

# BRAND.Swipe

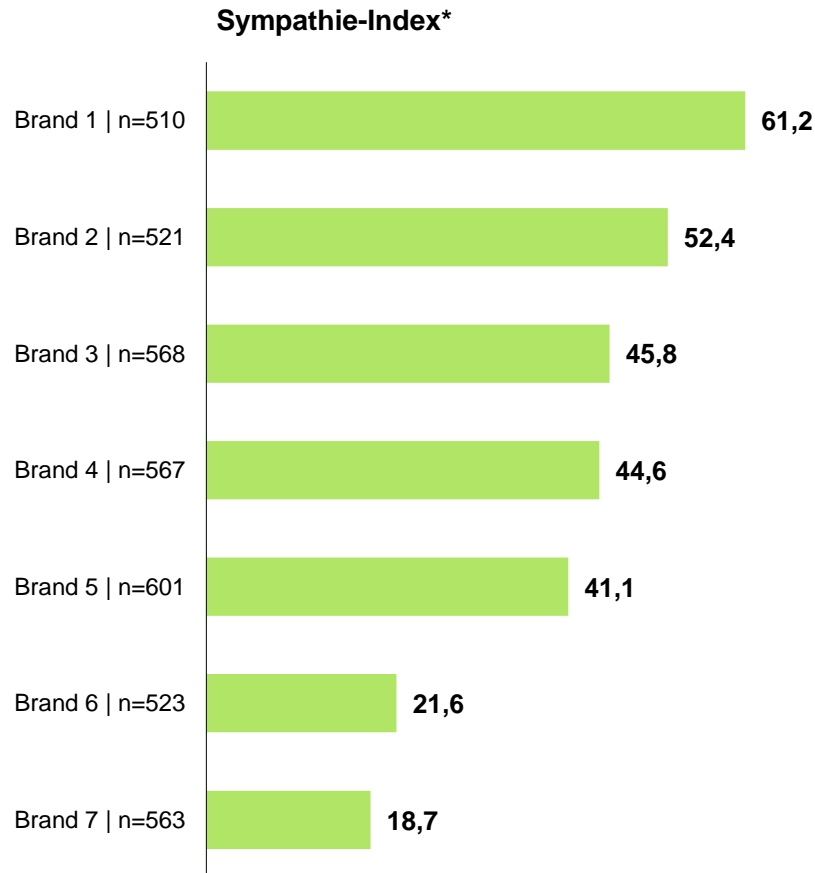
Musterreport



**marketagent.**

# Sympathie-Index

Sample Total | 2020



Likes	Dislikes
80,6%	19,4%
76,2%	23,8%
72,9%	27,1%
72,3%	27,7%
70,5%	29,5%
60,8%	39,2%
59,3%	40,7%

\* Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index

# Sympathie-Index im Zeitverlauf

Sample Total

	2017	2018	2019	2020
Brand 1	61,4	58,1	60,1	61,2
Brand 2	51,6	48,7	48,7	52,4
Brand 3	45,1	44,8	47,1	45,8
Brand 4	48,9	44,6	43,5	44,6
Brand 5	47,3	42,8	39,2	41,1
Brand 6	21,5	22,8	20,8	21,6
Brand 7	19,0	17,5	20,3	18,7

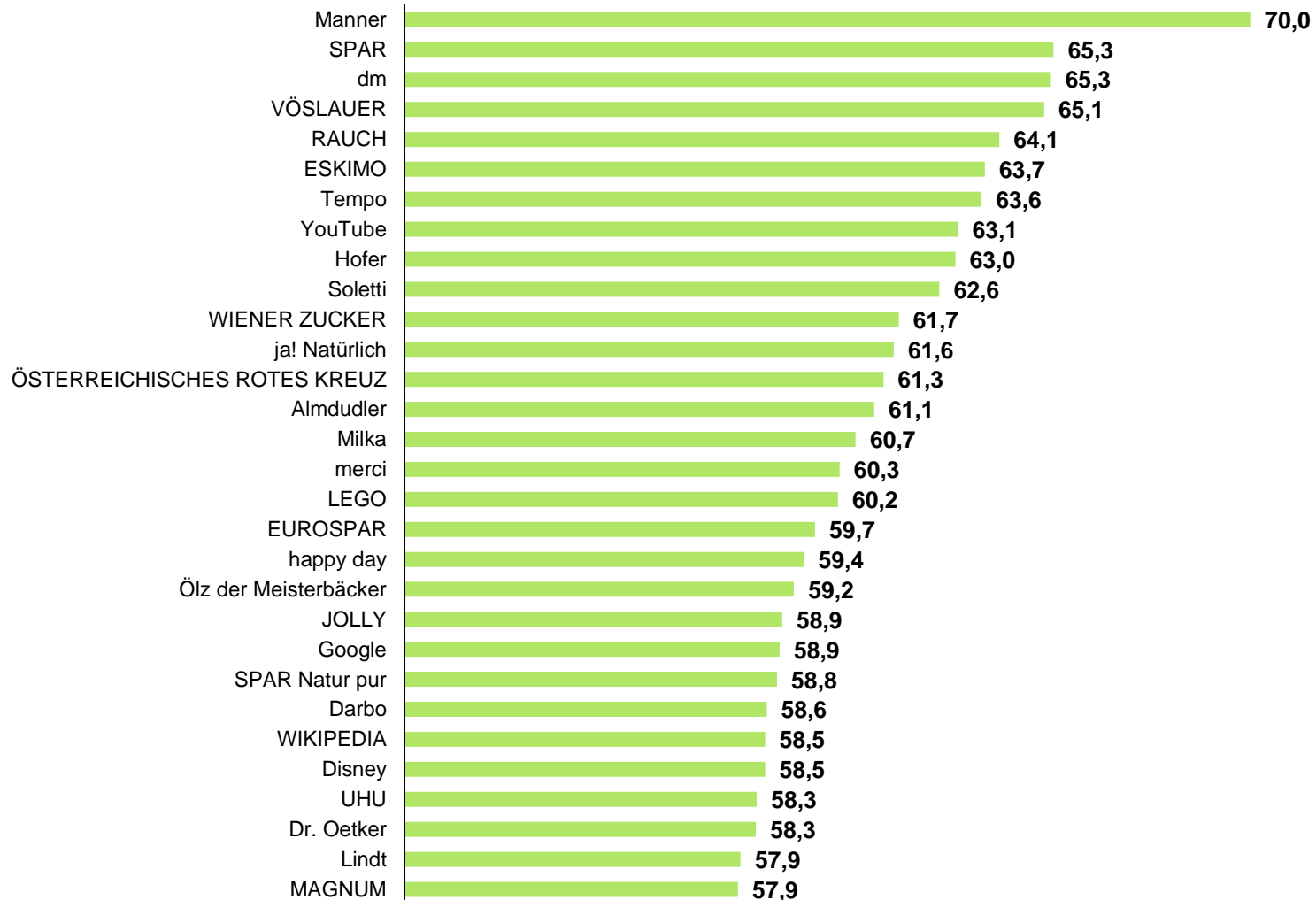
# Sympathie-Index im Detail

Geschlecht und Alter | 2020

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	63,5	43,0	54,7	49,0	47,3	29,0	22,8
Weiblich	57,0	54,0	39,6	38,1	31,9	13,2	18,1
14 bis 19 Jahre	72,4	58,6	69,8	60,4	62,7	26,0	39,1
20 bis 29 Jahre	61,5	55,2	53,2	47,7	48,1	24,1	19,8
30 bis 39 Jahre	54,9	44,9	34,8	33,6	34,1	9,9	10,5
40 bis 49 Jahre	53,7	35,2	35,1	34,9	19,1	19,2	10,4
50 bis 59 Jahre	59,4	41,7	38,5	40,6	23,5	35,7	33,1
60 bis 69 Jahre	63,8	33,3	53,5	51,7	25,8	37,3	51,0

# Sympathie-Index: Die Top 30 im Jahr 2020

Top 30 aus 1.395 Marken | Sample Total



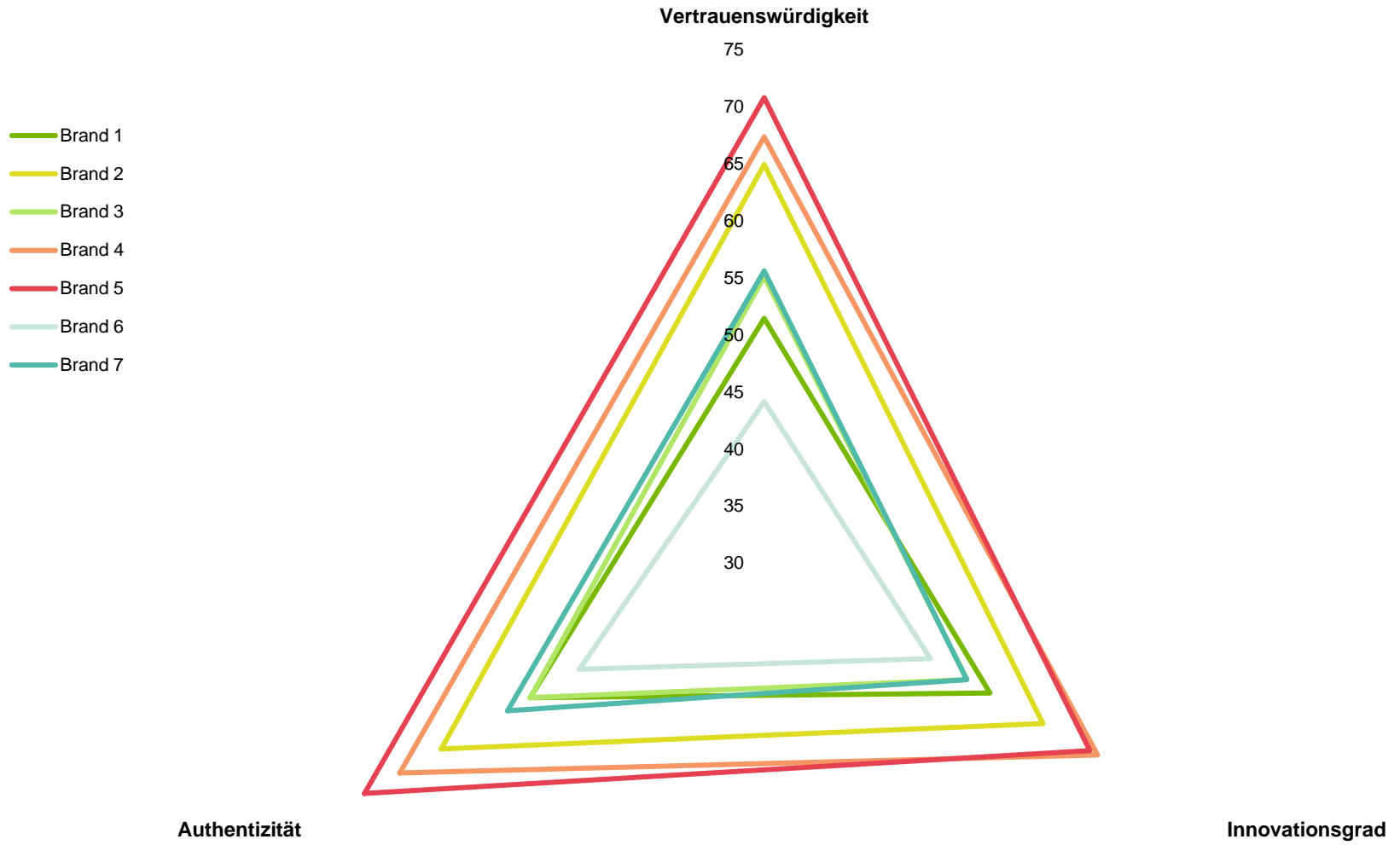
# Imagebewertung

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total | 2021

	Vertrauenswürdigkeit	Innovationsgrad	Authentizität
Brand 1	51,4	52,8	53,7
Brand 2	64,9	58,2	62,7
Brand 3	55,1	50,5	53,7
Brand 4	67,3	63,7	66,9
Brand 5	70,8	62,9	70,4
Brand 6	44,1	46,8	48,7
Brand 7	55,6	50,5	56,0

# Spider Chart: Imagebewertung

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total | 2021



# Vertrauenswürdigkeit

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total





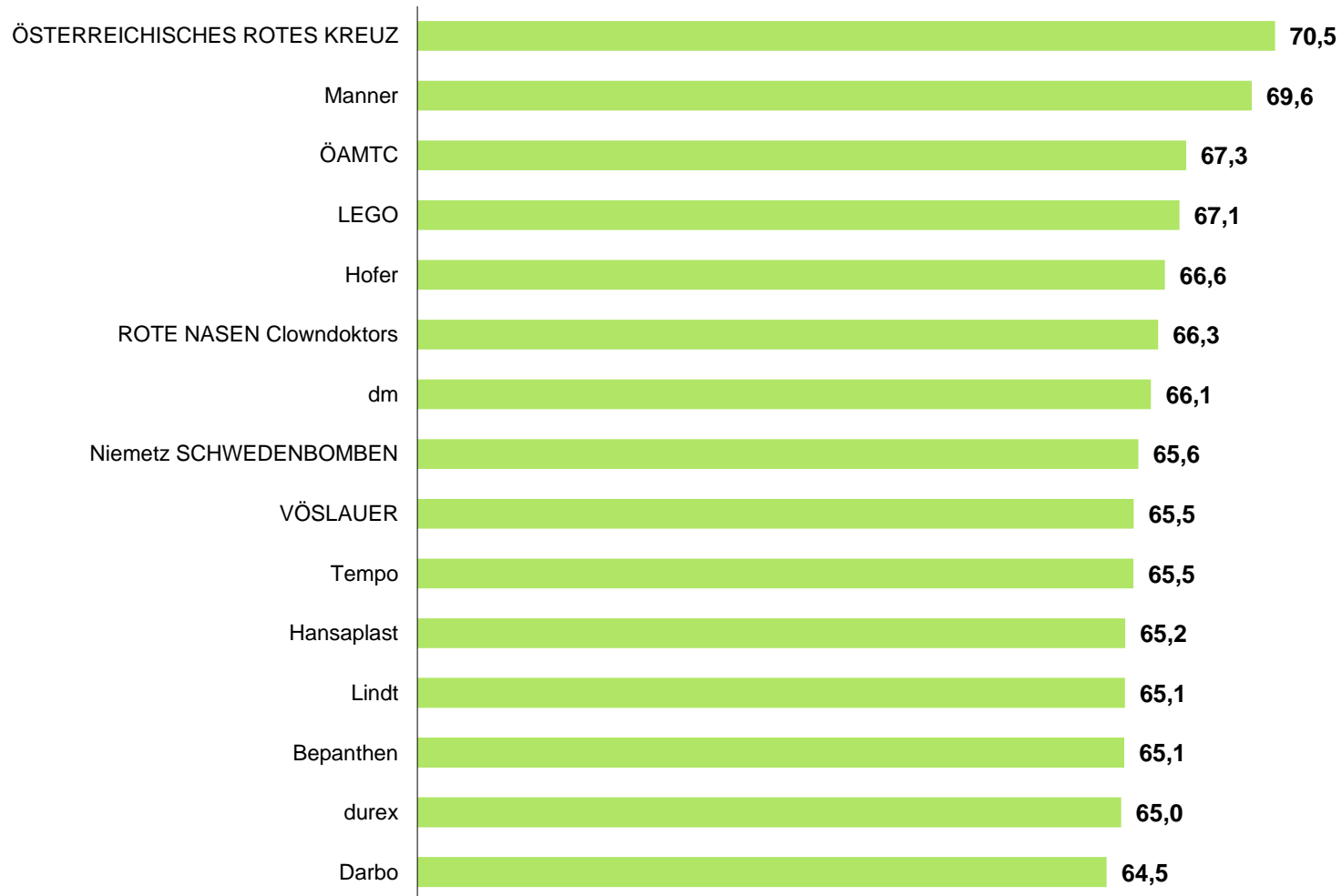
# Vertrauenswürdigkeit im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | 2020

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	49,7	63,3	53,2	64,8	67,2	43,0	52,2
Weiblich	53,0	66,5	57,0	69,6	73,8	45,2	58,6
14 bis 19 Jahre	52,6	61,8	55,0	67,0	67,7	41,6	56,0
20 bis 29 Jahre	51,3	61,2	53,1	62,1	65,9	45,2	55,2
30 bis 39 Jahre	47,5	67,1	54,1	70,4	72,7	39,8	50,7
40 bis 49 Jahre	49,7	68,6	55,7	67,0	73,8	38,6	54,2
50 bis 59 Jahre	59,6	62,8	57,6	74,3	71,6	59,1	64,7
60 bis 69 Jahre	65,4	77,5	68,4	78,0	91,5	62,1	73,9

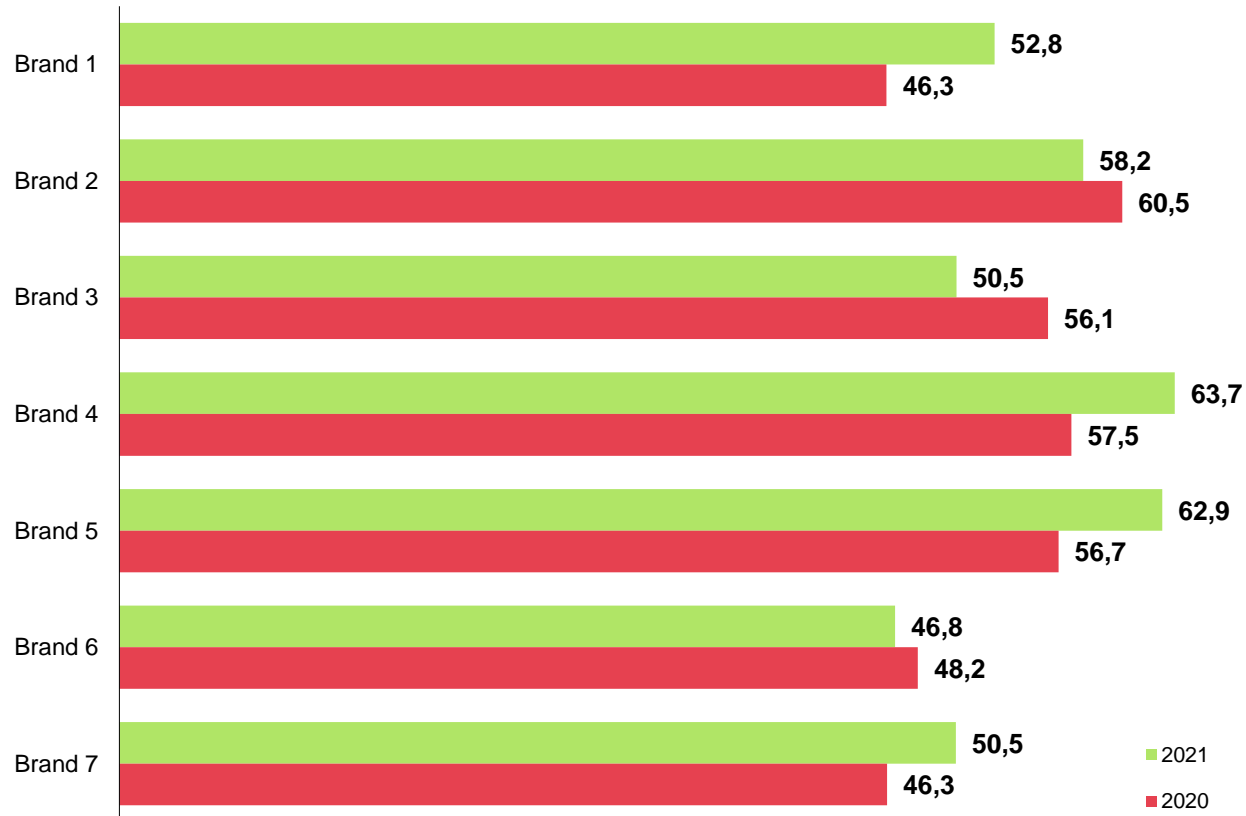
# Vertrauenswürdigkeit: Die Top 15 im Jahr 2020

Top 15 aus 1.395 Marken | Sample Total



# Innovationsgrad

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total



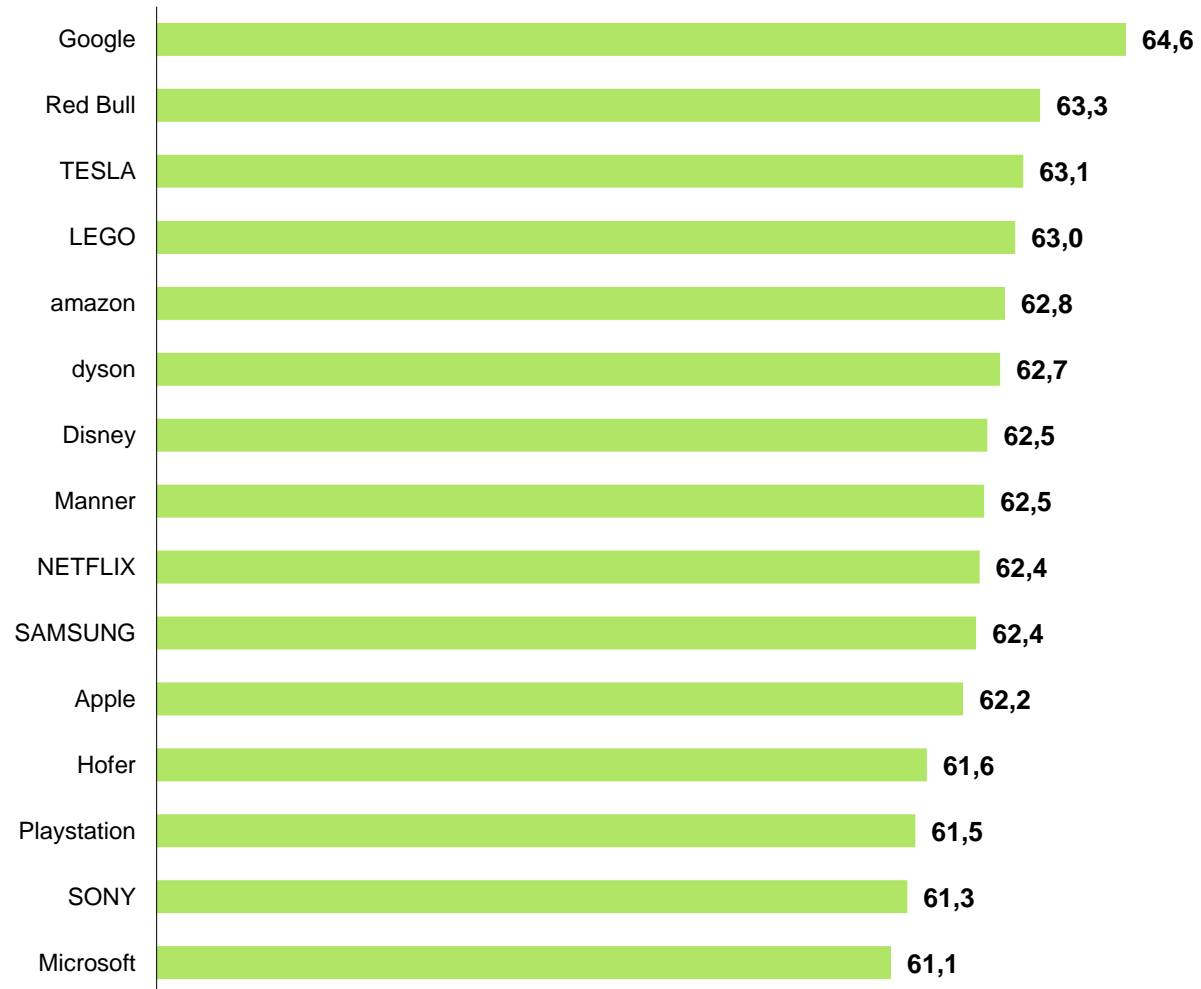
# Innovationsgrad im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | 2020

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	44,3	56,9	53,9	59,2	53,2	54,3	43,0
Weiblich	48,8	64,1	58,4	55,6	60,3	42,6	50,6
14 bis 19 Jahre	40,5	60,3	64,1	57,2	57,8	46,6	43,7
20 bis 29 Jahre	55,4	66,8	47,0	57,2	49,6	44,6	51,2
30 bis 39 Jahre	38,9	47,3	56,9	59,0	67,9	49,2	52,2
40 bis 49 Jahre	46,5	62,5	72,3	58,0	56,6	43,8	34,9
50 bis 59 Jahre	47,7	58,6	45,3	54,5	43,4	60,6	30,7
60 bis 69 Jahre	37,8	86,7	56,8	54,0	70,3	59,0	62,3

# Innovationsgrad: Die Top 15 im Jahr 2020

Top 15 aus 1.395 Marken | Sample Total



# Authentizität

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total



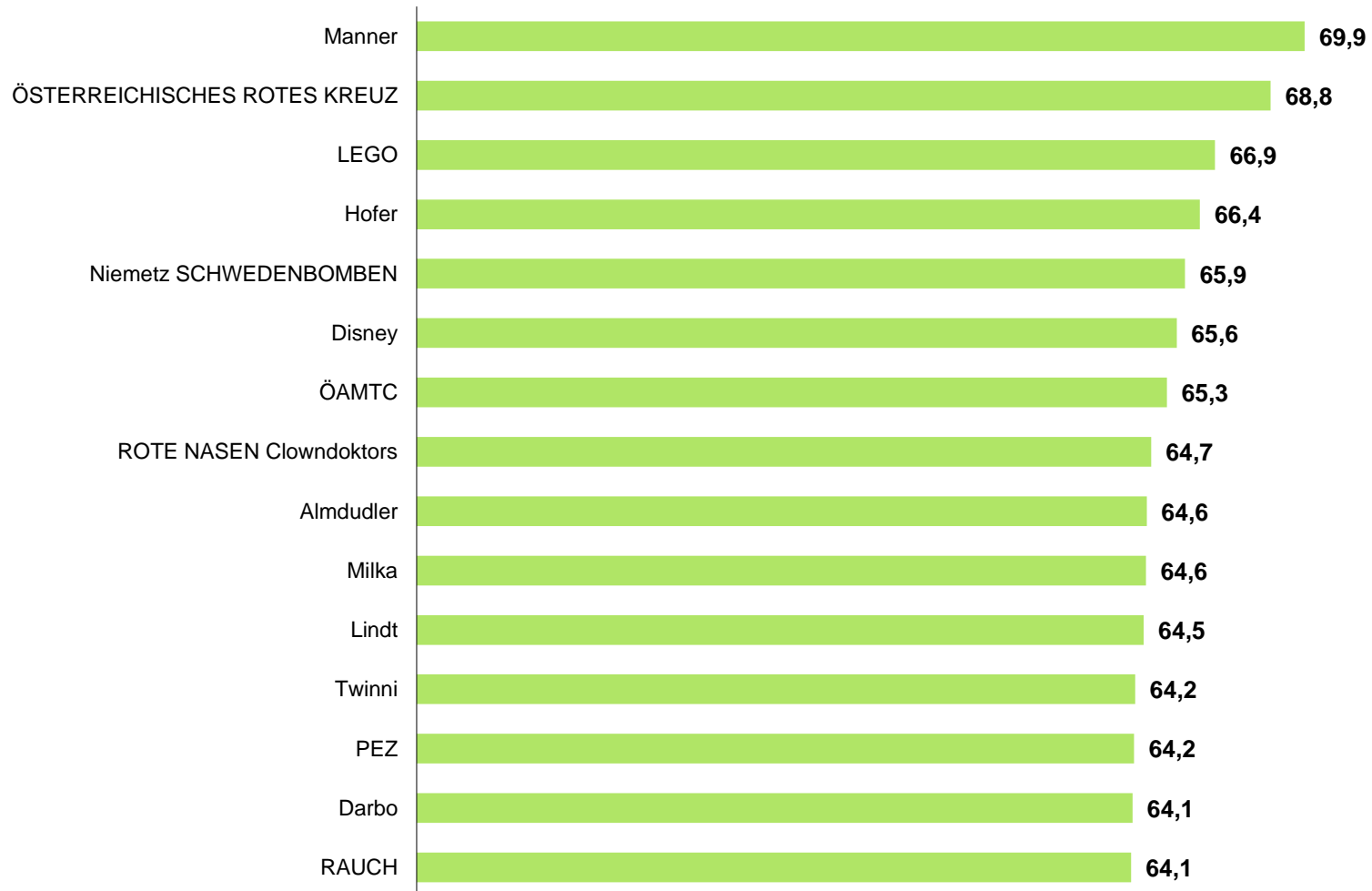
# Authentizität im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | 2020

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	46,9	63,5	58,6	62,6	63,1	52,7	51,8
Weiblich	49,4	70,8	60,7	58,8	66,3	45,8	50,4
14 bis 19 Jahre	45,0	60,3	61,9	51,6	67,6	45,9	42,5
20 bis 29 Jahre	49,9	70,9	53,1	59,0	56,4	43,0	51,1
30 bis 39 Jahre	43,3	50,2	58,9	66,3	72,7	52,2	57,3
40 bis 49 Jahre	42,8	79,9	77,7	64,6	67,7	44,2	41,5
50 bis 59 Jahre	57,1	65,4	55,9	61,0	56,8	62,9	61,9
60 bis 69 Jahre	65,0	90,0	49,0	76,0	81,7	68,7	65,0

# Authentizität: Die Top 15 im Jahr 2020

Top 15 aus 1.395 Marken | Sample Total





# Die BRAND.Swipe Methode

Sympathie-Index

Bei BRAND.Swipe handelt es sich um ein Markenbewertungstool der mobilen Marktforschung. Mithilfe dieser Methodik wurden seit Anfang des Jahres 2017 bereits 17 Millionen Markenbewertungen abgegeben. In Summe befinden sich rund 1.400 Marken aus den unterschiedlichsten Branchen im Test. Eine Teilnahme ist über die Marketagent-Smartphone App möglich. Den Respondenten werden Markenlogos vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ hinsichtlich ihrer Sympathie bewertet werden.

Ist den Respondenten eine Marke **unsympathisch**, wird diese nach **links** geschoben.



**Sympathische** Marken werden nach **rechts** geschoben.

Auf diese Art und Weise wird spontan und intuitiv die Markensympathie erhoben. Es vereint "Gamification", also die spielerische Abbildung eines Fragebogens auf dem Smartphone, mit großen Fallzahlen. Dabei geht es jedoch rein um eine intuitive Bewertung, die Treiber und Motive hinter der jeweiligen Bewertung werden nicht abgefragt.

Das Ergebnis aus den Bewertungen ist ein Index, der sich wie folgt berechnet:

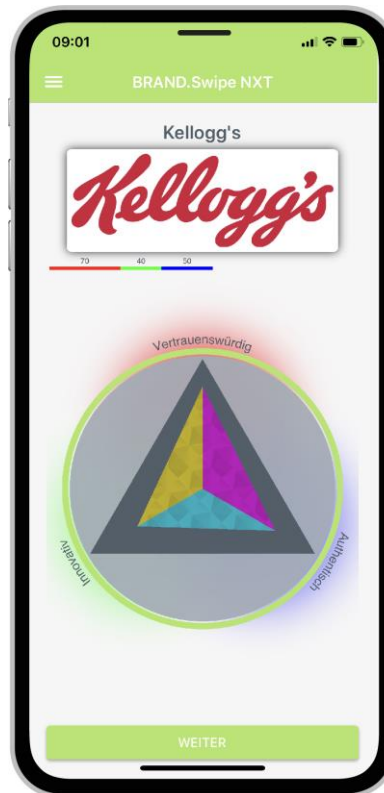
**Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index**

# Die BRAND.Swipe Methode

Vertrauenswürdigkeit | Innovationsgrad | Authentizität

Seit 2019 werden die Marken darüber hinaus anhand von drei weiteren Eigenschaften auf einer Skala von 0 bis 100 beurteilt:

- Vertrauenswürdigkeit
- Innovationsgrad
- Authentizität



Dieses Dokument unterliegt dem Urheberrecht, Copyright © 2021 by Marketagent.com online reSEARCH GmbH. Bitte beachten Sie, dass die Ergebnisse nur innerhalb eines Unternehmens zu verwenden sind. Die Weitergabe – auch an verbundene Unternehmen – ist nicht zulässig. Eine mediale Veröffentlichung ist grundsätzlich zulässig, bedarf aber der schriftlichen Zustimmung durch die Marketagent.com online reSEARCH GmbH.

**einfach  
schnell  
fragen.**

**Lisa Patek, MSc**  
**Marketing & PR**

[l.patek@marketagent.com](mailto:l.patek@marketagent.com)  
02252 909 009 28

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**