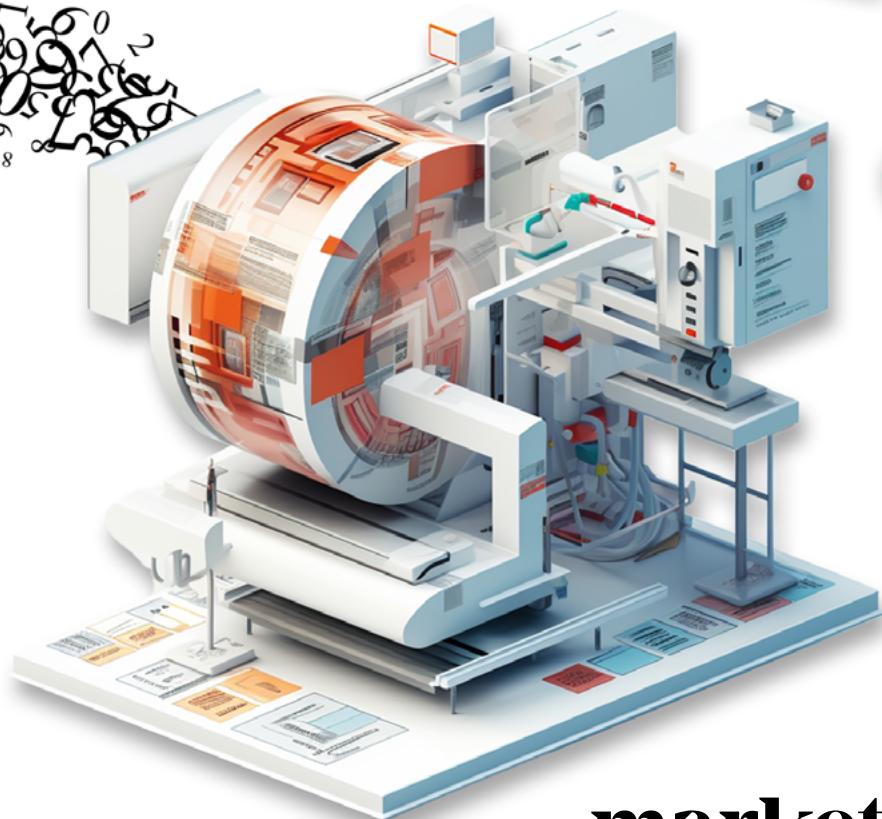


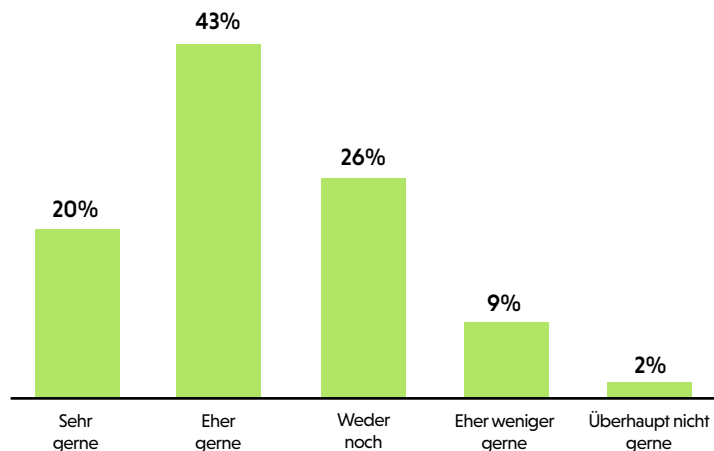
Content- Machine

Exklusiver Social Media Content & Fundament für Ihre Pressearbeit

Die Markt- und Meinungsforschung eignet sich dank ihrer Effizienz bestens als PR Tool und liefert Ihnen exklusiven Content für Ihre Social Media Aktivitäten. Umfragen bilden daher die perfekte Basis für Ihre Presse- und Medienarbeit. Sie sind eine kostengünstige Möglichkeit, schnell und einfach relevante Inhalte zu generieren und können helfen, Ihr Unternehmen als Themenführer zu positionieren. Der so generierte Medienwert übersteigt dabei die Research Spendings um ein Vielfaches. Das ist unser Versprechen!



6 von 10 Journalist*innen arbeiten gerne mit aufbereitetem Datenmaterial.*



Zahlen, Daten und Fakten sind willkommene Gäste in heimischen Redaktionen und Medienhäusern. Umfragen werden gerne von Journalist*innen aufgegriffen und stellen ein interessantes PR-Tool für Sie dar, um Ihre Botschaften durch aktuelle Daten zu multiplizieren.

*Quelle: Marketagent / Donau Universität Krems 2012, DACH Region, n = 1.022 Journalist*innen

Unser Angebot

20 Fragen exklusiv & customized

n = 1.000 Österreicher*innen

für EUR 6.890,- netto



Publizitätsbooster

EUR 950,-
netto

Tipp: Nutzen Sie das volle Potenzial

Die richtige Presse- und Social Media Arbeit kann den Unterschied machen, ob Ihre Botschaft überhaupt wahrgenommen wird. Wir möchten Sie weiterführend dabei unterstützen, Ihre Studienergebnisse einprägsam nach außen zu tragen:

- Infografik in Ihrem CD
- Versand Ihrer Pressemeldung
- Zwei B2B & zwei B2C Social Media Postings

Ein paar Beispiele aus der Praxis

- Baumarkt | Do it yourself-Report – So renoviert Österreich
- Gartencenter | Der Grüne Daumen Barometer – So gartelt Österreich
- Schaumwein – Produzent | Bubble Report – Wie wir Feste feiern
- Sporthandel | Sportreport – So aktiv ist Österreich
- Ketchup-Marke | Der große Grillreport
- Kaffee-Hersteller | Kulturgut Kaffee
- Reiseveranstalter | Reise Kompass
- Mobilfunk-Anbieter | Always On – Nicht ohne mein Handy
- Partnerbörse | Österreichs große Singlestudie
- Mode Marke | Fashion Report
- Hundefutter-Marke | Haustier-Monitor – Der große Fellnasen-Report
- Buchhändler | So liest Österreich 2023
- Job-Plattform | New Work Barometer – Die GenZ und der Arbeitsmarkt



Neugierig geworden?

Gerne entwickeln wir auch für Ihre Marke, Ihr Unternehmen oder Ihre Botschaft ein Konzept, wie Sie mit Markt- und Meinungsforschung maximale Publizität generieren können. Wir begleiten Sie von der Idee über die Konzeption und die Entwicklung der Fragen bis hin zur Verbreitung der gewünschten Botschaften. Immer mit einem klaren Ziel vor Augen: größtmögliche Effizienz und Effektivität.