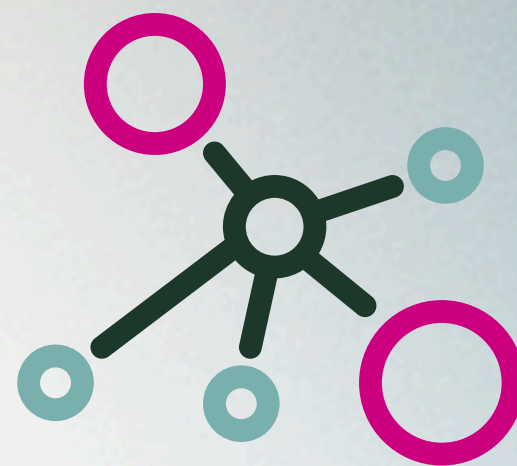




MINDFUEL WORKSHOP



KONZEPTTESTS:

Von der Idee zur validierten Innovation



Innovation ist ein harter Kampf: 70 bis 90 Prozent aller Produktideen scheitern, viele verschwinden schon nach wenigen Monaten wieder aus dem Regal. Nur ein Bruchteil wird langfristig erfolgreich und echte Blockbuster sind noch seltener.

Doch die gute Nachricht ist: Scheitern muss nicht sein. Wer früh testet, versteht, was Konsument*innen wirklich wollen und wie man ein Konzept so schärft, dass es Relevanz, Differenzierung und Glaubwürdigkeit ausstrahlt.

Gerade in Kategorien voller Neuheiten braucht jede Idee einen klaren USP, um nicht unterzugehen. Ein Konzepttest hilft dabei, genau diesen Punkt sichtbar zu machen, bevor es der Markt tut.

Weil im Regal kein Platz für Zufall ist.



22. Jänner 2026



09:00 - 11:00 UHR



Schellinggasse 12, 1010 Wien



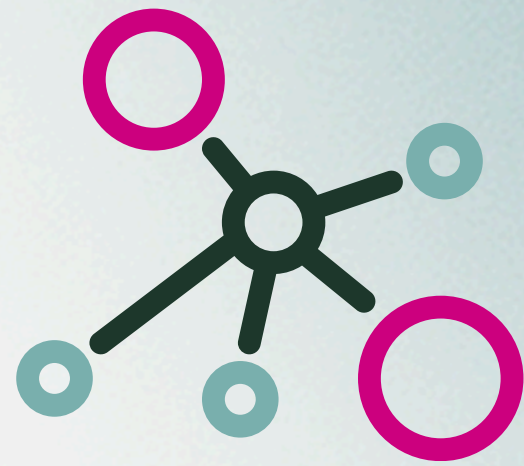
events@marketagent.com



m.



WAS SIE ERWARTET ...



- Warum frühes Testen Gold wert ist: Wie Konzepttests Flops verhindern, bevor sie teuer werden.
- Der Weg zur starken Innovation: Vom Ideen-Screening bis zur sicheren Go/No-Go-Entscheidung.
- Die KPIs, die wirklich zählen: Relevanz, Differenzierung, Glaubwürdigkeit & Kaufpotenzial kompakt erklärt.
- Die richtige Testlogik: Monadisch, Direkt-Vergleich, semi-monadisch. Welcher Ansatz wann wirkt.
- Preis richtig gedacht: Gabor-Granger, Van Westendorp & Co: smarte Tools für realistische Preisentscheidungen.
- Was Innovationen scheitern lässt: Die größten Deal Breaker erkennen, bevor sie zum Problem werden.
- Brainfood statt Kaffeekoma: Detox-Säfte, Bowls & frische Ideen inklusive.
- Kompakt, kreativ, kostenfrei.

Der Workshop richtet sich an alle, die Innovationen und Produkteinführungen vorantreiben (besonders aus der FMCG-Branche). Wer Konzepte entwickelt, bewertet oder entscheidet, ist hier genau richtig.

Anmeldungen bitte unter event@marketagent.com. Die Teilnehmer*innenanzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

www.marketagent.com | 02252 - 909009

**DATEN STATT DAUMEN
DRÜCKEN.**

m.