

BRAND.Swipe

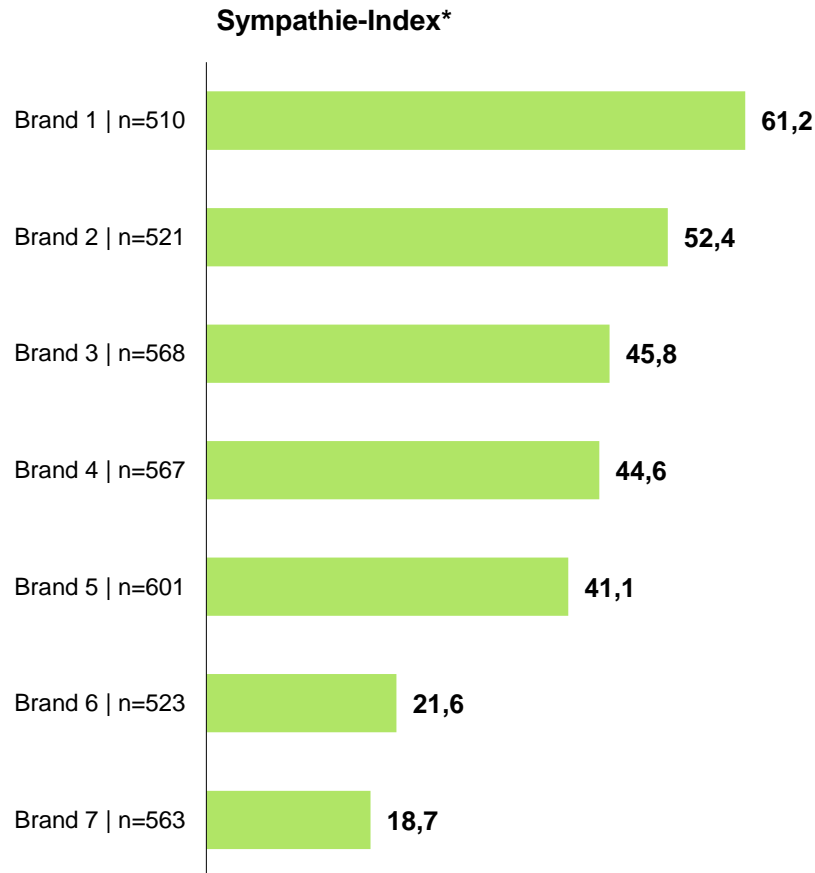
Musterreport



marketagent.

Sympathie-Index

Sample Total | 1. HJ 2020



Likes	Dislikes
80,6%	19,4%
76,2%	23,8%
72,9%	27,1%
72,3%	27,7%
70,5%	29,5%
60,8%	39,2%
59,3%	40,7%

* Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index

Sympathie-Index im Zeitverlauf

Sample Total

	2017	2018	2019	1. HJ 2020
Brand 1	61,4	58,1	60,1	61,2
Brand 2	51,6	48,7	48,7	52,4
Brand 3	45,1	44,8	47,1	45,8
Brand 4	48,9	44,6	43,5	44,6
Brand 5	47,3	42,8	39,2	41,1
Brand 6	21,5	22,8	20,8	21,6
Brand 7	19,0	17,5	20,3	18,7

Sympathie-Index im Detail

Geschlecht und Alter | 2019

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	63,5	43,0	54,7	49,0	47,3	29,0	22,8
Weiblich	57,0	54,0	39,6	38,1	31,9	13,2	18,1
14 bis 19 Jahre	72,4	58,6	69,8	60,4	62,7	26,0	39,1
20 bis 29 Jahre	61,5	55,2	53,2	47,7	48,1	24,1	19,8
30 bis 39 Jahre	54,9	44,9	34,8	33,6	34,1	9,9	10,5
40 bis 49 Jahre	53,7	35,2	35,1	34,9	19,1	19,2	10,4
50 bis 59 Jahre	59,4	41,7	38,5	40,6	23,5	35,7	33,1
60 bis 69 Jahre	63,8	33,3	53,5	51,7	25,8	37,3	51,0

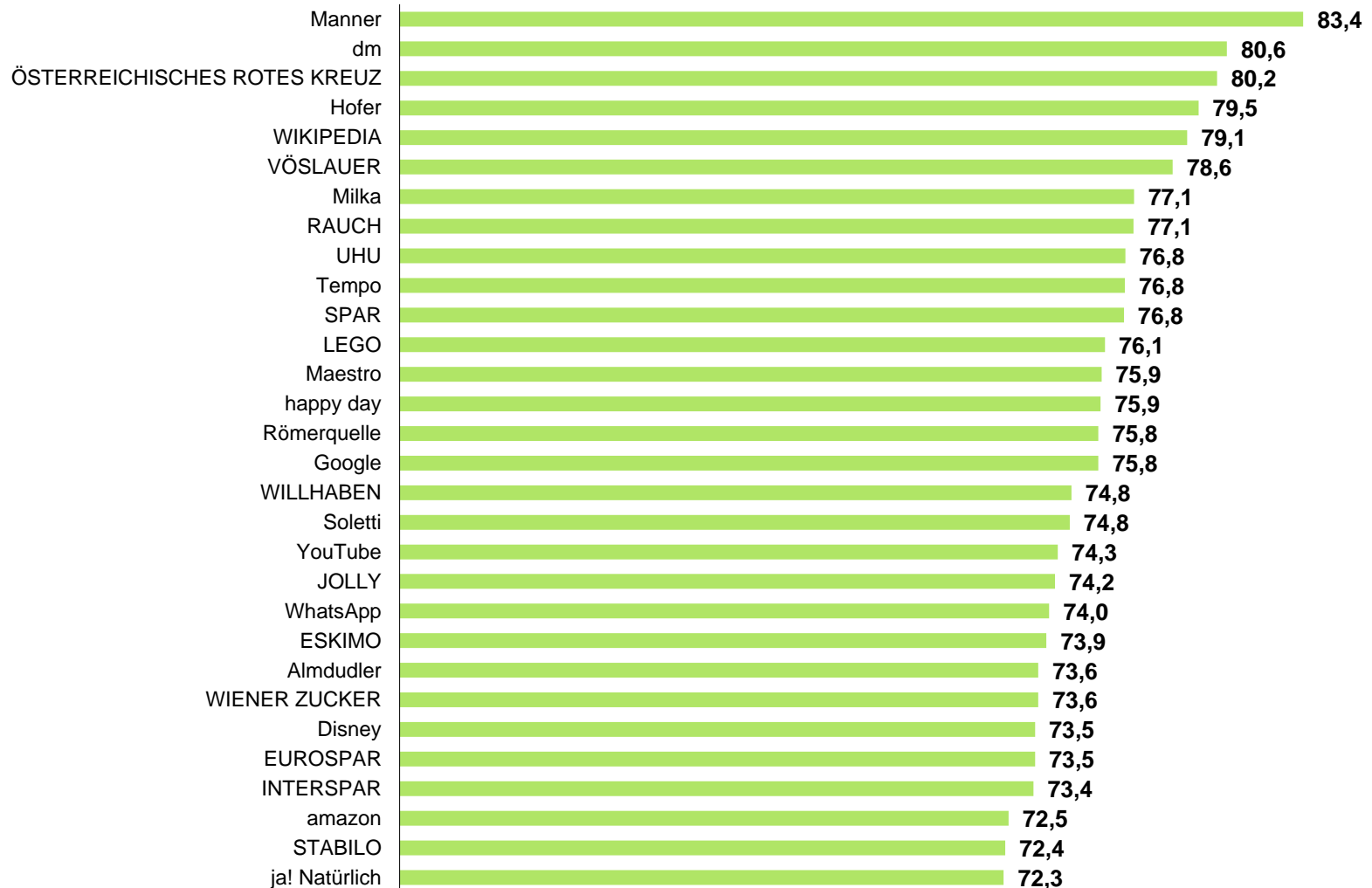
Sympathie-Index im Detail

Geschlecht und Alter | 1. HJ 2020

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	62,6	41,8	56,7	50,1	47,5	30,1	23,7
Weiblich	53,0	55,4	40,1	40,2	33,4	15,4	17,4
14 bis 19 Jahre	58,5	59,4	67,3	61,3	63,1	28,0	32,3
20 bis 29 Jahre	65,3	53,4	51,3	48,8	49,9	25,3	19,4
30 bis 39 Jahre	60,2	46,7	36,6	35,4	37,6	10,2	11,2
40 bis 49 Jahre	59,4	38,3	30,1	33,3	25,5	19,8	10,6
50 bis 59 Jahre	61,1	44,4	39,4	41,7	28,7	34,4	30,1
60 bis 69 Jahre	58,3	36,4	55,5	52,9	29,9	40,0	45,6

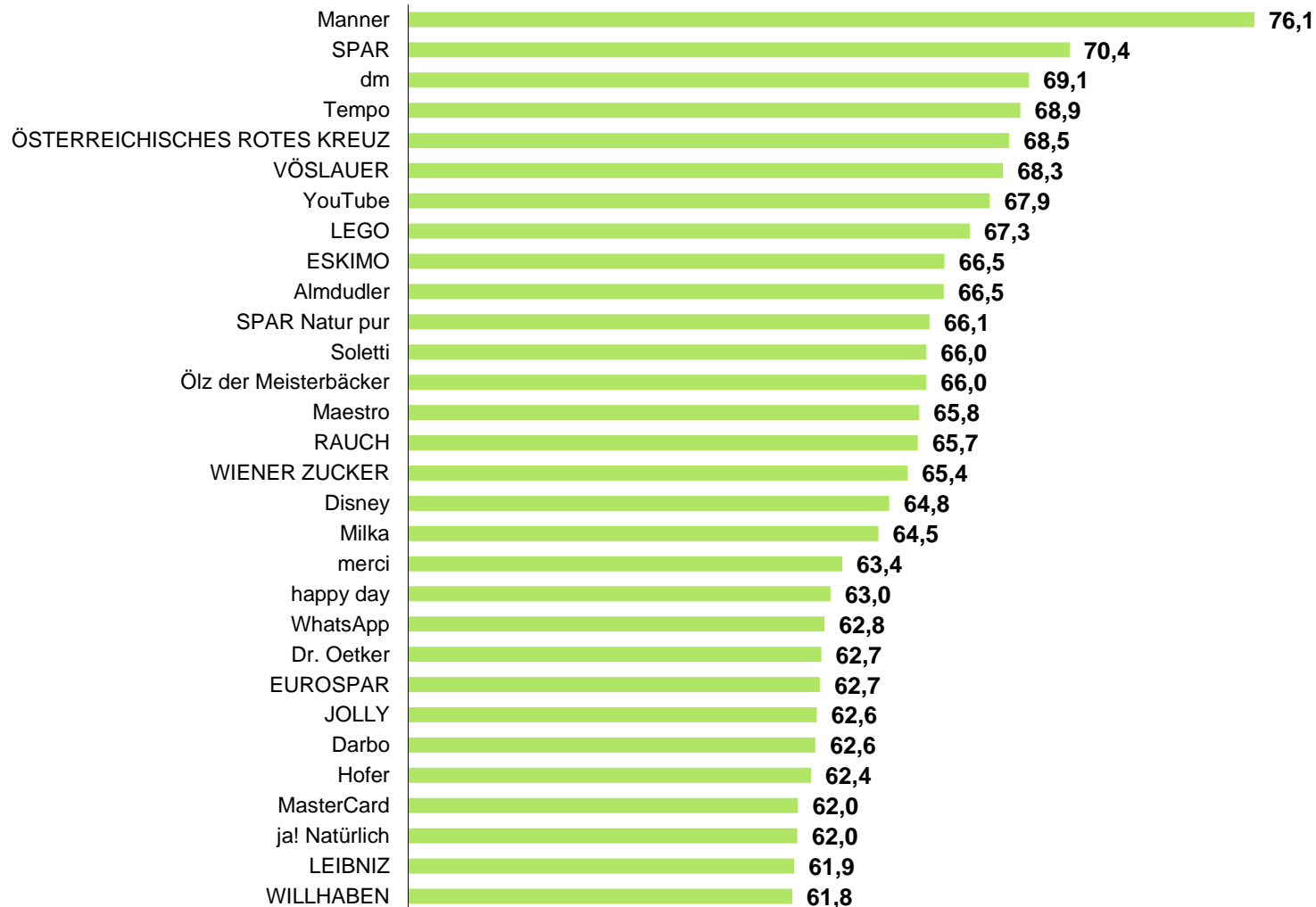
Sympathie-Index: Die Top 30 im Jahr 2019

Top 30 aus 1.131 Marken | Sample Total



Sympathie-Index: Die Top 30 im Jahr 2020

Top 30 aus 1.388 Marken | Sample Total



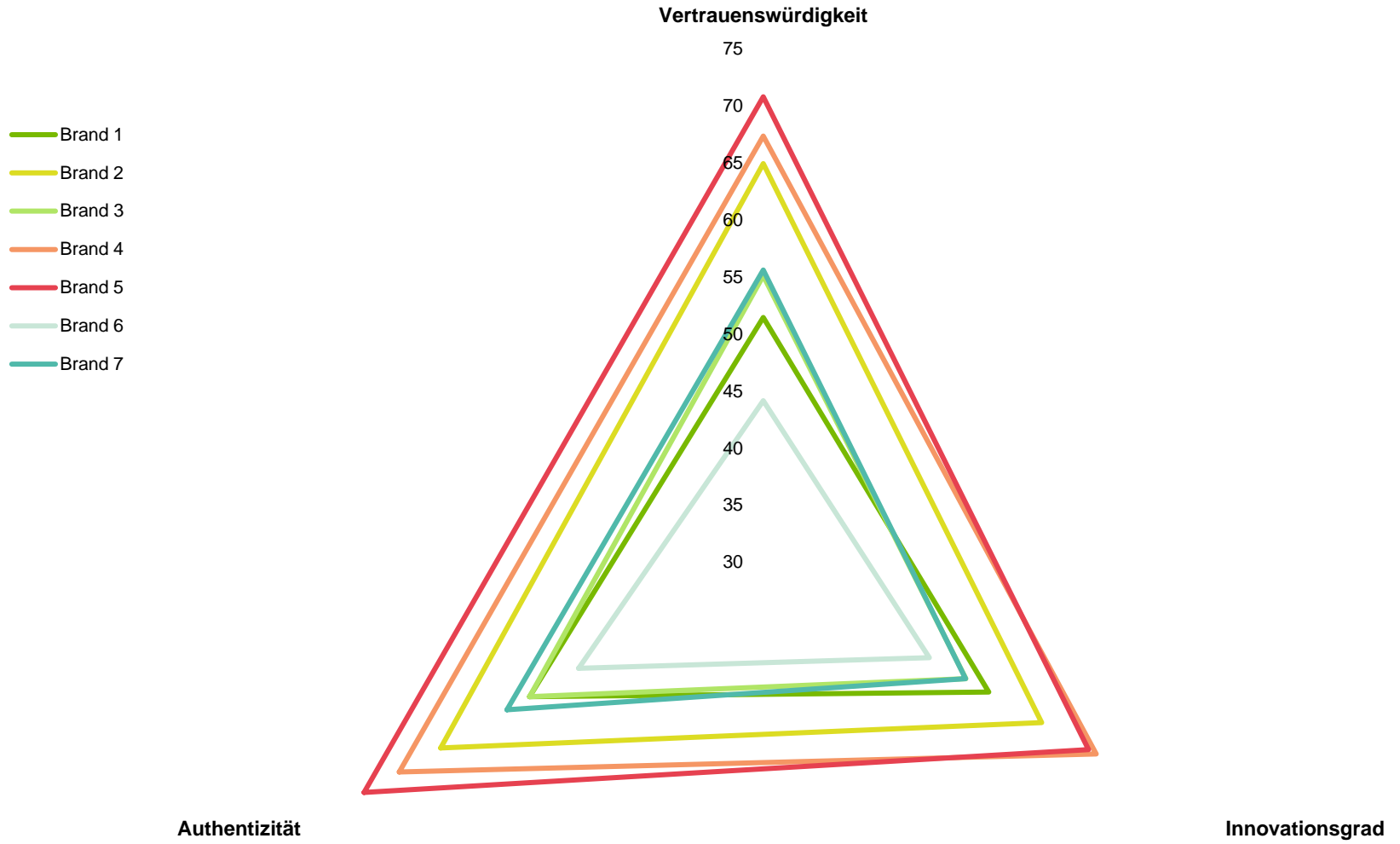
Imagebewertung

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total | 1. HJ 2020

	Vertrauenswürdigkeit	Innovationsgrad	Authentizität
Brand 1	51,4	52,8	53,7
Brand 2	64,9	58,2	62,7
Brand 3	55,1	50,5	53,7
Brand 4	67,3	63,7	66,9
Brand 5	70,8	62,9	70,4
Brand 6	44,1	46,8	48,7
Brand 7	55,6	50,5	56,0

Spider Chart: Imagebewertung

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total | 1. HJ 2020



Vertrauenswürdigkeit

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total



Vertrauenswürdigkeit im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | 2019

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	42,8	67,8	59,7	65,8	63,7	53,6	48,6
Weiblich	47,6	69,4	56,5	61,0	71,4	42,4	53,6
14 bis 19 Jahre	46,4	63,4	69,7	52,9	68,2	43,1	54,0
20 bis 29 Jahre	47,8	76,0	47,7	62,0	57,8	43,5	48,2
30 bis 39 Jahre	38,5	47,7	54,1	75,6	79,0	50,7	65,5
40 bis 49 Jahre	40,3	76,3	72,7	61,8	71,8	45,2	40,8
50 bis 59 Jahre	55,7	72,1	52,3	60,1	54,1	56,1	35,8
60 bis 69 Jahre	48,2	93,7	76,6	83,0	81,7	63,3	73,0

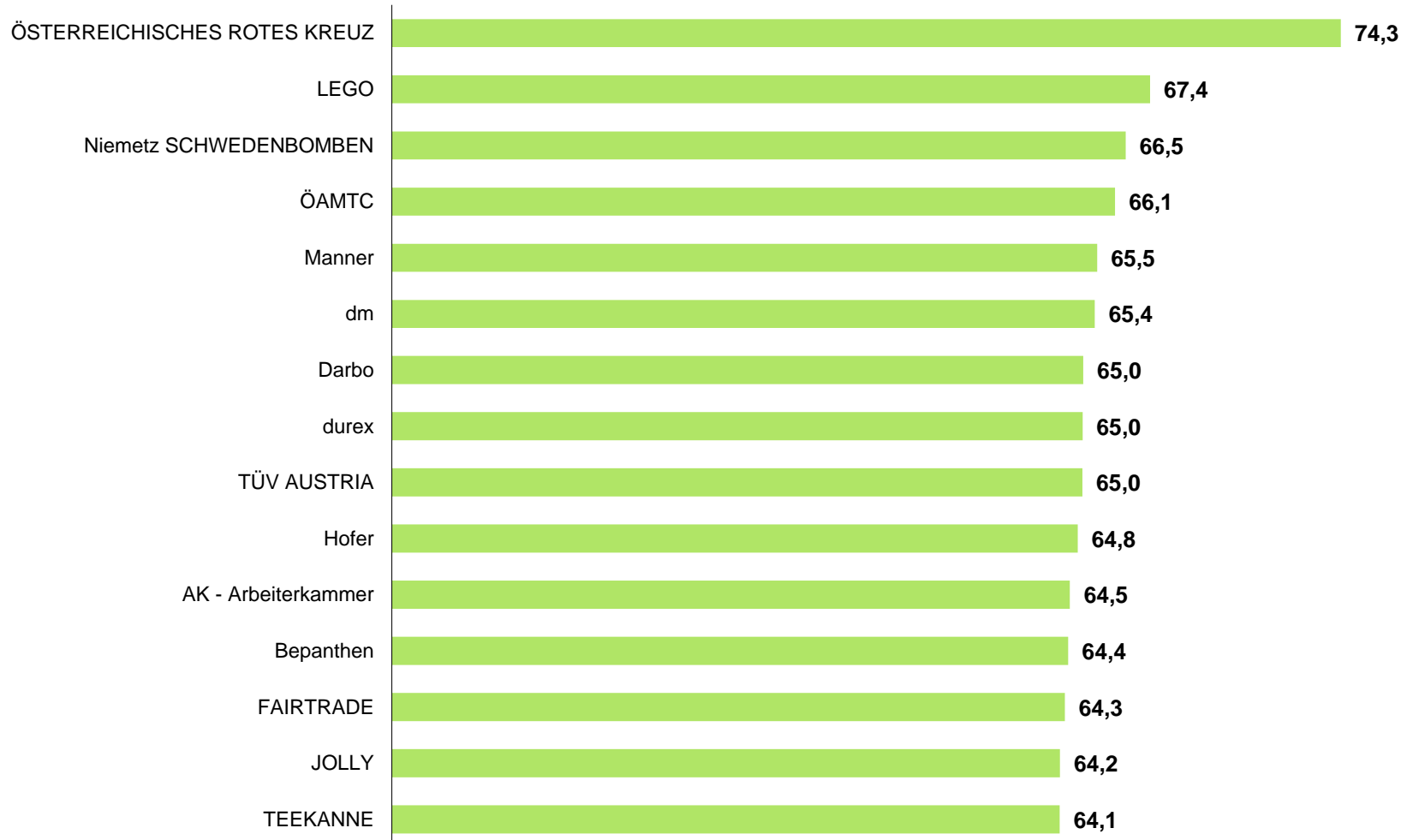
Vertrauenswürdigkeit im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | 1. HJ 2020

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	49,7	63,3	53,2	64,8	67,2	43,0	52,2
Weiblich	53,0	66,5	57,0	69,6	73,8	45,2	58,6
14 bis 19 Jahre	52,6	61,8	55,0	67,0	67,7	41,6	56,0
20 bis 29 Jahre	51,3	61,2	53,1	62,1	65,9	45,2	55,2
30 bis 39 Jahre	47,5	67,1	54,1	70,4	72,7	39,8	50,7
40 bis 49 Jahre	49,7	68,6	55,7	67,0	73,8	38,6	54,2
50 bis 59 Jahre	59,6	62,8	57,6	74,3	71,6	59,1	64,7
60 bis 69 Jahre	65,4	77,5	68,4	78,0	91,5	62,1	73,9

Vertrauenswürdigkeit: Die Top 15 im Jahr 2019

Top 15 aus 1.131 Marken | Sample Total



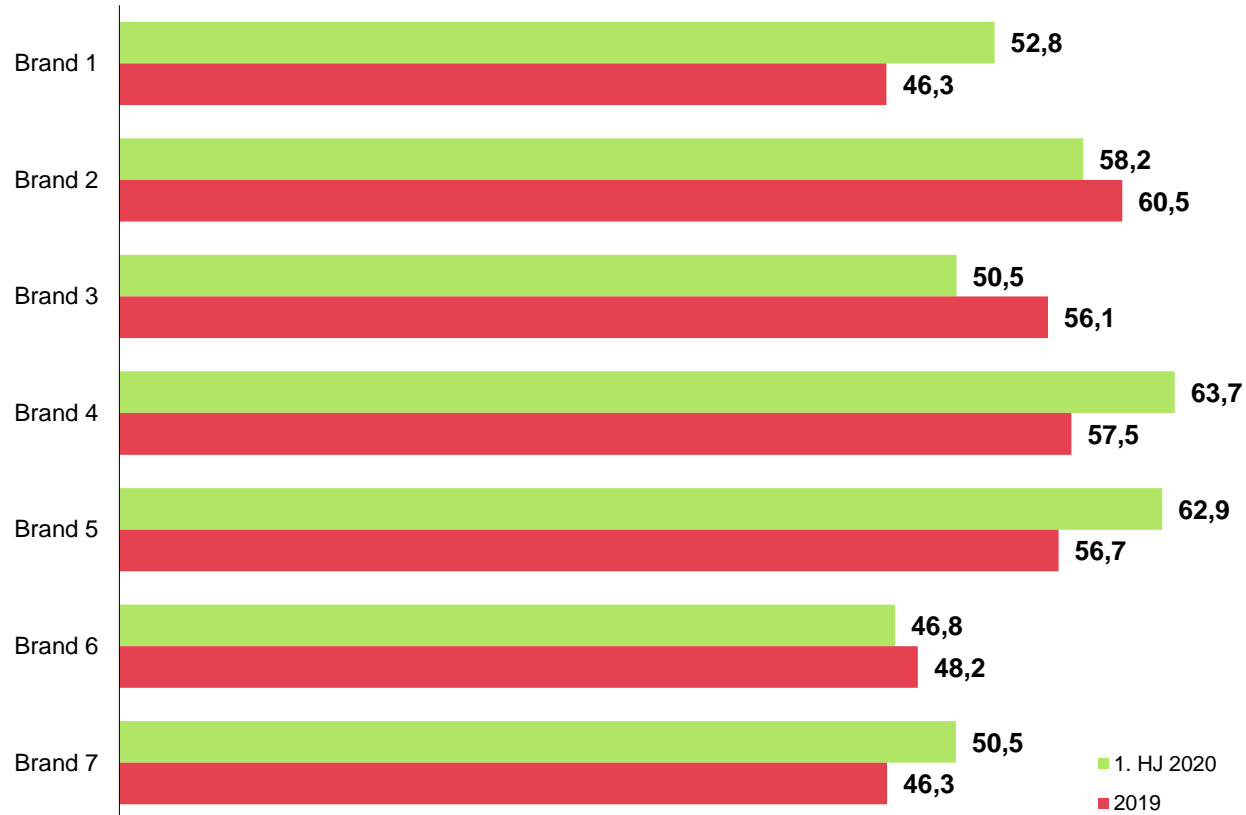
Vertrauenswürdigkeit: Die Top 15 im Jahr 2020

Top 15 aus 1.388 Marken | Sample Total



Innovationsgrad

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total



Innovationsgrad im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | 2019

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	44,3	56,9	53,9	59,2	53,2	54,3	43,0
Weiblich	48,8	64,1	58,4	55,6	60,3	42,6	50,6
14 bis 19 Jahre	40,5	60,3	64,1	57,2	57,8	46,6	43,7
20 bis 29 Jahre	55,4	66,8	47,0	57,2	49,6	44,6	51,2
30 bis 39 Jahre	38,9	47,3	56,9	59,0	67,9	49,2	52,2
40 bis 49 Jahre	46,5	62,5	72,3	58,0	56,6	43,8	34,9
50 bis 59 Jahre	47,7	58,6	45,3	54,5	43,4	60,6	30,7
60 bis 69 Jahre	37,8	86,7	56,8	54,0	70,3	59,0	62,3

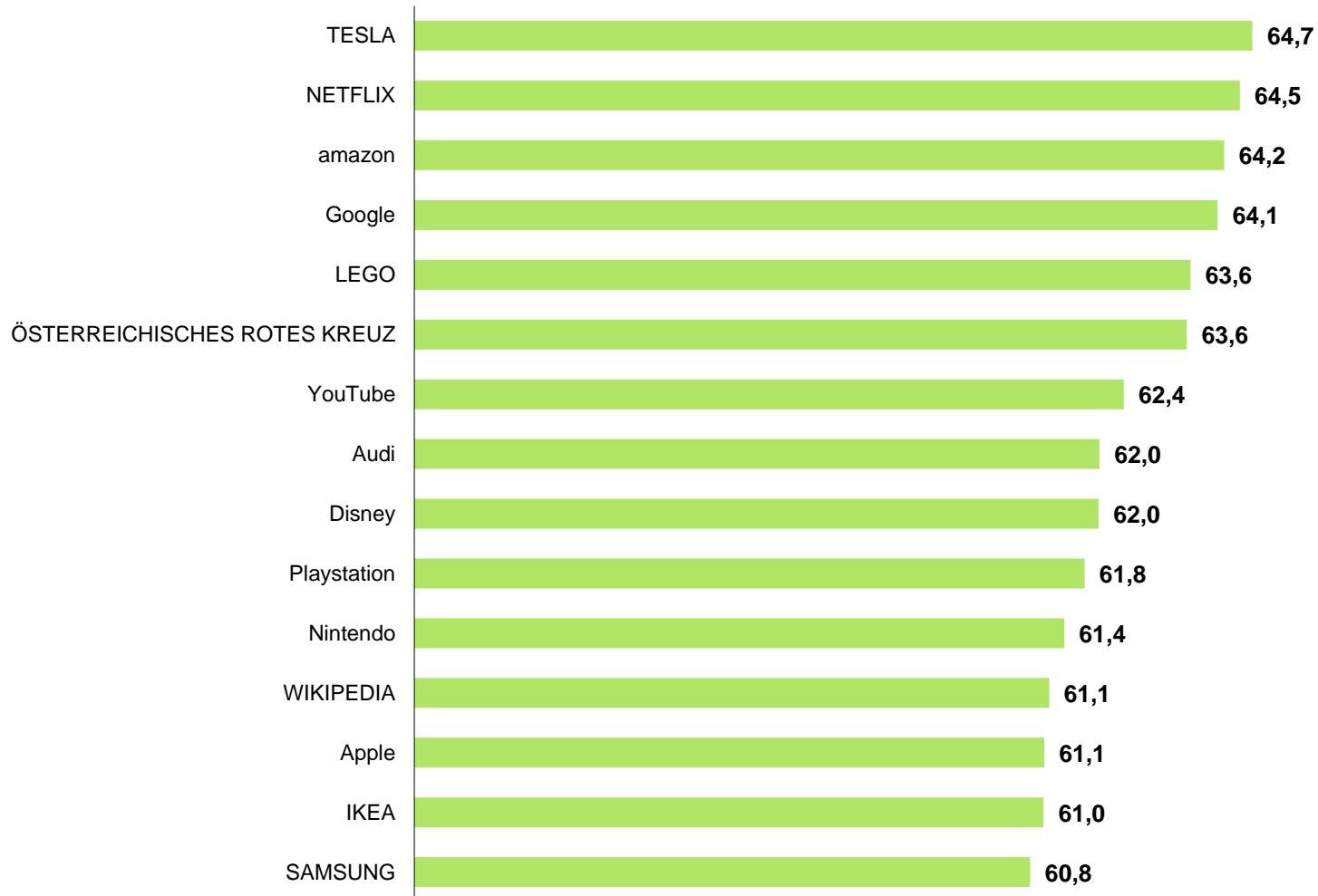
Innovationsgrad im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | 1. HJ 2020

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	50,1	56,8	48,2	61,3	57,9	44,9	46,8
Weiblich	55,4	59,6	52,9	65,9	67,3	48,6	53,7
14 bis 19 Jahre	58,6	58,4	49,4	64,1	59,0	45,9	53,1
20 bis 29 Jahre	51,4	57,7	50,7	60,0	61,9	47,8	50,9
30 bis 39 Jahre	48,7	57,7	48,0	68,0	62,8	42,9	45,2
40 bis 49 Jahre	51,6	59,4	51,0	62,7	63,4	40,6	50,7
50 bis 59 Jahre	62,2	54,7	53,0	64,9	63,6	59,7	52,7
60 bis 69 Jahre	61,4	69,6	62,8	69,8	81,6	64,9	71,1

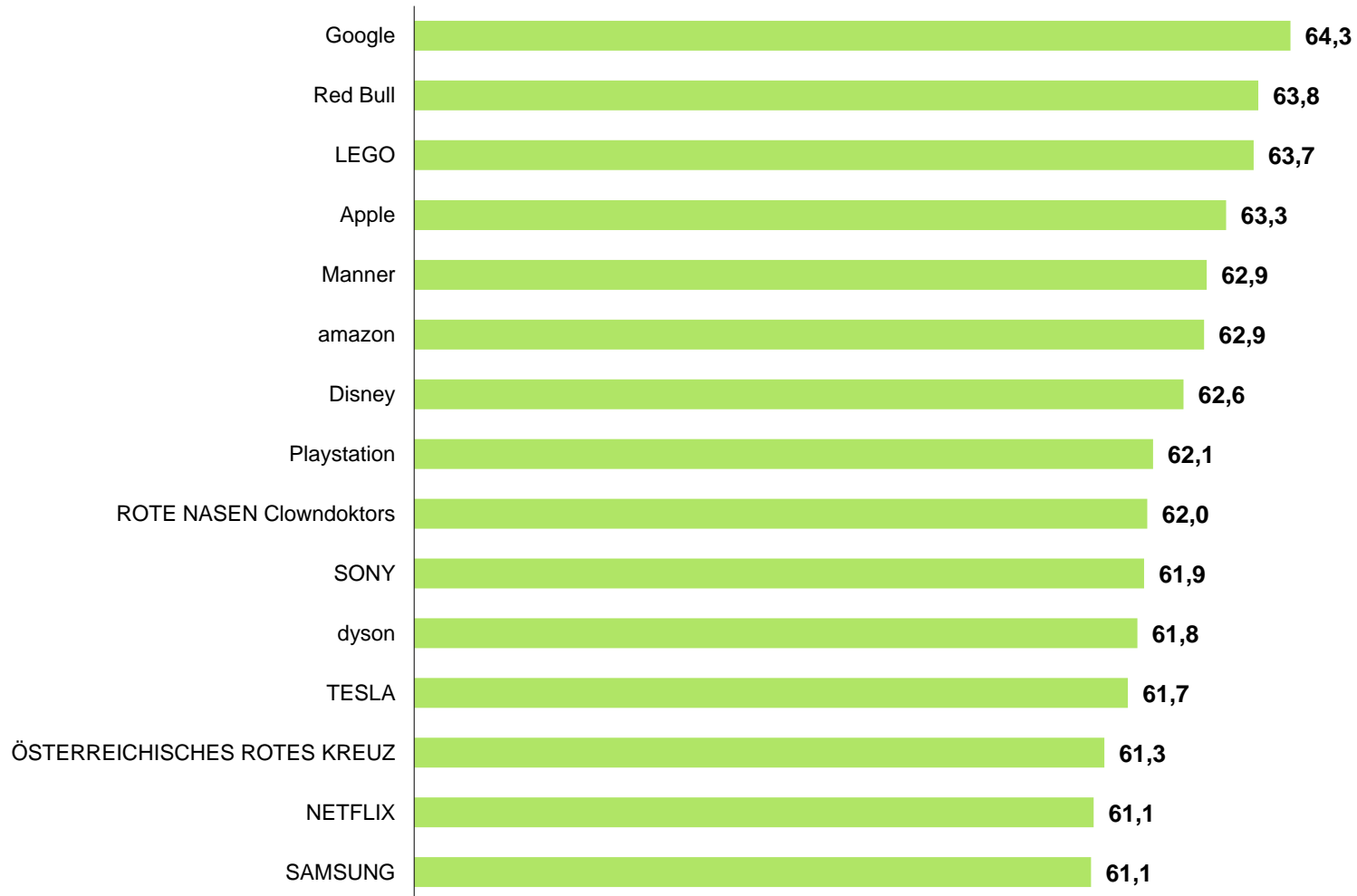
Innovationsgrad: Die Top 15 im Jahr 2019

Top 15 aus 1.131 Marken | Sample Total



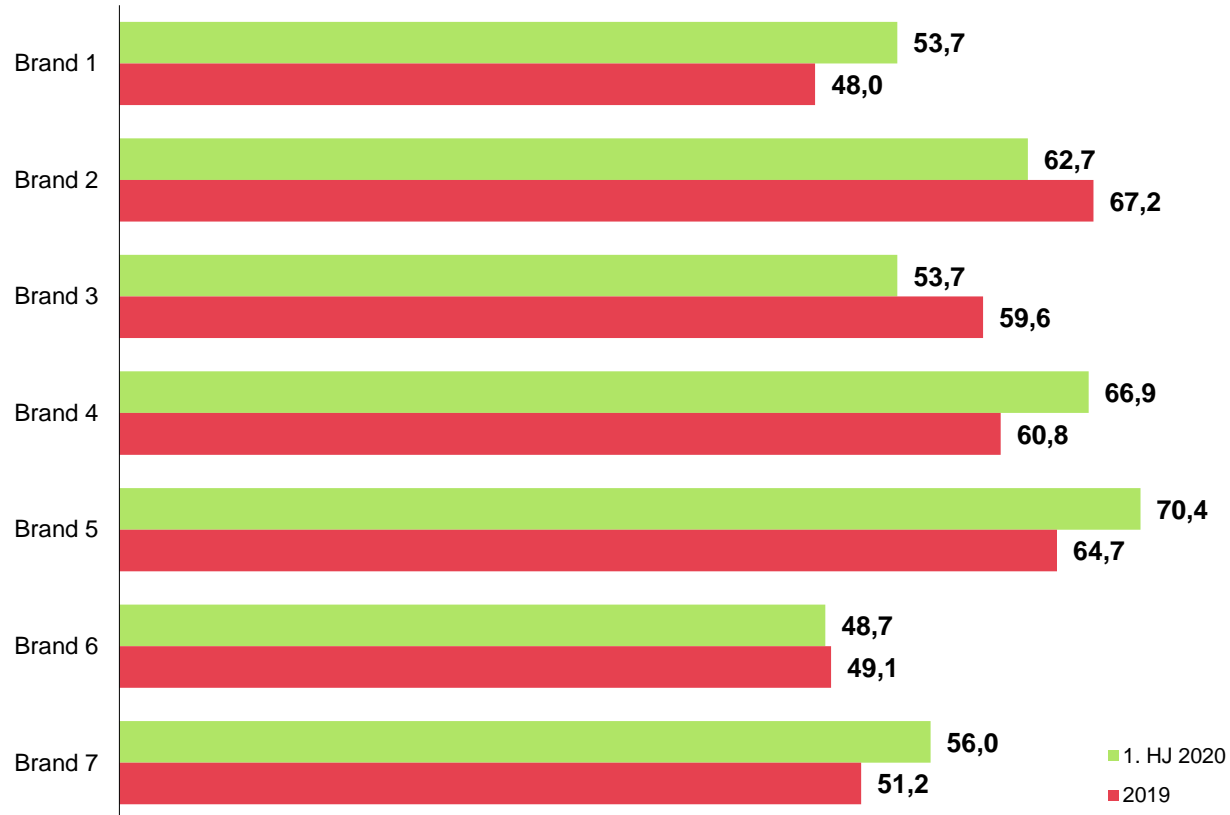
Innovationsgrad: Die Top 15 im Jahr 2020

Top 15 aus 1.388 Marken | Sample Total



Authentizität

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Sample Total



Authentizität im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | 2019

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	46,9	63,5	58,6	62,6	63,1	52,7	51,8
Weiblich	49,4	70,8	60,7	58,8	66,3	45,8	50,4
14 bis 19 Jahre	45,0	60,3	61,9	51,6	67,6	45,9	42,5
20 bis 29 Jahre	49,9	70,9	53,1	59,0	56,4	43,0	51,1
30 bis 39 Jahre	43,3	50,2	58,9	66,3	72,7	52,2	57,3
40 bis 49 Jahre	42,8	79,9	77,7	64,6	67,7	44,2	41,5
50 bis 59 Jahre	57,1	65,4	55,9	61,0	56,8	62,9	61,9
60 bis 69 Jahre	65,0	90,0	49,0	76,0	81,7	68,7	65,0

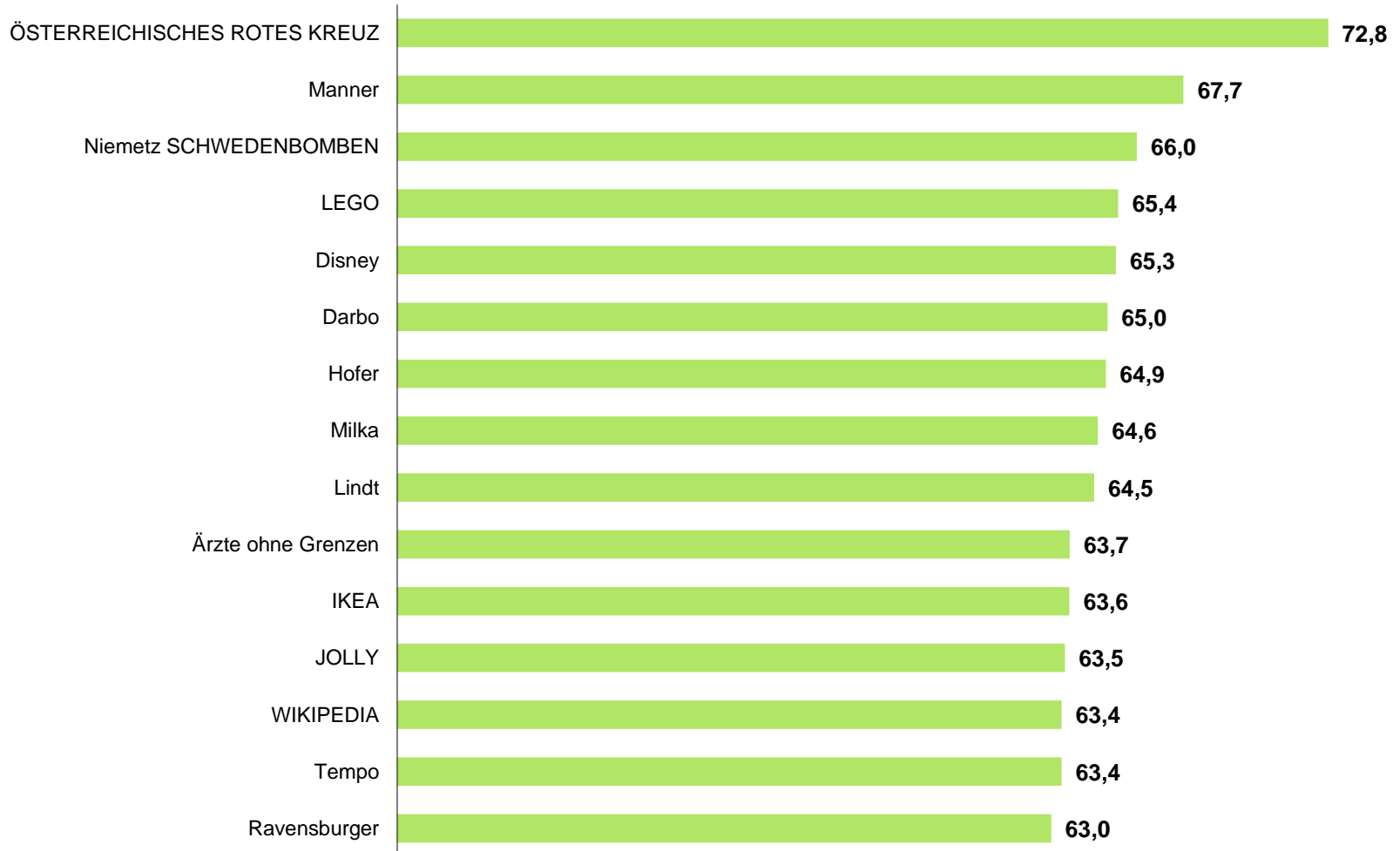
Authentizität im Detail

Mittelwerte auf einer Skala von 0-100 | Geschlecht und Alter | 1. HJ 2020

	Brand 1	Brand 2	Brand 3	Brand 4	Brand 5	Brand 6	Brand 7
Männlich	51,4	61,3	51,8	64,5	68,7	47,3	51,9
Weiblich	55,8	64,1	55,5	69,0	71,9	50,0	59,5
14 bis 19 Jahre	52,3	61,3	50,5	61,7	63,8	42,8	54,5
20 bis 29 Jahre	51,3	59,2	51,5	61,6	66,7	49,2	54,6
30 bis 39 Jahre	51,5	63,4	53,3	72,3	73,5	45,1	51,2
40 bis 49 Jahre	51,5	65,5	54,4	68,2	72,2	46,3	56,9
50 bis 59 Jahre	69,2	63,3	60,0	71,1	72,5	64,3	67,8
60 bis 69 Jahre	62,1	76,5	65,6	75,0	86,4	63,8	69,3

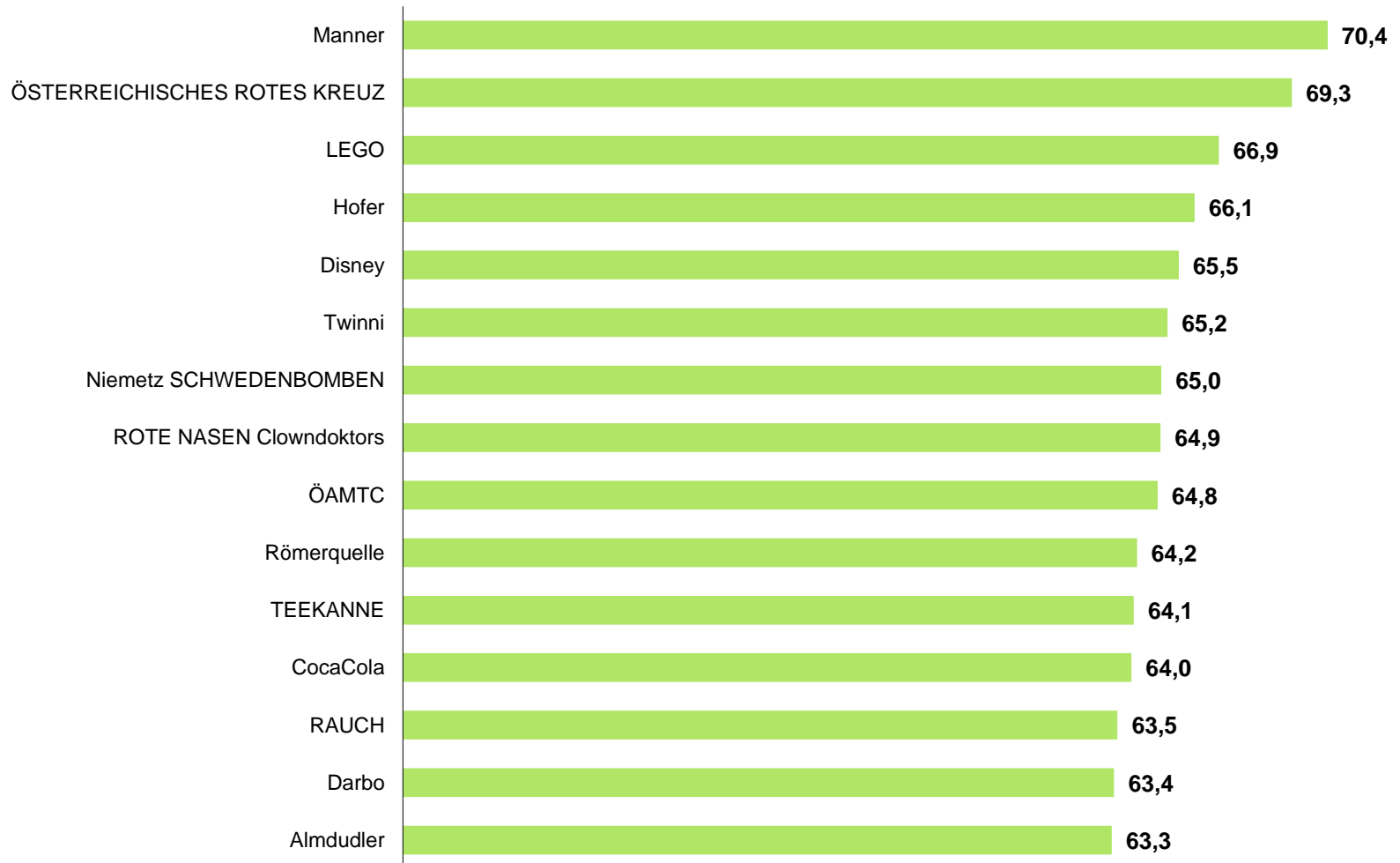
Authentizität: Die Top 15 im Jahr 2019

Top 15 aus 1.131 Marken | Sample Total



Authentizität: Die Top 15 im Jahr 2020

Top 15 aus 1.388 Marken | Sample Total



Die BRAND.Swipe Methode

Sympathie-Index

Bei BRAND.Swipe handelt es sich um ein Markenbewertungstool der mobilen Marktforschung. Mithilfe dieser Methodik wurden seit Anfang des Jahres 2017 bereits 16 Millionen Markenbewertungen abgegeben. In Summe befinden sich 1.388 Marken aus den unterschiedlichsten Branchen im Test. Eine Teilnahme ist über die Marketagent-Smartphone App möglich. Den Respondenten werden Markenlogos vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ hinsichtlich ihrer Sympathie bewertet werden.

Ist den Respondenten eine Marke **unsympathisch**, wird diese nach **links** geschoben.



Sympathische Marken werden nach **rechts** geschoben.

Auf diese Art und Weise wird spontan und intuitiv die Markensympathie erhoben. Es vereint "Gamification", also die spielerische Abbildung eines Fragebogens auf dem Smartphone, mit großen Fallzahlen. Dabei geht es jedoch rein um eine intuitive Bewertung, die Treiber und Motive hinter der jeweiligen Bewertung werden nicht abgefragt.

Das Ergebnis aus den Bewertungen ist ein Index, der sich wie folgt berechnet:

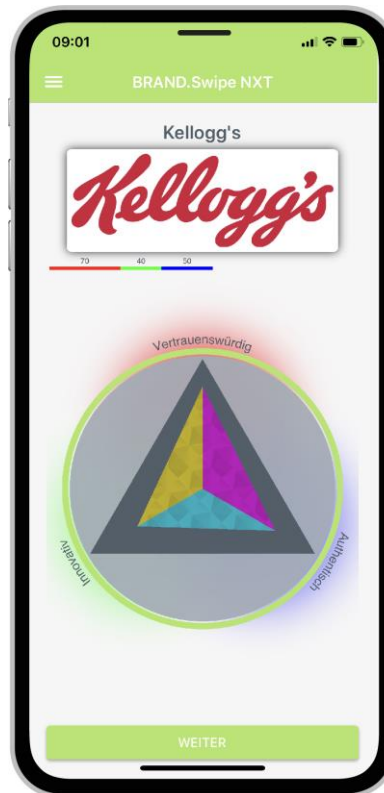
Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index

Die BRAND.Swipe Methode

Vertrauenswürdigkeit | Innovationsgrad | Authentizität

Seit 2019 werden die Marken darüber hinaus anhand von drei weiteren Eigenschaften auf einer Skala von 0 bis 100 beurteilt:

- Vertrauenswürdigkeit
- Innovationsgrad
- Authentizität



Dieses Dokument unterliegt dem Urheberrecht, Copyright © 2020 by Marketagent.com online reSEARCH GmbH. Bitte beachten Sie, dass die Ergebnisse nur innerhalb eines Unternehmens zu verwenden sind. Die Weitergabe – auch an verbundene Unternehmen – ist nicht zulässig. Eine mediale Veröffentlichung ist grundsätzlich zulässig, bedarf aber der schriftlichen Zustimmung durch die Marketagent.com online reSEARCH GmbH.

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Ute Jahn

Key Account Manager

u.jahn@marketagent.com

02252 909 009 55

0664 925 57 38

Mühlgasse 59 | 2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.