

Ad Check

Pressecharts | Automotive Sujets im Fokus



Juni 2020

marketagent.

Umfrage-Basics

Methode	Mobile Research Tool via Smartphone App
Sample-Größe	Gesamt: n = 7.012 Interviews ca. n = 250 pro Sujet
Kernzielgruppe	Österreich 14+ Jahre
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung gewichtet
Feldzeit	Mai 2020
Studienumfang	12 Fragen pro Sujet
Anzahl der Sujets	27 Sujets

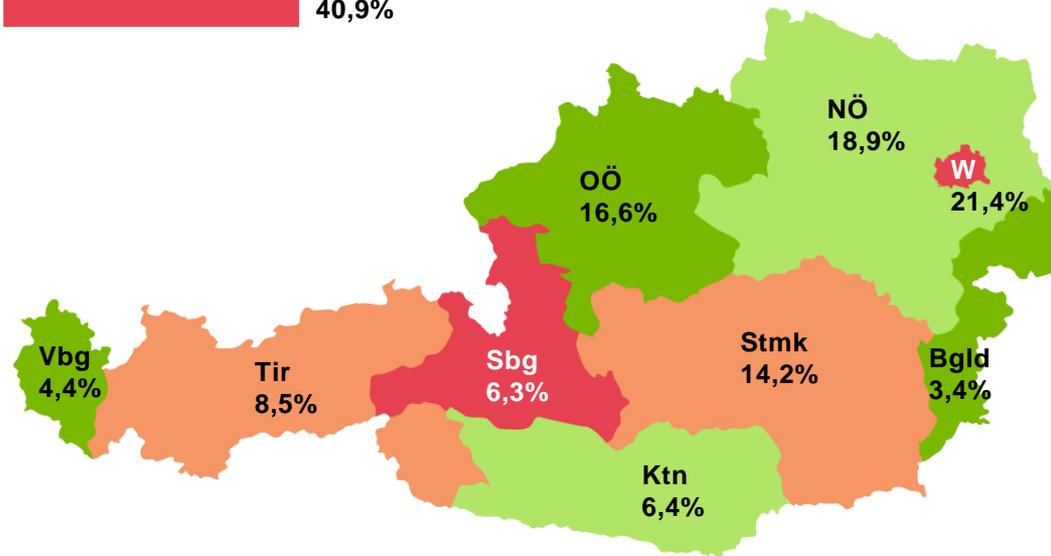
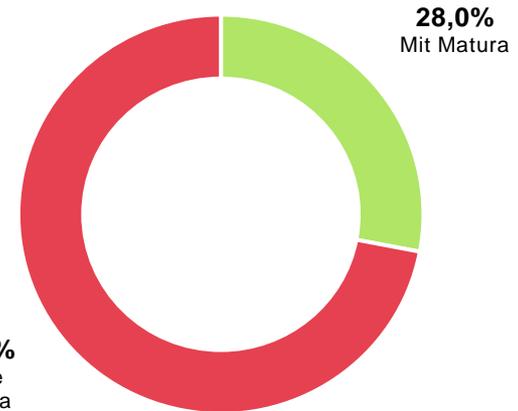
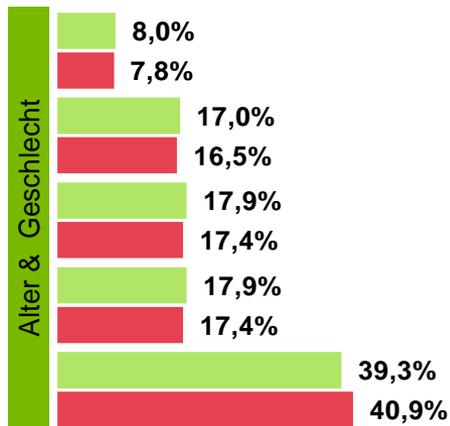
Die Erkenntnisinhalte im Überblick

- Spontanassoziationen
- Likeability / Gefälligkeit
- Verständlichkeit
- Hauptaussage
- Glaubwürdigkeit
- Eigenschaftszuordnung
- Geweckte Emotionen
- Imagewirkung
- Zielgruppen-Zuordnung
- Brand Fit
- Kaufanreiz
- Word of Mouth Potenzial

Zusammensetzung des Samples | n = 7.012

♂ 50,0% ♀ 50,0%

Sample Total	14 - 19	7,9%
	20 - 29	16,7%
	30 - 39	17,6%
	40 - 49	17,6%
	50+	40,1%



Die abgetesteten Werbesujets (1)



Die abgetesteten Werbesujets (2)

MINIER WILDER SPIRIT
DIE HELLO EDITION



LAND ROVER
DISCOVERY

JETZT AB 18.990,- €

Alle Preise sind unverbindlich und verstehen sich ohne Steuer, Zulassung, Kfz-Steuer, Versicherung, Transport, optionaler Zubehör und optionaler Sonderausstattungen. Die Preise sind in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung und optionaler Sonderausstattungen. Die Preise sind in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung und optionaler Sonderausstattungen.

100



DER JAHRHUNDERT-MOMENT
WISSEN UND VERBUNDENHEIT

Als 100. Geburtstag feiern wir einen historischen Meilenstein: Heute ist unser 100. Geburtstag. Wir feiern die 100. Jahre der Mazda-Motoren, die uns heute noch begeistern. Wir feiern die 100. Jahre der Mazda-Motoren, die uns heute noch begeistern.



Der neue GLE.
Ausdruck innerer Stärke.

Im Leasing ab
€ 399,- mtl.

Mercedes-Benz



Bereit für den Großstadt-Dochtanz?

€ 149,- mtl.

Mercedes-Benz

Schrittweite | Sonderpreis mit dem Service Deal
Info: € 1.600,- Plus Steuer | Maximaler Sparten | Schrittweite



FLINK & WENDIG

SPACE STAR

3-Türer mit Klimaanlage | 5 Jahre Garantie
Zuletzt ab € 8.990,- oder € 79,- /Monat

Mitsubishi



100% ELEKTRISCH,
FAMILIENFREUNDLICH,
LEISTUNGSSTARK.

DER NISSAN LEAF BY UNO DER NISSAN e-NV200
MIT BIS ZU 385 KM REICHWEITE.

INTELLIGENT MOBILITY

Es macht Spaß, den neuen 100%
elektrischen Corsa-e anzuschauen...



...aber noch mehr, ihn zu fahren.
DER NEUE OPEL CORSA-e

Opel

Fahrspaß auf
den ersten Blick.



DER NEUE OPEL CORSA

Messebonus | 0% Leasingzins | ab 57 € mtl.

Opel

DER NEUE PEUGEOT 208
UNBORING THE FUTURE



PEUGEOT 208

MOTION e | MOTION

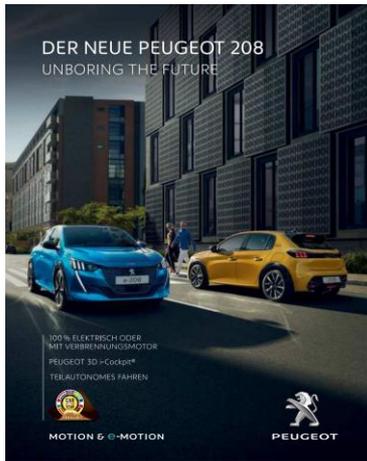
PEUGEOT

Die abgetesteten Werbesujets (3)



Gefälligkeit

87,2%
Peugeot 208



2

87,9%
Mazda



1

85,4%
Audi e-tron



3

Glaubwürdigkeit

87,2%
Seat Leon



2

88,1%
Volvo



1

86,6%
Audi e-tron



3

Inwieweit empfinden Sie die Botschaft dieser Werbeanzeige als glaubwürdig? || Top-2-Box: Sehr glaubwürdig/ Eher glaubwürdig

Word of Mouth Potenzial

51,2%
Opel Corsa-e



53,9%
Audi e-tron



48,5%
Alfa Romeo



2

1

3

Was glauben Sie, könnte diese Werbeanzeige in Ihrem Freundeskreis zum Gesprächsthema werden? || Top-2-Box: Ja, auf jeden Fall/ Ja, eher schon

**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc

l.patek@marketagent.com

02252 909 009 28

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.