

Slogan Check

Package 2020

Mobile
Research Tool
mit über
500 Slogans



GEFÄLLIGKEIT
VERSTÄNDLICHKEIT
GLAUBWÜRDIGKEIT
EINPRÄGSAMKEIT

marketagent.

Unser Angebot

Gefälligkeits-Index nach dem Tinder-Prinzip

- 5 / 10 / 20 aus über 500 Slogans frei wählbar
- Indexwerte pro Slogan | YTD
- Gesamtergebnisse, Alter und Geschlecht | YTD
- Gesamtranking der Top 15 Slogans 2020 | YTD, SAMPLE TOTAL

Verständlichkeit, Glaubwürdigkeit & Einprägsamkeit

- Mittelwerte der definierten Slogans | YTD
- Gesamtergebnisse, Alter und Geschlecht | YTD
- Gesamtranking der Top 15 Slogans pro Eigenschaft | YTD, SAMPLE TOTAL

Package Preise

- 5 Slogans: EUR 950,- zzgl MwSt.
- 10 Slogans: EUR 1.550,- zzgl. MwSt.
- 20 Slogans: EUR 2.750,- zzgl. MwSt.

Die Slogan Check Methode

Beim Slogan Check handelt es sich um ein Bewertungstool über die Marketagent Smartphone App. Den Respondenten werden Slogans vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ bewertet werden. Auf diese Art und Weise wird spontan und spielerisch die Gefälligkeit erhoben. Darüber hinaus werden die Slogans anhand der Eigenschaften Verständlichkeit, Glaubwürdigkeit und Einprägsamkeit beurteilt. Im Test befinden sich über 500 Slogans aus den unterschiedlichsten Branchen.

[Jetzt Musterreport anfragen](#)