

Mikroplastik

Life in plastic, it's fantastic?



Februar 2022

marketagent.

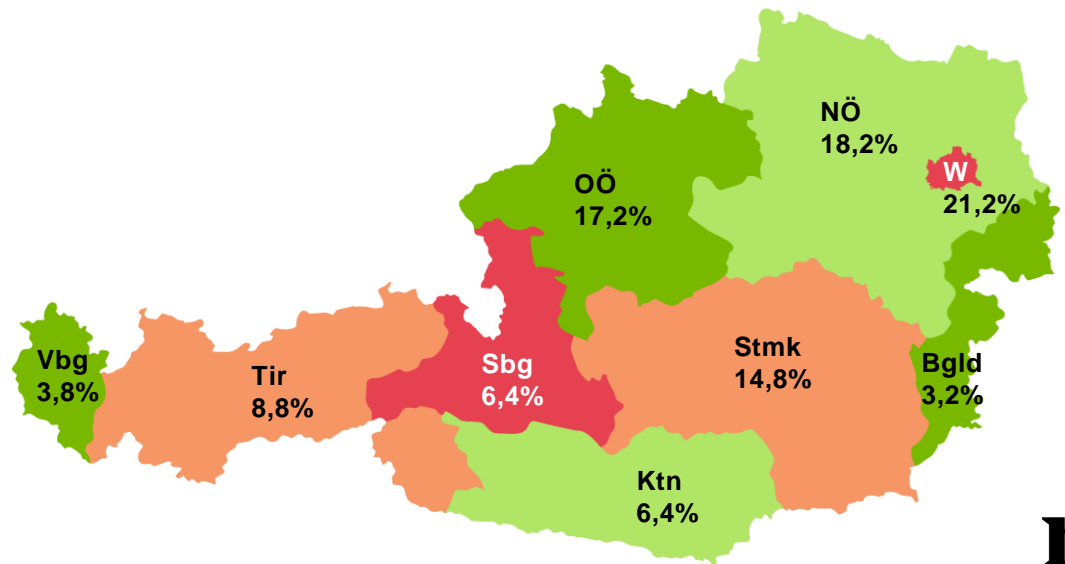
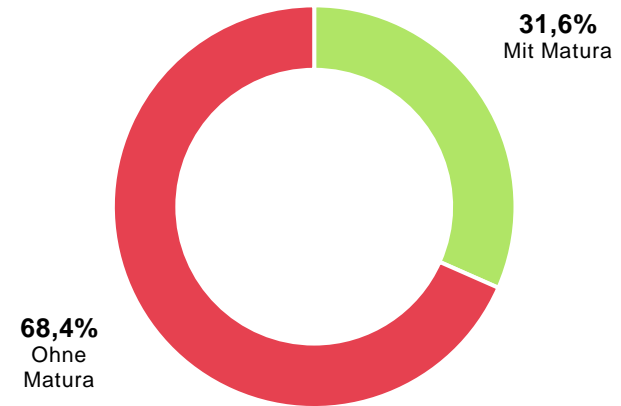
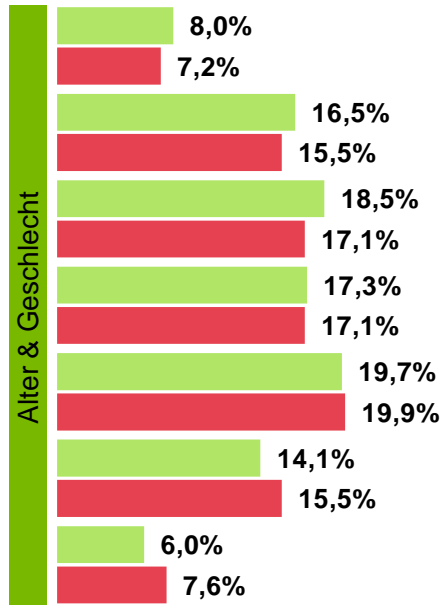
Umfrage-Basics

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 500 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	01.02.2022 – 07.02.2022
Studienumfang	18 Fragen
Mobile Teilnahme	57,4%
Daten-Cleaning	4 Respondent*innen

Zusammensetzung des Samples | n = 500

♂ 49,8% ♀ 50,2%

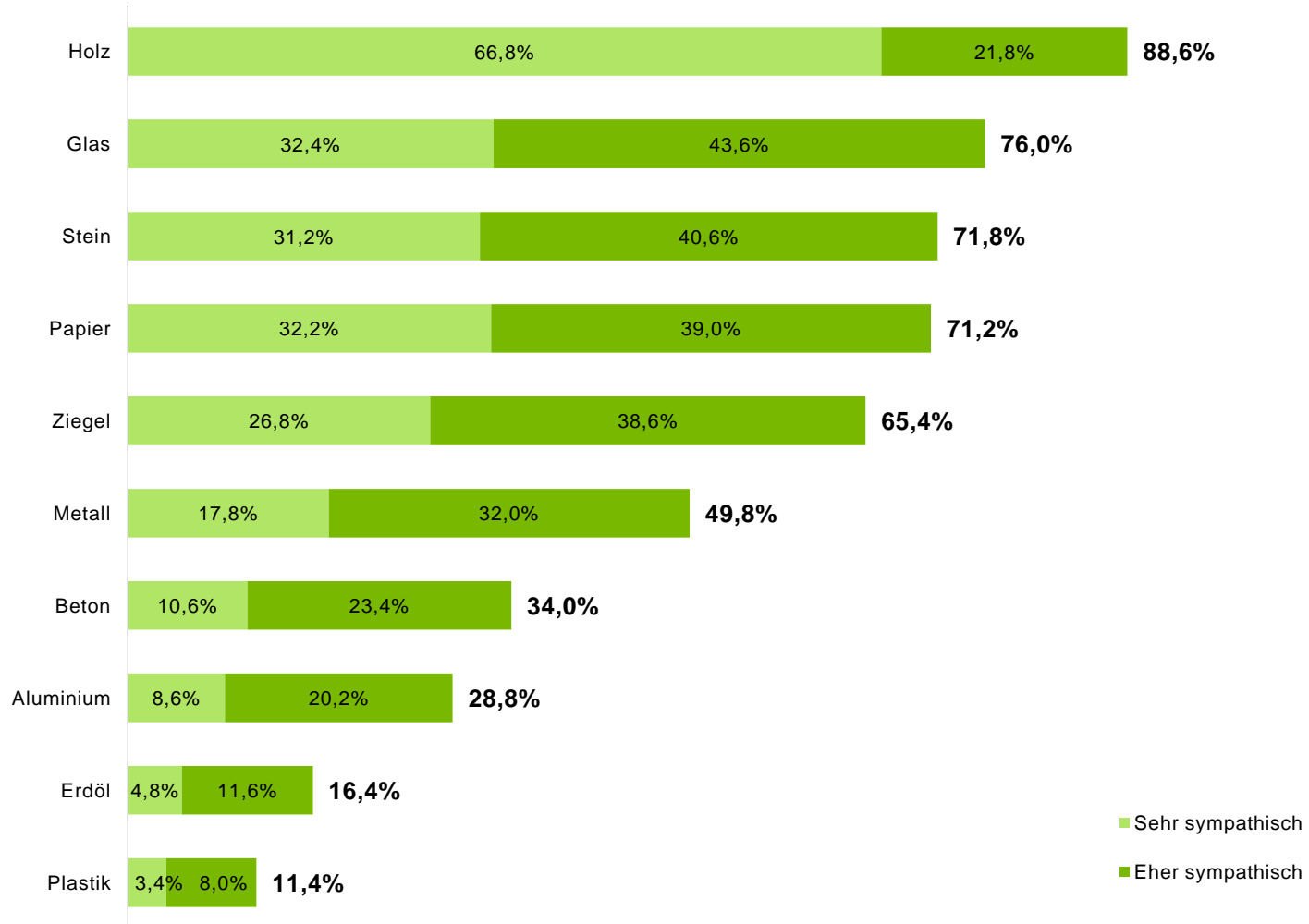
Sample Total	14 - 19	7,6%
	20 - 29	16,0%
	30 - 39	17,8%
	40 - 49	17,2%
	50 - 59	19,8%
	60 - 69	14,8%
	70 - 75	6,8%



Quick Reader

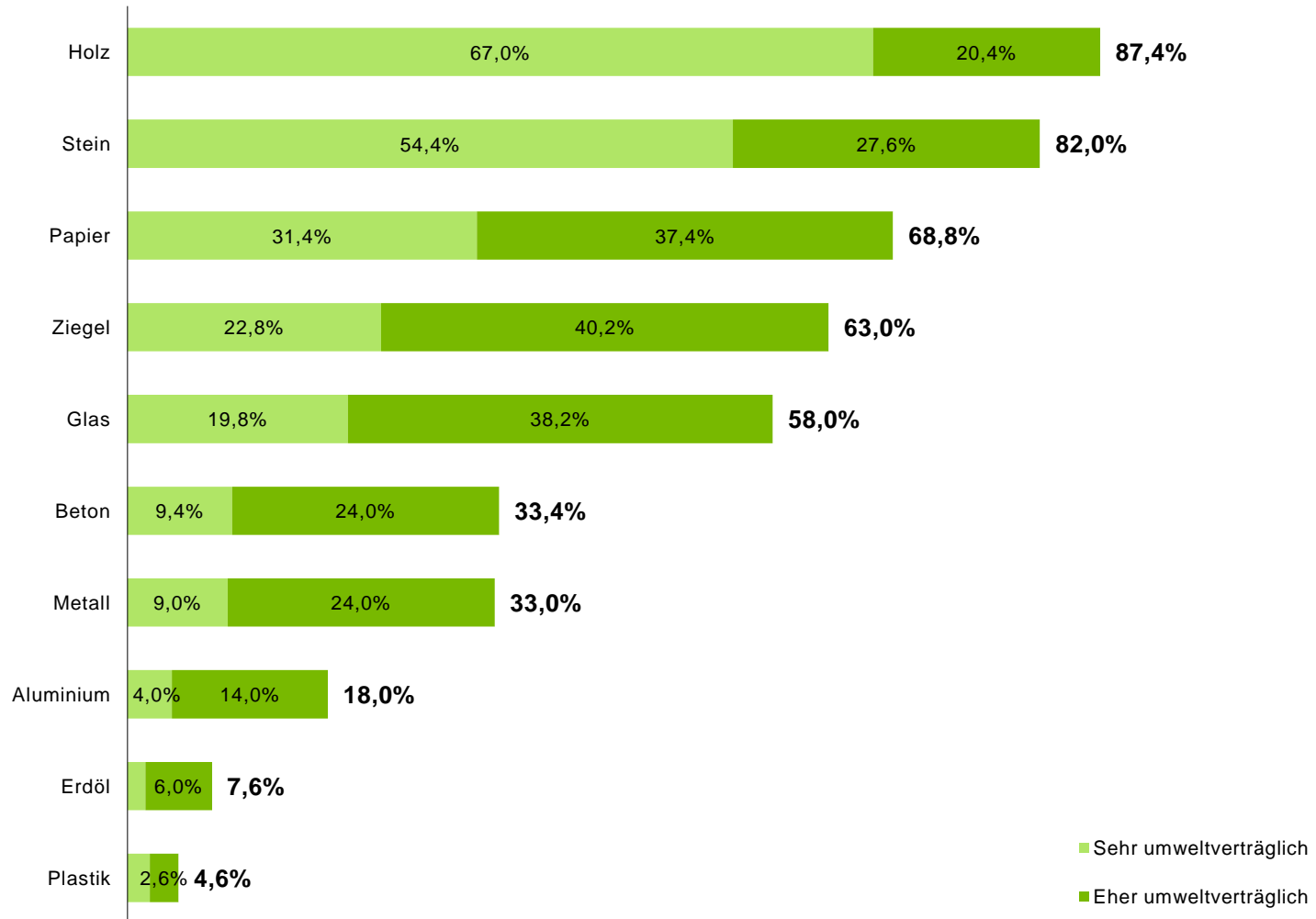
- Plastik finden 90% der Österreicher*innen nicht sympathisch
- 8 von 10 orten die Belastung durch Mikroplastik als hoch
- Plastik zu vermeiden, finden nur 23% einfach, aber der Wunsch danach ist groß
- 61% wären bereit für Produkte ohne Mikroplastik tiefer in die Tasche zu greifen – Aufpreis-Bereitschaft liegt bei 10%
- Insbesondere Verpackungen und Tragtaschen gelten als besonders einfach in der Umsetzung, wenn es darum geht Mikroplastik selbst im Alltag zu reduzieren

Sympathie folgender Materialien



[...] Alles in allem: Inwiefern sind Ihnen die folgenden Materialien sympathisch? [...] || n=500 || Top-2-Box: Sehr sympathisch / Eher sympathisch

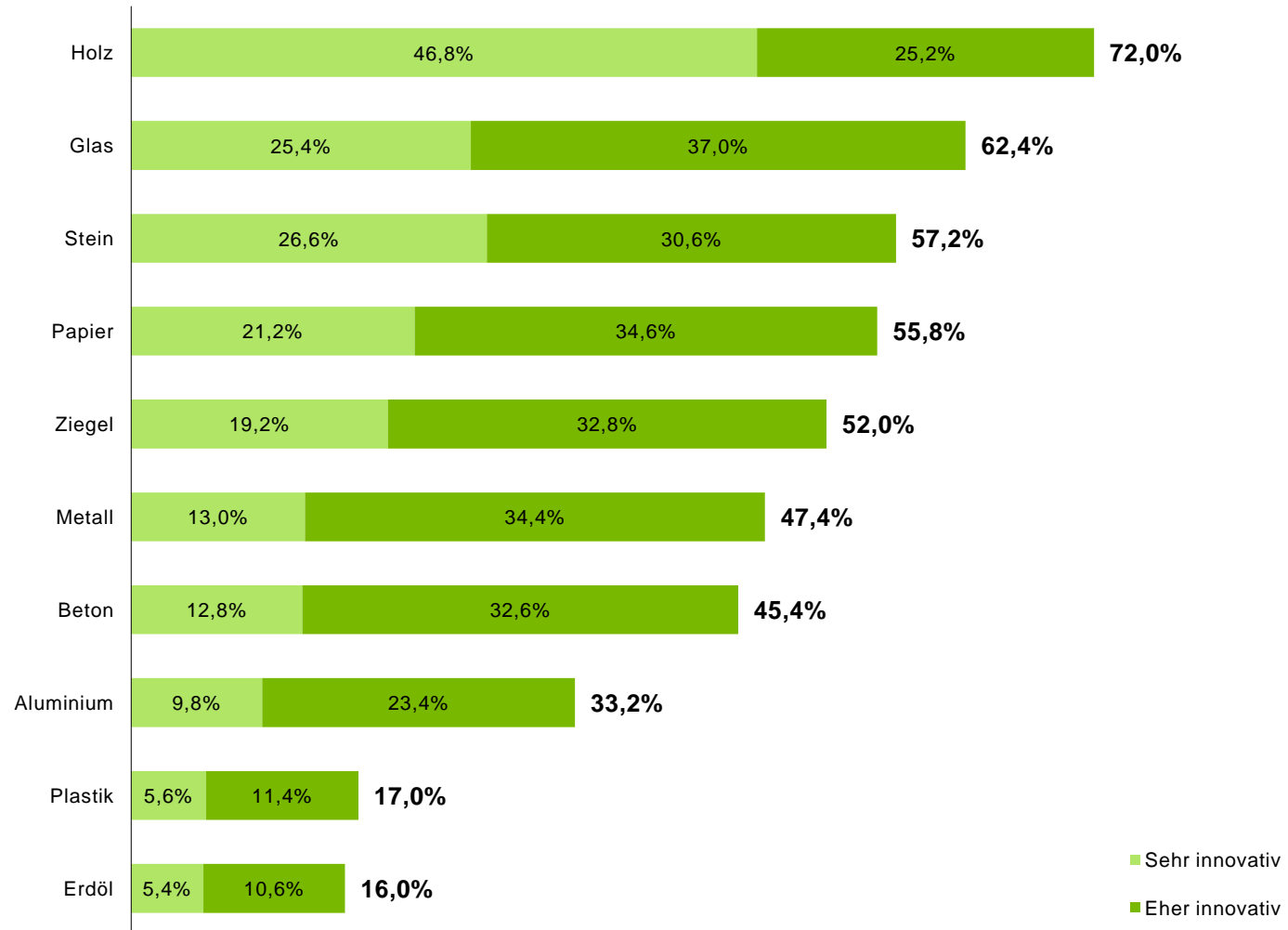
Umweltverträglichkeit folgender Materialien



Inwiefern sind folgenden Materialien Ihrer Meinung nach umweltverträglich? || n=500 || Top-2-Box: Sehr umweltverträglich / Eher umweltverträglich

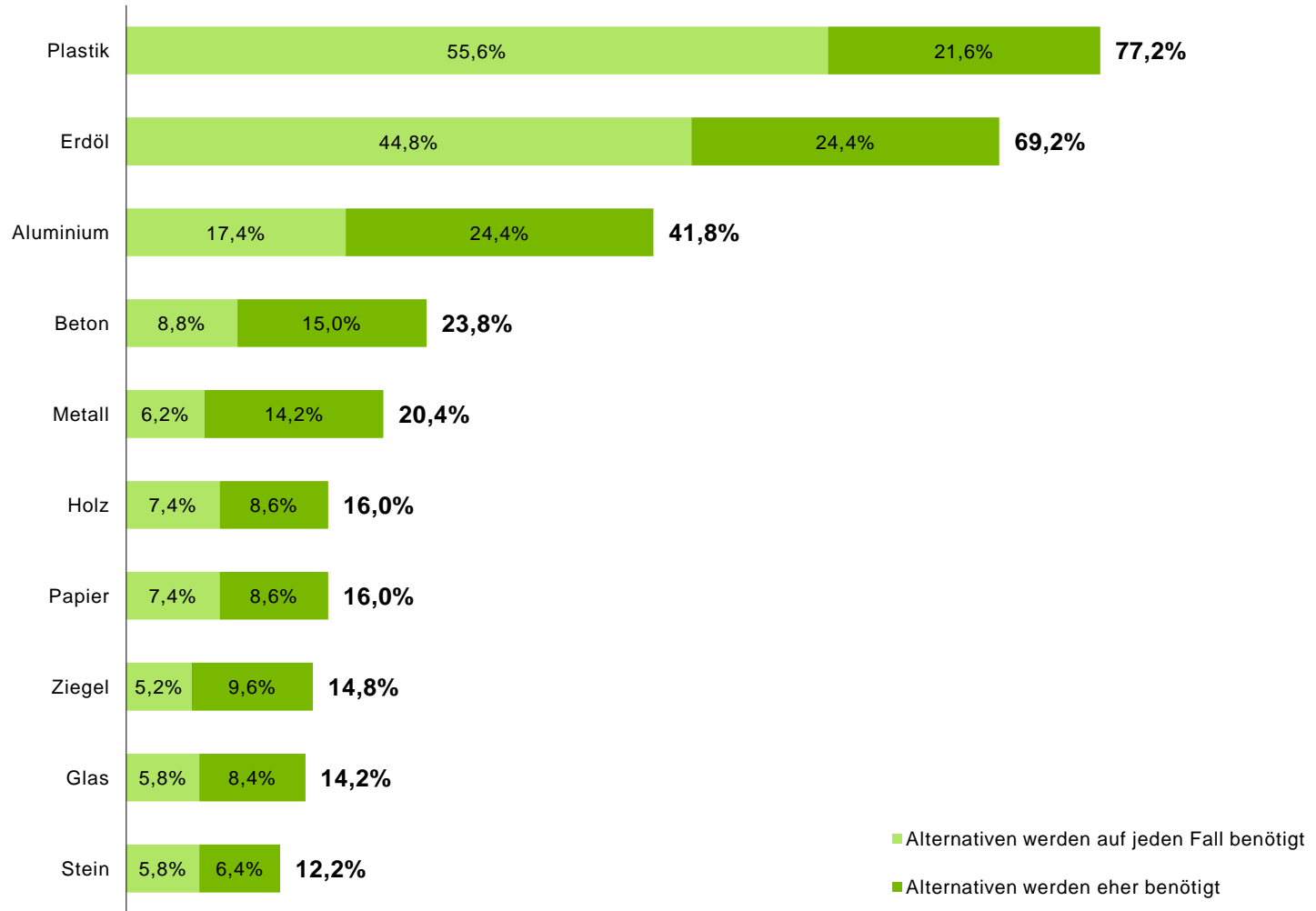
Innovationsgrad folgender Materialien

Top-2-Box: Sehr innovativ / Eher innovativ



Inwiefern sind die folgenden Materialien Ihrer Meinung nach innovativ? [...] || n=500 || Top-2-Box: Sehr innovativ / Eher innovativ

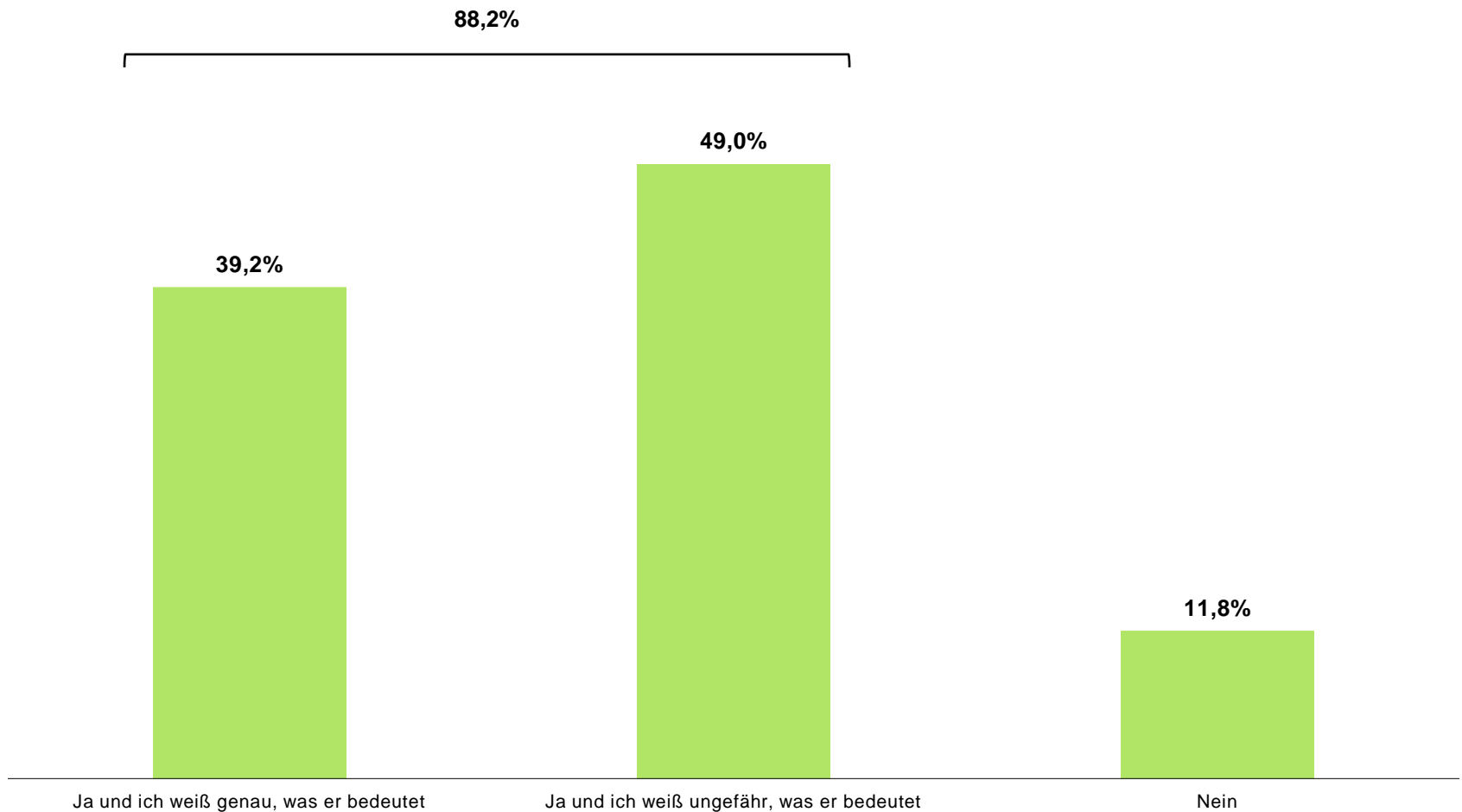
Wunsch nach Alternativen



Eigenschaften der Materialien im Überblick

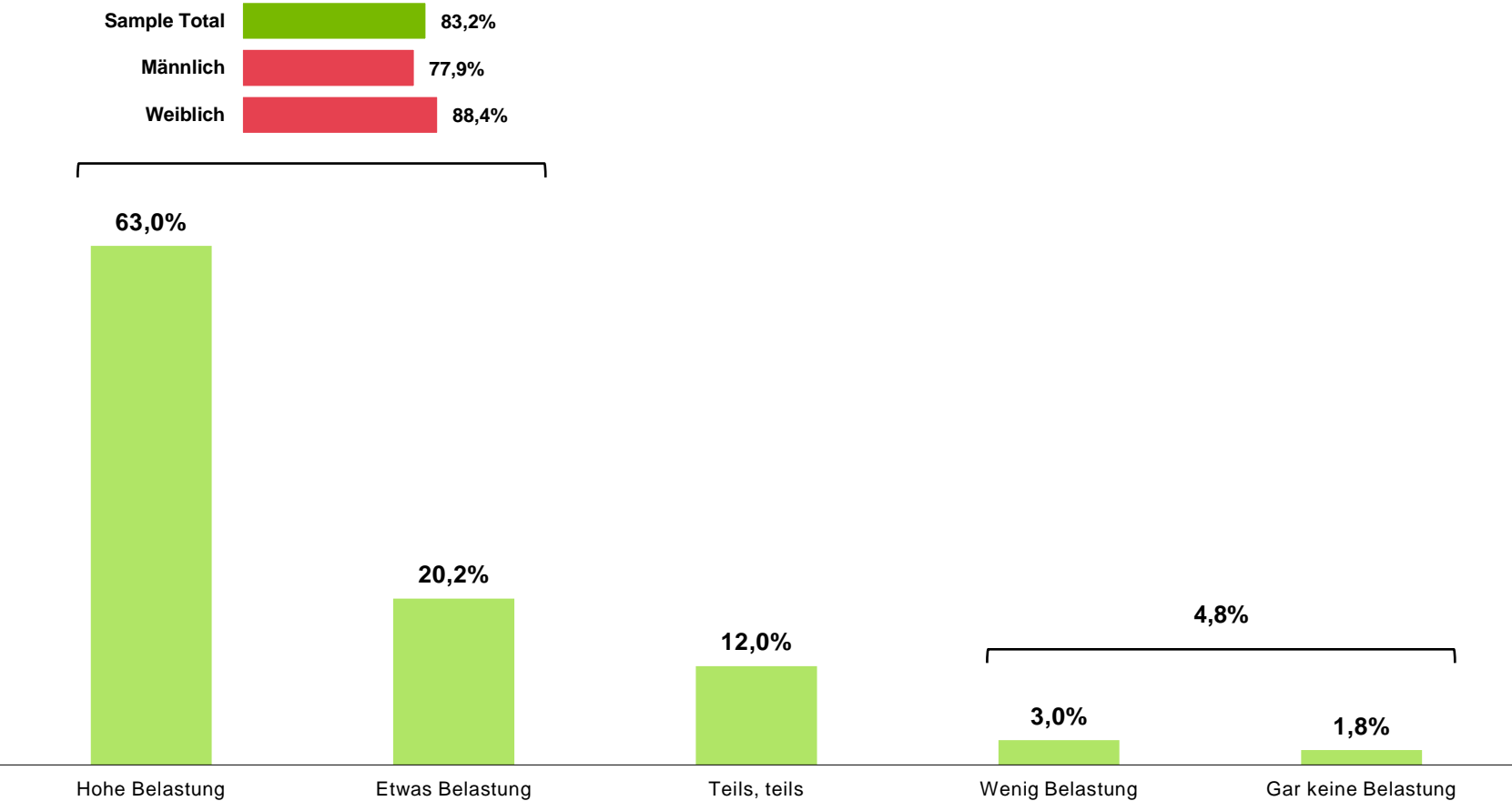
	Sympathie	Umweltverträglichkeit	Innovationsgrad	Alternative gewünscht
Holz	88,6%	87,4%	72,0%	16,0%
Glas	76,0%	58,0%	62,4%	14,2%
Stein	71,8%	82,0%	57,2%	12,2%
Papier	71,2%	68,8%	55,8%	16,0%
Ziegel	65,4%	63,0%	52,0%	14,8%
Metall	49,8%	33,0%	47,4%	20,4%
Beton	34,0%	33,4%	45,4%	23,8%
Aluminium	28,8%	18,0%	33,2%	41,8%
Erdöl	16,4%	7,6%	16,0%	69,2%
Plastik	11,4%	4,6%	17,0%	77,2%

Bekanntheit von Mikroplastik



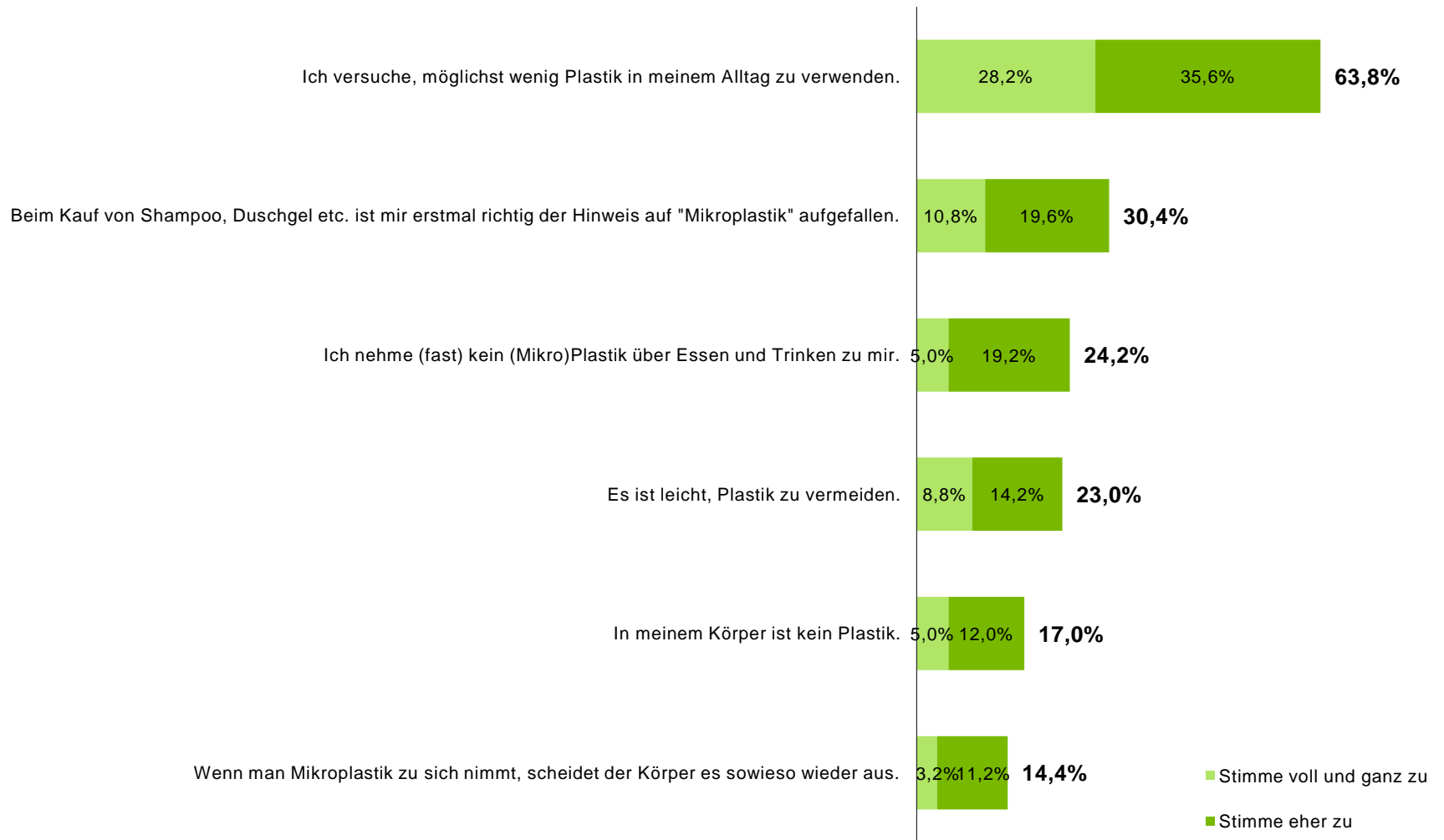
[...] War Ihnen der Begriff "Mikroplastik" bereits vor dieser Studie bekannt? || n=500

Belastung des Alltags durch Mikroplastik



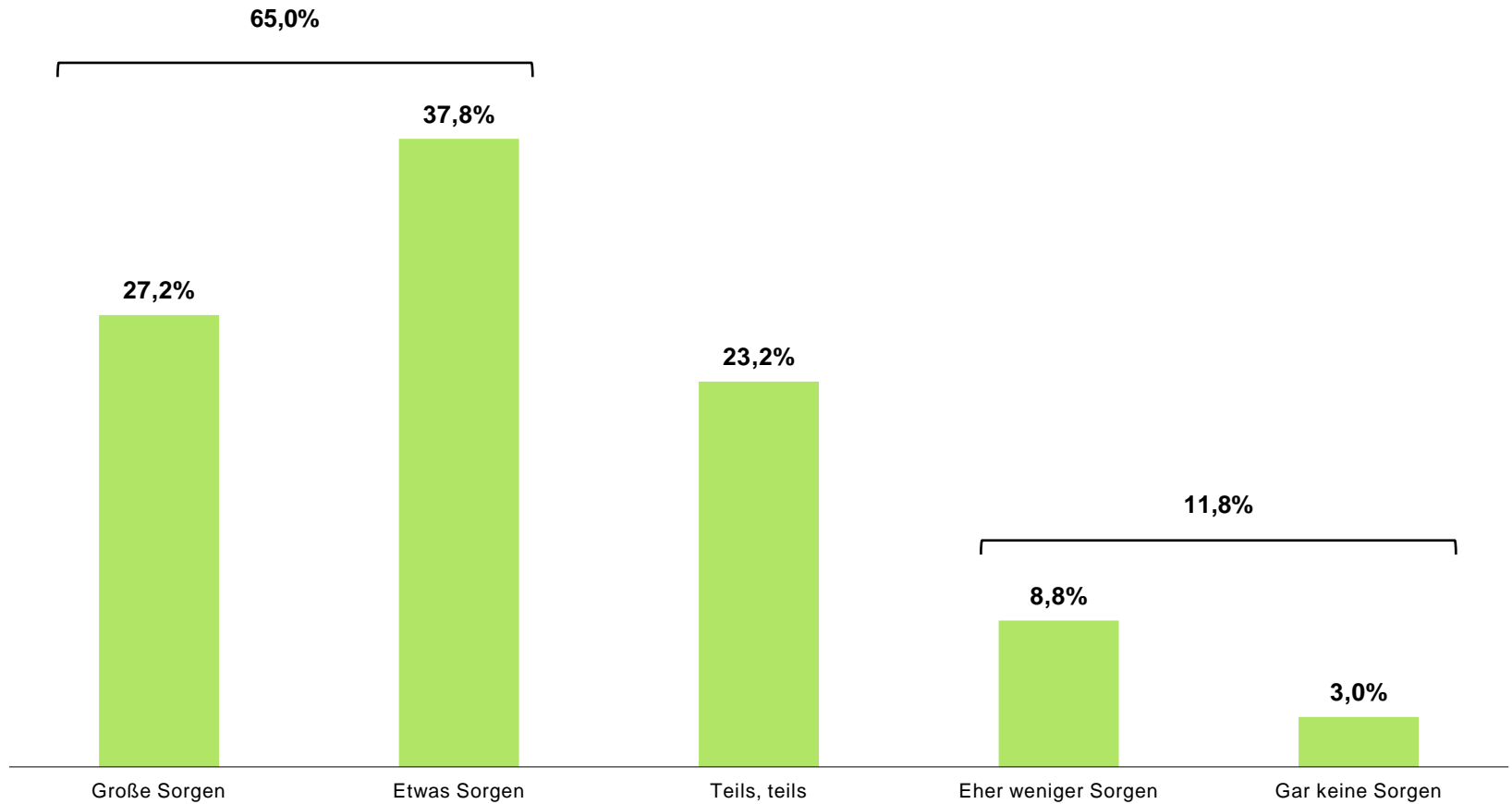
[...] Alles in allem: Inwiefern ist der Alltag der Menschen Ihrer Meinung nach durch Mikroplastik belastet? || n=500 || MW 1,6

Zustimmung zu folgenden Aussagen

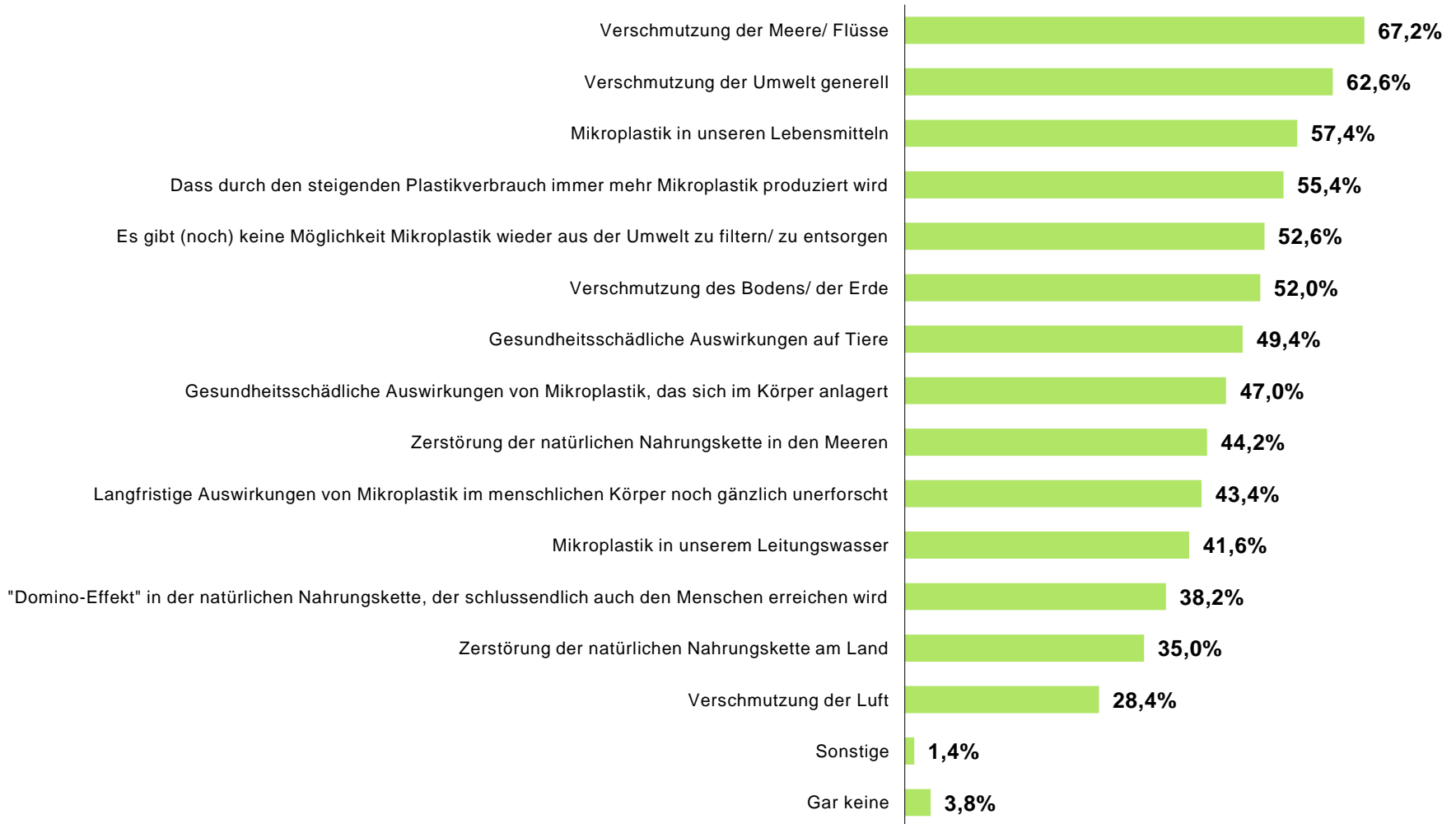


Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? || n=500 || Top-2-Box: Stimme voll und ganz zu / Stimme eher zu

Sorge über Mikroplastik im Alltag

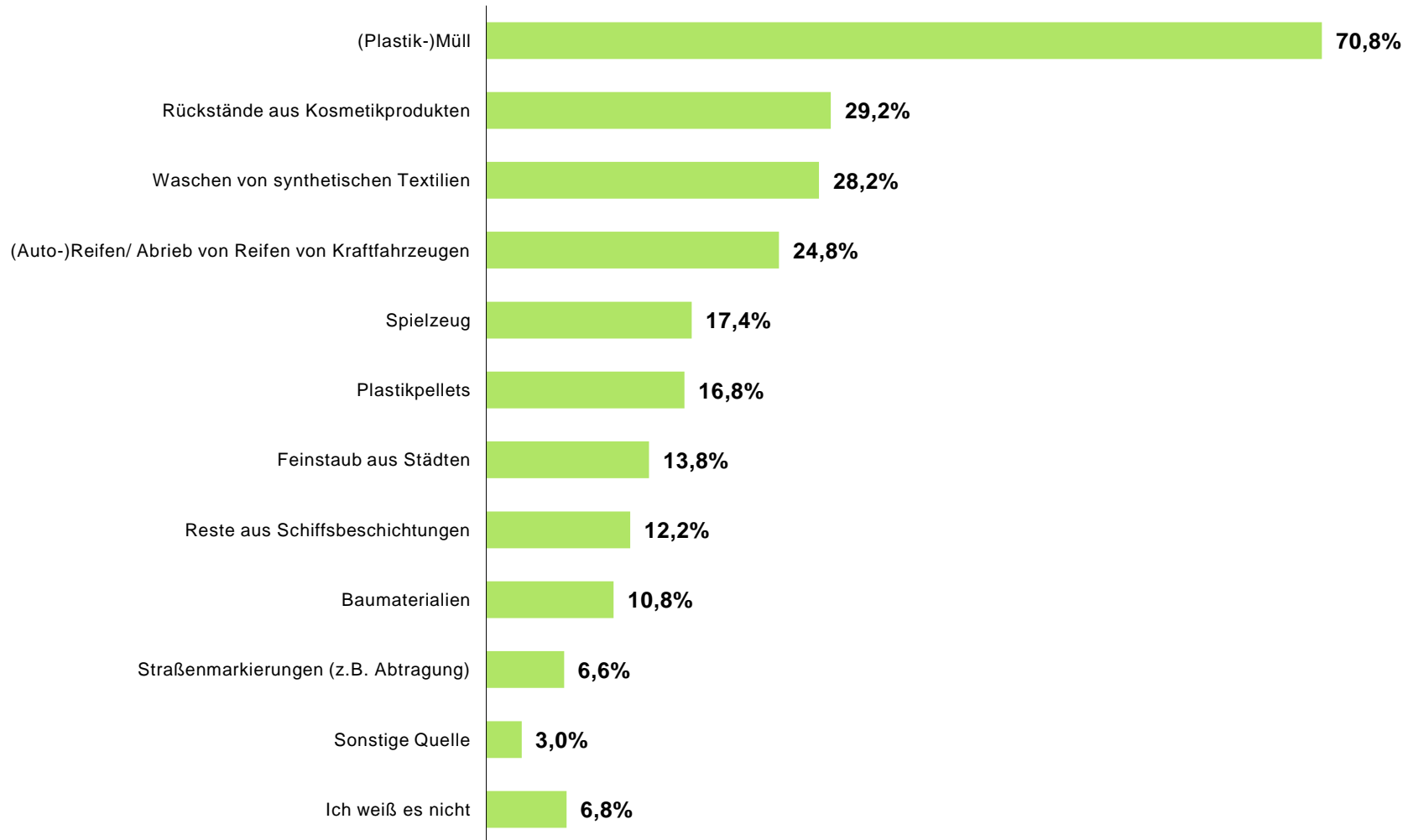


Sorgen rund um Mikroplastik



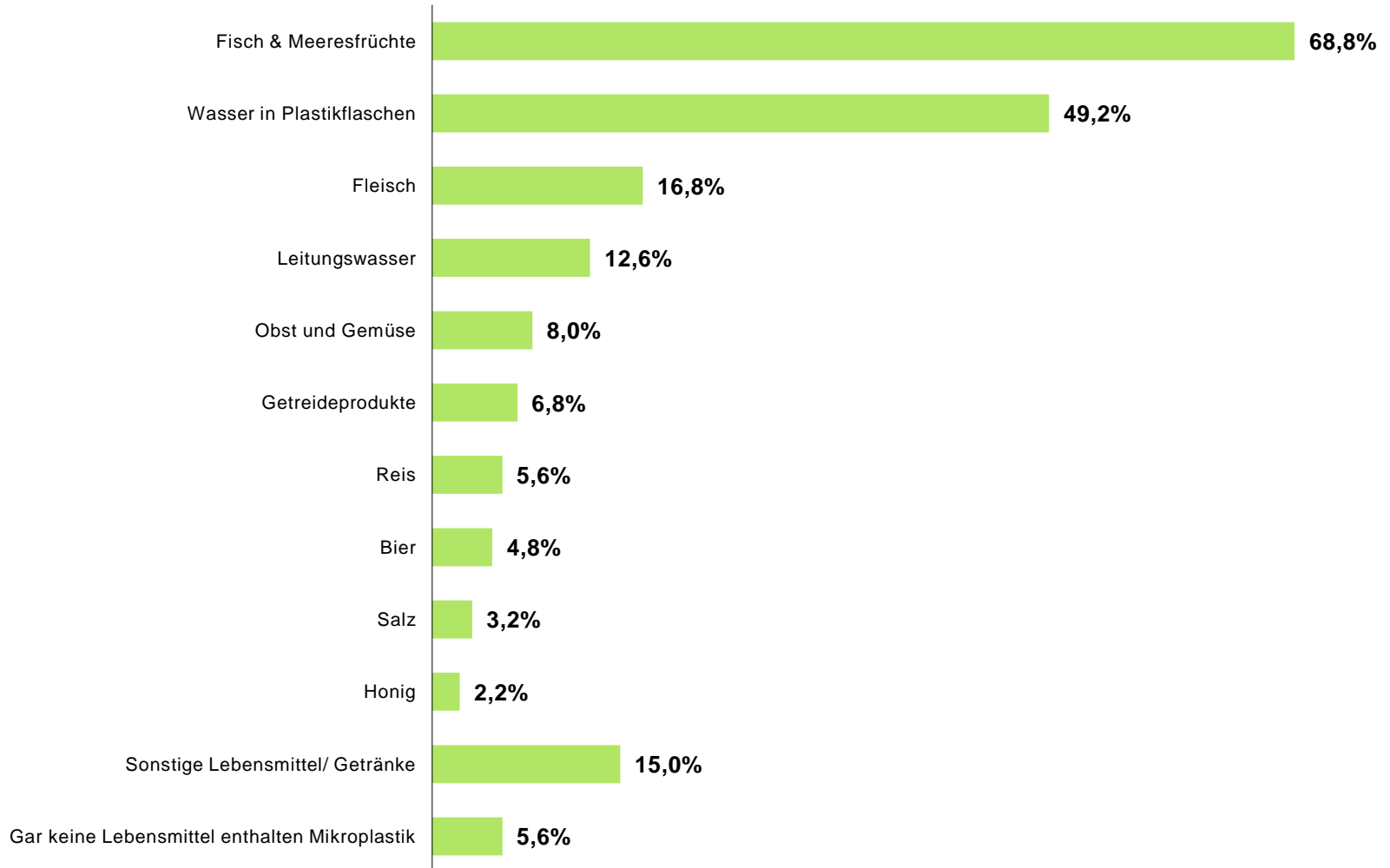
[...] Welche Bedenken und Sorgen machen Sie sich rund um das Thema Mikroplastik? || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

Die stärksten Entstehungsquellen von Mikroplastik

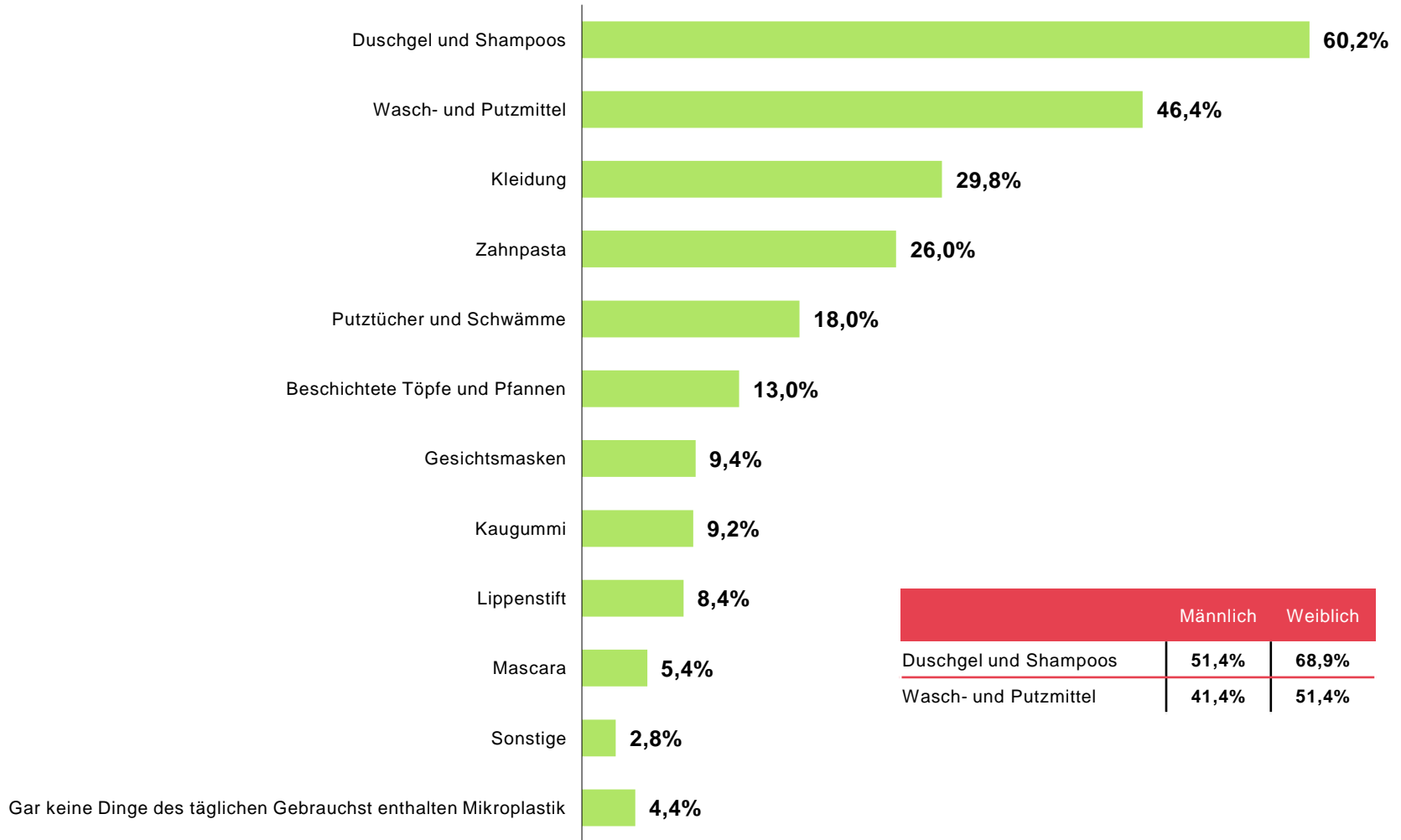


Welche der folgenden Dinge tragen Ihrer Meinung nach am stärksten zur Entstehung von Mikroplastik bei? Sie können bis zu 3 Dinge auswählen. || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

Lebensmittel/ Getränke mit hohem Mikroplastikanteil



Dinge des tägl. Gebrauchs mit hohem Mikroplastikanteil



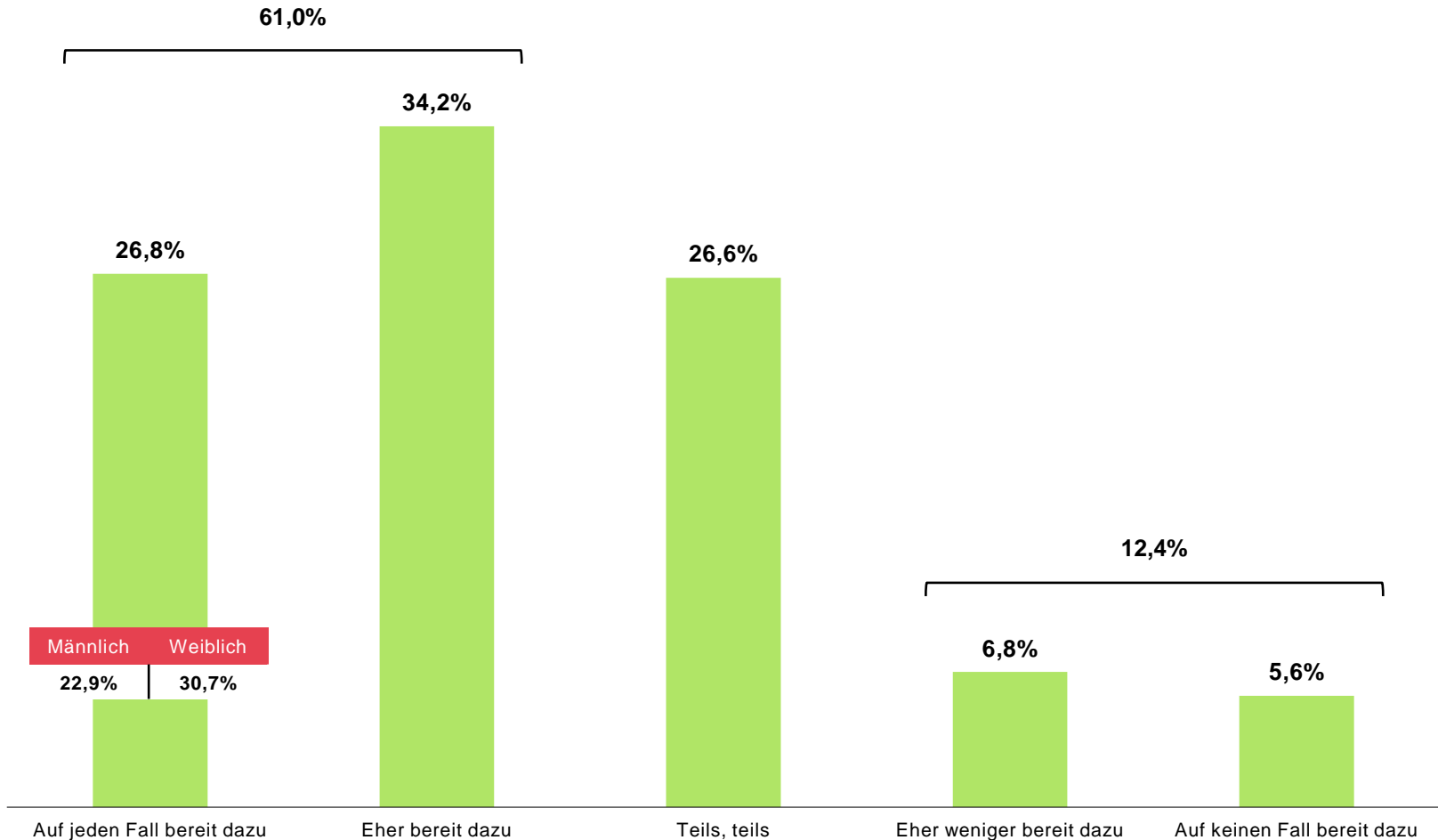
Und welche der folgenden Dinge des täglichen Gebrauchs enthalten Ihrer Meinung nach besonders viel Mikroplastik? Sie können bis zu 3 Dinge auswählen. || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

Bewusstsein über Mikroplastik im Alltag



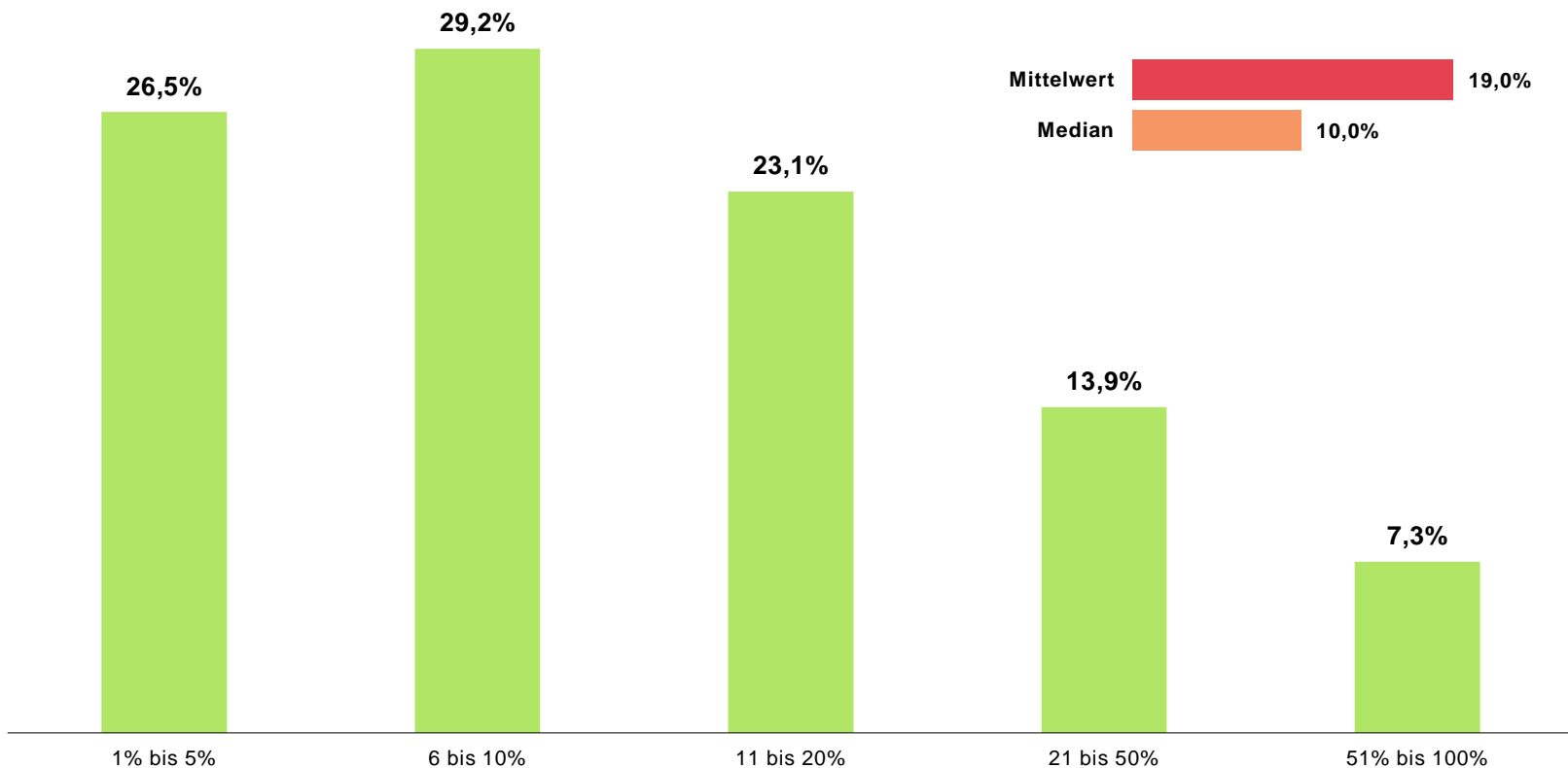
Inwiefern waren Ihnen die folgenden Fakten bereits vor dieser Umfrage bewusst? || n=500

Aufpreisbereitschaft für Produkte ohne Mikroplastik



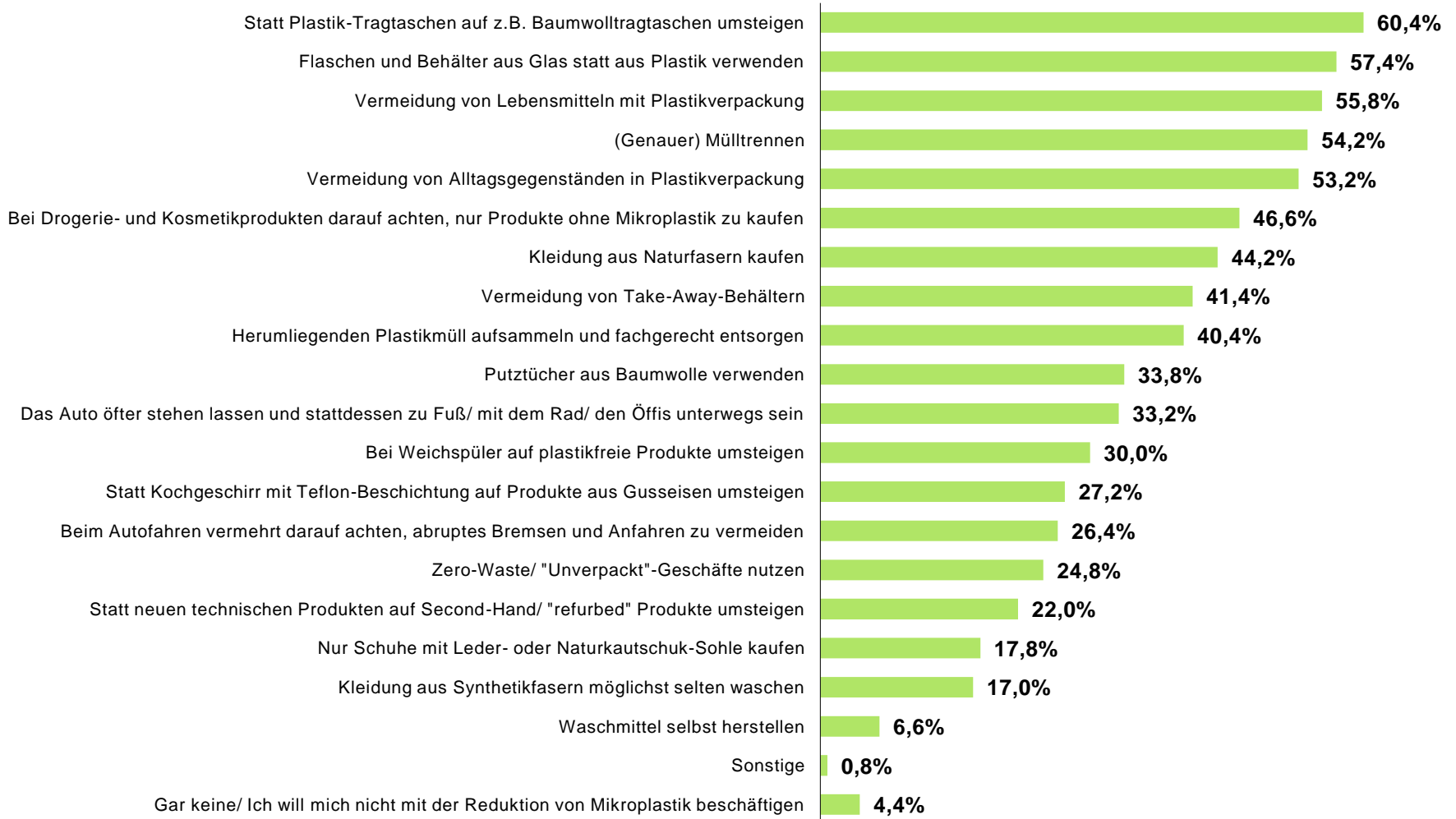
Ganz generell: Inwiefern wären Sie bereit dazu, für Produkte mehr zu bezahlen, damit diese kein Mikroplastik enthalten? || n=500 || MW 2,3

Konkrete Aufpreisbereitschaft für Produkte ohne Mikroplastik



Und wie viel Prozent mehr wären Sie bereit, für Produkte ohne Mikroplastik zu bezahlen? [...] ||
Basis: Würden für Produkte ohne Mikroplastik (eher) mehr bezahlen || n=438

Vorstellbare Maßnahmen zur Reduktion von Mikroplastik



[...] Welche der folgenden konkreten Maßnahmen könnten Sie sich vorstellen, in Zukunft zur Reduktion von Mikroplastik umzusetzen? || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

**einfach
schnell
fragen.**

Lena Wittmann, M.Sc.

Research & PR

l.wittmann@marketagent.com

02252 909 009 23

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.