

# Shopping Experience Index

Wie nehmen Kunden das Einkaufserlebnis in Ihren Geschäften wahr? Unser App Tool gibt Aufschluss!

**143 Händler**

**11 Branchen**

**19 Insights**



Ein zunehmender E-Commerce-Anteil und wachsende Ansprüche von Konsumenten stellen Österreichs stationären Handel vor eine Herausforderung. Emotionen wollen geweckt und Kaufentscheidungen herbeigeführt werden - Stichwort „**konsequente Erlebnisorientierung**“. Denn der Kunde von heute möchte nicht bloß einkaufen, er möchte etwas erleben. Eine wichtige Stellschraube ist dabei die Ladengestaltung. Ob Ihre Filialen am Puls der Zeit sind und wo sich vielleicht noch Optimierungspotenzial versteckt, verrät Ihnen ab sofort unser Mobile Research Tool **Shopping Experience Index**.

### **19 Erkenntnisinhalte**

- Erster Eindruck
- Ladengestaltung
- Architektur
- Zustand der Einrichtung
- Renovierungsbedarf
- Innovationsgrad
- Zeitgeist
- Orientierung im Shop
- Platzangebot
- Sauberkeit
- Warenpräsentation
- Wareninszenierung
- Geräuschkulisse
- Hintergrundmusik
- Lichtverhältnisse
- Geruch
- Verweildauer
- Kassensituation
- Gesamtbewertung

### **143 Händler aus 11 Branchen**

- Bäckereien
- Bau- und Gartencenter
- Buch- und Schreibwarenhandel
- Drogeriefachhandel, Parfümerien
- Elektrohandel, Telekommunikation
- Lebensmittelhandel
- Möbel- und Einrichtungshandel
- Mode- und Bekleidungshandel
- Schuhhandel
- Sporthandel
- Schmuckhandel

### **Unser Angebot**

- Wahl einer Branche | Umfangreiches Benchmarking
- Abonnement mit mind. 1 Jahr Laufzeit
- Halbjährliche Branchen-Ergebnisse | Ende Juni, Dez
- Investitionskosten pro Welle: EUR 1.990,- zzgl. MwSt.

[Jetzt Musterreport anfragen](#)