

Wir generieren Insights:
professionell, schnell und individuell.

Inklusive
Omnibus Flyer
2023

marketagent.

Wissen, wo's langgeht

Liebe Kundinnen, liebe Kunden

Corona, Krieg in der Ukraine, drohende Strommangellage, Inflation, Lieferengpässe, Fachkräftemangel ... Was kommt als nächstes? Die Unsicherheit ist gross. Die Konsumentinnen und Konsumenten reagieren mit verändertem Konsum- und Ausgabeverhalten. Die hohen Energiepreise werden die Investitionen der Unternehmen und den privaten Konsum auch weiter beeinflussen. Dadurch müssen bisherige Strategien überdacht und Geschäftsmodelle flexibel angepasst werden.

Damit Sie auch in solch bewegten Zeiten Ihre Entscheide fundiert treffen können, liefern wir Ihnen die entsprechenden empirischen Grundlagen und unterstützen Sie bei der Auswertung und der Interpretation der Ergebnisse. Immer getreu unserem Motto: Professionell, schnell und individuell.

Wir freuen uns, unseren Teil auf Ihrem Weg zum Erfolg beitragen zu können. Denn wir glauben an die Innovationskraft und die Anpassungsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft. Und das gibt uns Mut, in die Zukunft zu blicken.

Herzliche Grüsse

A handwritten signature in blue ink that reads "Cornelia Eck". The signature is stylized and fluid, with a large loop at the end.

Dr. Cornelia Eck
Geschäftsführerin Marketagent.com Schweiz

Wer wir sind



«Das eigene Bauchgefühl ist wichtig, aber tickt Ihre Zielgruppe wirklich so? Mit professionell erhobenen, repräsentativen Daten stellen wir Ihre Unternehmensentscheide auf eine sichere Basis.»

Dr. Cornelia Eck, Geschäftsführerin
c.eck@marketagent.com, T +41 43 818 52 14



«Eine One-Size-Fits-All-Strategie ist im Marketing nie zielführend. Mithilfe unserer Studien können wir einzelne Zielgruppen betrachten und signifikante Unterschiede herausarbeiten.»

Martina Staub, Senior Research Consultant
m.staub@marketagent.com, T +41 43 555 06 53



«Institute müssen innovativ sein, die relevanten Tools bieten und aus einem Erfahrungsfundus schöpfen. Dies wird auch künftig entscheidend sein.»

Jacqueline Rütter, Senior Research Consultant
j.ruetter@marketagent.com, T +41 43 555 06 51

Was uns auszeichnet

Erfahrung und Kreativität. Wir haben langjährige institutsseitige und universitäre Erfahrung in Konsumenten- und Marktforschung.

Swissness. Seit 2009 haben wir unser Büro in Zürich. Wir fokussieren auf Schweizer Unternehmen und deren Bedürfnisse. Internationale Studien ergänzen unser Angebot.

Aussagekräftige Tools & Analysen. Wir entwickeln unser Methodenspektrum immer weiter, um für jedes Bedürfnis die passenden Befragungstools und Analysemethoden zu bieten.

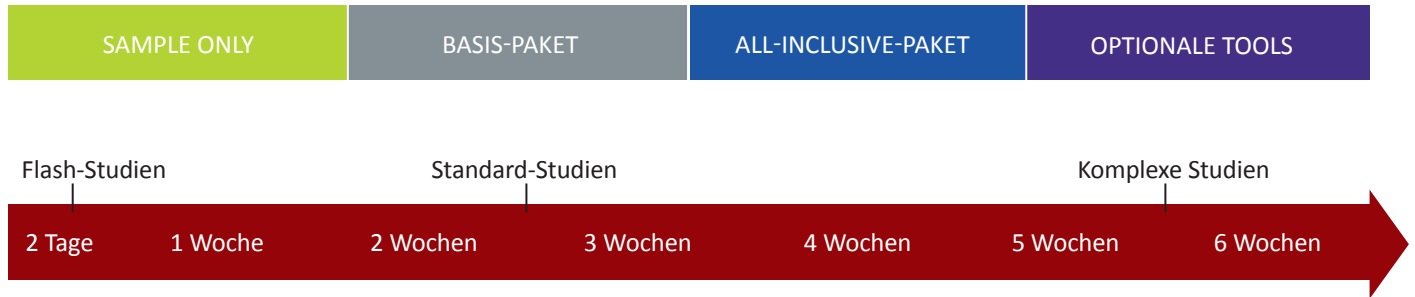
Betreuung aus einer Hand. Bei uns werden Sie von der Datenerhebung bis zur Auswertung und Beratung aus einer Hand betreut.

Individualisierte Angebote. Wir prüfen jede Fragestellung individuell und entwickeln optimale Lösungsvorschläge.



Effizienz. Lange Kommunikationswege oder komplexe Organisationsstrukturen gibt es bei uns nicht. Wir realisieren Studien in kürzester Zeit und offerieren stets einen fairen Preis.

In Real Time. Time-to-market ist ein entscheidender Erfolgsfaktor. Sie haben dank Real-Time-Dashboards die Möglichkeit, Ihre Ergebnisse live zu verfolgen.

Wie wir Sie begleiten: professionell, schnell und individuell



Für jedes Bedürfnis das passende Paket

SAMPLE ONLY			
	BASIS-PAKET <ul style="list-style-type: none">• Studienkonzept• Fragebogen• Übersetzung• Programmierung• Gelabelte SPSS- oder Excel-Rohdaten	 <p>Zusätzlich zum BASIS-PAKET</p>	
		ALL-INCLUSIVE-PAKET <ul style="list-style-type: none">• Tabellen inkl. Signifikanzen• Konsolidierte Charts• Kernaussagen• Präsentation der Ergebnisse• Dashboard Lösungen	 <p>Zusätzlich zum ALL-INCLUSIVE-PAKET</p>
			OPTIONALE TOOLS <ul style="list-style-type: none">• Treiberanalysen• Brand Positioning Maps• Kano-Modell• Turf• Implizite Messverfahren• Clusteranalysen• etc.

Wobei wir Sie unterstützen

Brand Positioning • Trackingstudien (Brandtracker) • Imagestudien
Loyalität & NPS • Preisfindung • Packaging Tests • Customer Journey/
Funnel-Analysen • Benchmarking • U & A Studien • Home-Use- &
Degustationstests • Zielgruppenbestimmung • Stärken-/Schwächen-
Analyse • Markenbekanntheitsstudien • Werbe-Pre- und Posttests
• Produkt-Launch Controlling • Ideen- und Konzepttests • Kunden-
und Mitarbeiterzufriedenheitsstudien

Für jede Fragestellung die richtige Methode

ANALYSE

- Quantitative Online-Befragungen
- Qualitative Online-Verfahren
- Implizite Messverfahren
- Weiterführende statistische Analysen (z.B. Clusteranalysen, Treiberanalysen)
- Spezielle Verfahren (z.B. Conjoint, MaxDiff, Turf)

REKRUTIERUNG

- Panelbefragungen
- Adressstammbefragungen
- Kundenbefragungen
- POS-Rekrutierung (QR-Codes)

Wie wir die Qualität der Online-Interviews sicherstellen

Gründliche Kontrollen während und nach den Befragungen sorgen für eine saubere Datenbasis

- Speeding (Bearbeitungsdauer)
- Missings (Antwortverhalten bei offenen Fragen)
- Straightlining (Muster-Klicker)
- Cheating (Falschantworten)
- Inconsistency (Widersprüche zu Profildaten)
- Online- und Offline-Rekrutierung

- > 100'000 potenzielle Probanden in der Schweiz durch Kooperationen mit Partnerpanels
- Gute Erreichbarkeit schwieriger Zielgruppen und eine breite Basis für Trackings (fresh sample)
- Eigene Panel-Kapazitäten in 72 Ländern
- 2.1 Millionen Teilnehmer insgesamt
- 1'800 neue Panelteilnehmer pro Tag
- ISO-Zertifizierung als Qualitätsmerkmal

Wenn es schnell gehen muss: repräsentative Daten innert 72h

Flash Werbetest

- Überprüfung des Erfolgs von Werbekampagnen
- Stichprobengrösse: n=400 aus der Deutschschweiz
- Standardisierter Fragekatalog
- Individuell anpassbare Werbemittel
- **Kosten unter CHF 3'000**
- Integration Westschweiz und offene Fragen optional gegen Aufpreis

Flash Insights

- Kurze individuelle Befragungen (ca. 5 Min.)
- Stichprobengrösse: n=200-500 aus der Deutschschweiz
- Gut erreichbare Zielgruppen
- **Kosten unter CHF 5'000**
- Integration Westschweiz und offene Fragen optional gegen Aufpreis

Die günstige Mitfahrgelegenheit für Einzelfragen

All-Inclusive-Pakete für unseren Omnibus

- n=750
- Deutschschweiz
- CHF 790 plus MwSt. je geschlossene Frage
- CHF 1'250 plus MwSt. je offene Frage
- n=1'000
- Deutsch-/ Westschweiz
- CHF 1'100 plus MwSt. je geschlossene Frage
- CHF 1'800 plus MwSt. je offene Frage

Von der Fragebogenkonzeption, Übersetzung und Ergebnislieferung als Tabellen und Topline-Charts ist alles enthalten.
Plus 6 soziodemografische Gratis-Fragen

Individuelle Auswertungen gegen Aufpreis



Omnibusdaten 2023 im Überblick



REDAKTIONSSCHLUSS	ERGEBNISSE
Dienstag, 03. Januar 2023	Donnerstag, 19. Januar 2023
Montag, 06. Februar 2023	Mittwoch, 22. Februar 2023
Montag, 06. März 2023	Mittwoch, 22. März 2023
Montag, 03. April 2023	Mittwoch, 19. April 2023
Dienstag, 02. Mai 2023	Mittwoch, 17. Mai 2023
Montag, 05. Juni 2023	Mittwoch, 21. Juni 2023
Montag, 03. Juli 2023	Mittwoch, 19. Juli 2023
Montag, 07. August 2023	Mittwoch, 23. August 2023
Montag, 04. September 2023	Mittwoch, 20. September 2023
Montag, 02. Oktober 2023	Mittwoch, 18. Oktober 2023
Montag, 06. November 2023	Mittwoch, 22. November 2023
Montag, 04. Dezember 2023	Mittwoch, 20. Dezember 2023

Wen wir beraten

ausgewählte Referenzen aus den letzten 2 Jahren

FMCG & Handel

Aldi Suisse, Bell, Chocolat Frey, Delica, Feldschlösschen, Landi, McDonald's, Rivella, Valora, Zweifel

Gebrauchsgüter

Electrolux, Franke, Geberit, Kuhn Rikon

Tourismus

DER Touristik, Grand Resort Bad Ragaz, Spanisches Fremdenverkehrsamt

Pharma & Gesundheit

Bayer, Kieser Training, Verfora

Agenturen

Fuhrer & Hotz, Jung von Matt, Konnex, MediaCom, Metzger Rottmann Bürge, Rod, TBWA, Wunderman Thompson, Wirz, Zimmermann Communications

Telekommunikation & Medien

Sky, Sunrise UPC, TX Group

Versicherungen & Finanzen

BonusCard, Comparis, PostFinance, Sympany

Verbände & NGO

Aktion Zahnfreundlich, Fastenopfer, Schweizer Paraplegiker-Stiftung

Kontakt

Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 19
8008 Zürich

T +41 43 555 06 50
<https://b2b.marketagent.com/kontakt/>
<https://bit.ly/2VGleJZ>



Sara Basile
Office Managerin
T +41 43 555 06 52
s.basile@marketagent.com

Marketagent.com Schweiz AG ist Mitglied von ESOMAR und Market and Social Research by Swiss Insights und garantiert, dass keine Interviews mit offenen oder verdeckten Werbe-, Verkaufs- oder Bestellabsichten durchgeführt werden. Wir sind eine Beteiligung der Marketagent.com online reSEARCH GmbH Österreich. Mehr Infos unter www.swiss-insights.ch



Ihr Schweizer Full Service Markt- und Meinungsforschungsinstitut

Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 19
8008 Zürich
T +41 43 555 06 50

marketagent.