

BRAND
BREA-
K-
FAST

BRAND BREA- K- FAST

mit Marketagent &
Armin Bonelli

25.02.2025
ab 09:00 Uhr

VOLLPENSION Studio
Mariahilfer Straße 101/33a
3. Innenhof
1060 Wien

mrktgnt.

Agenda

09:00

Welcome @ VOLLPENSION Studio
mit Kaffee & Kuchen

09:30

Impuls-Vortrag „Die Macht der
Marken“ von Armin Bonelli

10:00

Moriz Piffli-Percevic über Omas
besten Kuchen und den Charme
der Vollpension

10:15

BRAND.DIAMONDS:
Präsentation der größten
Markenstudie Österreichs

10:45

3 Streifen, 4 Ringe, 1 Apfel –
„Signierstunde“ mit Armin Bonelli

11:00

Get Together mit Brötchen und
live von der Oma gebackenen
Buchteln

Referenten

Die Macht der Marken – Ein spannender und faszinierender Talk über den verblüffenden Einfluss von Marken auf unsere Wahrnehmung, unser Verhalten und unsere Gesellschaft. Dabei blicken wir in die Zukunft und schauen, was die Generation Z von Marken erwartet, durchlaufen einen Perspektivenwechsel und setzen uns die Brille der Konsument*innen auf und analysieren wissenschaftliche Zusammenhänge anhand von Praxisbeispielen.



Armin Bonelli

Markenstrategie und Keynote-Speaker

Klein, aber Oho – In einem kurzen Impuls berichtet einer der Gründer des Generationencafés Vollpension, warum eine starke Marke gerade in stürmischen Zeiten überlebenswichtig ist und wie aus einer kleinen Idee in zehn Jahren Österreichs bekanntestes Sozialunternehmen wurde, in dem Senior:innen mit ihren besten Kuchen bereits eine Million Gäste bezaubern konnten und sich dabei einen wertvollen Zuverdienst erarbeiten.



Moriz Piffl-Percevic
Gründer Vollpension

BRAND.DIAMONDS – Marketagent präsentiert die mit 237.880 Interviews und 1.266 untersuchten Brands wohl umfassendste Analyse des heimischen Marken-Dschungels und zeigt, welche davon den Österreicher*innen am nächsten sind. Anhand von mehr als 20 Rankings identifizieren wir die Top-Performer in Dimensionen wie Sympathie, Kompetenz, Alleinstellung, Coolness, Anziehungskraft und mehr.

Tommy Schwabl
Gründer Marketagent



Anmeldung bis 24.02. unter

events@marketagent.com

Die Teilnehmer*innen-Anzahl ist begrenzt

mrktgnt.