

Automatenshops im Aufwind

Rund-um-die-Uhr-Einkauf etabliert sich als Ergänzung zum klassischen Handel



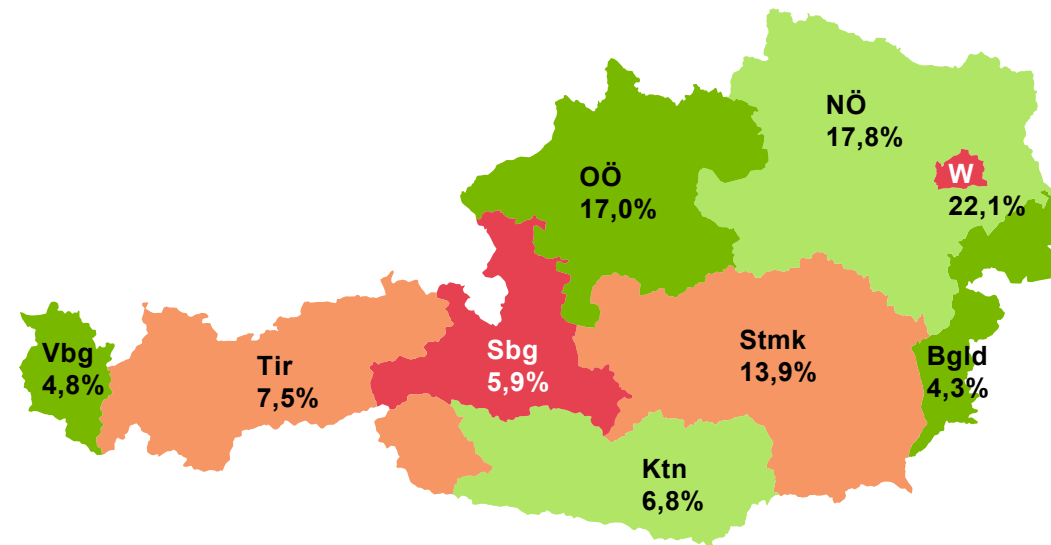
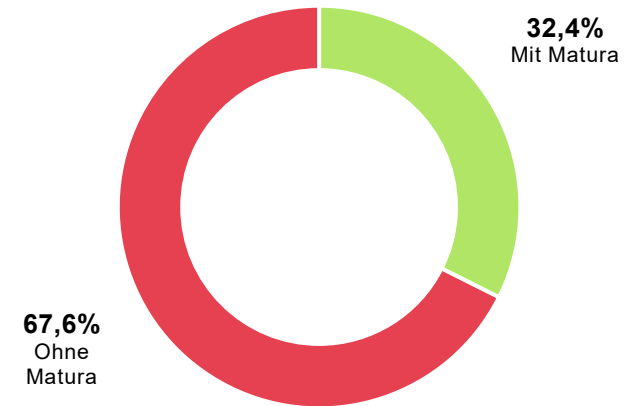
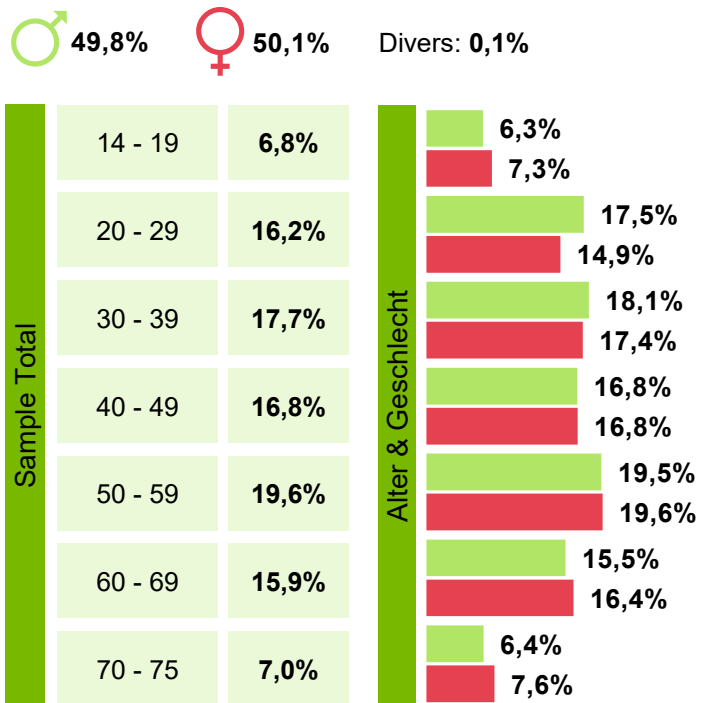
April 2026

marketagent.

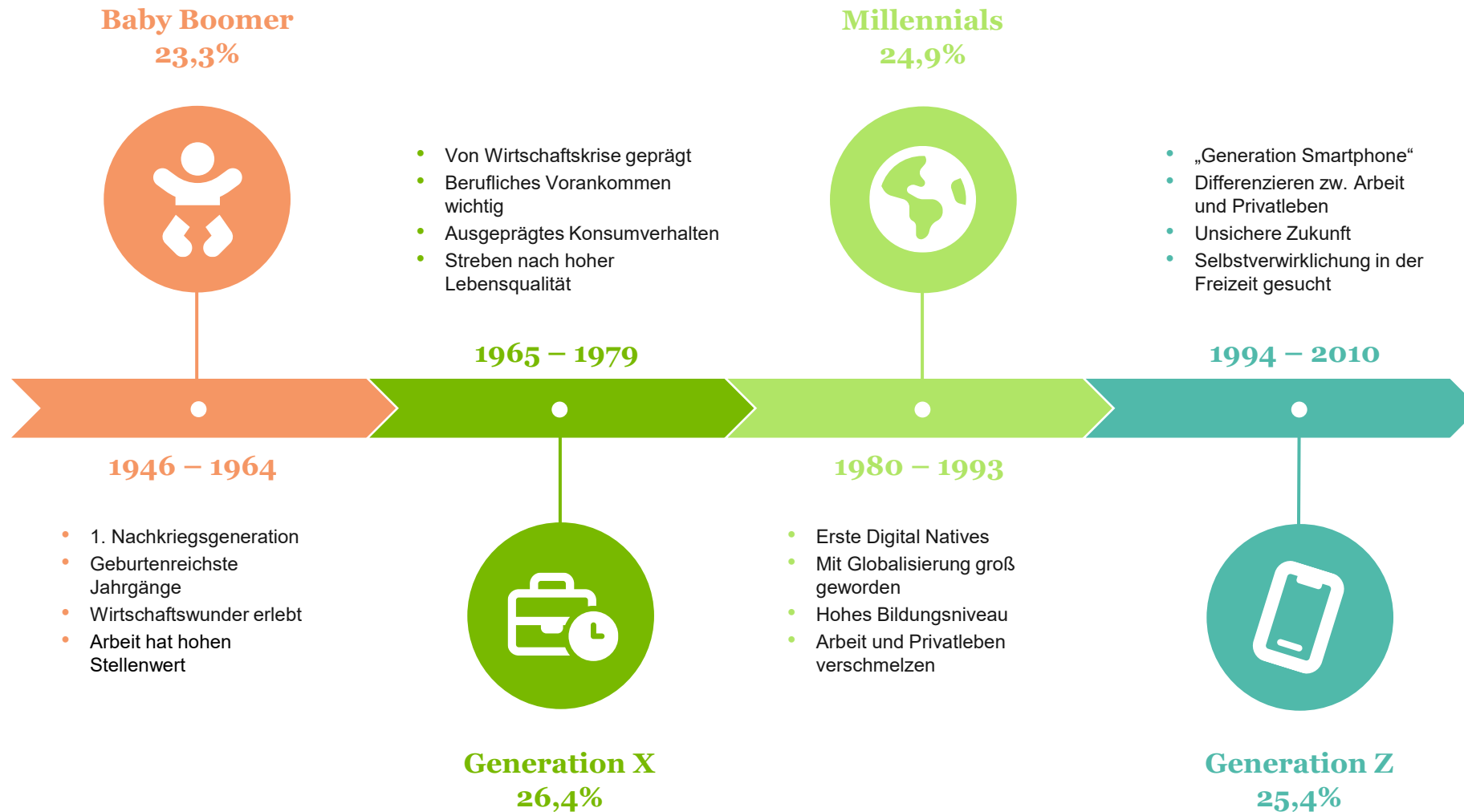
Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection gewichtet
Feldzeit	24.09.2025 - 30.09.2025
Studienumfang	13 Fragen
Mobile Teilnahme	61,5%

Zusammensetzung des Samples | n = 1.000



Generationen im Überblick | n = 1.000

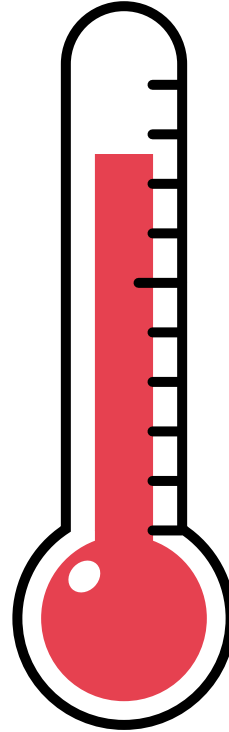


Fact Box

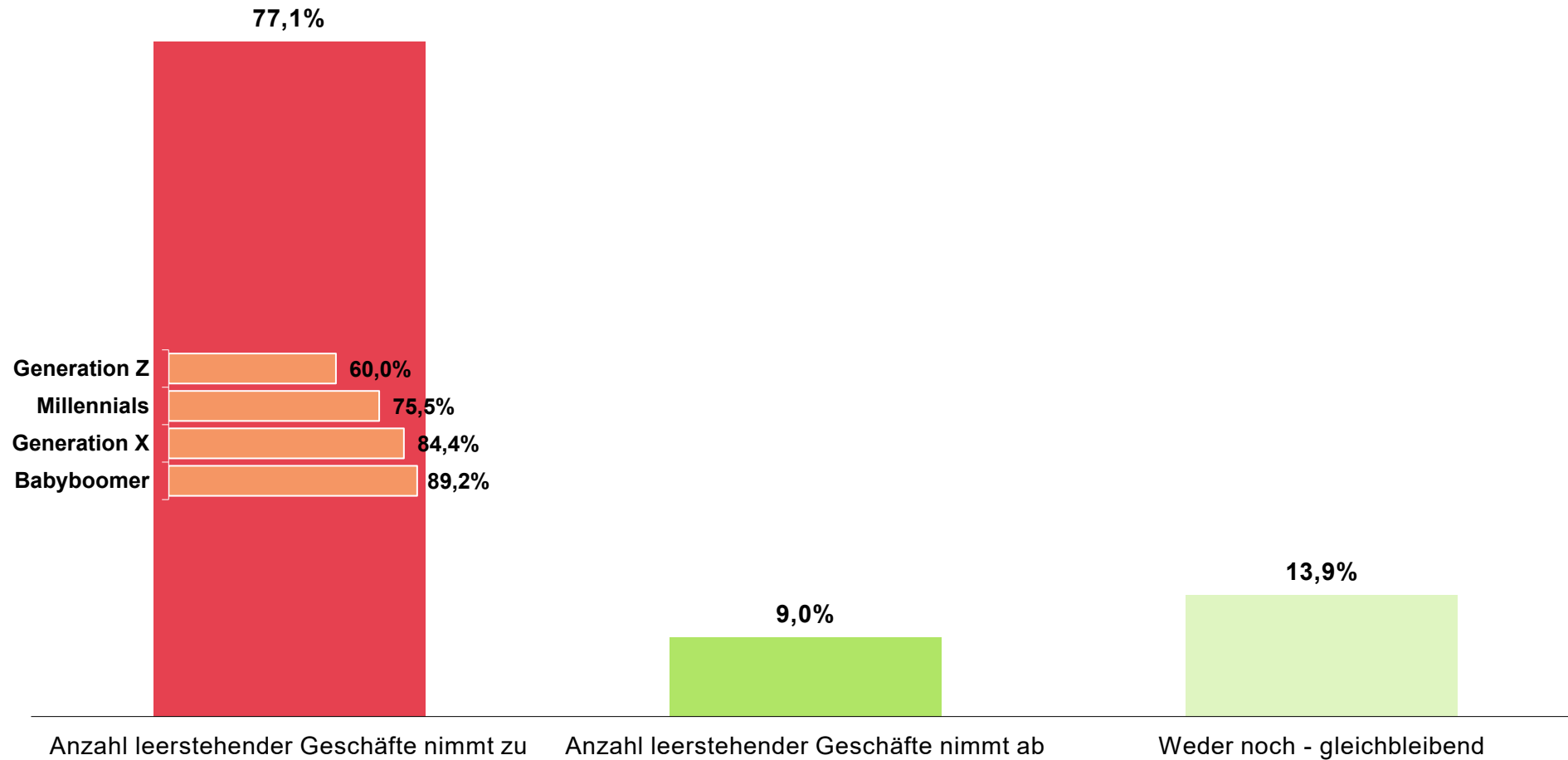
- **Leerstand:** 77% haben den Eindruck, dass die Anzahl an leerstehenden Geschäften zunimmt. 87% empfinden Leerstand grundsätzlich als besorgniserregend.
- **Automatenshops:** 93% haben schon von Automatenshops gehört, 29% haben dort bereits eingekauft (Gen Z: 40%).
- **Vor- und Nachteile:** Rund um die Uhr geöffnet (64%) und praktisch für den Notfall (61%) werden als größte Vorteile wahrgenommen. Die Top 3 Nachteile sind Preisaufschläge (49%), begrenzte Produktauswahl (44%), fehlendes Personal (43%).
- **Bevorzugte Standorte:** Bei Bahnhöfen/ Haltestellen (54%), in ländlichen Regionen (52%), bei Krankenhäusern/ Gesundheitszentren (32%)
- **Einkauf:** 54% können sich (eher) vorstellen, künftig in Automatenshops einzukaufen. Top 3 Einkaufskategorien dabei: Snacks/ Süßigkeiten (54%), alkoholfreie Getränke (52%), verpackte Lebensmittel (45%)
- **Ausblick:** 64% sehen Automatenshops als gute Ergänzung zum stationären Handel, 56% meinen, sie können Leerstände auffüllen und Straßen beleben. 48% sprechen sich allerdings für Einschränkungen in der Nacht bzw. in Wohngebieten aus.

Leerstände in Innenstädten

77,1%
haben den Eindruck,
dass die Anzahl
leerstehender
Geschäfte **zunimmt**

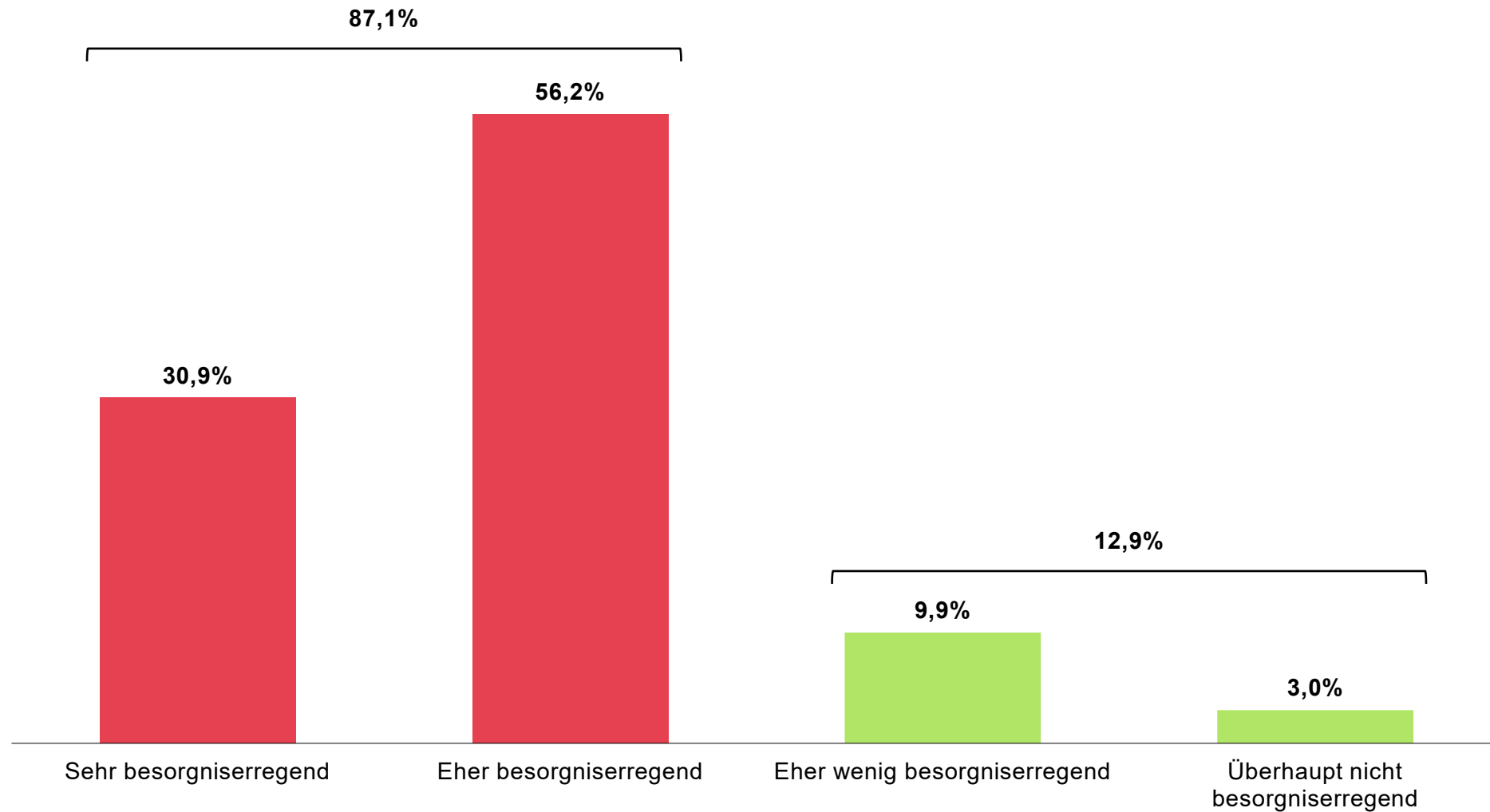


Empfinden zu Leerständen in Innenstädten

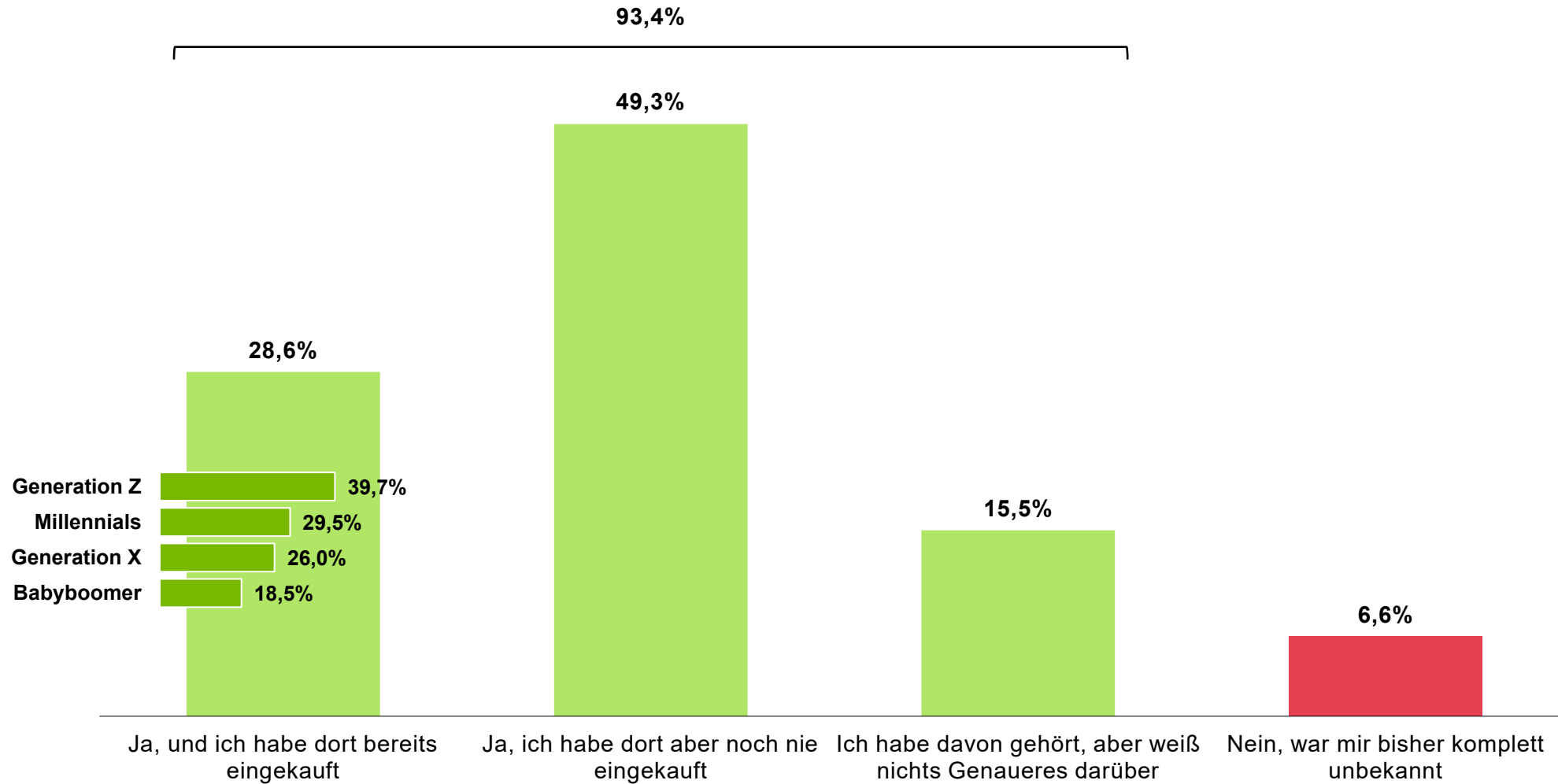


[...] Oft gibt es in Städten/ Orten leerstehende Geschäfte, für die (noch) kein neuer Verwendungszweck gefunden wurde. Haben Sie den Eindruck, dass die Leerstände eher zunehmen oder in letzter Zeit eher wieder abnehmen? || n=1.000

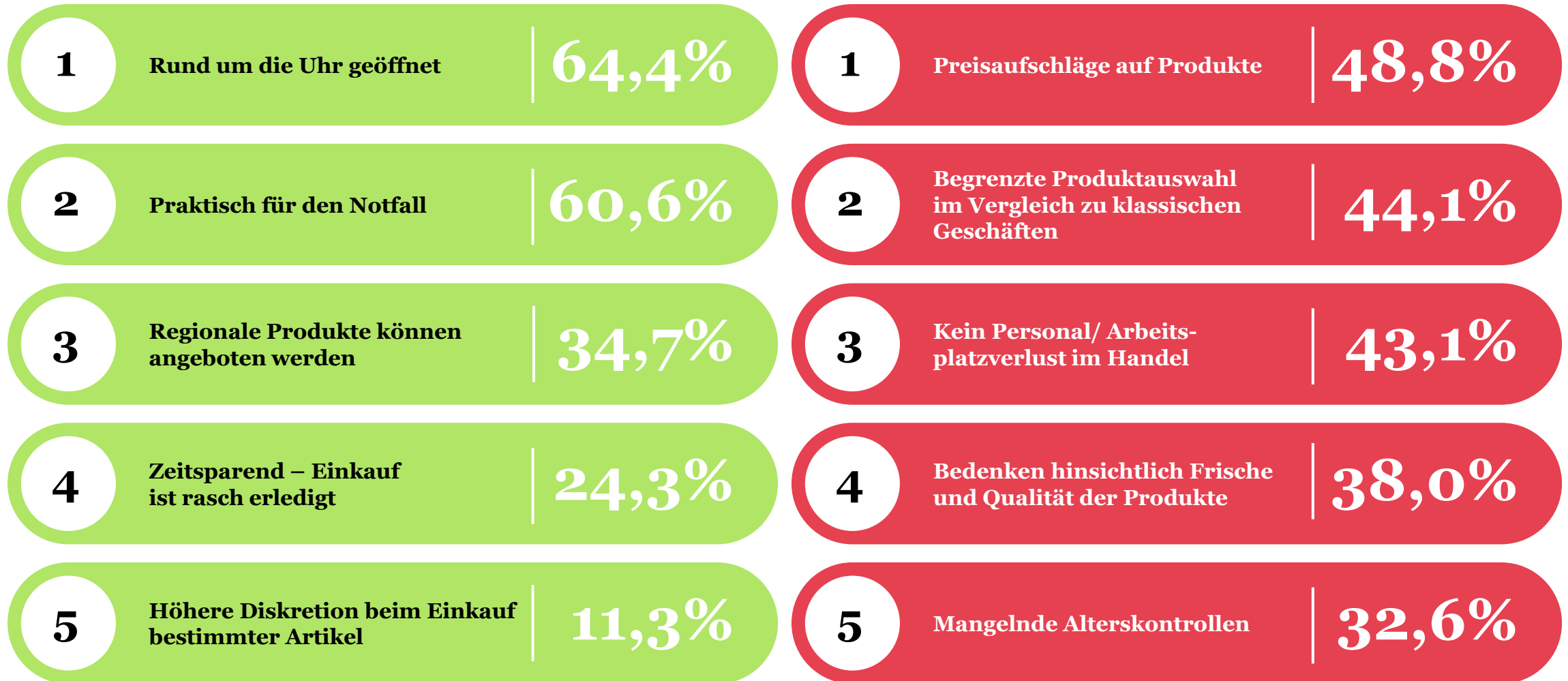
Besorgnis über zunehmende Geschäftsleerstände



Bekanntheit von Automatenshops

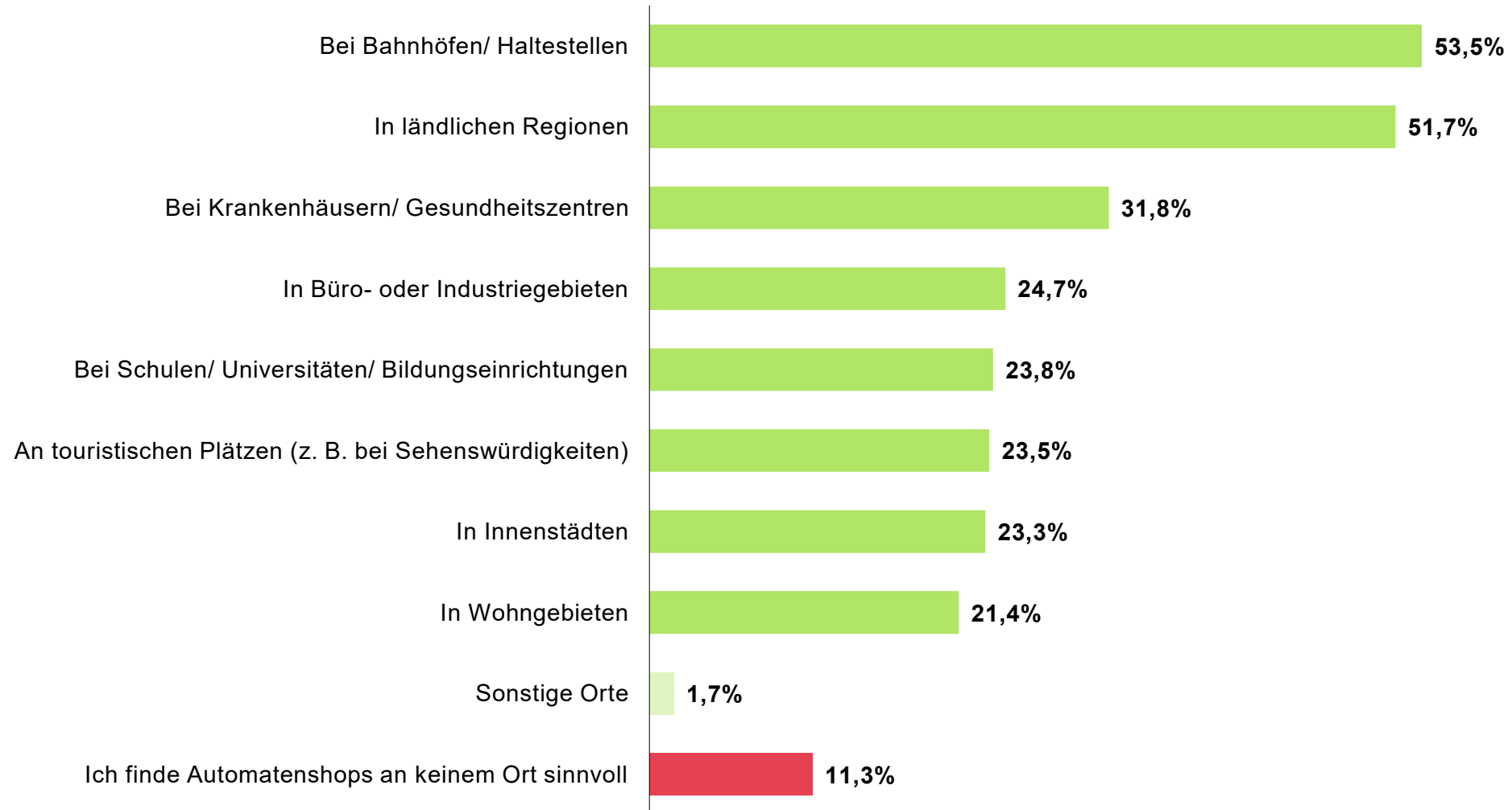


Top 5 Vor- und Nachteile von Automatenshops



Welche Vorteile sehen Sie bei Automatenshops? [...] | Welche Nachteile oder Bedenken haben Sie gegenüber Automatenshops? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

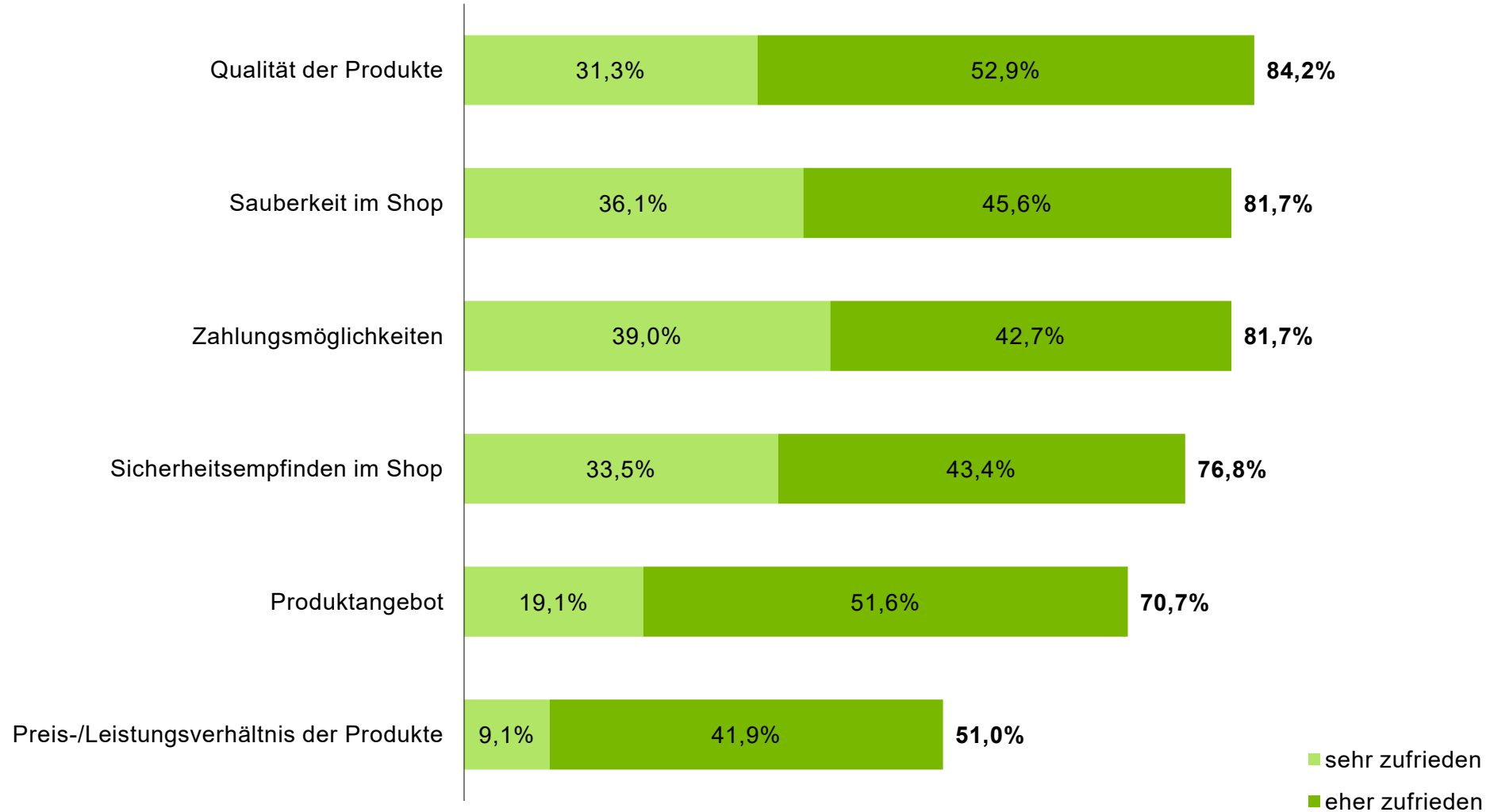
Bevorzugte Standorte für Automatenshops



An welchen Orten finden Sie Automatenshops besonders sinnvoll? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

Zufriedenheit mit bisherigen Automatenshop-Erfahrungen

Top-2-Box: sehr zufrieden / eher zufrieden



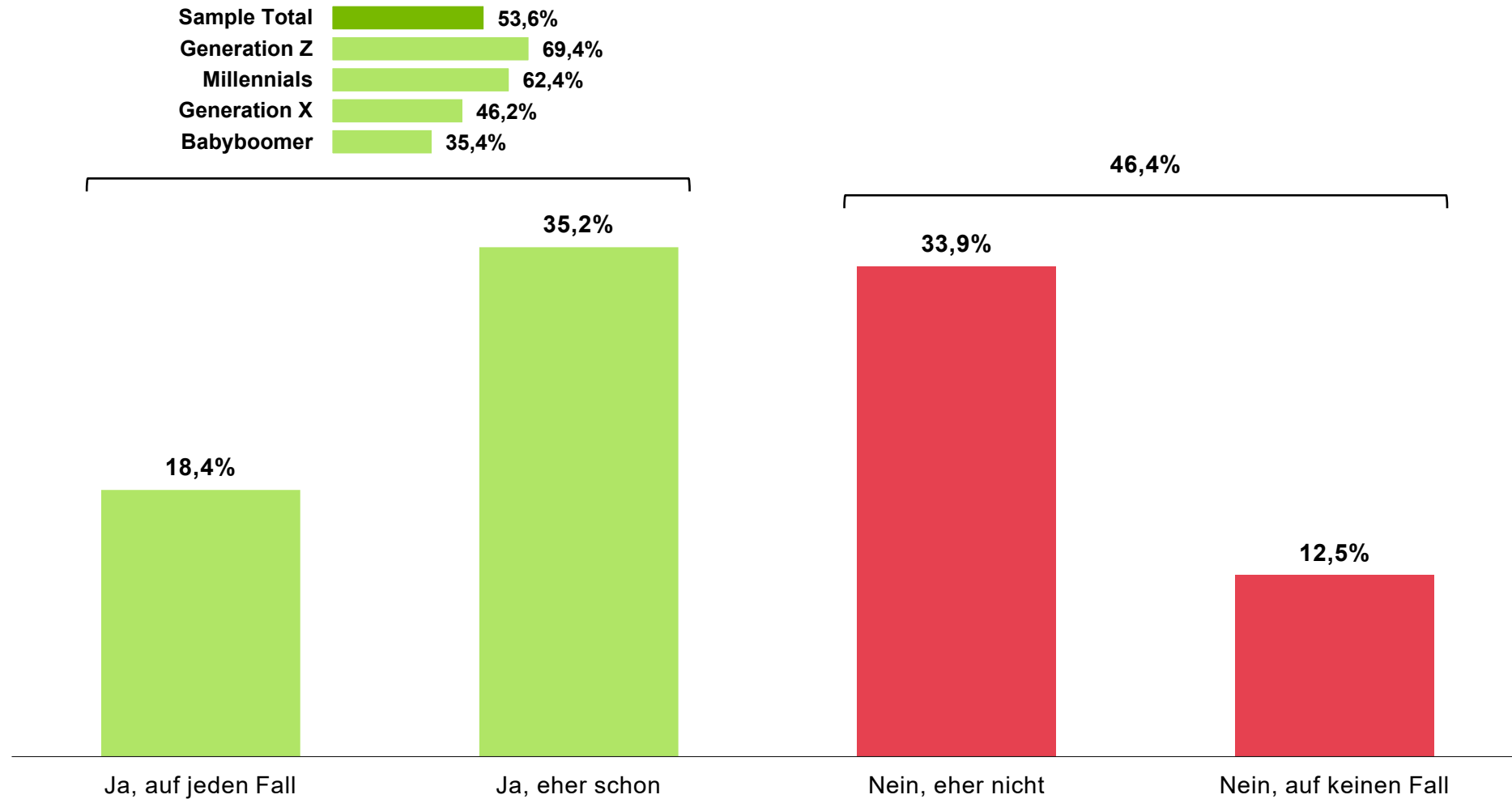
Wie zufrieden waren Sie bisher mit den von Ihnen besuchten Automatenshops in Bezug auf die folgenden Aspekte? || Basis: Haben bereits in Automatenshops eingekauft || n=286 || Skala von "1 = sehr zufrieden" bis "4 = überhaupt nicht zufrieden"

Künftige Bereitschaft zum Einkauf in Automatenshops



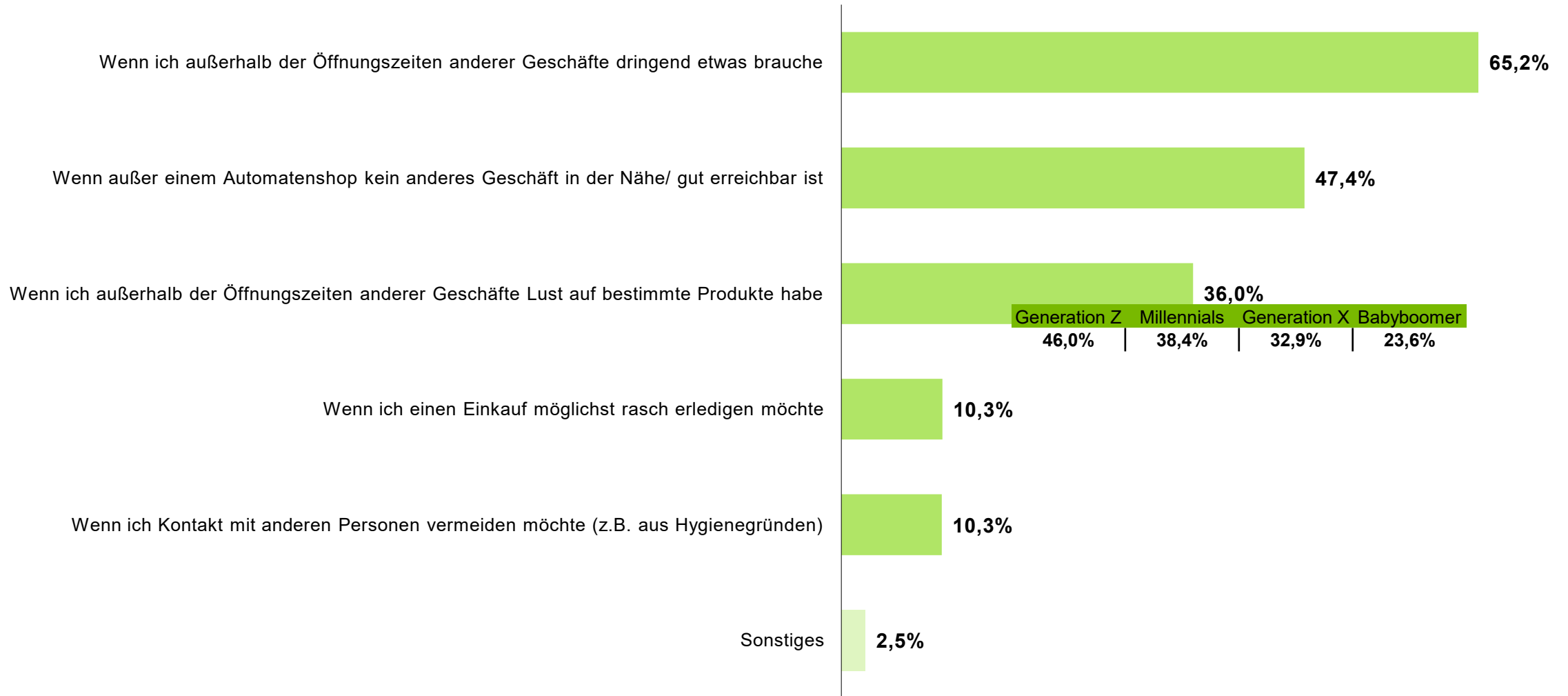
können sich (eher schon)
vorstellen, künftig (wieder) in
Automatenshops einzukaufen

Künftige Bereitschaft zum Einkauf im Automatenshop



Können Sie sich vorstellen, künftig (wieder) in Automatenshops einzukaufen? || n=1.000 || MW 2,4 (Skala von "1 = Ja, auf jeden Fall" bis "4 = Nein, auf keinen Fall")

Nutzungssituationen für Automatenshops



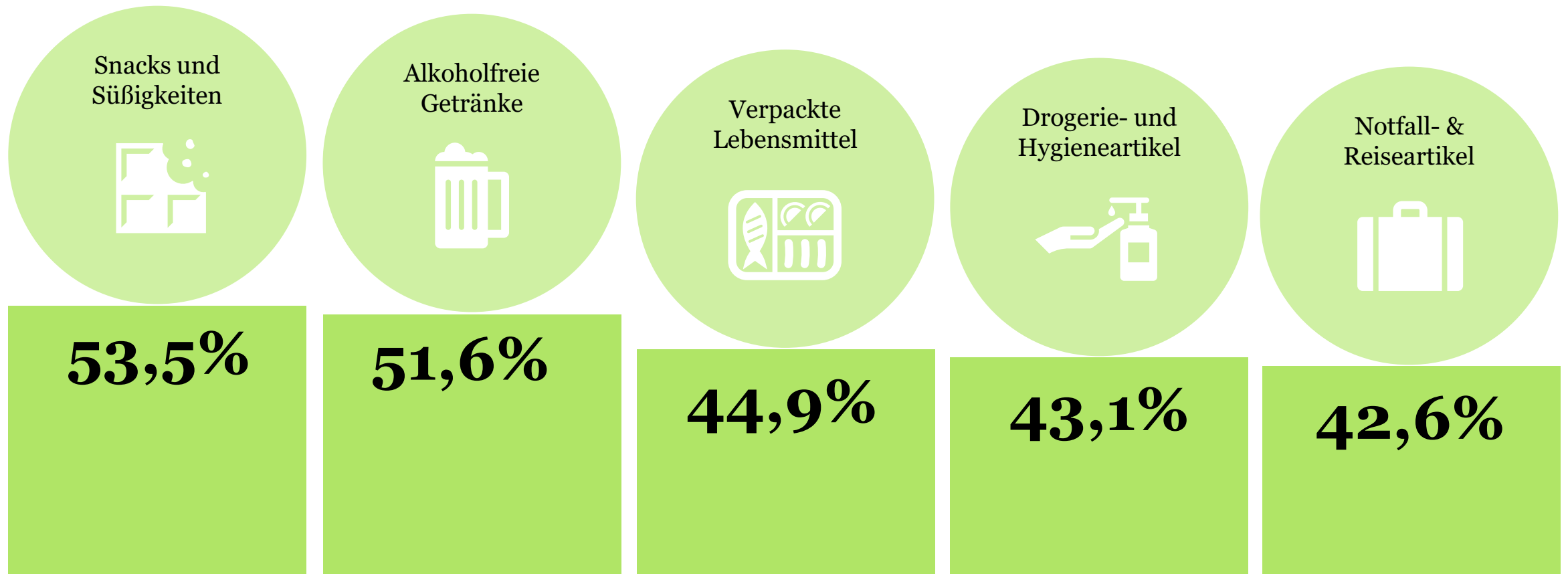


”

Automatenshops treffen einen Nerv unserer Zeit und werden als praktische und zeitgemäße Ergänzung im Handel wahrgenommen. Gerade vor dem Hintergrund zunehmender Geschäftsleerstände können sie auch ein spannender Baustein für die Belebung von Ortszentren sein. Sie bieten eine niederschwellige Möglichkeit, Flächen wieder zu nutzen und die Nahversorgung zu erweitern.

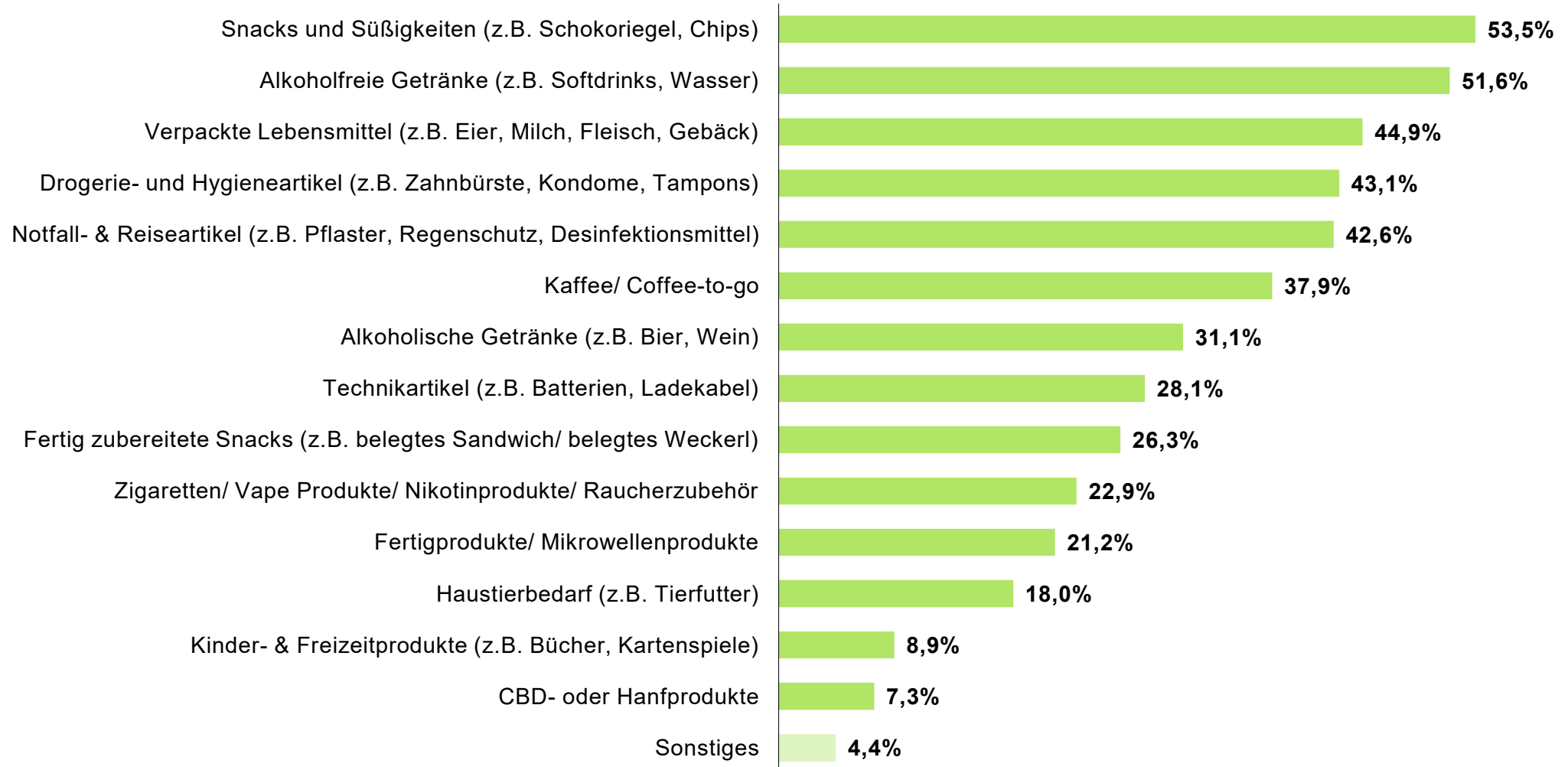
— Thomas Schwabl, Gründer und Geschäftsführer von Marketagent

Top 5 Einkaufs-Kategorien in Automatenshops

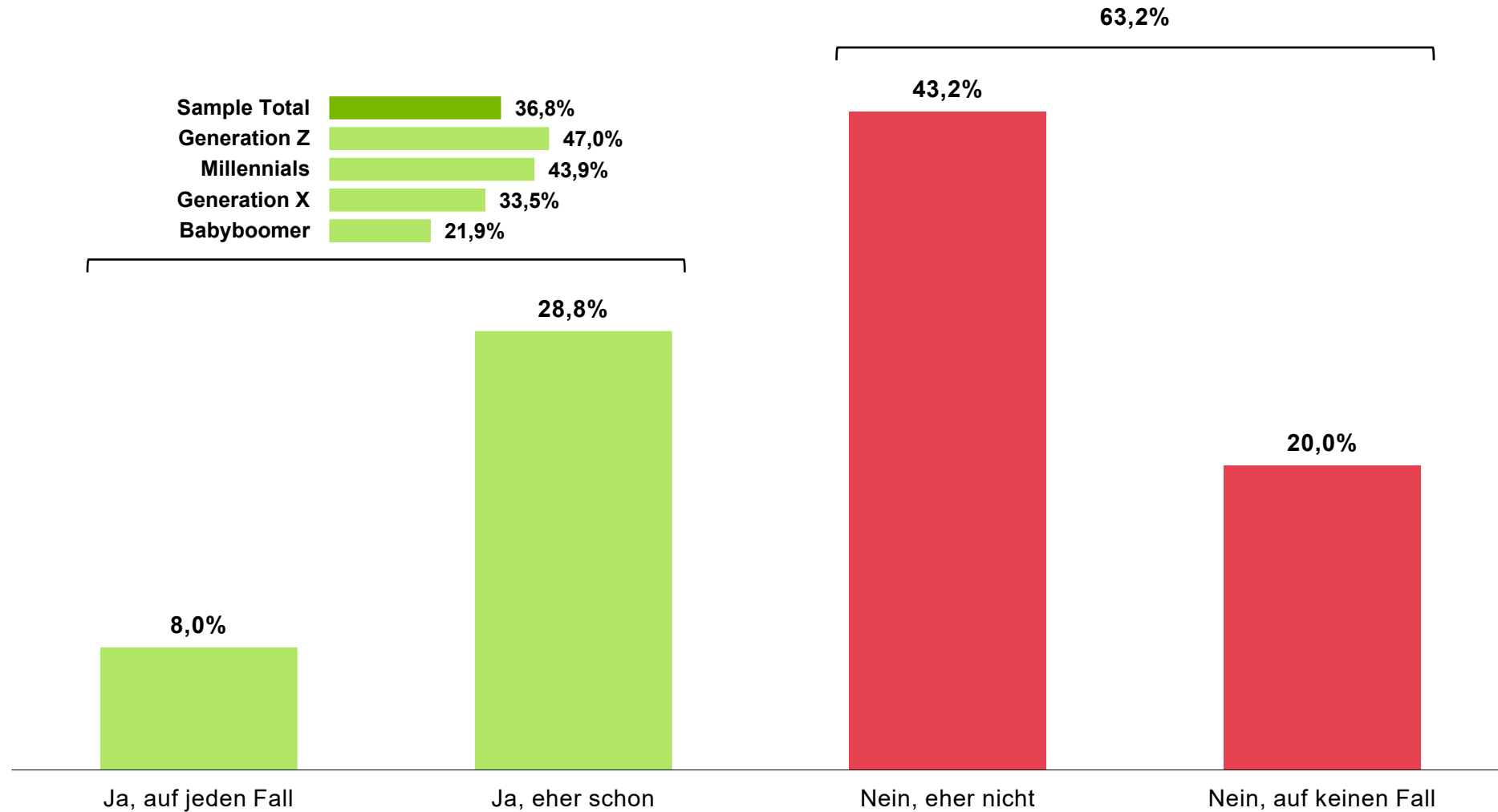


Was können Sie sich vorstellen, in Automatenshops zu kaufen? || Basis: Würden in Automatenshops einkaufen || n=875 || Mehrfach-Nennung möglich

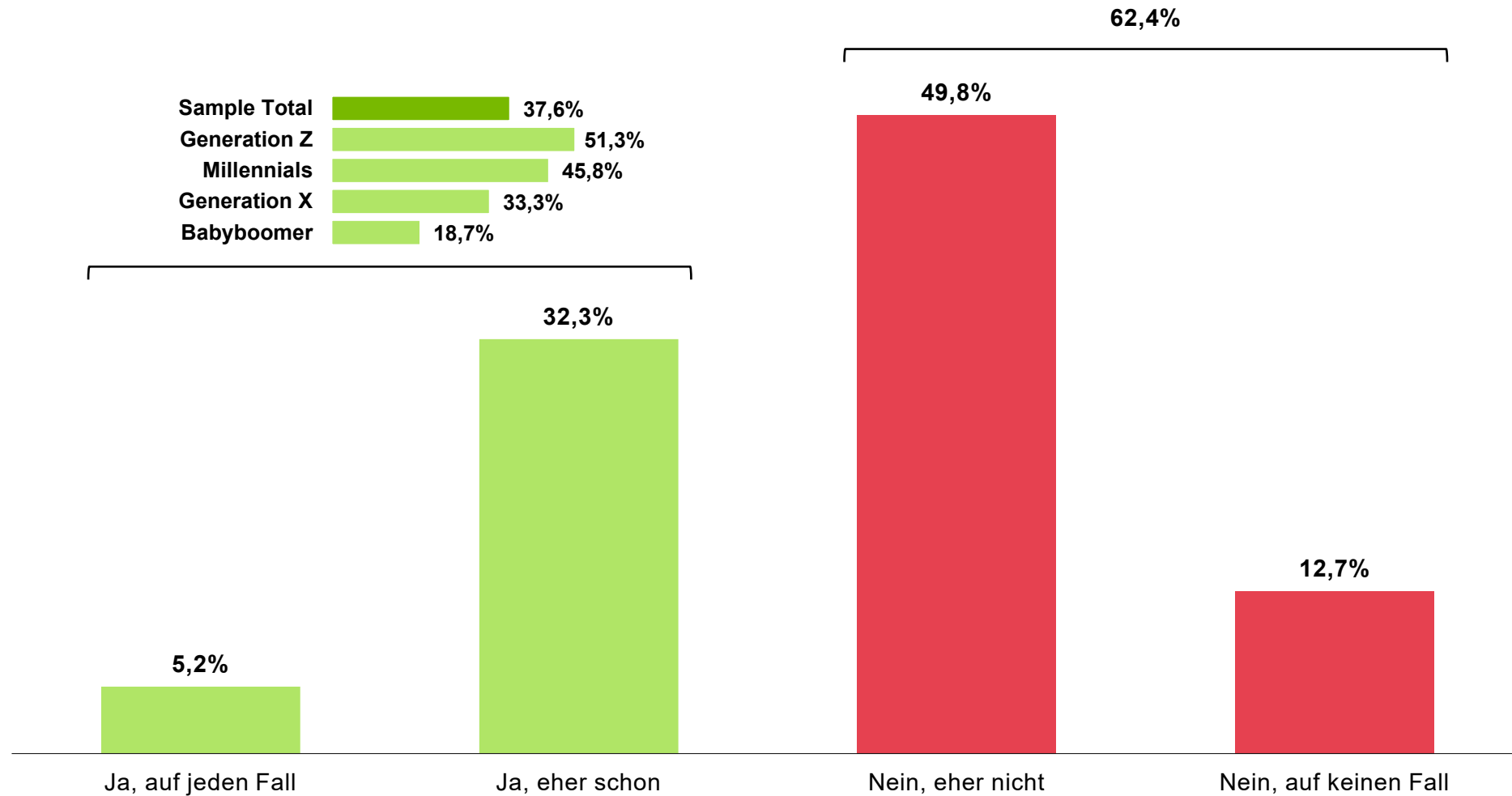
Vorstellbare Einkaufs-Kategorien in Automatenshops



Automatenshops als potenzielle Nahversorger der Zukunft



Automatenshops als mögliche Alternative zu Tankstellenshops



Glauben Sie, dass Automatenshops die klassischen Tankstellenshops, die ebenfalls ausgedehnte Öffnungszeiten haben, künftig verdrängen könnten? || n=1.000 || MW 2,7 (Skala von "1 = Ja, auf jeden Fall" bis "4 = Nein, auf keinen Fall")

Bewertung der gesellschaftlichen Rolle von Automatenshops



63,9%

sehen Automatenshops als gute Ergänzung zum stationären Handel



55,9%

meinen, Automatenshops können Leerstände auffüllen und Straßen beleben



48,4%

sprechen sich für Einschränkungen in der Nacht oder in Wohngebieten aus

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
02252 909 009 25

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.