

Testimonial Tracker

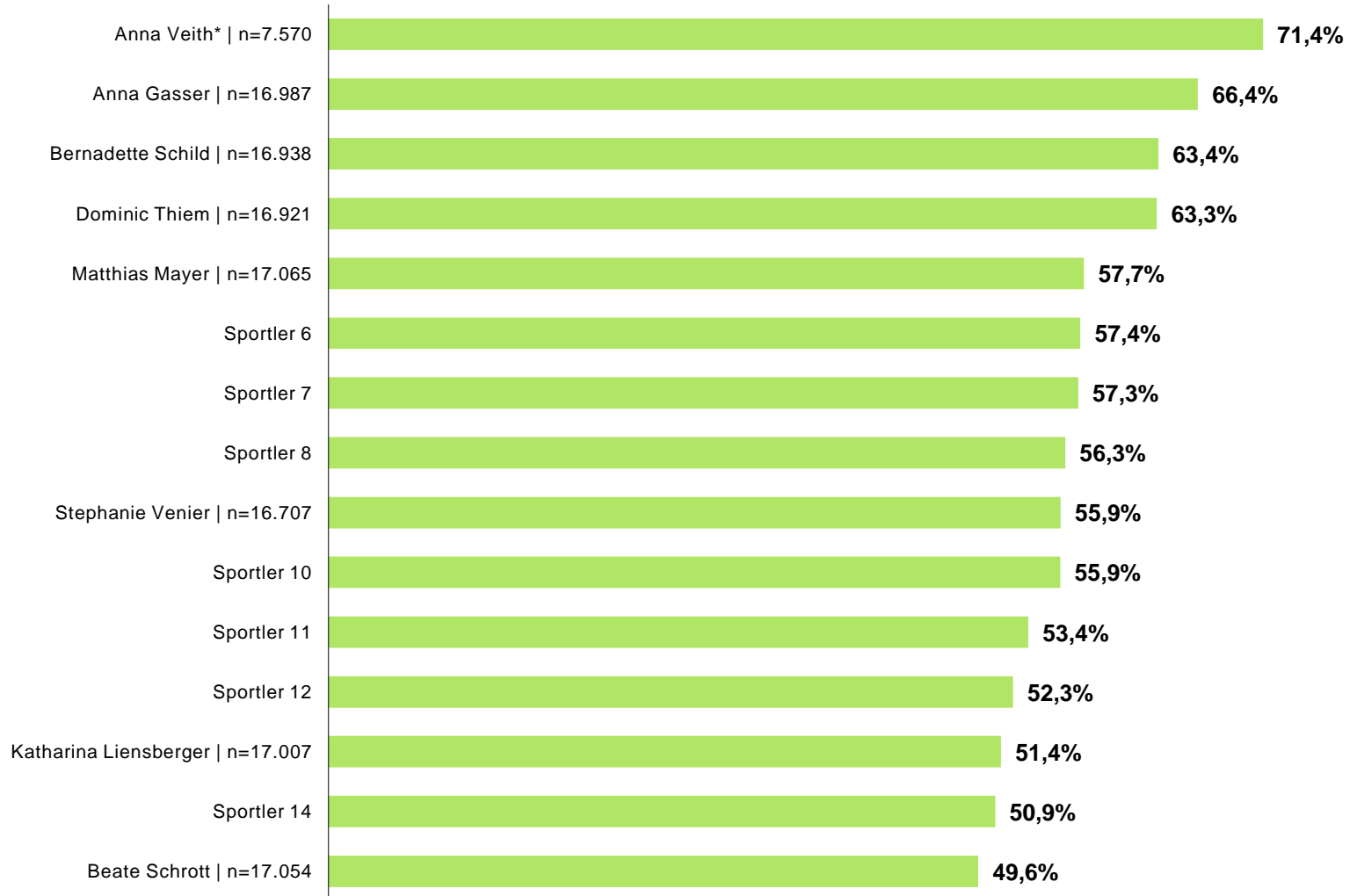
Österreichs Werbeliebliche im Jahresrückblick 2020

Umfrage-Basics

| | |
|-------------------------|---|
| Methode | Mobile Research Interviews via Marketagent App |
| Sample-Größe | n = 76.722 Teilnahmen |
| Kernzielgruppe | Österreicher*innen 14+ |
| Feldzeit | März 2020 bis Dezember 2020 |
| Studienumfang | 24 Forced Choice Duelle plus Detailbewertung eines Testimonials |
| Mobile Teilnahme | 100% |
| Kategorien | 8 Kategorien |

Top 15 Sportler*innen

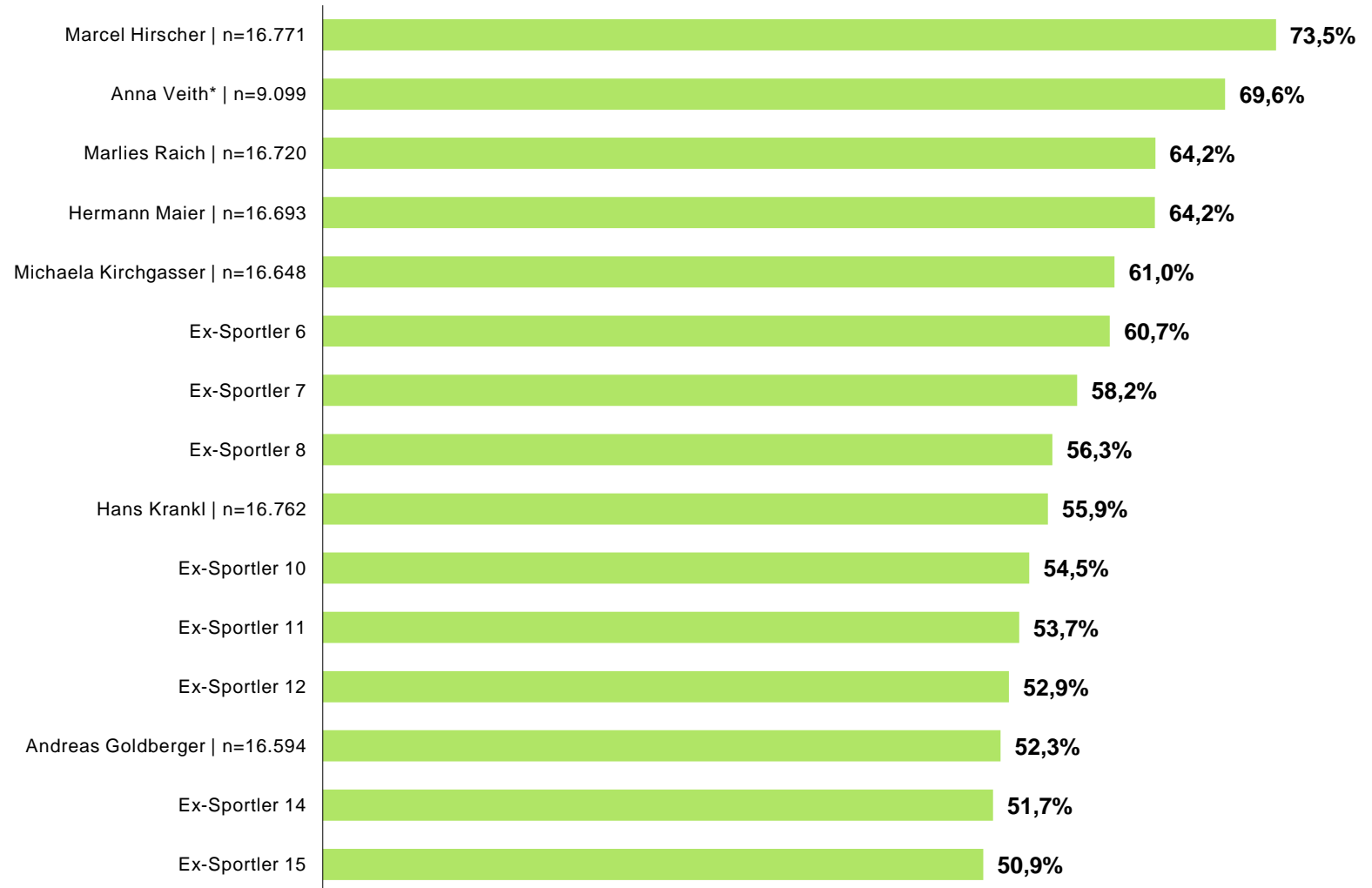
Forced Choice Index 2020 | Top 15 von 28 Sportler*innen



Top 5 plus ausgewählte Sportler*innen || * Daten beziehen sich auf den Zeitraum vor ihrem Rücktritt

Top 15 Ex-Sportler*innen

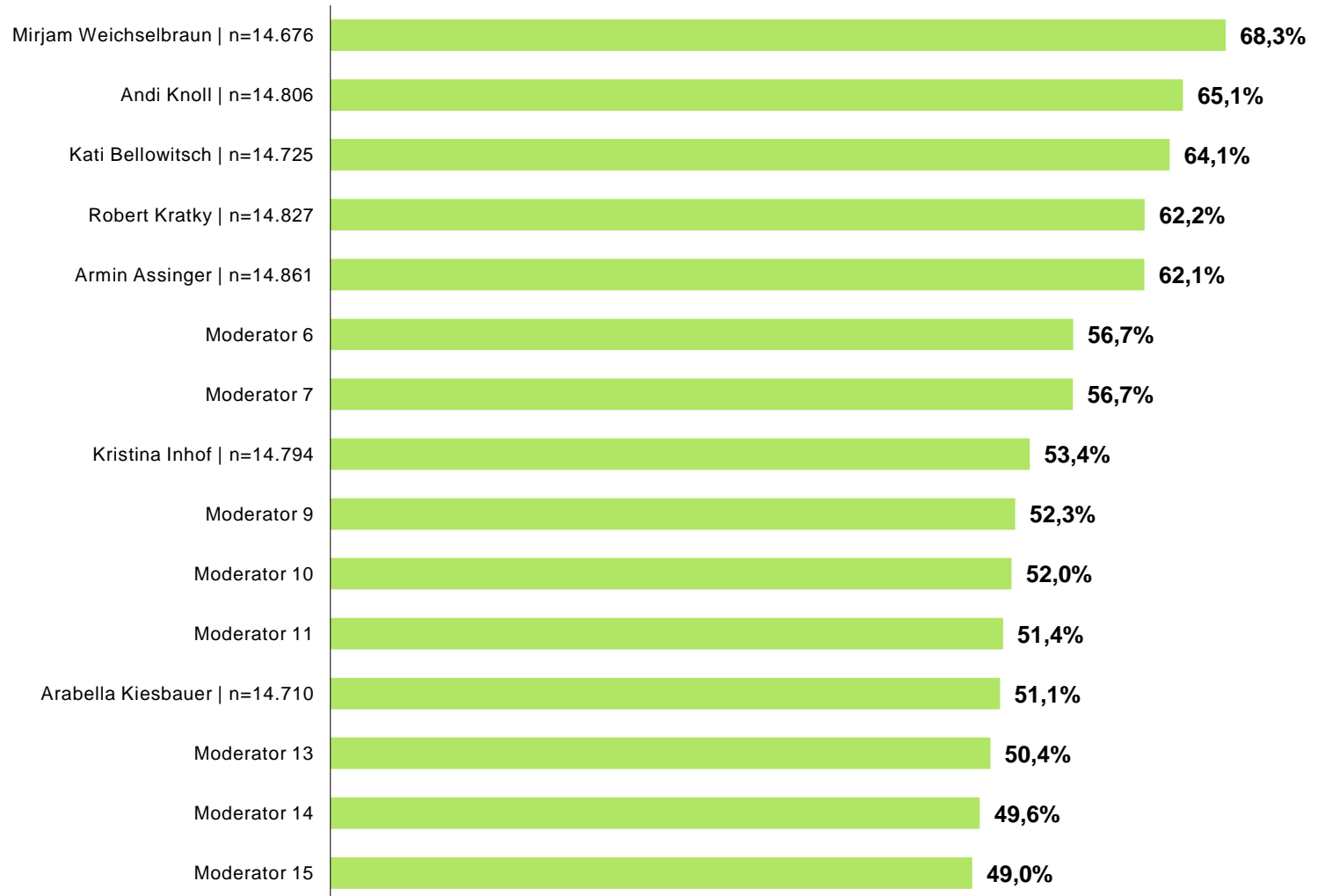
Forced Choice Index 2020 | Top 15 von 28 Ex-Sportler*innen



Top 5 plus ausgewählte Ex-Sportler*innen || * Daten beziehen sich auf den Zeitraum nach ihrem Rücktritt

Top 15 Moderator*innen

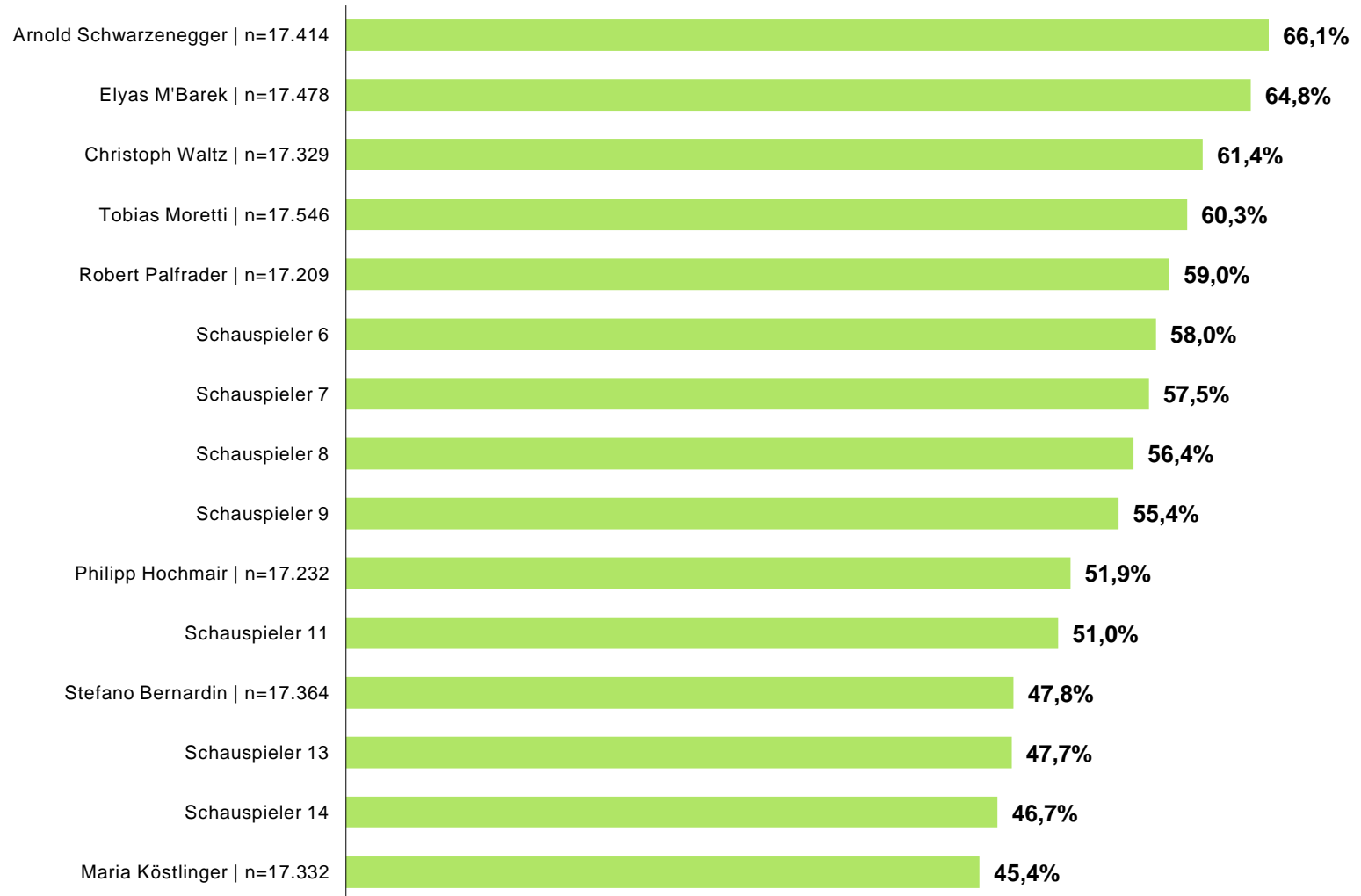
Forced Choice Index 2020 | Top 15 von 31 Moderator*innen



Top 5 plus ausgewählte Moderator*innen

Top 15 Schauspieler*innen

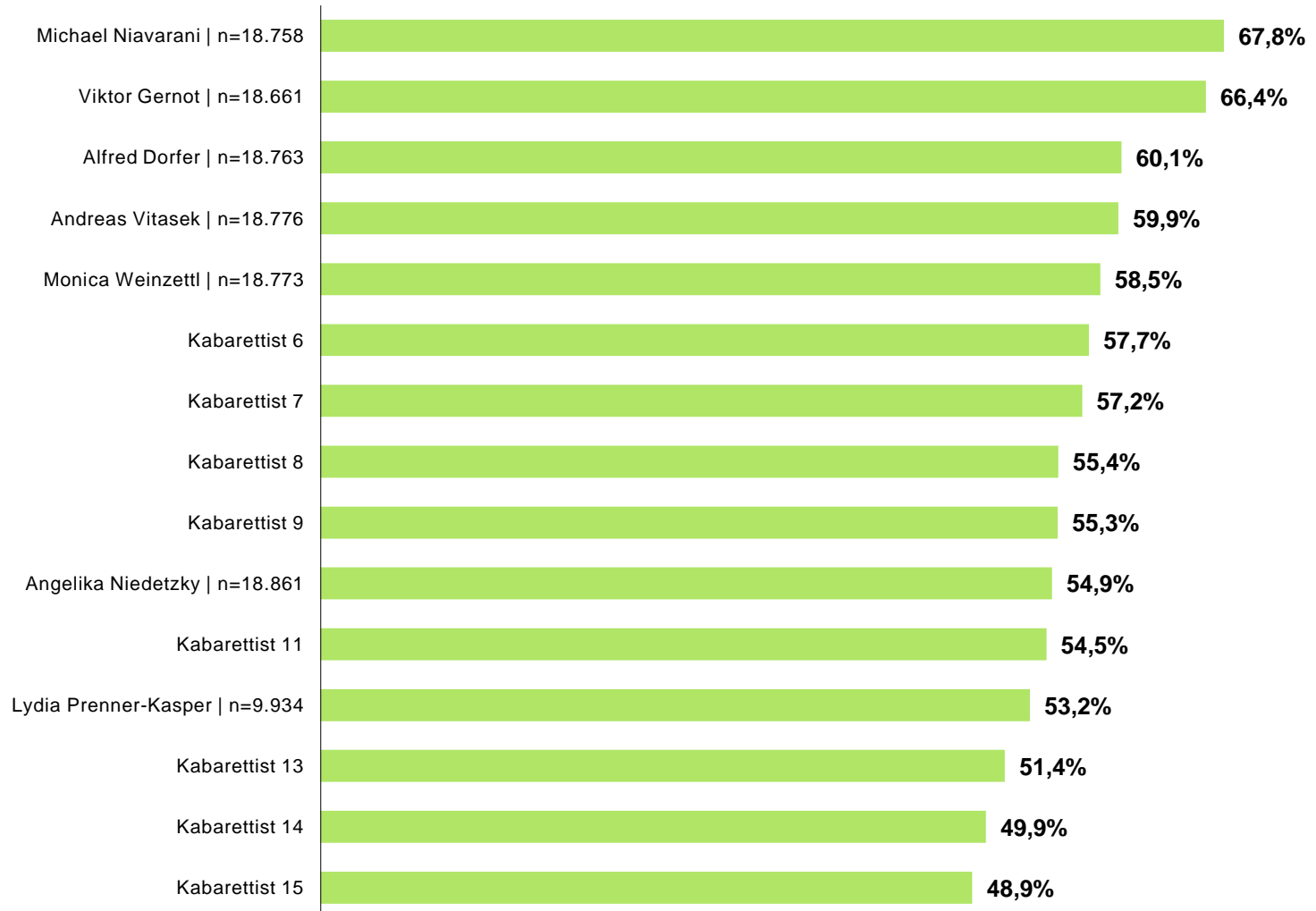
Forced Choice Index 2020 | Top 15 von 26 Schauspieler*innen



Top 5 plus ausgewählte Schauspieler*innen

Top 15 Kabarettist*innen

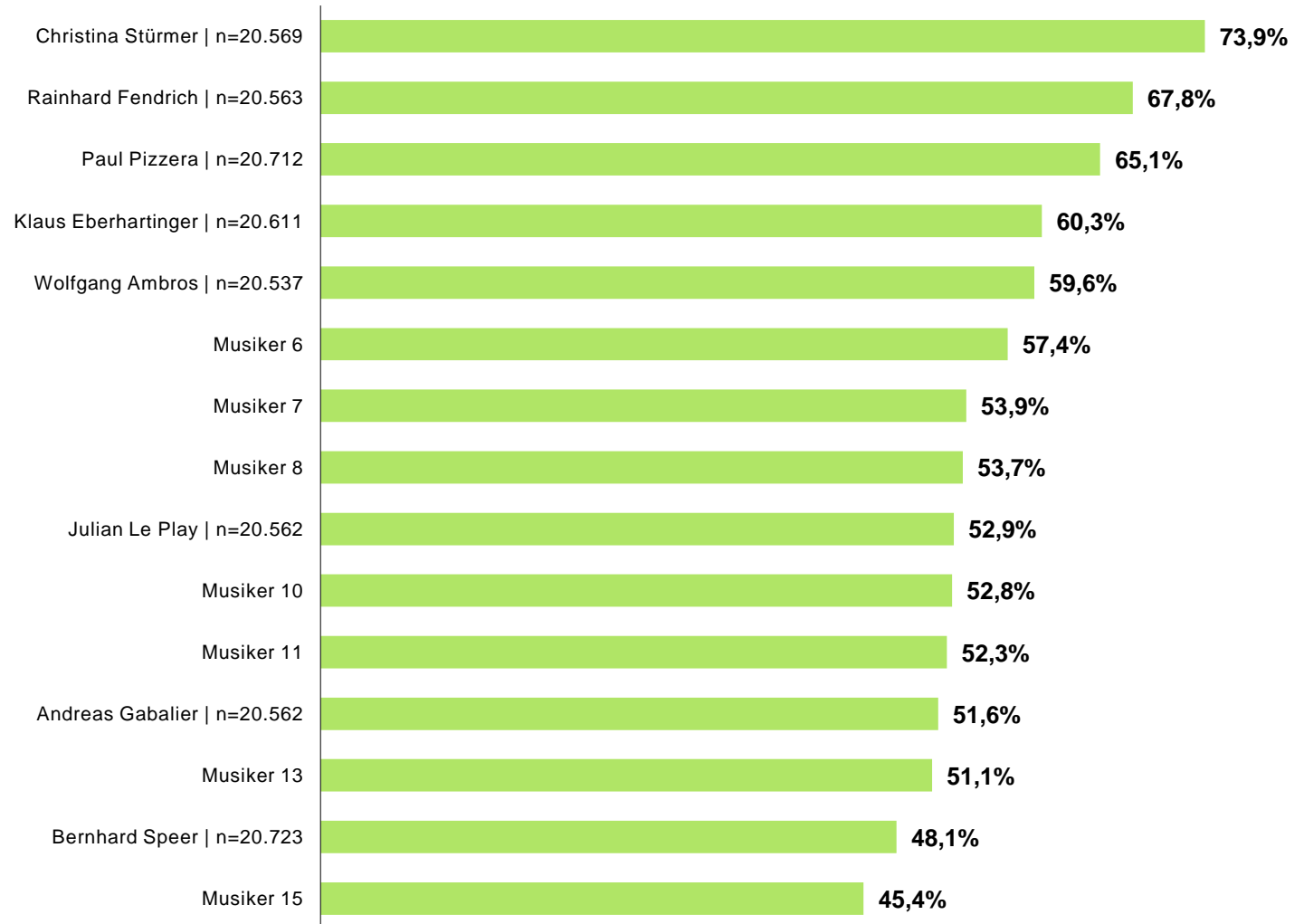
Forced Choice Index 2020 | Top 15 von 25 Kabarettist*innen



Top 5 plus ausgewählte Kabarettist*innen

Top 15 Sänger*innen | Musiker*innen

Forced Choice Index | 2020 | Top 15 von 22 Sänger*innen | Musiker*innen



Top 5 plus ausgewählte Sänger*innen | Musiker*innen

Top 15 Politiker*innen

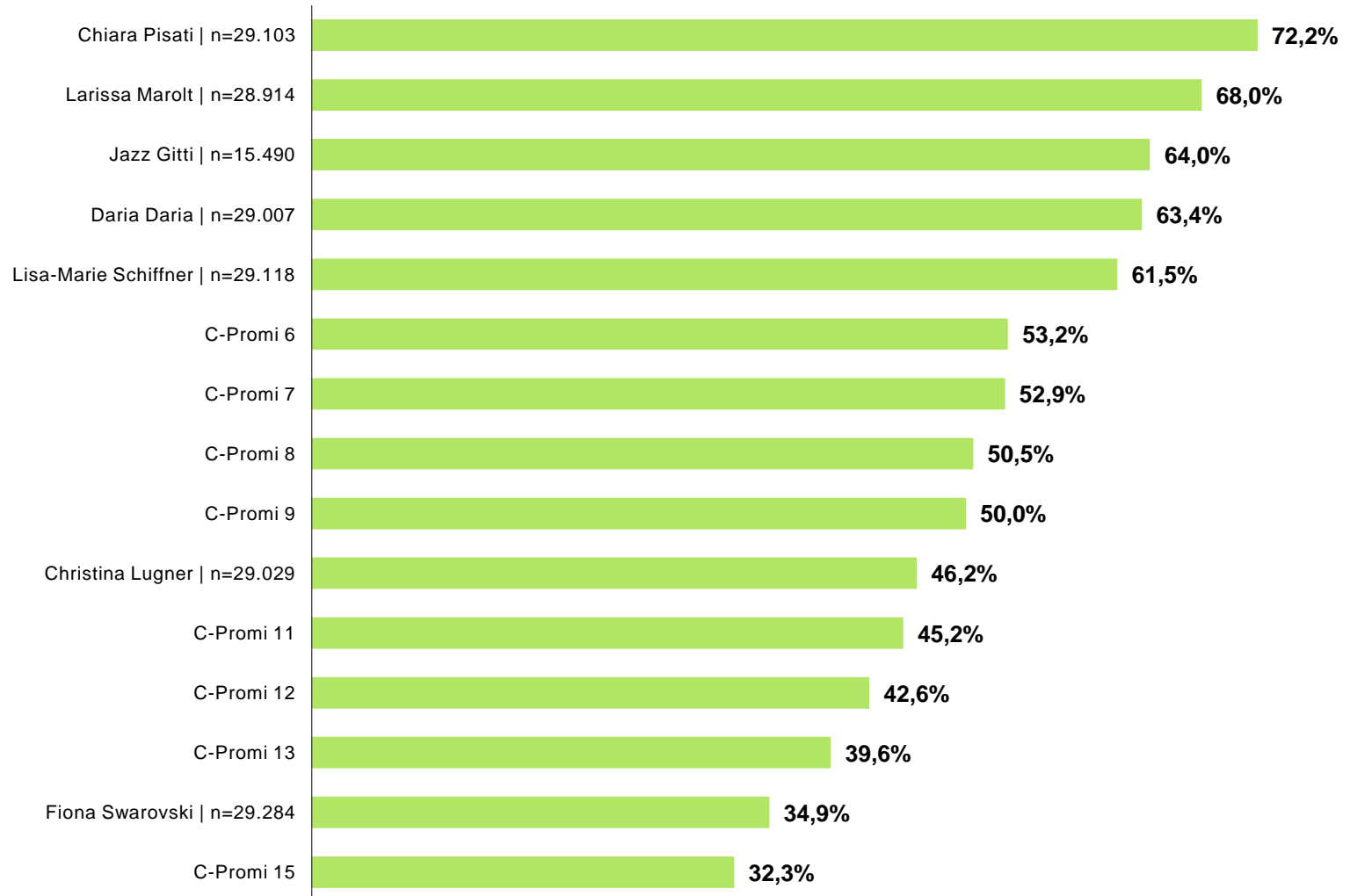
Forced Choice Index 2020 | Top 15 von 36 Politiker*innen



Top 5 plus ausgewählte Politiker*innen

Top 15 C-Promis

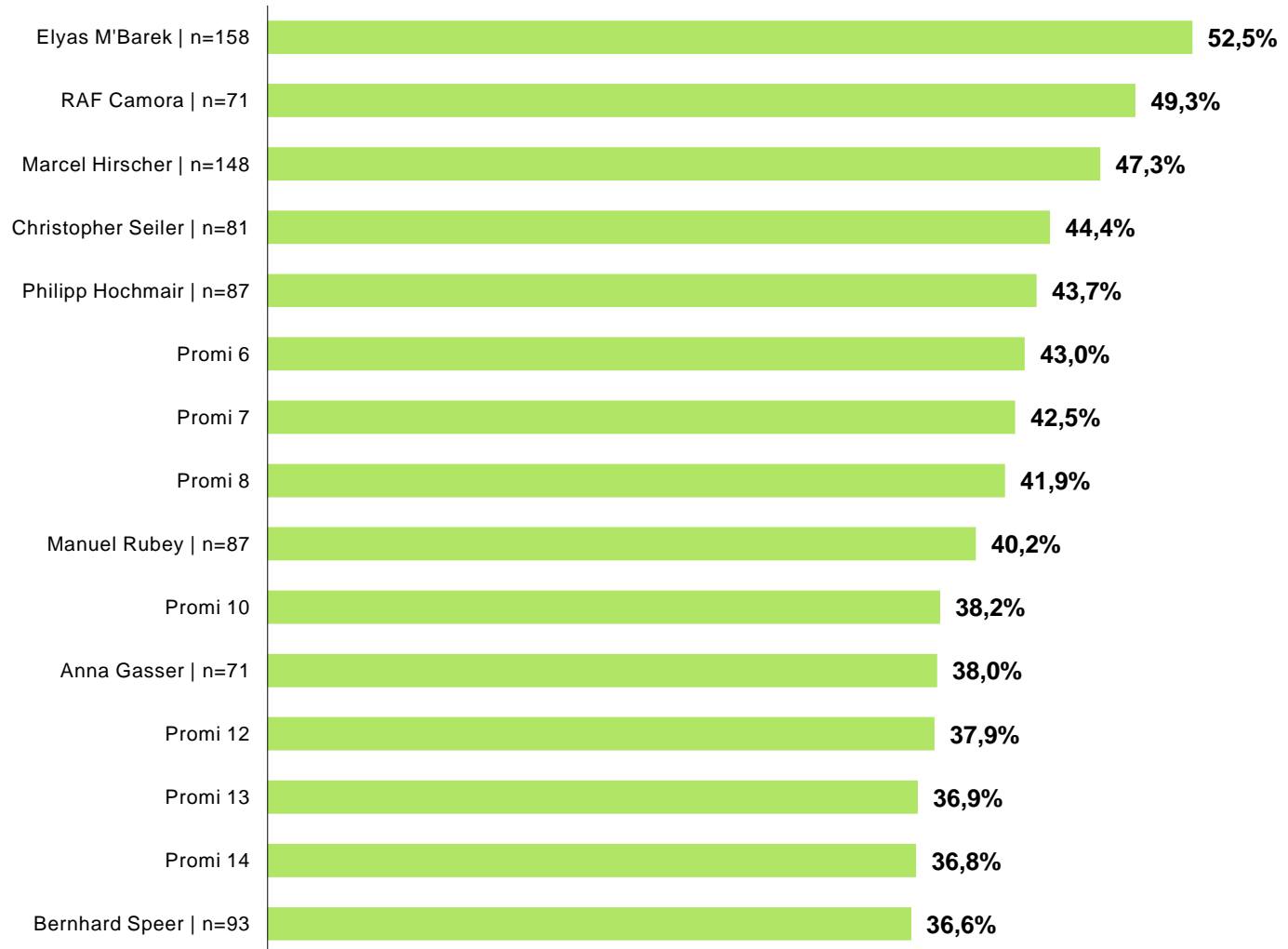
Forced Choice Index 2020 | Top 15 von 16 C-Promis



Top 5 plus ausgewählte C-Promis

Top 15 coole Promis

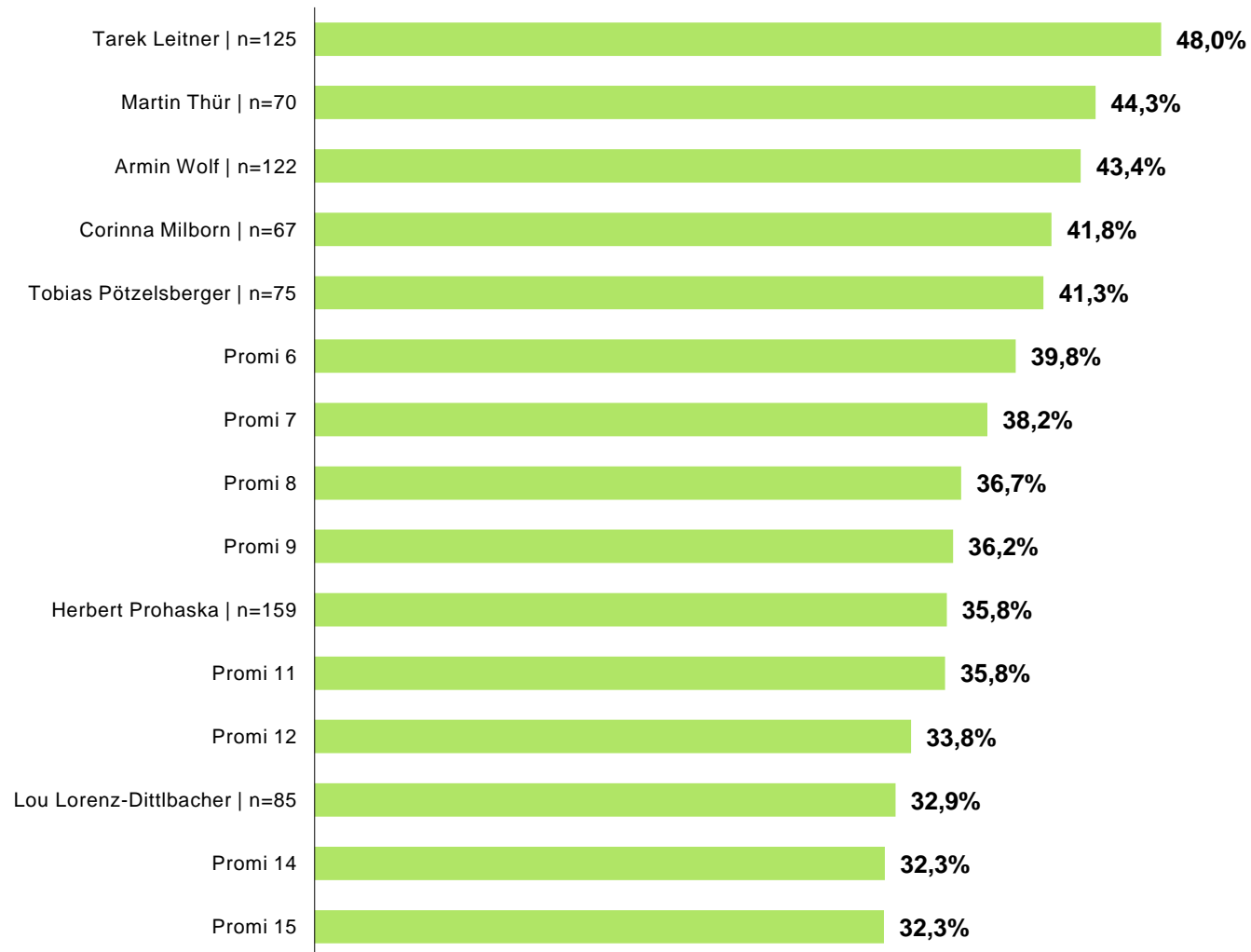
2020 | Positive Eigenschaftszuordnung | Top 15 von 161 Promis



Welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit dieser Person des öffentlichen Lebens? || Auswertungsdaten ab Juni, es wurden nur jene Testimonials >50 Interviews und keine Politiker berücksichtigt || Top 5 plus aus gewählte Promis

Top 15 kompetente Promis

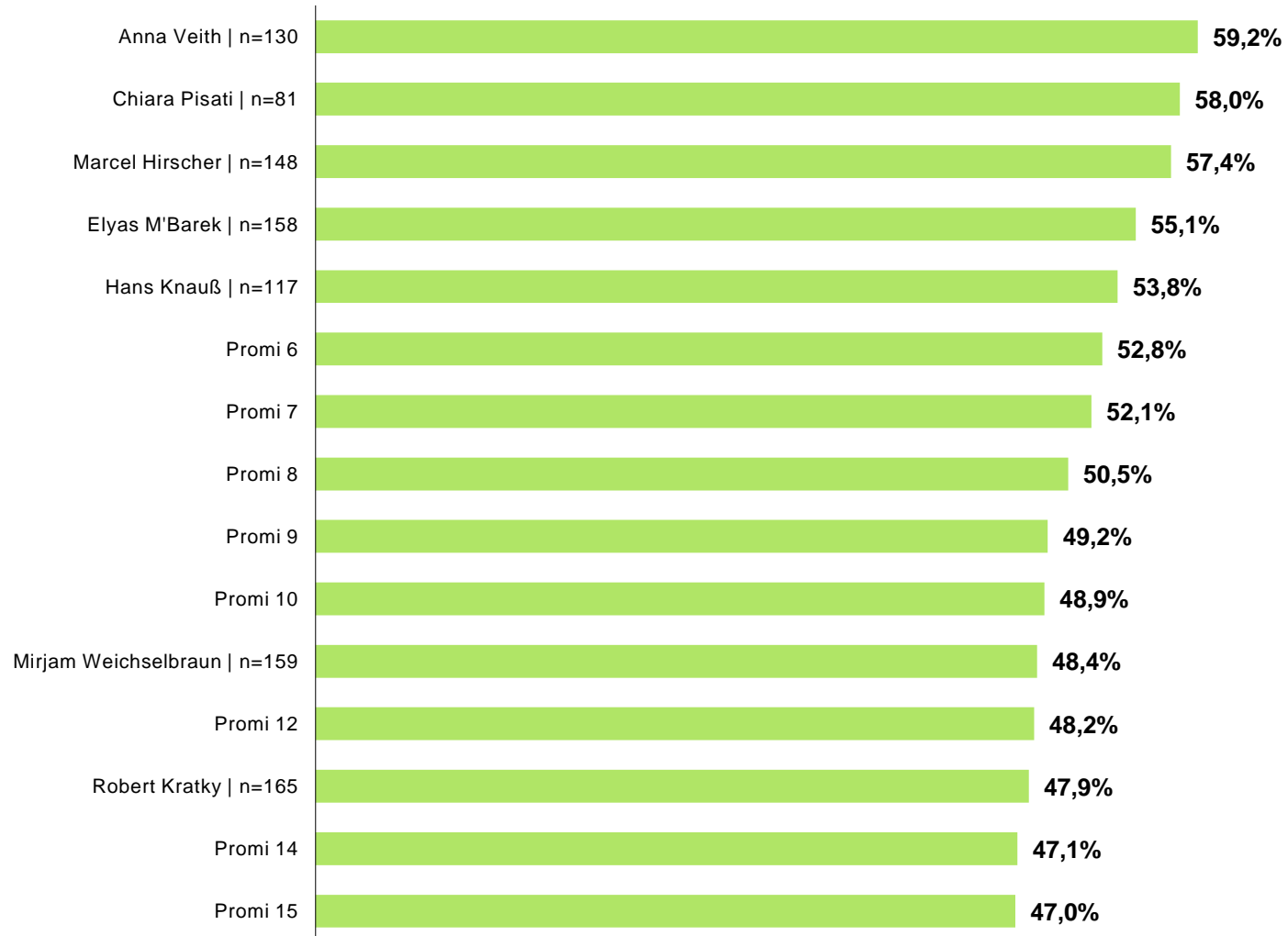
2020 | Positive Eigenschaftszuordnung | Top 15 von 161 Promis



Welche der folgenden Eigenschaften verbinden Sie mit dieser Person des öffentlichen Lebens? || Auswertungsdaten ab Juni, es wurden nur jene Testimonials >50 Interviews und keine Politiker berücksichtigt || Top 5 plus aus gewählte Promis

Top 15 geeignete Promis für Werbung

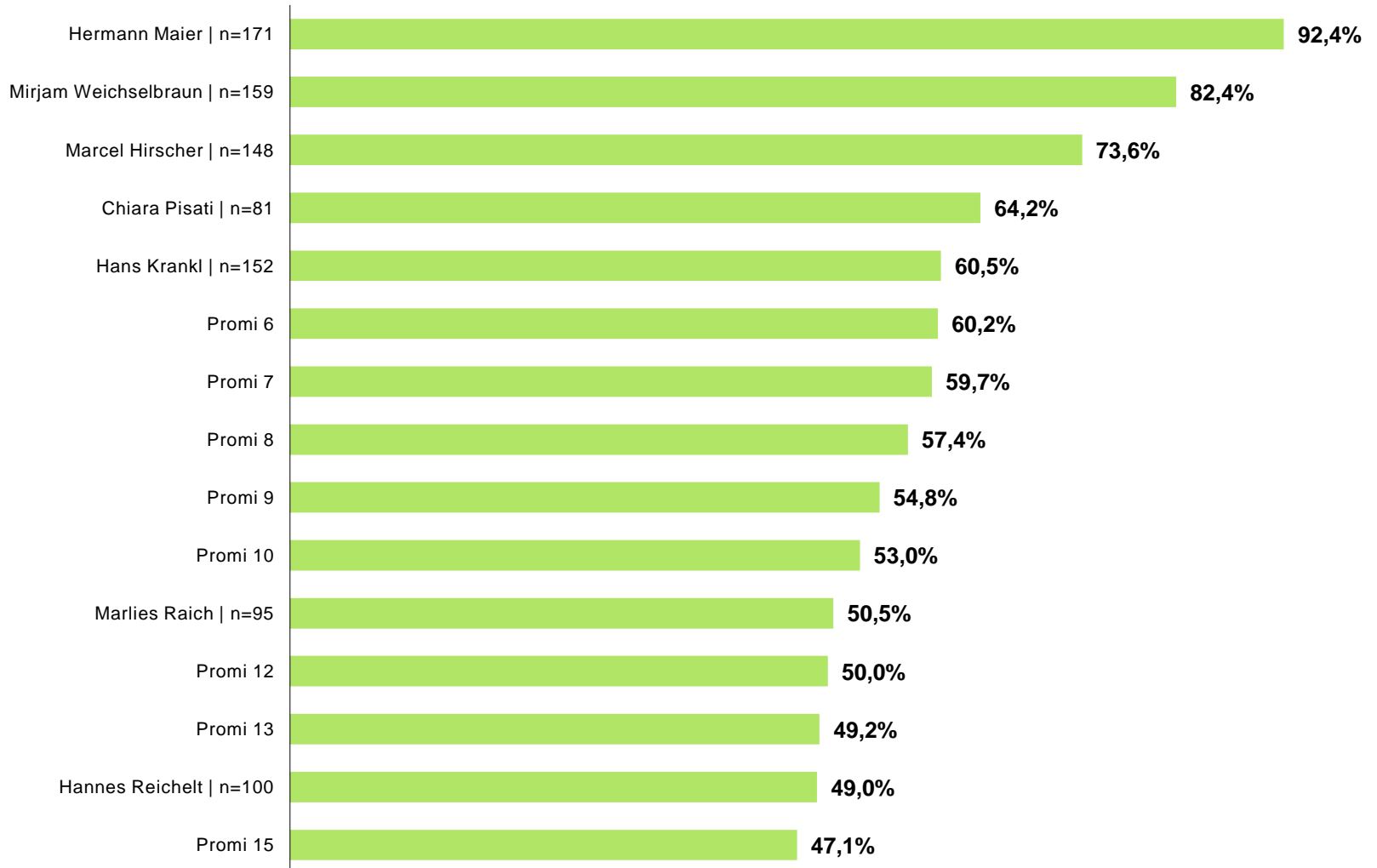
2020 | Positive Eigenschaftszuordnung | Top 15 von 161 Promis



Inwiefern halten Sie diese Person des öffentlichen Lebens für geeignet, in Werbungen aufzutreten? || Top-Box: Sehr gut geeignet (5-stufige Skalierung) || Auswertungsdaten ab Juni, es wurden nur jene Testimonials >50 Interviews und keine Politiker berücksichtigt || Top 5 plus aus gewählte Promis

Top 15 aus der Werbung bekannte Promis

2020 | Top 15 von 161 Promis



Kennen Sie diese Person des öffentlichen Lebens bereits aus der Werbung? ||

Auswertungsdaten ab Juni, es wurden nur jene Testimonials >50 Interviews und keine Politiker berücksichtigt || Top 5 plus aus gewählte Promis

Die Testimonial Tracker-Methode

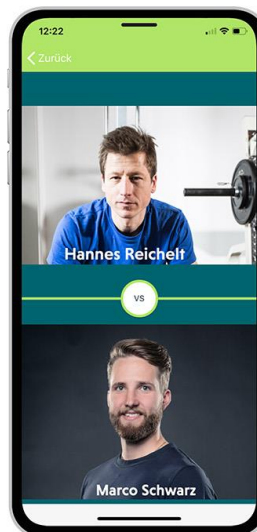
Forced Choice Index

Der Testimonial Tracker ist ein innovatives und fortlaufendes Mobile Research Instrument zur Sympathiemessung von Testimonials. Via Smartphone App werden über 200 Werbeliebliche und Politiker*innen aus 8 Kategorien in einer Duell-Situation gegenübergestellt und bewertet. Dieser Forced Choice Index gibt Aufschluss über die Beliebtheit der Testimonials und erlaubt Trendanalysen über die Konsumenten- und Wählergunst. Seit dem Feldstart im März 2020 wurden bereits über 70.000 Teilnahmen und mehrere hunderttausend Bewertungen generiert.

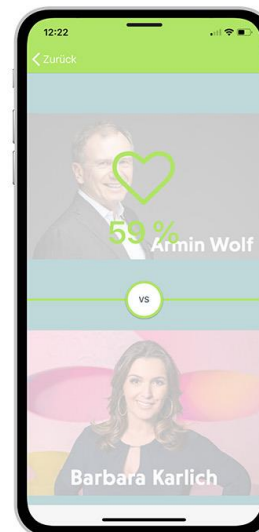
Die 8 Kategorien:

- Aktive Sportler
- Ex-Sportler
- Moderatoren
- Schauspieler
- Kabarettisten
- Sänger / Musiker
- Politiker
- C-Promis

Die Duell-Situation



Beispiel aus der Kategorie
„Sportler“



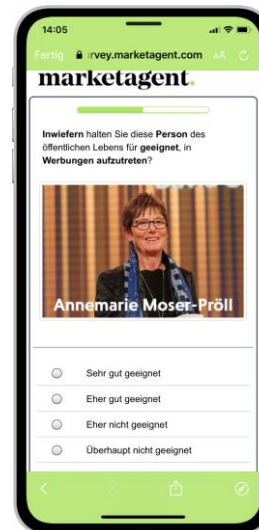
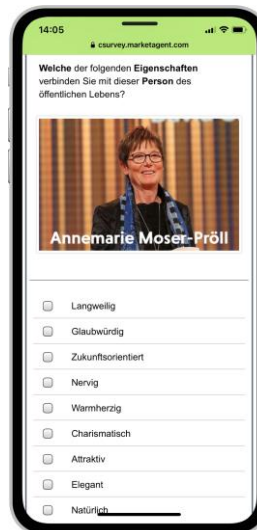
Beispiel aus der Kategorie
„Moderatoren“

Die Testimonial Tracker-Methode

Eigenschaftszuordnung

Seit Juli 2020 werden die prominenten Persönlichkeiten darüber hinaus anhand folgender Eigenschaften bewertet:

- Bekanntheit
- Attraktiv
- Charismatisch
- Elegant
- Cool
- Ehrlich
- Fair
- Glaubwürdig
- Bodenständig
- Zukunftsorientiert
- Langweilig
- Natürlich
- Überheblich
- Nervig
- Dynamisch
- Warmherzig
- Weltoffen
- Kompetent
- Authentisch
- Seriös
- Eignung für Werbeauftritt
- Passende Marken / Unternehmen
- Passende Werbefelder
- Bekanntheit aus Werbeumfeld
- Häufigerer Werbeauftritt



**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

l.patek@marketagent.com
02252 909 009 28

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.