

Vorsorgeuntersuchungen



November 2024

marketagent.

Studiensteckbrief

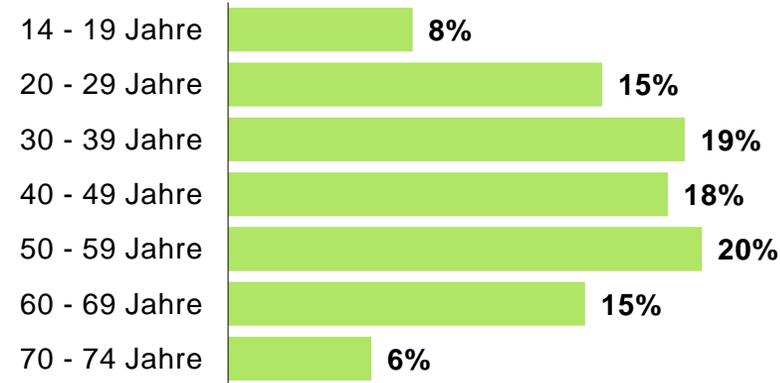
Institut	Marketagent.com Schweiz AG https://marketagent-schweiz.ch/ Projektleitung: Borislawa Graschew
Forschungsmethode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument/ Herkunft der Adressen	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Art der Stichprobenziehung	Random-quota (mit nachfolgender bevölkerungsabbildender Gewichtung für Deutsch- und Westschweiz)
Quotenmerkmale	WEMF-Regionen einfache Gewichtung Alter, Geschlecht, Sprach-Region (D-CH W-CH) interlocked
Gewichtete Merkmale	Alter, Geschlecht und Region nach der bevölkerungsabbildenden Soll-Verteilung hinsichtlich dieser Variablen für die Deutsch- und Westschweiz
Stichprobengrösse Total	N = 1.017 Netto-Interviews
Unschärfbereich für das Total	3.2%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%
Befragungszeit	26.09.2024 - 07.10.2024

Stichprobe | n = 1.017

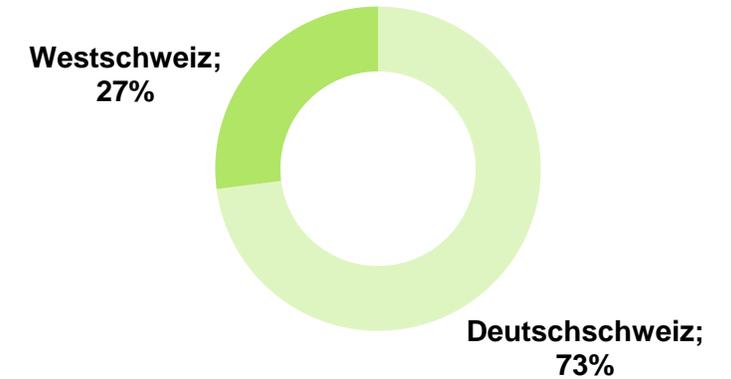
Geschlecht



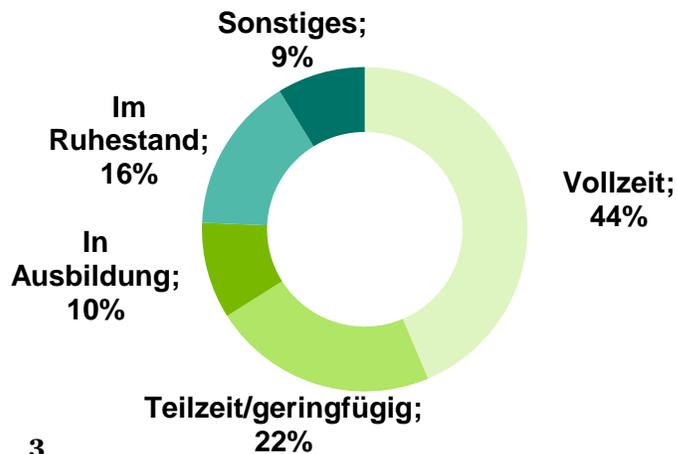
Alter



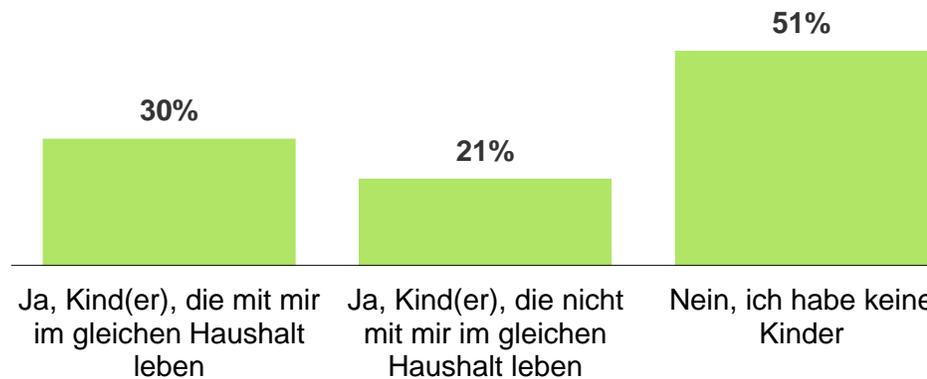
Region



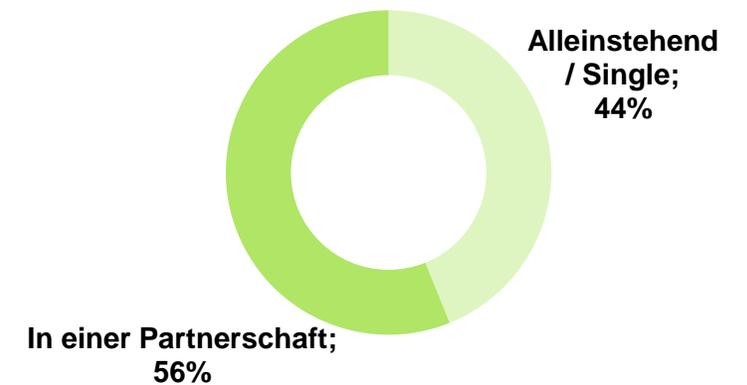
Berufsstatus



Kinder



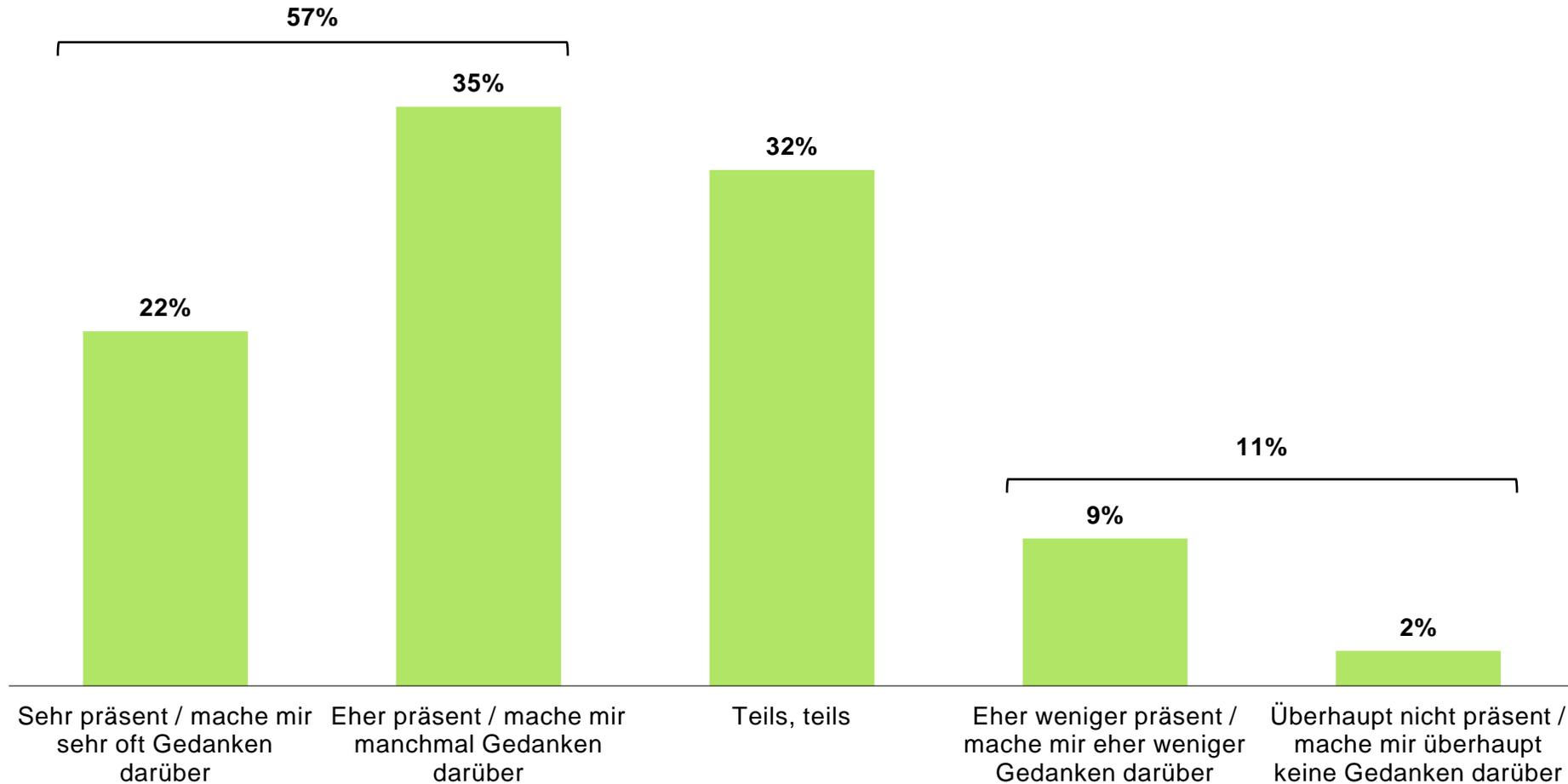
Beziehungsstatus



Quick-Reader

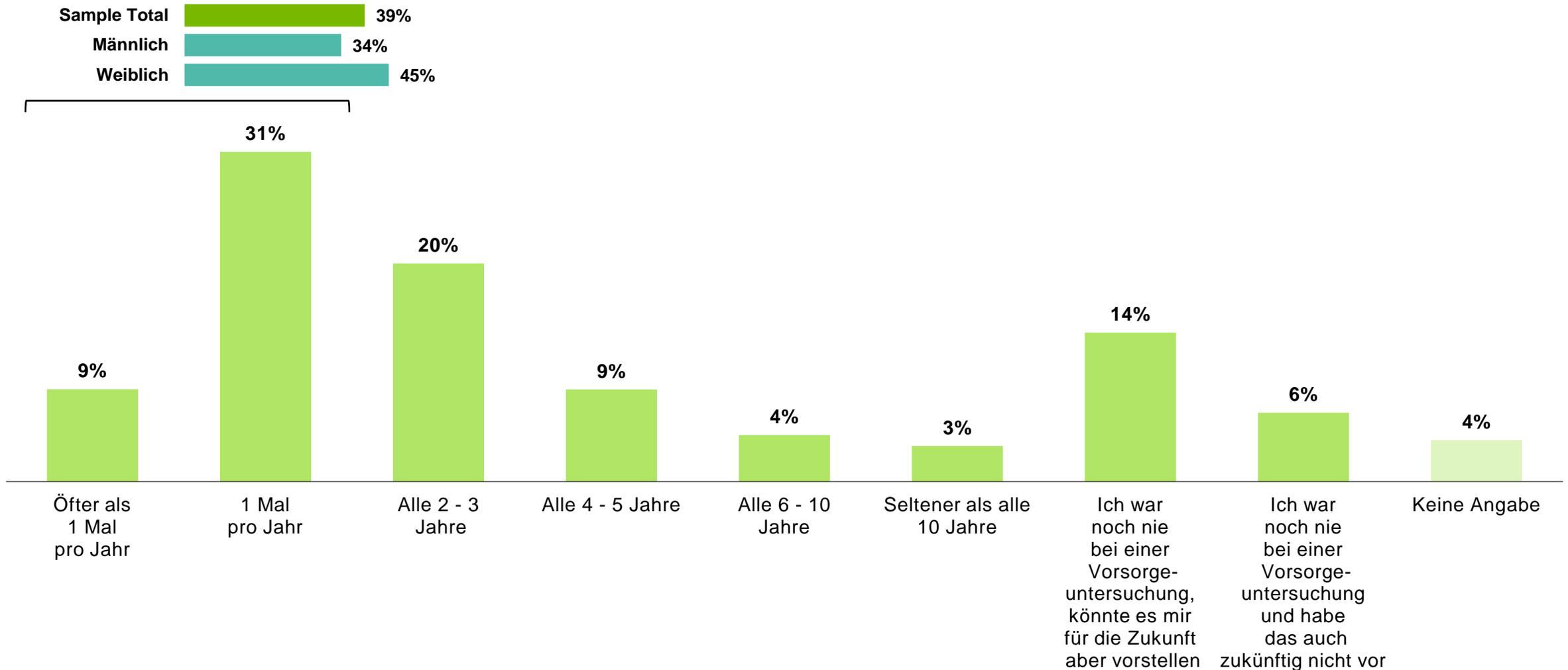
- 57% der Schweizer Bevölkerung machen sich zumindest regelmässig Gedanken über ihre eigene Gesundheit, insbesondere in der Deutschschweiz (61%)
- Jedoch nur 39% gehen zumindest 1 Mal/Jahr zur Vorsorgeuntersuchung, wobei dies immer noch häufiger von Frauen (45%) in Anspruch genommen wird als von Männern (34%)
- 14% der Befragten waren noch nie bei einer Vorsorgeuntersuchung, bei den 40-49-Jährigen sind es sogar 21%
- Früherkennung ist der Nummer-1-Beweggrund für Vorsorgeuntersuchungen
- Mehr als 1/3 der Schweizer*innen (37%) sprechen zumindest einmal pro Monat über Krankheiten im Freundeskreis, knapp ein Fünftel (19%) sogar mehrmals pro Monat. Unter den 14-19-Jährigen ist dieser Anteil deutlich höher (27%).
- Nur ein Viertel der Schweizer*innen kennen die Movember-Initiative, in der Westschweiz deutlich mehr (32%) als in der Deutschschweiz (23%)

Präsenz des Themas Gesundheit

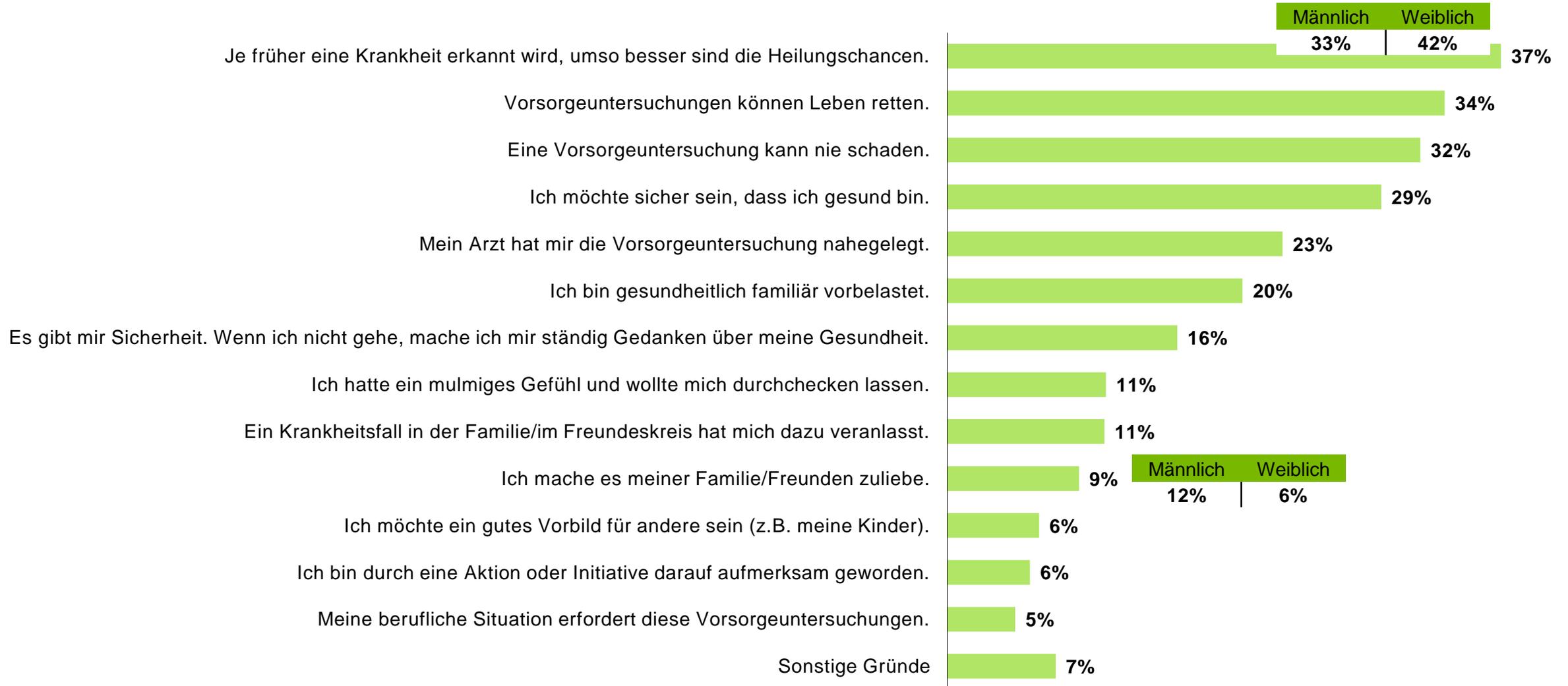


Inwieweit ist das Thema Gesundheit für Sie präsent, das heisst, inwieweit machen Sie sich Gedanken über Ihre eigene Gesundheit? || n=1.017

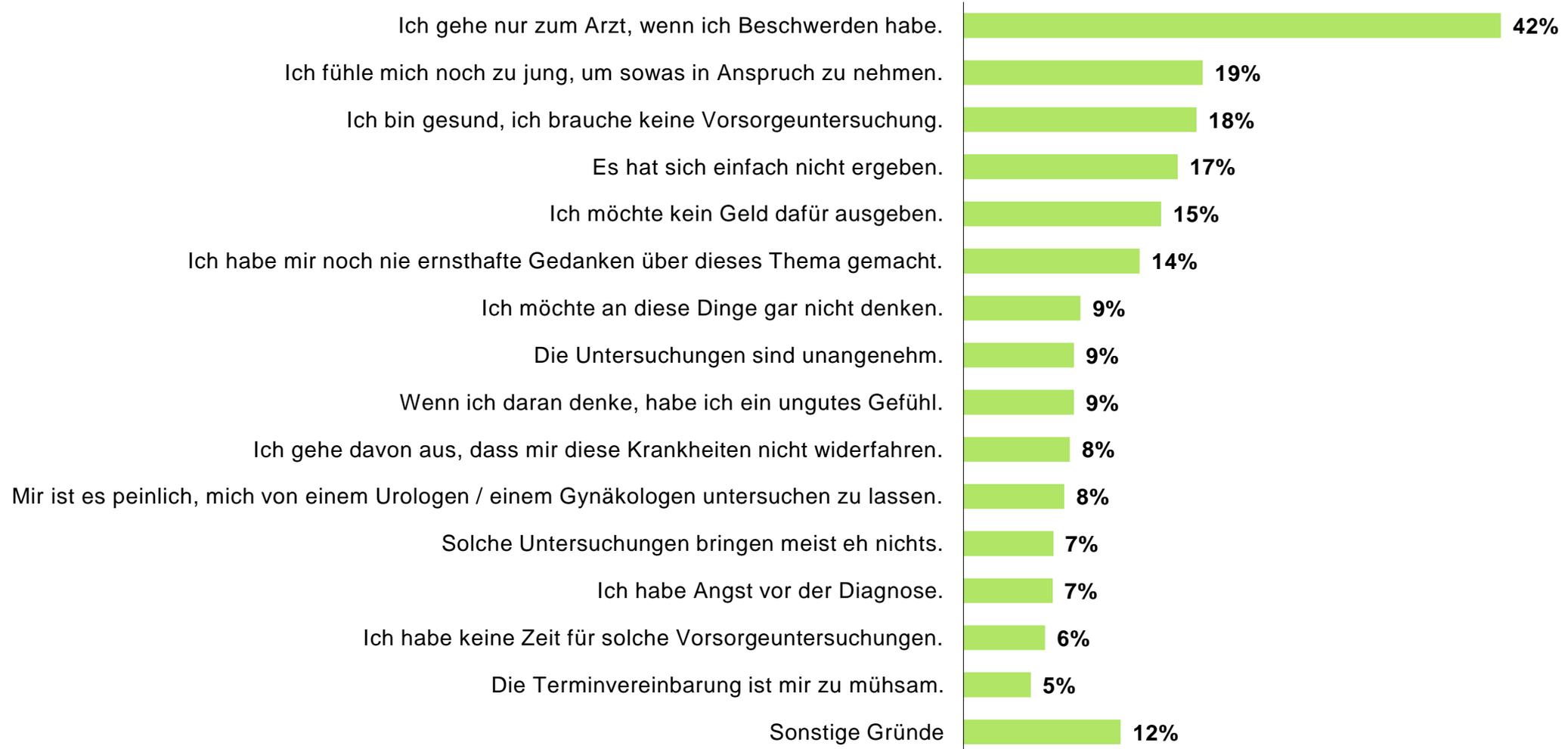
Häufigkeit von Vorsorgeuntersuchungen



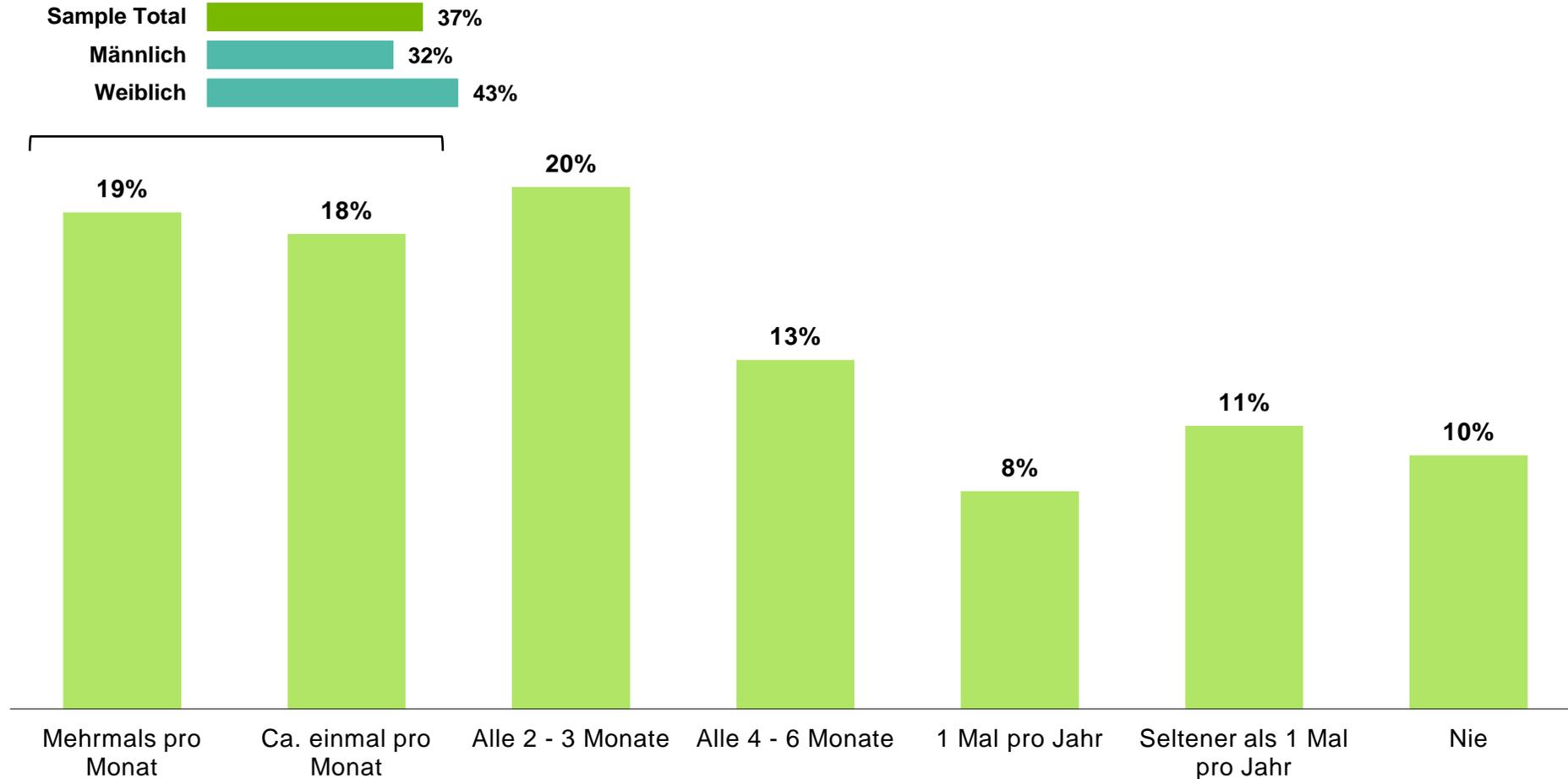
Persönliche Motive für Vorsorgeuntersuchungen



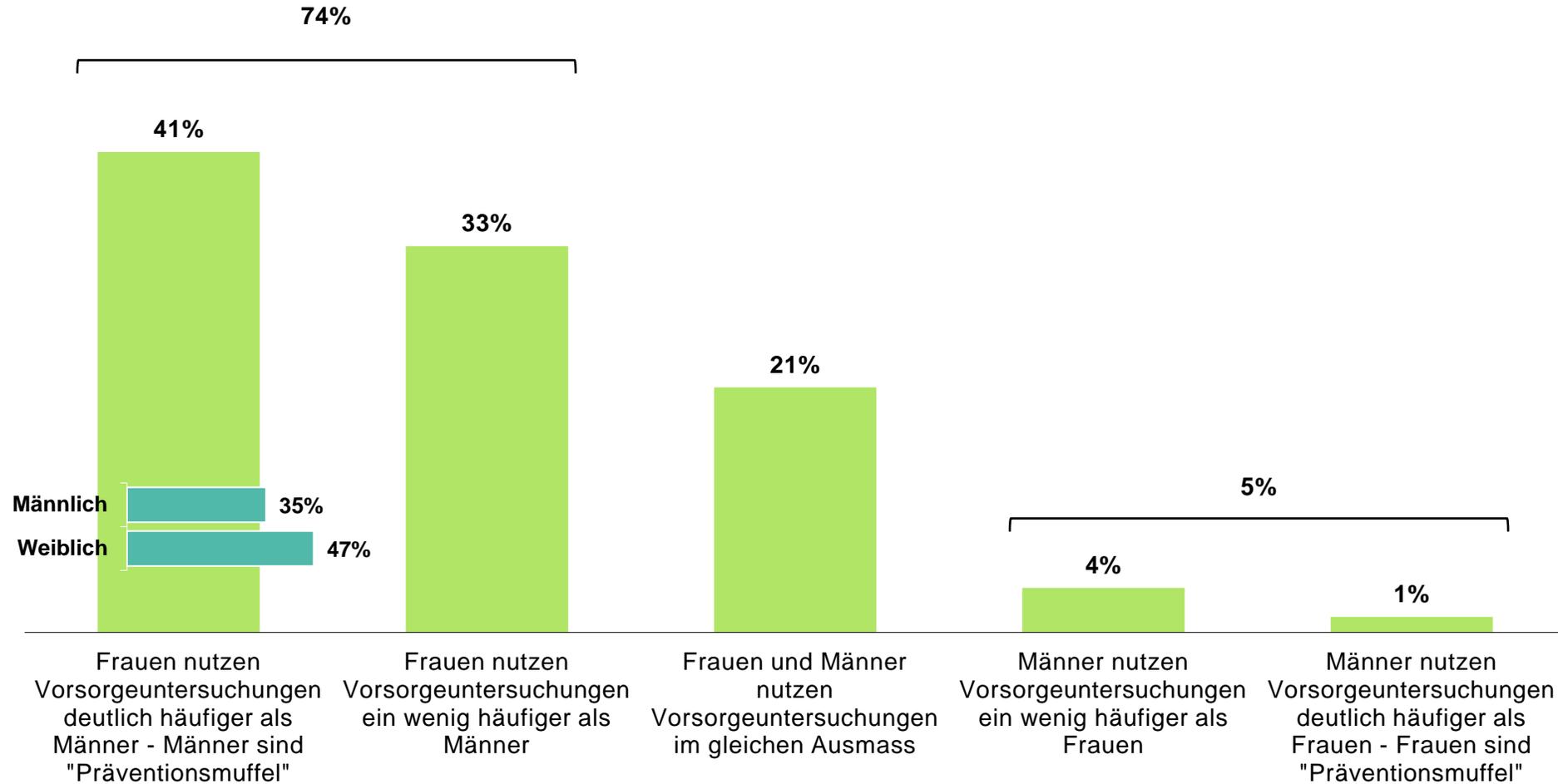
Gründe gegen häufigere Vorsorgeuntersuchungen



Häufigkeit von Gesprächen über Krankheiten im Freundeskreis

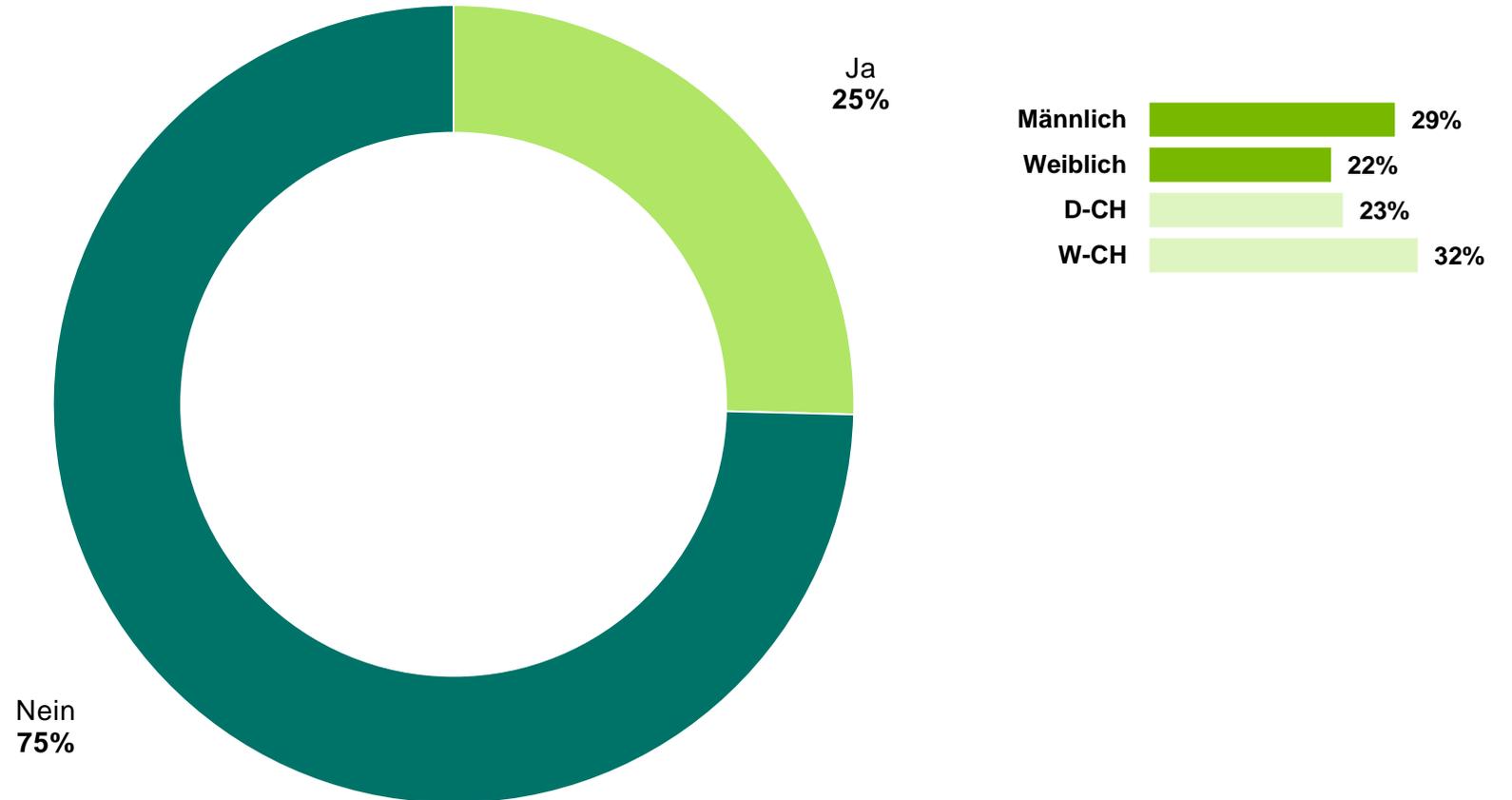


Nutzung von Vorsorgeuntersuchungen: Frauen vs. Männern



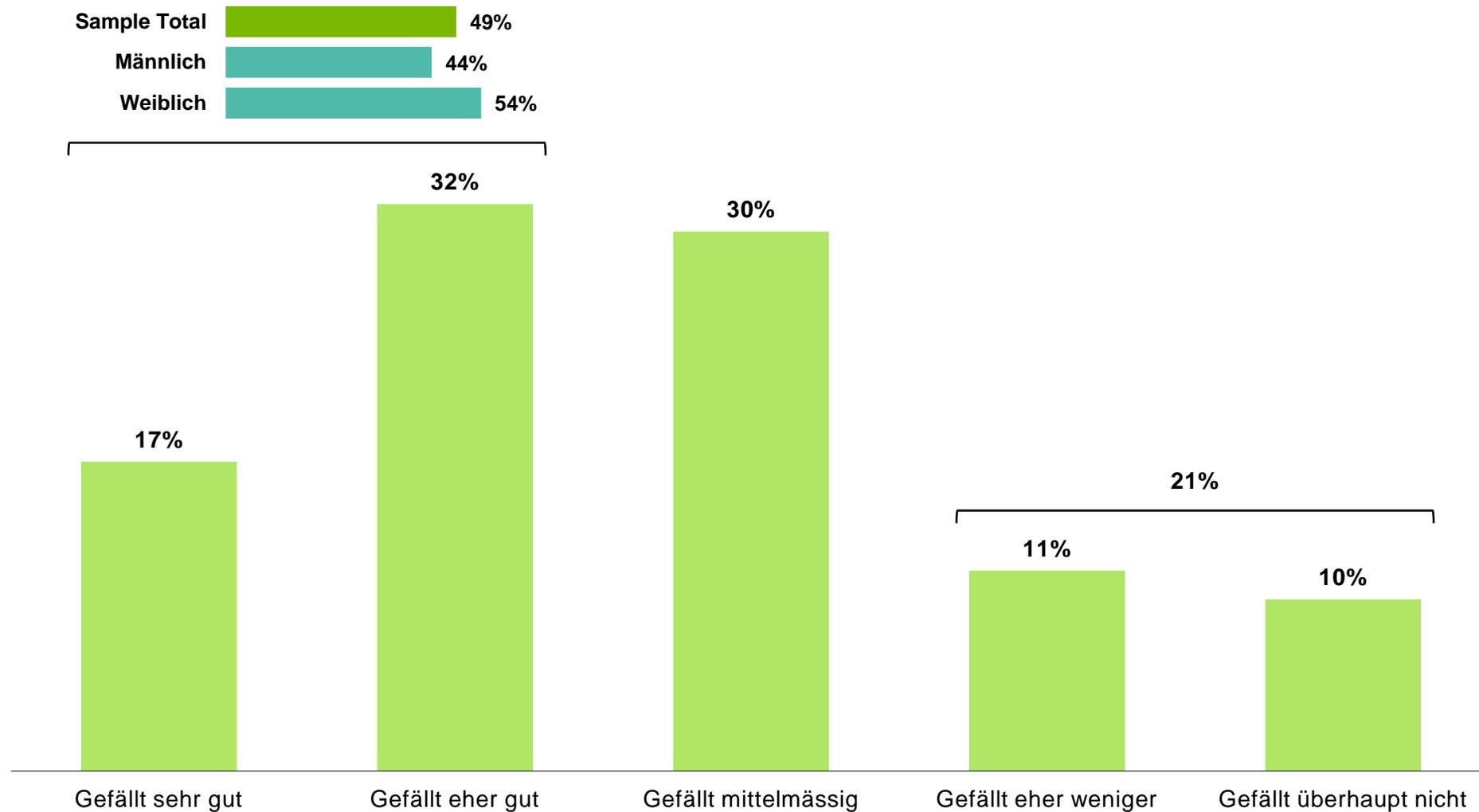
[...] Wie schätzen Sie persönlich das Verhältnis von Frauen im Gegensatz zu Männern ein, wenn es darum geht, Vorsorgeuntersuchungen zu nutzen? || n=1.017

Bekanntheit der „Movember“-Initiative



Kennen Sie die Initiative "Movember"? Haben Sie bereits von "Movember" gehört? || n=1.017

Bewertung der „Movember“-Kampagne



[...] Wie gefällt Ihnen die Idee dieser Kampagne "Movember", dass sich Männer den ganzen November über einen Schnurrbart wachsen lassen, um auf die Männergesundheit aufmerksam zu machen? || n=1.017 || MW 3.4 (Skala von "5 = Gefällt sehr gut" bis "1 = Gefällt überhaupt nicht")

Persönlich für Sie da.



**professionell
schnell
individuell**

marketagent.

Wir beraten und unterstützen Sie gerne auf Ihrem Weg zum Erfolg.

Dr. Cornelia Eck

Geschäftsführerin

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com



Jacqueline Rütter

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 51

j.ruetter@marketagent.com



Borislawa Graszew

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 53

b.graszew@marketagent.com



Marketagent Schweiz AG

+41 43 555 06 50

Feldstrasse 40

8004 Zürich



Besuchen Sie unsere Homepage:
www.marketagent-schweiz.ch

