

Shopping Center Report

Pressecharts



Juni 2022

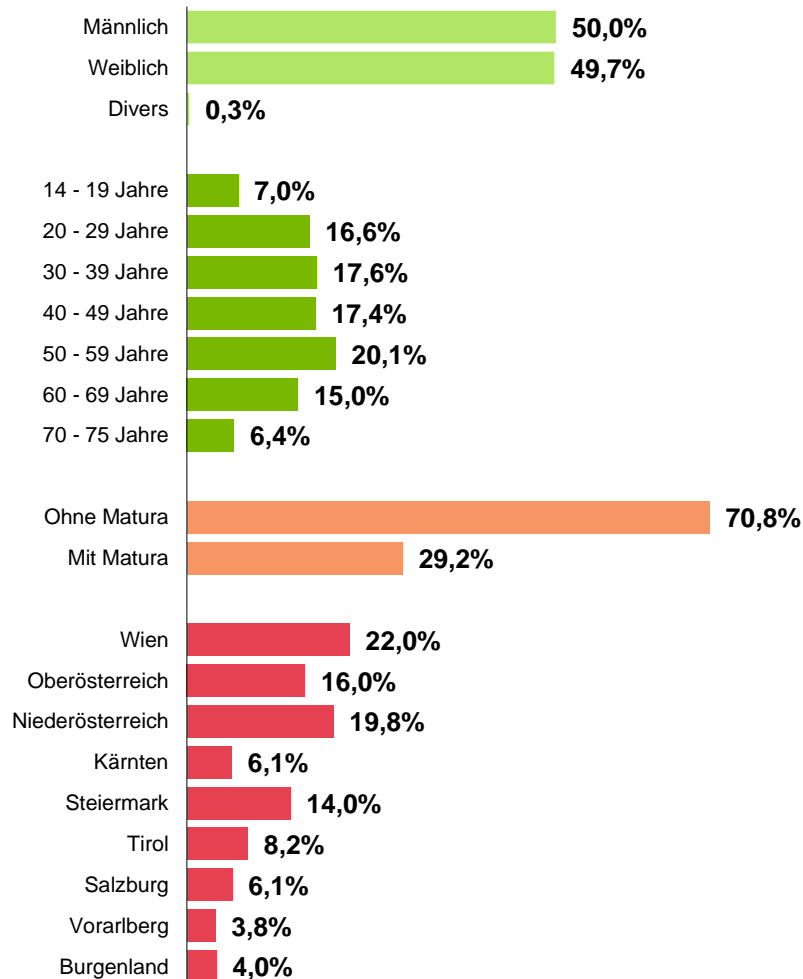
marketagent.

Umfrage-Basics

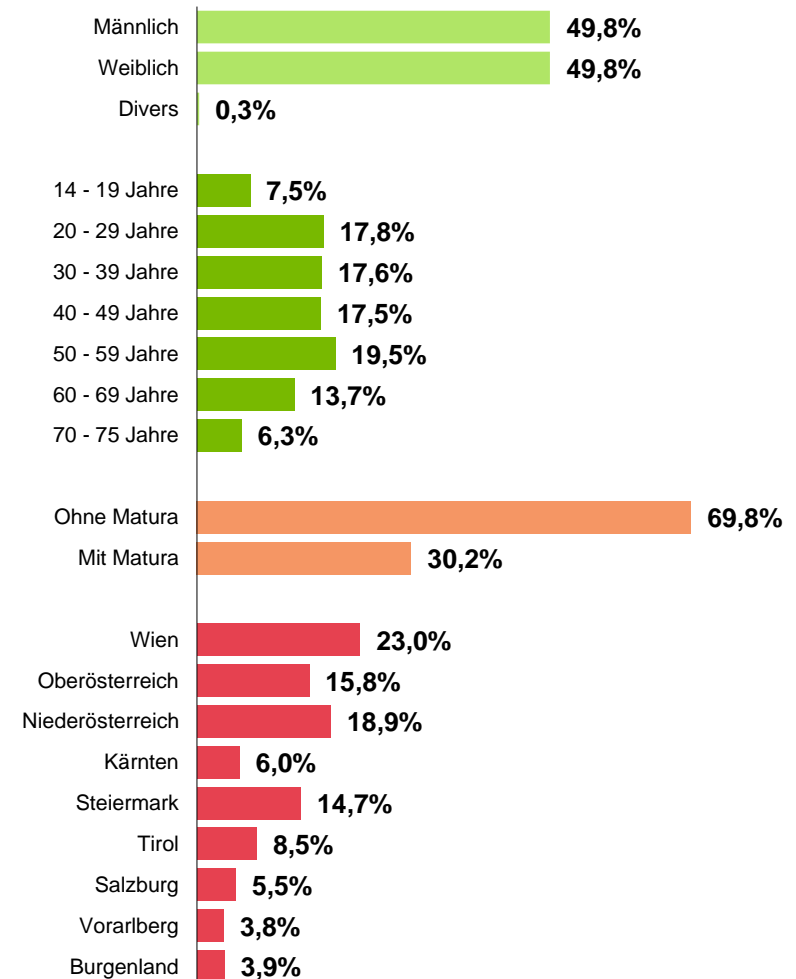
Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 2.556 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren, die in den letzten 4 Monaten ein Einkaufszentrum besucht haben Inzidenz: 85,2%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
EKZ-Vorlage	Zur Bekanntheitsabfrage und Detailbewertung wurden ausschließlich Shopping Center vorgelegt, die sich im 100 km-Umkreis der Respondent*innen befinden
Feldzeit	23.05.2022 – 06.06.2022
Studienumfang	38 Fragen
Mobile Teilnahme	61,7%
Daten-Cleaning	40 Respondent*innen

Zusammensetzung des Samples

Eingangssample | n=3.000

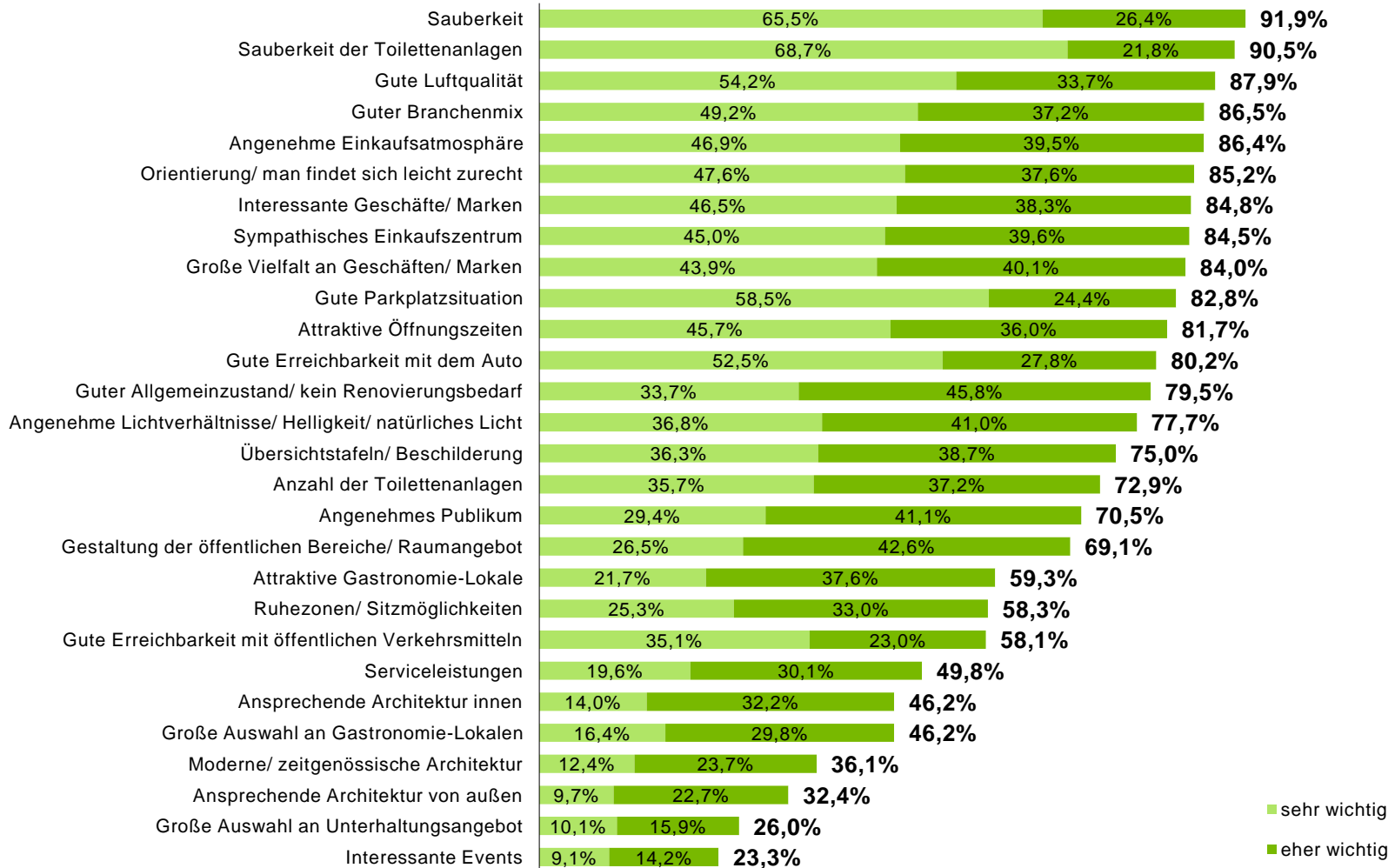


Kernzielgruppe | n=2.556



Wichtige Kriterien bei Einkaufszentren

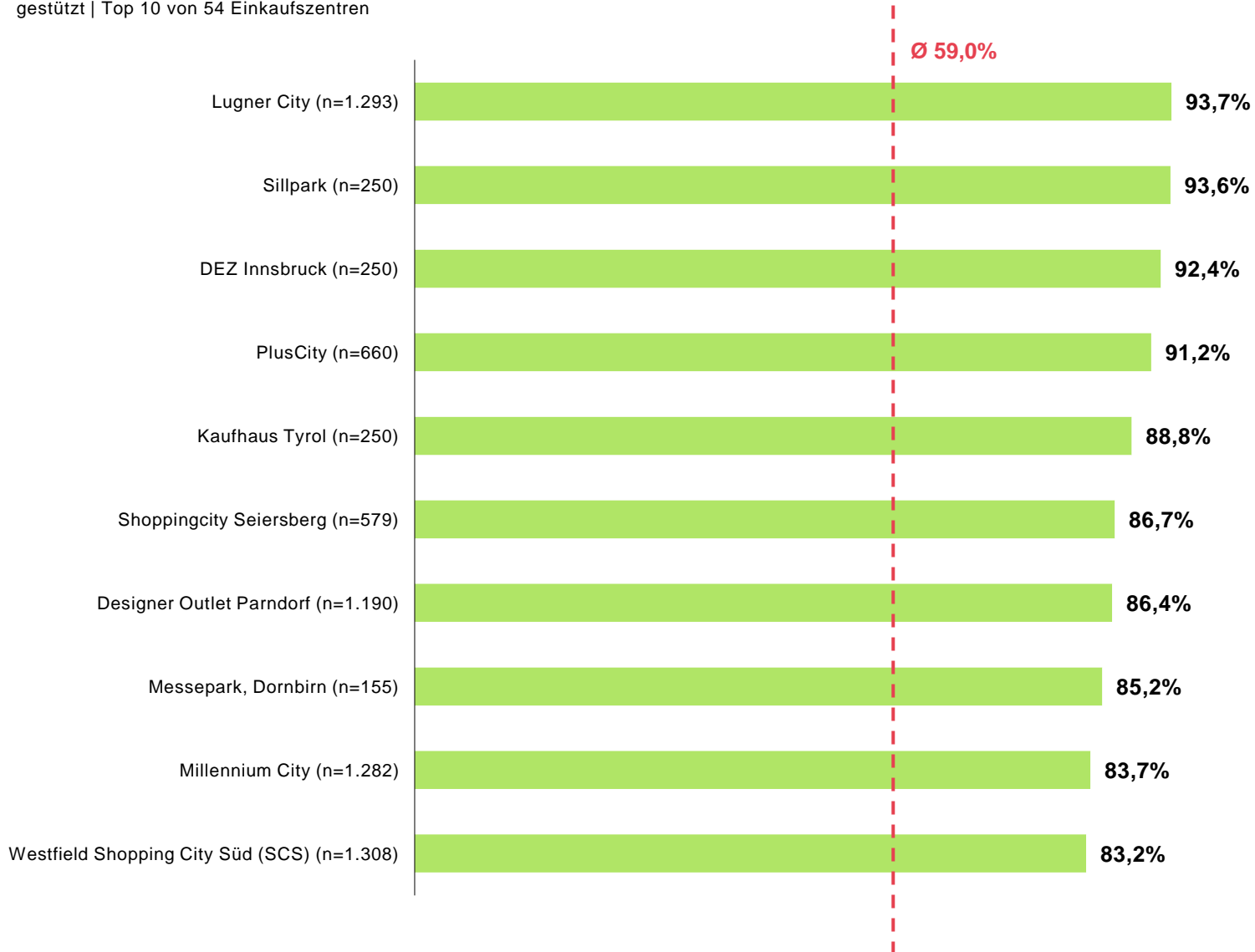
Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig



Inwieweit sind die folgenden Kriterien in Bezug auf ein Einkaufszentrum für Sie persönlich wichtig? ||
 Basis: Haben zumindest eines der genannten Einkaufszentren in den letzten 4 Monaten besucht || n=2.556

Bekannte Einkaufszentren

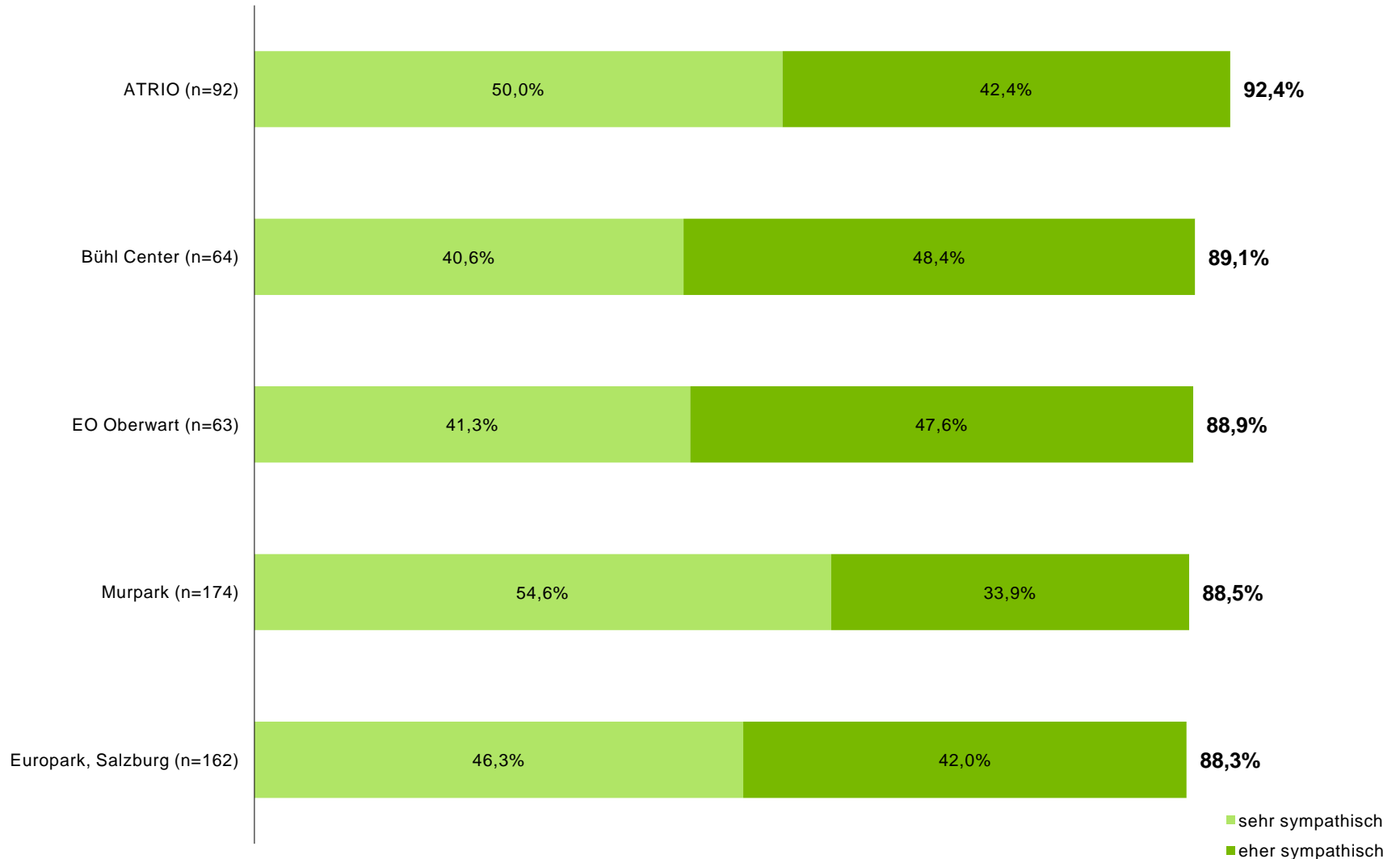
gestützt | Top 10 von 54 Einkaufszentren



[...] Welche der folgenden Einkaufszentren sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?
Basis: Wohnort im Umkreis von 100km zum jeweiligen Einkaufszentrum

Sympathie

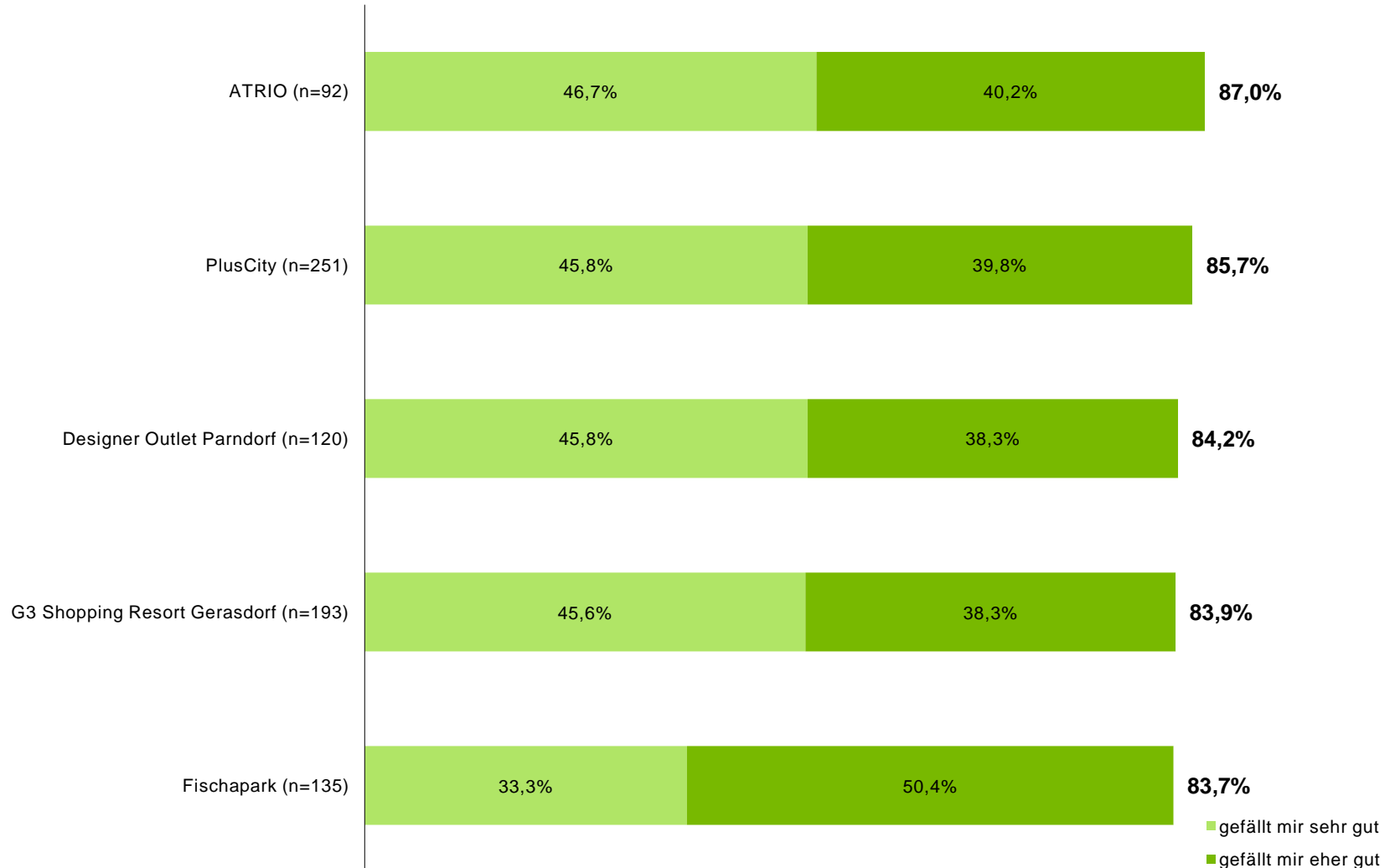
Top-2-Box: sehr sympathisch / eher sympathisch | Top 5 von 54 Einkaufszentren



Inwieweit sind Ihnen die folgenden Einkaufszentren sympathisch? || Basis: Haben das jeweilige Einkaufszentrum in den letzten 4 Monaten besucht

Gestaltung/ Architektur innen

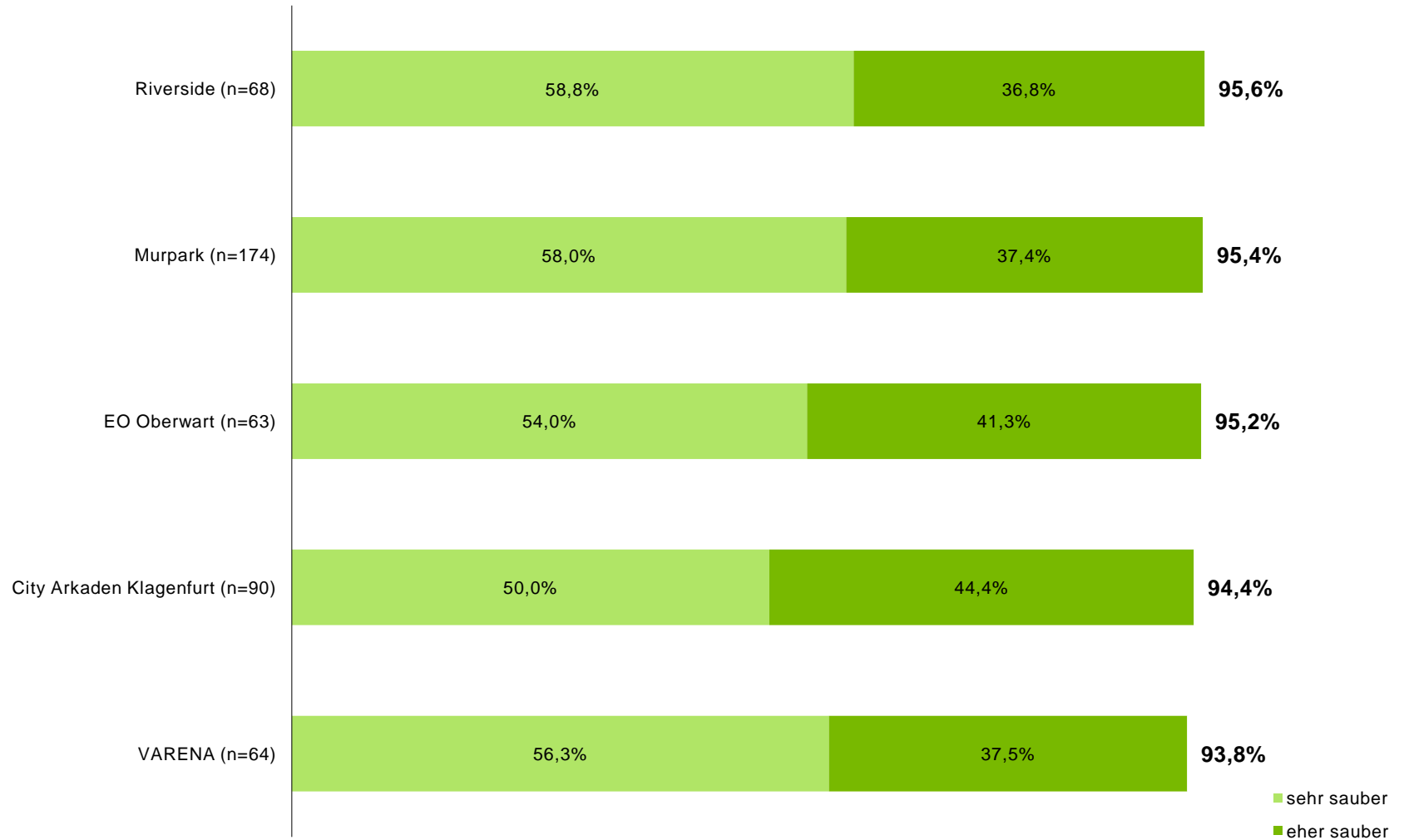
Top-2-Box: gefällt mir sehr gut / gefällt mir eher gut | Top 5 von 54 Einkaufszentren



Und wie gefällt Ihnen ganz allgemein die Gestaltung bzw. Architektur der folgenden Einkaufszentren von innen? ||
Basis: Haben das jeweilige Einkaufszentrum in den letzten 4 Monaten besucht

Beurteilung der Sauberkeit

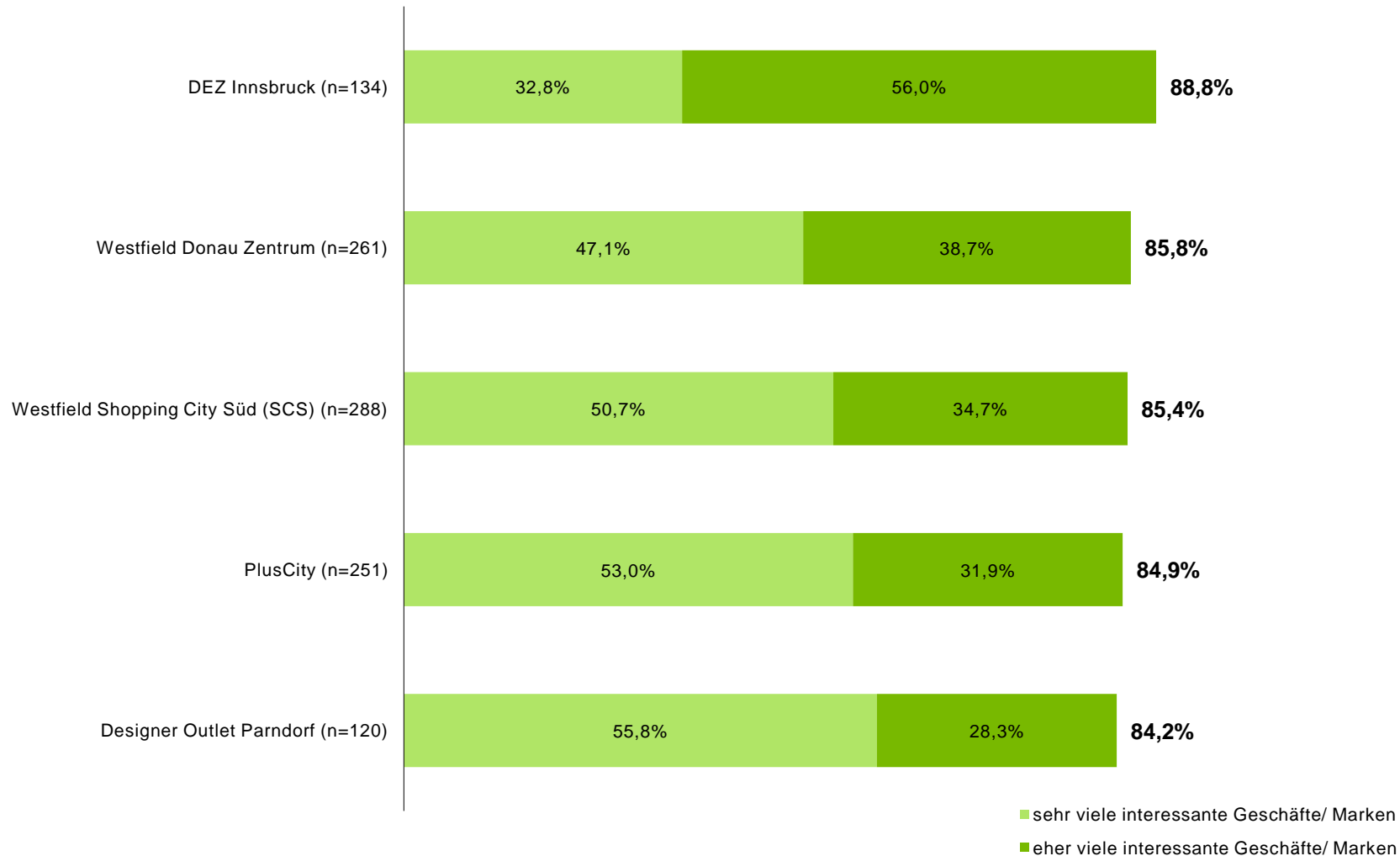
Top-2-Box: sehr sauber / eher sauber | Top 5 von 54 Einkaufszentren



Inwieweit würden Sie die folgenden Einkaufszentren als sauber bezeichnen? || Basis: Haben das jeweilige Einkaufszentrum in den letzten 4 Monaten besucht

Interessante Geschäfte/ Marken

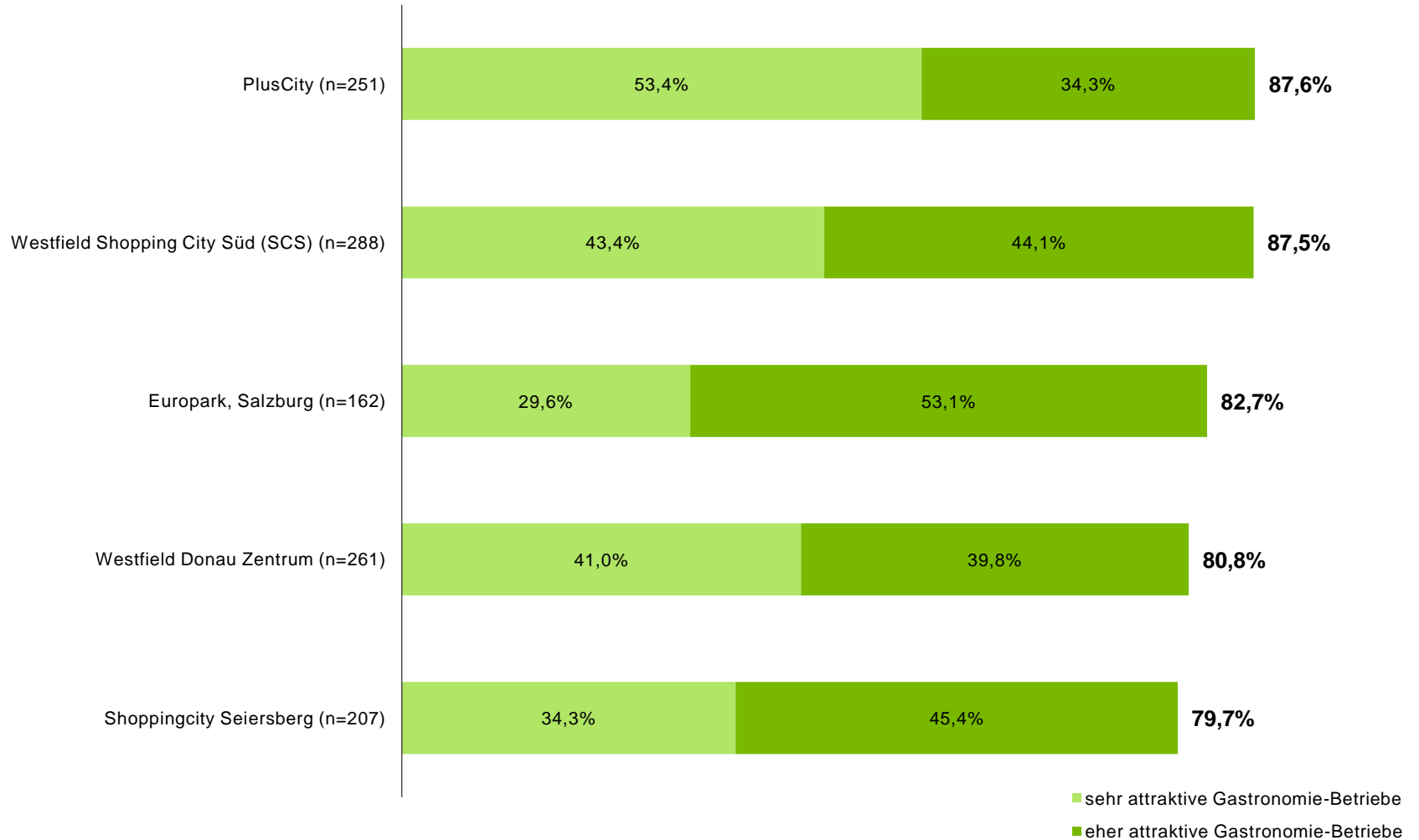
Top-2-Box: sehr viele interessante Geschäfte/ Marken / eher viele interessante Geschäfte/ Marken | Top 5 von 54 Einkaufszentren



Wie interessant sind für Sie persönlich die Geschäfte/ Marken in den folgenden Einkaufszentren? ||
Basis: Haben das jeweilige Einkaufszentrum in den letzten 4 Monaten besucht

Attraktivität der gastronomischen Betriebe

Top-2-Box: sehr attraktive Gastronomie-Betriebe / eher attraktive Gastronomie-Betriebe | Top 5 von 54 Einkaufszentren



Wie bewerten Sie die Attraktivität der gastronomischen Betriebe [...] in den folgenden Einkaufszentren? ||

Basis: Haben das jeweilige Einkaufszentrum in den letzten 4 Monaten besucht

54 Einkaufszentren im Test

- 1100 Columbus
- ATRIO
- Auhofcenter
- BahnhofCity Wien Hauptbahnhof
- BahnhofCity Wien West
- Bühl Center
- CCA - City Center Amstetten
- Center West, Graz
- City Arkaden Klagenfurt
- Citypark, Graz
- Cyta
- Designer Outlet Parndorf
- Designer Outlet Salzburg
- DEZ Innsbruck
- ece, Kapfenberg
- EO Oberwart
- Europark, Salzburg
- Fischapark
- FORUM 1
- G3 Shopping Resort Gerasdorf
- Gasometer City
- Gerngross
- Haid Center
- Huma Eleven
- Kaufhaus Tyrol
- LCS Leoben City Shopping
- Lentia City
- Lugner City
- M4 Wörgl
- mariandl Shopping Center
- max.center, Wels
- Messepark, Dornbirn
- Millennium City
- Murpark
- Parndorf Fashion Outlet
- Passage Linz
- PlusCity
- Q19
- Riverside
- SCN - Shopping Center Nord
- SCW - Shoppingcity Wels
- Shopping Arena Alpenstraße
- Shopping Horn
- Shopping Nord, Graz
- Shoppingcity Seiersberg
- Sillpark
- Stadion Center
- Südpark Klagenfurt
- Traisenpark
- VARENA
- Westfield Donau Zentrum
- Westfield Shopping City Süd (SCS)
- Wien Mitte - The Mall
- Zentrum Simmering

Erkenntnisinhalte

- Bekannte Einkaufszentren und Outlet-Center (ungestützt)
- Bekannte Einkaufszentren und Outlet-Center (gestützt)
- In den letzten 4 Monaten besuchte Einkaufszentren
- Besuchshäufigkeit von Einkaufszentren
- Wichtige Kriterien bei Einkaufszentren
- Sympathie
- Öffnungszeiten
- Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Erreichbarkeit mit dem Auto
- Parkplatzsituation
- Einkaufsatmosphäre
- Einschätzung des Publikums
- Gestaltung/ Architektur außen
- Gestaltung/ Architektur innen
- Modernität
- Allgemeiner Zustand/ Renovierungsbedarf
- Lichtverhältnisse
- Luftqualität
- Sauberkeit
- Gestaltung der öffentlichen Bereiche/ Raumangebote
- Einschätzung der Orientierung
- Beschilderung/ Anzahl an Übersichtstafeln
- Vielfalt an verschiedenen Geschäften/ Marken
- Interessante Geschäfte/ Marken
- Branchenmix
- Auswahl an gastronomischen Betrieben
- Attraktivität der gastronomischen Betriebe
- Unterhaltungsangebot
- Aktivitäten/ Events
- Ruhezonen/ Sitzmöglichkeiten
- Serviceleistungen
- Anzahl der Toilettenanlagen
- Sauberkeit der Toilettenanlagen

**einfach
schnell
fragen.**

Alexander Nusshold-Bertschler
Sales Manager

a.nusshold@marketagent.com

02252 909 009 55

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.