

Upgrade your research

**Wie Sie noch mehr
aus Ihrer Studie herausholen.**



marketagent.

Modulare Leistungspakete

Wir wollen, dass Sie die Leistungen und Studien-erkenntnisse erhalten, die Sie wirklich benötigen und auch verwerten können. Zwangsbeglückung? Ist nicht unser Ding.

Studienprojekte können sich in ihrer Konzeption, Durchführung, Auswertung und Interpretation hinsichtlich Aufwand und Komplexität stark unterscheiden. Um diesen spezifischen Anforderungen bestmöglich gerecht zu werden, setzen wir bei unserem Leistungsangebot auf ein modulares System. Auf diese Weise bieten wir Ihnen hohe Flexibilität bei der Auswahl von Zusatzpaketen und können maßgeschneiderte, faire Lösungen liefern.

Nachfolgend stellen wir Ihnen unsere weiterführenden Analyse- und Präsentationsmöglichkeiten vor, die Ihnen dabei helfen, mehr aus Ihrer Studie herauszuholen und die Menge an Insights zu erhöhen. Wir beraten Sie gerne bei der Auswahl der einzelnen Module und besprechen mit Ihnen, welche zusätzlichen Optionen für Sie und Ihre Anforderungen sinnvoll sind.

“**Wir unterstützen Sie gerne dabei, Ergebnisse tiefergehend zu analysieren, Zusammenhänge zu identifizieren und ansprechend zu visualisieren.**”

Unsere Zusatzmodule im Überblick

Auswertung & Analyse

Signifikanzanalyse •

Mittels einer Signifikanzanalyse lässt sich untersuchen, ob beobachtete Unterschiede in der Stichprobe einer Systematik folgen. Um Ihnen schnelle und präzise Insights zu liefern, werden Signifikanzen standardmäßig in unserem Tabellenband ausgewiesen.

Multivariate Verfahren •

Machen Sie mit uns den Deep Dive. Deskriptive Statistiken untersuchen oft nur die Oberfläche eines Datensatzes und zentrale Erkenntnisse bleiben dadurch leicht verborgen. Hier schaffen multivariate Verfahren Abhilfe, die mehrere Variablen gleichzeitig untersuchen und so einen deutlich höheren Informationsgehalt liefern. Für eine tiefergehende Analyse eignen sich etwa:

- Korrelationsanalysen
- Regressionsanalysen
- Clusteranalysen
- Korrespondenzanalysen
- Treiberanalysen
- AHP-Analysen

Berichtslegung & Visualisierung

Executive Summary •

Die wichtigsten Erkenntnisinhalte einer Studie sowie daraus abgeleitete Schlussfolgerungen und Handlungsempfehlungen werden kompakt zusammengefasst.

Infografiken •

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte: Infografiken machen aus komplexen Zusammenhängen leicht verdauliche Kost und sind in der modernen Pressearbeit und für Ihre Social Media Aktivitäten unerlässlich.

Presseaussendungen •

Umfrageergebnisse eignen sich hervorragend für den Einsatz in der PR-Arbeit. Gerne fassen wir die wesentlichen Erkenntnisse Ihrer Studie kurz und knackig für Ihre Presseaktivitäten zusammen.

Foto-Präsentationen •

Eine optisch ansprechend visualisierte Präsentation hilft in Zeiten kurzer Aufmerksamkeitsspannen Ihre Botschaften bildgewaltig zu kommunizieren. Fragen Sie nach unserem Showcase.

Präsentation vor Ort •

Gerne führen wir Sie auch persönlich durch die verdichteten Ergebnisse Ihrer Studie und besprechen gemeinsam die gewonnenen Insights.



**einfach
schnell
fragen.**