

Digitale PR heute & morgen

Status Quo und Zukunft der Digitalisierung
in der PR-Branche



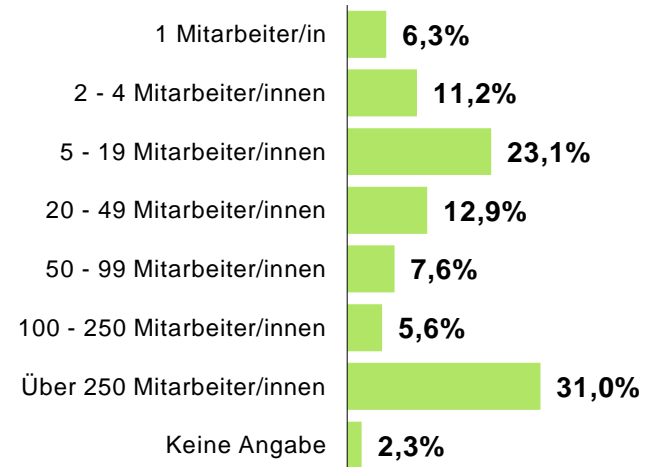
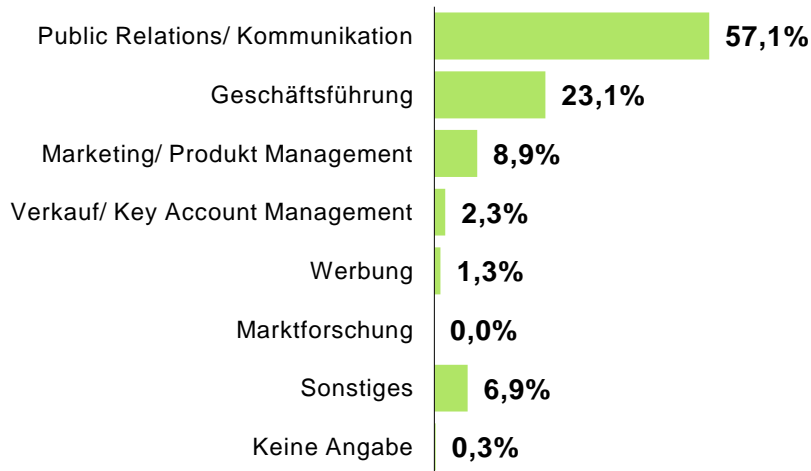
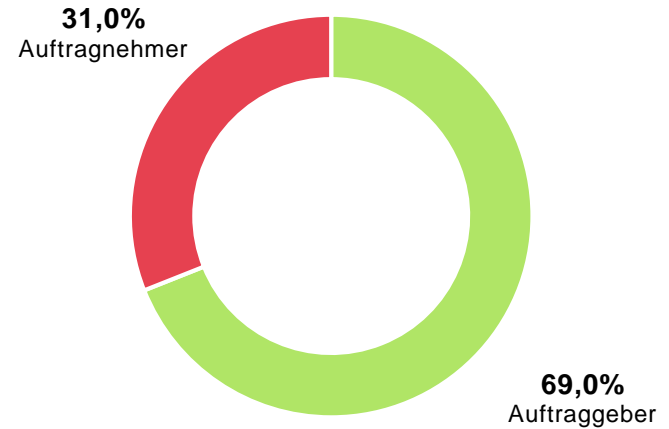
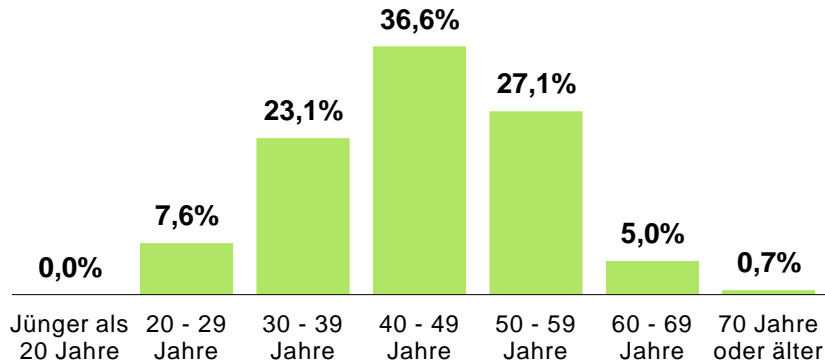
Lisa Patek | Februar 2020

Umfrage-Basics

Auftraggeber	APA
Methode	CAWI Computer Assisted Web Interviews
Sample-Größe	n = 303 Netto-Interviews APA-OTS-/ APA-DeFacto-Verteiler
Kernzielgruppe	Marketingentscheider und Kommunikationsexperten
Feldzeit	13.01.2020 – 03.02.2020
Studienumfang	27 Fragen
Mobile Teilnahme	6,3%
Daten-Cleaning	0 Respondenten

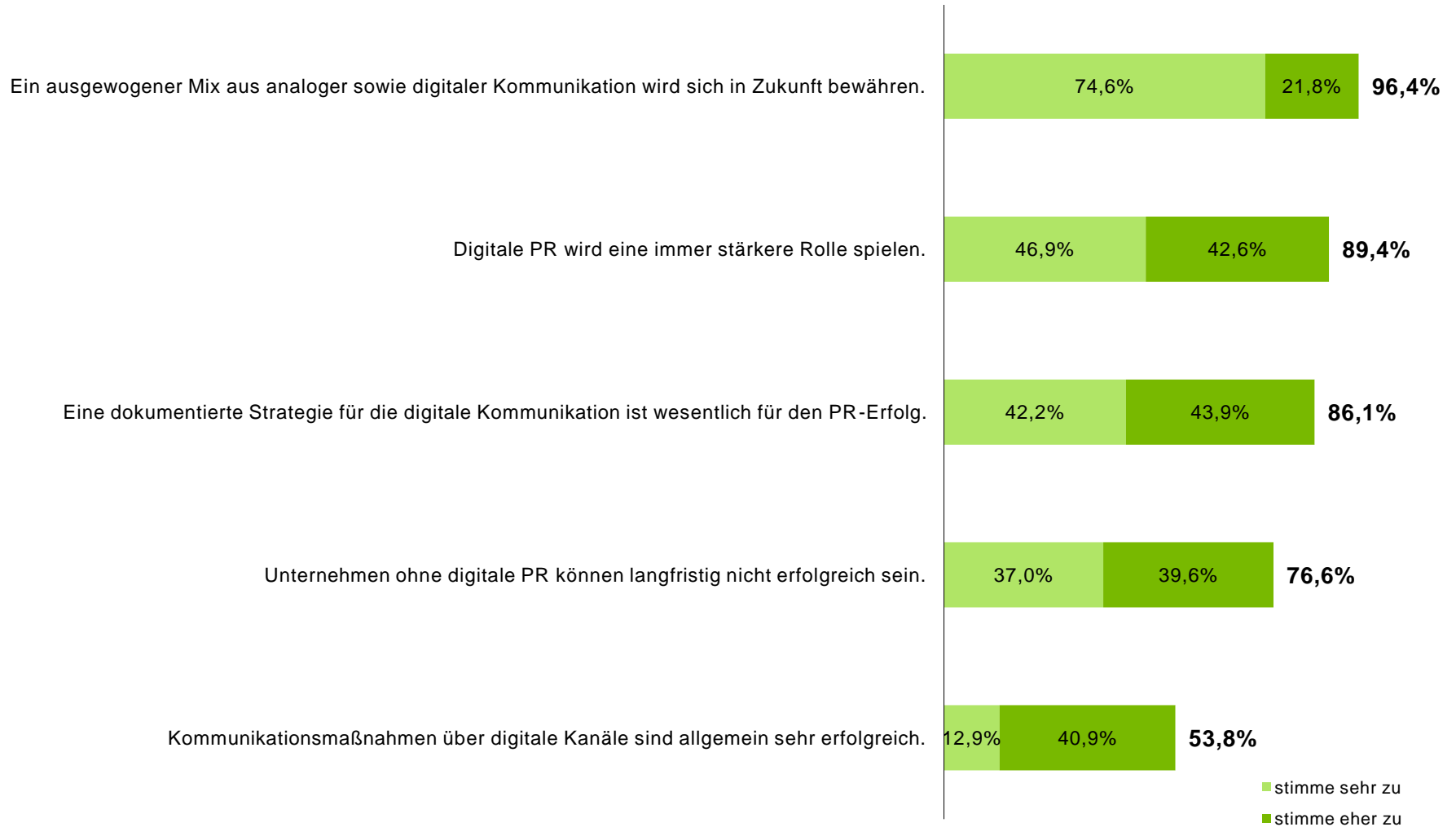
Zusammensetzung des Samples | n = 303

♂ 40,3% ♀ 59,7%



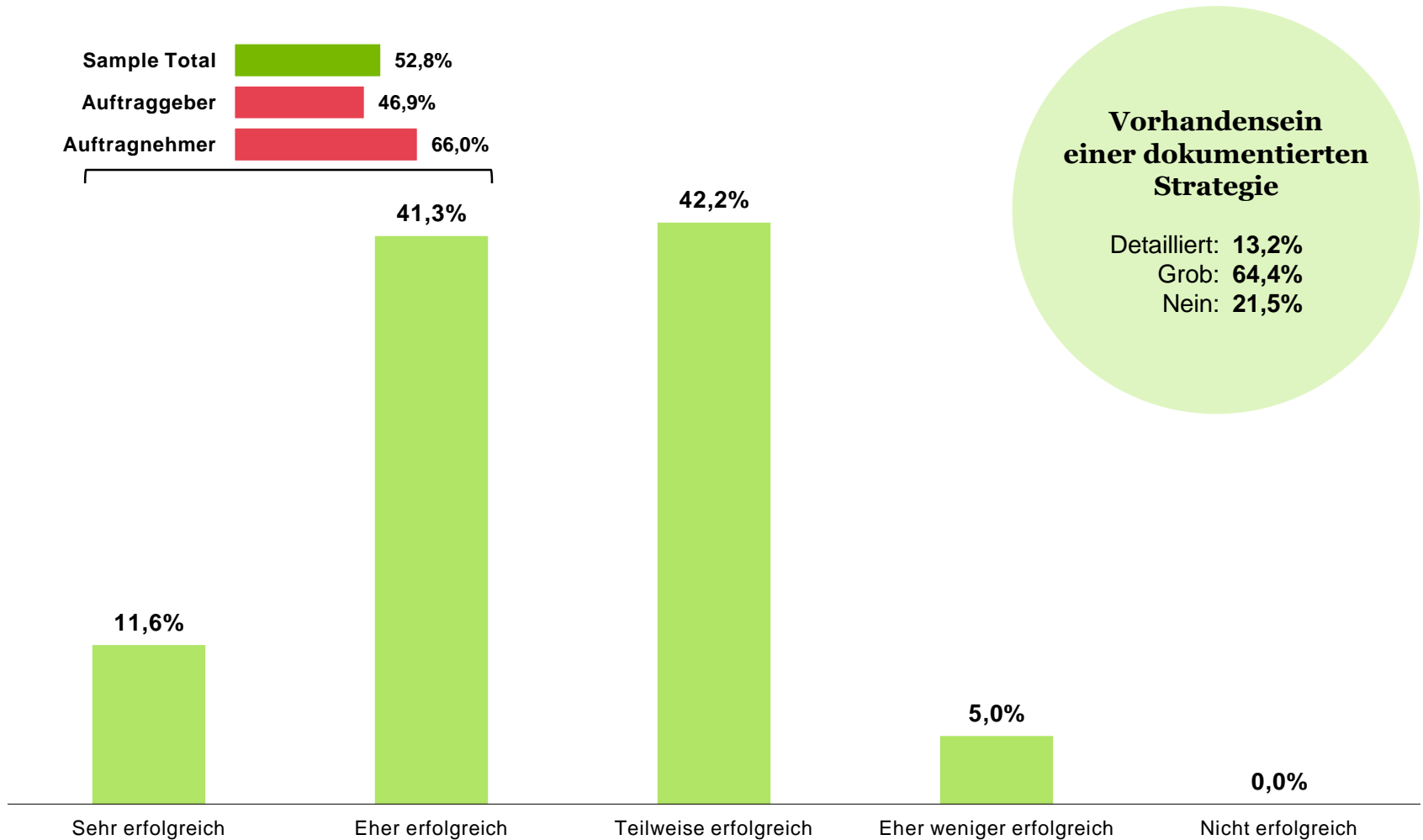
Digitale PR allgemein

Top-2-Box: stimme sehr zu / stimme eher zu



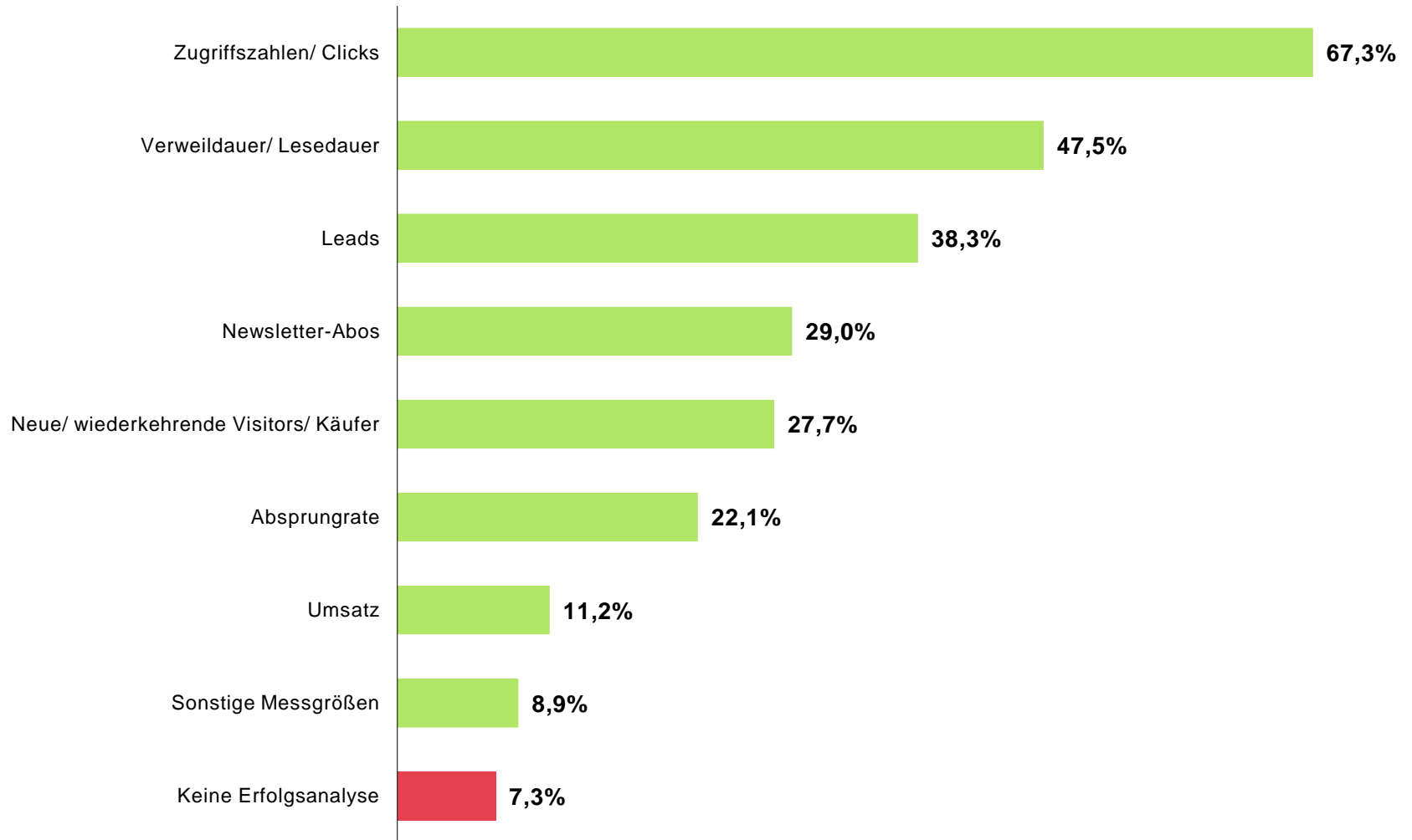
[...] Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen rund um digitale PR allgemein zu? || n=303

Erfolg der eigenen digitalen Kommunikation

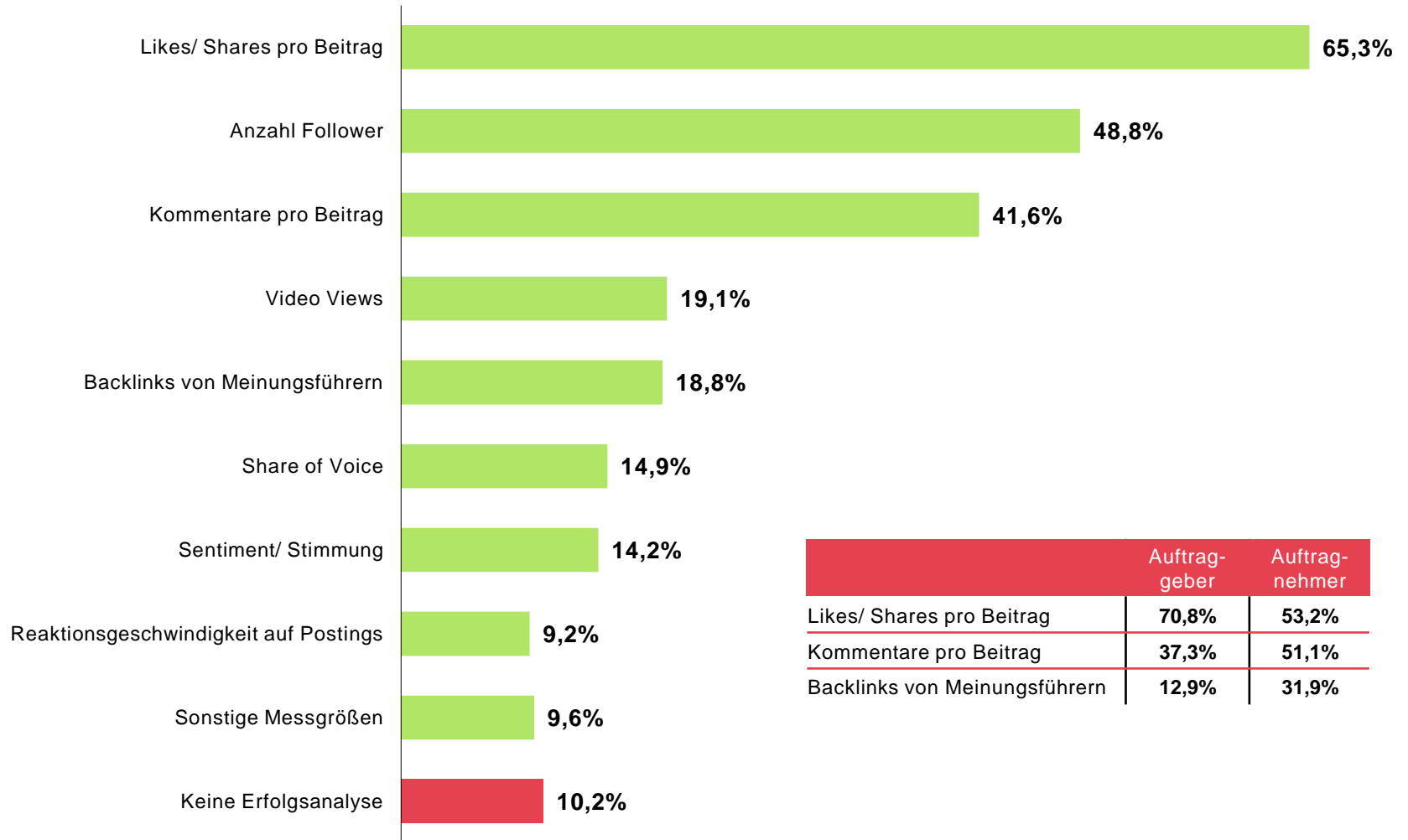


Wie erfolgreich schätzen Sie Ihre Kommunikation über digitale Kanäle ein? || n=303 || MW 2,4

Messgrößen für Erfolgsanalyse: Websites

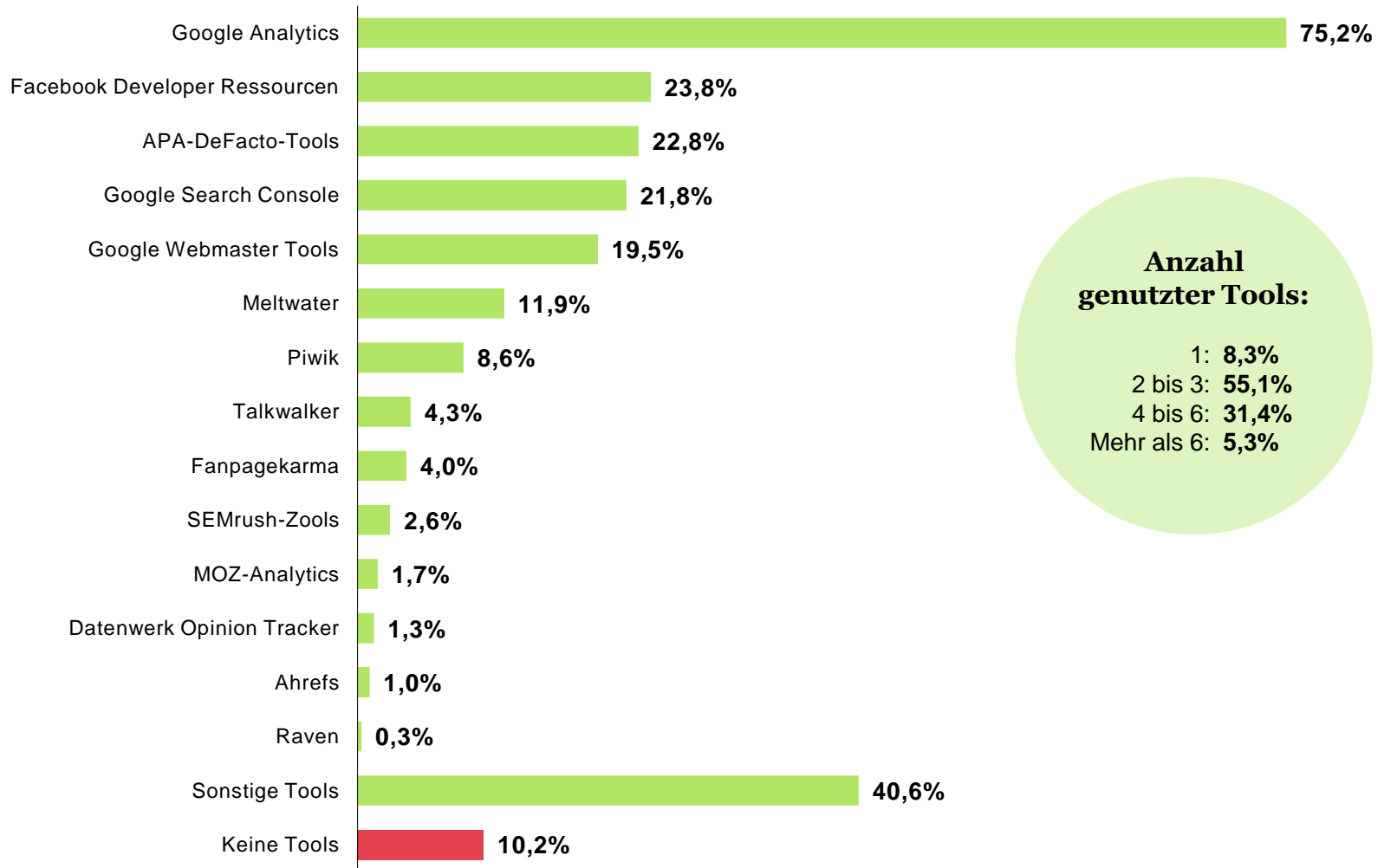


Messgrößen für Erfolgsanalyse: Social Media Kanäle

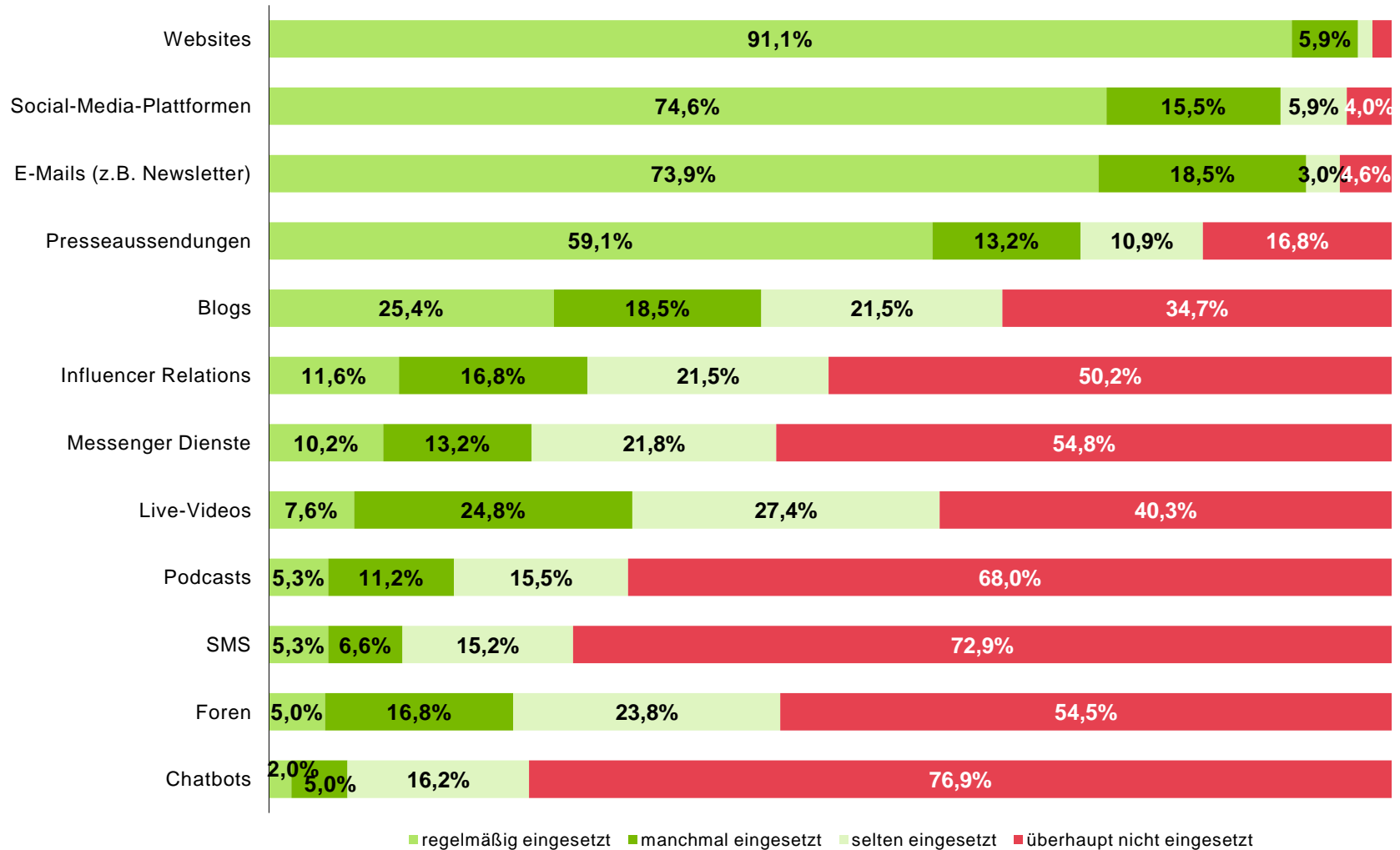


Welche Messgrößen sind für Sie besonders relevant, wenn es um die Erfolgsanalyse der digitalen Kommunikationsarbeit über Social-Media-Kanäle geht? Bitte wählen Sie maximal drei Messgrößen aus, die für Sie die größte Rolle spielen. || n=303 || Mehrfach-Nennung möglich

Tools für die Erfolgsmessung der digitalen PR

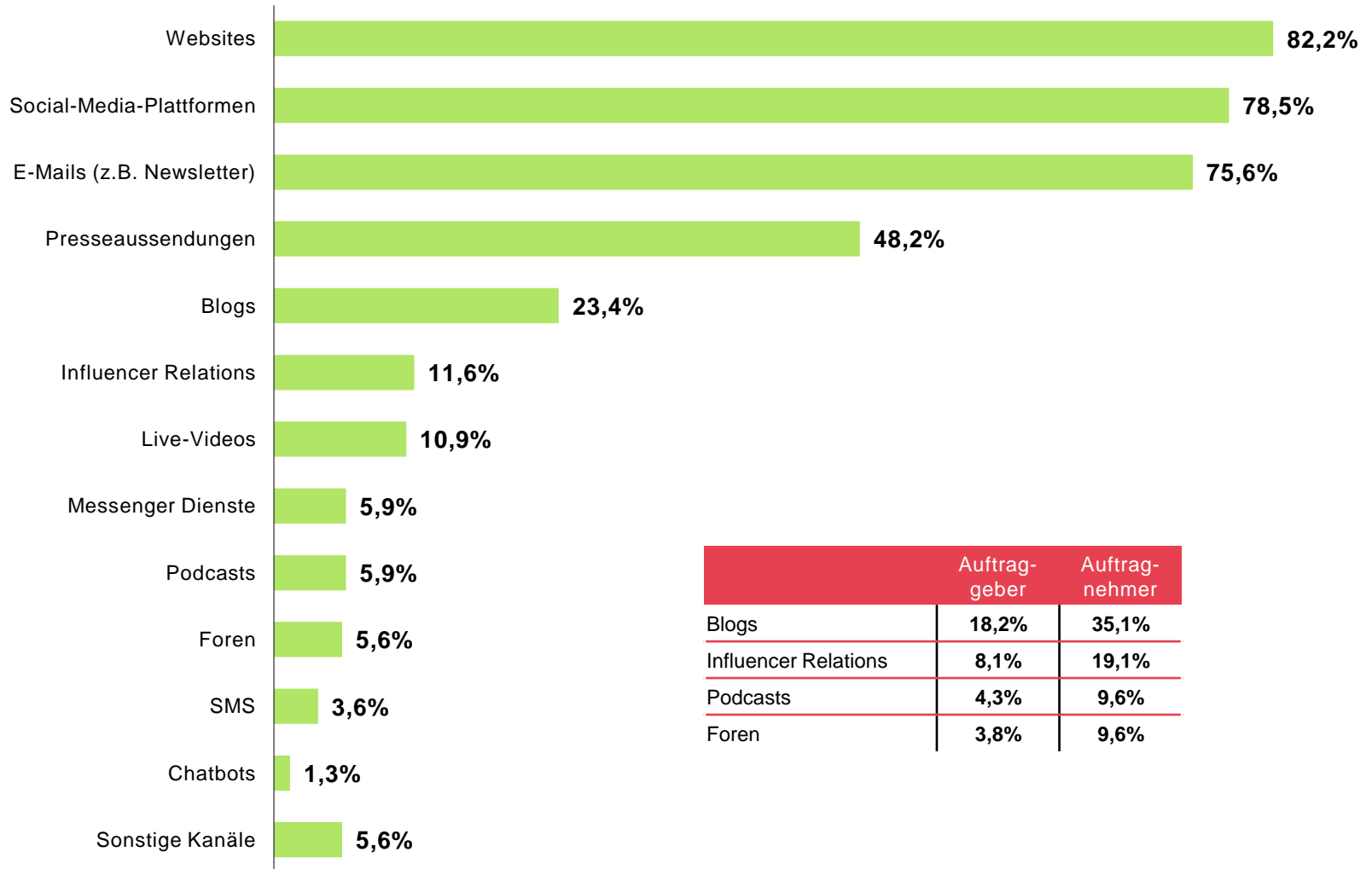


Kanäle für die digitale Kommunikation



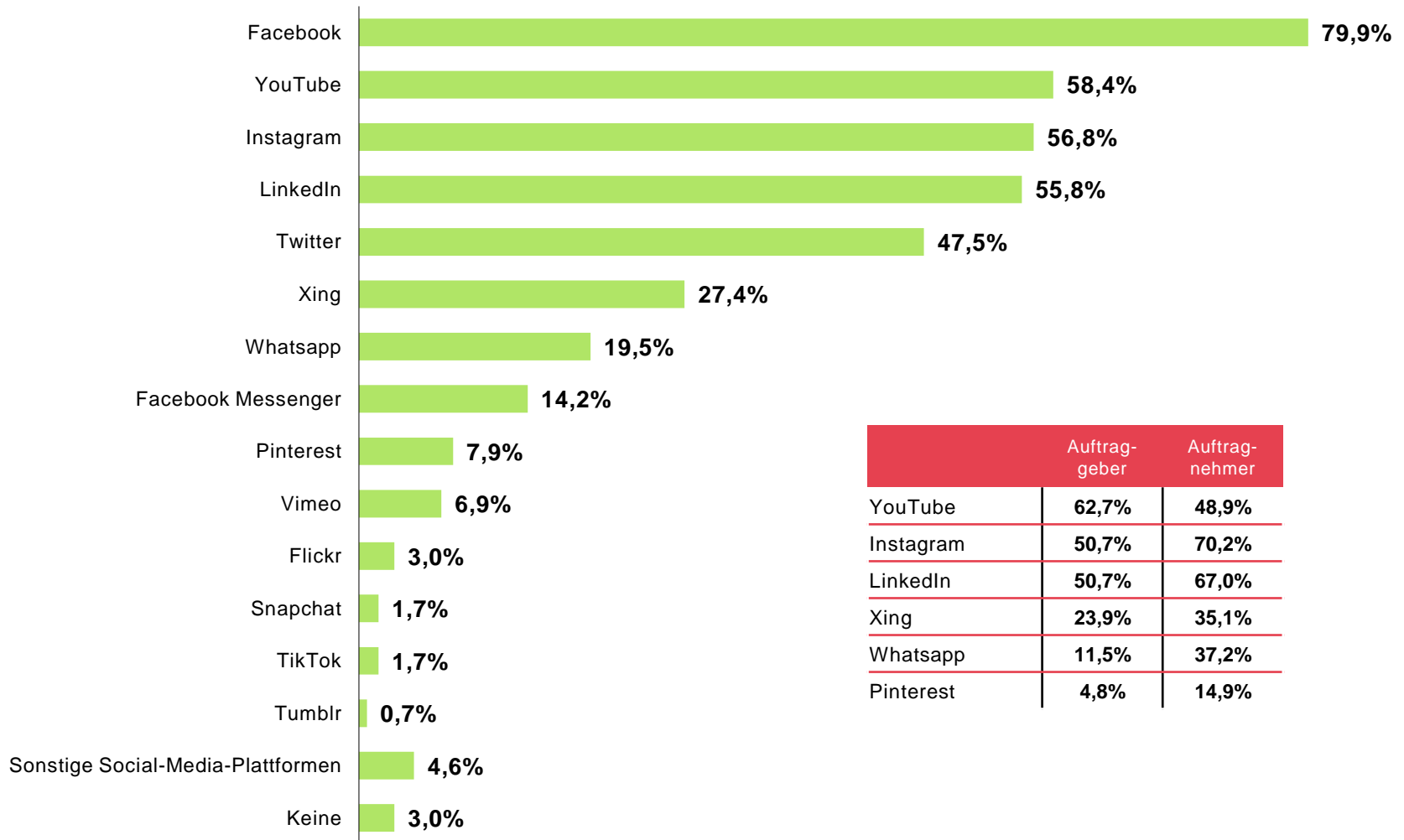
Inwieweit werden die folgenden Kanäle und Instrumente für die digitale Kommunikation in Ihrem Unternehmen eingesetzt? || n=303

Besonders relevante Kanäle



	Auftrag-geber	Auftrag-nehmer
Blogs	18,2%	35,1%
Influencer Relations	8,1%	19,1%
Podcasts	4,3%	9,6%
Foren	3,8%	9,6%

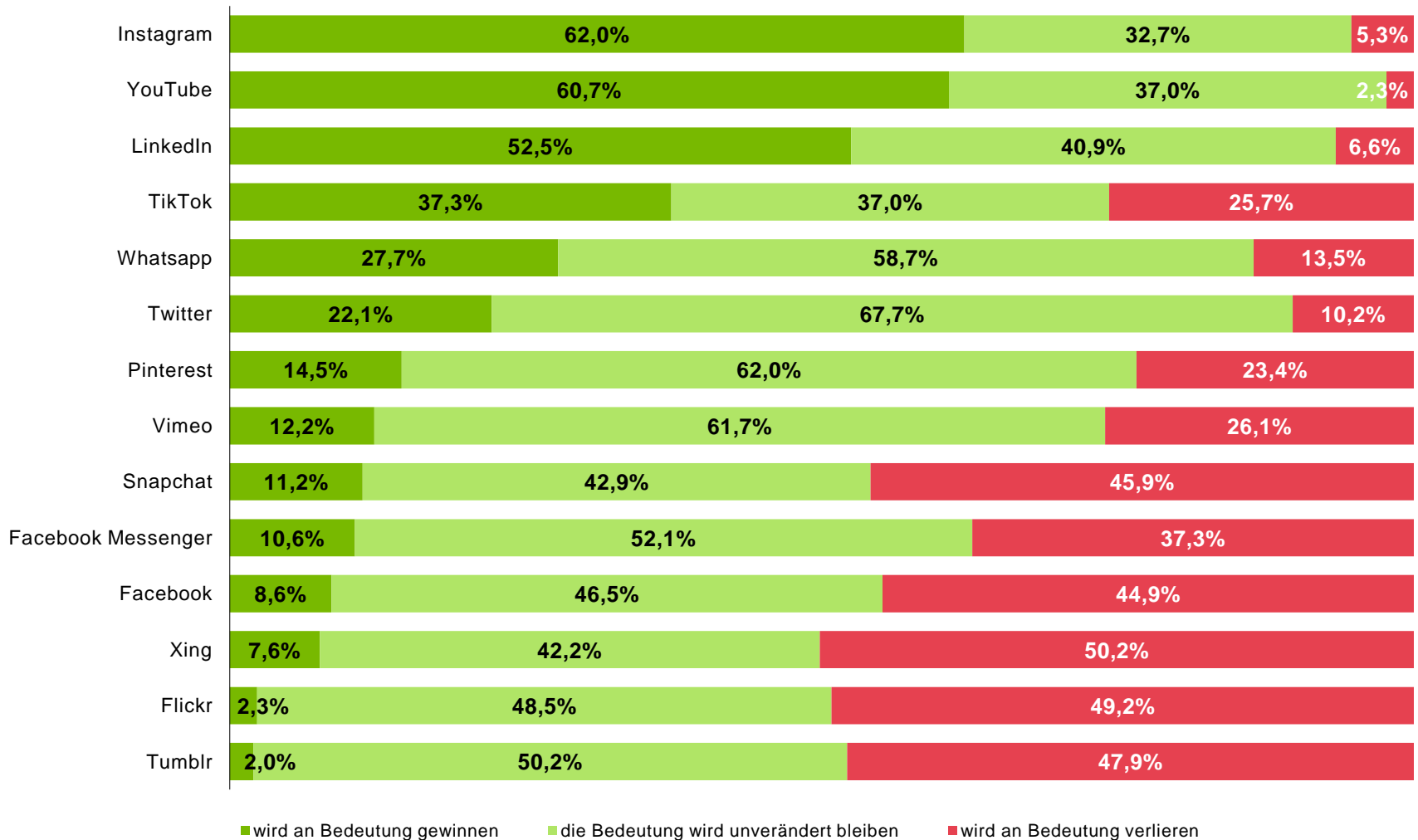
Relevante Social Media-Plattformen



	Auftrag-geber	Auftrag-nehmer
YouTube	62,7%	48,9%
Instagram	50,7%	70,2%
LinkedIn	50,7%	67,0%
Xing	23,9%	35,1%
Whatsapp	11,5%	37,2%
Pinterest	4,8%	14,9%

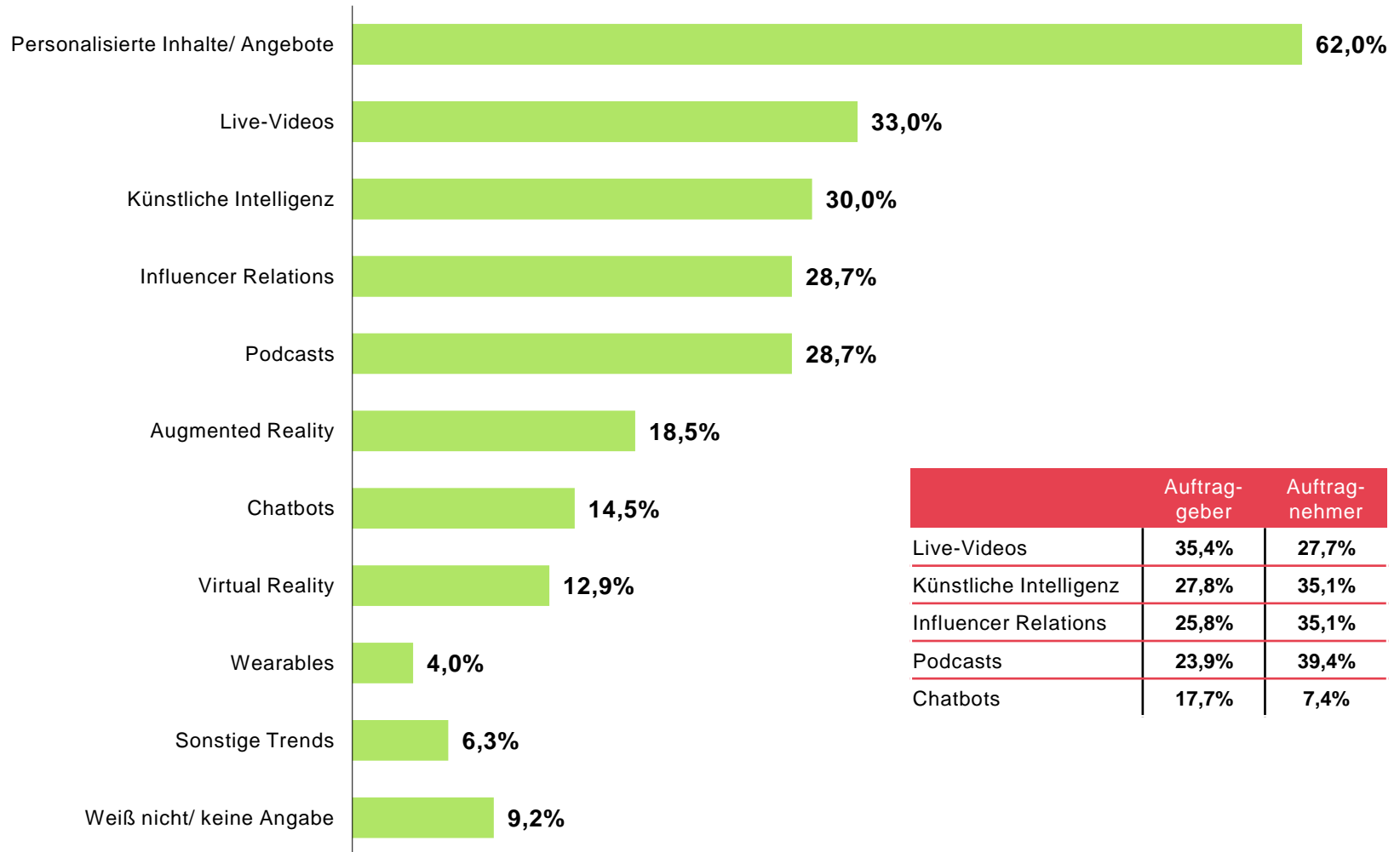
[...] Welche Social-Media-Plattformen/-Netzwerke sind für die digitale Kommunikation Ihres Unternehmens besonders relevant? || n=303 || Mehrfach-Nennung möglich

Künftige Bedeutung der Social Media-Plattformen



Wie wird sich Ihrer Einschätzung nach die Bedeutung folgender Social-Media-Plattformen/-Netzwerke für die digitale Kommunikation in Zukunft entwickeln? || n=303

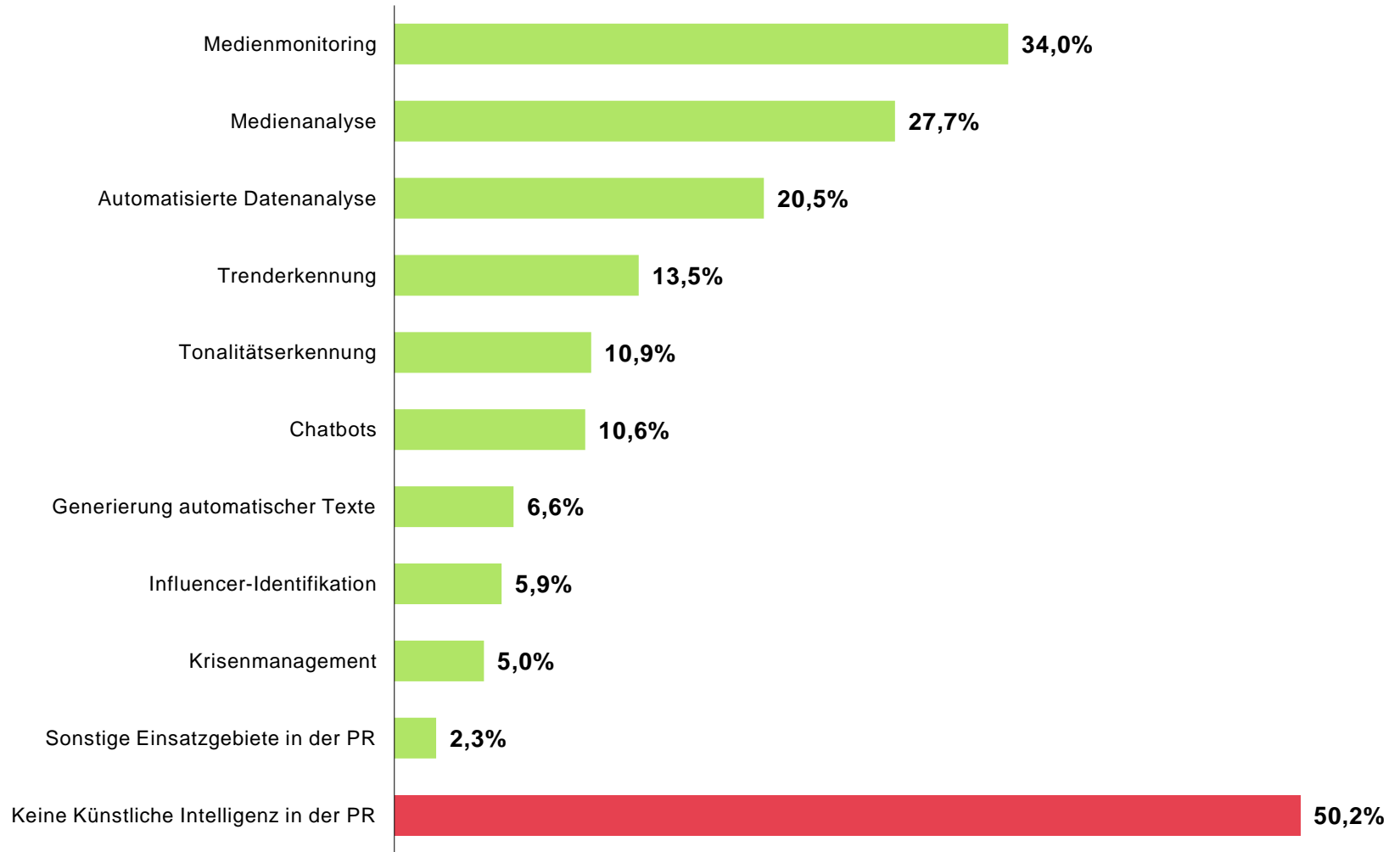
Die größten Trends der digitalen PR



	Auftrag- geber	Auftrag- nehmer
Live-Videos	35,4%	27,7%
Künstliche Intelligenz	27,8%	35,1%
Influencer Relations	25,8%	35,1%
Podcasts	23,9%	39,4%
Chatbots	17,7%	7,4%

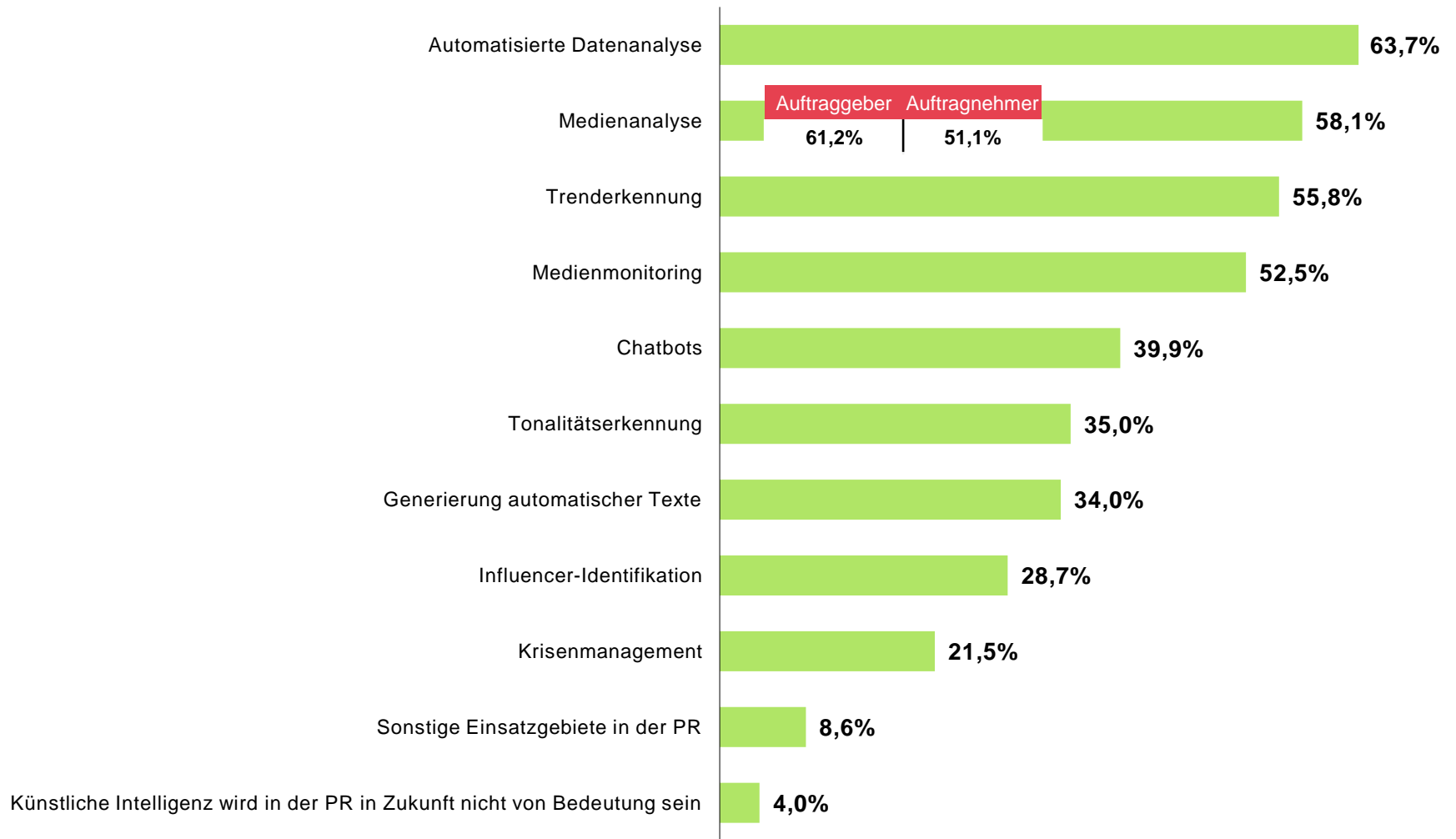
Was sind Ihrer Meinung nach aktuell die größten Trends in der digitalen PR? Bitte wählen Sie maximal drei Antworten aus, die Sie als die größten Trends in der PR empfinden. || n=303 || Mehrfach-Nennung möglich

Einsatz von KI in der PR

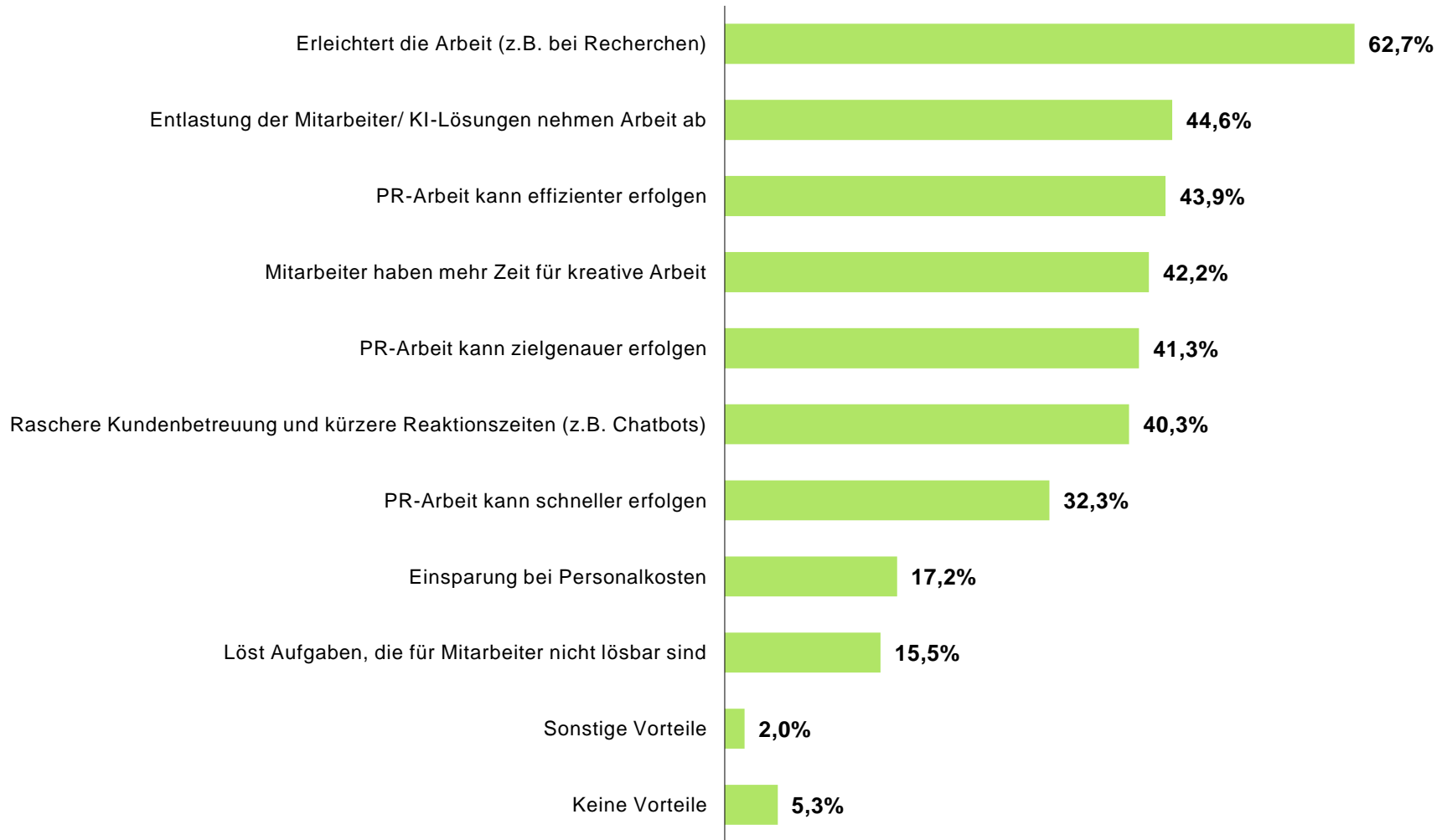


[...] In welchen Bereichen greifen Sie auf Lösungen, Tools und Produkte zurück, die zum Teil auf der Technologie Künstlicher Intelligenz beruhen? || n=303 || Mehrfach-Nennung möglich

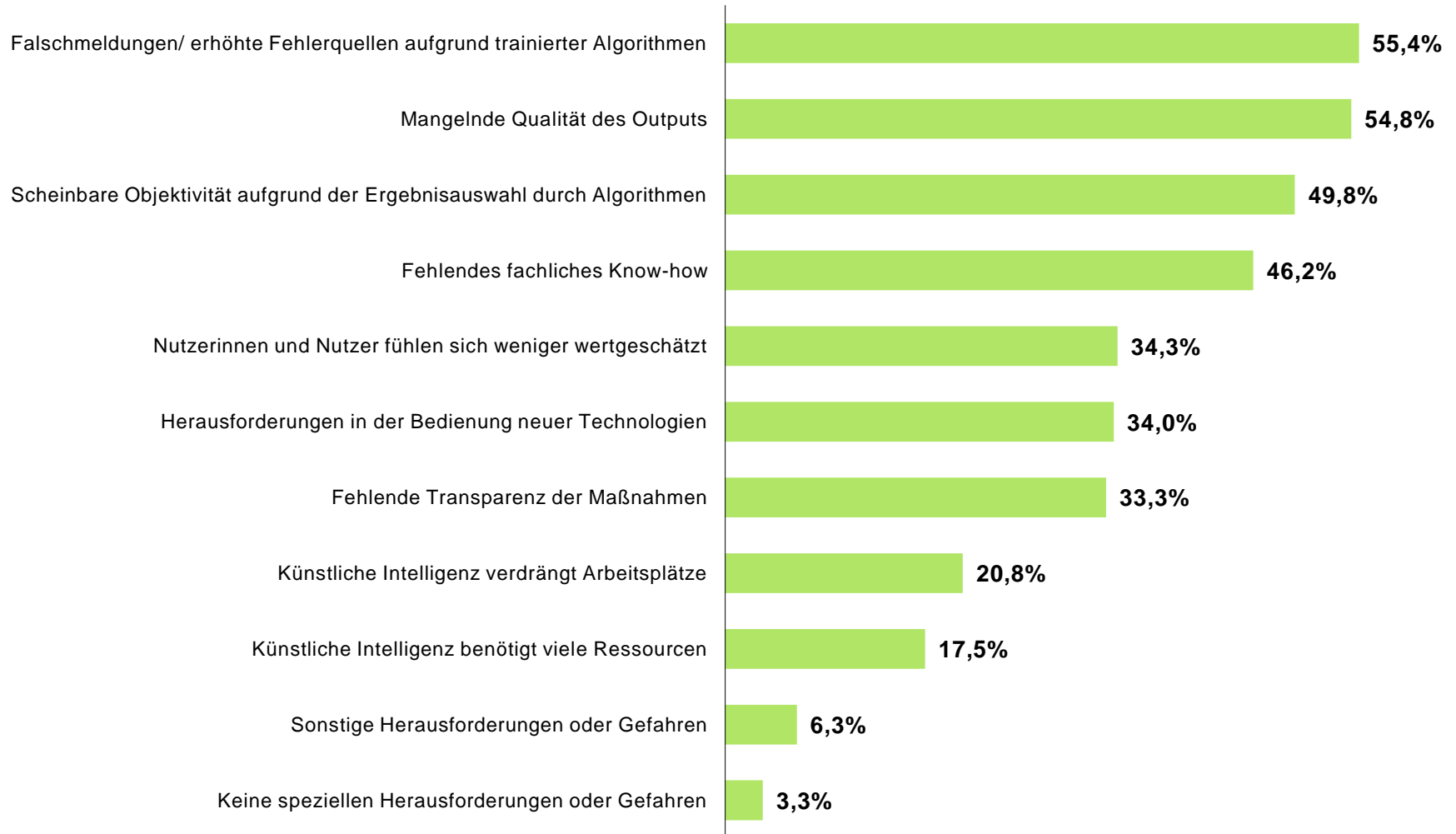
Künftige Bedeutung von KI in der PR



Vorteile von KI-basierten Tools in der PR



Herausforderungen von KI-basierten Tools in der PR



**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc

l.patek@marketagent.com

02252 909 009 28

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.