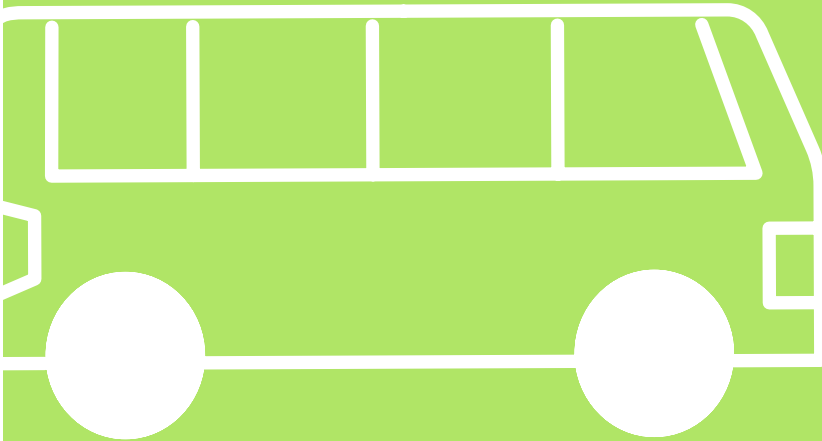


Omnibus Abonnement

**20 Prozent
Ersparnis**
vs. Einzelbuchung

- **Umfang:** Paket mit 15 geschlossenen Fragen
- **Sample:** n = 1.000 Netto-Interviews
- **Laufzeit:** 12 Monate
- **Nutzung:** Völlige Flexibilität innerhalb der Laufzeit
- **Kosten:** EUR 6.000,- (netto) anstatt der regulären EUR 7.500,-



Die im Voraus gekauften Fragen können frei nach Bedarf im Rahmen der monatlichen Omnibus-Erhebungen geschaltet werden. Nicht genutzte Fragen verfallen nach 12 Monaten.

Studiensteckbrief:

- Instrument: CAWI
- Studientyp: Mehrthemenumfrage
- Respondent*innen: Marketagent Panel
- Panel-Size: 2.800.000 Personen
- Zertifizierung: ISO 20252

Samplestruktur:

- 1.000 Netto-Interviews
- 14 bis 75 Jahre
- Repräsentativ für AT

Timings

- Feldstart: Letzter Mittwoch im Monat
- Redaktionsschluss: 2 Werktage vor Feldstart
- Ergebnisse: 7 Werktage nach Feldstart

Jetzt anfragen