

Retail Employee Index

**Wie gestaltet sich der Kundenkontakt mit Ihren Mitarbeitern?
Unser neues Smartphone Tool verrät es Ihnen!**

143 Händler

11 Branchen

15 Insights



Die **Mitarbeiter** eines Geschäfts stehen tagtäglich mit Kunden in Kontakt und sind die Visitenkarte eines Unternehmens im filialisierten Einzelhandel. Deren Engagement überträgt sich direkt auf die Kundenzufriedenheit und ist dadurch ein wesentlicher Erfolgsfaktor, vor allem dann, wenn es um Kundenloyalität, Wiederkauf oder Upselling geht. Das macht die Mitarbeiter nicht nur zu einem Teil der Marketingkonzeption, sondern sie sind ein zentrales Element für den Erfolg eines Unternehmens. Unser neuestes Tool rückt Ihre Mitarbeiter nun in den Fokus:

15 Erkenntnisinhalte

- Aktive Begrüßung
- Mitarbeiteranzahl
- Mitarbeiterkontakt
- Äußeres Erscheinungsbild
- Freundlichkeit
- Sympathie
- Hilfsbereitschaft
- Kompetenz
- Beratungsleistung
- Lösungsorientiertheit
- Ausreichendes Zeitnehmen
- Verständlichkeit der Beratung
- Vertrauenswürdigkeit
- Anbieten zusätzlicher Produkte
- Gesamtbewertung

143 Händler aus 11 Branchen

- Bäckereien
- Bau- und Gartencenter
- Buch- und Schreibwarenhandel
- Drogeriefachhandel, Parfümerien
- Elektrohandel, Telekommunikation
- Lebensmittelhandel
- Möbel- und Einrichtungshandel
- Mode- und Bekleidungshandel
- Schuhhandel
- Sporthandel
- Schmuckhandel

Unser Angebot

- Wahl einer Branche | Umfangreiches Benchmarking
- Abonnement mit mind. 1 Jahr Laufzeit
- Halbjährliche Branchen-Ergebnisse | Ende Juni, Dezember
- Investitionskosten pro Welle: EUR 1.990,- zzgl. MwSt.

[Jetzt Musterreport anfragen](#)