

ON POINT

Medienlandschaft 2032

no bullshit
early bird
insights event

Anmeldung

events@marketagent.com

26. Jan. 2023

Wo gibt's das?

Gergely's (Schlossgasse 21)

Wann muss ich dort sein?

Ab 9:00

Wann geht's wirklich los?

Pünktlich um 9:30

Kann ich was fragen?

Ja, ab 10:00

Was bekomme ich?

Breakfast und Finger Food

Wann kann ich wieder gehen?

Um 10:30

Wir haben heimische Kommunikations-expert*innen gefragt, wie sich die Werbe- und Medienlandschaft ihrer Einschätzung nach in den nächsten zehn Jahren entwickeln wird. Welche klassischen Medien werden bis 2032 ein Revival feiern? Wird es Printmedien überhaupt noch geben? Wie wird die Fernseh- und Radionutzung aussehen? Und werden Social Media Plattformen wie Facebook, Instagram & Twitter noch bestehen? Wie die Medienlandschaft der Zukunft laut Marktinsider*innen aussieht, möchten wir Ihnen gerne präsentieren.

mrktgnt.