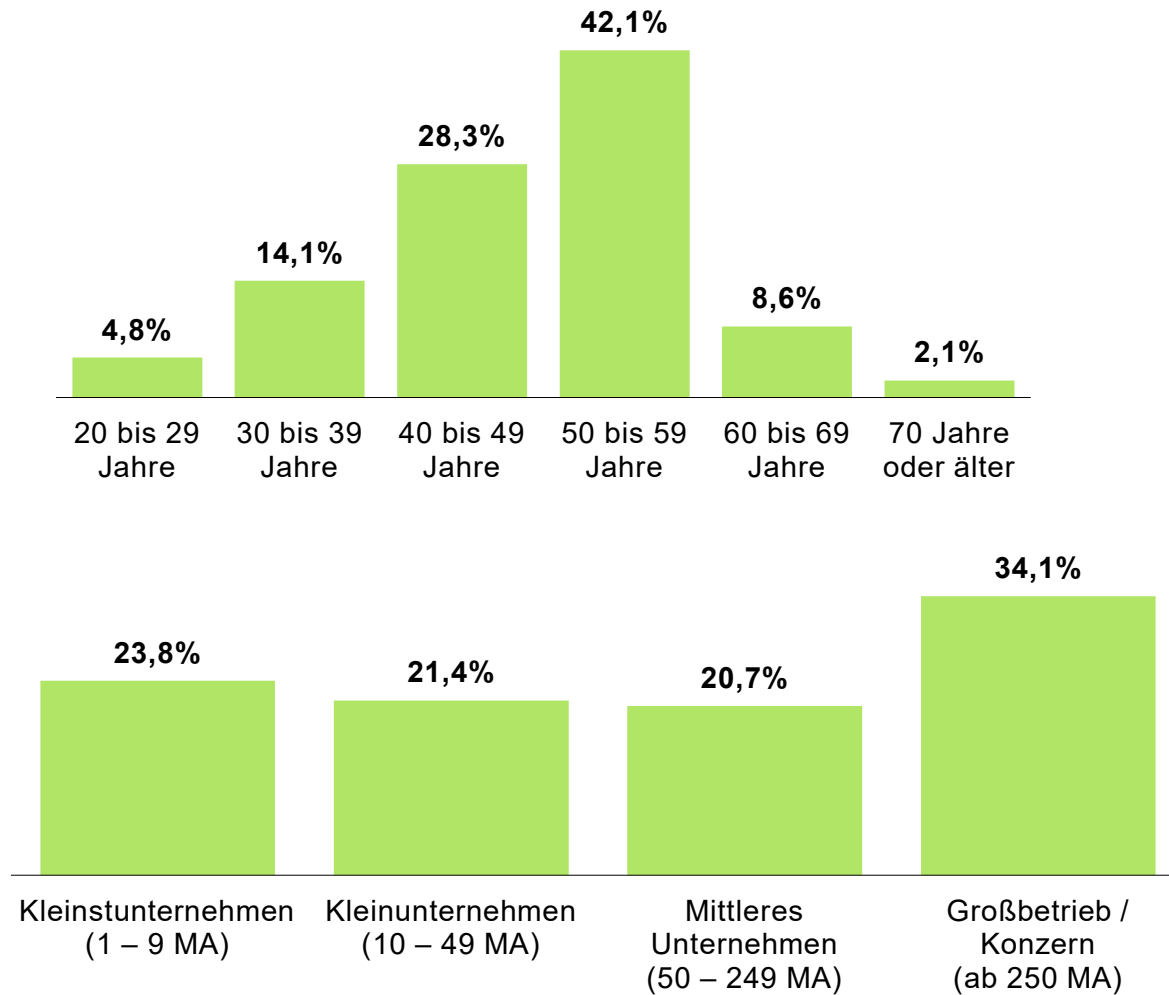


# Umfrage-Basics | Studiensteckbrief: B2B - Unternehmenssicht

<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 290 Netto-Interviews   anfallende Stichprobe
<b>Kernzielgruppe</b>	Social Media Sampling (LinkedIn-Kontakte) und Newsletter-Abonent*innen
<b>Feldzeit</b>	31.12.2025 - 31.03.2026
<b>Studienumfang</b>	18 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	44,1%

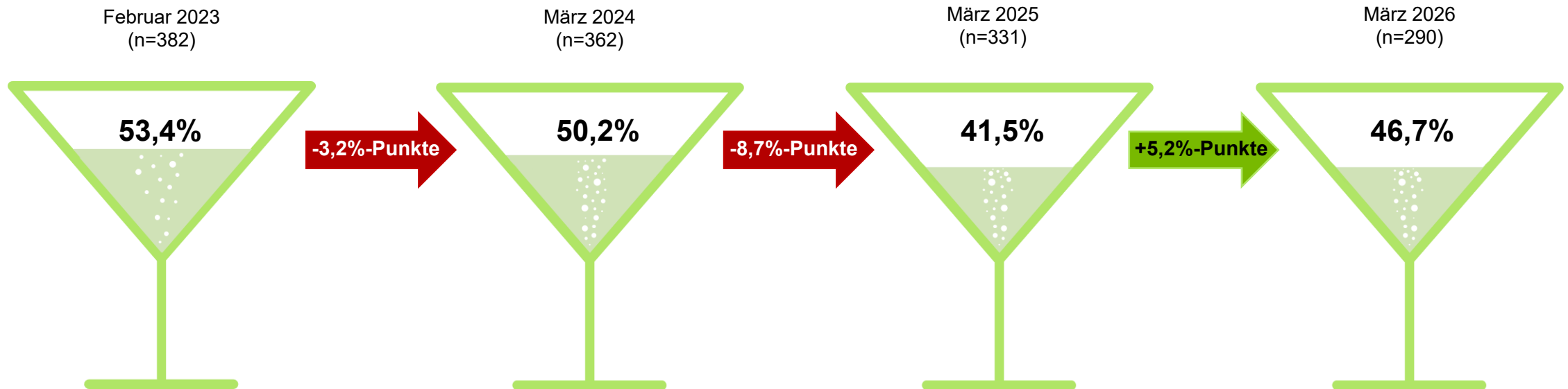
# Zusammensetzung des Samples | n = 290

♂ 50,0% ♀ 49,7% Divers: 0,3%



# Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

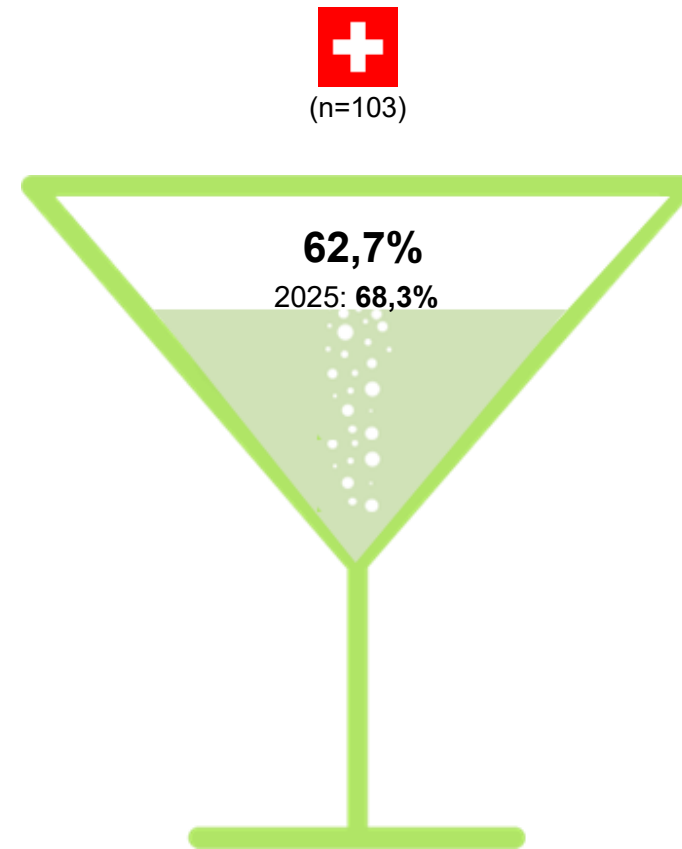
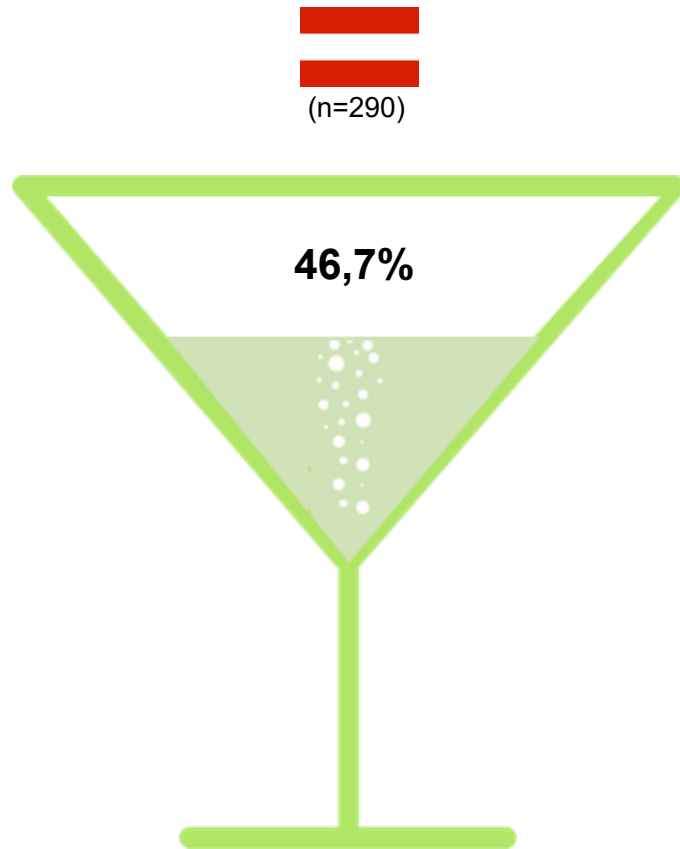
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Ihrem Land ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...] || Wellenvergleich

# Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage im Land

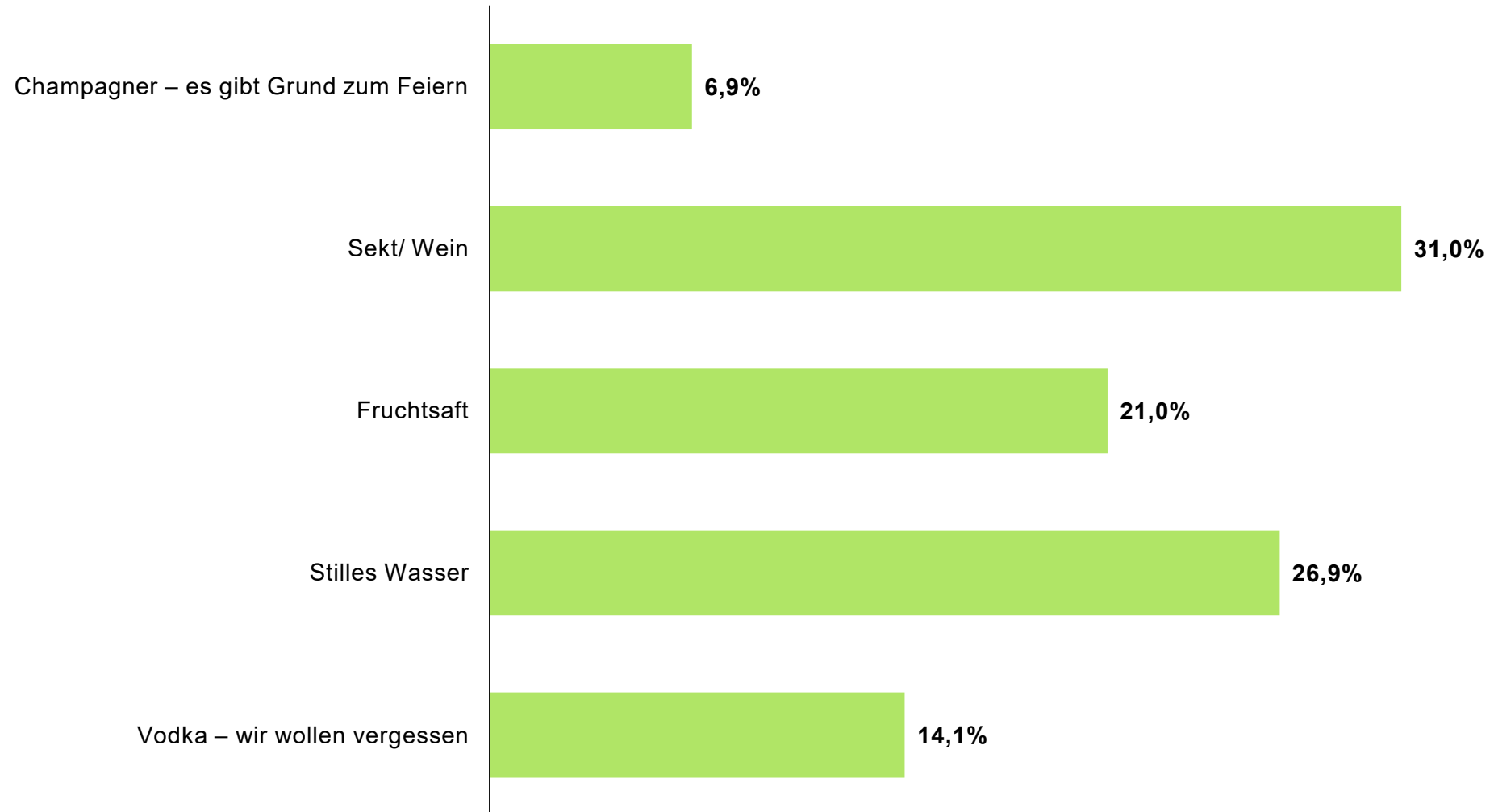
Unternehmenssicht (2026) | AT vs. CH



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich/ in der Schweiz ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...]

# Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

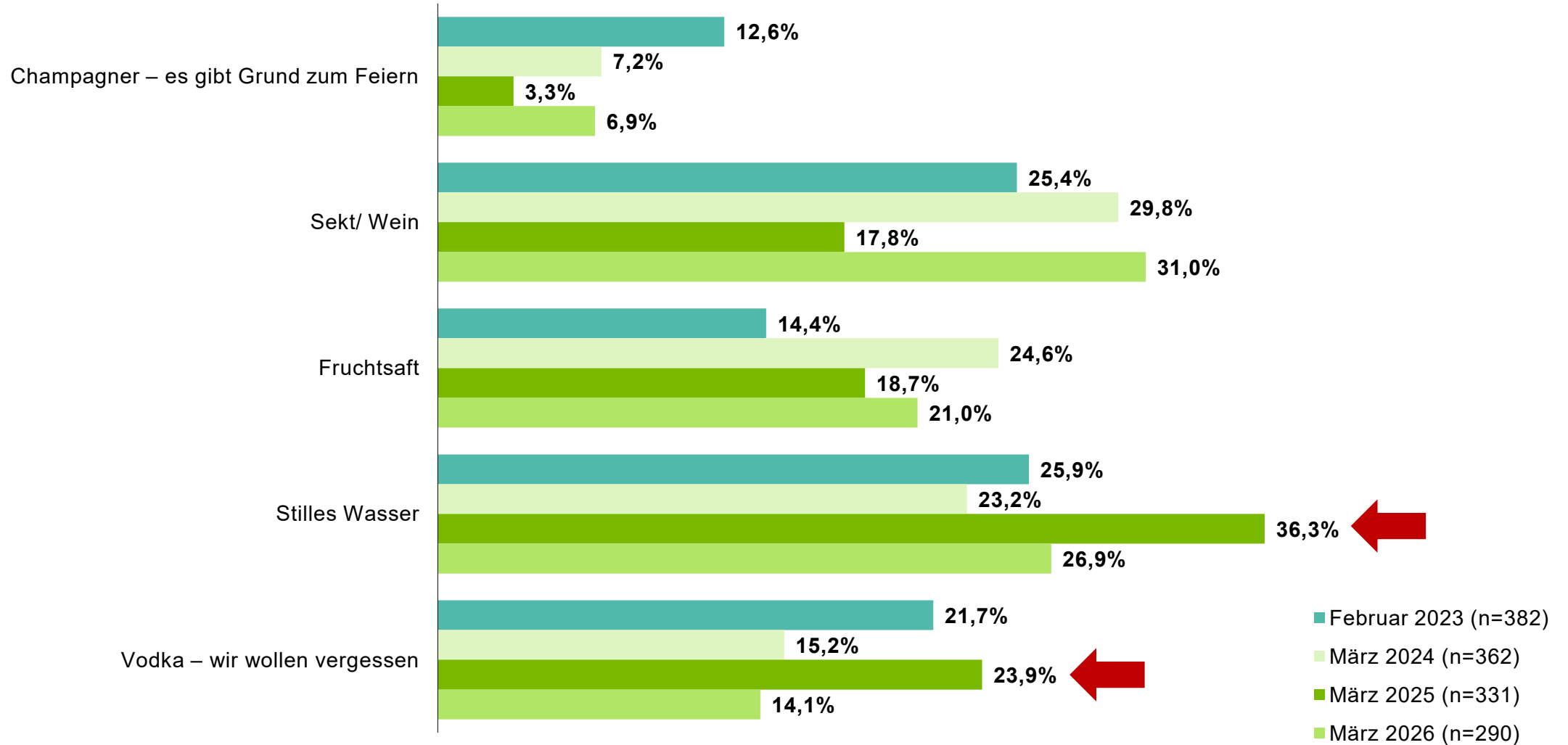
Unternehmenssicht (2026)



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden? || n=290

# Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

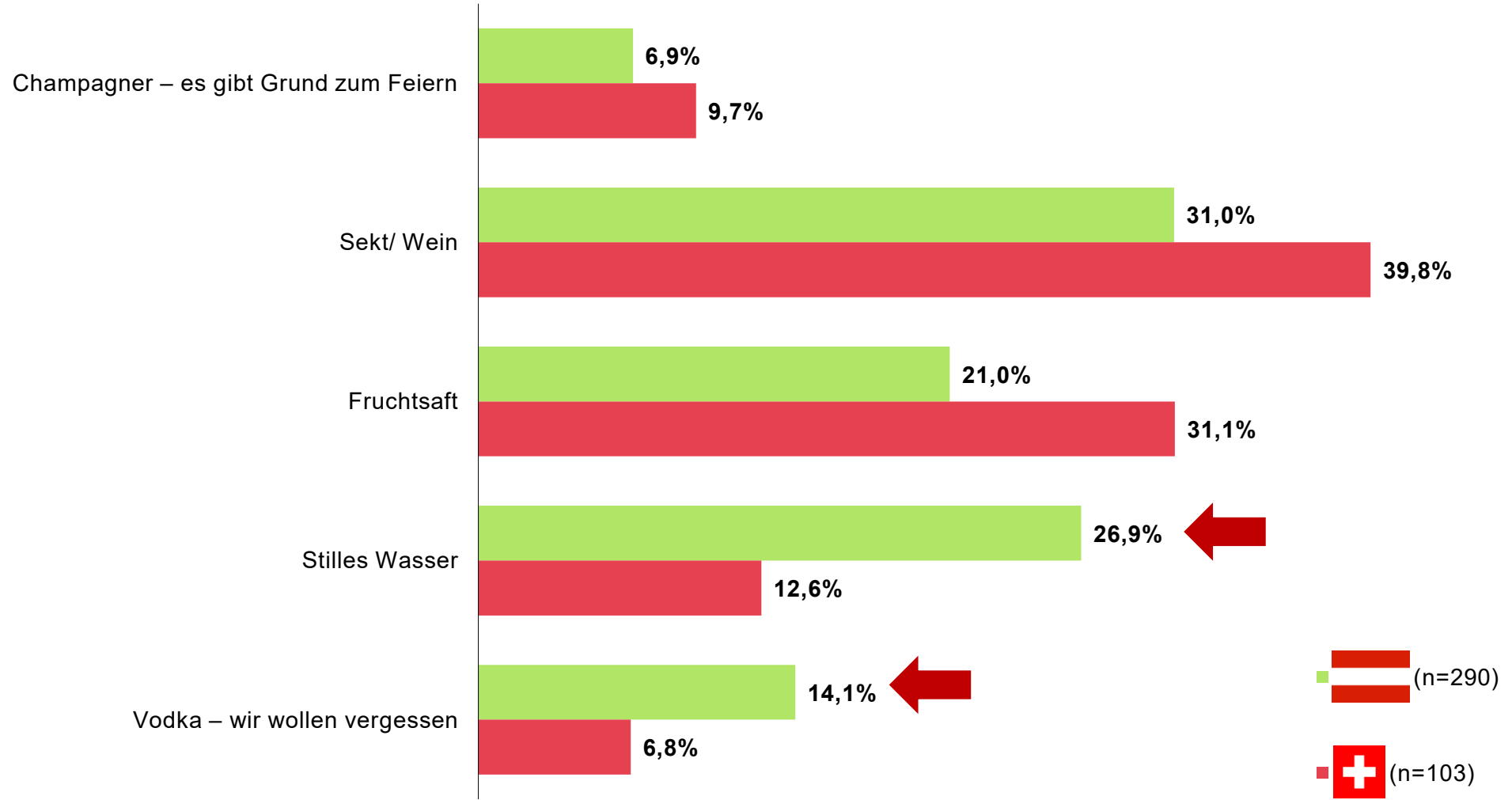
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden? || Wellenvergleich

# Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

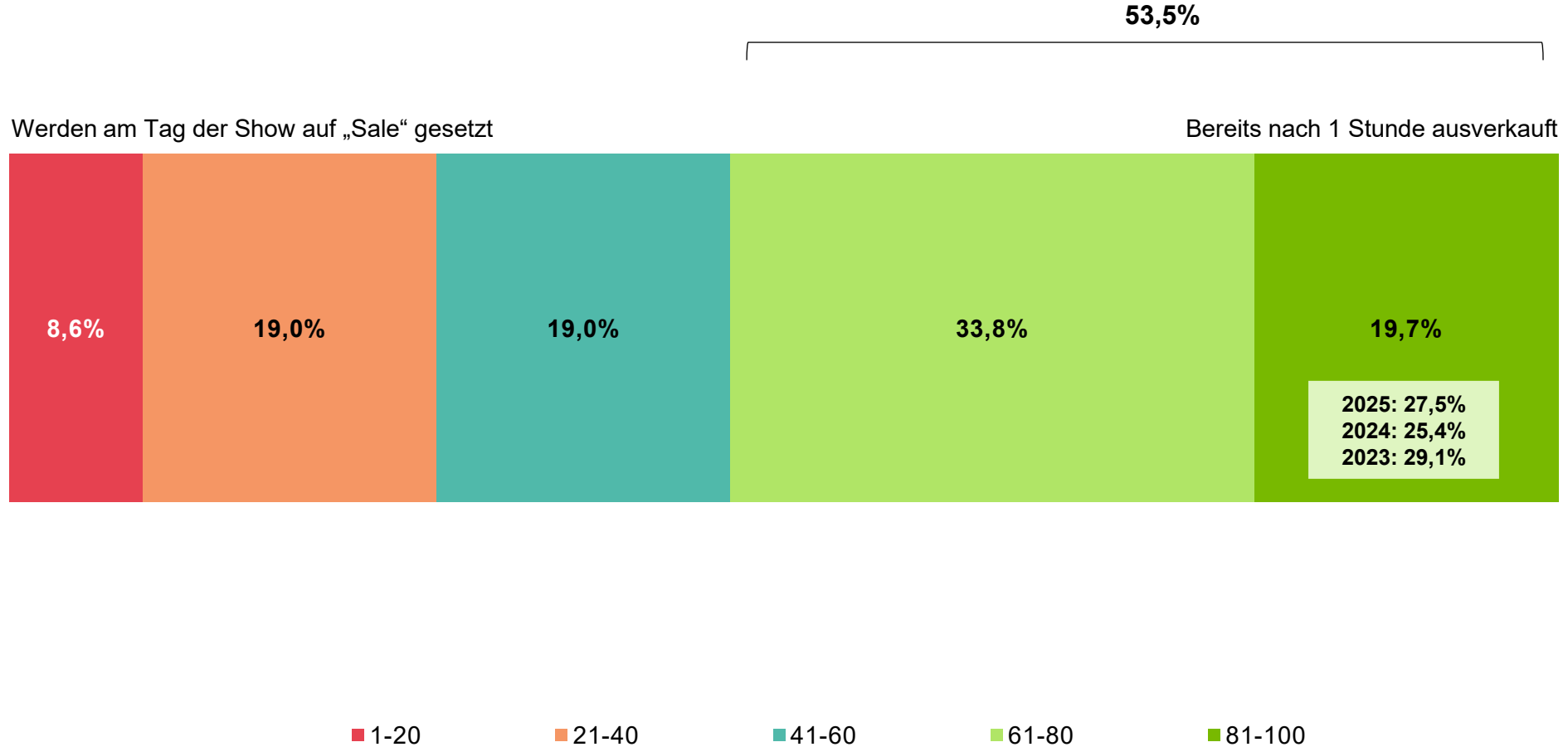
Unternehmenssicht (2026) | AT vs. CH



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden?

# Das eigene Unternehmen als Band auf Tour: Ticket-Andrang

Unternehmenssicht (2026)



[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Band auf Tour wäre, wie groß wäre aktuell der Andrang auf Tickets zu Ihrer Show [...] ? || n=290 || Slider von 0-100

# Performance des eigenen Unternehmens in den kommenden 12 Monaten

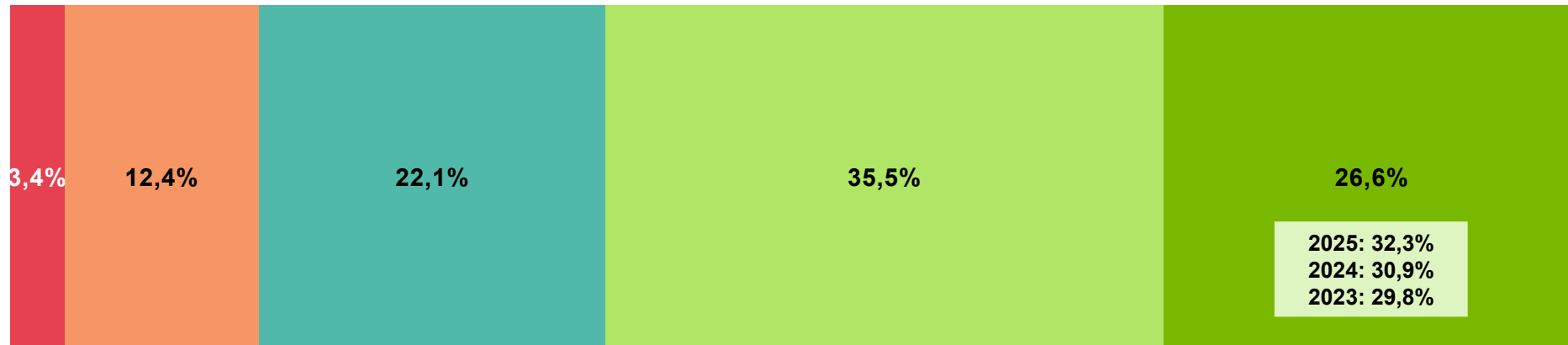
Unternehmenssicht (2026)



Goldene Himbeere (Schmähpreis)



Oscar (höchster Filmpreis)



■ 1-20

■ 21-40

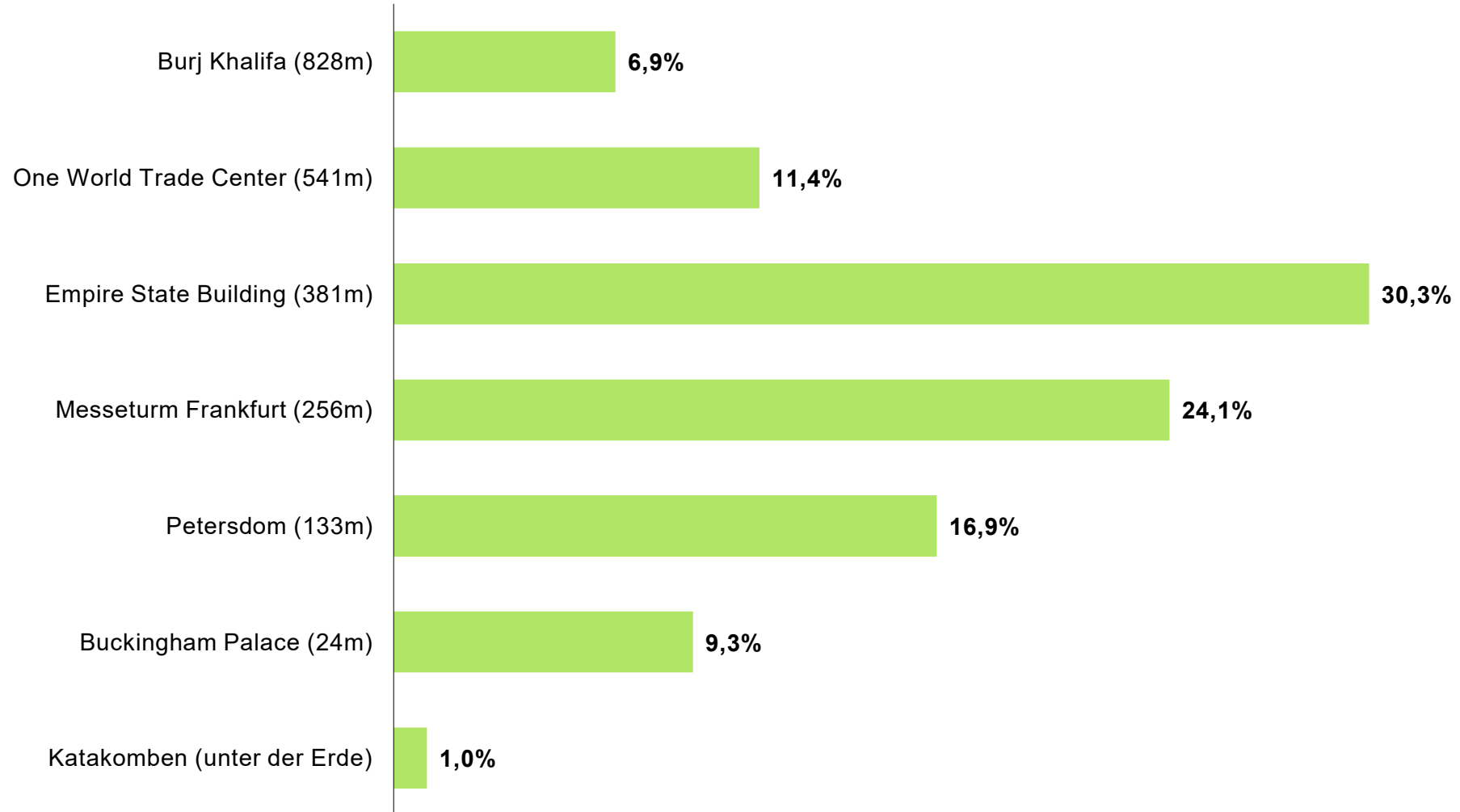
■ 41-60

■ 61-80

■ 81-100

# 10-Jahres-Ausblick: Aufstieg des Unternehmens

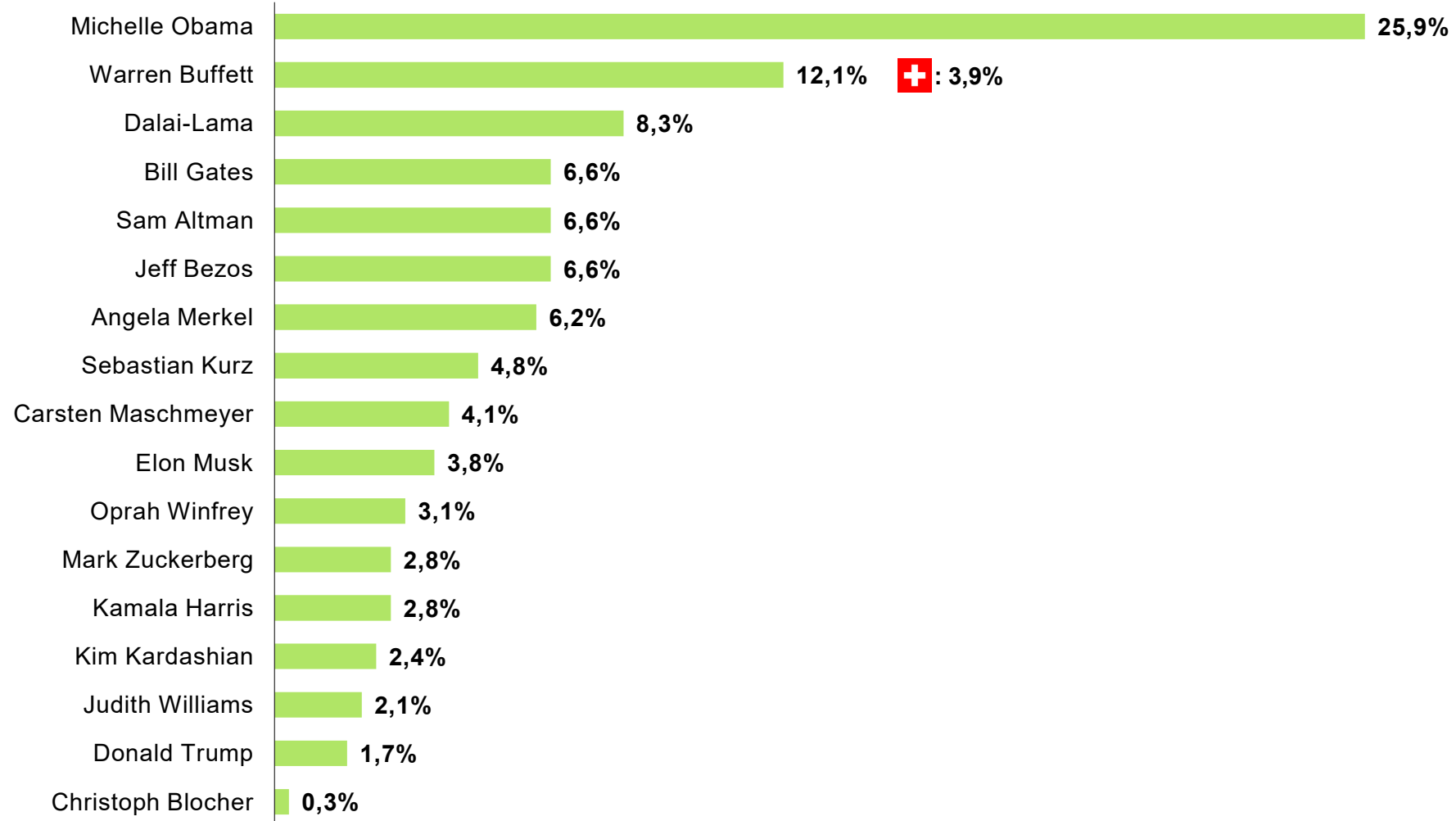
Unternehmenssicht (2026)



Wie hoch wird Ihr Unternehmen Ihrer Erwartung nach in den nächsten 10 Jahren auf die „Karriere-Leiter“ hinaufklettern können? || n=290

# Präferierte Persönlichkeit für ein Advisory Board

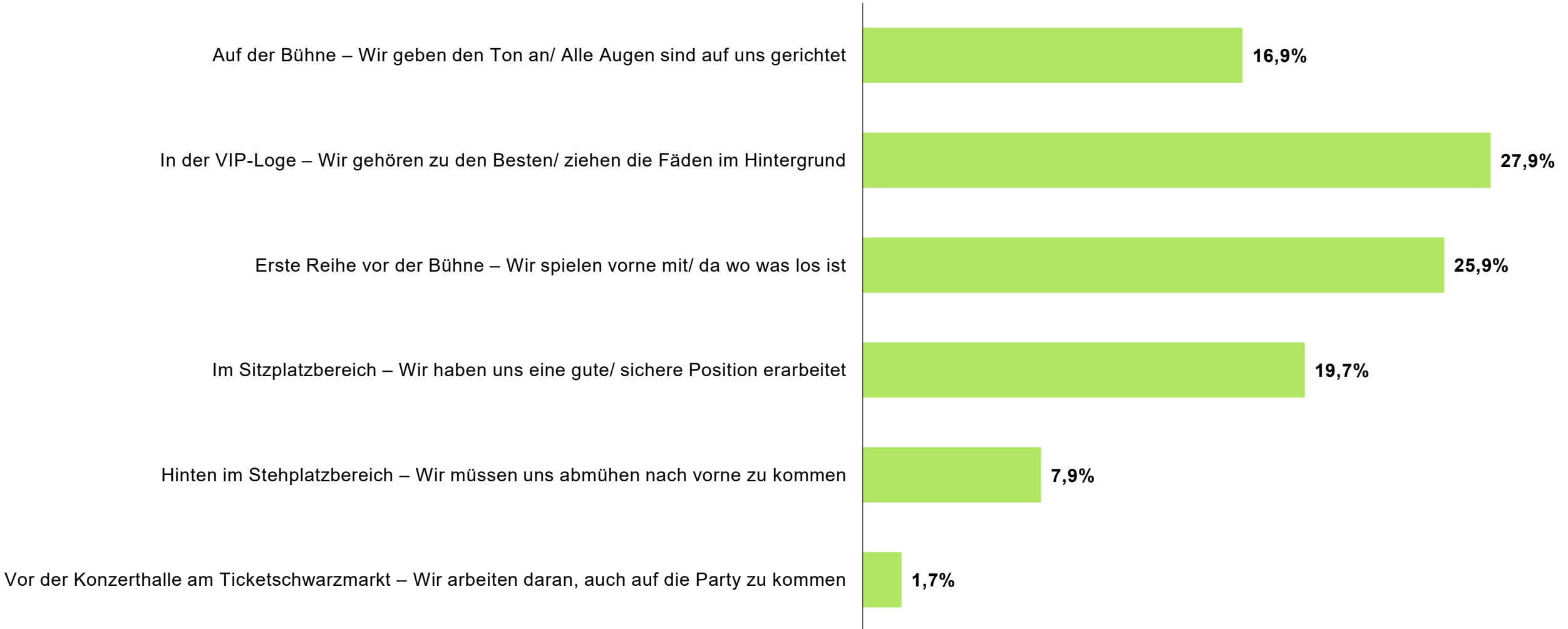
Unternehmenssicht (2026)



Angenommen, Sie hätten die Möglichkeit eine der untenstehenden Persönlichkeiten in ein Advisory Board für Ihr Unternehmen aufzunehmen. Auf welche Person würde Ihre Wahl am ehesten fallen? || n=290

# Konkurrenzvergleich: Das eigene Unternehmen auf einem Konzert

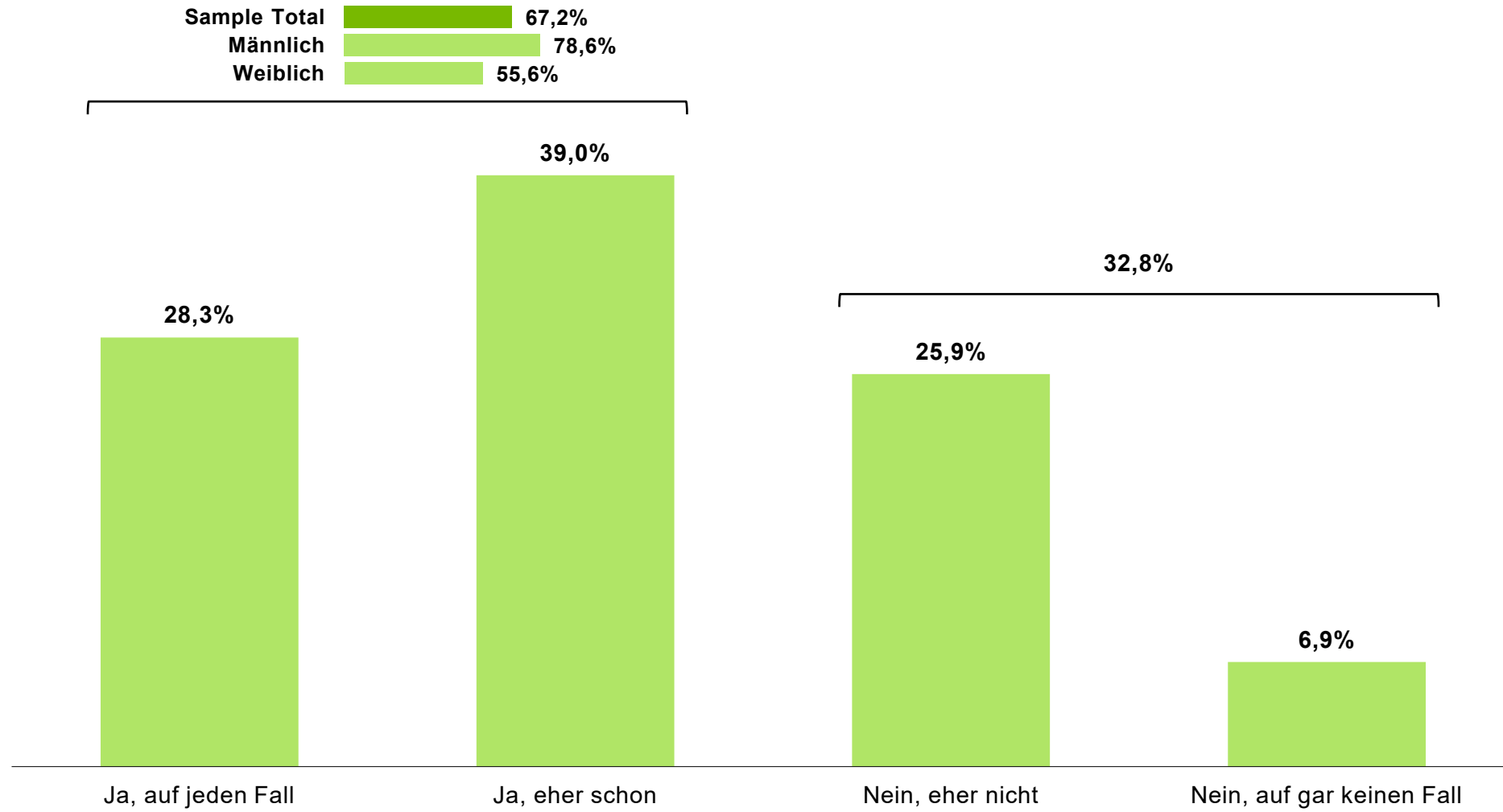
Unternehmenssicht (2026)



Wo würden Sie sich im Vergleich zur Konkurrenz positionieren? Wo wäre Ihr Unternehmen auf einem Konzert? || n=290

# Kauf von Aktien des eigenen Unternehmens

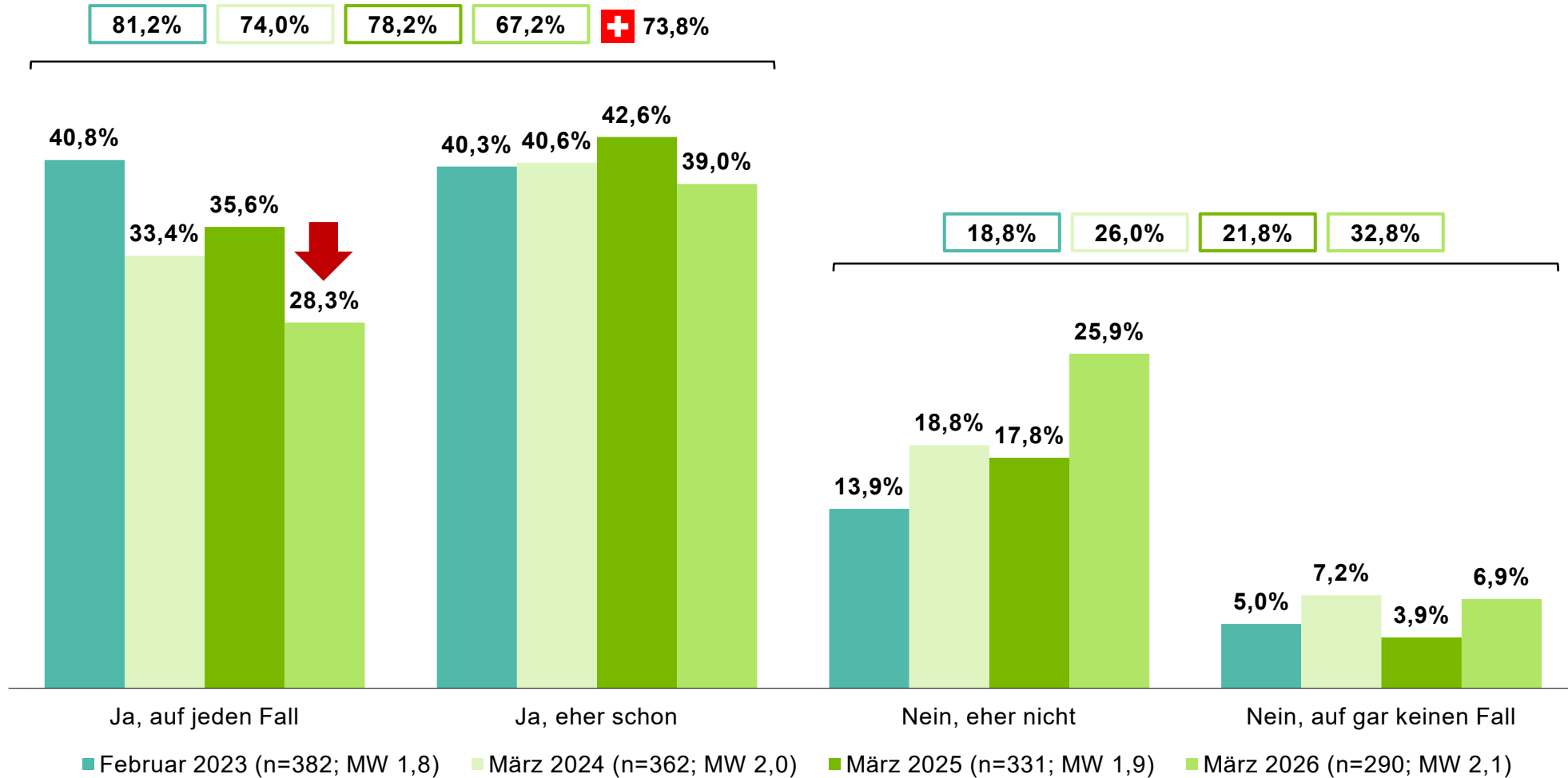
Unternehmenssicht (2026)



Angenommen Sie würden Ihr privates Geld investieren wollen. Würden Sie sich Aktien von Ihrem Unternehmen kaufen? || n=290 ||  
MW 2,1 (Skala von "1 = Ja, auf jeden Fall" bis "4 = Nein, auf gar keinen Fall")

# Kauf von Aktien des eigenen Unternehmens

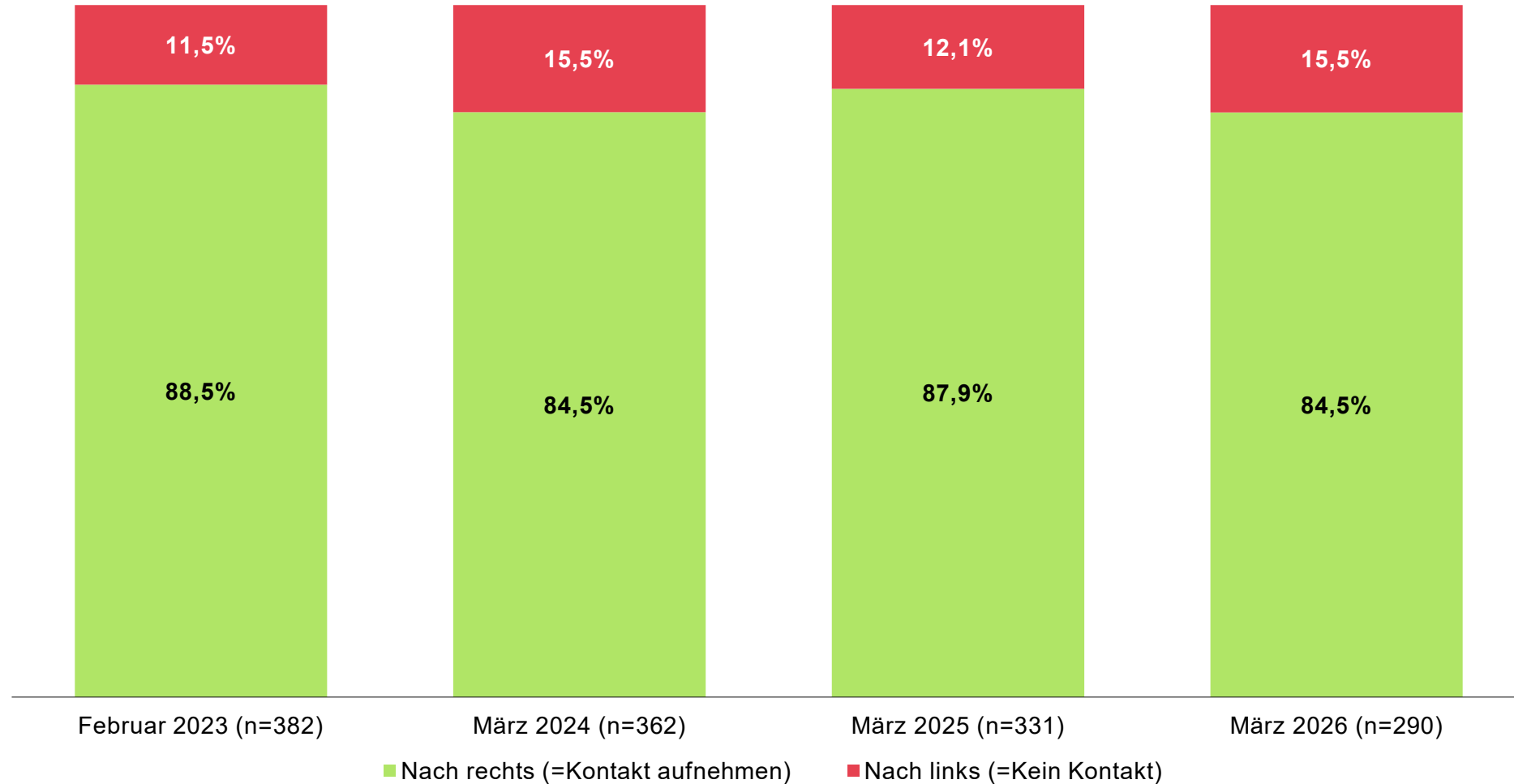
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Angenommen Sie würden Ihr privates Geld investieren wollen. Würden Sie sich Aktien von Ihrem Unternehmen kaufen? || Skala von "1 = Ja, auf jeden Fall" bis "4 = Nein, auf gar keinen Fall" || Wellenvergleich

# Das Unternehmen als Tinder-Vorschlag

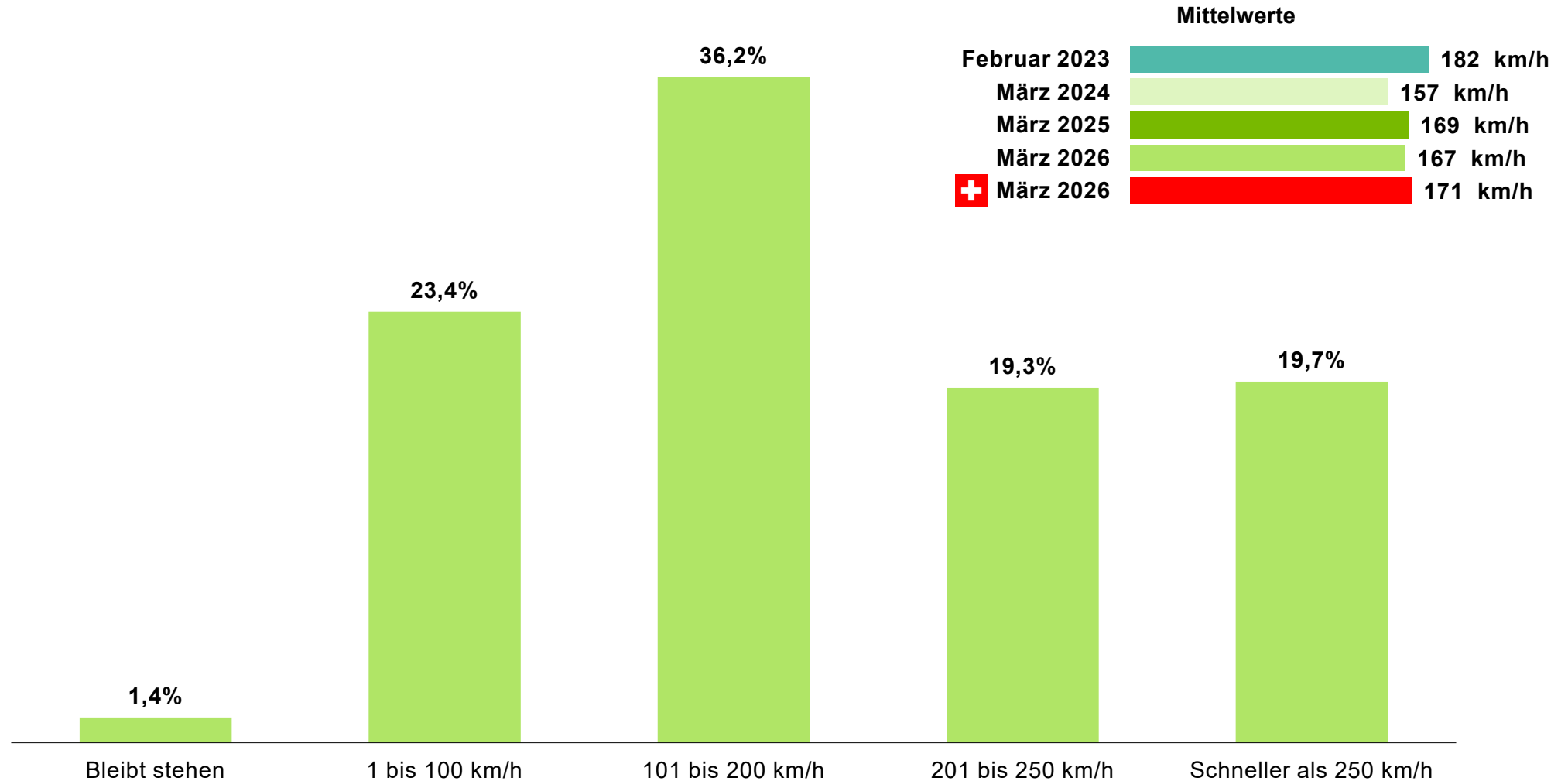
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Person wäre und Ihnen auf Tinder vorgeschlagen werden würde, in welche Richtung würden Sie wischen? || Wellenvergleich

# Schnelligkeit der Entscheidungsfindung: Das Unternehmen als Auto

Unternehmenssicht (2026)

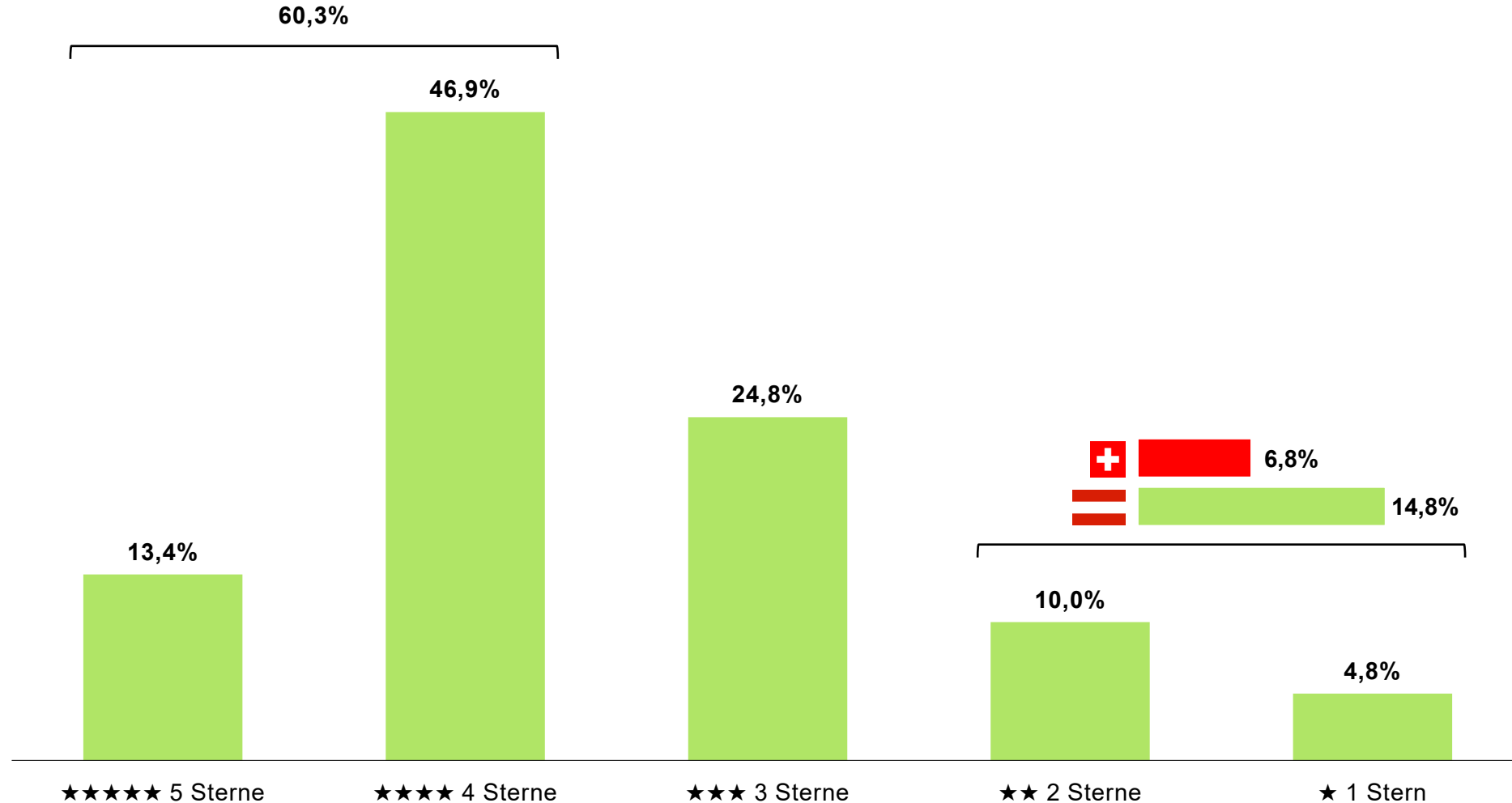


Alles in allem, wie schnell werden in Ihrem Unternehmen wichtige Entscheidungen getroffen?

Wenn Ihr Unternehmen ein Auto wäre, wie viel Gas würde bei der Entscheidungsfindung gegeben werden? || n=290

# Google-Rezension: Qualität der Entscheidungen im Unternehmen

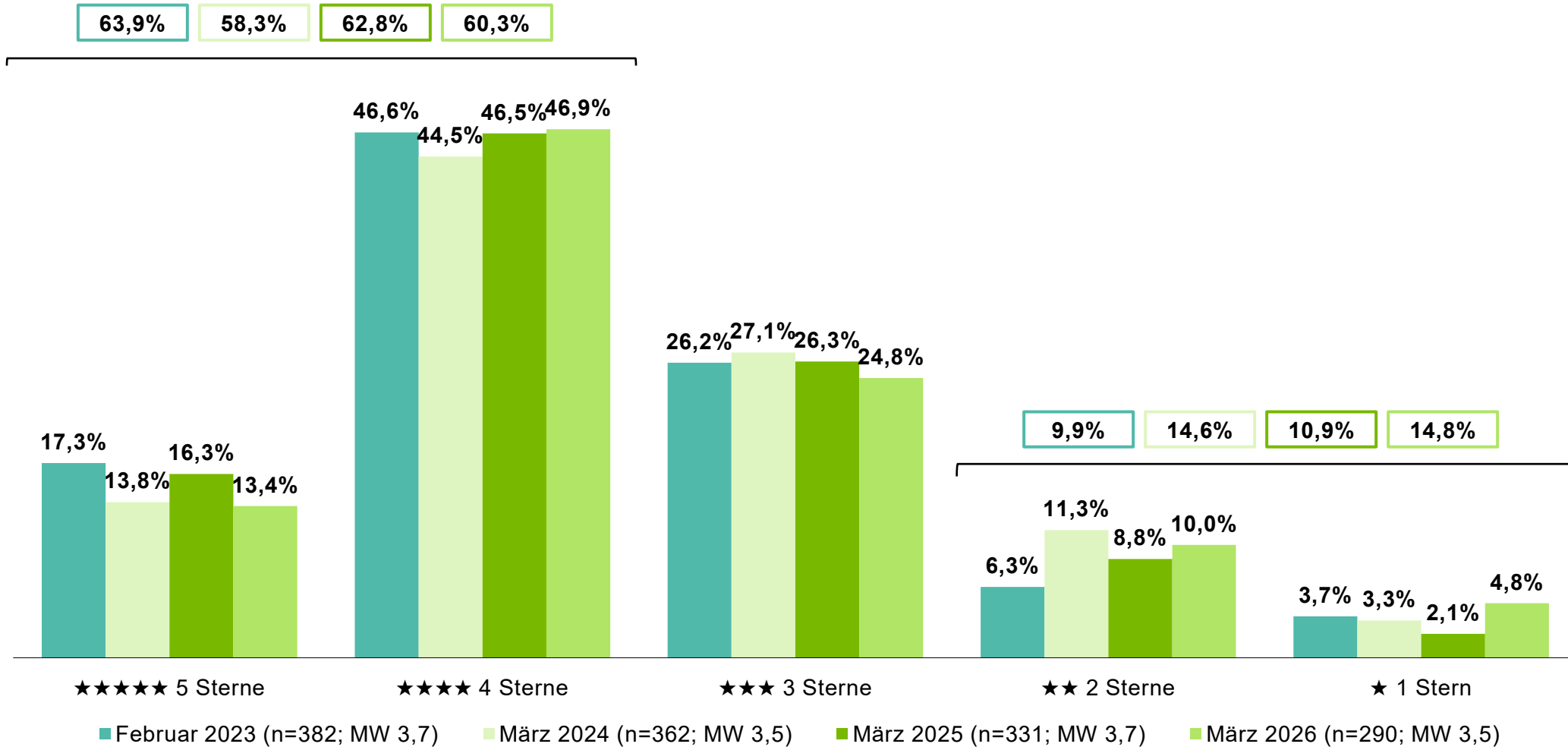
Unternehmenssicht (2026)



Und wie beurteilen Sie alles in allem die Qualität von getroffenen, wichtigen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen? Wie viele Sterne würden Sie für die Entscheidungsqualität in einer Google Rezension vergeben? || n=290 || MW 3,5 (Skala von "1 = ★ 1 Stern" bis "5 = ★★★★★ 5 Sterne")

# Google-Rezension: Qualität der Entscheidungen im Unternehmen

Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Und wie beurteilen Sie alles in allem die Qualität von getroffenen, wichtigen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen? Wie viele Sterne würden Sie für die Entscheidungsqualität in einer Google Rezension vergeben? || Skala von "1 = ★ 1 Stern" bis "5 = ★★★★★ 5 Sterne" || Wellenvergleich

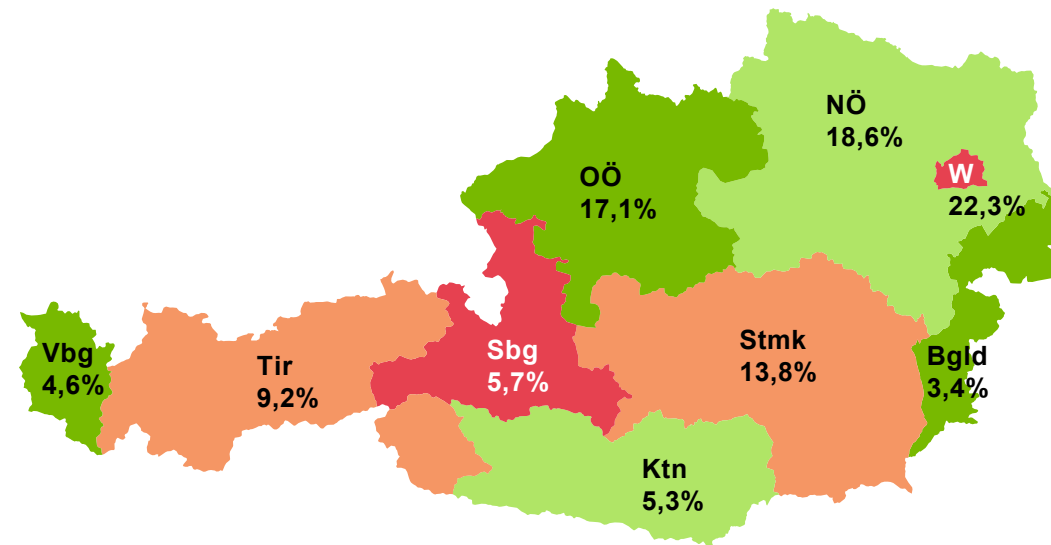
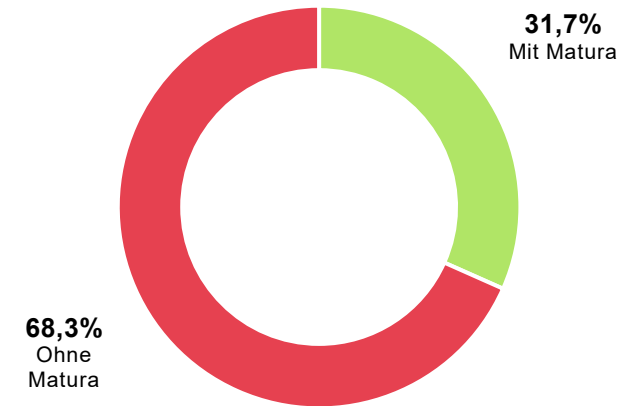
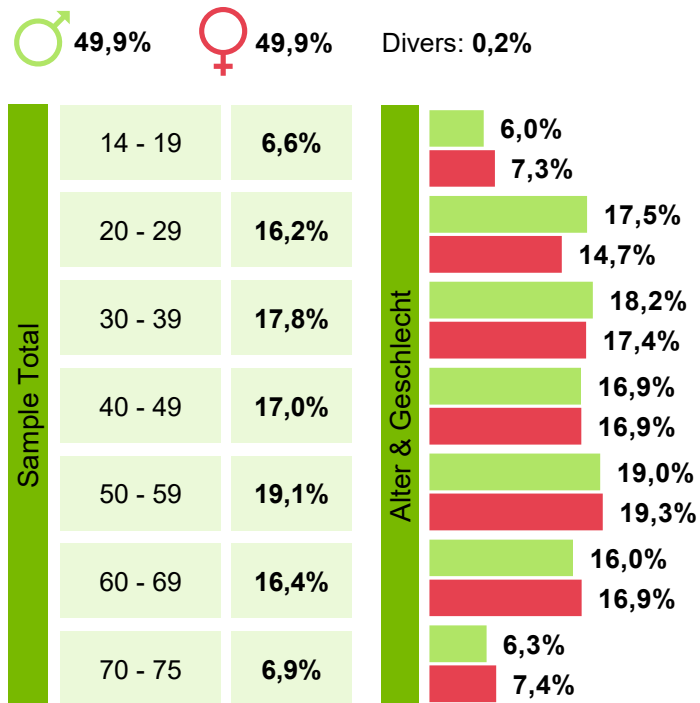
# Konsument\*innensicht



# Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief: Konsument\*innen

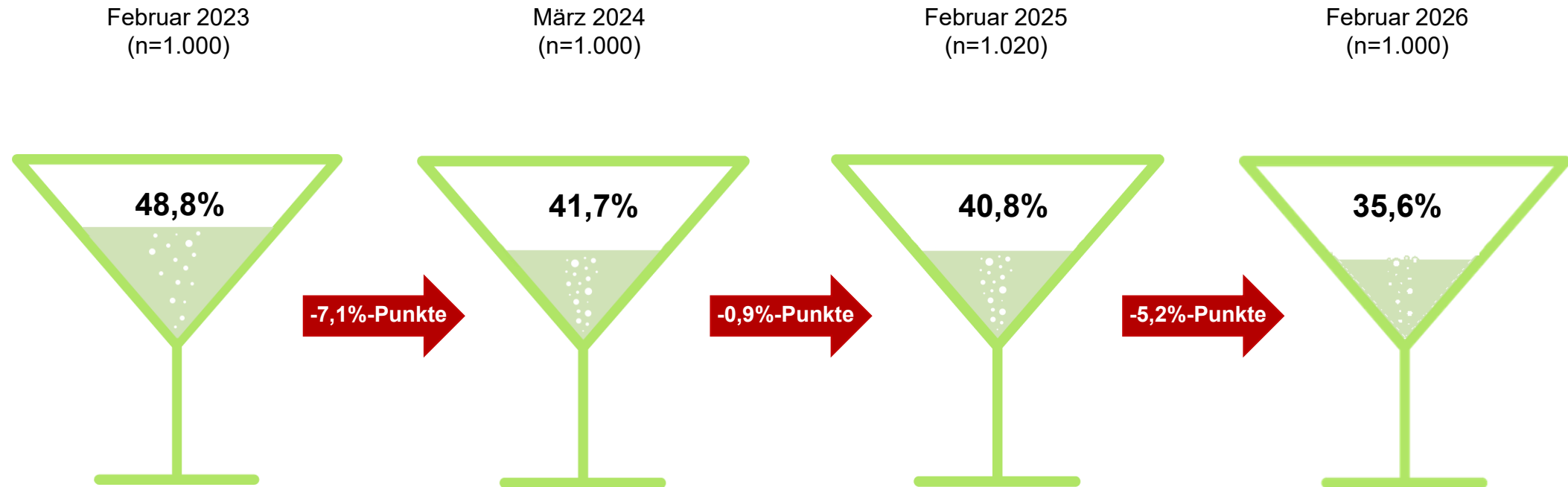
<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 1.000 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection   gewichtet
<b>Feldzeit</b>	28.01.2026 - 03.02.2026
<b>Studienumfang</b>	14 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	64,8%

# Zusammensetzung des Samples | n = 1.000



# Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

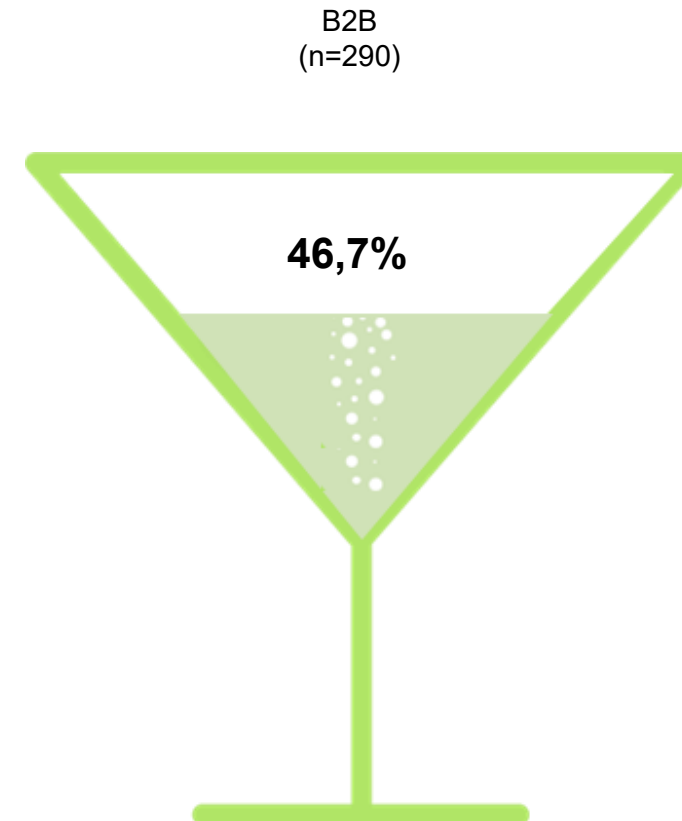
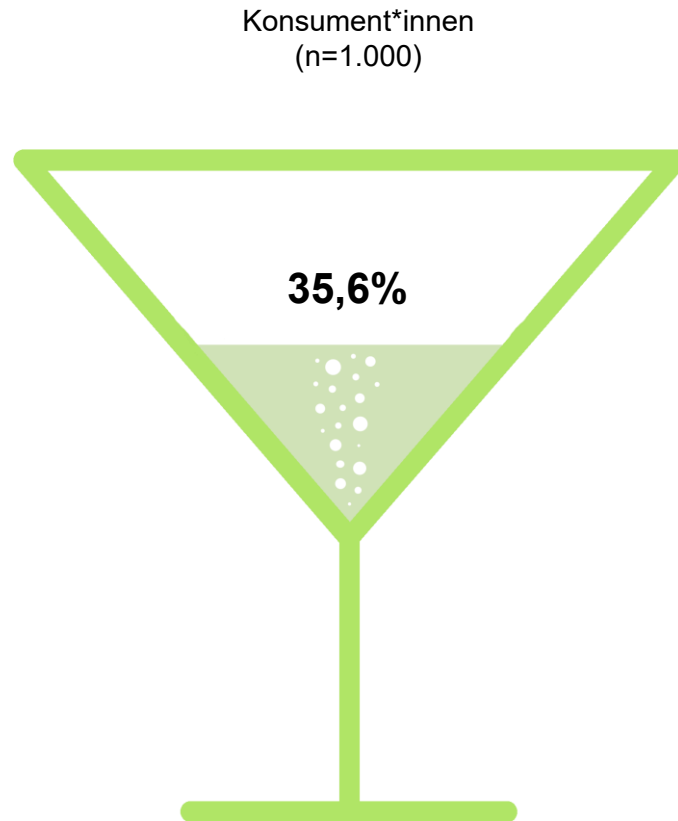
Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...] || Wellenvergleich

# Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

Unternehmenssicht vs. Konsument\*innen (2026)



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...]

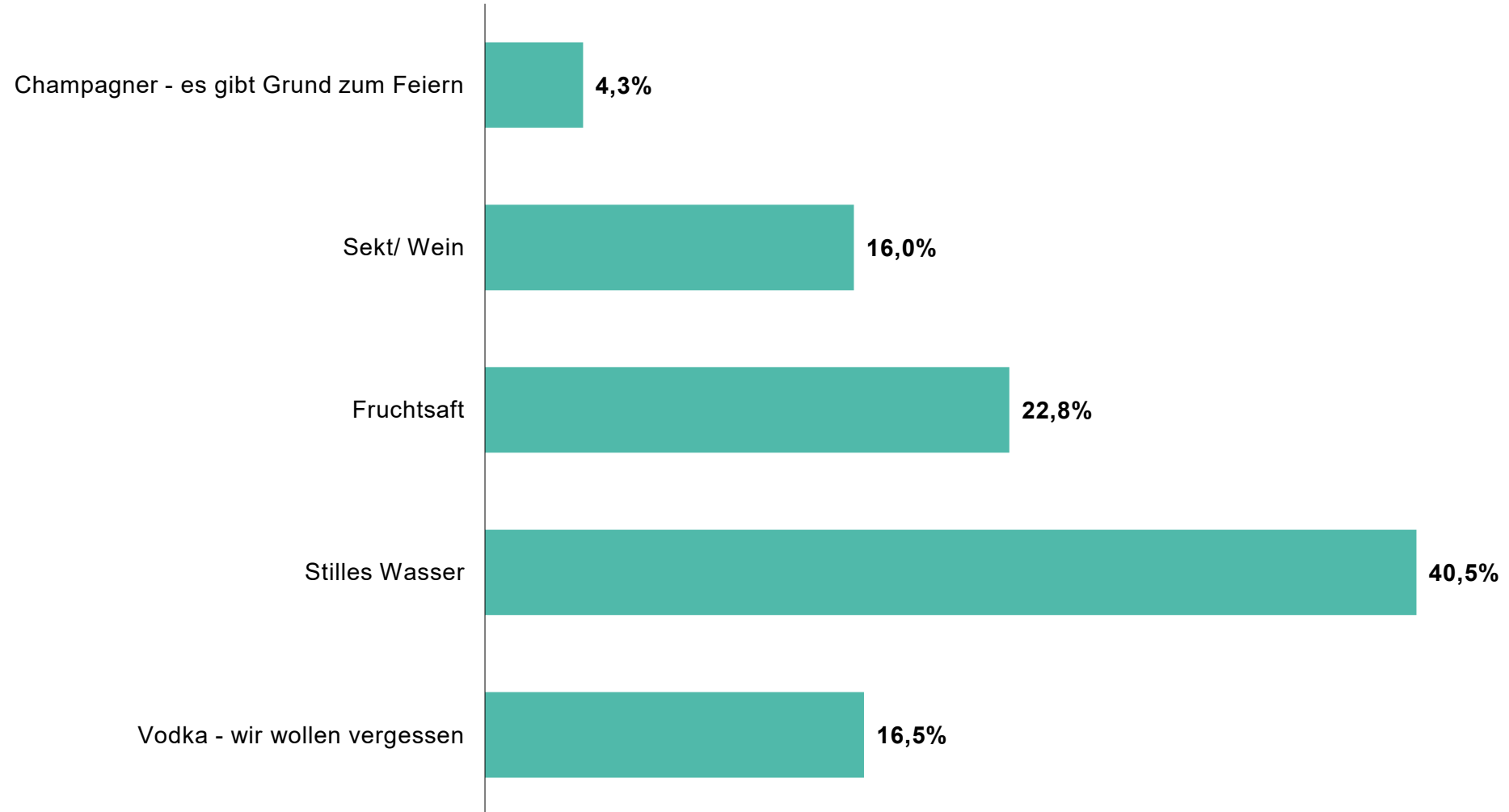


Das Champagnerglas der österreichischen Wirtschaft ist zwar wieder etwas voller geworden, wirklich zum Anstoßen reicht es aber noch nicht. Die Unternehmen sehen erste Lichtblicke, doch bei den Konsumentinnen und Konsumenten überwiegt weiterhin die wirtschaftliche Vorsicht. Viele Haushalte spüren die Folgen von Inflation und steigenden Lebenshaltungskosten noch immer unmittelbar. Das prägt die wirtschaftliche Stimmung stark.

— Thomas Schwabl, Gründer und Geschäftsführer von Marketagent

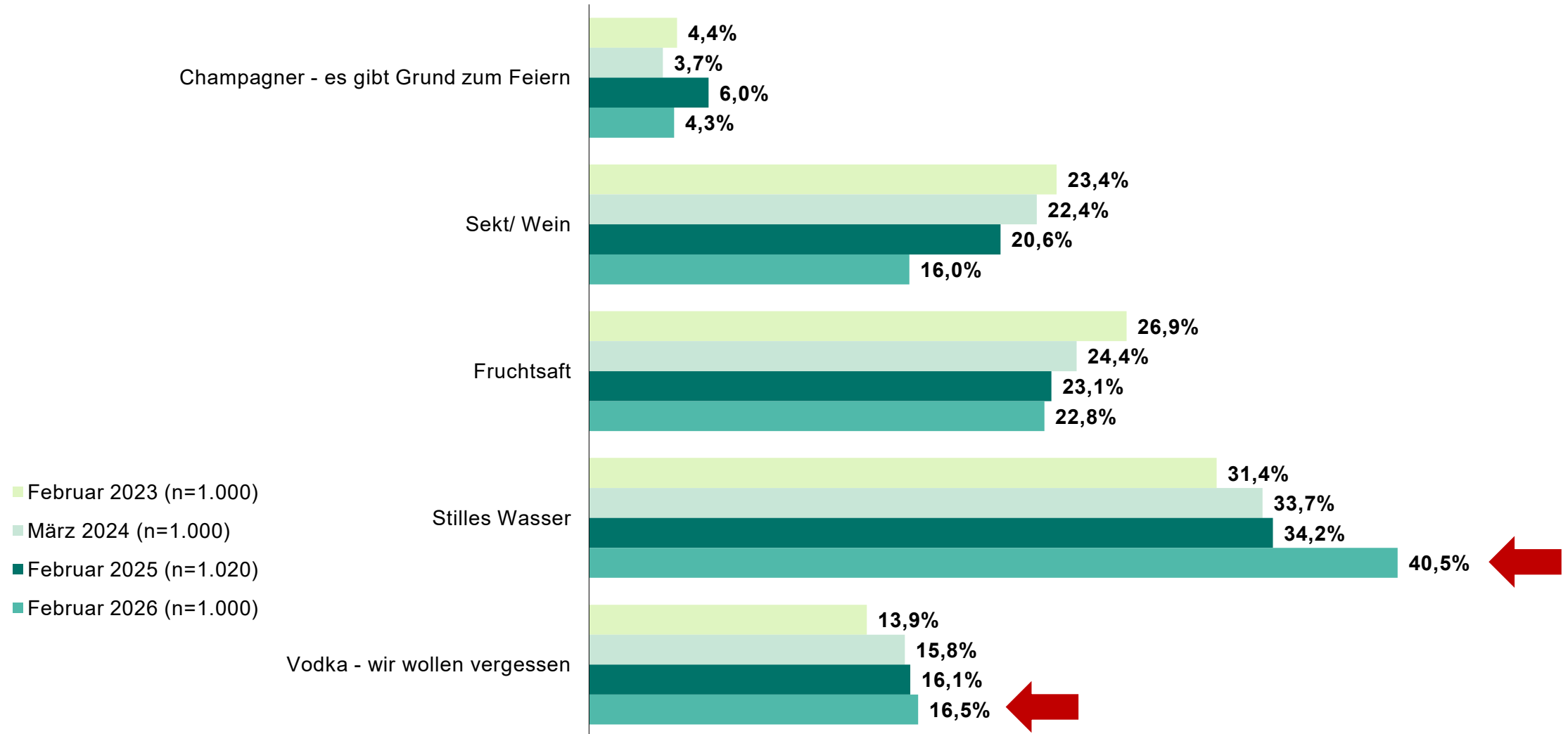
# Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

Konsument\*innen (2026)



# Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

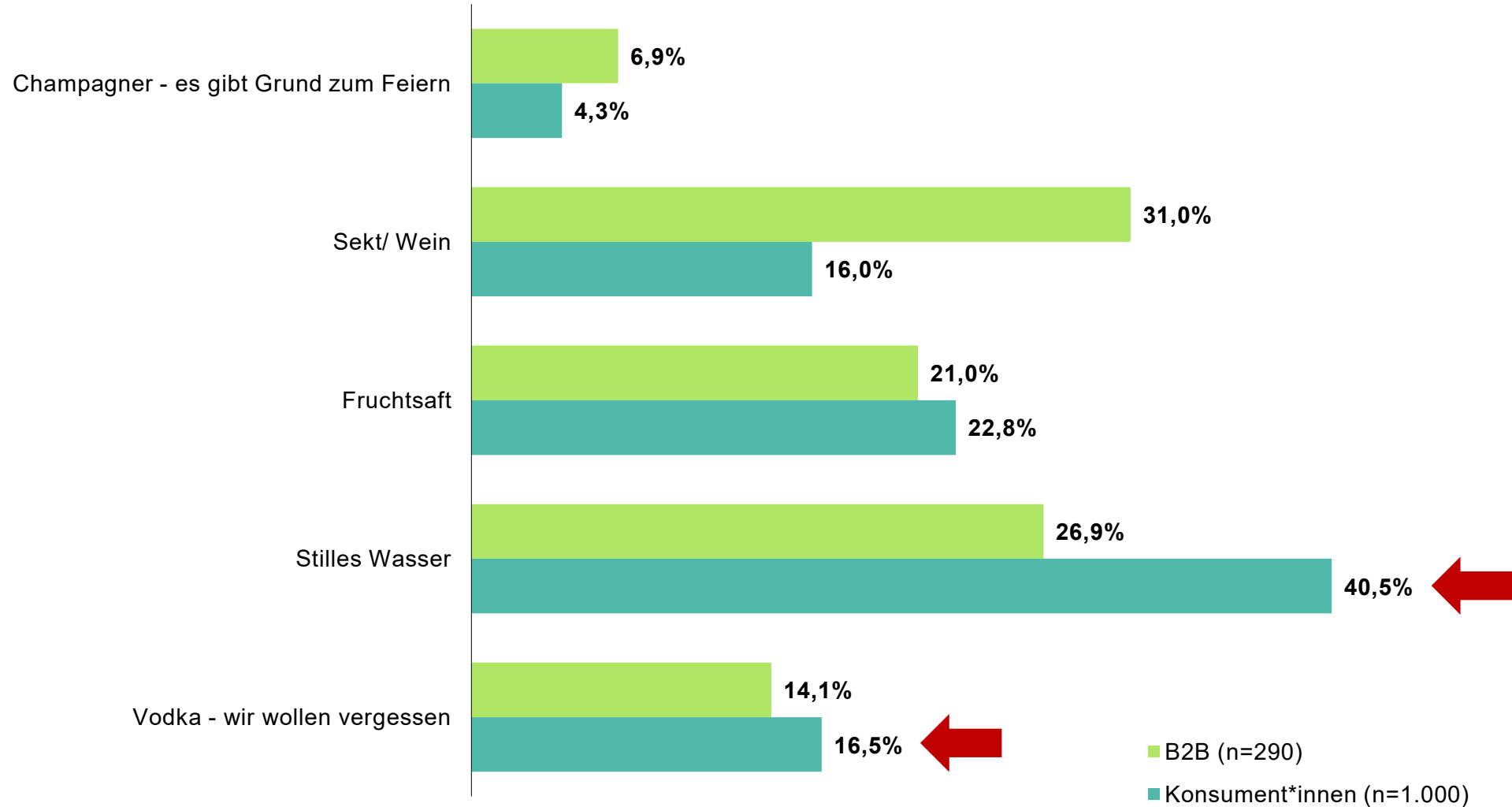
Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden?

# Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

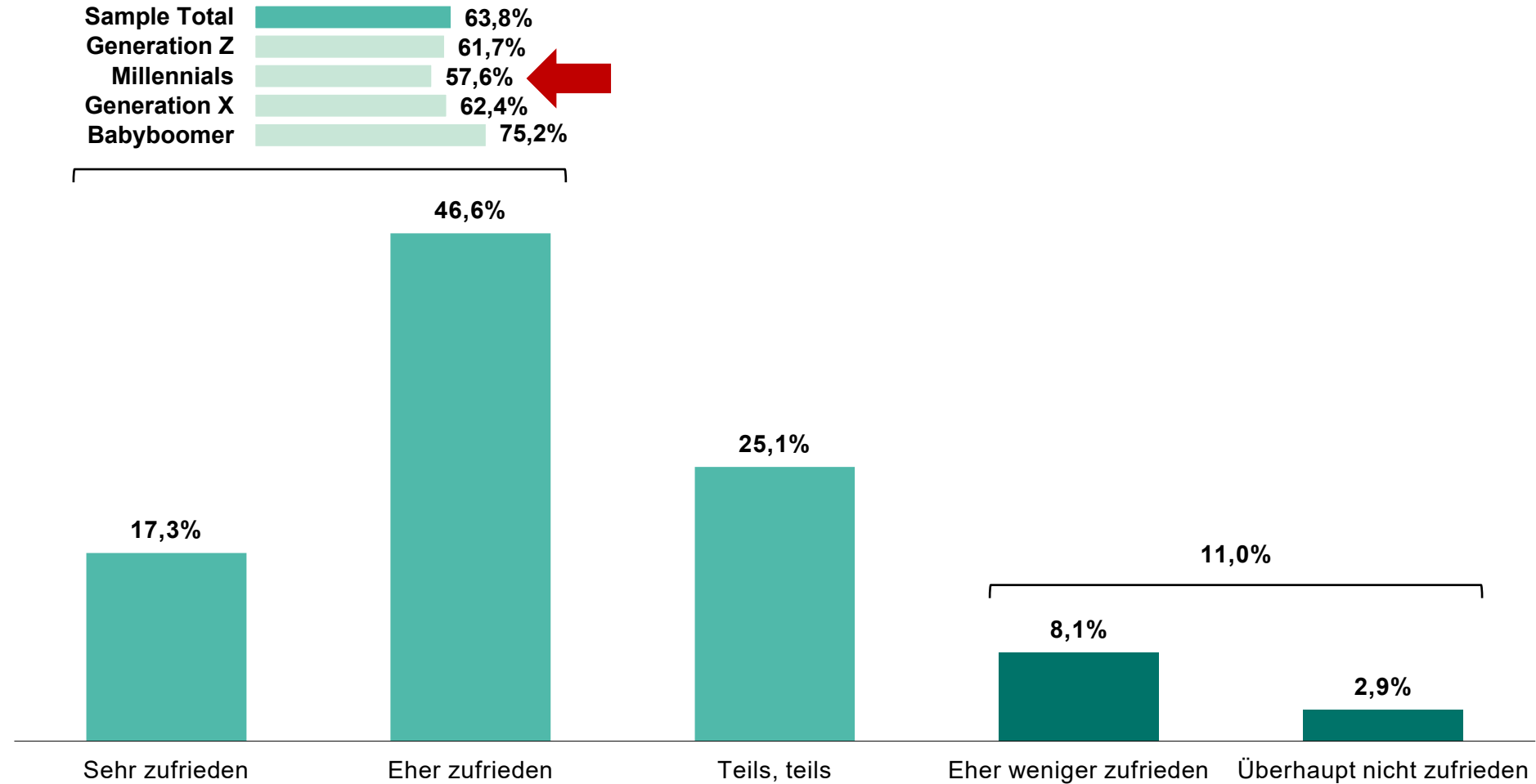
Unternehmenssicht vs. Konsument\*innen (2026)



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden?

# Zufriedenheit mit dem eigenen Leben

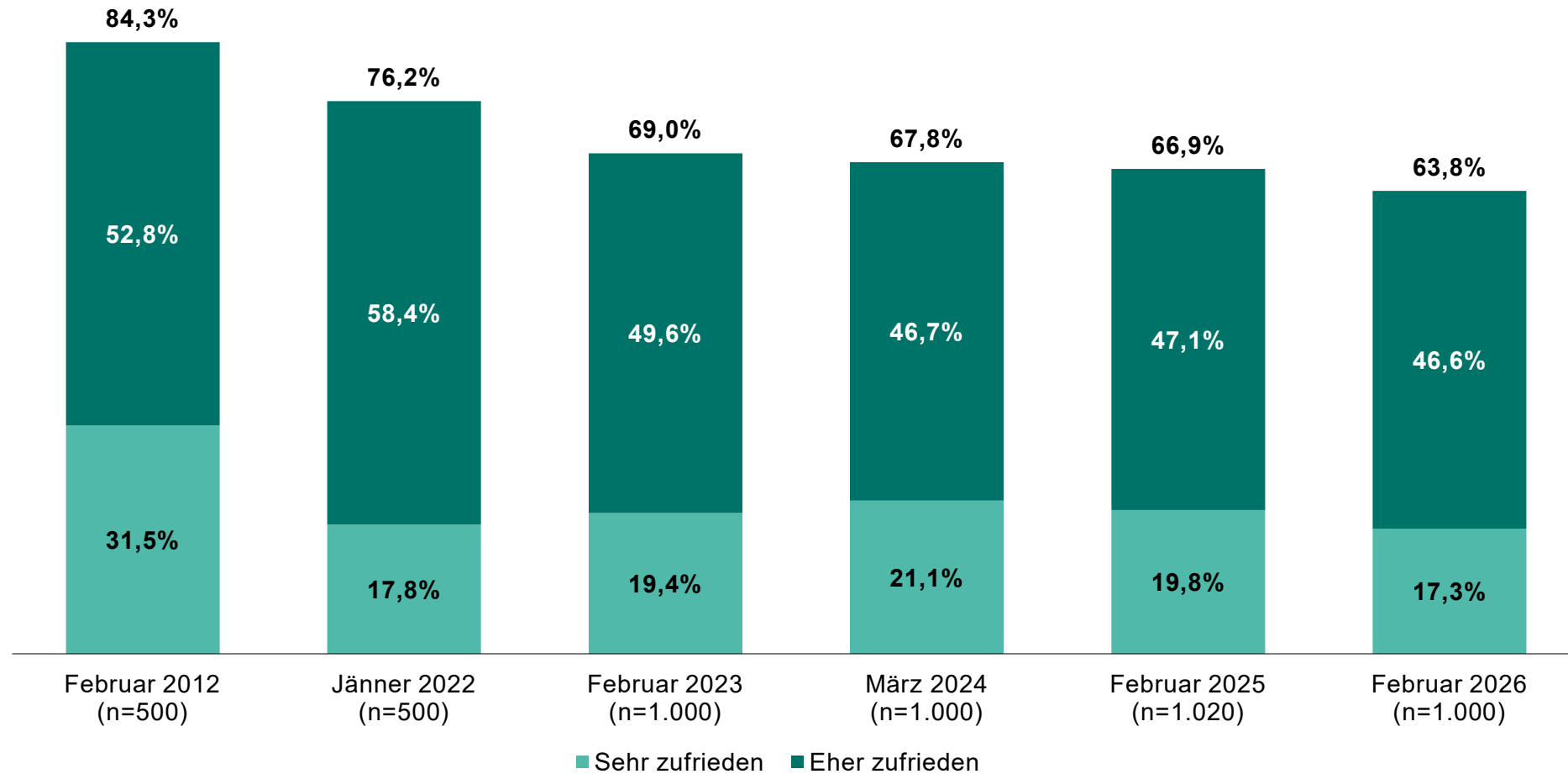
Konsument\*innen (2026)



Wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrem Leben? || n=1.000 || MW 2,3 (Skala von "1 = Sehr zufrieden" bis "5 = Überhaupt nicht zufrieden")

# Zufriedenheit mit dem eigenen Leben

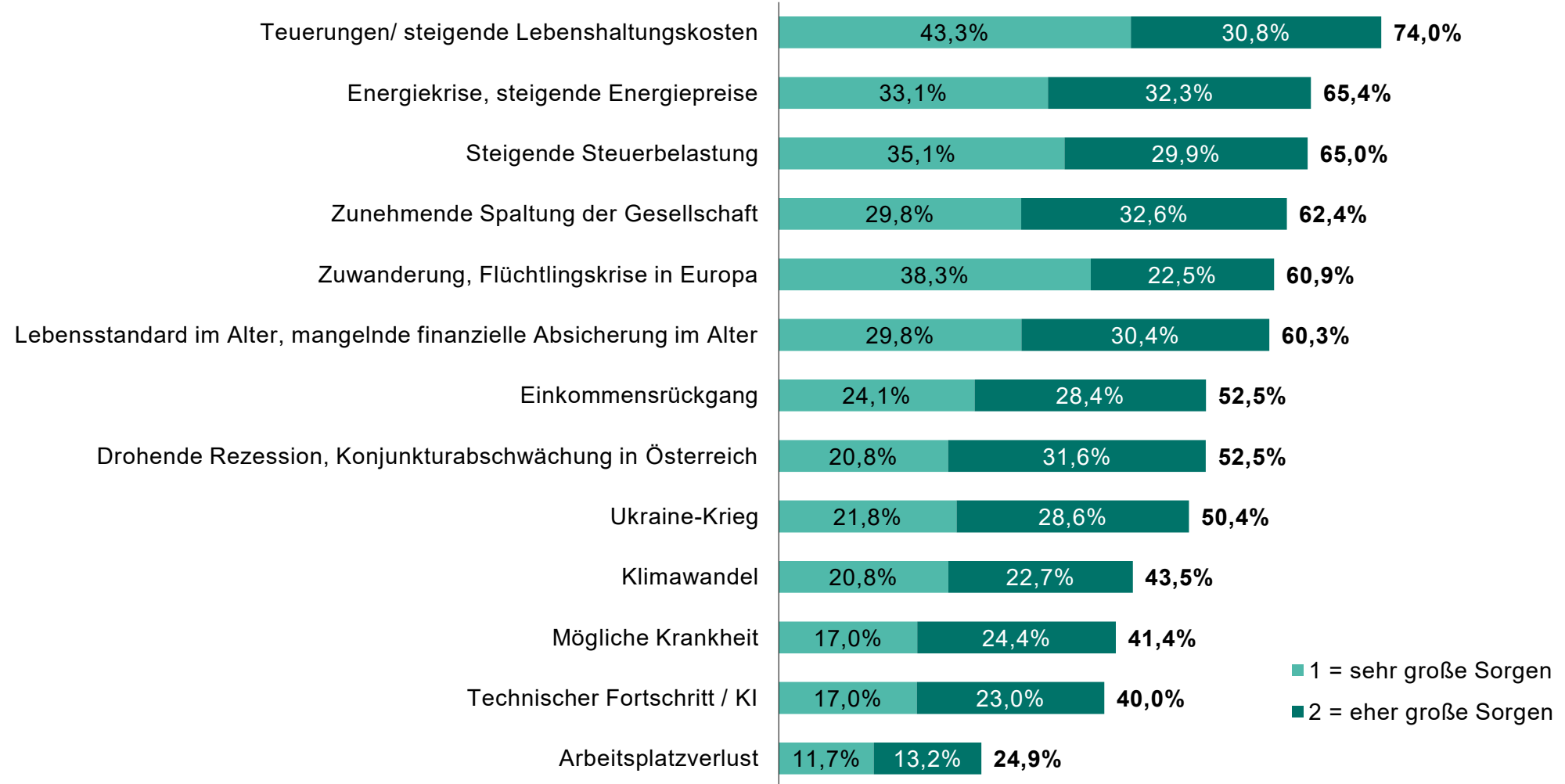
Zeitvergleich Konsument\*innen (2012 vs. 2022 vs. 2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrem Leben? || Top-2-Box: Sehr zufrieden / Eher zufrieden

# Sorgen bzgl. folgender Entwicklungen/ Ereignisse

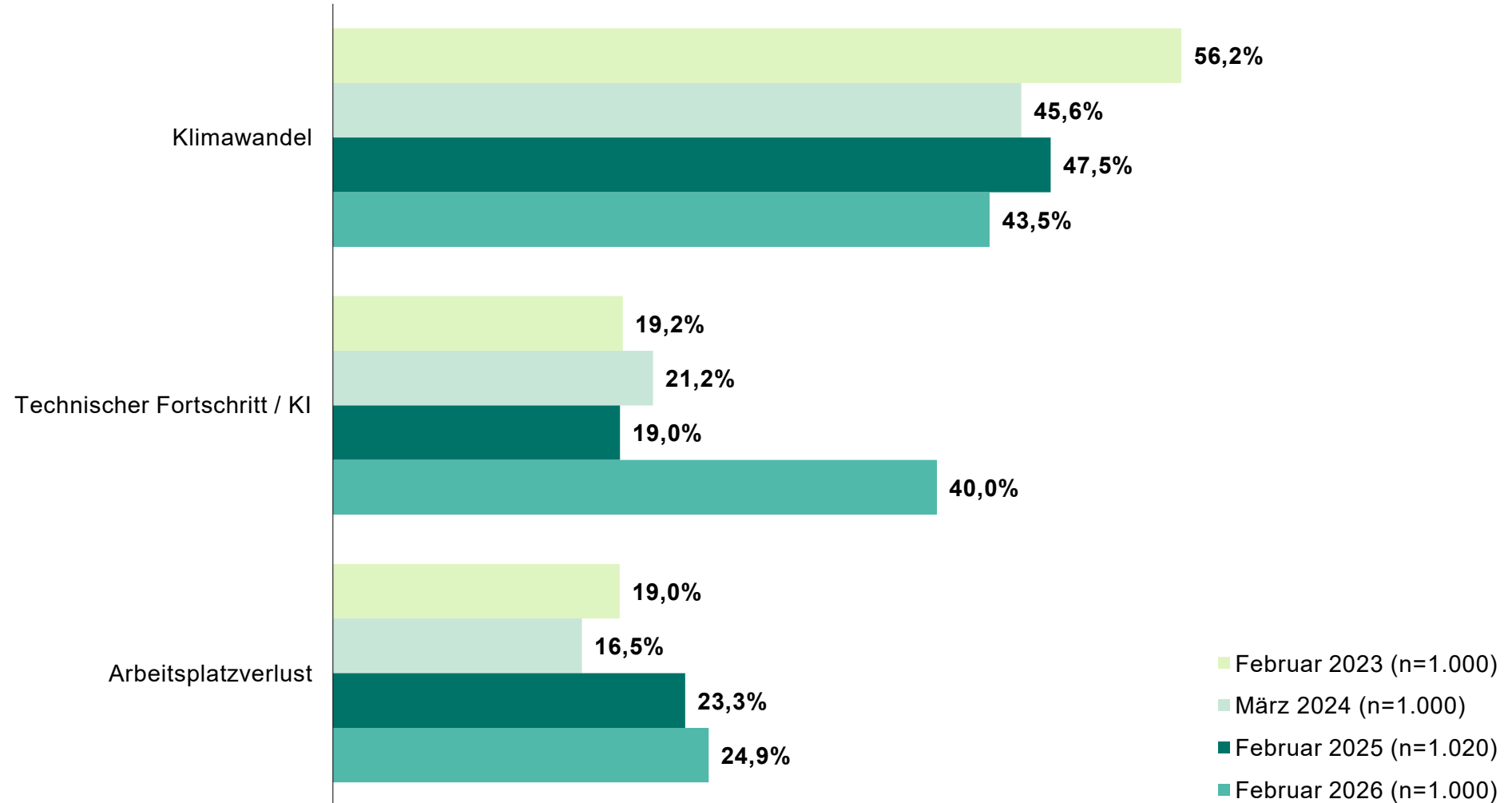
Konsument\*innen (2026)



[...] Inwieweit bereiten Ihnen diese Sorgen? || n=1.000 || Top-2-Box: sehr große Sorgen / eher große Sorgen

# Sorgen bzgl. folgender Entwicklungen/ Ereignisse

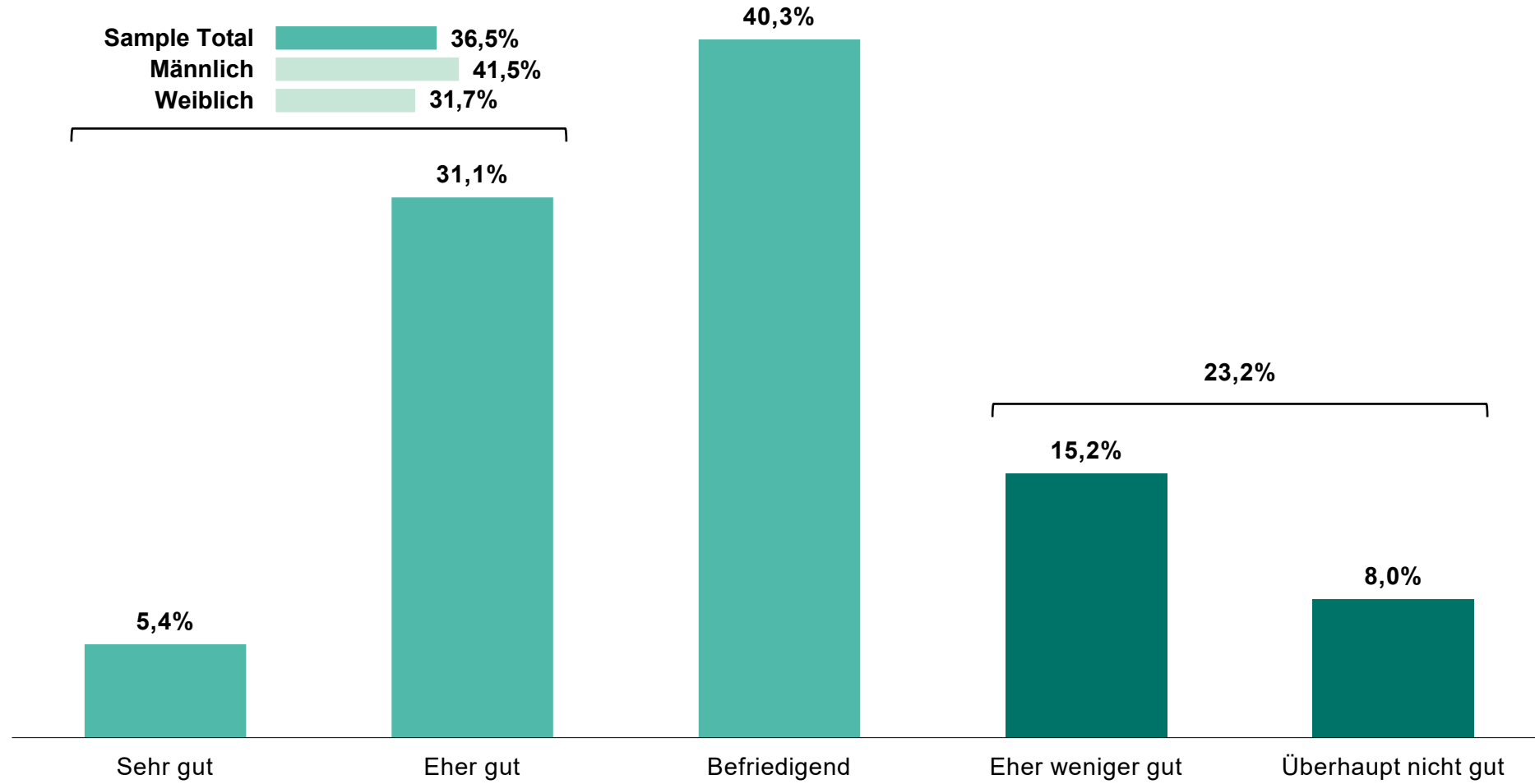
Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



[...] Inwieweit bereiten Ihnen diese Sorgen? || Top-2-Box: sehr große Sorgen / eher große Sorgen

# Aktuelle eigene finanzielle/ wirtschaftliche Situation

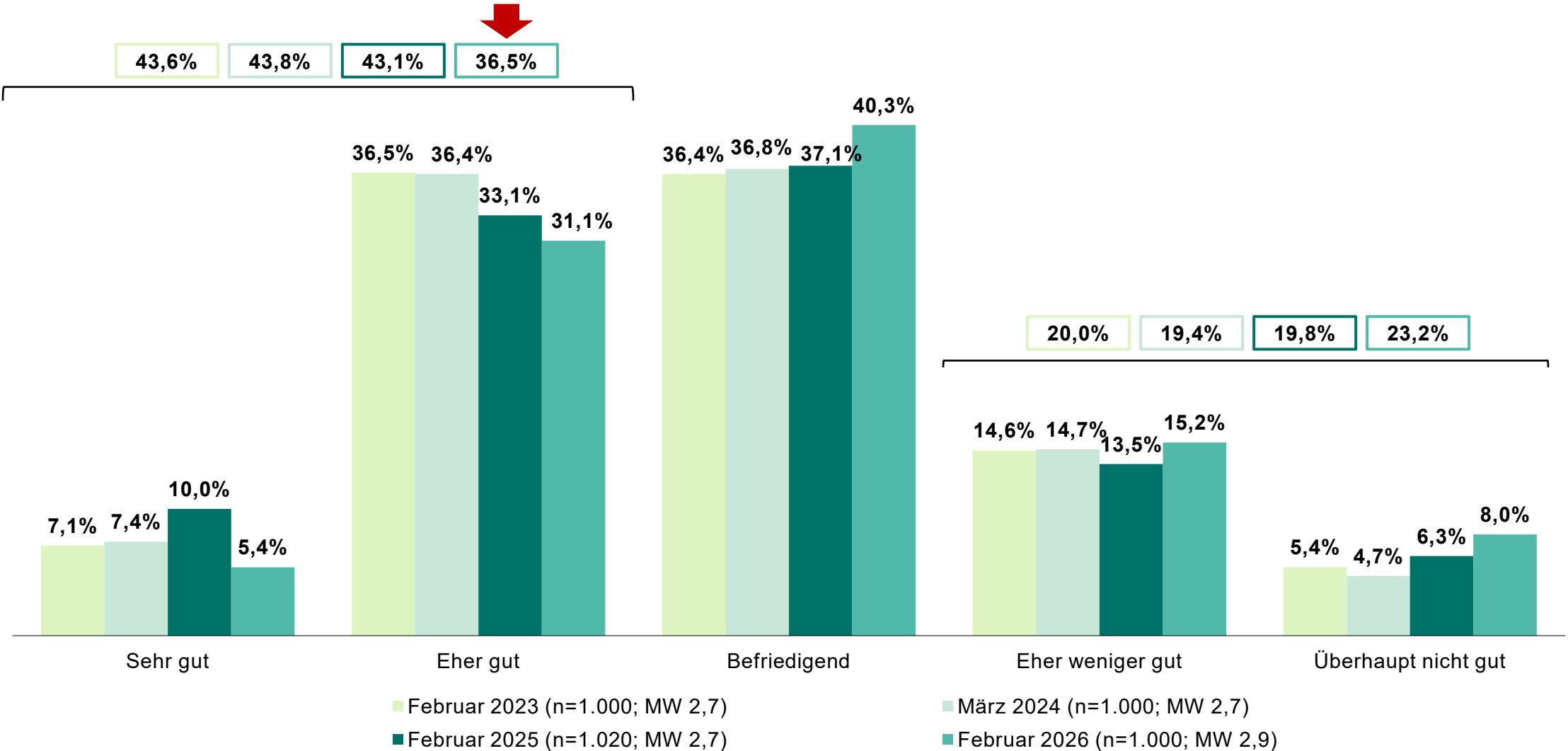
Konsument\*innen (2026)



Alles in allem, wie beurteilen Sie Ihre derzeitige finanzielle und wirtschaftliche Situation? || n=1.000 || MW 2,9 (Skala von "1 = Sehr gut" bis "5 = Überhaupt nicht gut")

# Aktuelle eigene finanzielle/ wirtschaftliche Situation

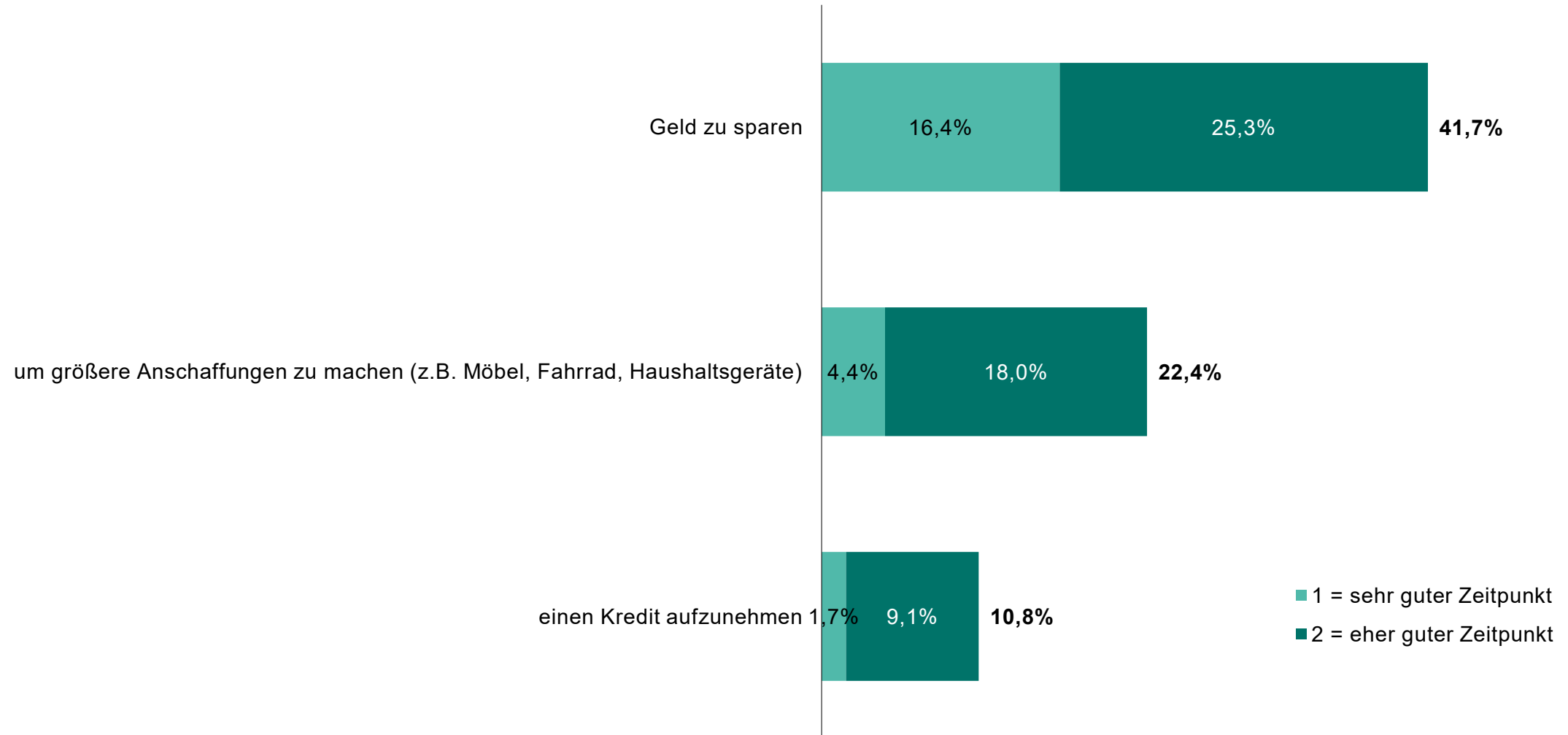
Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Alles in allem, wie beurteilen Sie Ihre derzeitige finanzielle und wirtschaftliche Situation? || Skala von "1 = Sehr gut" bis "5 = Überhaupt nicht gut"

# Aktuell ist ein guter Zeitpunkt, um ...

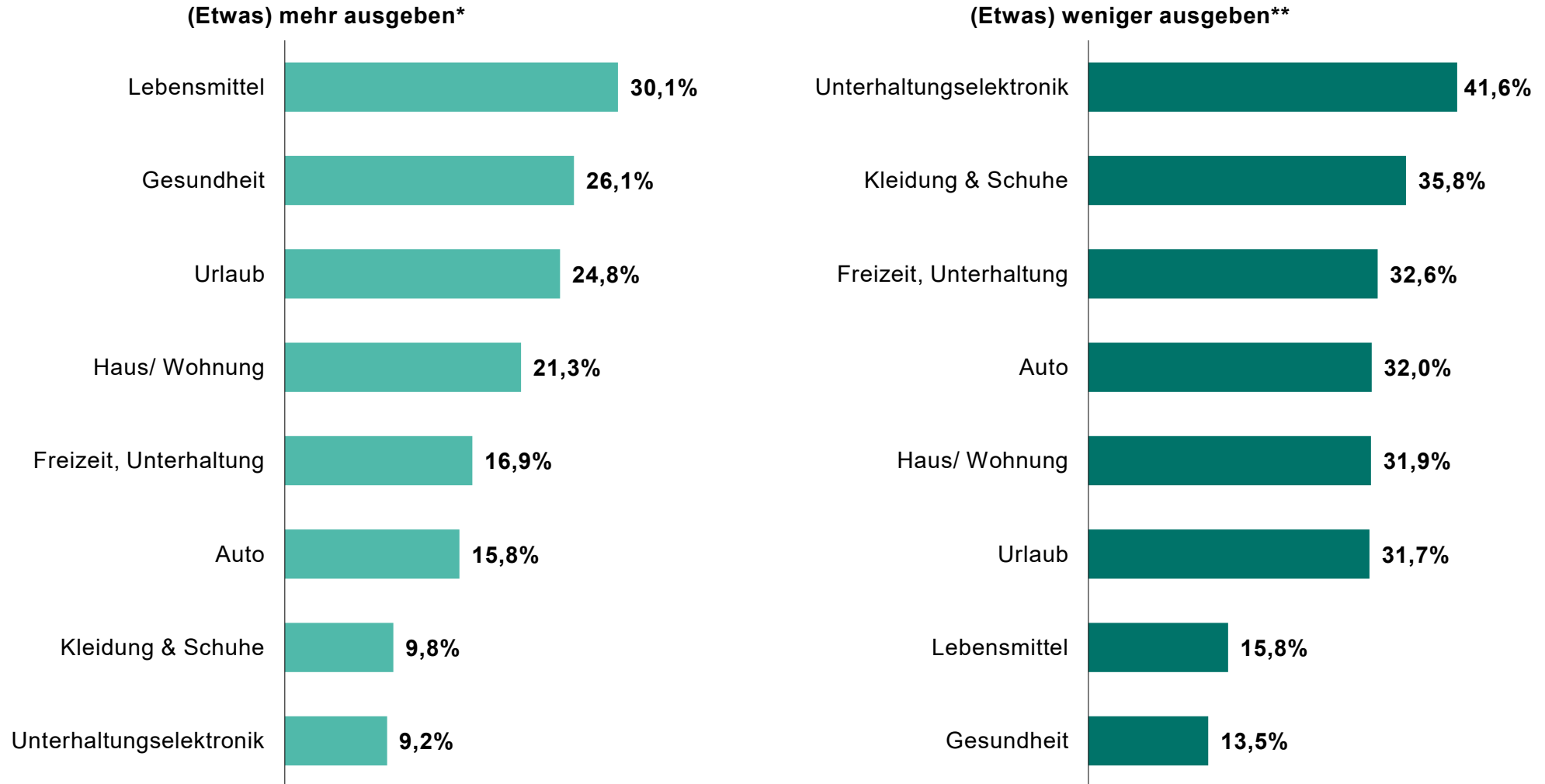
Konsument\*innen (2026)



Denken Sie, dass für Sie aktuell ein guter Zeitpunkt ist, ...? || n=1.000 || Top-2-Box: sehr guter Zeitpunkt / eher guter Zeitpunkt

# Ausgabeverhalten im kommenden Jahr

Konsument\*innen (2026)

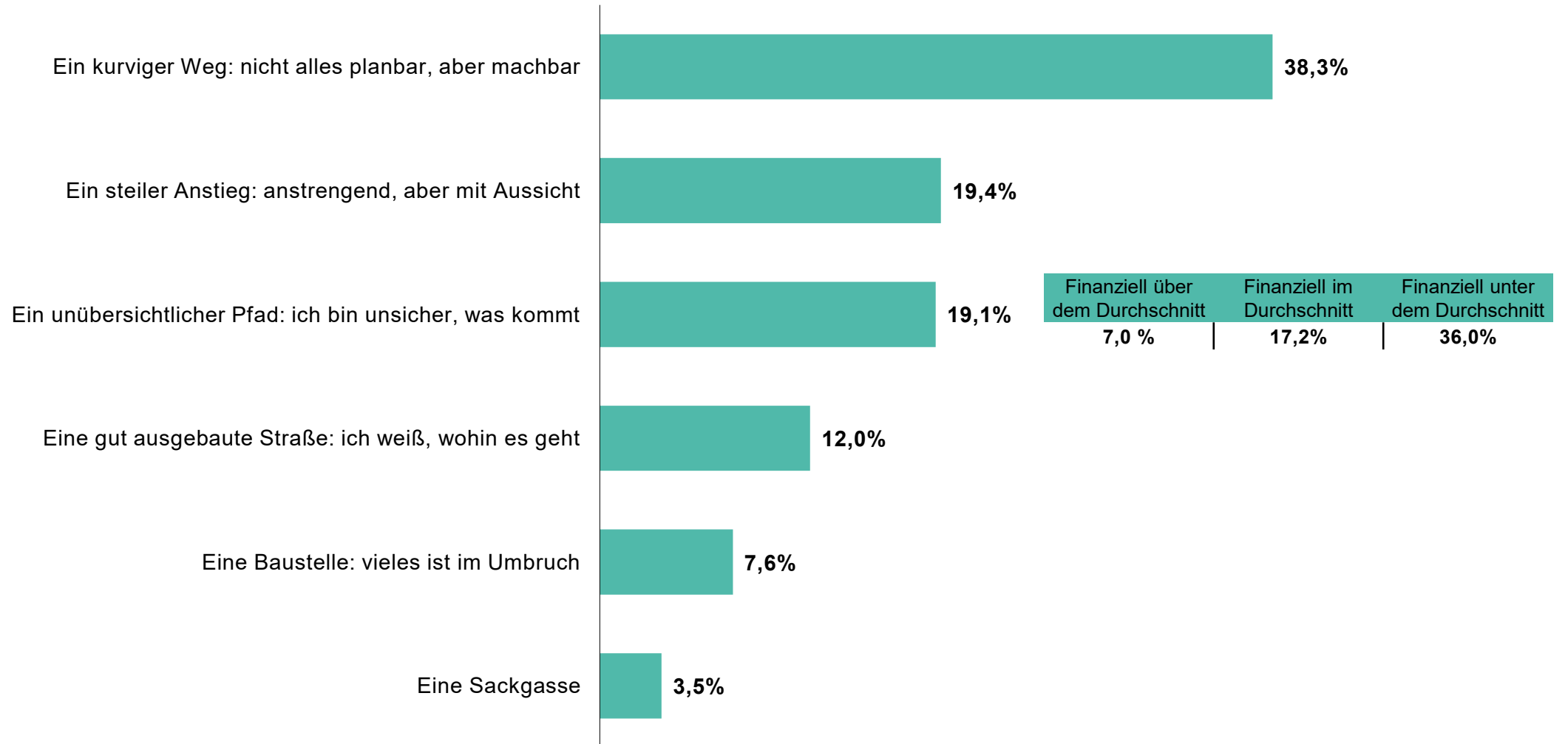


Werden Sie dieses Jahr für folgende Dinge voraussichtlich mehr, gleich viel oder weniger ausgeben als letztes Jahr? || n=1.000 ||

\*Top-2-Box: viel mehr ausgeben / etwas mehr ausgeben || \*\*Bottom-2-Box: viel weniger ausgeben / etwas weniger ausgeben

# Gefühl zur persönlichen Zukunft

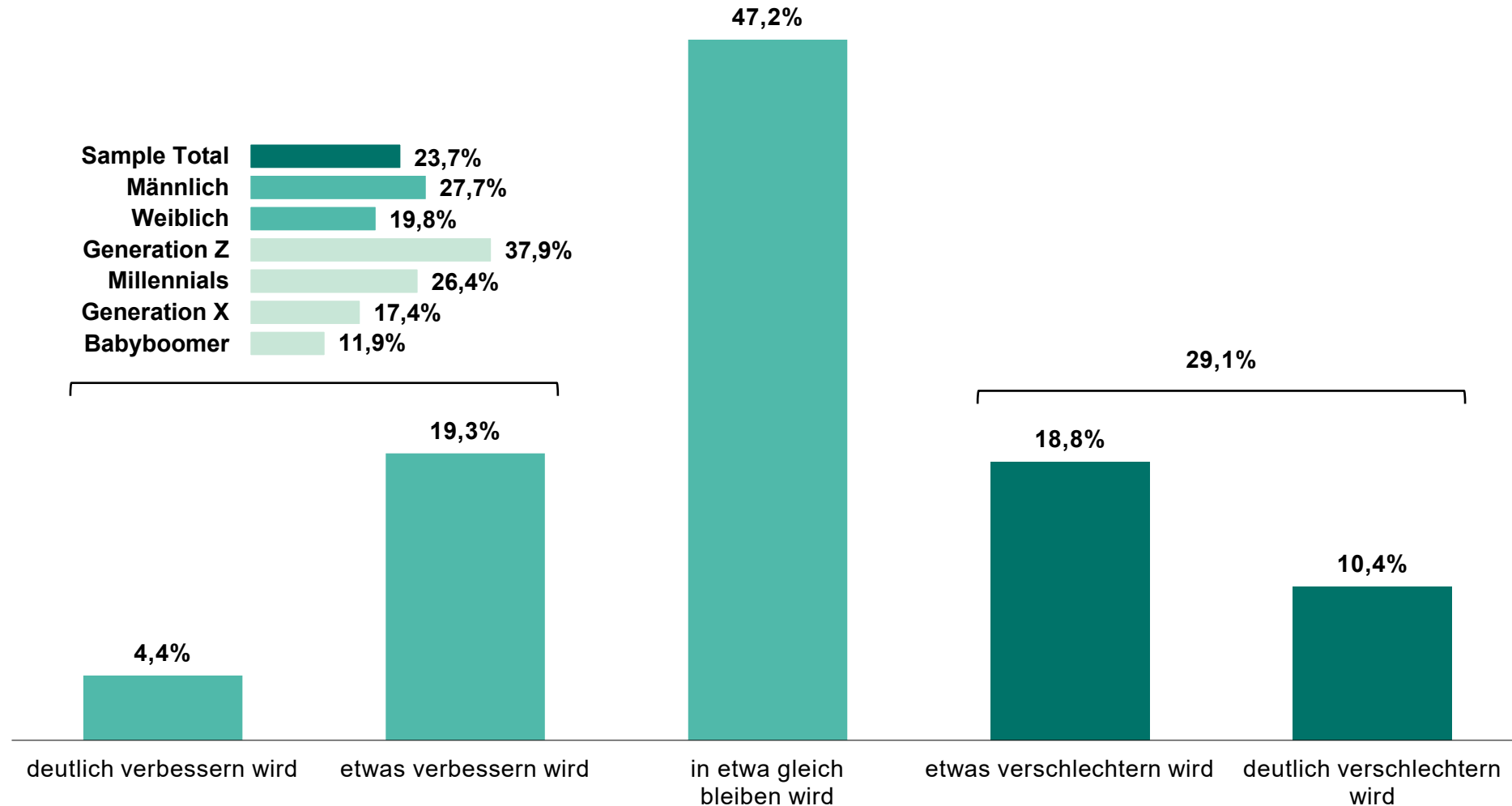
Konsument\*innen (2026)



Wenn Sie an Ihre persönliche Zukunft in den nächsten 12 Monaten denken: Welcher Weg beschreibt Ihr Gefühl am ehesten? || n=1.000

# Erwartungen für 2026: Eigene finanzielle/ wirtschaftliche Situation

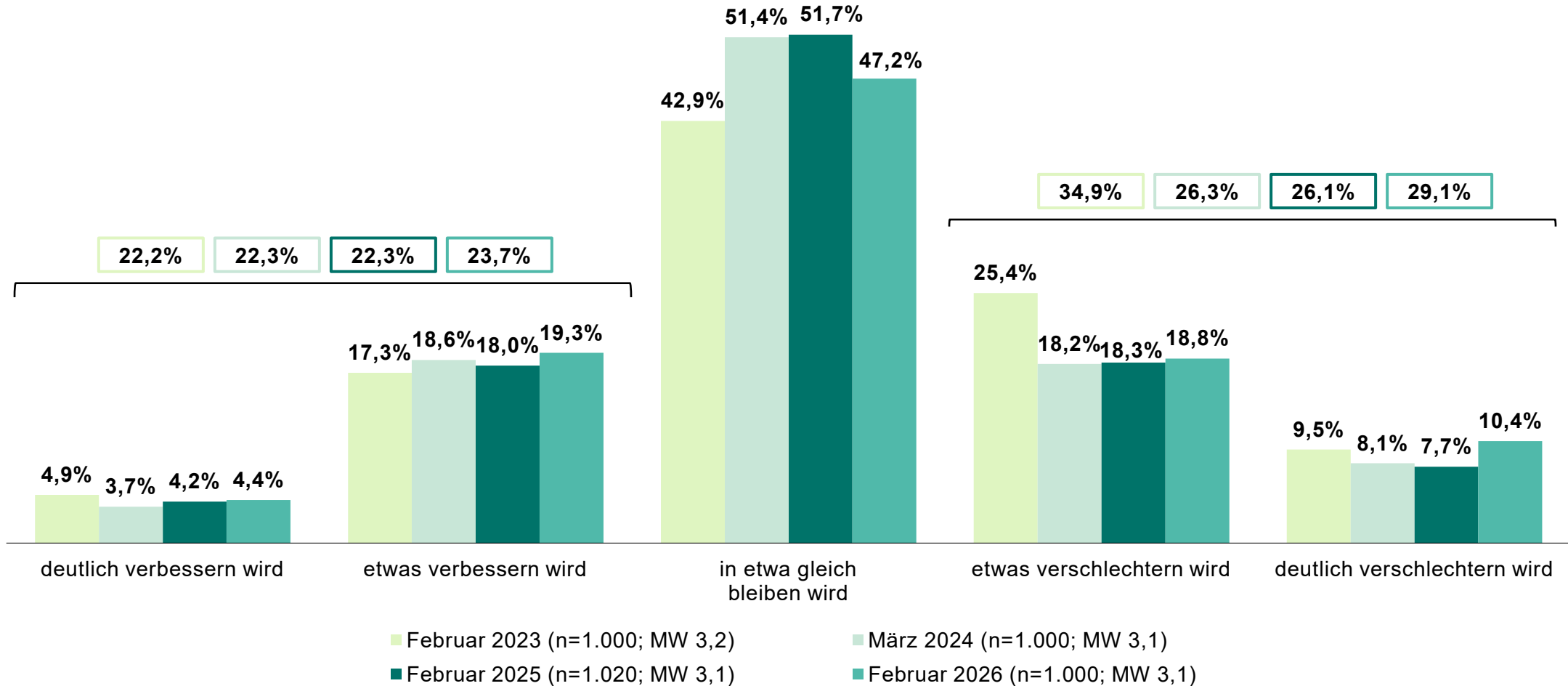
Konsument\*innen (2026)



Wie ist Ihre Erwartung für 2026? Glauben Sie, dass sich Ihre finanzielle und wirtschaftliche Situation im Laufe des Jahres 2026 ...? || n=1.000 || MW 3,1 (Skala von "1 = deutlich verbessern wird" bis "5 = deutlich verschlechtern wird")

# Erwartungen für 2026: Eigene finanzielle/ wirtschaftliche Situation

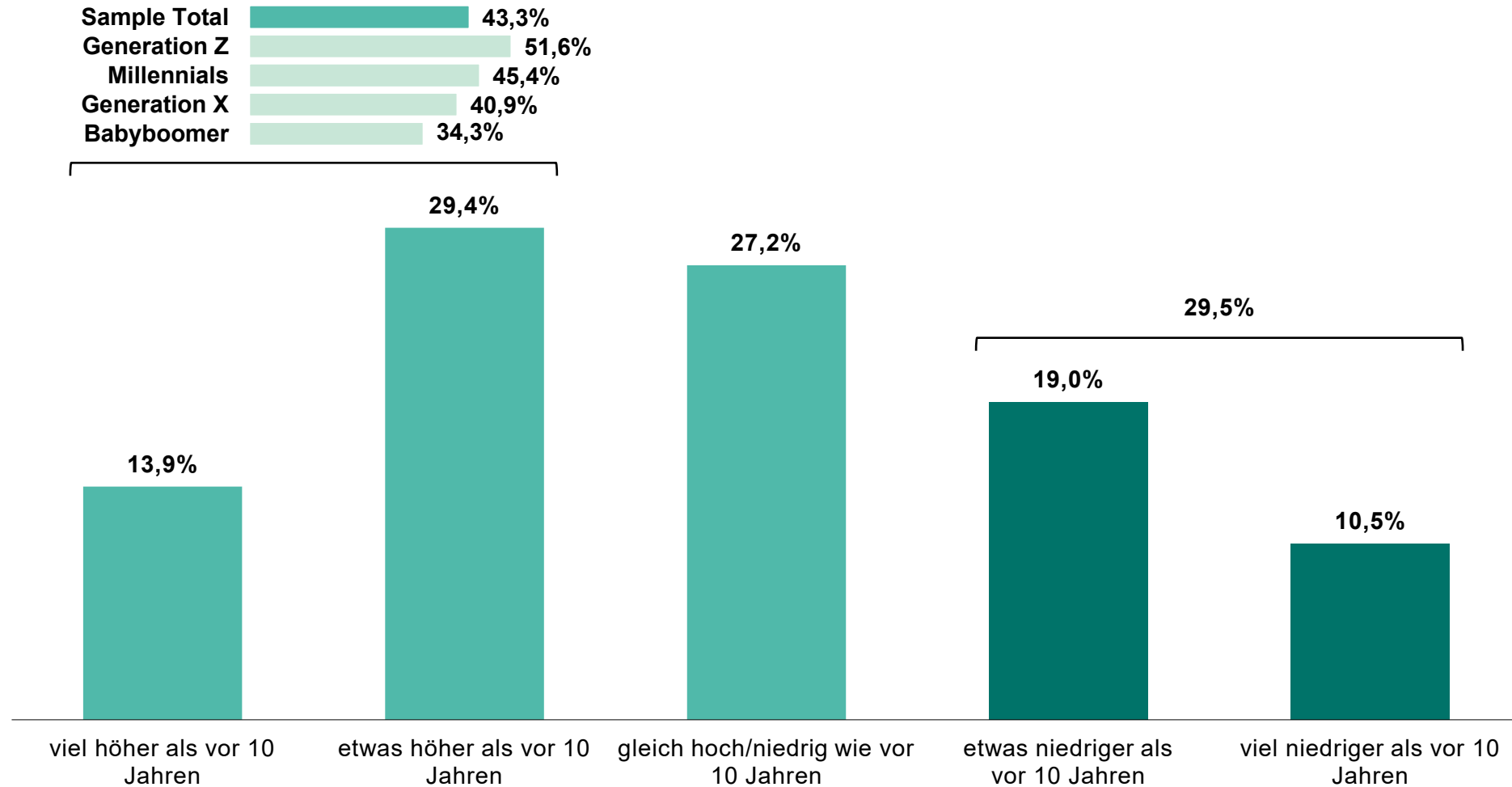
Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Wie ist Ihre Erwartung für 2026? Glauben Sie, dass sich Ihre finanzielle und wirtschaftliche Situation im Laufe des Jahres 2026 ...? || Skala von "1 = deutlich verbessern wird" bis "5 = deutlich verschlechtern wird"

# Eigener Lebensstandard im 10-Jahres-Vergleich

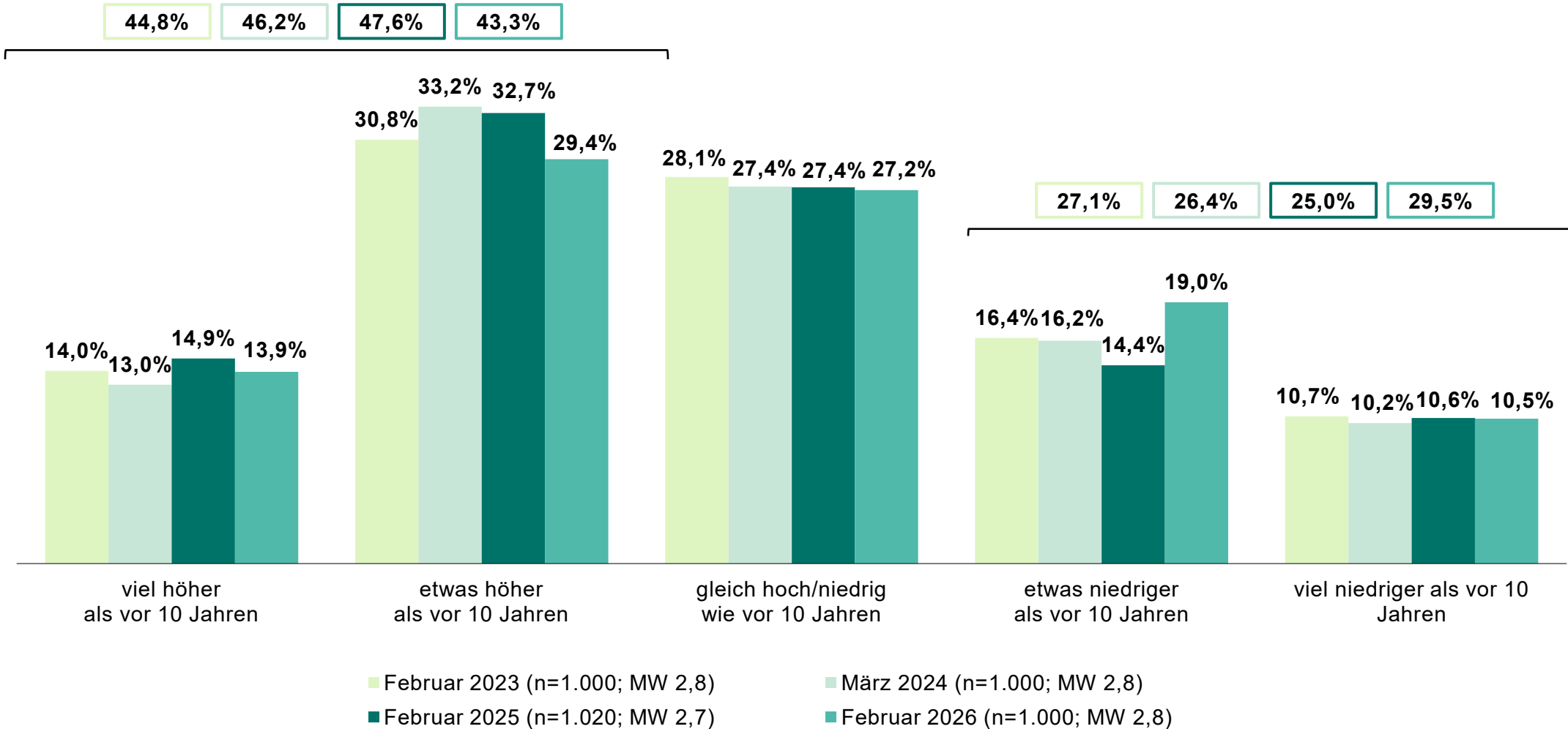
Konsument\*innen (2026)



Verglichen mit vor 10 Jahren - würden Sie sagen, Ihr Lebensstandard ist aktuell ... || n=1.000 ||  
MW 2,8 (Skala von "1 = viel höher als vor 10 Jahren" bis "5 = viel niedriger als vor 10 Jahren")

# Eigener Lebensstandard im 10-Jahres-Vergleich

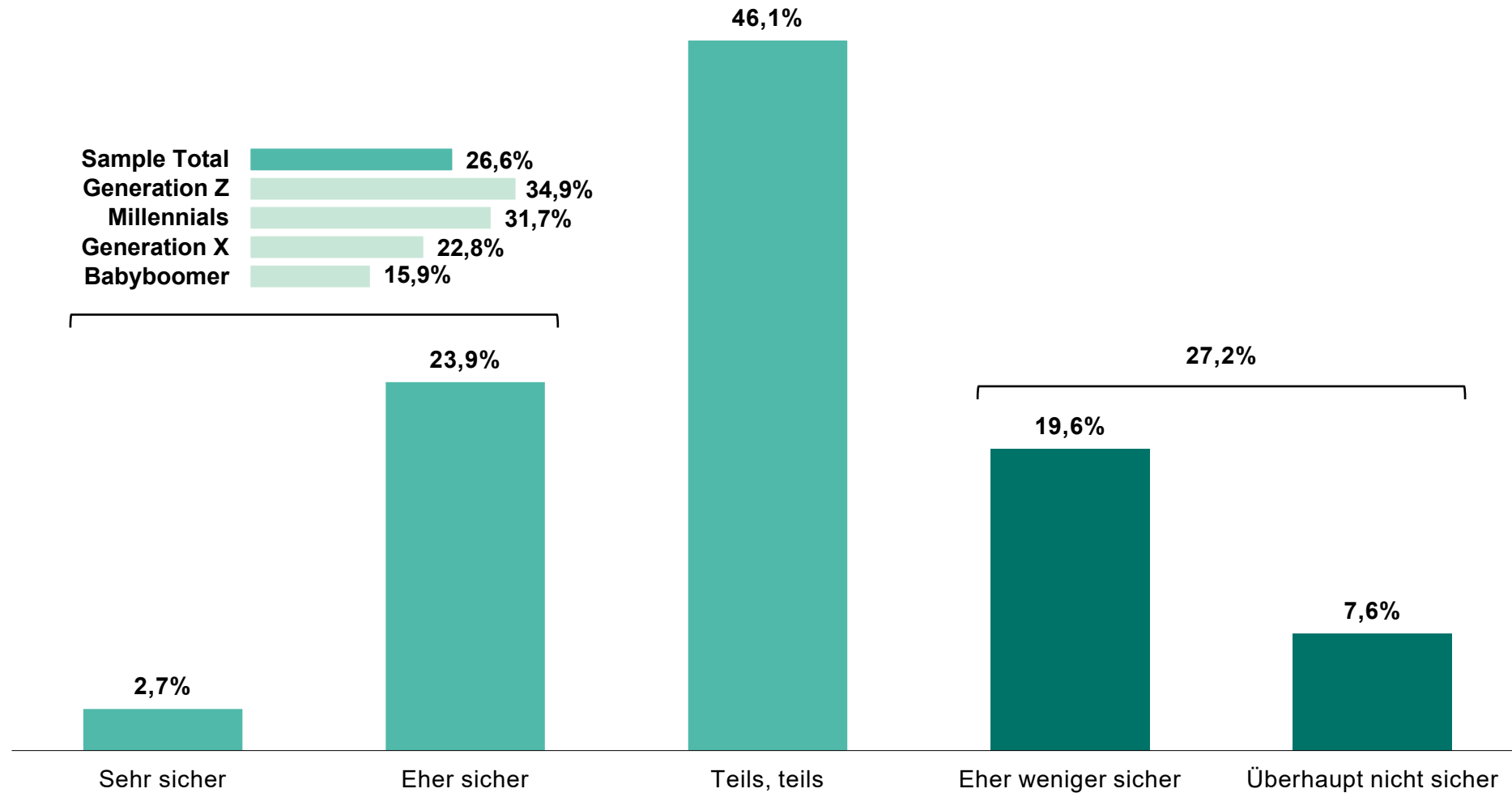
Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Verglichen mit vor 10 Jahren - würden Sie sagen, Ihr Lebensstandard ist aktuell ... || Skala von "1 = viel höher als vor 10 Jahren" bis "5 = viel niedriger als vor 10 Jahren"

# Sicherheit der Arbeitsplätze in Österreich

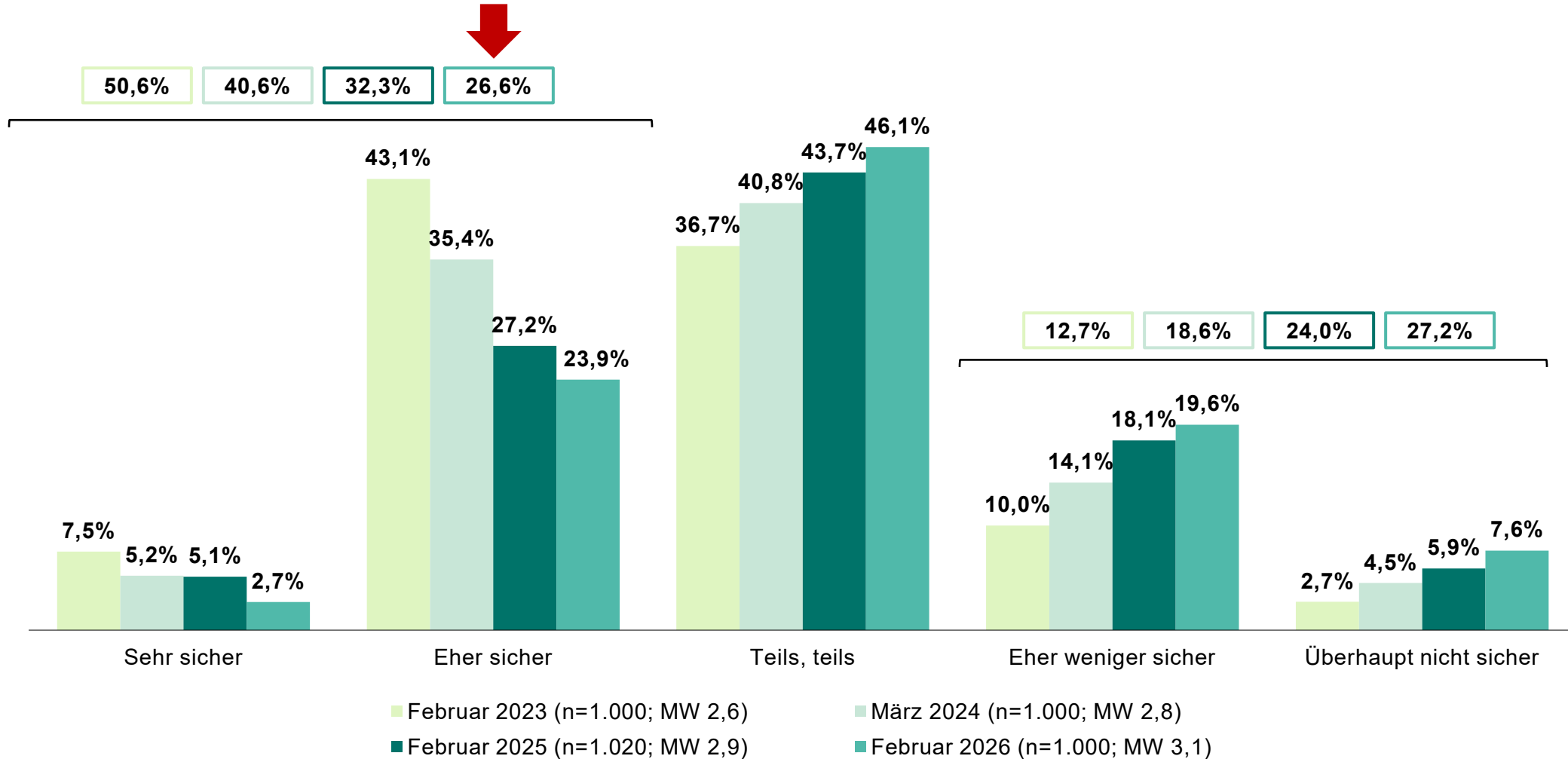
Konsument\*innen (2026)



Wie sicher schätzen Sie die Arbeitsplätze in Österreich ein? || n=1.000 || MW 3,1 (Skala von "1 = Sehr sicher" bis "5 = Überhaupt nicht sicher")

# Sicherheit der Arbeitsplätze in Österreich

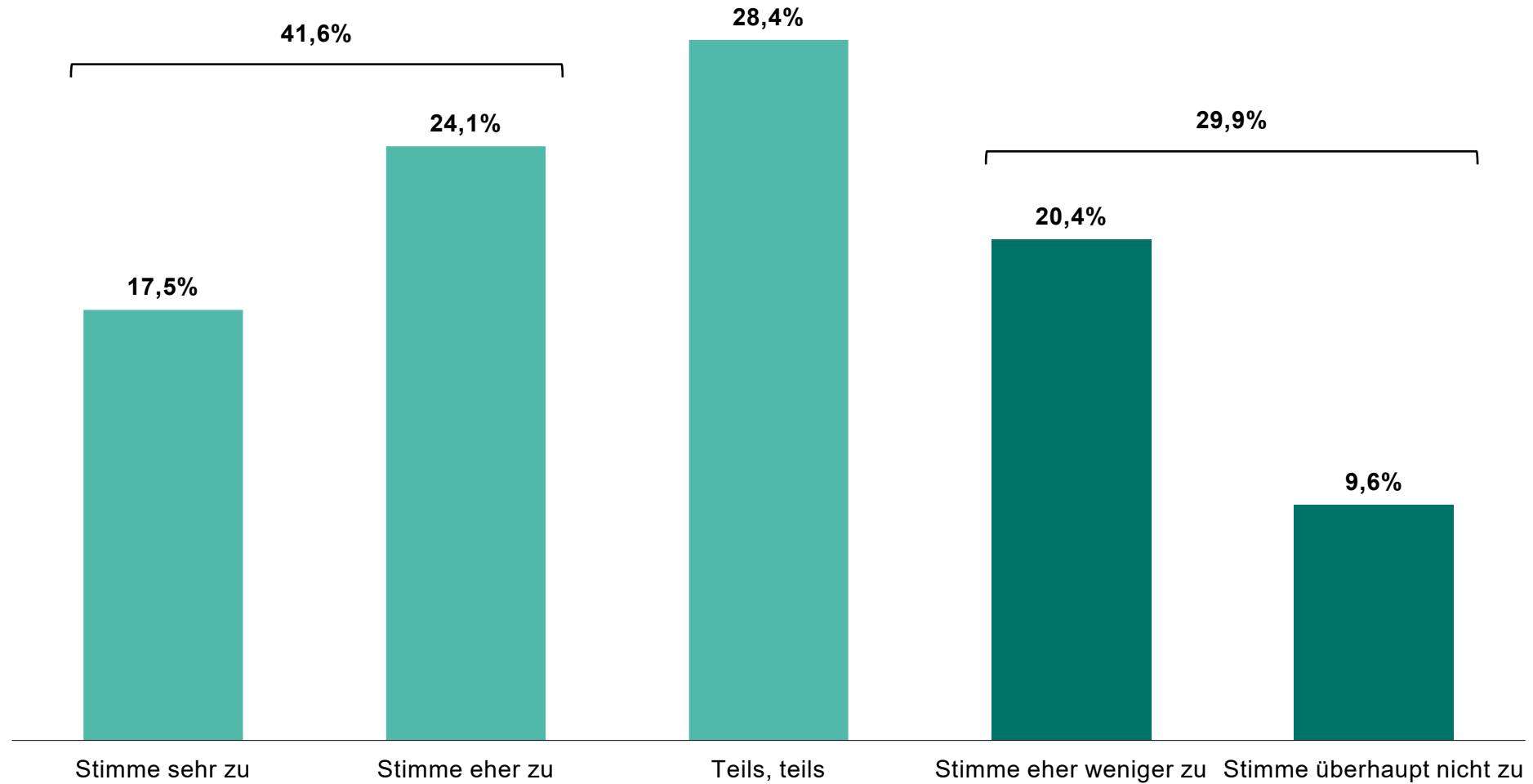
Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Wie sicher schätzen Sie die Arbeitsplätze in Österreich ein? || Skala von "1 = Sehr sicher" bis "5 = Überhaupt nicht sicher"

# Zustimmung zur Aussage: „Arbeit lohnt sich noch“

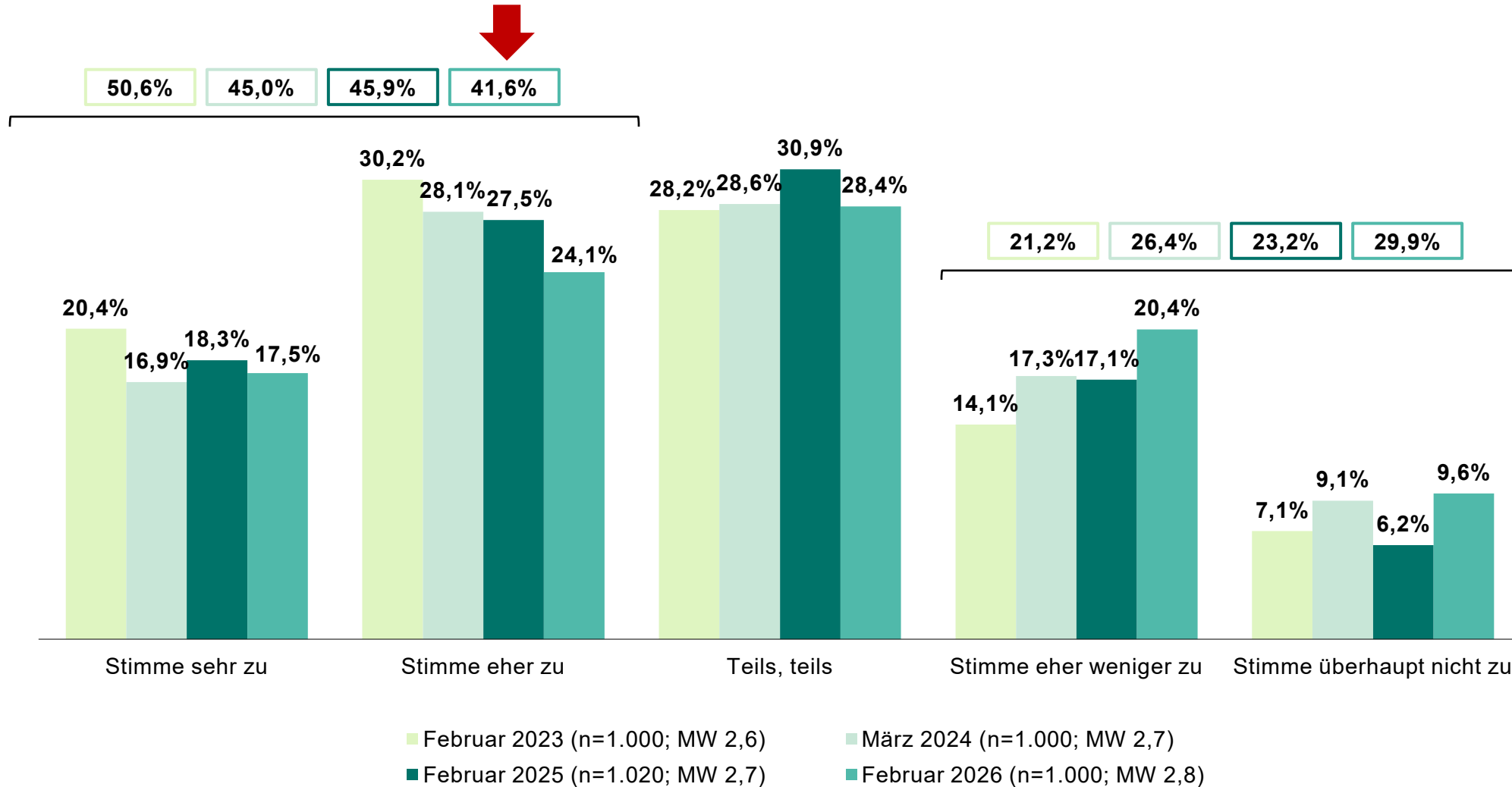
Konsument\*innen (2026)



Inwieweit stimmen Sie der Aussage "Arbeit lohnt sich noch" zu? || n=1.000 || MW 2,8 (Skala von "1 = Stimme sehr zu" bis "5 = Stimme überhaupt nicht zu")

# Zustimmung zur Aussage: „Arbeit lohnt sich noch“

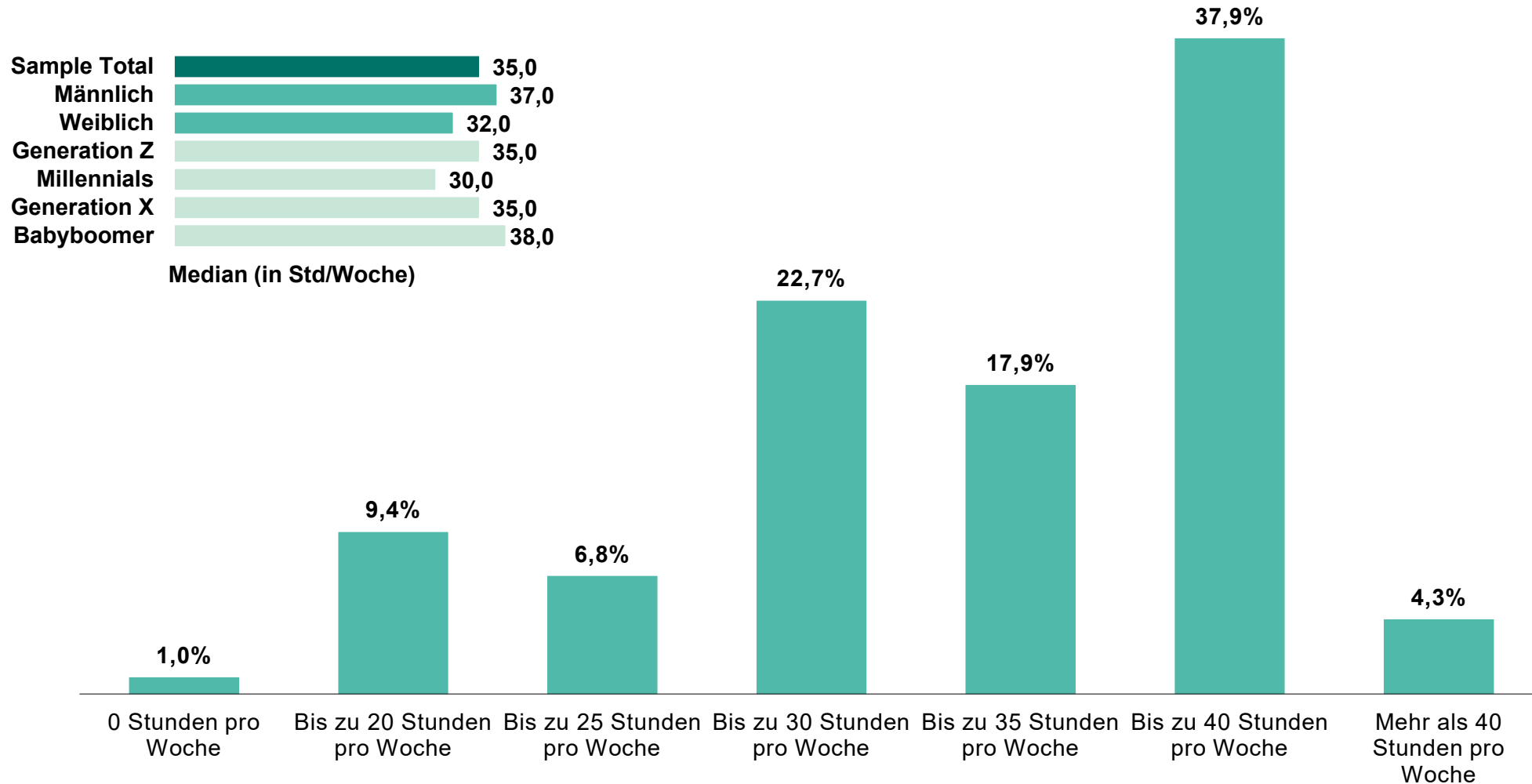
Zeitvergleich Konsument\*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Inwieweit stimmen Sie der Aussage "Arbeit lohnt sich noch" zu? || Skala von "1 = Stimme sehr zu" bis "5 = Stimme überhaupt nicht zu"

# Das ideale Beschäftigungsausmaß

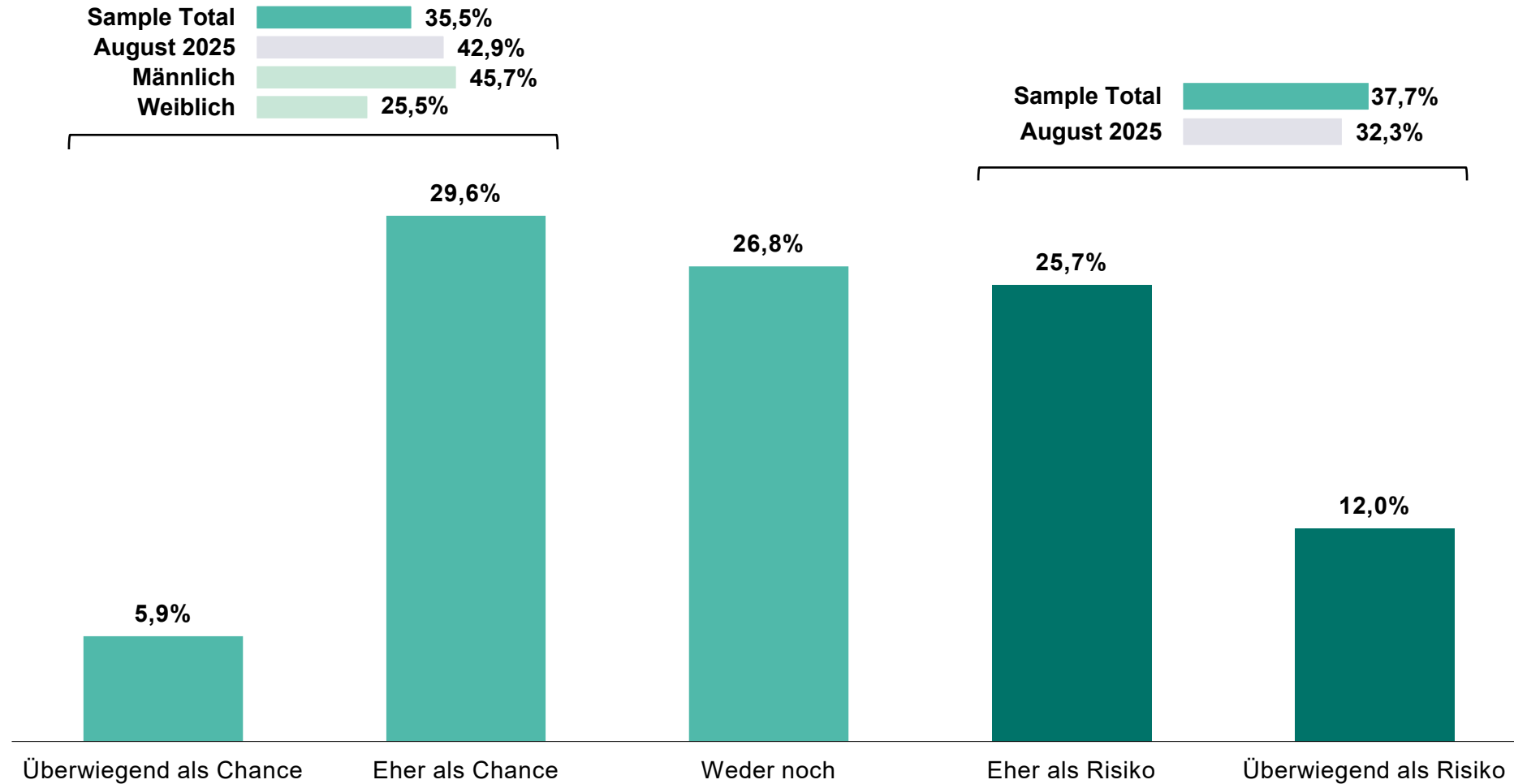
Konsument\*innen (2026)



[...] Was wäre für Sie das Wunschausmaß bezahlter Arbeit? Wie viele Wochenstunden würden Sie idealerweise gerne einer bezahlten Arbeit nachgehen? || n=1.000

# Bewertung von Künstlicher Intelligenz für die Gesellschaft

Konsument\*innen (2026)



[...] Wie bewerten Sie Künstliche Intelligenz (KI) für die Gesellschaft insgesamt? || n=1.000 || MW 3,1 (Skala von "1 = Überwiegend als Chance" bis "5 = Überwiegend als Risiko")

**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Andrea Berger**  
**Research & Communications**

a.berger@marketagent.com  
02252 909 009 25

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**