

# Product Launch Control

**Wie viel Potenzial steckt in Ihrem neuen Produkt?  
Unser Smartphone Tool liefert die Antwort!**



Unser Mobile Research Tool **Product Launch Control** spiegelt die Konsumentenresonanz Ihres brandneuen Produktes bereits in einem frühen Stadium wider. Dieses Instrument liefert Ihnen handfeste Leistungsargumente bei Ihren Handelspartnern und erleichtert Ihnen so den Einstieg in den Markt. Lassen Sie valide Marktforschungsdaten für Ihr Produkt sprechen und vermeiden Sie so einen Blindflug in dieser jungen Einführungsphase.

## 16 Erkenntnisinhalte

- Spontanassoziationen
- Likeability | Gefälligkeit
- Likes | Stärken
- Eigenschaftszuordnung
- Relevanz der Produkteinführung
- Einzigartigkeit
- Bereicherung des Angebots
- Potenzial für Gesprächsstoff
- Innovationsgrad
- Glaubwürdigkeit
- Brand Fit
- Qualitätsanmutung
- Kaufanreiz
- Preisbereitschaft
- Händlerzuordnung
- Loyalität

## Unser Angebot

- 16 Insights zur Ihrer Produktneuheit
- Benchmarking: Alle im Test befindlichen Produkte, Food- und Non-Food-Bereich
- n = 250 Netto-Interviews
- Investitionskosten: EUR 1.450,- zzgl. MwSt.

**Ist dieses Tool das Richtige für Sie?**

[Jetzt Musterreport anfragen](#)