

Schätzmeister Challenge

Wer kennt das Medienverhalten der Österreicherinnen und Österreicher am besten?



Juli 2023

marketagent.

Die Idee hinter der Schätzmeister Challenge:

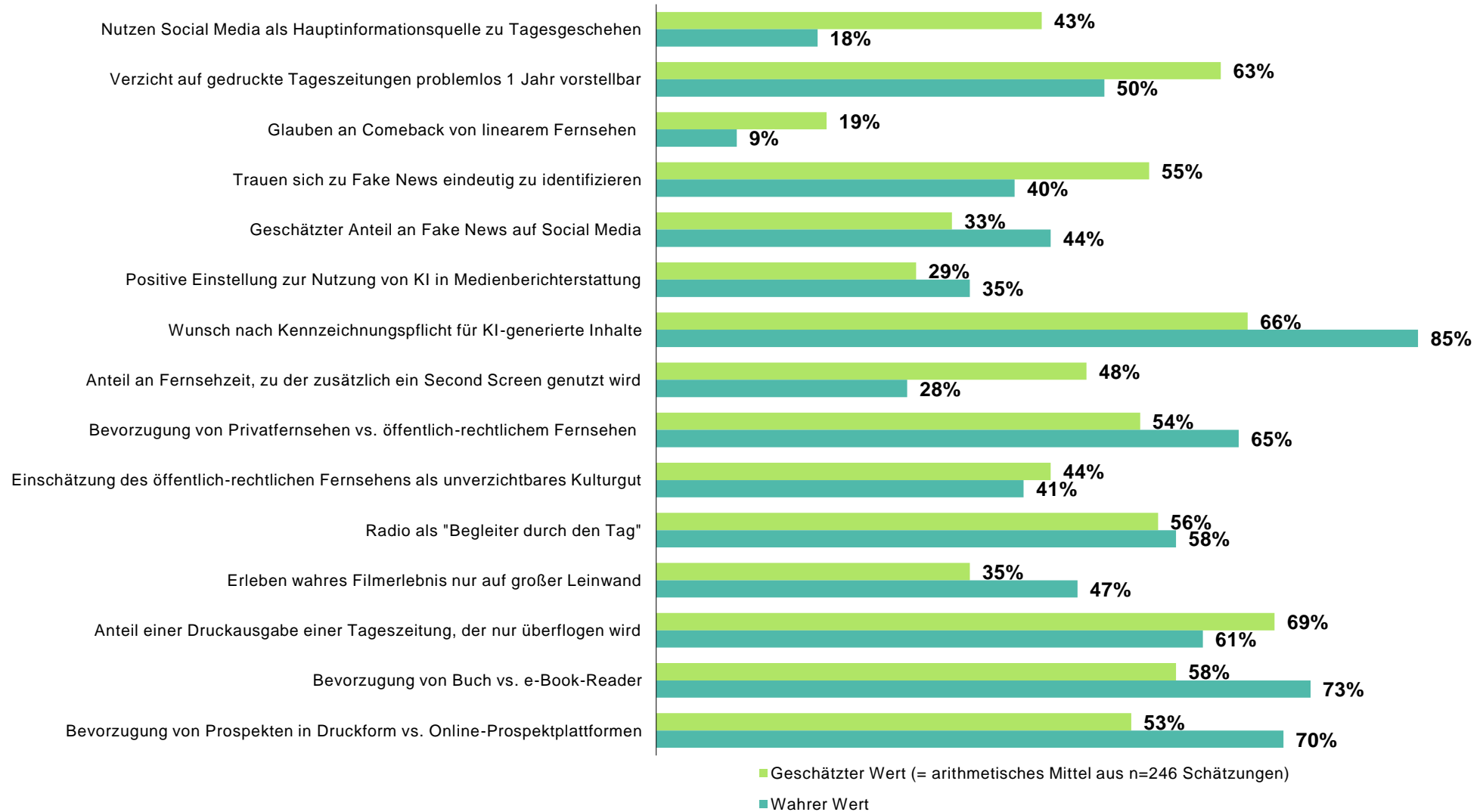


„Mit unserer Schätzmeister Challenge wollten wir herausfinden, welche heimischen Kommunikations-Expertinnen und -Experten das Medienverhalten der Österreicherinnen und Österreicher am besten kennen. Die Schätzfragen behandelten dabei sämtliche Mediengattungen: angefangen von Print, über TV bis hin zu Social Media. Von analog bis digital, von on-demand bis linear fand die gesamte heimische Medienlandschaft in der Challenge Berücksichtigung.“

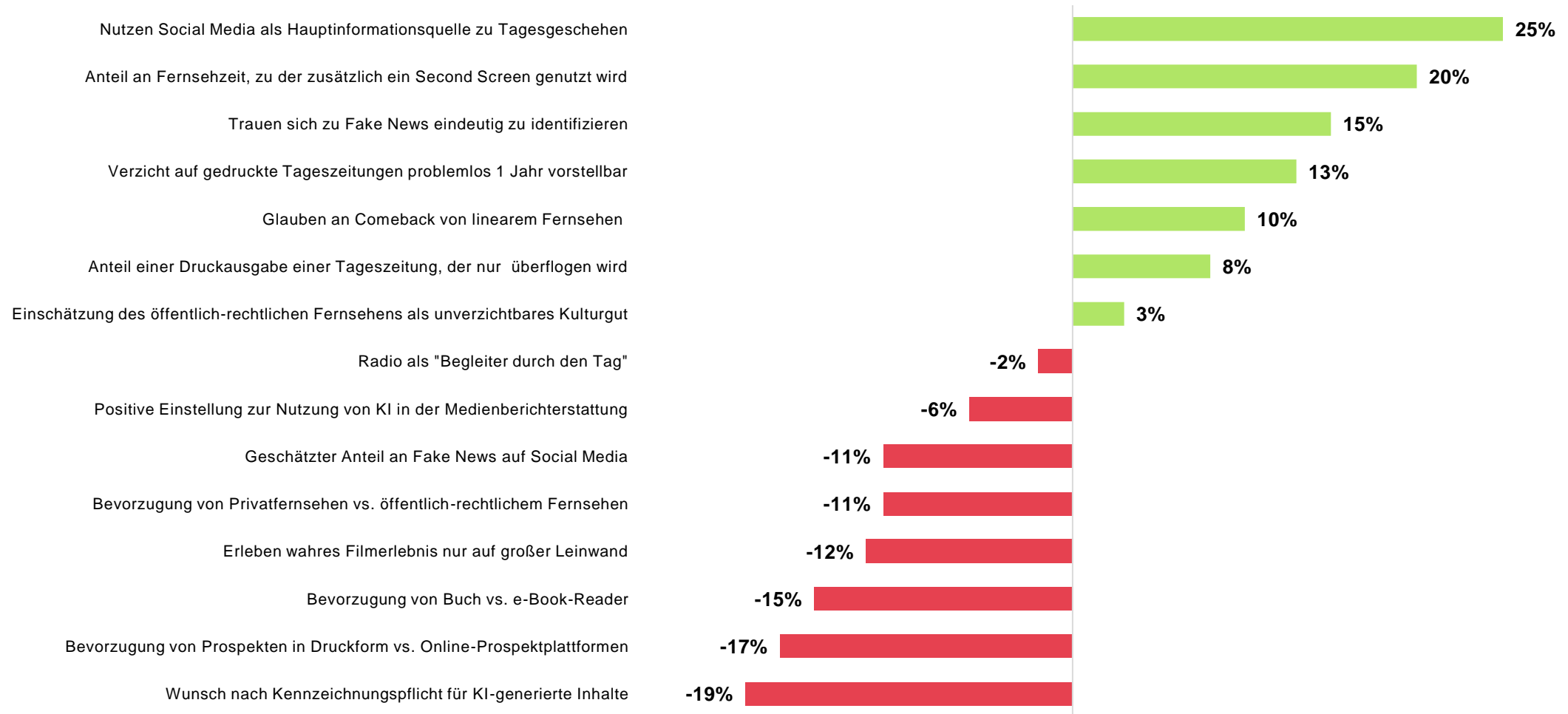
Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent

Die wahren Werte wurden im März 2023 im Rahmen einer repräsentativen Online-Befragung unter 1.000 Österreicherinnen und Österreichern im Alter von 14 - 75 Jahren erhoben. Bei der Schätz-Challenge wurde dann bei jeder Frage berechnet, wie weit die eigene Schätzung vom wahren Wert entfernt liegt. Die Abweichungen wurden über alle 15 Fragen hinweg aufsummiert. Gewinner*in und somit Österreichs Schätzmeister*in ist der oder die Teilnehmer*in mit dem niedrigsten Gesamtwert, also mit der niedrigsten Prozentpunkte-Differenz.

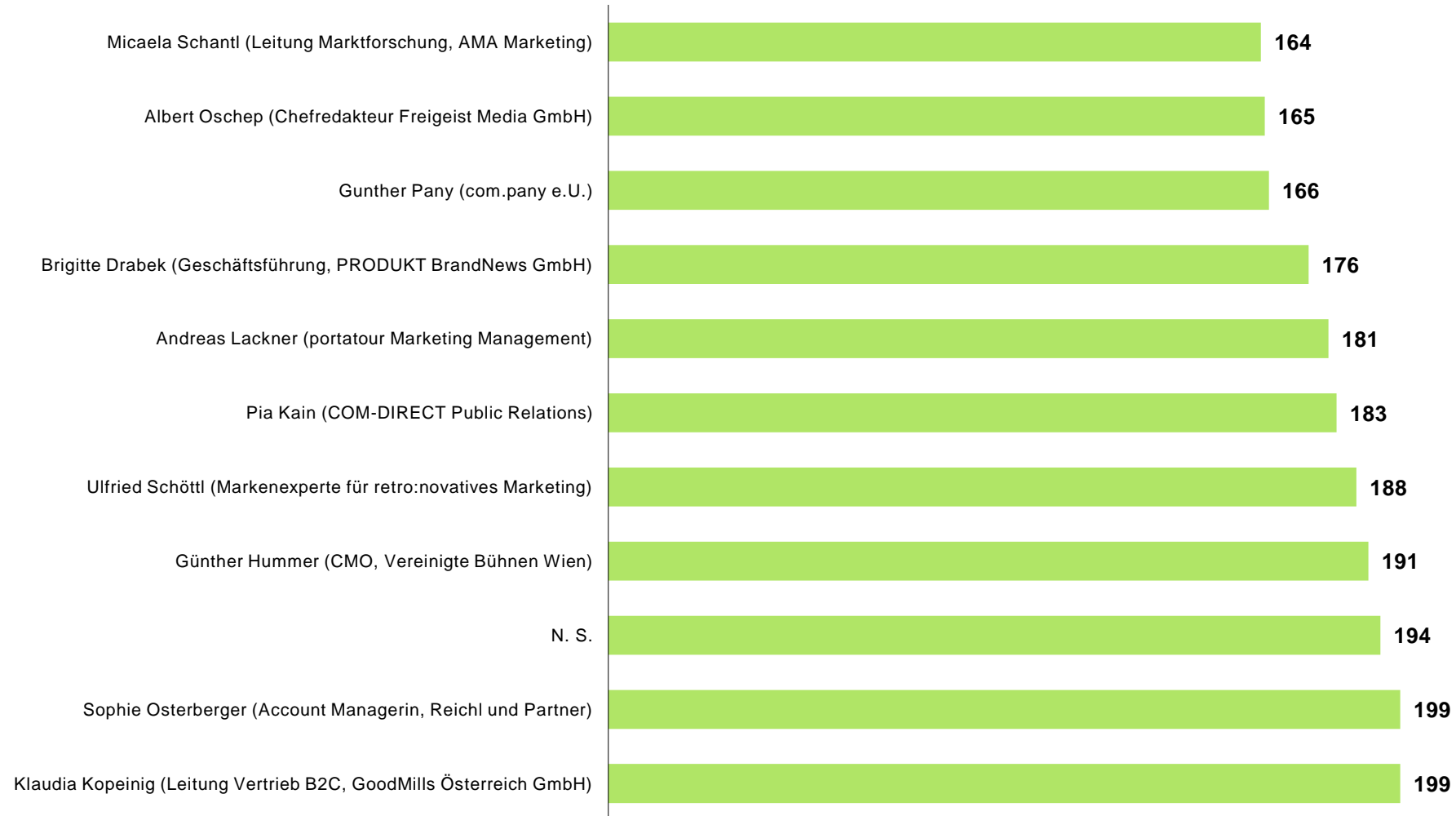
Wahrer Wert vs. Geschätzter Wert



Differenz: Abweichung Geschätzter Wert - Wahrer Wert



Hall of Fame: Die Top 10 Schätzmeister*innen aus insgesamt 246 Teilnehmer*innen



Top: 164
Average: 288,8
Bottom: 461

Wortmeldungen der Gewinner*innen:



Ich freue mich sehr, die Gewinnerin der Schätzmeister-Challenge zu sein. Die Abweichungen zeigen, dass auch die Top-Platzierten der Wahrheit nicht ganz nahe gekommen sind. Die Österreicher*innen sind in ihrem Mediaverhalten wahre Multitasker und in vielerlei Hinsicht traditioneller als man vermuten mag - neben digitalen Formaten wird auch noch das gute alte Papier geschätzt. KI und damit schwindendes Vertrauen in den Wahrheitsgehalt digitaler Informationen scheinen dies zu befeuern. Vielen Dank an Thomas Schwabl und das Team von marketagent für diese spannenden Insights!

Micaela Schantl, Leitung Marktforschung AMA-Marketing



Ich gratuliere der Siegerin und freue mich über den 2. Platz! Sicherlich wird das veränderte Medienverhalten der Österreicherinnen und Österreicher in den kommenden Jahren für viele rauchende Köpfe in den diversen Agenturen und Medienhäusern sorgen. Auffällig für mich ist, dass Printprodukte (Bücher vs. E-books, Prospekte in Druckform, etc.) laut den befragten Personen weiterhin hoch im Kurs stehen.

Albert Oschep, Chefredakteur Freigeist Media GmbH



In meiner Arbeit beim Fachmagazin PRODUKT dreht sich alles um jene Trends, die das Verhalten der Konsument:innen prägen, v.a. hinsichtlich des Einkaufs im Supermarkt. Aber auch ein gutes Gespür für die Mediennutzung der Österreicher:innen ist da natürlich hilfreich. Umso mehr freut es mich, mit meinen Schätzungen hinsichtlich des Medienverhaltens so nah dran gewesen zu sein, dass sich der 4. Platz bei der Schätzmeister Challenge ausgegangen ist!

Brigitte Drabek, Geschäftsführung & Chefredaktion PRODUKT BrandNews GmbH

Original-Schätzfragen:

- Was schätzen Sie? Wie viel Prozent der Österreicher*innen informieren sich über das aktuelle Tagesgeschehen hauptsächlich über Social Media?
- Wie viel Prozent der Österreicher*innen könnten problemlos ein Jahr lang auf Tageszeitungen in gedruckter Form verzichten?
- Wie viel Prozent der Österreicher*innen glauben an ein Comeback des linearen Fernsehens?
- Wie viele Österreicher*innen trauen sich zu, Fake News eindeutig als solche identifizieren zu können?
- Wie viel Prozent der Inhalte und Nachrichten auf Social Media schätzen die Österreicher*innen im Durchschnitt als „Fake News“ ein?
- Wie viel Prozent der Österreicher*innen stehen der Nutzung von künstlicher Intelligenz in der Medienberichterstattung (eher) positiv gegenüber?
- Wie viel Prozent der Österreicher*innen wünschen sich eine Kennzeichnungspflicht für Inhalte, die durch Künstliche Intelligenz erstellt wurden?
- Wie viel Prozent ihrer Fernsehzeit (...) verbringen die Österreicher*innen im Durchschnitt mit der gleichzeitigen Nutzung eines „second screens“?
- [...] Wie viel Prozent der Österreicher*innen würden Privatfernsehen dem öffentlich-rechtlichen Fernsehen vorziehen?
- Wie viel Prozent der Österreicher*innen sind der Ansicht, dass das öffentlich-rechtliche Fernsehen (ORF) ein unverzichtbares Kulturgut ist?
- Wie viel Prozent der Österreicher*innen bezeichnen das Medium Radio als „Begleiter durch den Tag“?
- Wie viel Prozent der Österreicher*innen sind der Ansicht, dass es das wahre Filmerlebnis nur auf der großen Leinwand gibt?
- Wie viel Prozent einer Druckausgabe einer Tageszeitung werden von den Österreicher*innen nur überflogen (und nicht genau durchgelesen)?
- [...] Wieviel Prozent der Österreicher*innen würden gedruckte Bücher dem e-Book-Reader vorziehen?
- Wie viel Prozent der Österreicher*innen bevorzugen ganz grundsätzlich Prospekte in Druckform gegenüber Online-Prospektplattformen?

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger

Research & PR

a.berger@marketagent.com

02252 909 009 25

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.