

Slogan Check

Österreichs beliebteste und einprägsamste Slogans



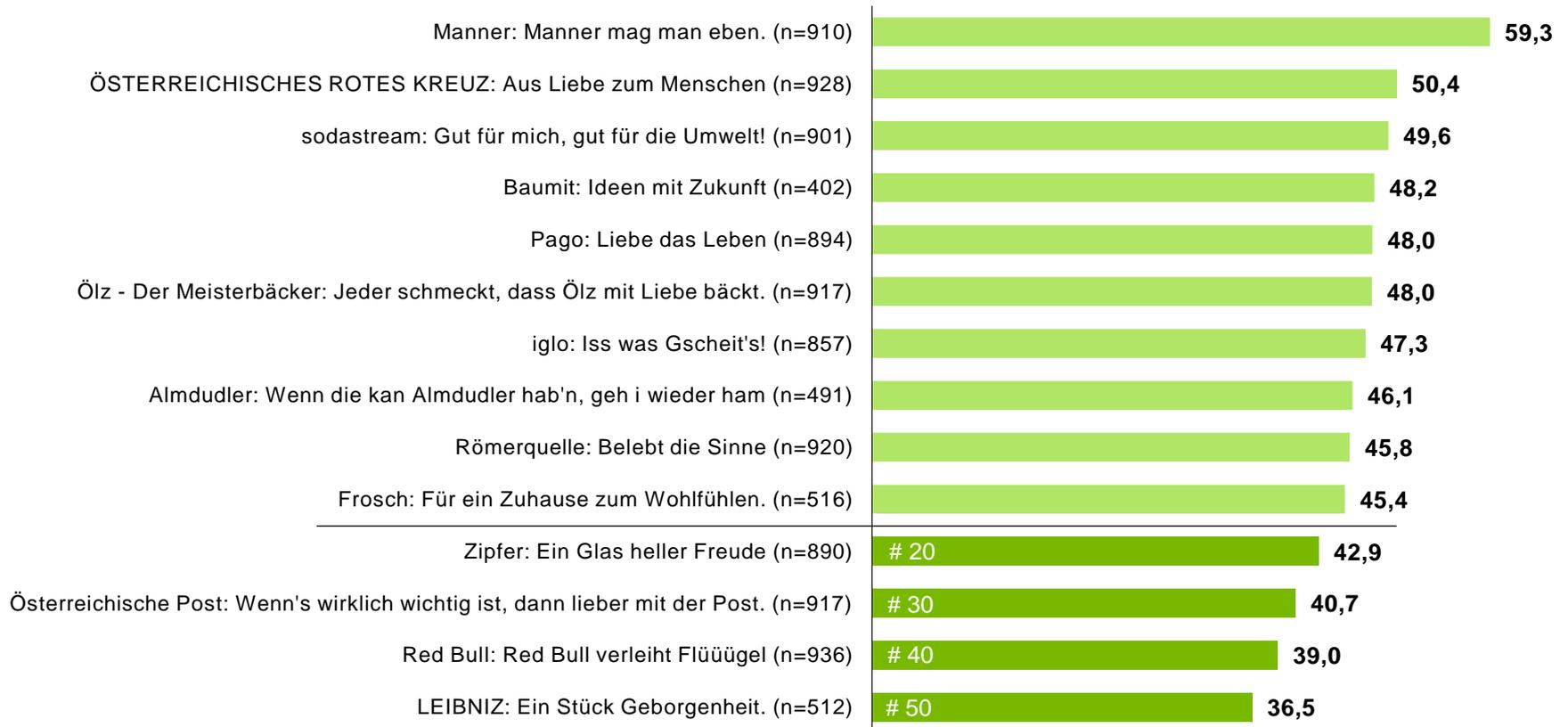
marketagent.

Umfrage-Basics

Methode	Mobile Research Interviews via Marketagent App
Sample-Größe	n = 438.893 Teilnahmen
Kernzielgruppe	Österreicher*innen 14+
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Gesamtbevölkerung gewichtet
Feldzeit	31. März 2020 bis 31. März 2021
Kategorien	Gefälligkeit, Verständlichkeit, Glaubwürdigkeit, Einprägsamkeit

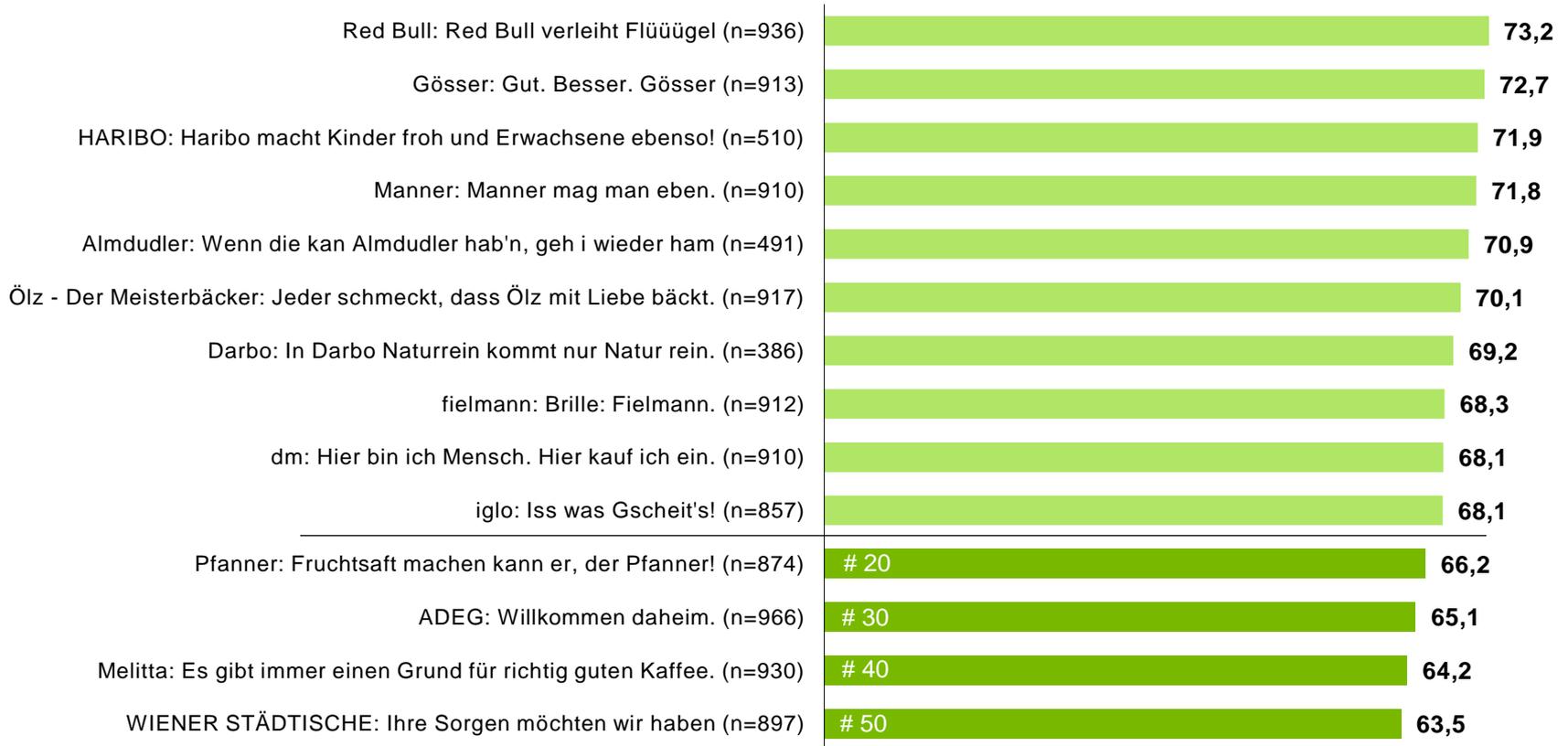
Die beliebtesten Slogans

Top 10 und weitere Ränge aus 558 Slogans | Index | Erhebungszeitraum: 31.03.2020 – 31.03.2021



Die einprägsamsten Slogans

Top 10 und weitere Ränge aus 558 Slogans | Mittelwert (0 bis 100) | Erhebungszeitraum: 31.03.2020 – 31.03.2021



Die Slogan Check Methode

Gefälligkeits-Index

Beim Slogan Check handelt es sich um ein Bewertungstool der mobilen Marktforschung. Mithilfe dieser Methodik wurden seit März 2020 bereits über 400.000 Bewertungen abgegeben. In Summe befinden sich 558 Slogans aus den unterschiedlichsten Branchen im Test. Eine Teilnahme ist über die Marketagent-Smartphone App möglich. Den Respondent*innen werden Slogans vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ hinsichtlich ihrer Gefälligkeit bewertet werden.

Slogans, die den Respondent*innen **nicht gefallen**, werden nach **links** ...



... Slogans, die ihnen **gefallen**, werden nach **rechts** geschoben.

Auf diese Art und Weise wird spontan und intuitiv die Gefälligkeit erhoben. Es vereint "Gamification", also die spielerische Abbildung eines Fragebogens auf dem Smartphone, mit großen Fallzahlen. Dabei geht es jedoch rein um eine intuitive Bewertung, die Treiber und Motive hinter der jeweiligen Bewertung werden nicht abgefragt.

Das Ergebnis aus den Bewertungen ist ein Index, der sich wie folgt berechnet:

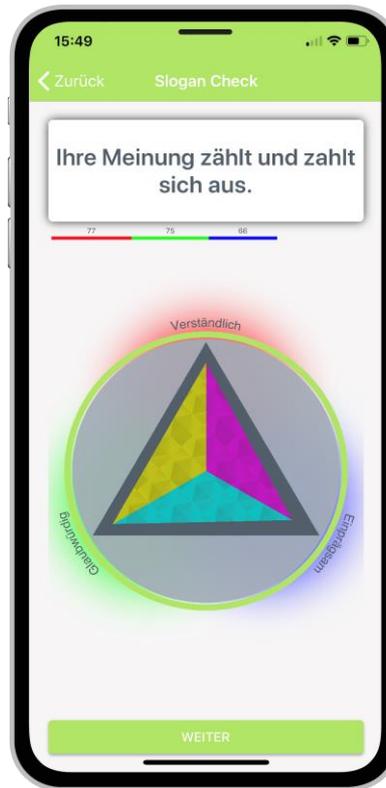
Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index

Die Slogan Check Methode

Verständlichkeit | Glaubwürdigkeit | Einprägsamkeit

Darüber hinaus werden die Slogans anhand von drei weiteren Eigenschaften auf einer Skala von 0 bis 100 beurteilt:

- **Verständlichkeit**
- **Glaubwürdigkeit**
- **Einprägsamkeit**



**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

l.patek@marketagent.com
02252 909 009 28

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.