

Greenwashing

Zeitgemäß schönfärben

November 2023

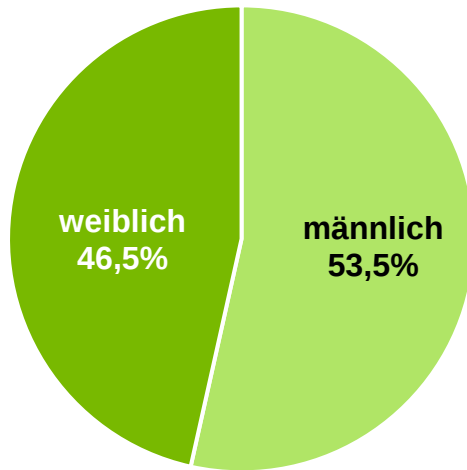


marketagent.

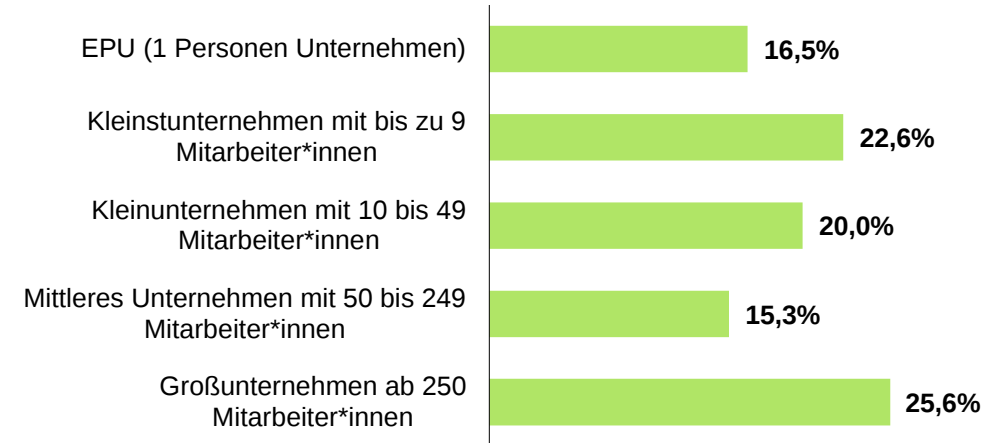
Umfrage-Basics

Auftraggeber	B2B Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 570 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Marketingentscheider*innen aus Österreich
Feldzeit	21.08.2023 - 04.09.2023
Studienumfang	22 Fragen
Mobile Teilnahme	52,5%

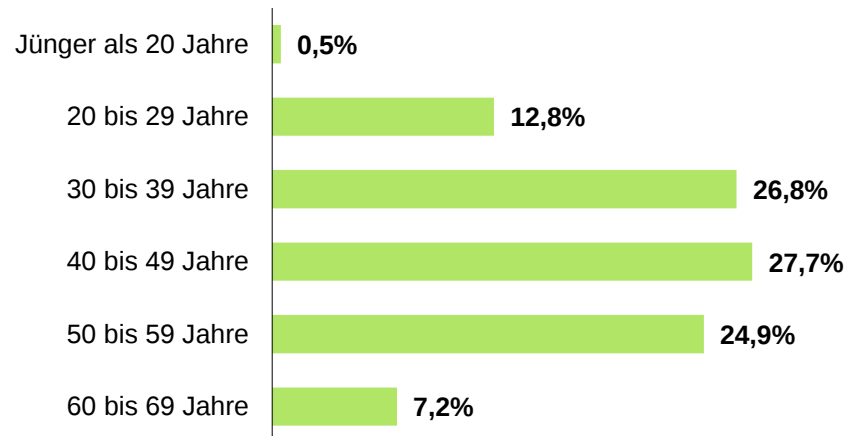
Zusammensetzung des Samples | n = 570



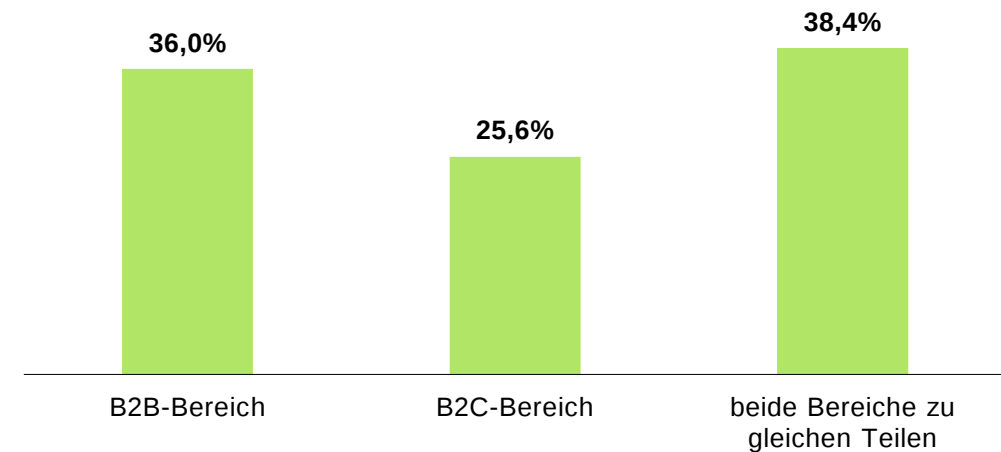
Unternehmensgröße



Alter



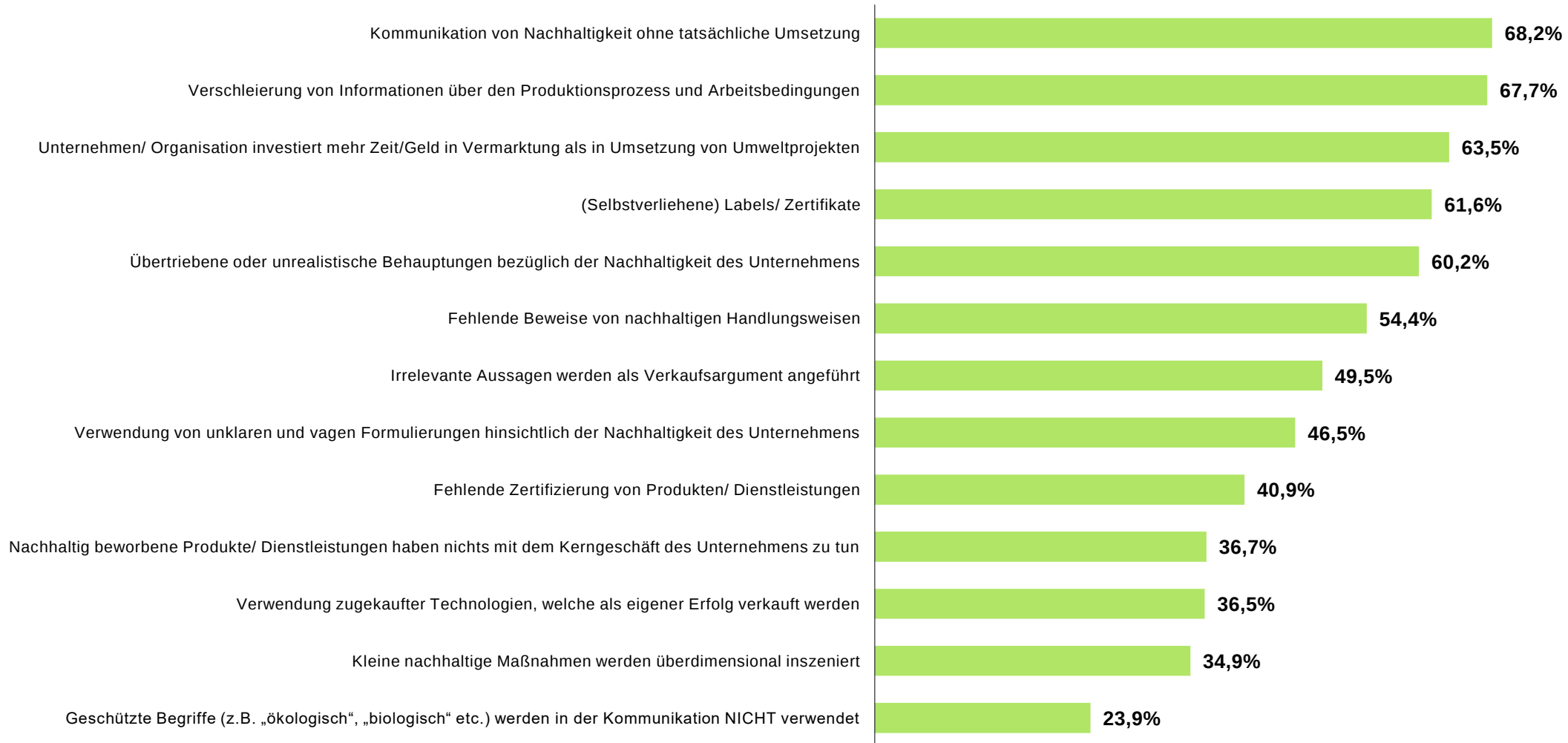
Kommunikation richtet sich an:



Quick Reader

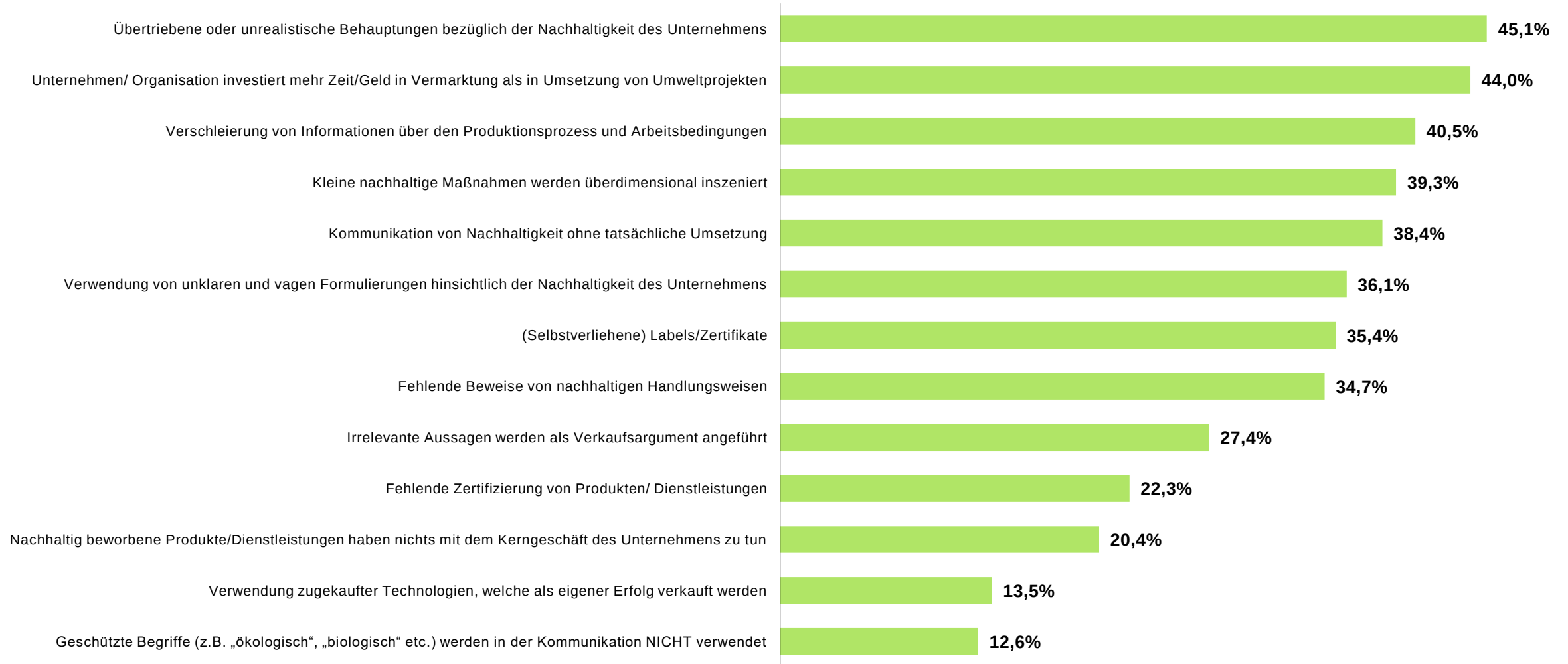
- Heimische Kommunikations-Expert*innen gehen davon aus, dass die Hälfte der österreichischen Top 500 Unternehmen Greenwashing-Aktivitäten setzt.
- Ein knappes Viertel war nach eigenen Angaben selbst schon einmal in ein Greenwashing-Projekt involviert.
- 88% sprechen sich für eine rechtliche Sanktionierung von Greenwashing aus.
- Allen voran werden die Mode-, Energie-, Nahrungsmittel- und Automobilbranche mit Greenwashing in Verbindung gebracht.
- Ein besseres Marken-Image, höhere Preisbereitschaft sowie Vertrauensaufbau stehen laut den Marketing-Profis als Motive für Greenwashing im Vordergrund.
- Lediglich 30% der Kommunikations-Expert*innen trauen sich selbst zu, Greenwashing sofort zu erkennen.

Greenwashing: problematische Handlungsweisen



[...] Inwieweit empfinden Sie die folgenden Handlungsweisen in Bezug auf Greenwashing problematisch? || n=570 || Top-Box: sehr problematisch

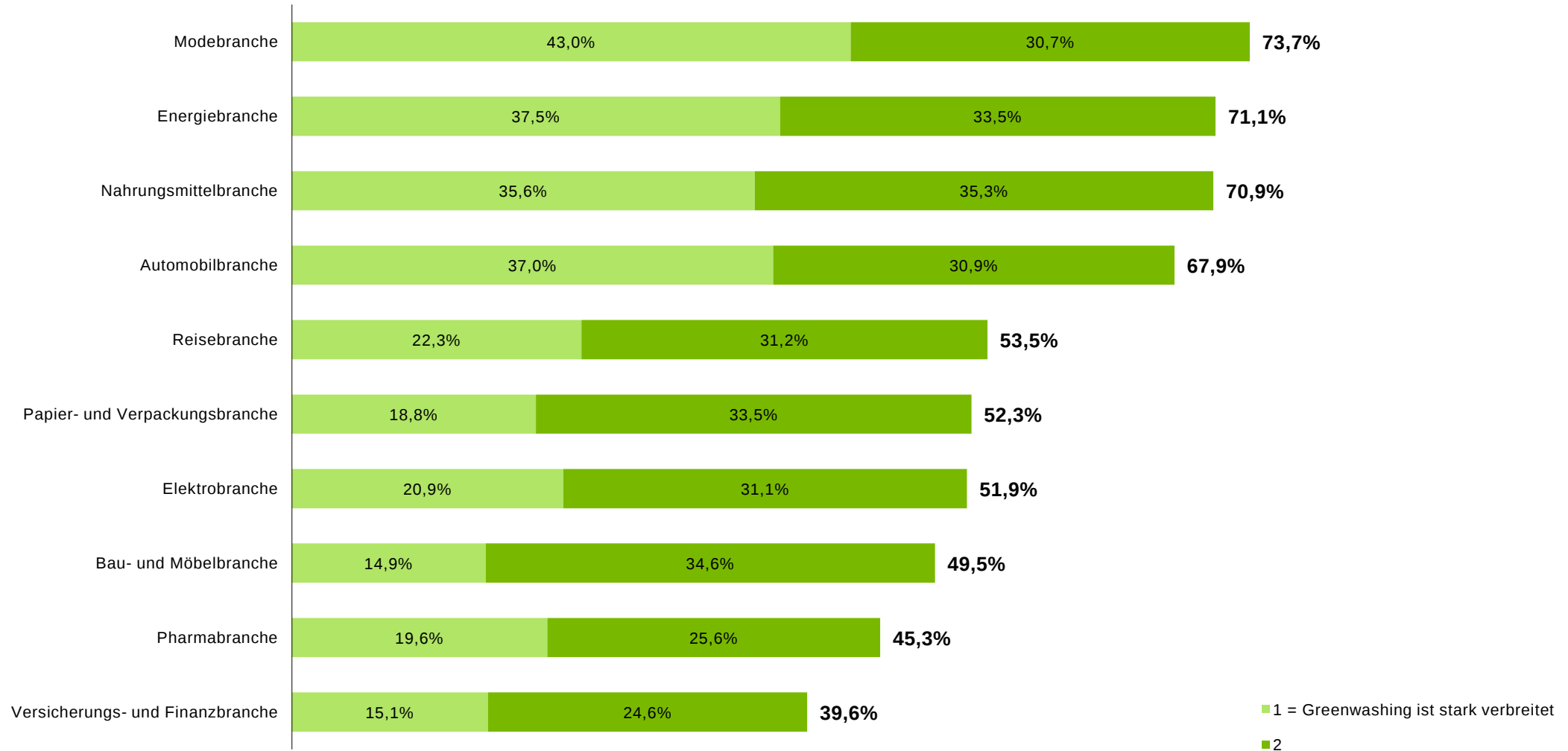
Greenwashing: am weitesten verbreitete Handlungsweisen



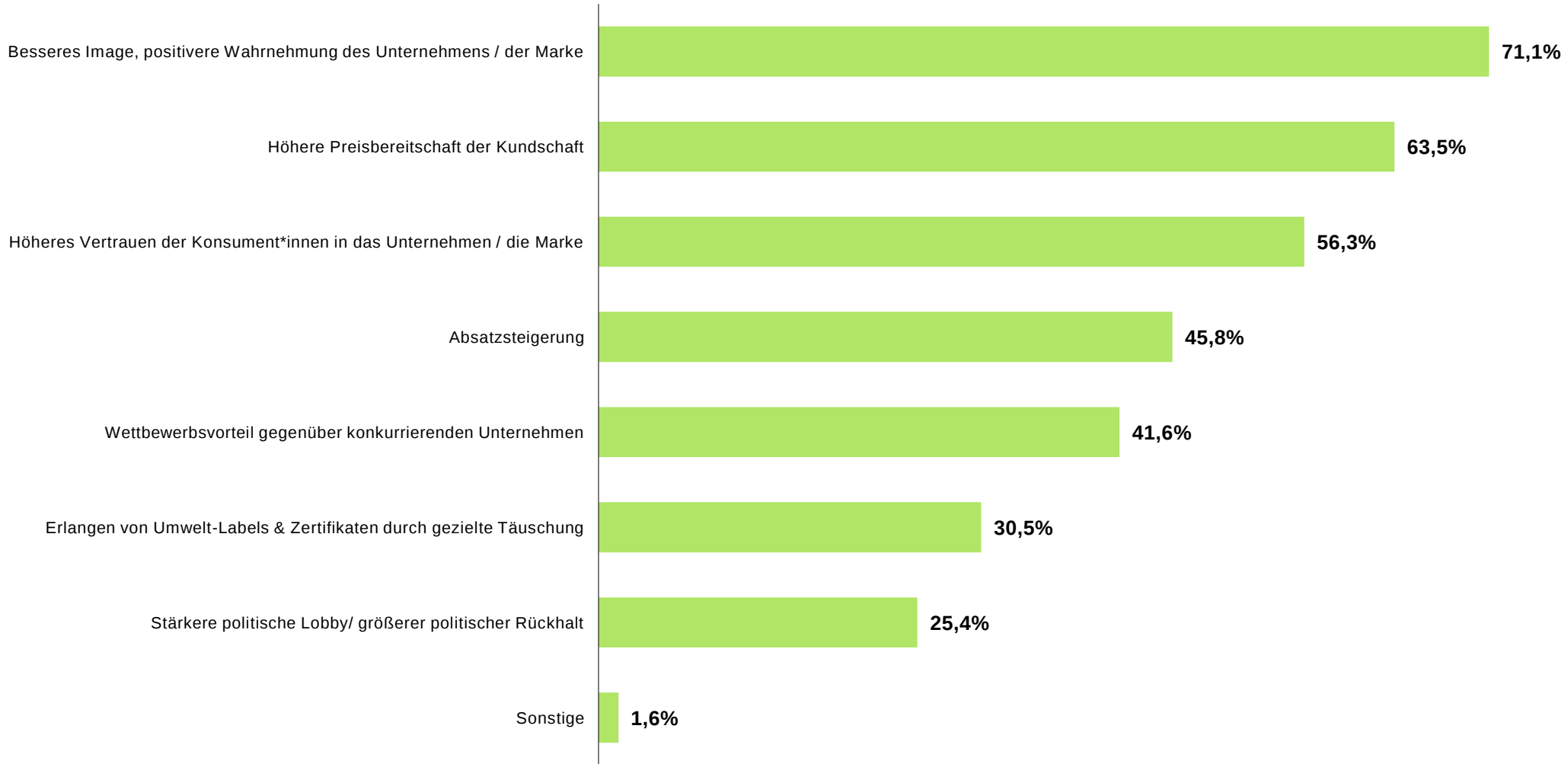
Und welche dieser Handlungsweisen sind Ihrer Einschätzung nach am weitesten verbreitet? || n=570 || Mehrfach-Nennung möglich



Branchen, in denen Greenwashing stark wahrgenommen/vermutet wird



Gründe und Motive Greenwashing zu betreiben



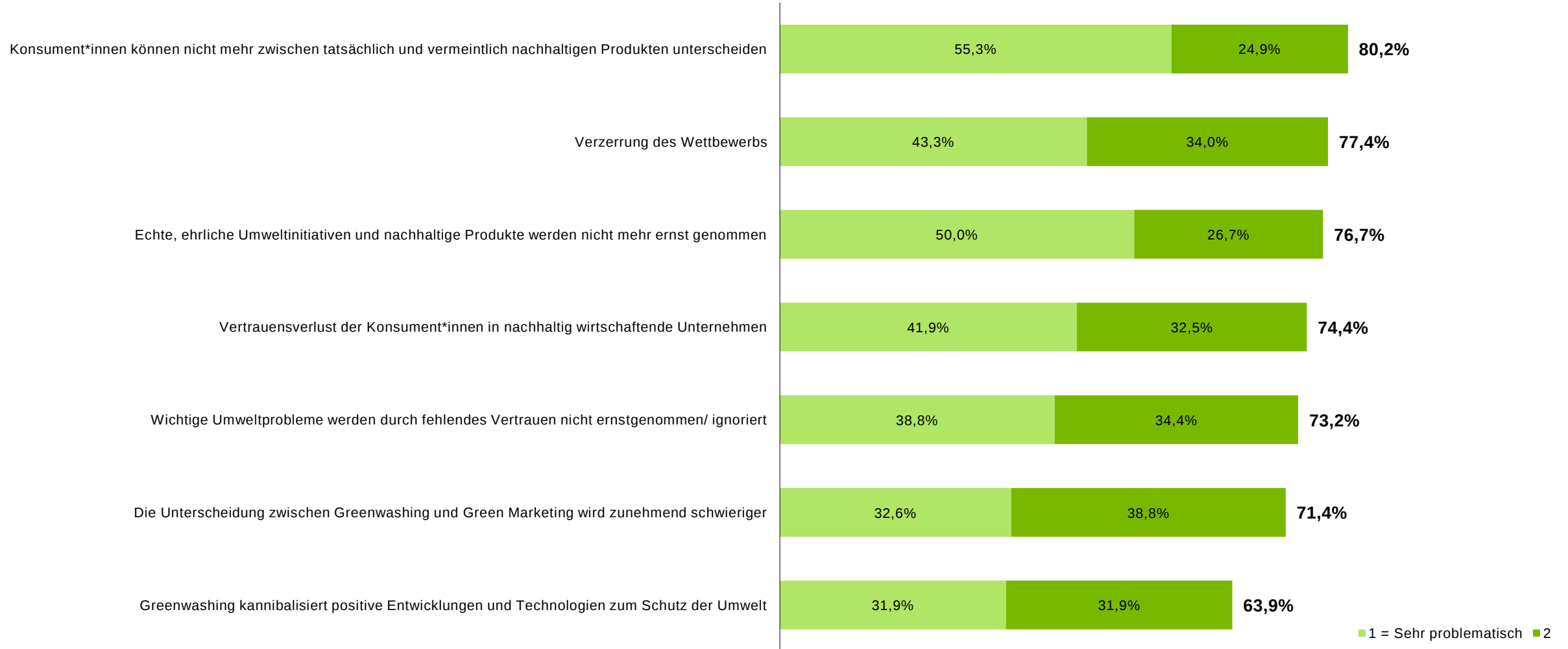
[...] Welche der folgenden Aspekte sind Ihrer Meinung nach die Hauptgründe/ Motive für Unternehmen, Greenwashing in ihrer Marketingstrategie einzusetzen? || n=570 || Mehrfach-Nennung möglich

A photograph of a forest path with sunlight filtering through the trees. A quote is overlaid in the center.

**“ Die Natur betrügt uns nie.
Wir sind es immer,
die wir uns selbst betrügen. ”**

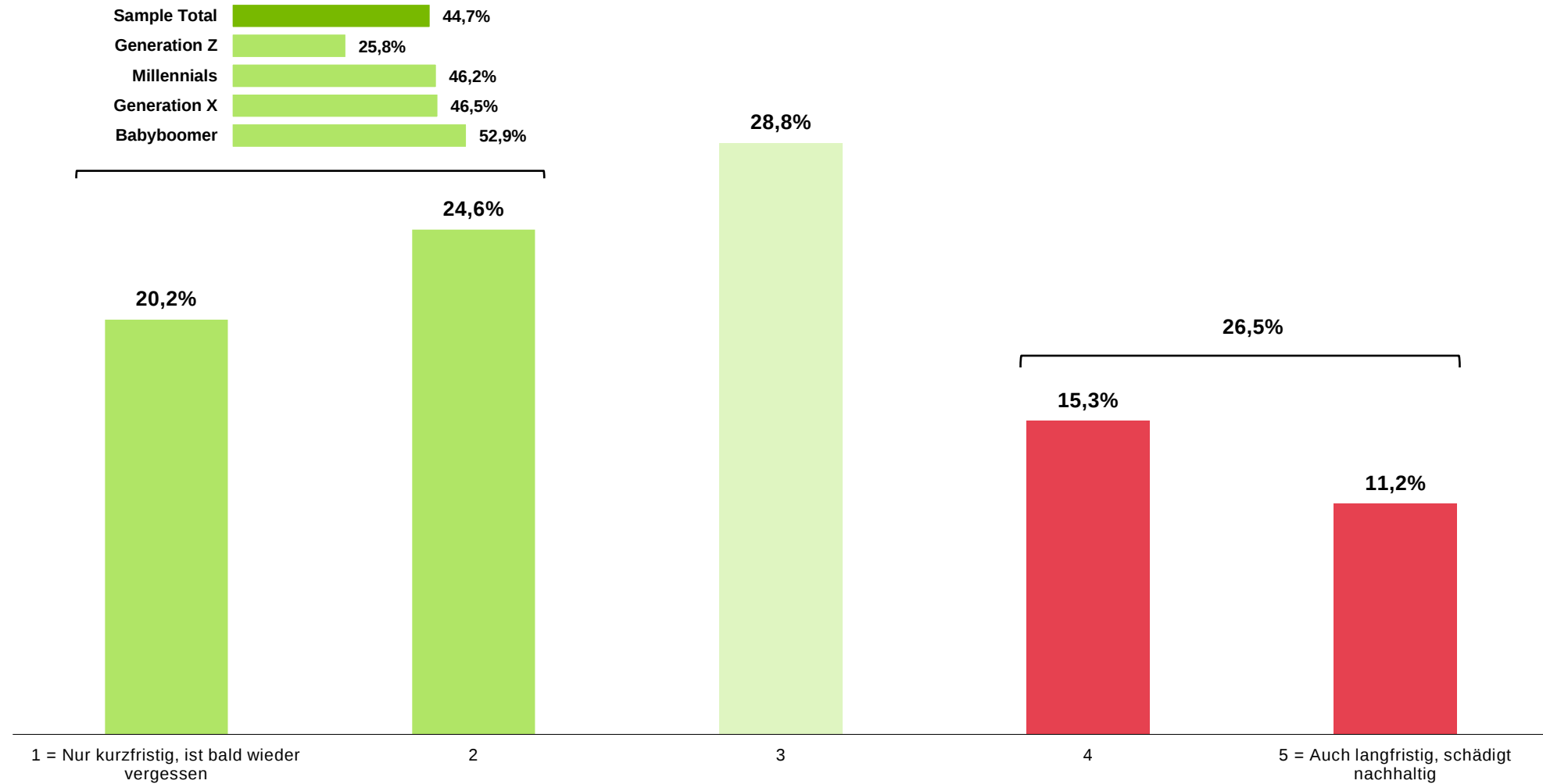
- Jean-Jacques Rousseau

Problematische Auswirkungen von Greenwashing

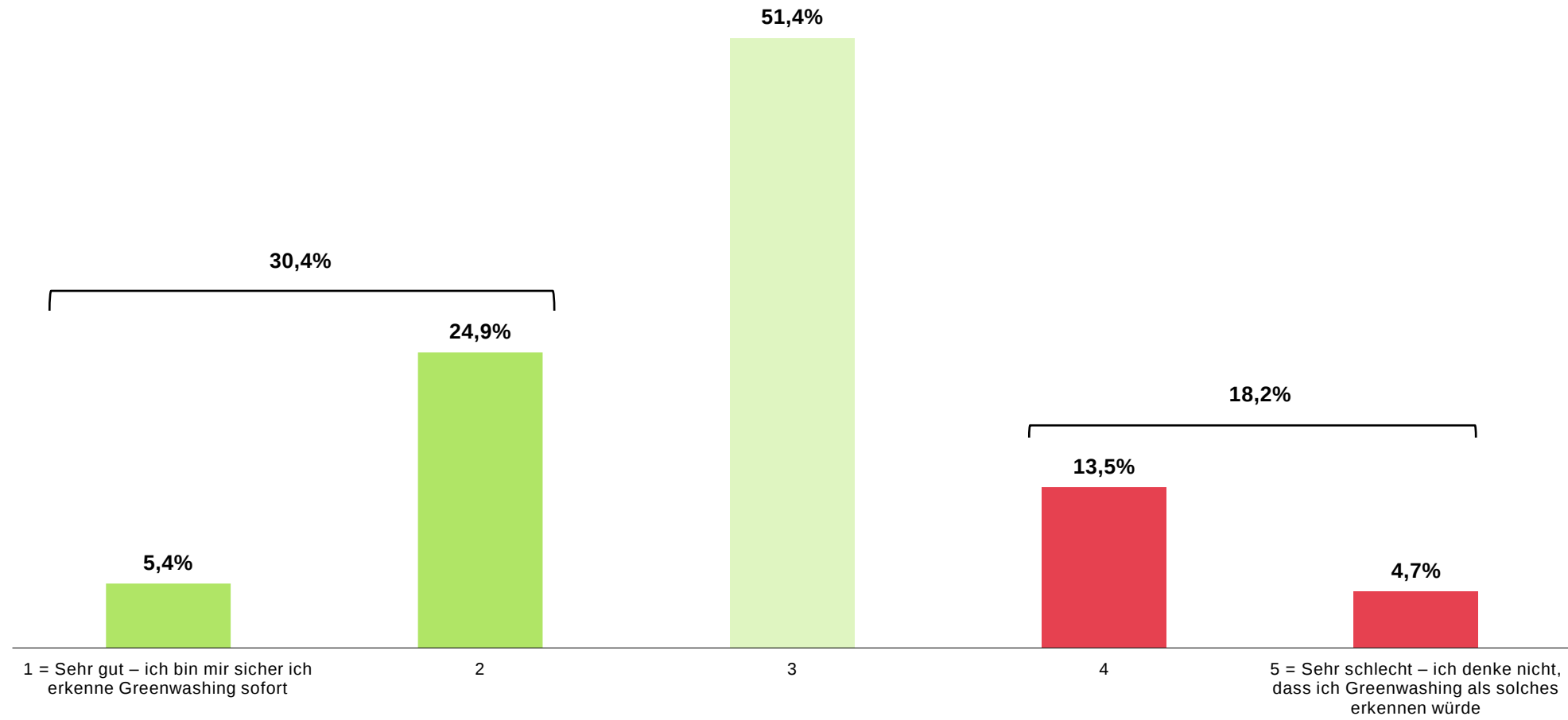


[...] Inwieweit empfinden Sie die folgenden Auswirkungen problematisch? || n=570 || Top-2-Box: 1 = Sehr problematisch / 2

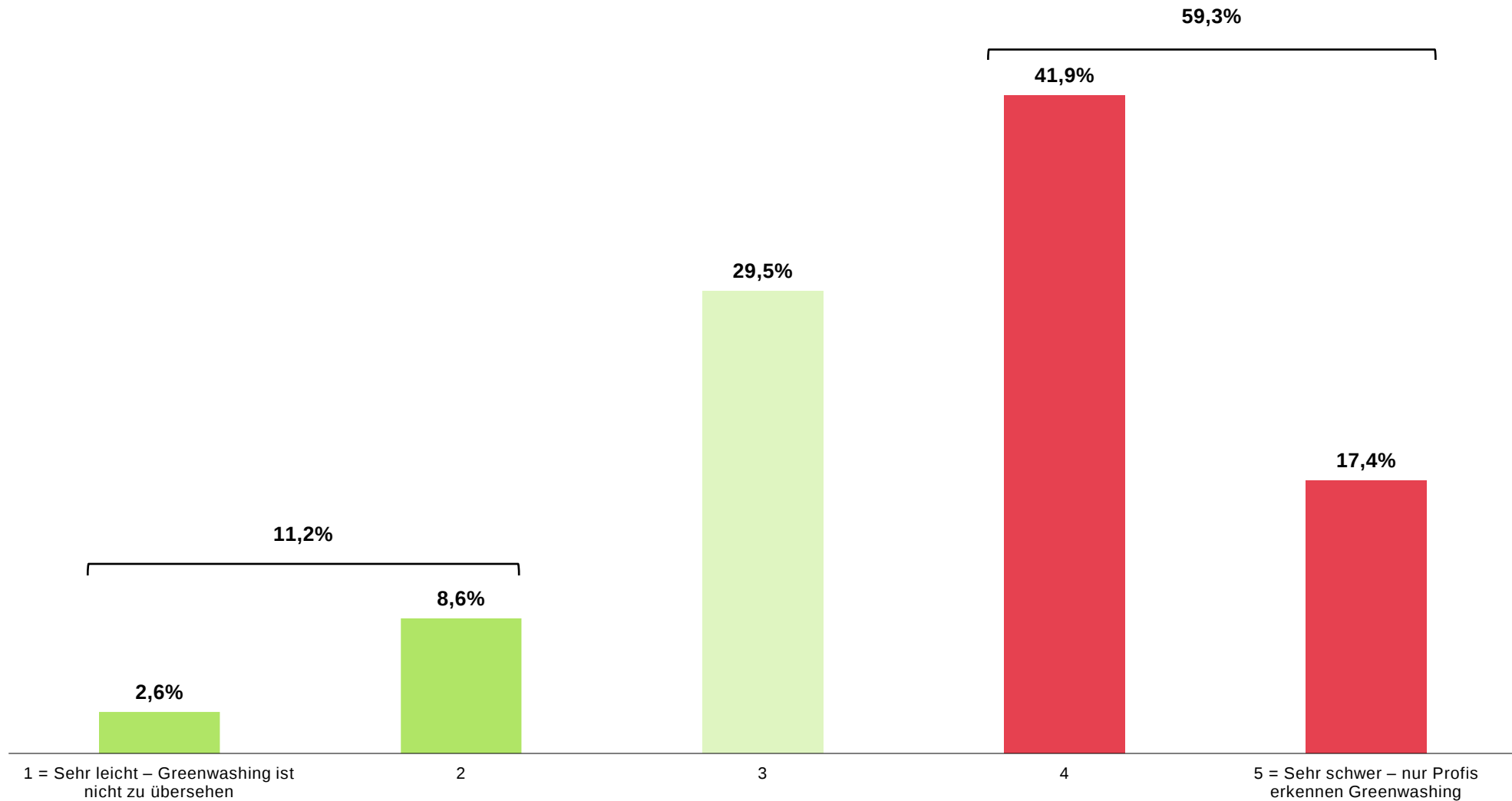
Entlarvtes Greenwashing: Auswirkungen auf Unternehmensimage



Fähigkeit, Greenwashing zu erkennen

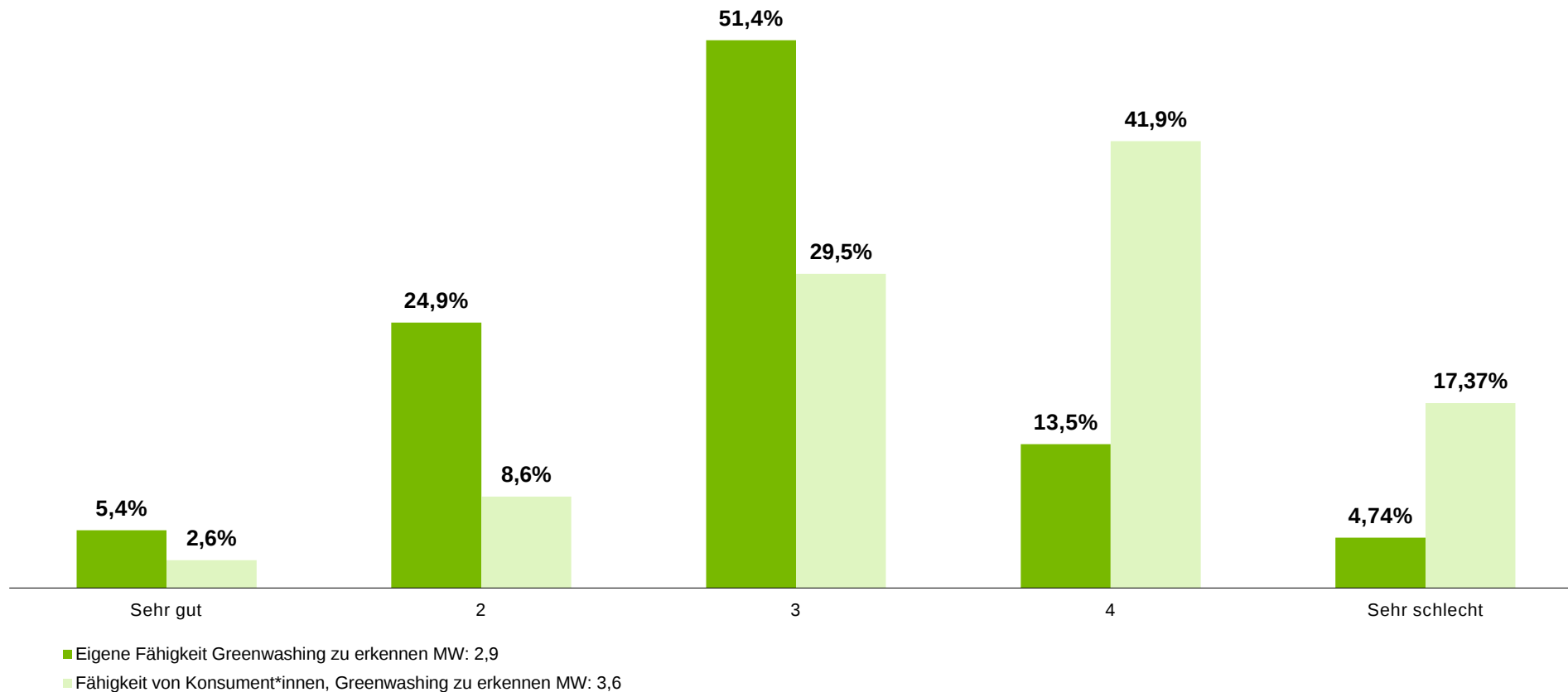


Fähigkeit von Konsument*innen, Greenwashing zu erkennen



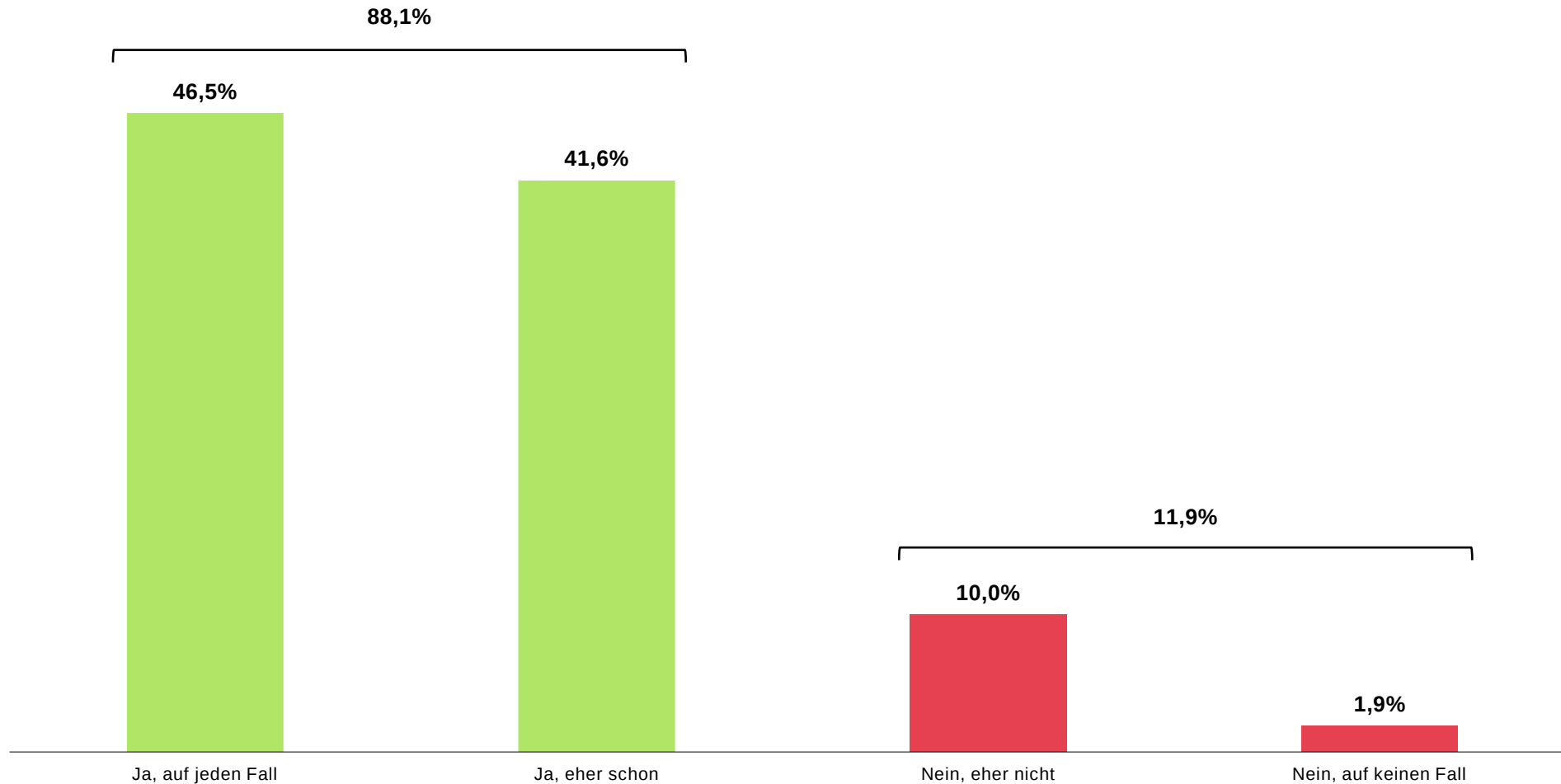
Und was schätzen Sie: Wie leicht bzw. schwer ist es für durchschnittliche Konsument*innen, [...] Greenwashing als solches zu identifizieren? || n=570 || MW 3,6

Fähigkeit, Greenwashing zu erkennen



Wie schätzen Sie Ihre eigenen Fähigkeiten ein, Greenwashing als solches zu erkennen? || n=570 ||
Und was schätzen Sie: Wie leicht bzw. schwer ist es für durchschnittliche Konsument*innen, [...] Greenwashing als solches zu identifizieren? || n=570

Befürwortung rechtlicher Sanktionierung von Greenwashing



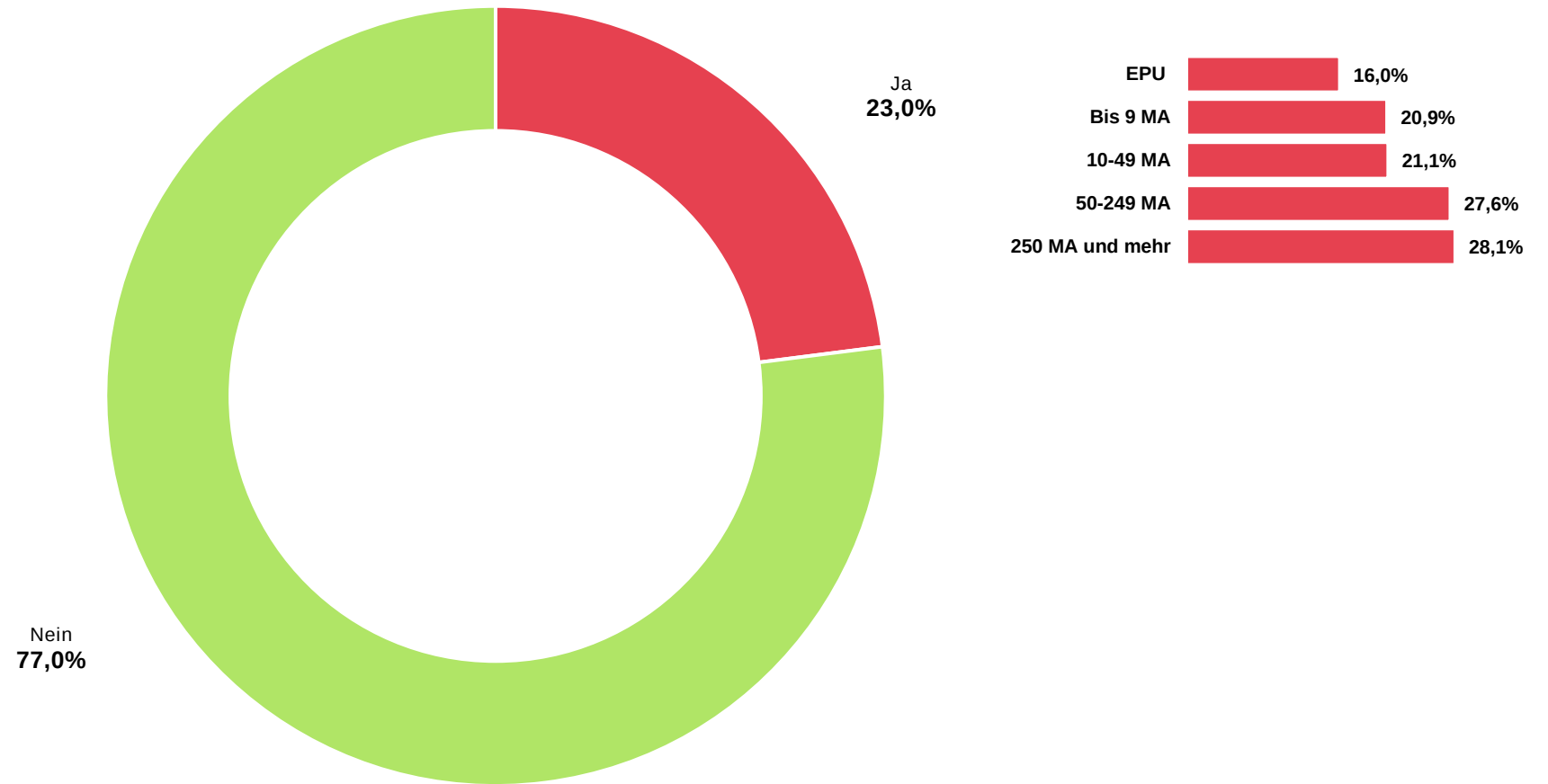
Denken Sie, dass Greenwashing rechtlich sanktioniert werden sollte? || n=570 || MW 1,7



„Zumindest in der Umfragesituation ist die Moral hoch. 88 Prozent der heimischen Kommunikationsexpertinnen und -experten sprechen sich für eine rechtliche Sanktionierung von Greenwashing aus. Dies verdeutlicht, wie schwierig es für Unternehmen in der Praxis ist, dem Teufelskreis der gelebten Schönfärberei zu entkommen und eine fundierte Nachhaltigkeitsstrategie durchzusetzen.“

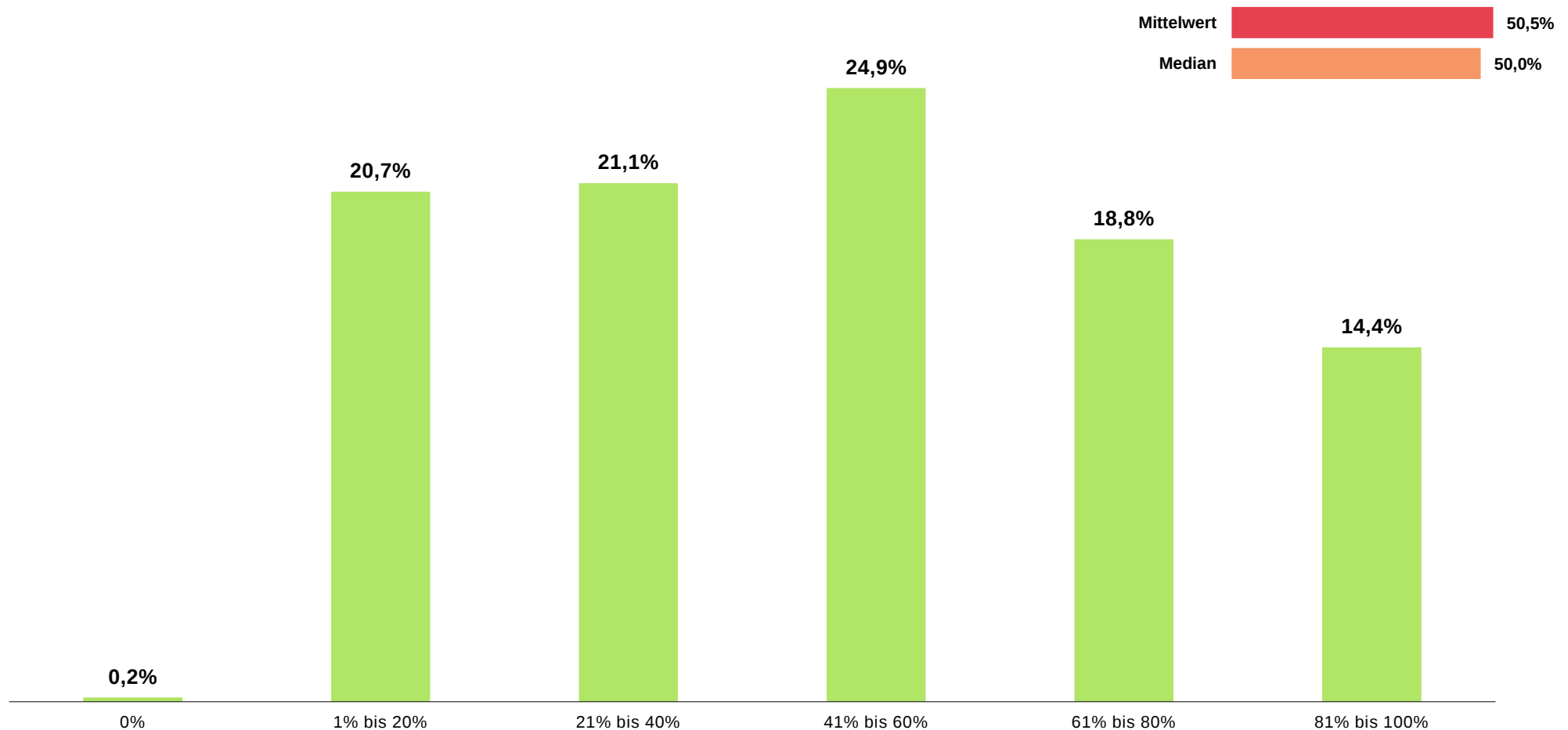
Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent

Eigene Mitwirkung an Greenwashing Projekten



[...] Waren Sie bereits einmal an einer Aktivität/ an einem Projekt in Ihrer Berufslaufbahn beteiligt, wo Sie insgeheim der Meinung waren, dass es sich um Greenwashing handelt? || n=570

Greenwashing-Aktivitäten in Österreichs Top 500 Unternehmen



Wenn Sie an die Top 500 Unternehmen in Österreich denken, bei wieviel Prozent werden Ihrer Meinung nach Greenwashing-Aktivitäten gesetzt? || n=570



“

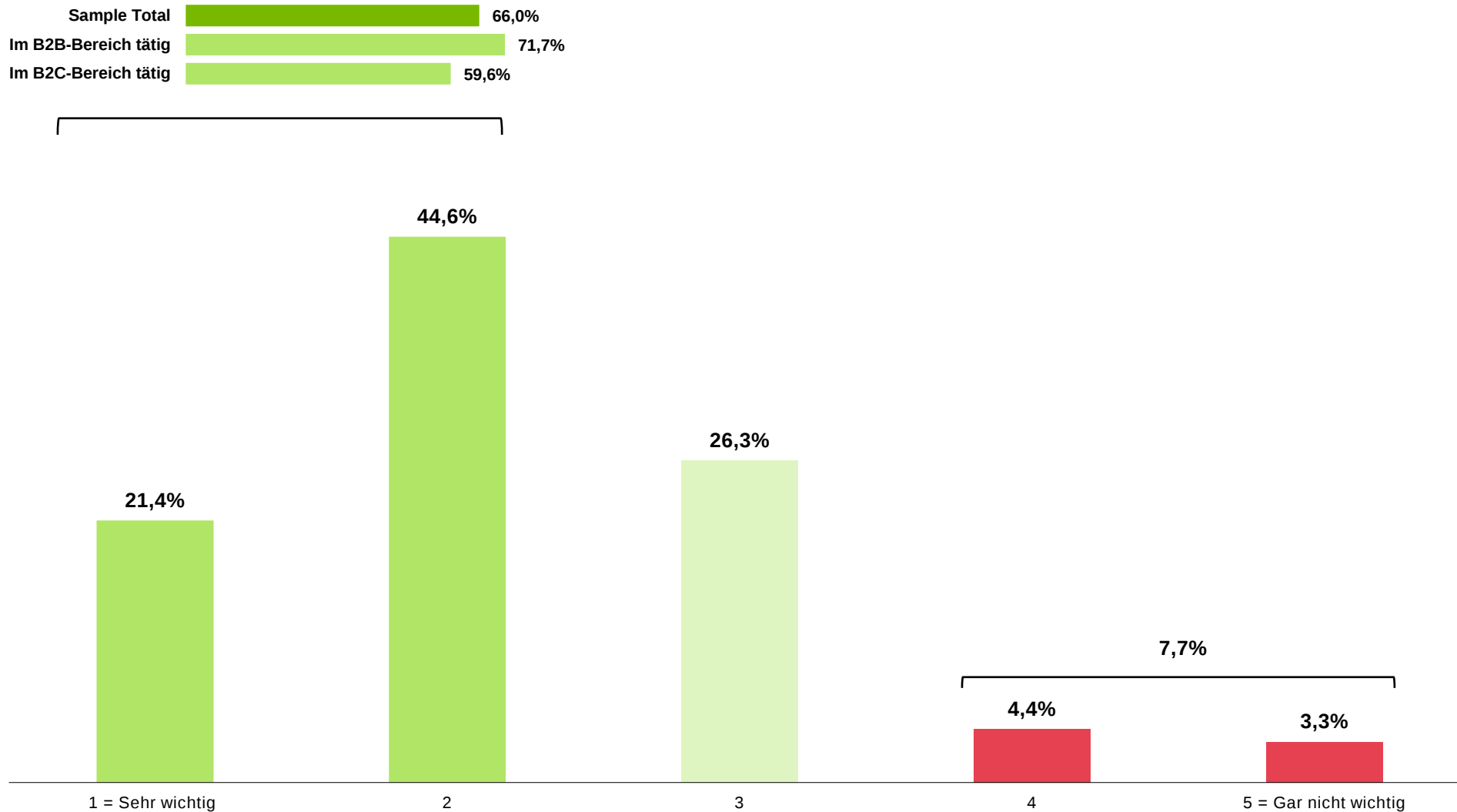
**Nachhaltigkeits-Marketing:
Tue Gutes und rede darüber.**

**Greenwashing:
Rede Gutes und tue wenig dafür.**

”

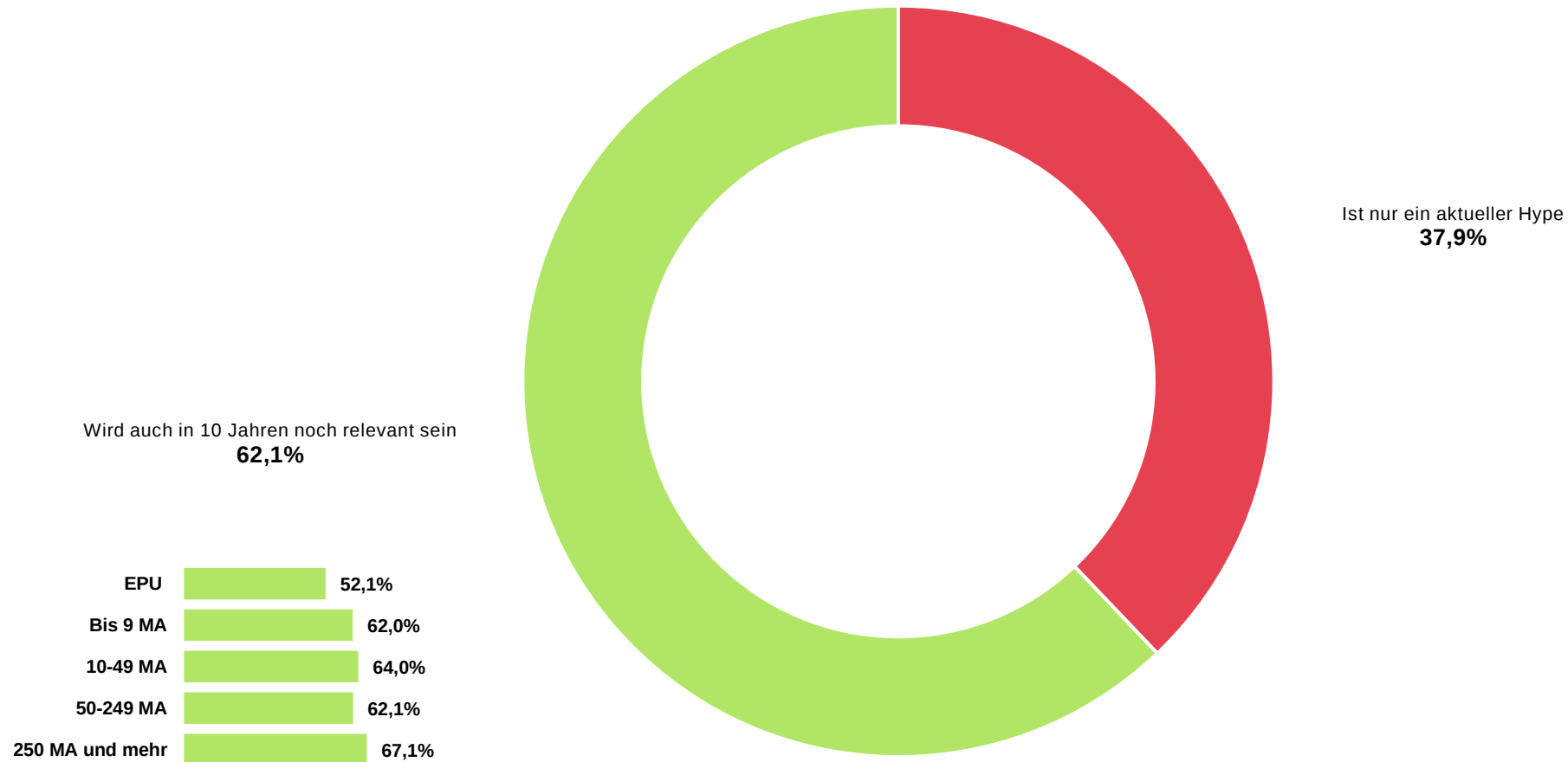
– Thomas Hörner

Wichtigkeit von Green Marketing für Unternehmenserfolg



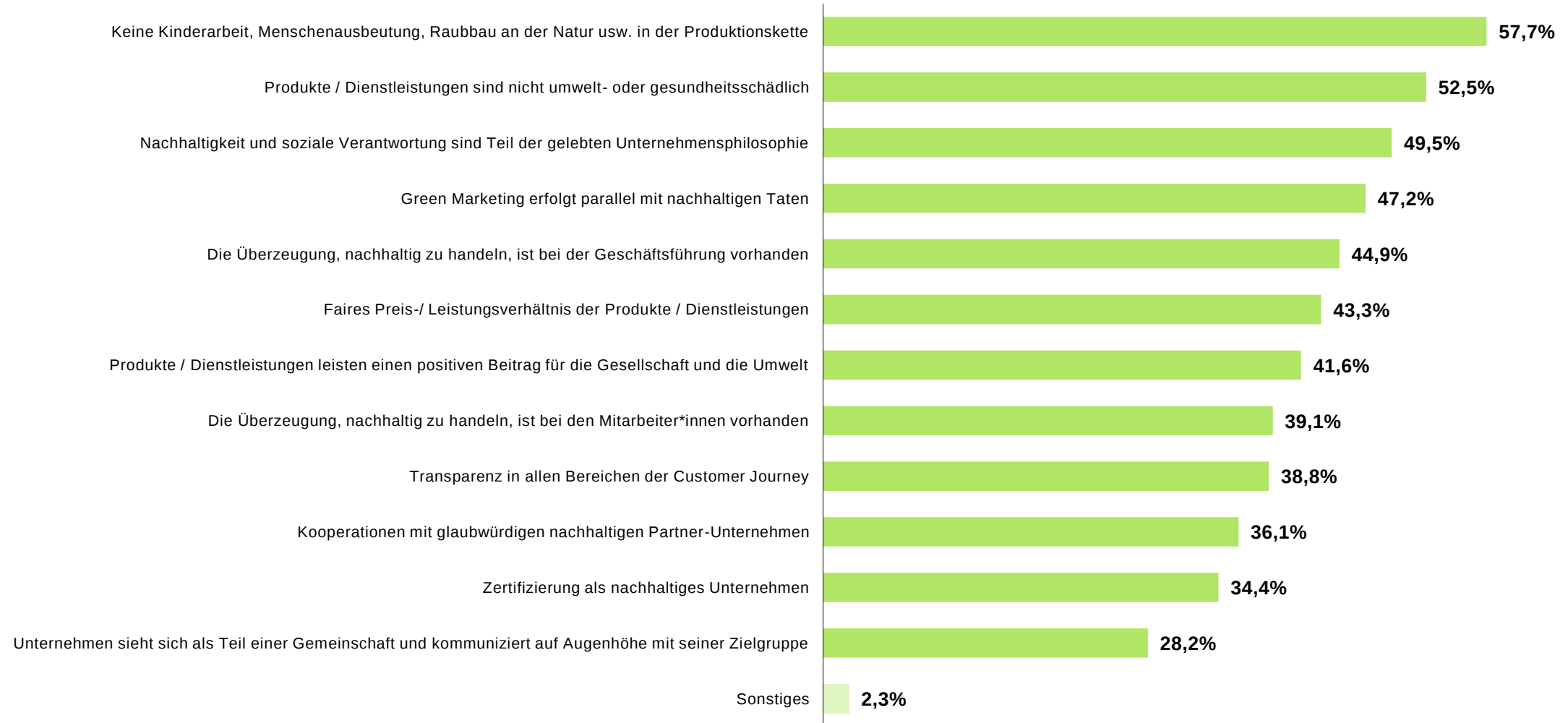
[...] Inwieweit ist Green Marketing Ihrer Meinung nach für einen langfristigen Unternehmenserfolg wichtig? || n=570 || MW 2,2

Green Marketing: Hype oder langfristige Relevanz?



Handelt es sich bei Green Marketing Ihrer Einschätzung nach nur um einen aktuellen Hype, oder wird es auch noch in 10 Jahren von ähnlich hoher Relevanz sein? || n=570

Vorraussetzungen für erfolgreiches Green Marketing



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger

Research & PR

a.berger@marketagent.com

02252 909 009 27

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.