

Valentinstag

Welttag der Liebe oder Feiertag des Konsums?



Februar 2023

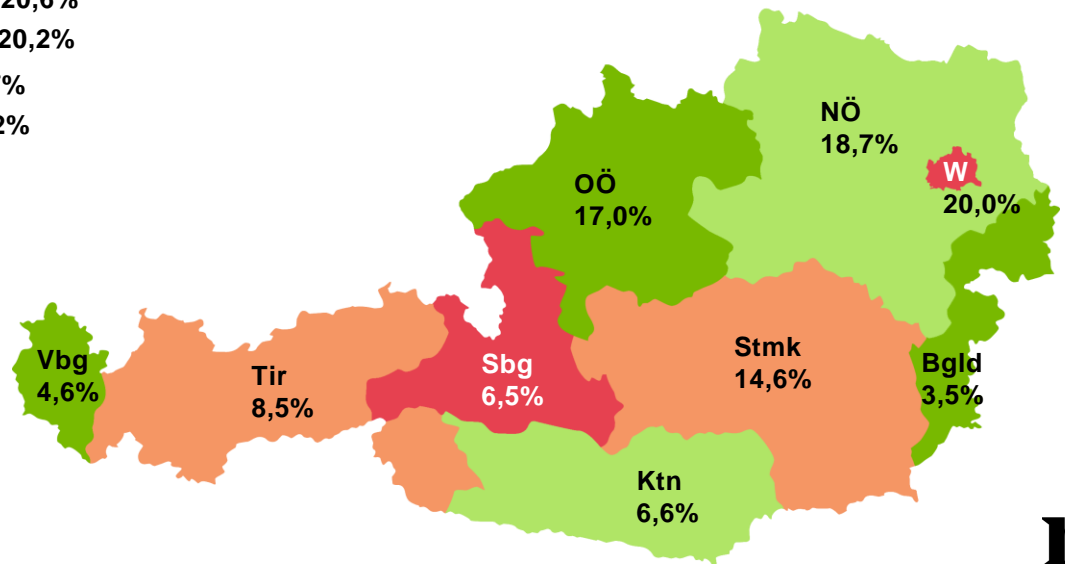
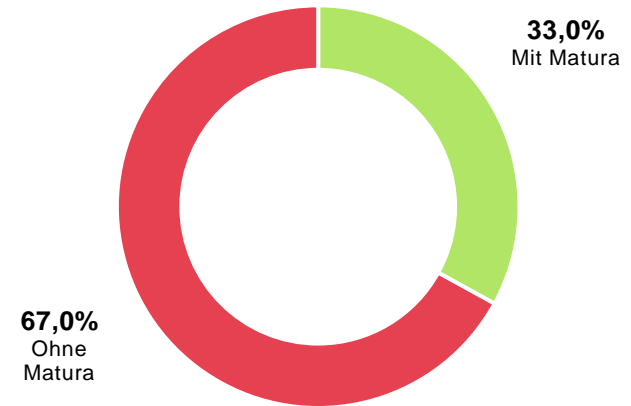
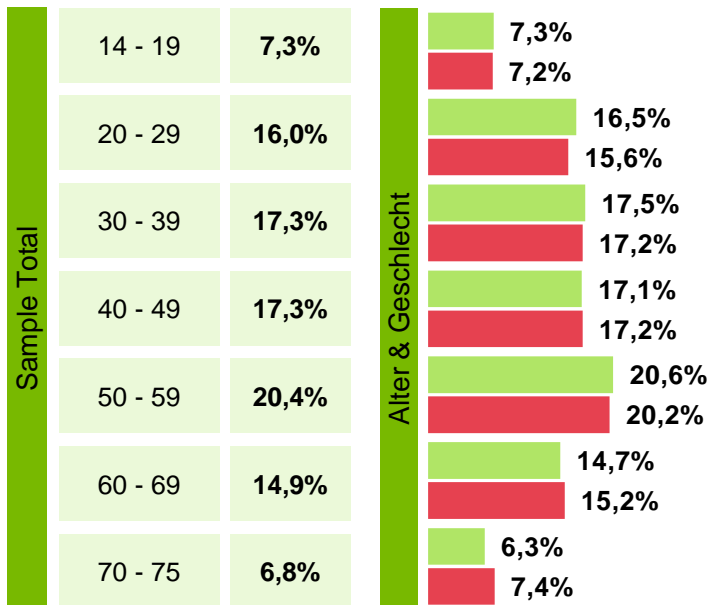
marketagent.

Umfrage-Basics

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	25.01.2023 – 01.02.2023
Studienumfang	10 Fragen
Mobile Teilnahme	57,8%
Daten-Cleaning	51 Respondent*innen

Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

♂ 49,6% ♀ 50,0% Divers: 0,4%



Generationen im Überblick

Baby Boomer 25,6%



- Von Wirtschaftskrise geprägt
- Berufliches Vorankommen wichtig
- Ausgeprägtes Konsumverhalten
- Streben nach hoher Lebensqualität

1965 – 1979

Millennials 25,2%



- „Generation Smartphone“
- Differenzieren zw. Arbeit und Privatleben
- Unsichere Zukunft
- Selbstverwirklichung in der Freizeit gesucht

1994 – 2010

1946 – 1964

- 1. Nachkriegsgeneration
- Geburtenreichste Jahrgänge
- Wirtschaftswunder erlebt
- Arbeit hat hohen Stellenwert



Generation X 27,7%

1980 – 1993

- Erste Digital Natives
- Mit Globalisierung groß geworden
- Hohes Bildungsniveau
- Arbeit und Privatleben verschmelzen

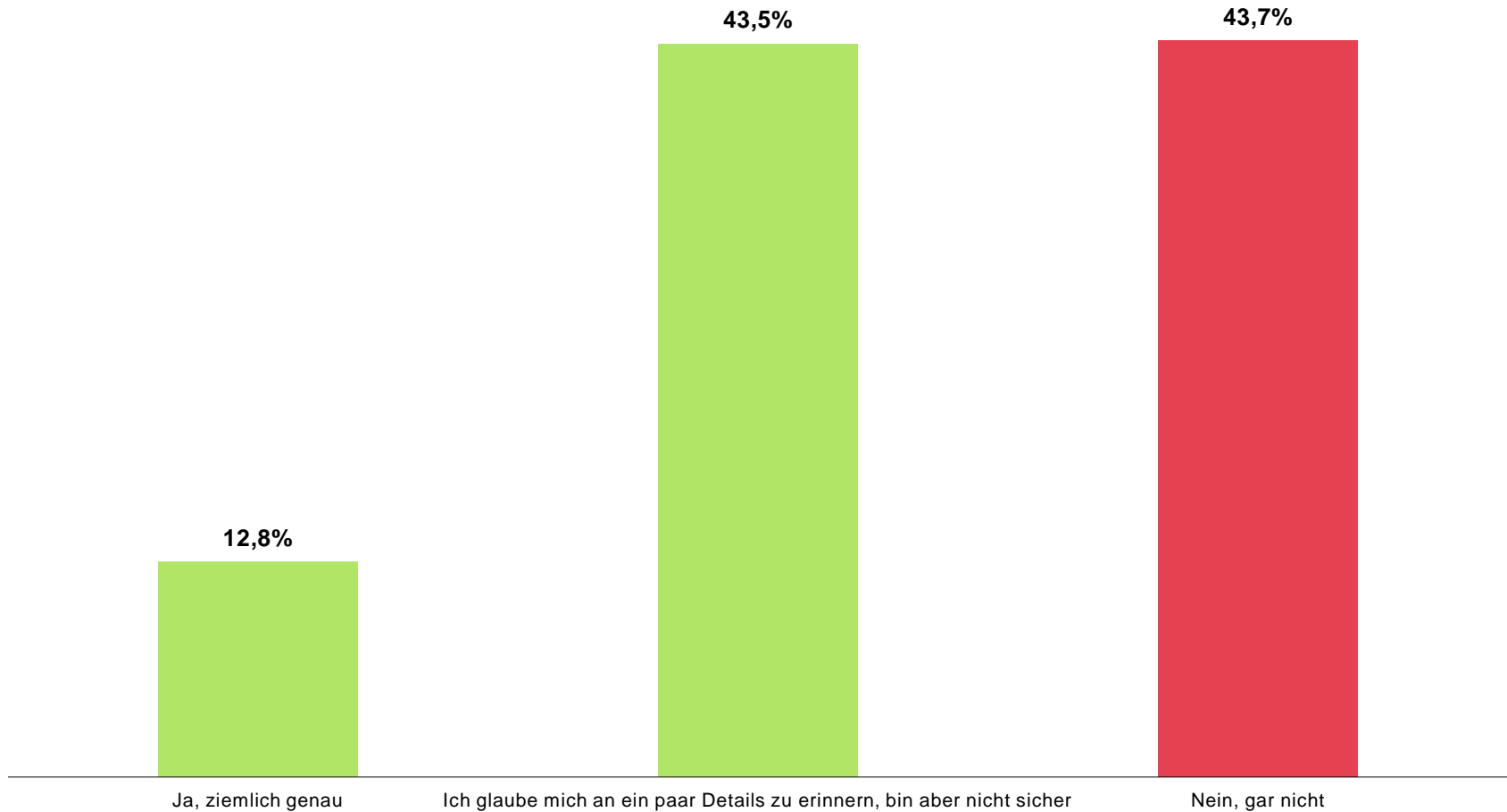


Generation Z 21,4%

Quick Reader

- Nur einem Viertel der Österreicher*innen ist es wichtig, den Valentinstag zu feiern.
- Die GenZ legt am ehesten Wert auf das Zelebrieren des 14. Februars.
- Der Valentinstag wird vor allem als kommerziell, übertrieben und kitschig wahrgenommen.
- Die Ausgaben für Geschenke liegen im Mittel bei 30 Euro.
- Die beliebtesten Geschenke sind Blumen, Schokolade und Liebesbriefe.

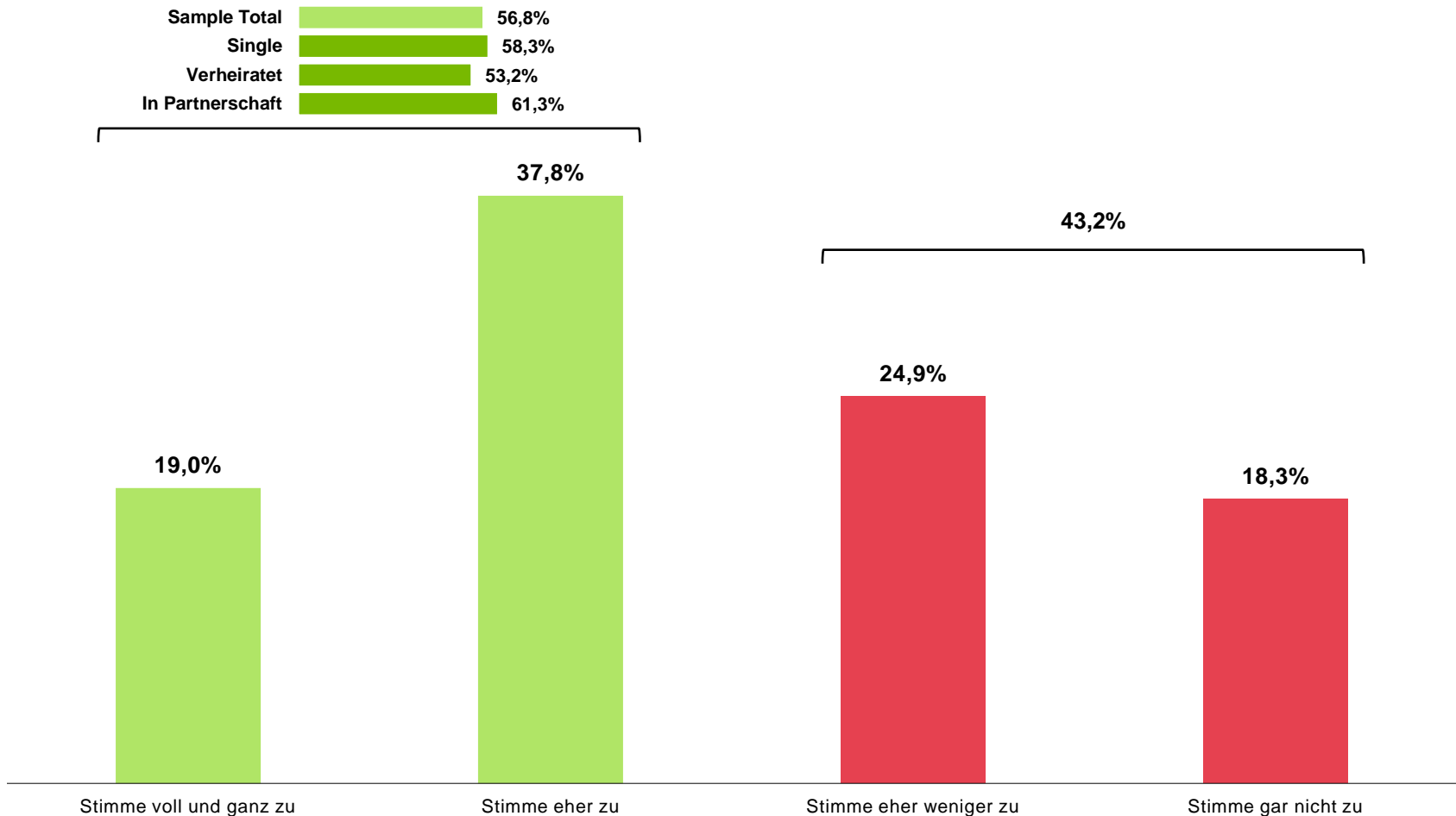
Geschichtlicher Hintergrund des Valentinstages bekannt



Am 14. Februar wird, wie jedes Jahr, der Valentinstag gefeiert. Kennen Sie den geschichtlichen Hintergrund dieses Tages, d.h. worauf das Brauchtum des Valentinstags zurückgeht? || n=1.000

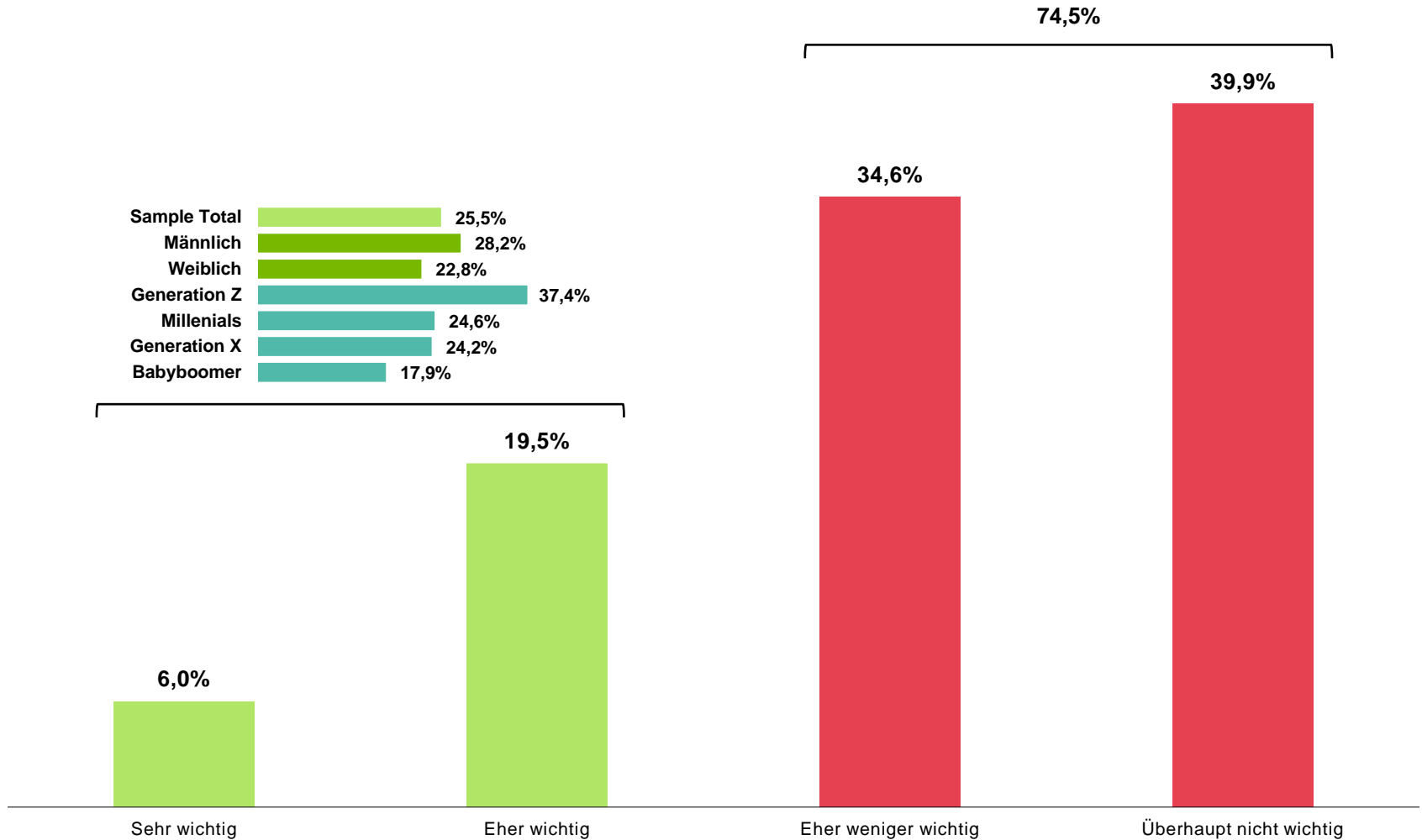
Zustimmung zur Aussage:

„Der Valentinstag ist ein schöner Anlass, um seinen Lieben zu sagen und zu zeigen, wie viel sie einem bedeuten.“

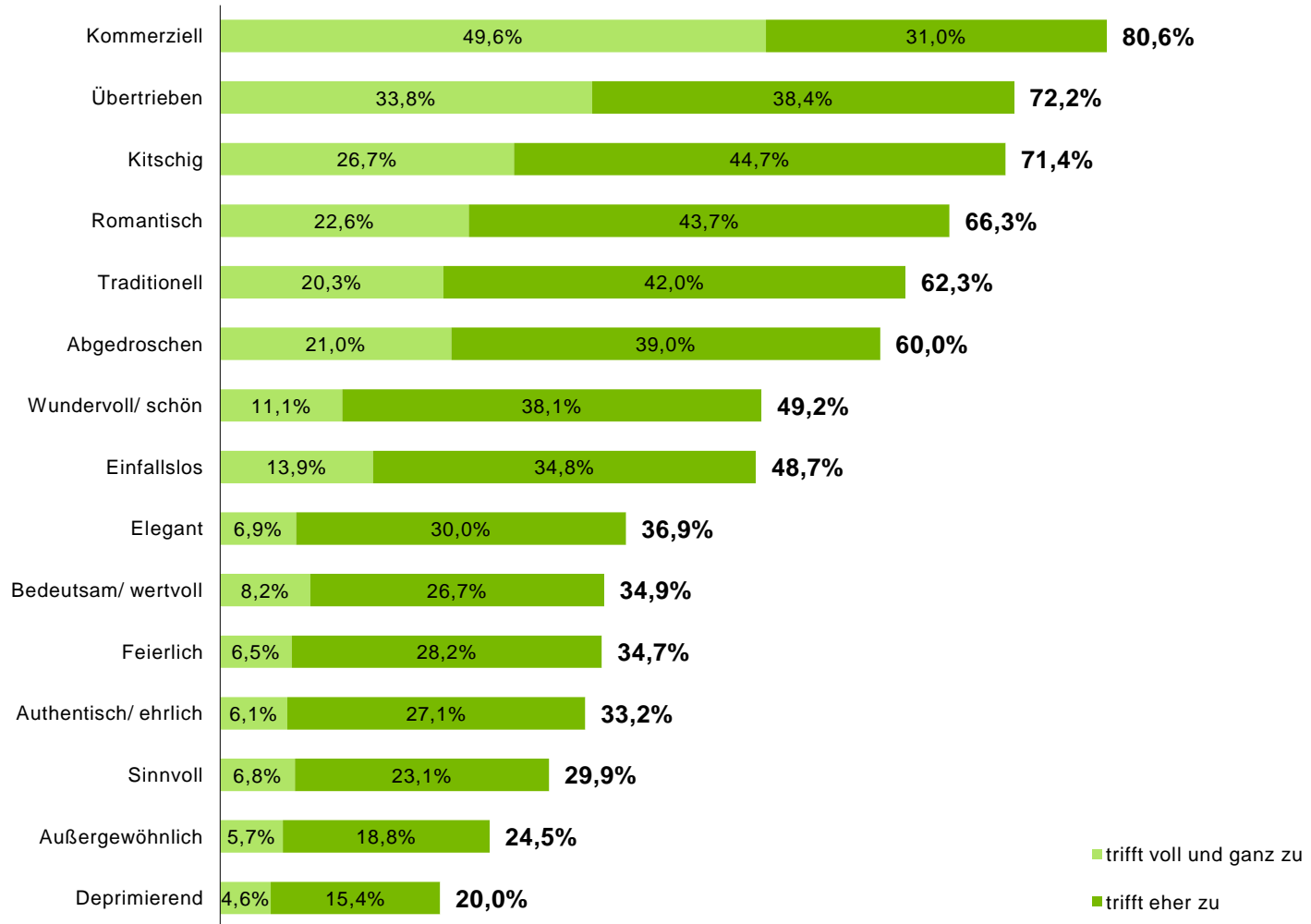


Inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu: „Der Valentinstag ist ein schöner Anlass, um seinen Lieben zu sagen und zu zeigen, wie viel sie einem bedeuten.“ || n=1.000 || MW 2,4

Wichtigkeit, den Valentinstag zu feiern



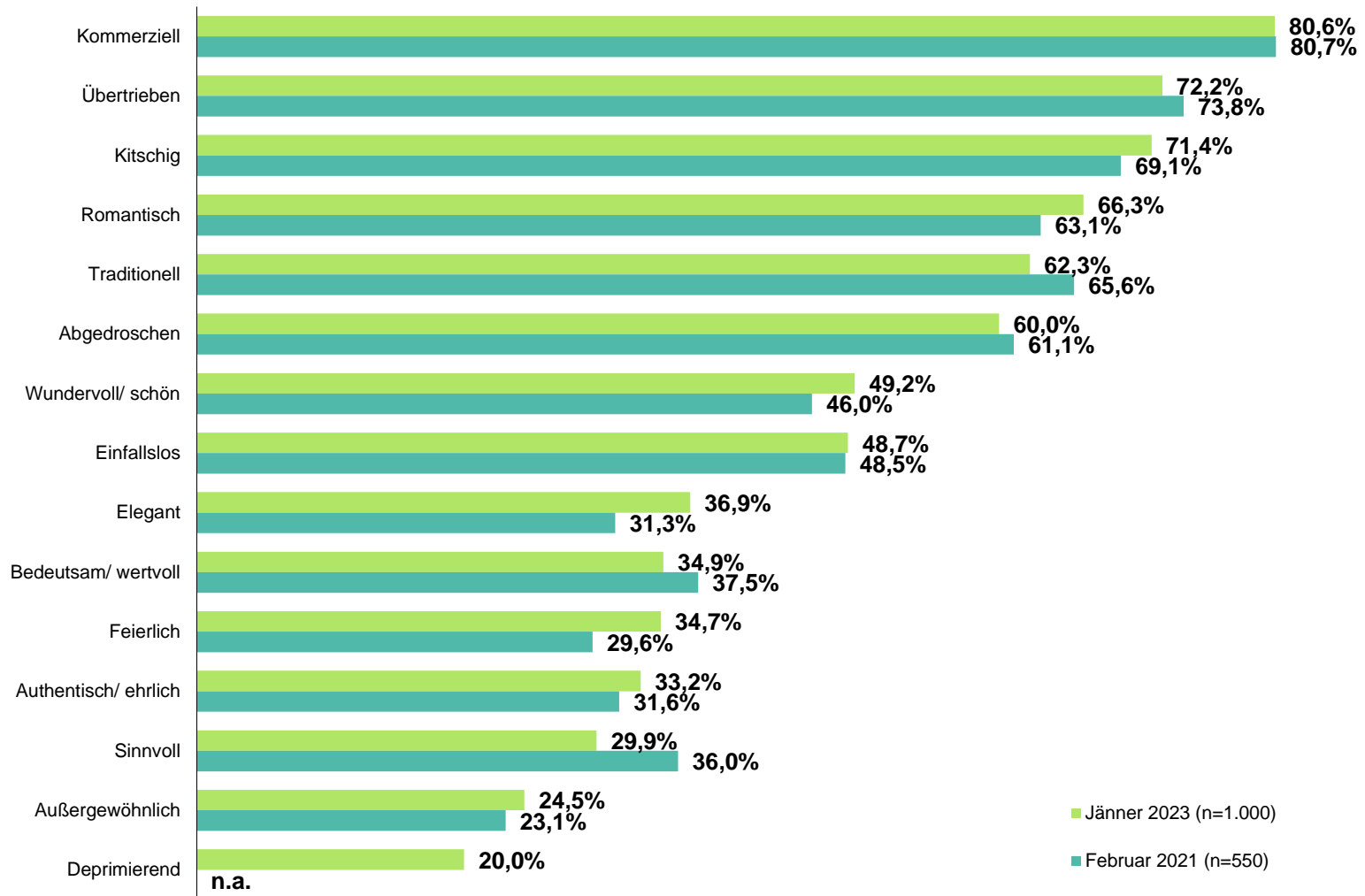
Eigenschaften: Valentinstag



[...] Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf den Valentinstag zu? || n=1.000 ||
 Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

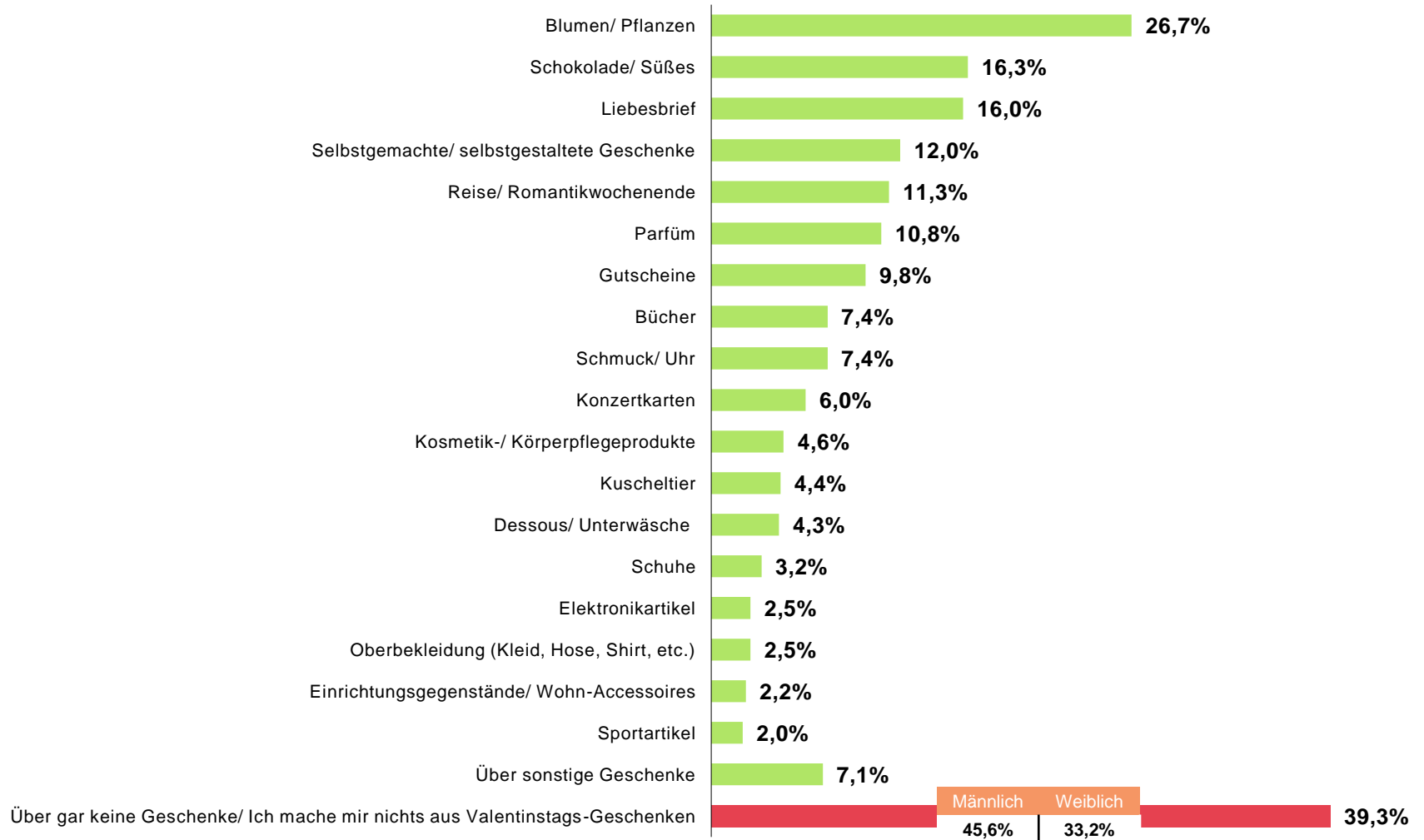
Eigenschaften: Valentinstag

Wellenvergleich



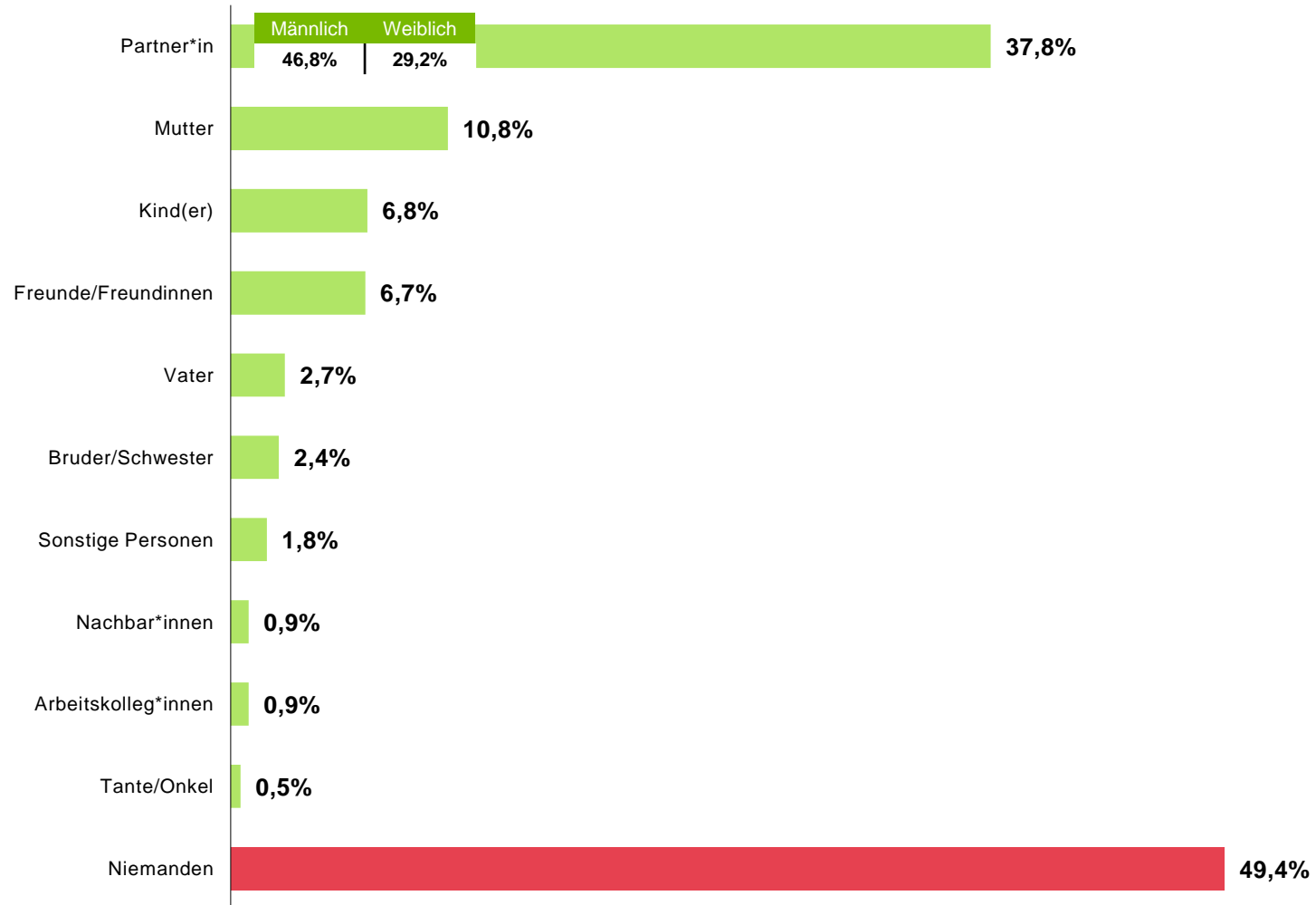
[...] Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf den Valentinstag zu? || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

Beliebteste Geschenke zum Valentinstag



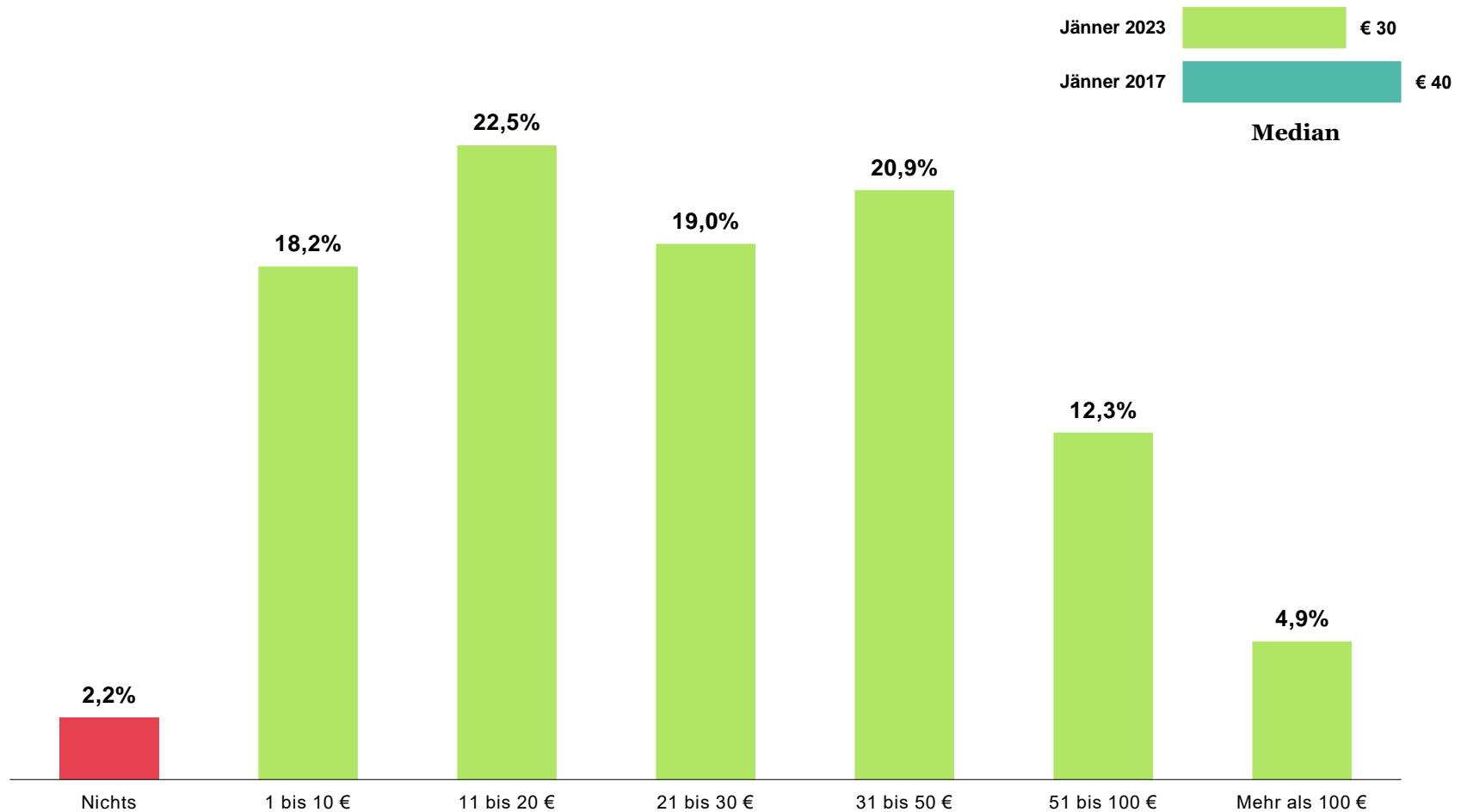
Über welche Geschenke würden Sie sich am Valentinstag generell am meisten freuen? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

Person(en), die man am Valentinstag beschenkt



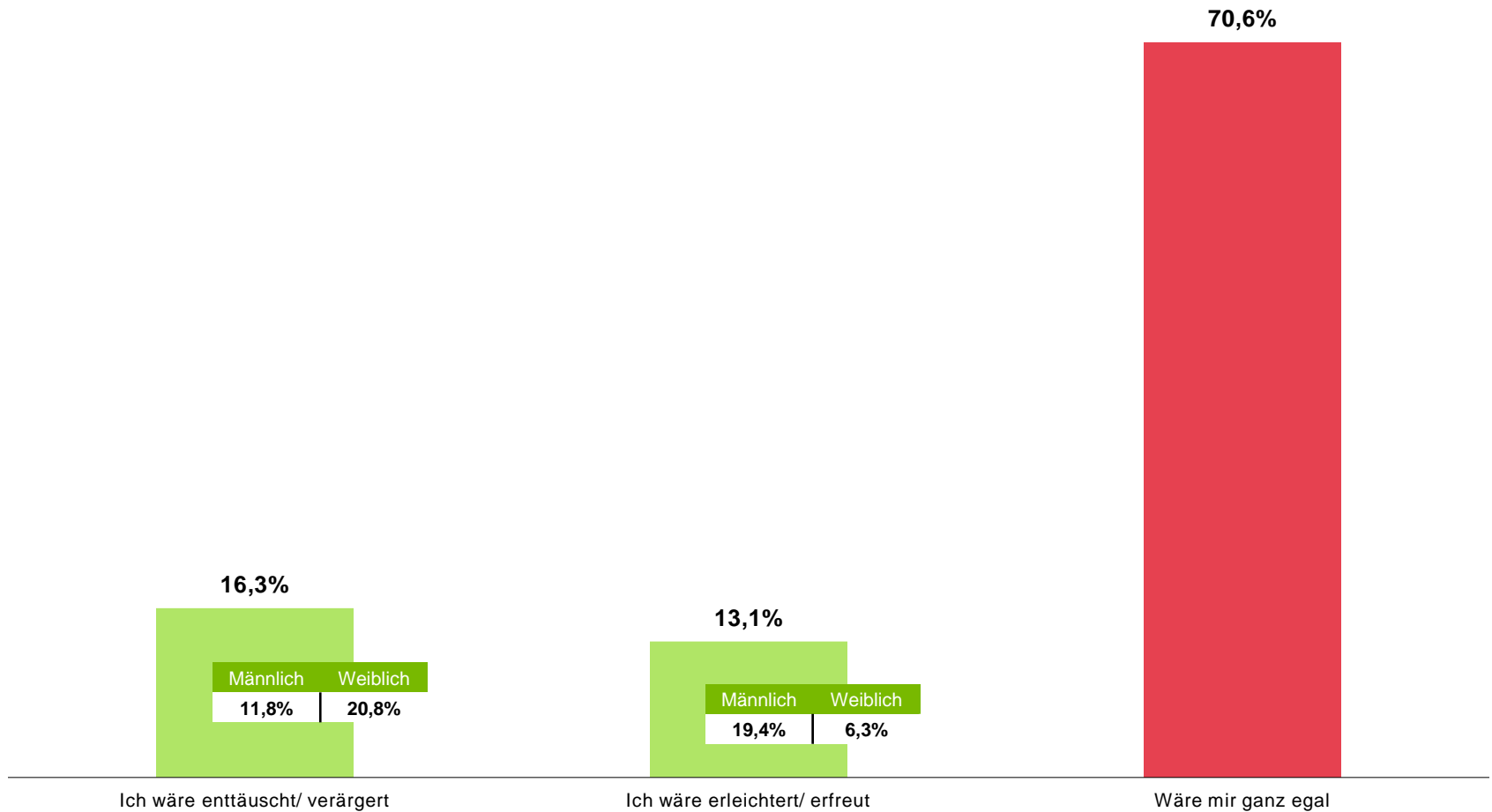
Wen werden Sie heuer zum Valentinstag voraussichtlich beschenken? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

Ausgaben für Valentinstags-Geschenke



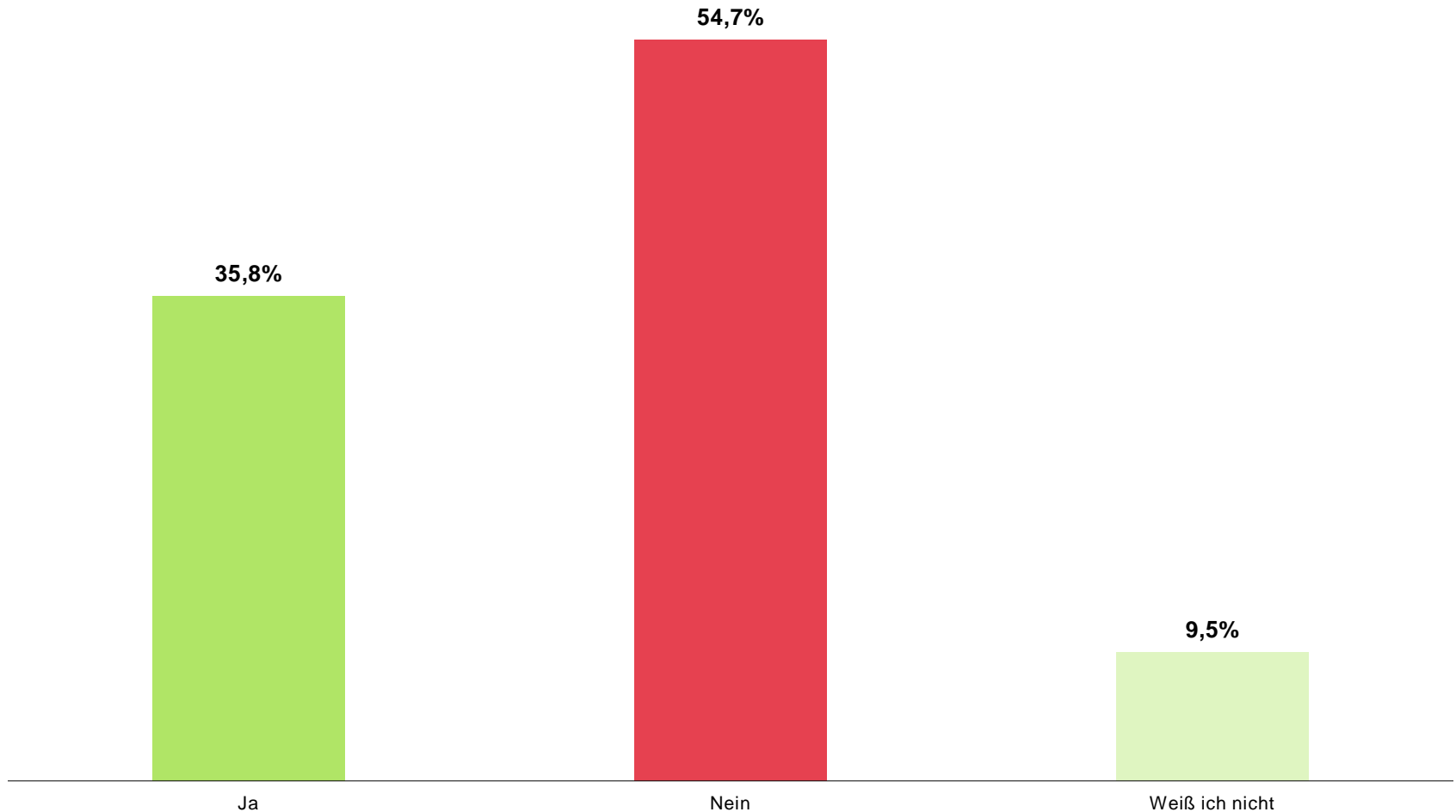
Wie viel werden Sie für Geschenke zum Valentinstag voraussichtlich insgesamt ausgeben? [...] || Basis: Werden zum Valentinstag jemanden beschenken || n=506

Reaktion, wenn Partner*in den Valentinstag ignoriert



Angenommen, Ihr/e Partner/in ignoriert den Valentinstag komplett. Wie würden Sie am ehesten reagieren? || Basis: Sind verheiratet/ In Partnerschaft || n=688

Falsche Interpretation eines Valentinstag-Geschenks



Haben Sie schon einmal jemandem etwas zum Valentinstag geschenkt [...], wobei Ihre Absichten völlig freundschaftlicher Natur waren, der/die Beschenkte dies jedoch irrtümlich falsch = romantisch aufgefasst hat? || n=1.000

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger

Research & PR

a.berger@marketagent.com

02252 909 009 25

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.