

# Slogan Check 2022



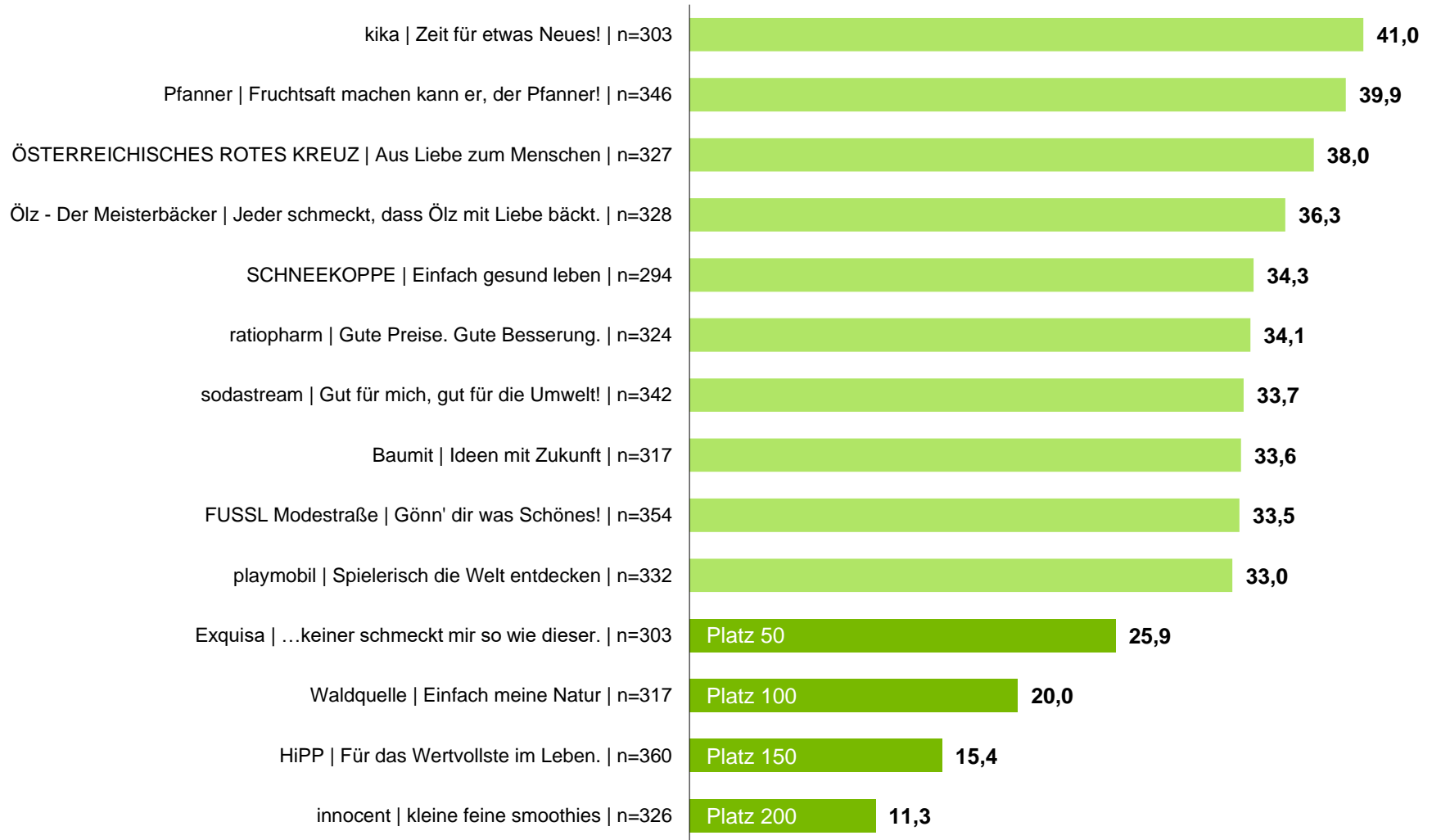
**marketagent.**

# Umfrage-Basics

<b>Methode</b>	Mobile Research Interviews via Marketagent App
<b>Sample-Größe</b>	n = 186.390 Teilnahmen
<b>Kernzielgruppe</b>	Österreicher*innen 14+
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Gesamtbevölkerung   gewichtet
<b>Feldzeit</b>	16. Mai 2021 – 15. Mai 2022
<b>Kategorien</b>	Gefälligkeit, Verständlichkeit, Glaubwürdigkeit, Einprägsamkeit

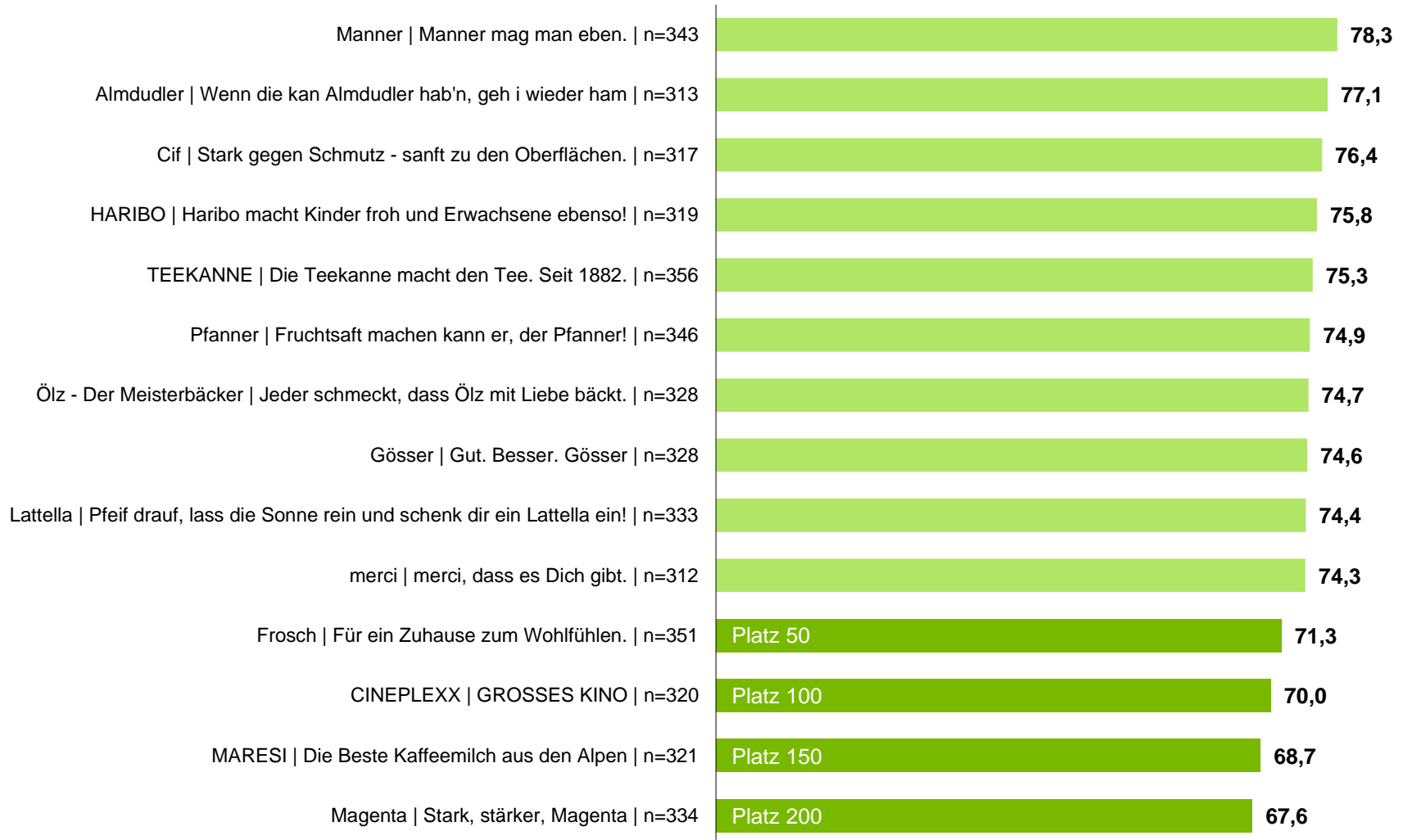
# Gefälligkeits-Index

Top 10 und weitere Ränge aus 565 Slogans | Index (-100 bis 100) | Erhebungszeitraum: 16.05.2021 - 15.05.2022



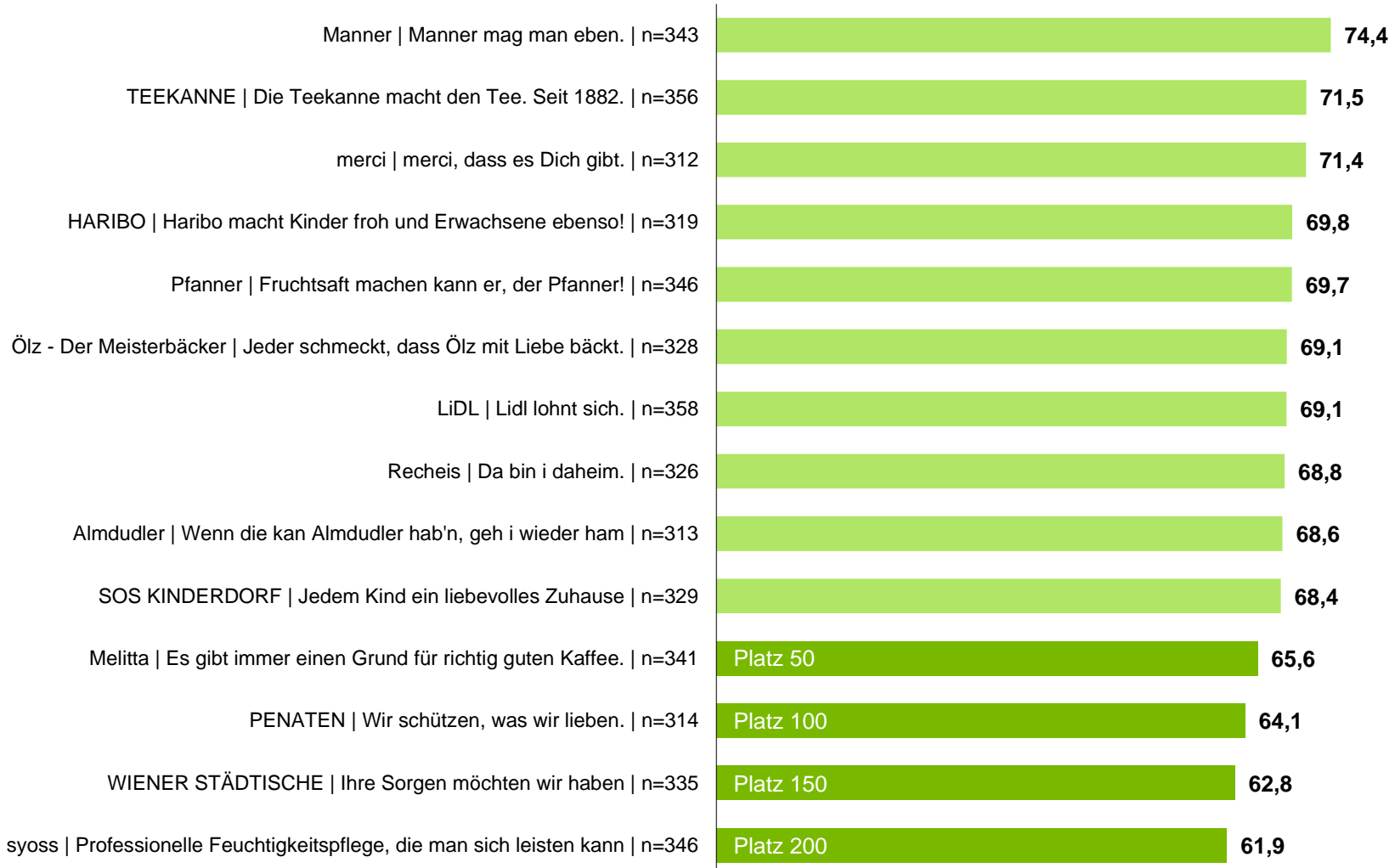
# Verständlichkeit

Top 10 und weitere Ränge aus 565 Slogans | Mittelwert (0 bis 100) | Erhebungszeitraum: 16.05.2021 - 15.05.2022



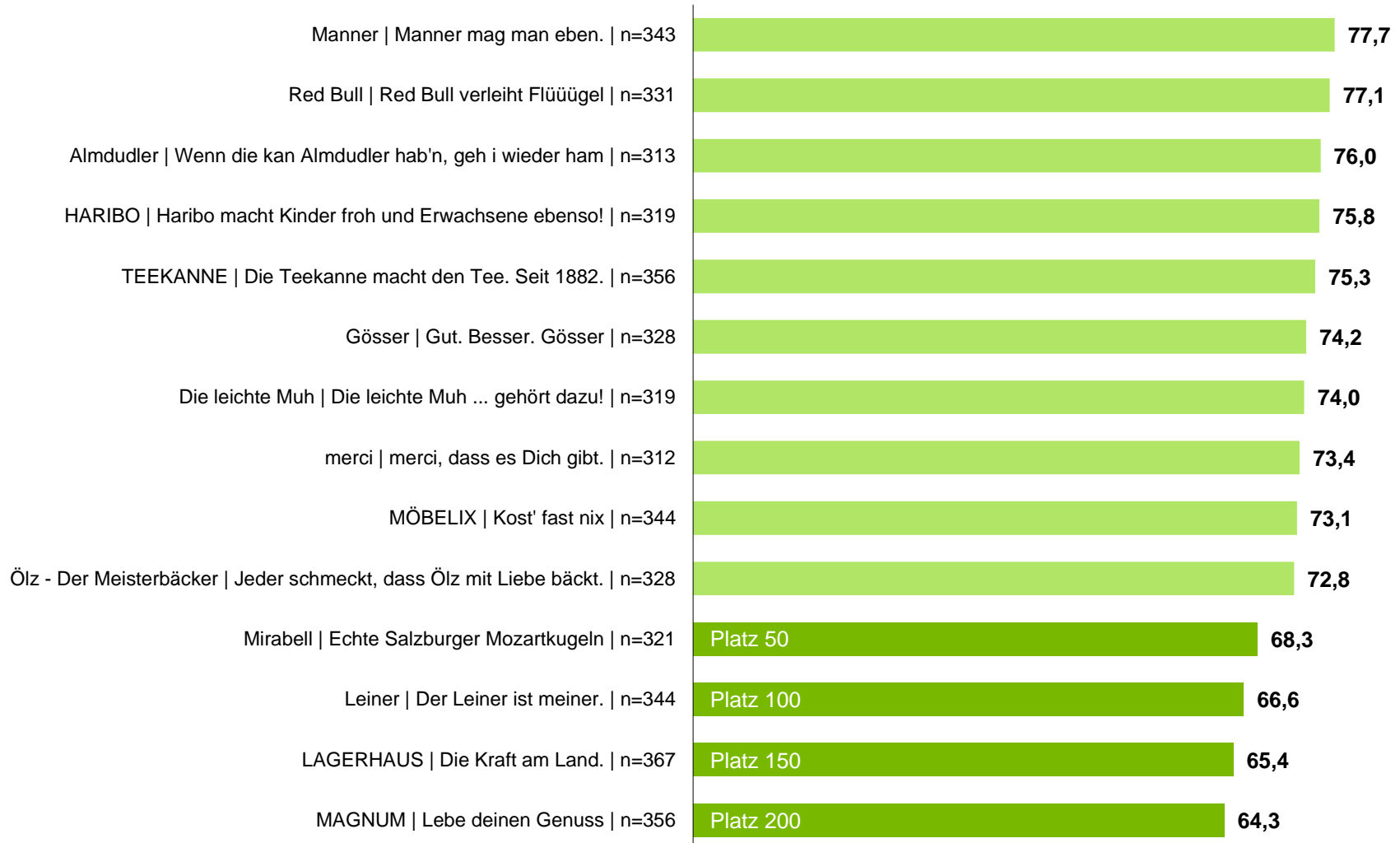
# Glaubwürdigkeit

Top 10 und weitere Ränge aus 565 Slogans | Mittelwert (0 bis 100) | Erhebungszeitraum: 16.05.2021 - 15.05.2022



# Einprägsamkeit

Top 10 und weitere Ränge aus 565 Slogans | Mittelwert (0 bis 100) | Erhebungszeitraum: 16.05.2021 - 15.05.2022



# Die Slogan Check Methode

Gefälligkeits-Index

Beim Slogan Check handelt es sich um ein Bewertungstool der mobilen Marktforschung. Mithilfe dieser Methodik werden seit März 2020 bereits knapp 700.000 Bewertungen abgegeben. In Summe befinden sich 565 Slogans aus den unterschiedlichsten Branchen im Test. Eine Teilnahme ist über die Marketagent-Smartphone App möglich. Den Respondenten werden Slogans vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ hinsichtlich ihrer Gefälligkeit bewertet werden.

Slogans, die den Respondenten **nicht gefallen**, werden nach **links** ...



... Slogans, die ihnen **gefallen**, werden nach **rechts** geschoben.

Auf diese Art und Weise wird spontan und intuitiv die Gefälligkeit erhoben. Es vereint "Gamification", also die spielerische Abbildung eines Fragebogens auf dem Smartphone, mit großen Fallzahlen. Dabei geht es jedoch rein um eine intuitive Bewertung, die Treiber und Motive hinter der jeweiligen Bewertung werden nicht abgefragt.

Das Ergebnis aus den Bewertungen ist ein Index, der sich wie folgt berechnet:

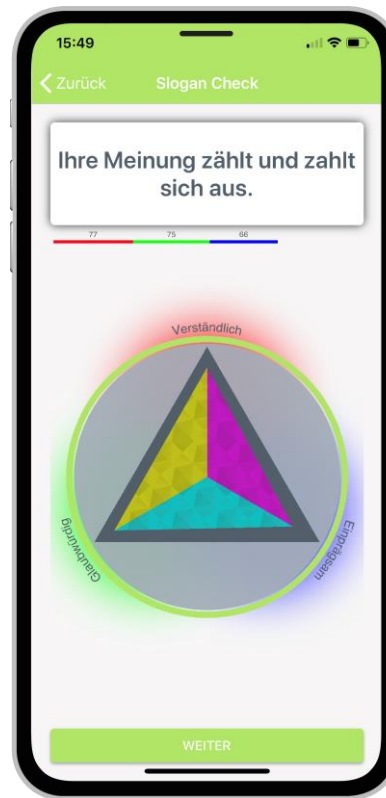
**Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index**

# Die Slogan Check Methode

Verständlichkeit | Glaubwürdigkeit | Einprägsamkeit

Darüber hinaus werden die Slogans anhand von drei weiteren Eigenschaften auf einer Skala von 0 bis 100 beurteilt:

- **Verständlichkeit**
- **Glaubwürdigkeit**
- **Einprägsamkeit**





**einfach  
schnell  
fragen.**

**Alexander Nusshold-Bertschler**  
Sales Manager

a.nusshold@marketagent.com  
02252 909 009 55

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**