

Alkohol im Generationenvergleich

Trinkkultur zwischen Tradition, Verzicht und neuen Alternativen



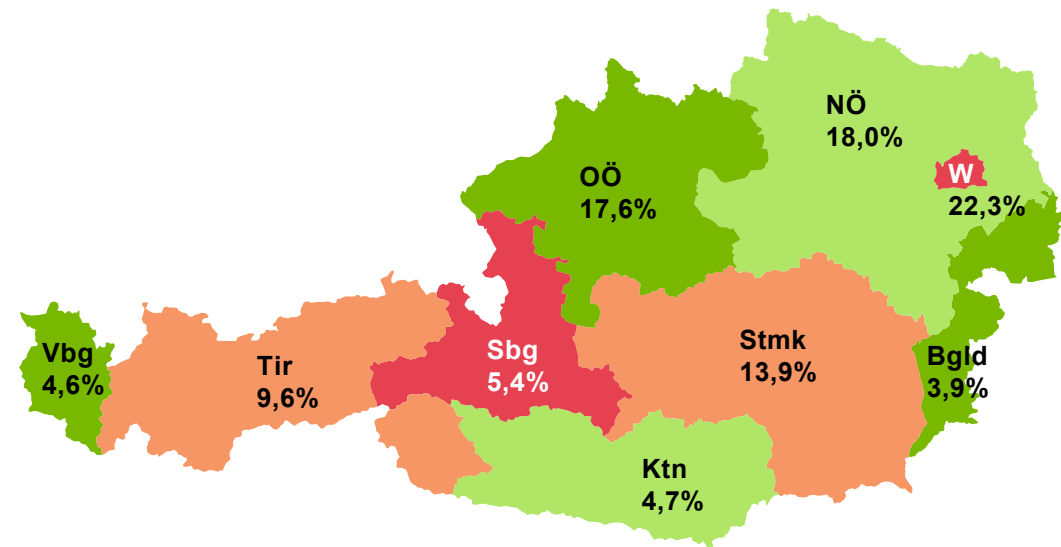
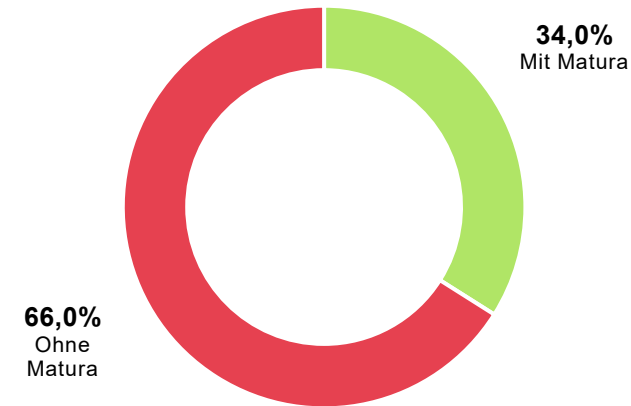
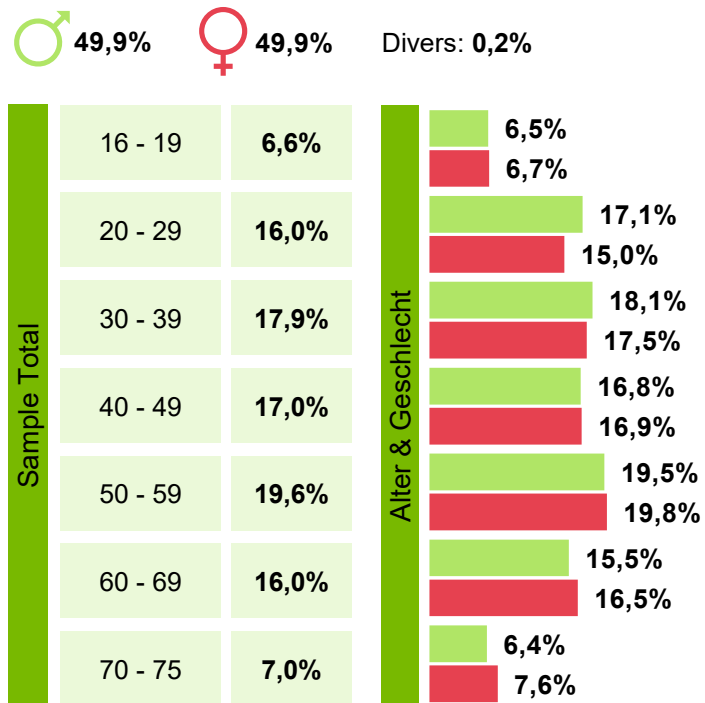
November 2025

marketagent.

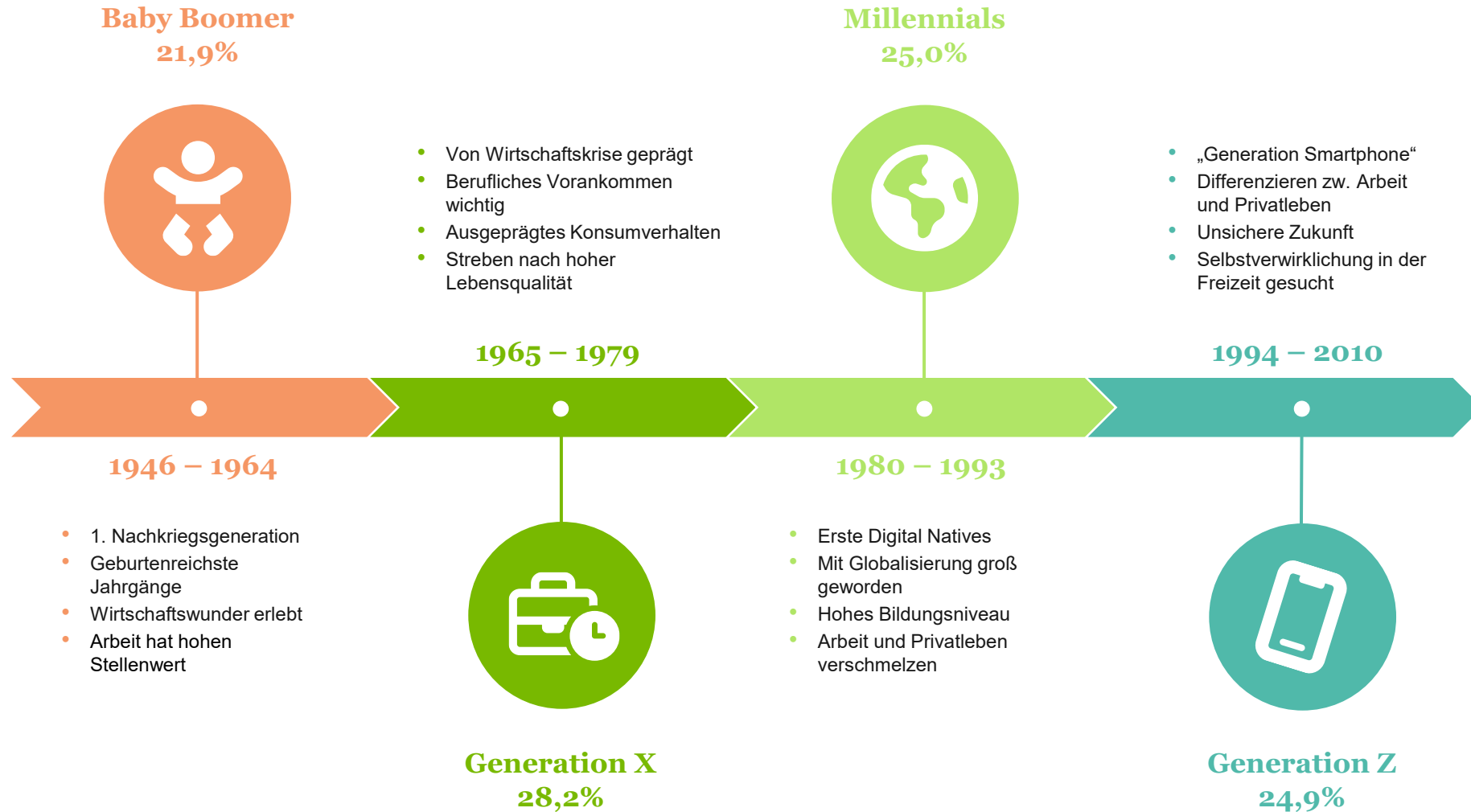
Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.052 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter von 16 bis 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection gewichtet
Feldzeit	27.08.2025 - 03.09.2025
Studienumfang	18 Fragen
Mobile Teilnahme	60,6%
Daten-Cleaning	40 Respondent*innen

Zusammensetzung des Samples | n = 1.052



Generationen im Überblick | n = 1.052



Fact-Box

- **Alkoholkonsum:** 6 von 10 trinken mindestens 1 Mal pro Monat Alkohol. Millennials konsumieren am häufigsten regelmäßig (68%).
- **Trinkverhalten:** Viele sehen Alkohol als Belohnung („Ich gönne mir was“: 54%). 83% haben in den letzten 6 Monaten mindestens einmal bewusst auf Alkohol verzichtet, obwohl andere getrunken haben (Generation Z: 91%). Gleichzeitig haben 62% mal mehr getrunken als geplant (Generation Z: 77%). Fast die Hälfte ärgerte sich zumindest einmal über das eigene Trinkverhalten (47% | Generation Z: 69%).
- **Alkoholverzicht:** Rund jede*r Fünfte (19%) trinkt nie Alkohol (m:14% | w:24%). Dieser Anteil hat sich in den letzten Jahren fast verdoppelt (2022: 11%). Verzichtet wird vor allem aus gesundheitlichen Gründen (36%) und des nicht gefälligen Geschmacks (36%). Ein generelles Alkoholverbot fänden 39% schade bis schwierig, die Mehrheit wäre eher gelassen (48%). Abstinenz wird im Umfeld vornehmlich neutral aufgefasst. Die Generation Z (26%) und Millennials (22%) erleben auch sanften Gruppendruck.
- **Alkoholfreie Alternativen:** Jeweils zwei Drittel haben bereits alkoholfreies Bier bzw. „Virgin“ Cocktails / Mischgetränke probiert. Besonders aufgeschlossen zeigt sich die Generation Z. Jede*r Dritte Österreicher*in wünscht sich mehr alkoholfreie Alternativen (Generation Z: 46%).
- **Generationen im Vergleich:** Die Generation Z ist offener für alkoholfreie Alternativen und probiert Neues aus. Babyboomer bleiben stärker bei traditionellen Konsumgewohnheiten. Insgesamt zeigt sich ein Trend zu bewusstem Konsum und Akzeptanz von Verzicht.

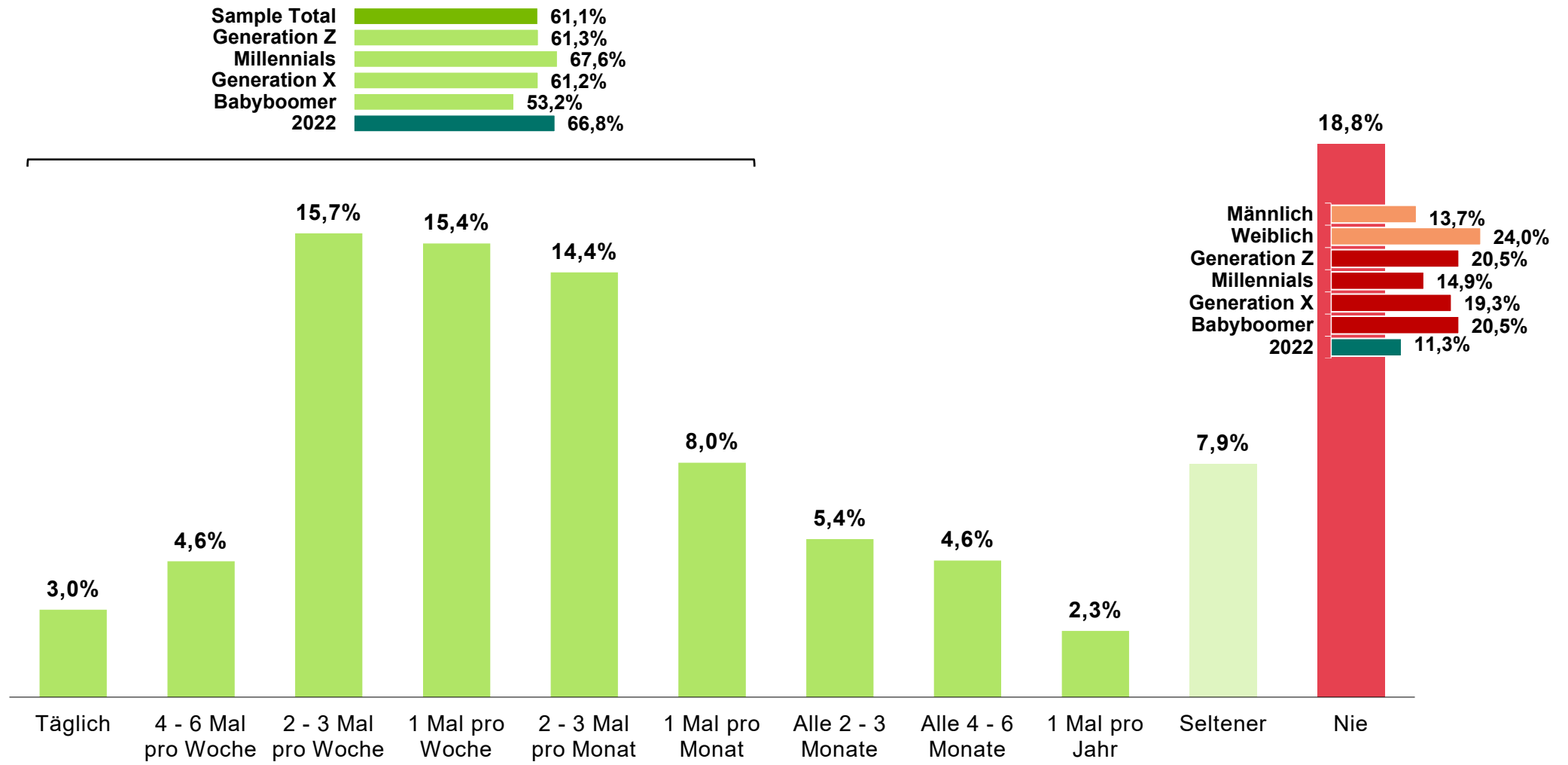
Alkoholkonsum

61,1%



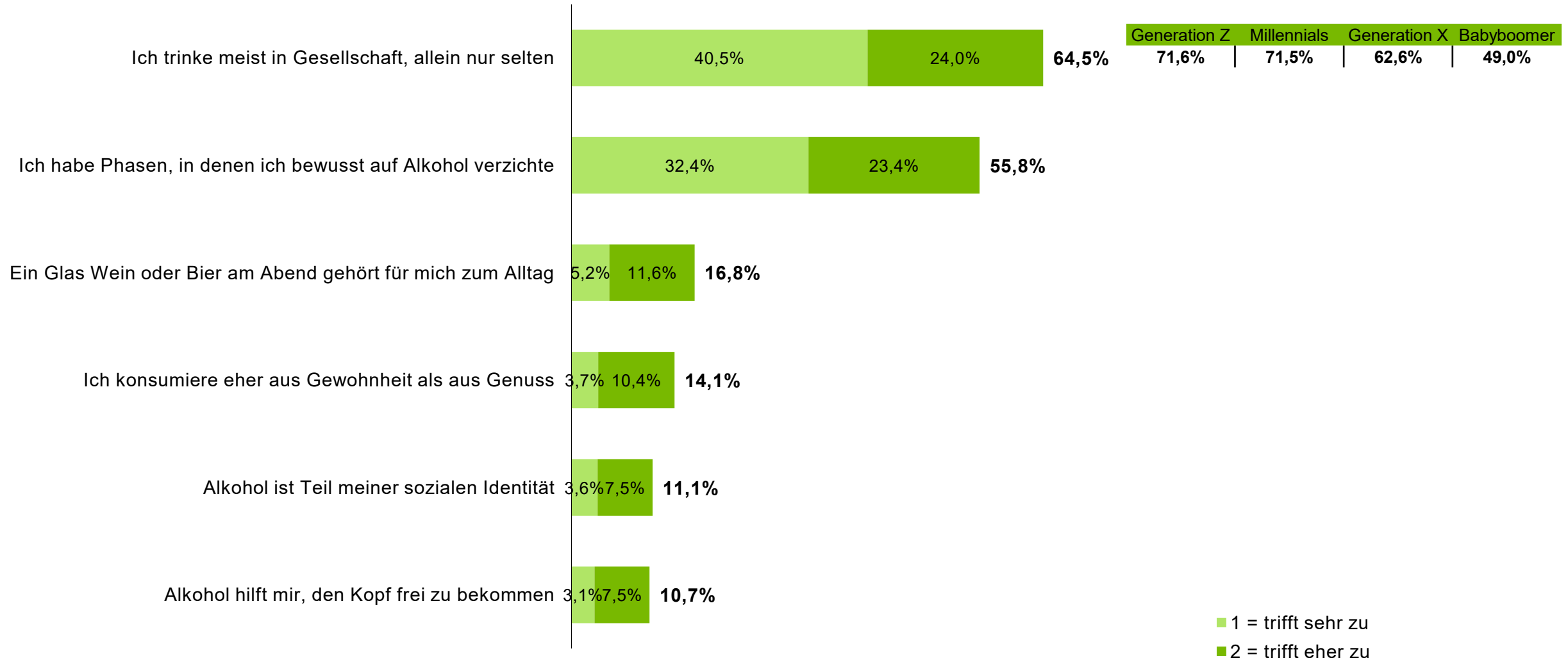
konsumieren
mindestens 1 Mal pro
Monat Alkohol

Alkohol im Alltag: So oft wird getrunken

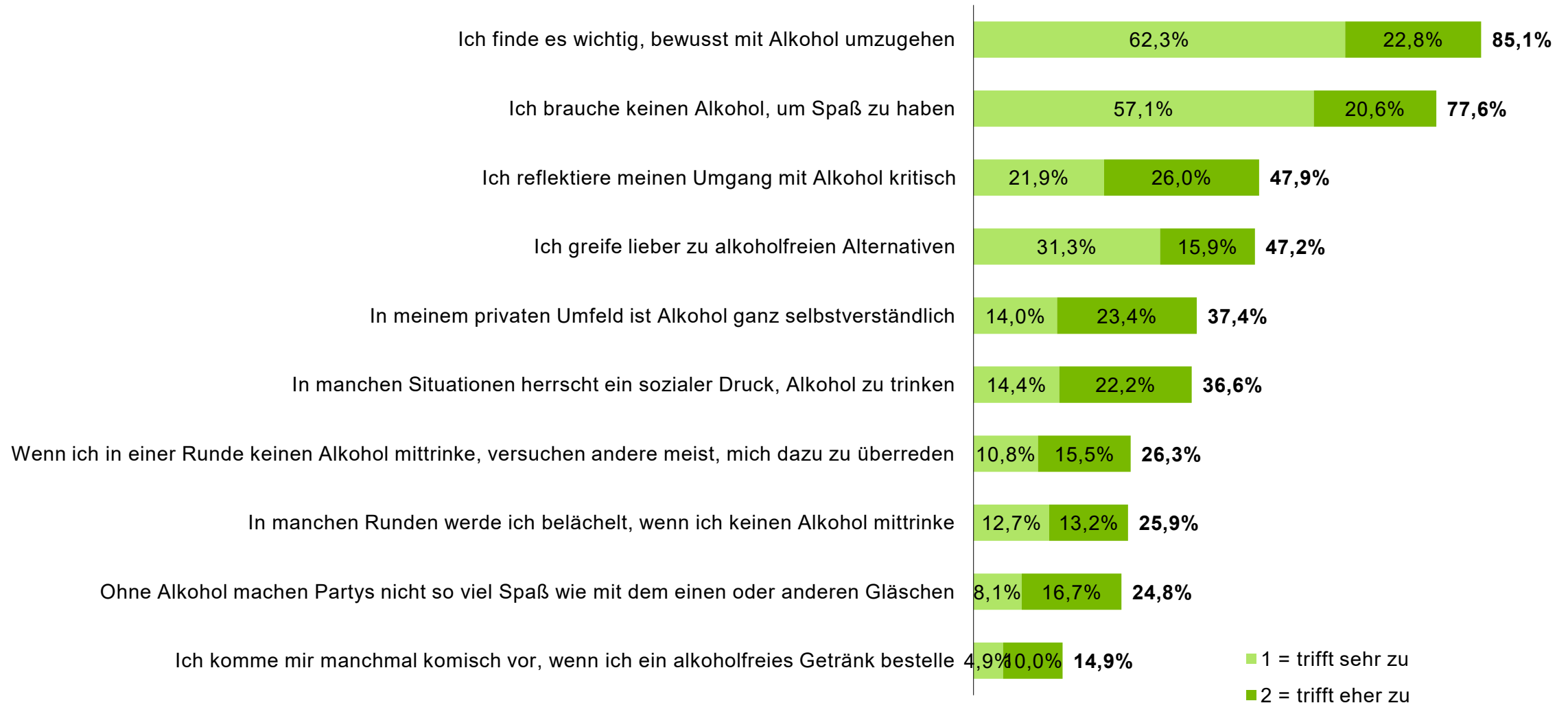


[...] Wie häufig trinken Sie Alkohol, unabhängig davon, ob zu Hause, bei Freund*innen, in der Gastronomie, etc.? || n=1.052

Gewohnheiten rund um den Alkoholkonsum



Alkoholkonsum und -verzicht im sozialen Kontext



Top 3 Motive für Alkoholverzicht

36,0%

Es ist ungesund

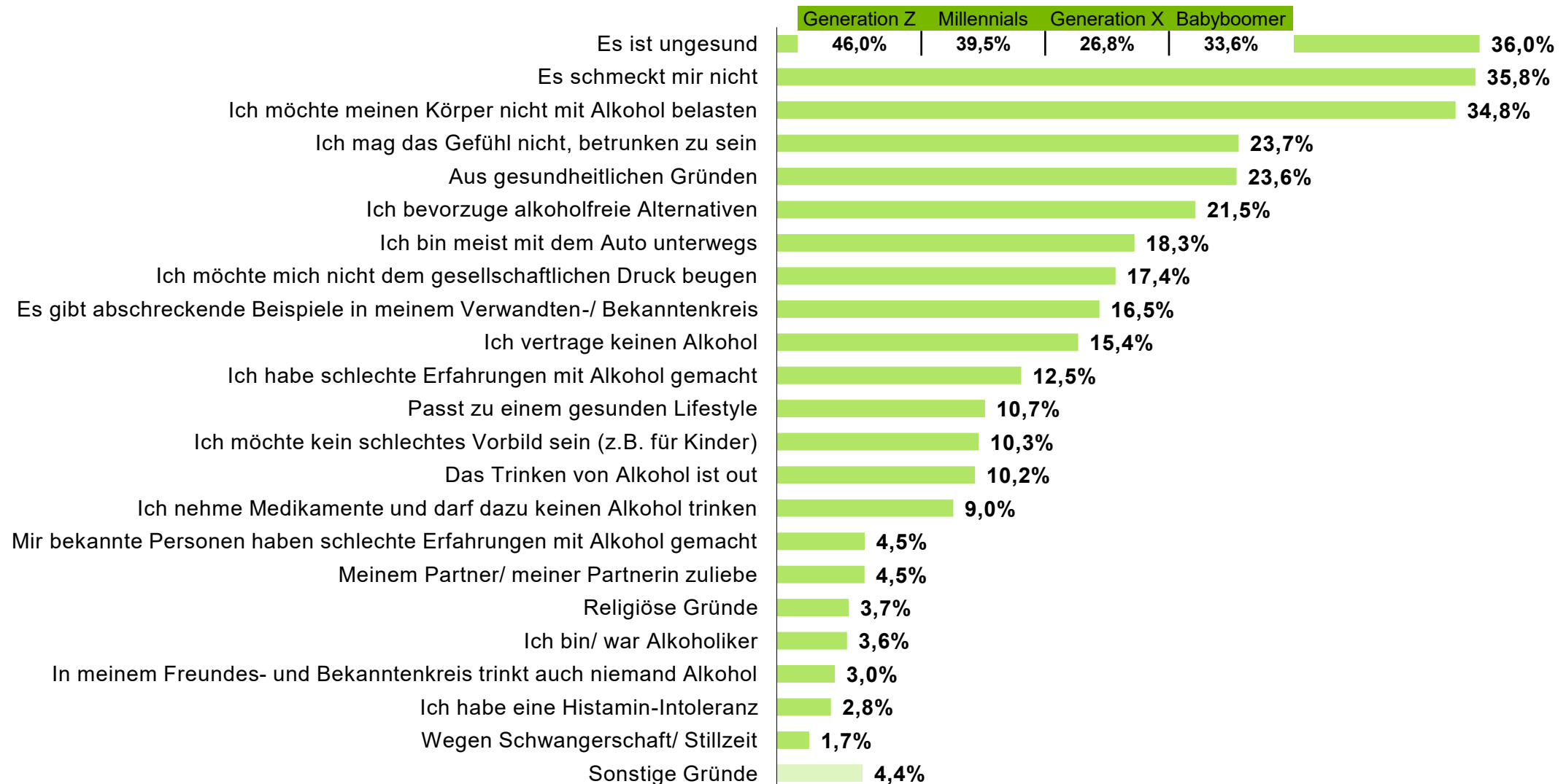
34,8%

Ich möchte meinen
Körper nicht mit
Alkohol belasten

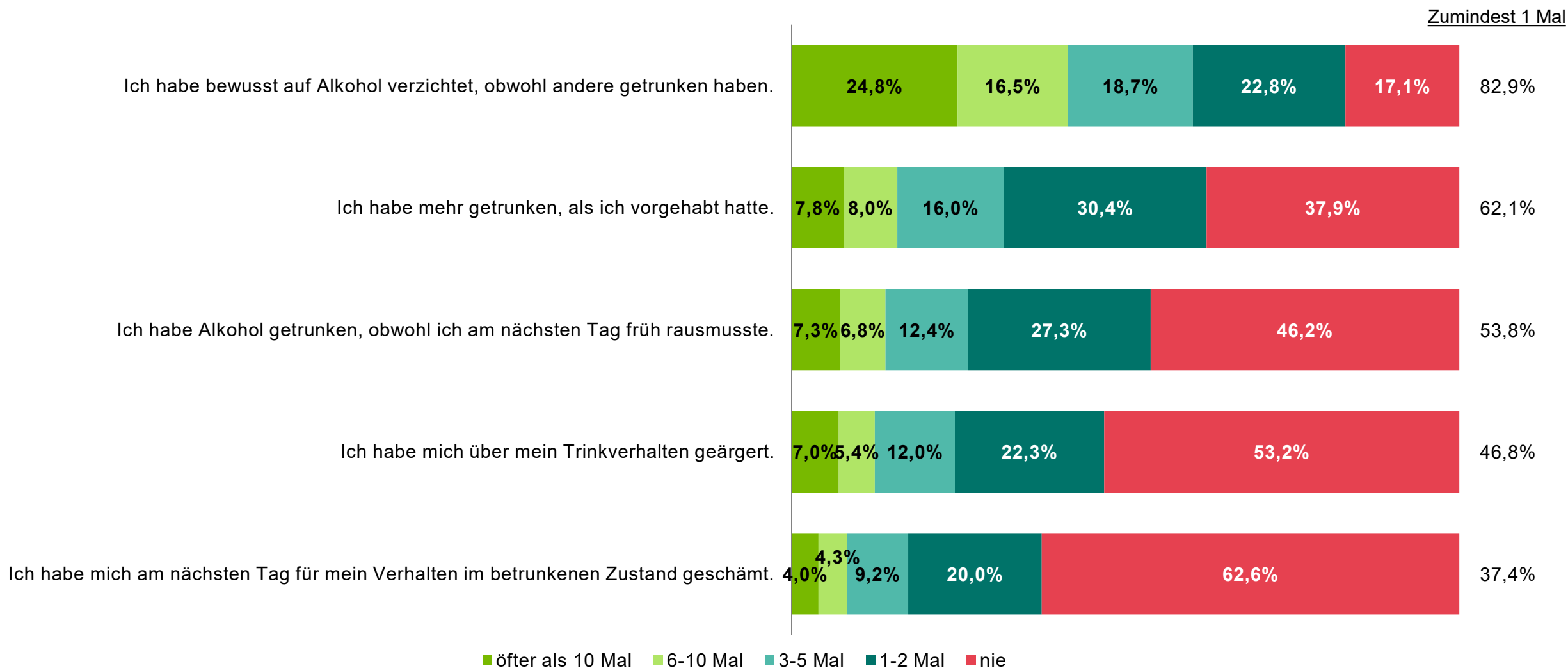
35,8%

Es schmeckt mir
nicht

Von Gesundheit bis Geschmack: Motive für Alkoholverzicht



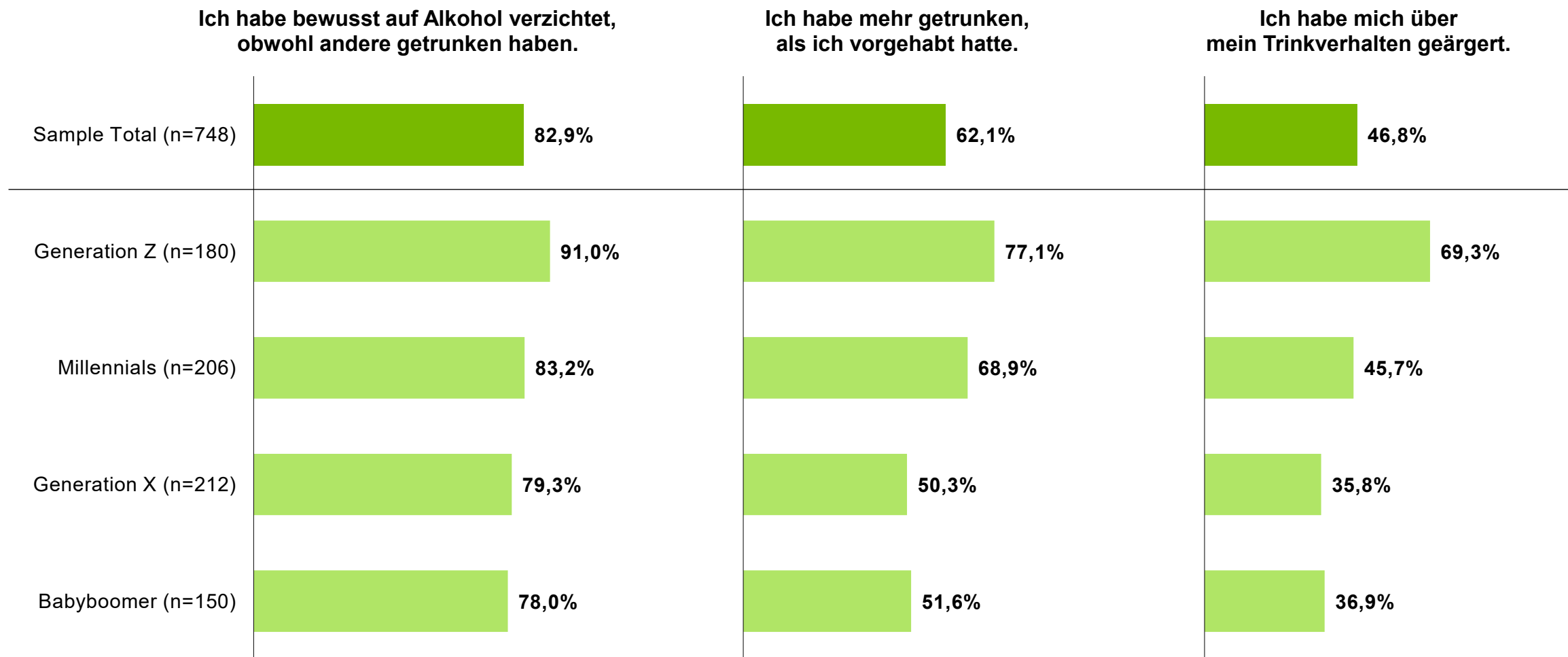
Alkoholkonsum in den letzten 6 Monaten: Zwischen Genuss und Gewissen



Wenn Sie an das letzte halbe Jahr denken: Wie oft sind folgende Situationen vorgekommen? || Basis: Trinken zumindest mehrmals pro Jahr Alkohol || n=748

Alkoholkonsum in den letzten 6 Monaten: Generationen im Detail

Zumindest 1-Mal in den letzten 6 Monaten



Wenn Sie an das letzte halbe Jahr denken: Wie oft sind folgende Situationen vorgekommen? || Basis: Trinken zumindest mehrmals pro Jahr Alkohol || n=748

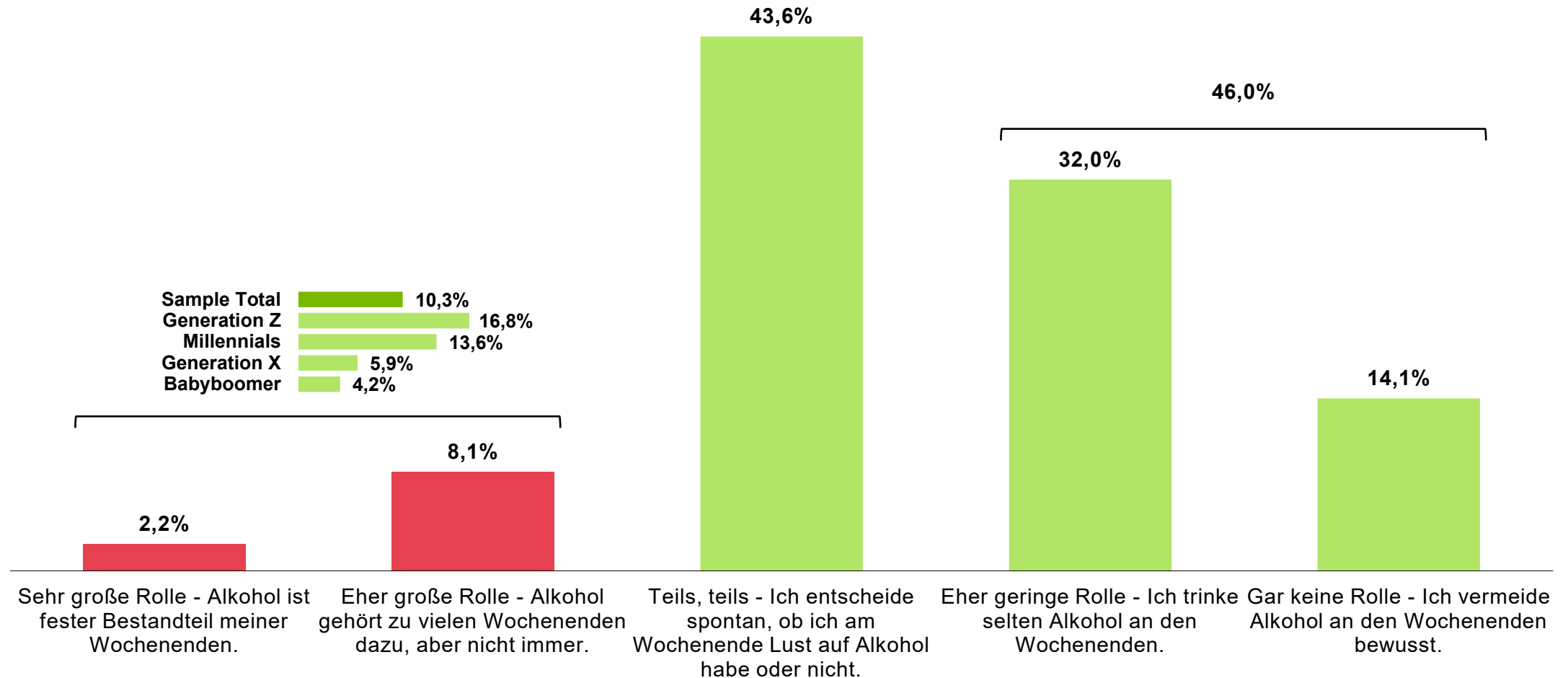
”



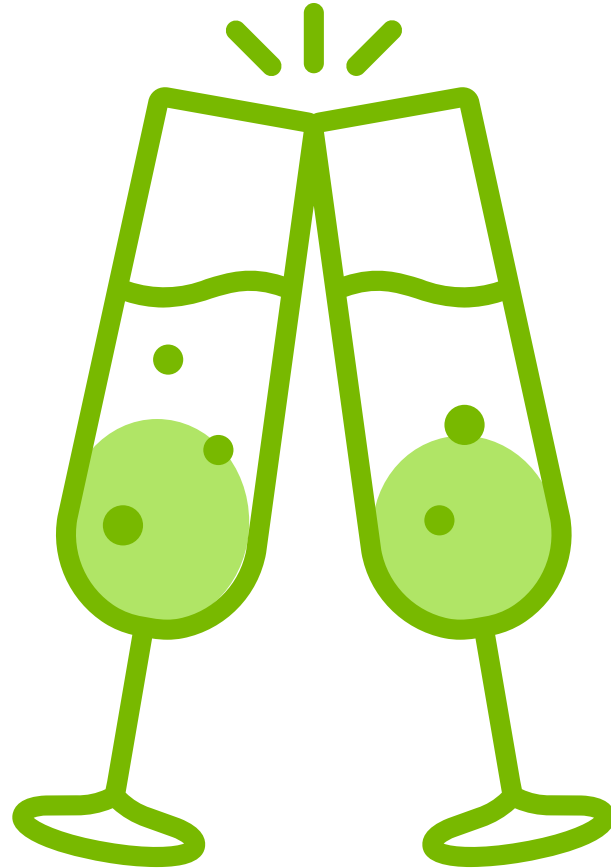
Die aktuelle Trinkkultur ist geprägt von einem Spannungsfeld aus Genuss, Gruppendynamik und Selbstkontrolle. Alkohol bleibt ein fixer Bestandteil vieler gesellschaftlicher Rituale und viele schätzen den kleinen Genusssmoment, das berühmte ‚Gönn dir‘. Gleichzeitig wächst das Bedürfnis nach Kontrolle und bewusstem Verzicht. Ein Balanceakt, der besonders bei jungen Menschen sichtbar wird.

— Thomas Schwabl, Marketagent-Founder

Rolle von Alkohol bei Wochenendplanung



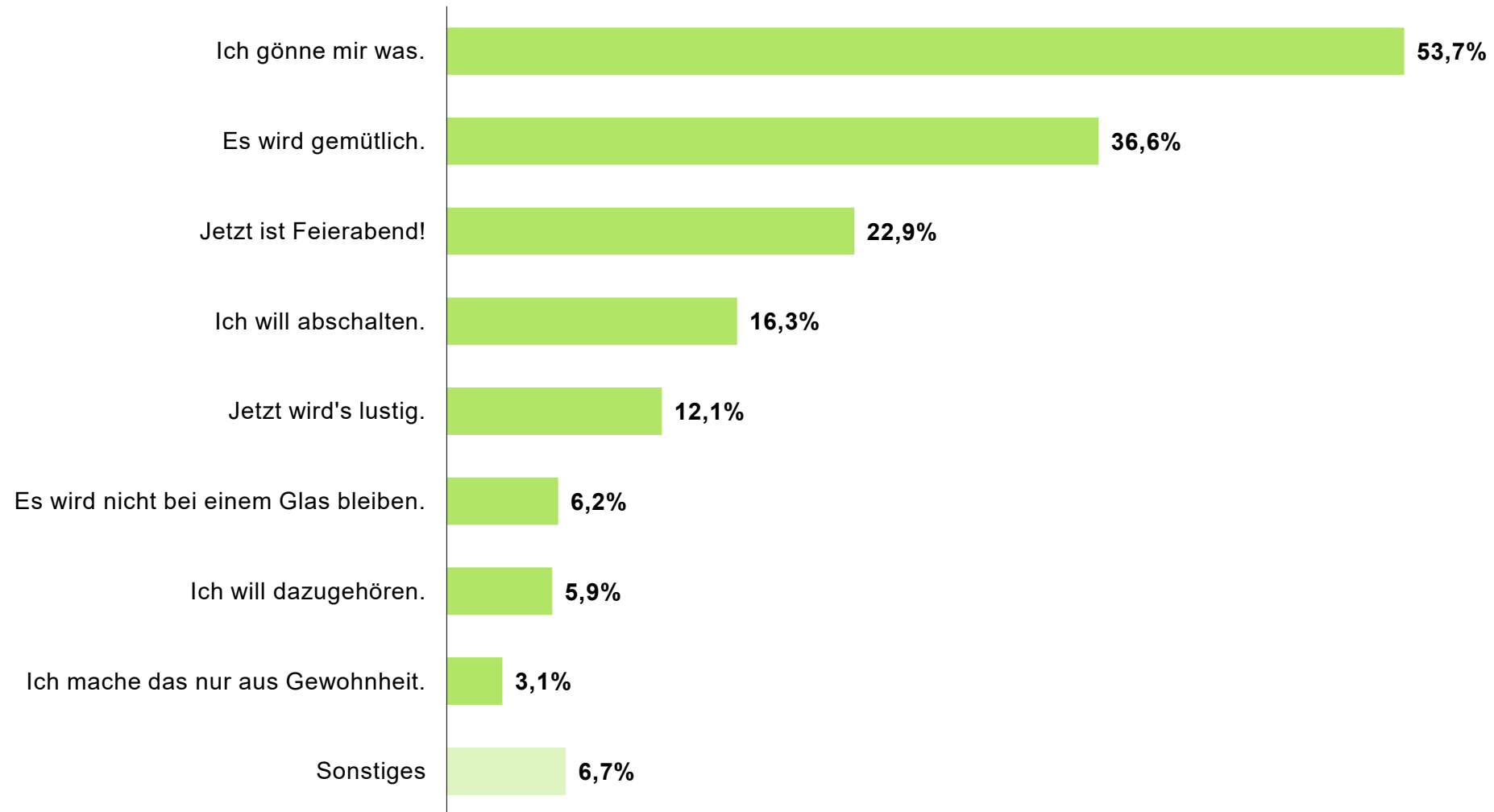
Bedeutung des Alkoholkonsums im Alltag



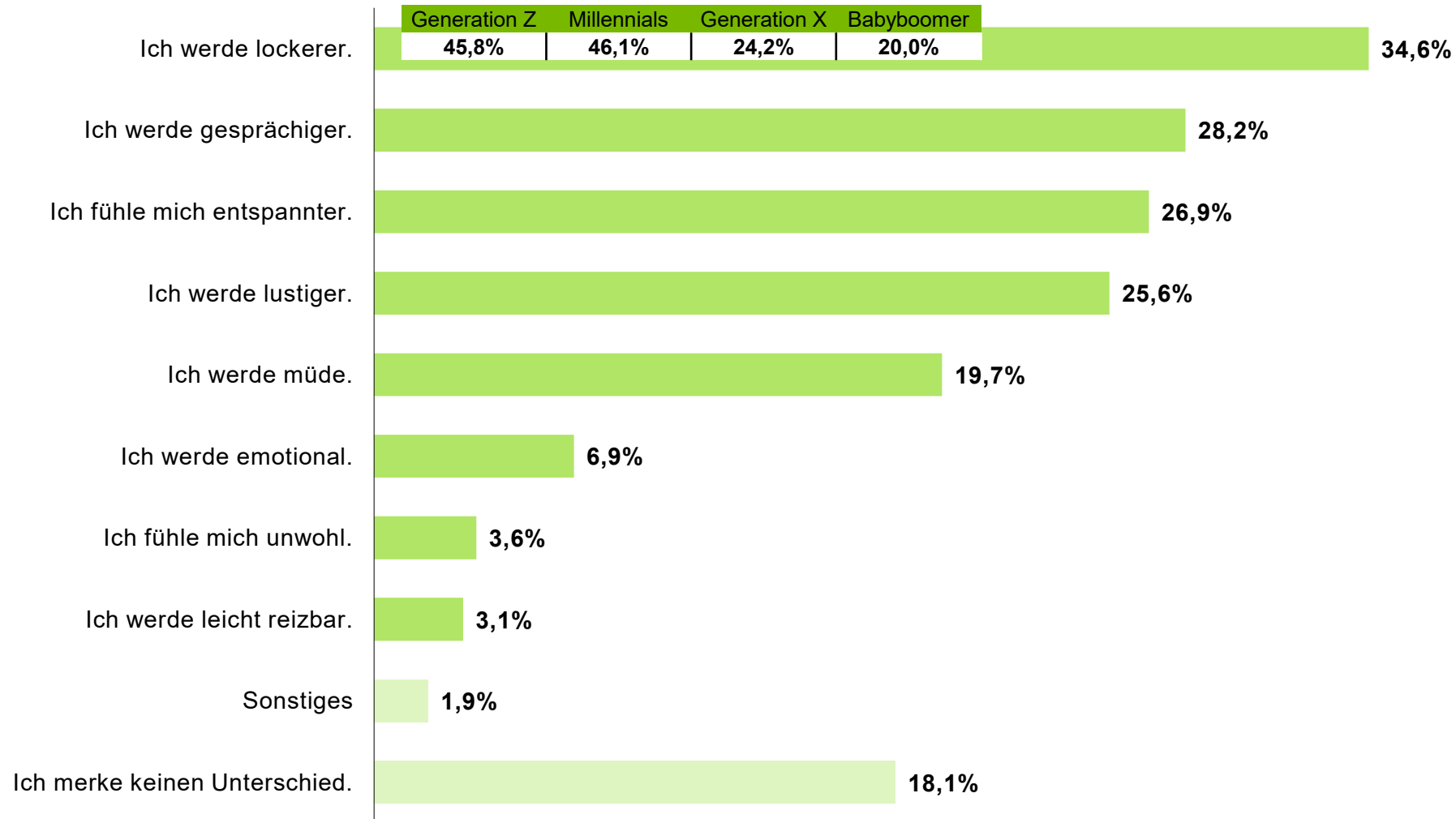
53,7%

bedeutet Alkohol im Alltag:
„Ich gönne mir was.“

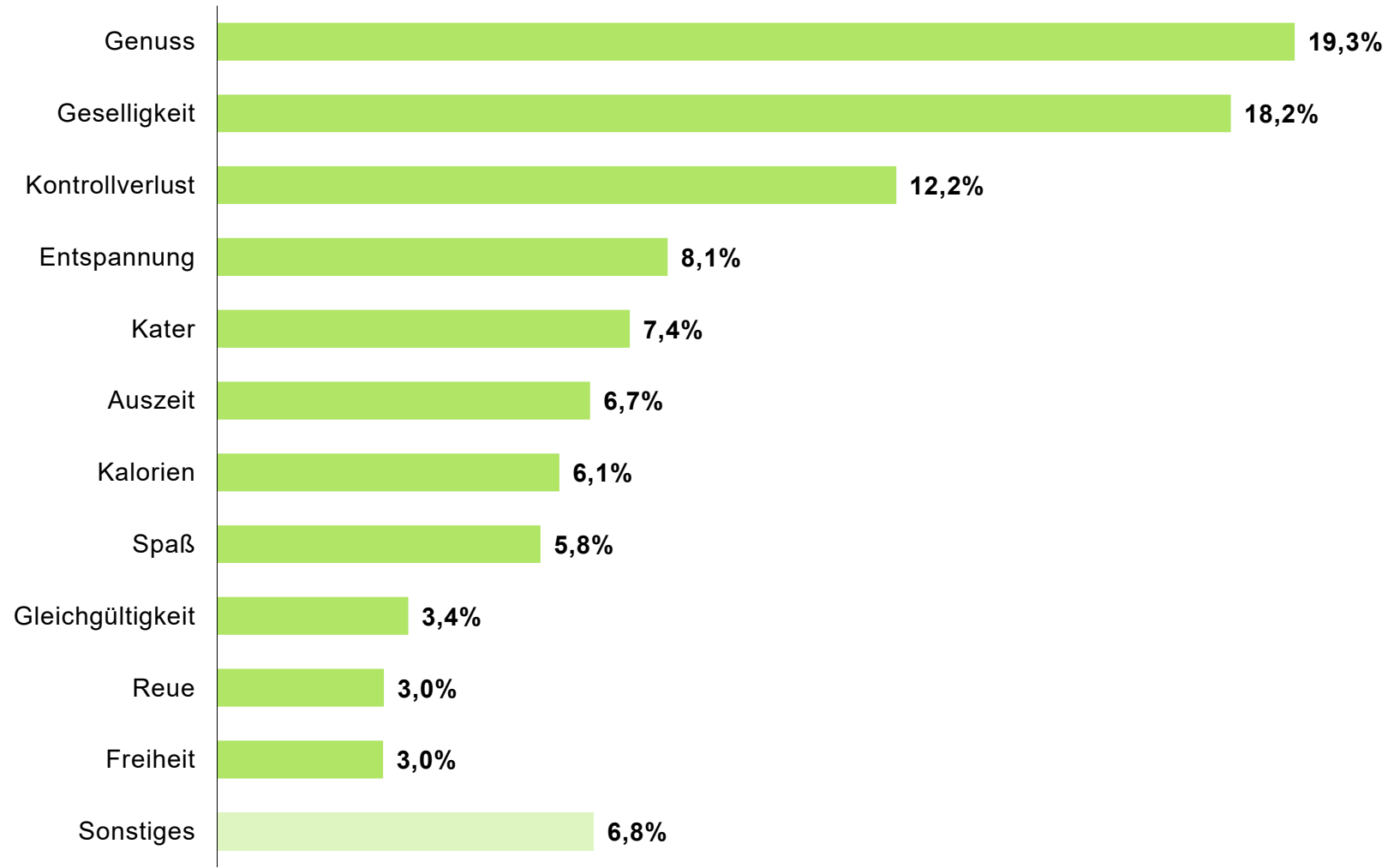
Bedeutung des Alkoholkonsums im Alltag



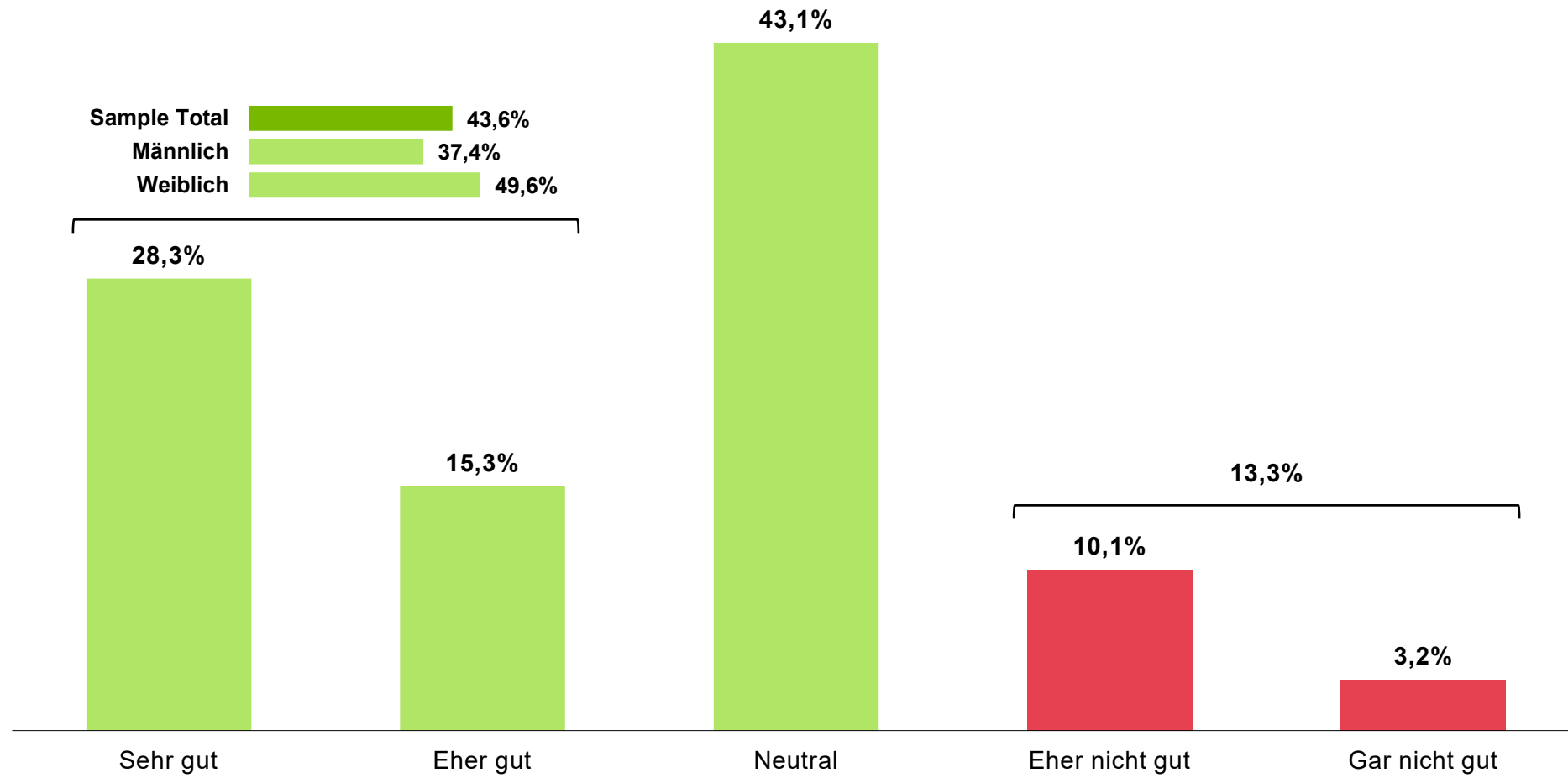
Wie Alkohol auf die Stimmung wirkt



Erste Assoziation mit Alkohol

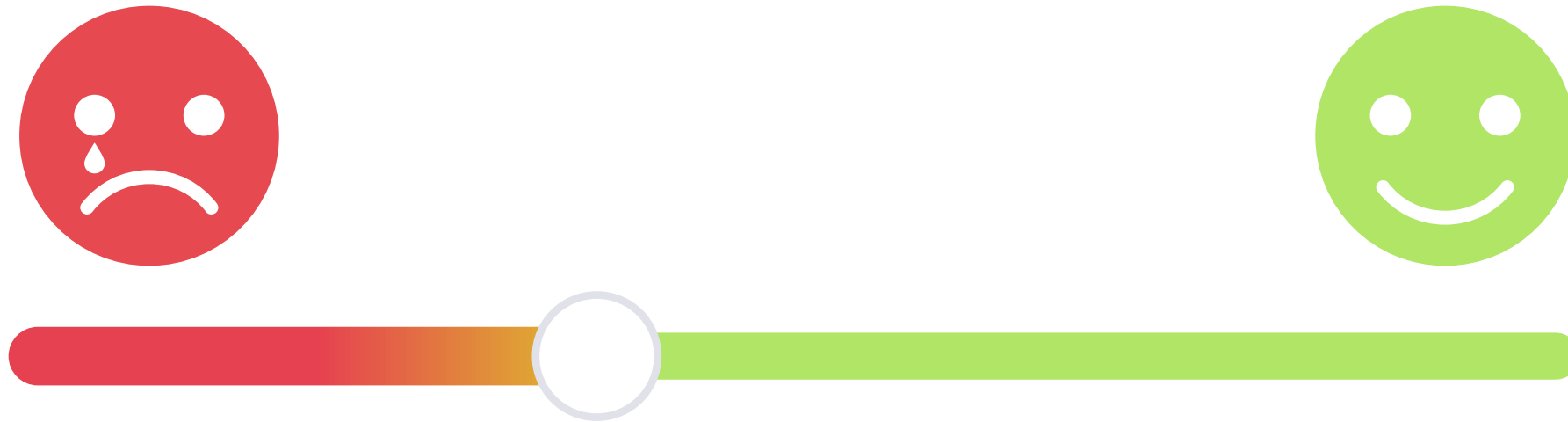


Akzeptanz alkoholfreier Feste



Wie würden Sie es finden, wenn bei einem festlichen Anlass kein Alkohol angeboten würde? || n=1.052 || MW 2,4 (Skala von "1 = Sehr gut" bis "5 = Gar nicht gut")

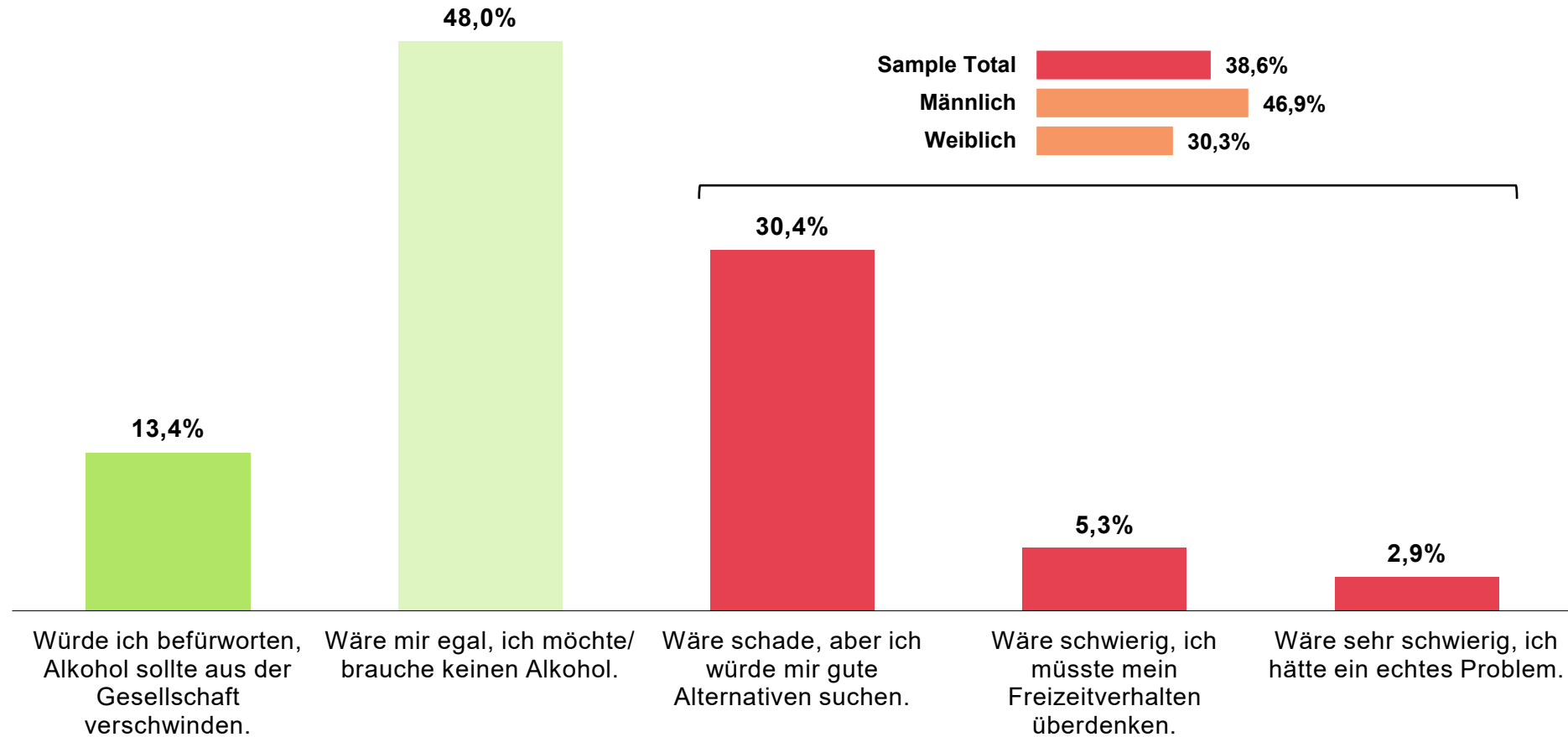
Gedankenspiel zu generellem Alkoholverbot



38,6%

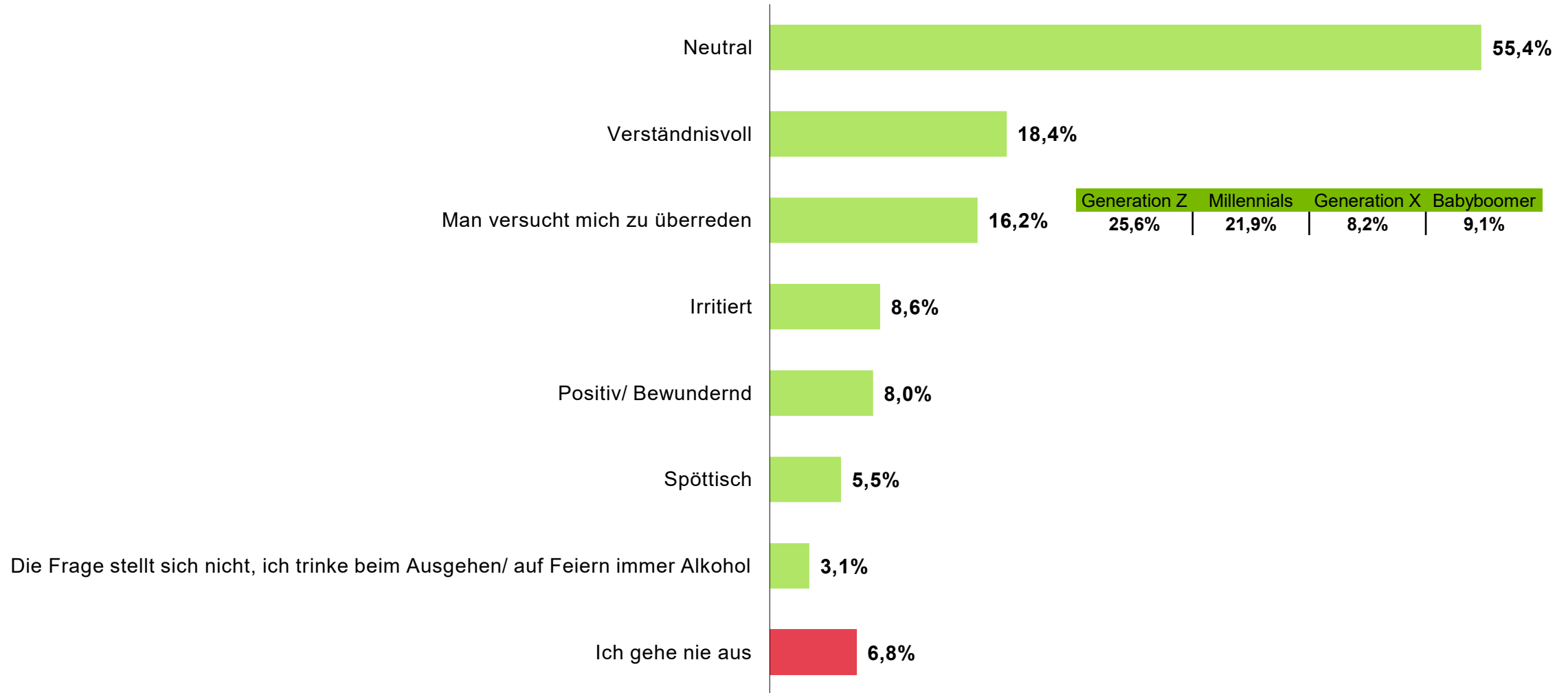
würden ein generelles Alkoholverbot
schade bis sehr schwierig finden

Gedankenspiel zu Alkoholverbot



Stellen Sie sich vor, Alkohol wäre ab morgen verboten. Was wäre Ihre erste Reaktion? || n=1.052

Gesellschaftliche Reaktionen auf Abstinenz



Alkoholfreie Alternativen im Trend



66,0%

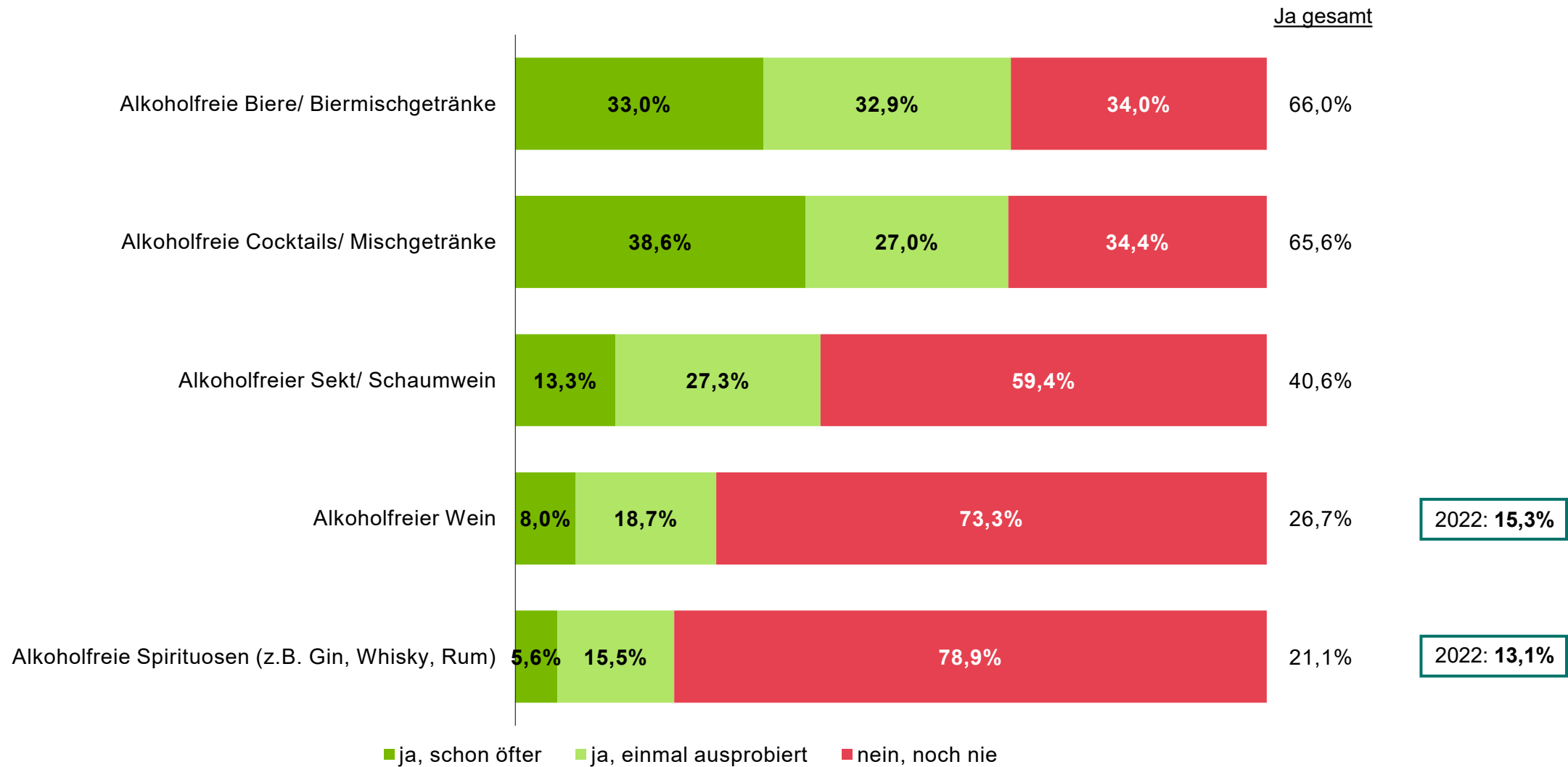
haben schon alkoholfreie Biere/
Biermischgetränke ausprobiert



65,6%

haben schon alkoholfreie Cocktails/
Mischgetränke ausprobiert

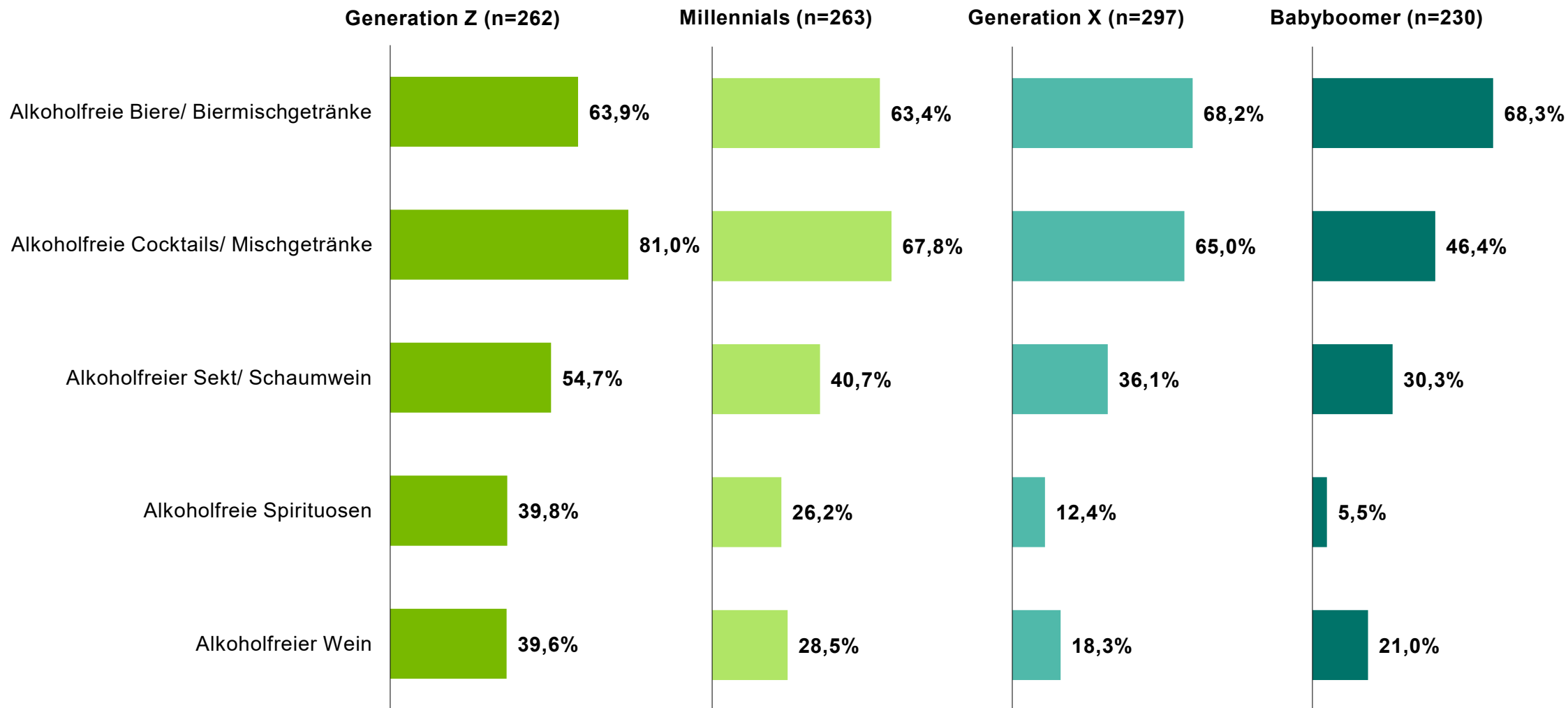
Alkoholfrei im Trend



[...] Haben Sie die folgenden alkoholfreien Alternativen schon einmal getrunken? || n=1.052

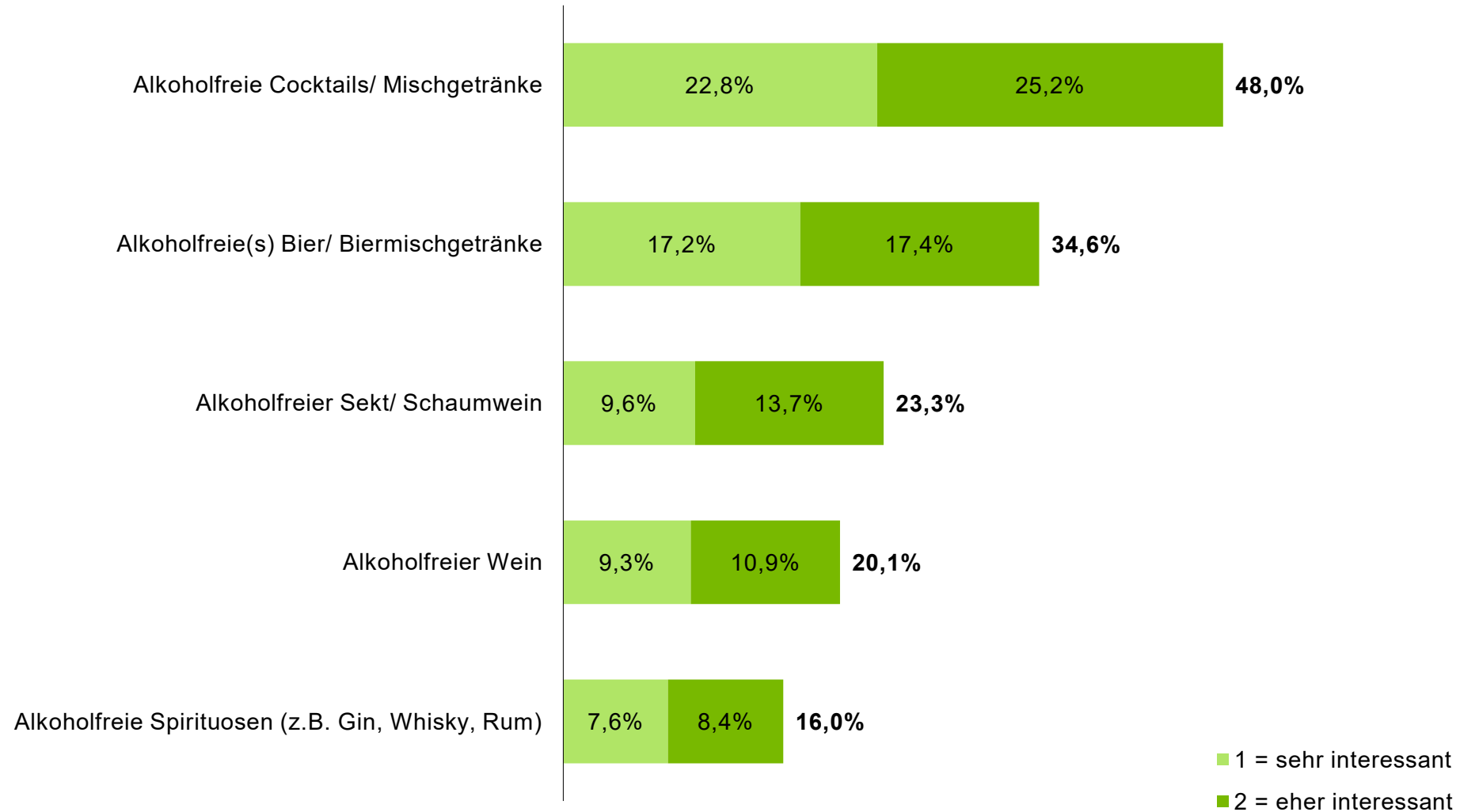
Alkoholfrei im Trend: Generationen im Detail

Bereits mehrfach oder zumindest einmal ausprobiert



[...] Haben Sie die folgenden alkoholfreien Alternativen schon einmal getrunken? || Ja gesamt | Generationen im Detail

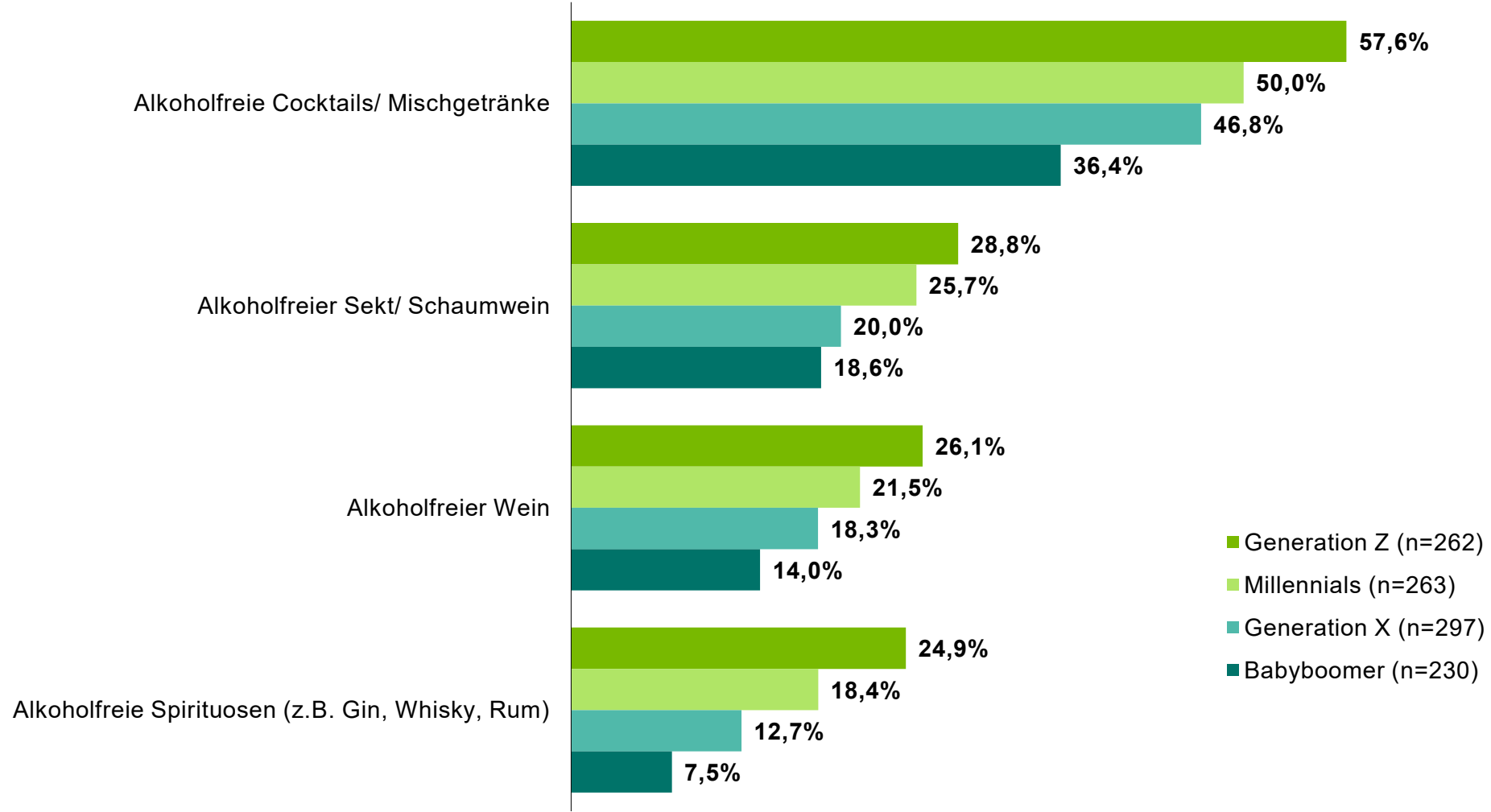
Alkoholfreie Varianten als attraktive Option



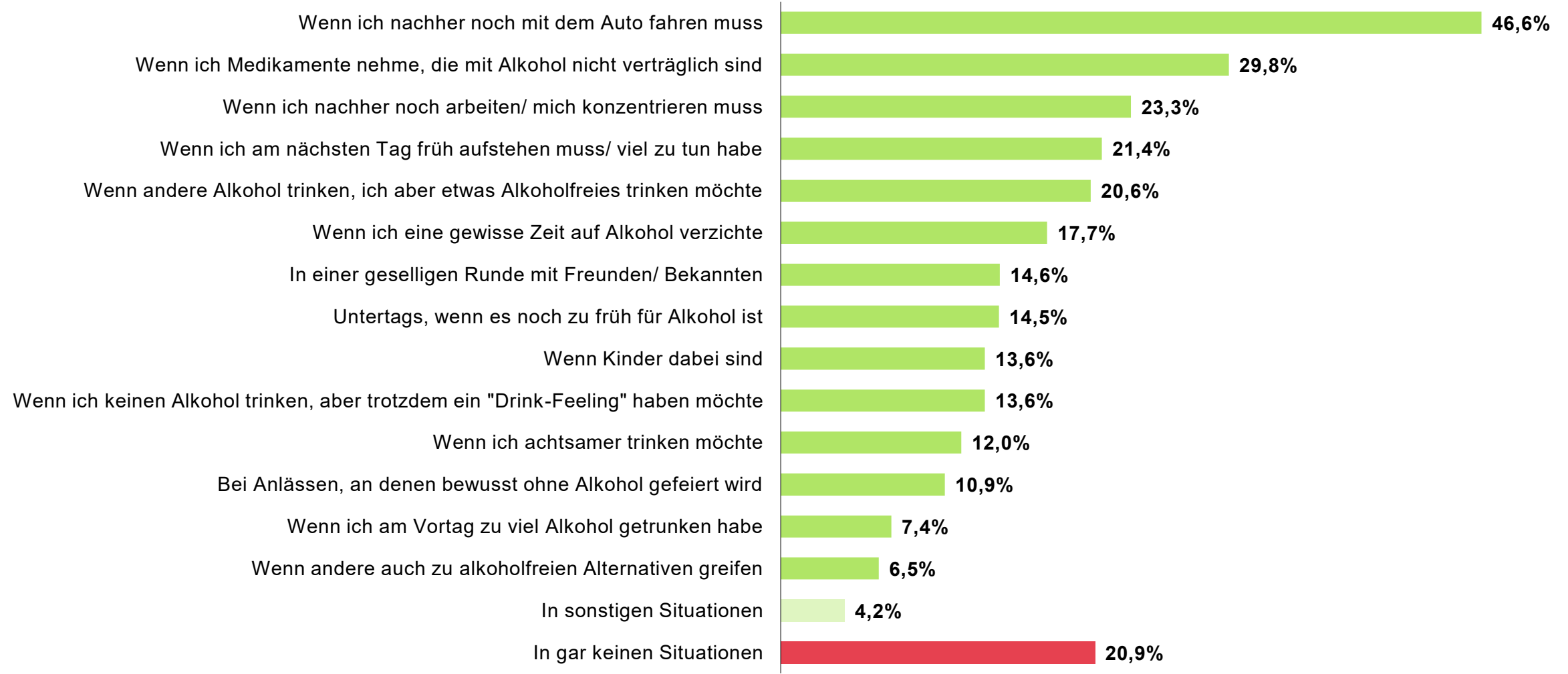
[...] Inwiefern klingen die folgenden alkoholfreien Alternativen für Sie interessant? || n=1.052 || Top-2-Box: sehr interessant / eher interessant

Alkoholfreie Varianten als attraktive Option: Generationen im Detail

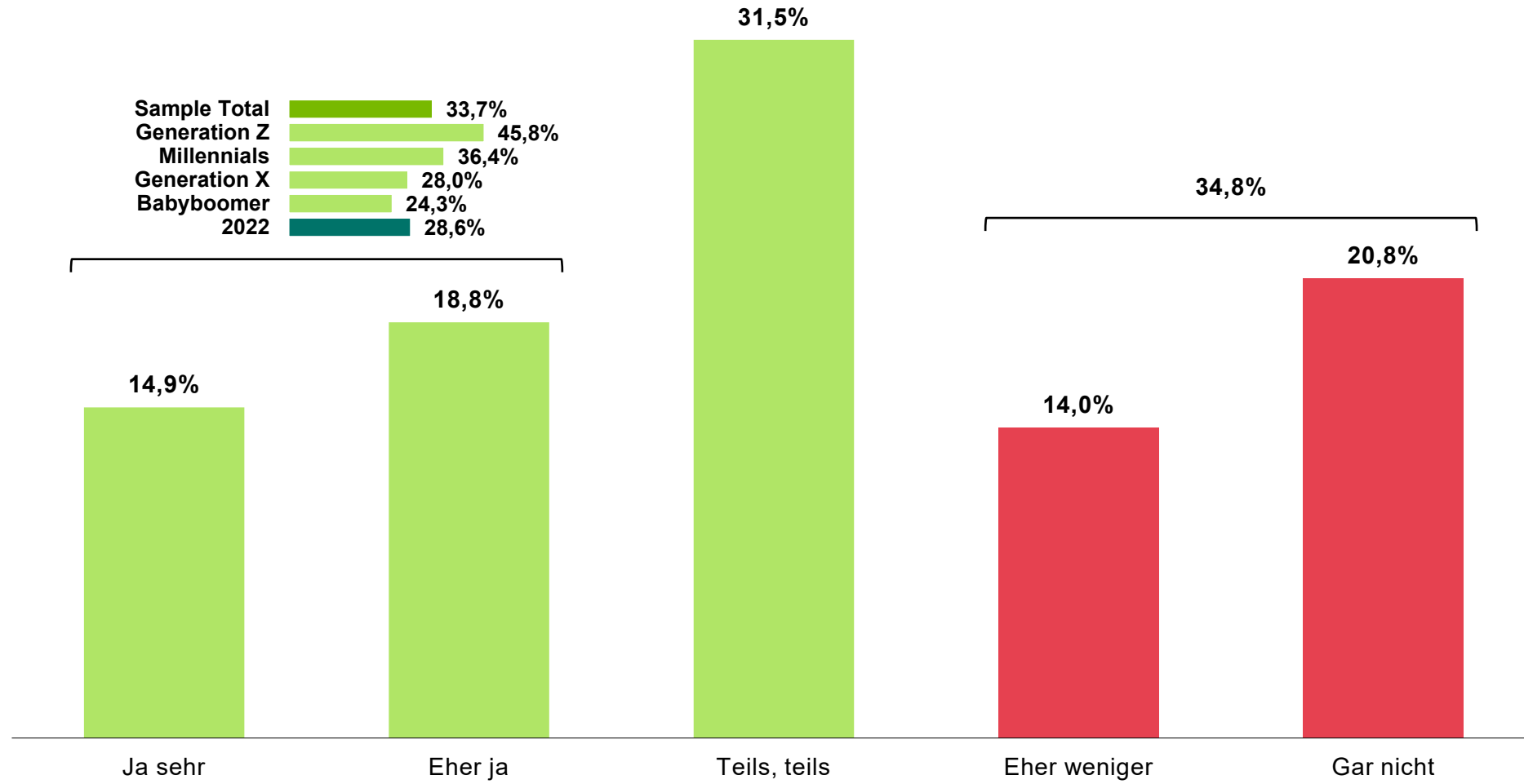
Top-2-Box: sehr interessant + eher interessant



Konsumanlässe für alkoholfreie Alternativen

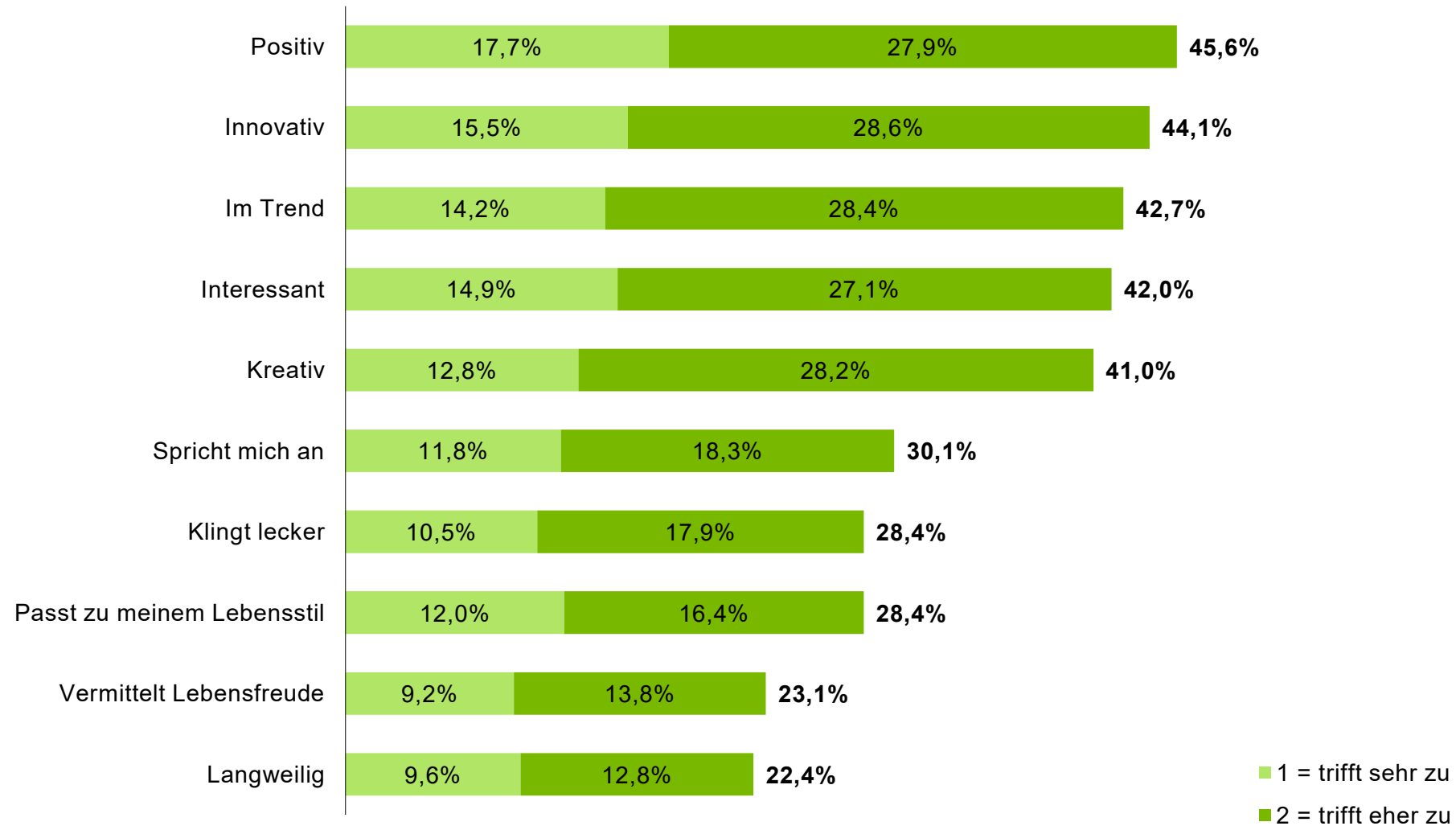


Wunsch nach mehr alkoholfreien Alternativen



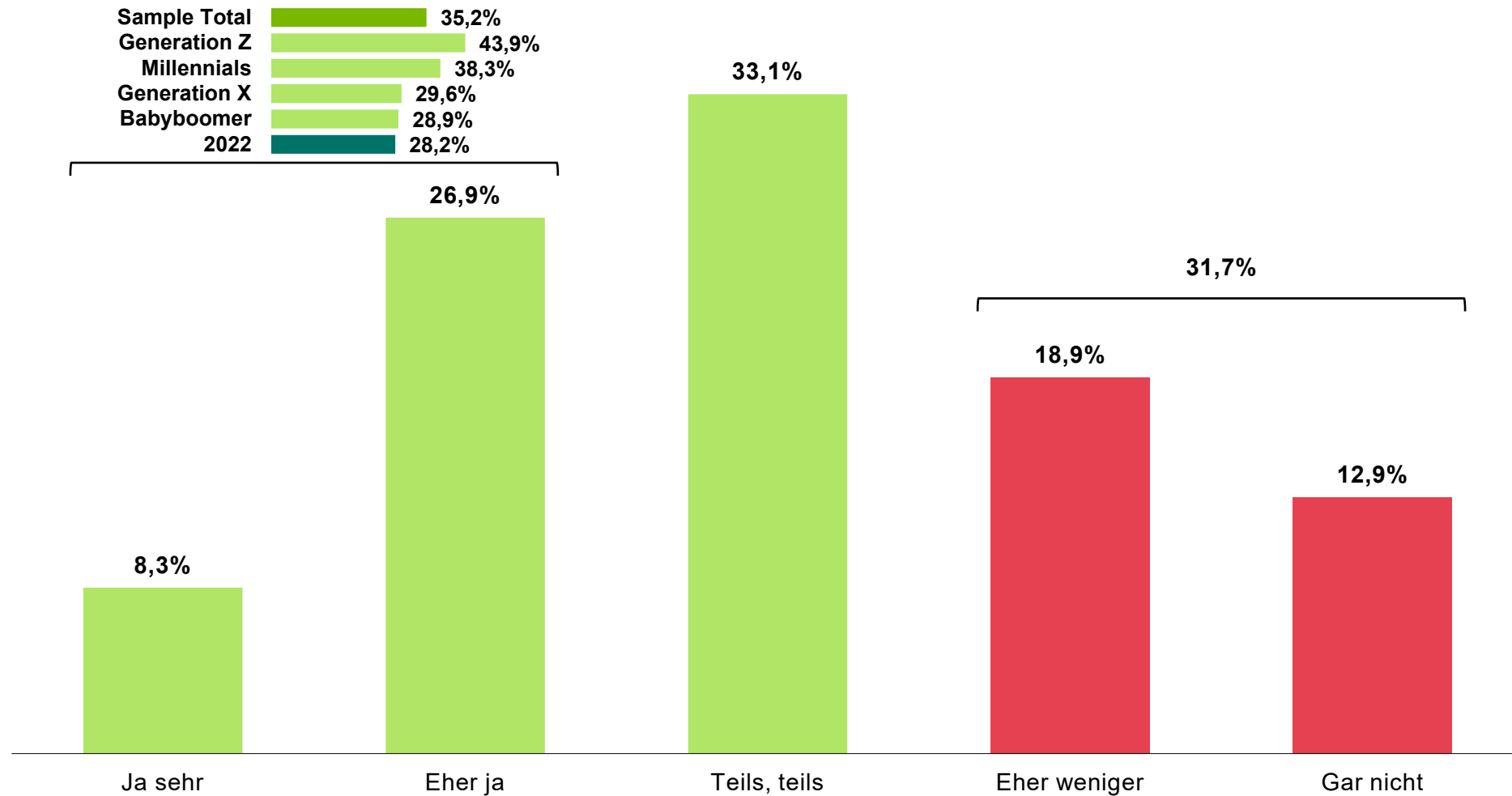
Würden Sie sich wünschen, dass es mehr alkoholfreie Alternativen, wie z.B. alkoholfreien Wein oder Spirituosen, gibt? || n=1.052 ||
MW 3,1 (Skala von "1 = Ja sehr" bis "5 = Gar nicht")

Assoziationen zu alkoholfreien Spirituosen



[...] Inwiefern treffen Ihrer Meinung nach die folgenden Eigenschaften auf alkoholfreie Spirituosen zu? || n=1.052 || Top-2-Box: trifft sehr zu / trifft eher zu

Vergleichbares Geschmackserlebnis von alkoholfreien Spirituosen



Unabhängig davon, ob Sie bereits alkoholfreie Spirituosen probiert haben oder nicht: Denken Sie, dass alkoholfreie Spirituosen ein vergleichbares Geschmackserlebnis wie die alkoholische Variante bieten? || n=1.052 || MW 3,0 (Skala von "1 = Ja sehr" bis "5 = Gar nicht")

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
02252 909 009 25

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.