

The background features a vibrant, abstract design with various elements: a large yellow circle at the top left, a pink circle at the top right, a blue circle on the left, and a green spiral at the bottom left. There are also several black dots and a stylized plant with yellow and green leaves and blue and pink berries on the right side.

Digital Research

MIT HERZBLUT

Ein pragmatischer Zugang auf hohem handwerklichen Niveau – das war von Beginn an unser Zugang zur Markt- und Meinungsforschung. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, konzentrieren wir uns in unserer Arbeit stets auf das Wesentliche, verlieren unseren hohen Qualitätsanspruch dabei aber niemals aus den Augen. Denn Quick & Dirty ist nicht unsere Welt. Was zählt sind vielmehr Schnelligkeit und Effizienz, ohne dabei Einbußen in Sachen Qualität zu akzeptieren.

Mit einem Fokus auf quantitative und qualitative Consumer Research Projekte realisieren wir jährlich über 1.300 Studien an den Standorten Baden, Wien, Maribor und Zürich. Das Herzstück ist dabei unser Online Panel mit knapp 3 Millionen Mitgliedern, das rund um den Globus für Ihre Fragen bereit steht.

marketagent.



UNSER
ERHEBUNGSMEDIUM
KENNT KEINE GRENZEN.
WIR AUCH NICHT.

3 Mio
BEFRAGUNGSWILLIGE
KONSUMENT*INNEN

2.000
NEUE MITGLIEDER PRO TAG

84
LÄNDER

ISO
ZERTIFIZIERT

LERNEN SIE IHRE KONSUMENT*INNEN MIT UNSEREN RESEARCH TOOLS KENNEN.

- Ideenscreening / Konzepttests
- Produkttests
- Online Home-Use-Tests
- Product Launch Controlling
- Pricing-Forschung
- Verpackungstests
- Logotests
- Namenstests
- Claim- | Slogantests
- Usage & Attitude-Studien | Motivanalysen
- Marktsegmentierung | Zielgruppenanalysen
- Markenkernanalysen | Brand-Positioning
- Werbemittel-Pretests
- Werbemittel-Posttests
- Trackingstudien
- Testimonialtests
- Kund*innen-befragungen
- Mitarbeiter*innenbefragungen
- Websitetests
- Point of Sale-Rekrutierung

REFERENZEN

- A1 Telekom Austria
- Bank Austria
- Generali Versicherung
- Kuratorium für Verkehrssicherheit
- Maresi
- McDonald's
- Österreichische Post
- Ottakringer
- Parship
- Ruefa
- Spar
- Universität Wien
- willhaben



MORE THAN A RESEARCH AGENCY.

Da nachhaltiges Engagement ein fixer Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie ist, möchten wir Ihnen ein paar unserer Initiativen vorstellen.

Spendenpartnerschaften

Im Zuge der Teilnehmer*innen-Incentivierung unterstützen wir die Caritas, die Aids Hilfe Wien, Amnesty International & Global 2000.

Social Friday

Unsere Mitarbeiter*innen werden ein Mal im Quartal für soziales Engagement freigestellt.

Marketagent öffnet Augen

Wir kooperieren mit Licht für die Welt und schenken für jedes beauftragte Projekt ein Augenlicht.

Let's green the planet

Gemeinsam mit Treedom & Grow my tree pflanzen wir gegen den Eintauch von Bonuspunkten einen Baum für unsere Umfrageteilnehmer*innen.

Regionales Engagement

Mit der Unterstützung der Hospizbewegung in Baden und deren Gedenkstätte für Sternenkinder, einem Spielplatz der niederösterreichischen Berg- und Naturwacht sowie unseren eigenen Bienenstöcken am Leithagebirge übernehmen wir lokale Verantwortung.



marketagent.

INFO@MARKETAGENT.COM

02252 909 009

WWW.MARKETAGENT.COM

