

Marketing und Kommunikation im Zeichen der Corona-Krise

Welle 2



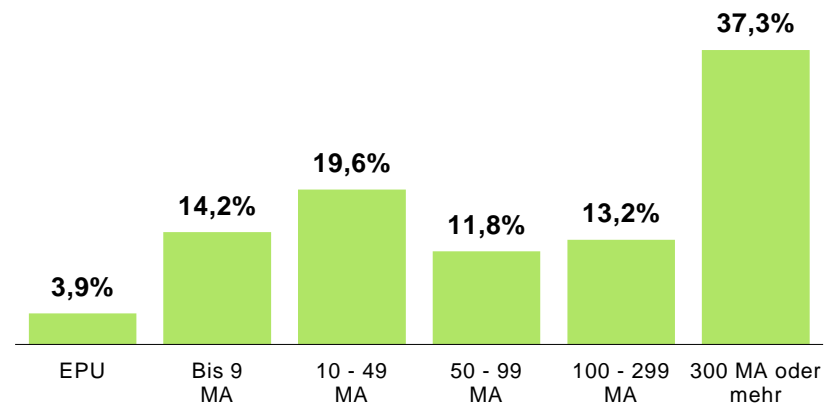
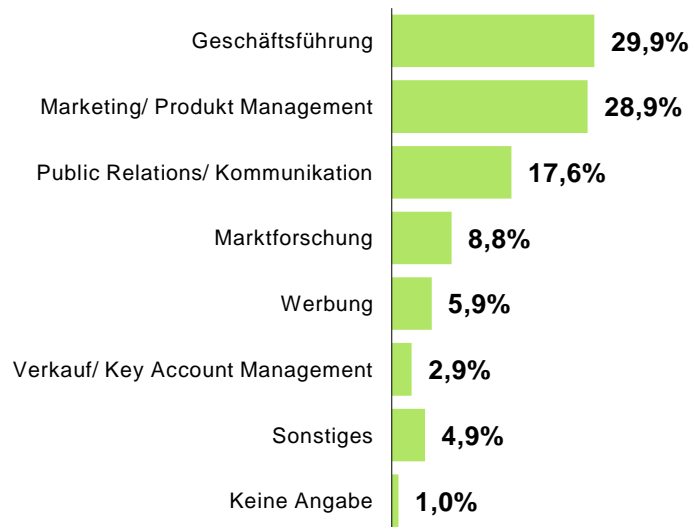
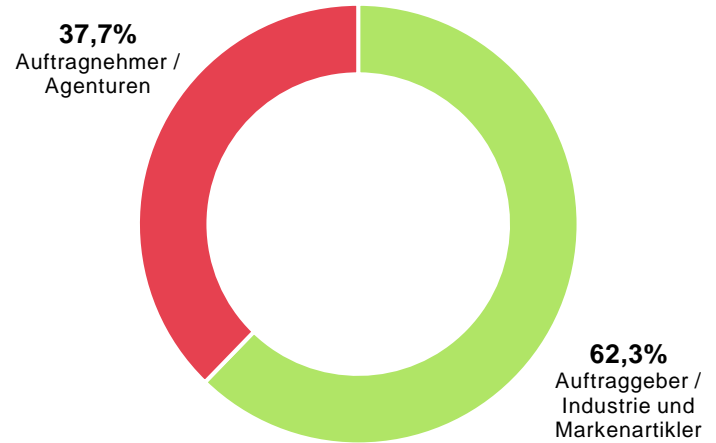
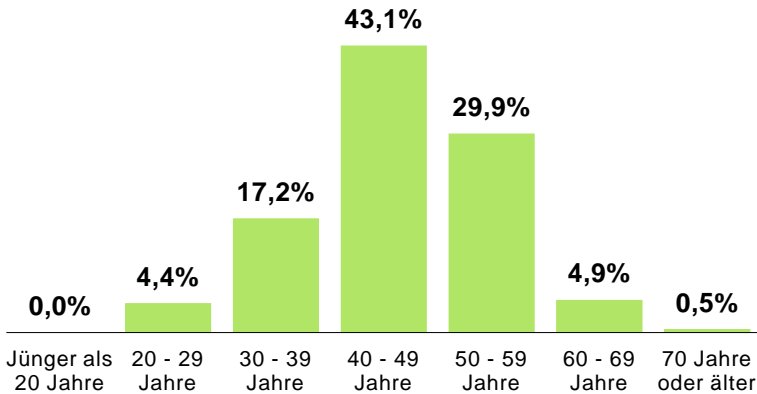
Oktober 2020

Umfrage-Basics

| | |
|-------------------------|---|
| Methode | CAWI Computer Assisted Web Interviews |
| Sample-Größe | n = 204 Netto-Interviews |
| Kernzielgruppe | Personen aus Österreich, die im Bereich Kommunikation/ Medien/ PR/ Werbung tätig sind |
| Feldzeit | 28.09.2020 – 14.10.2020 |
| Studienumfang | 24 Fragen |
| Mobile Teilnahme | 9,3% |

Zusammensetzung des Samples | n = 204

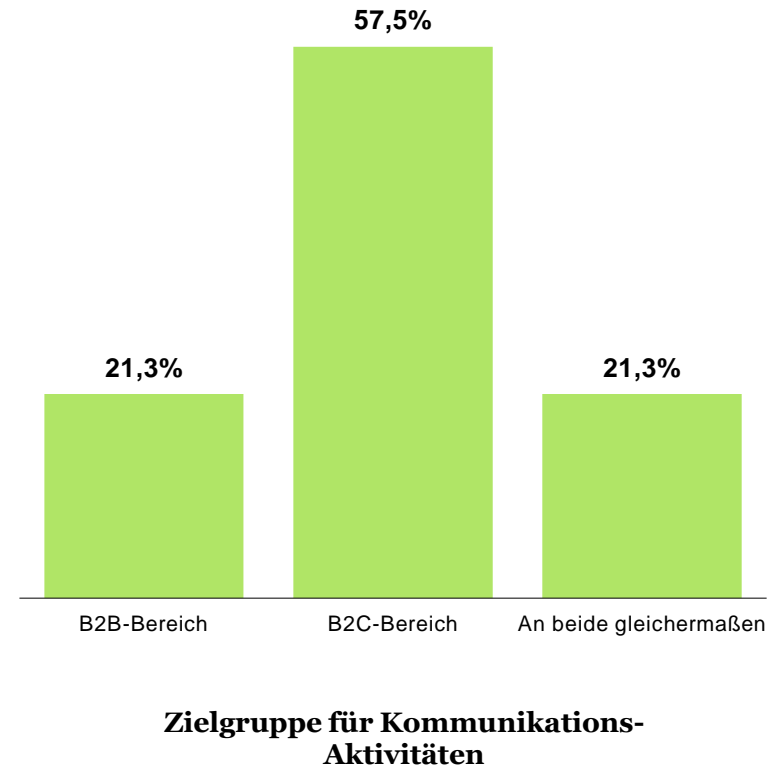
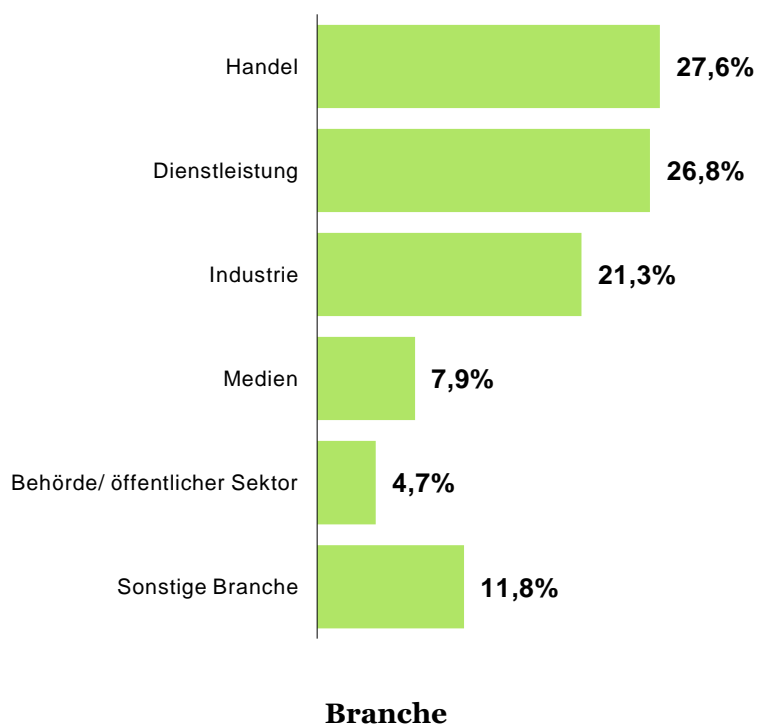
♂ 43,1% ♀ 56,9%



Funktion im Unternehmen

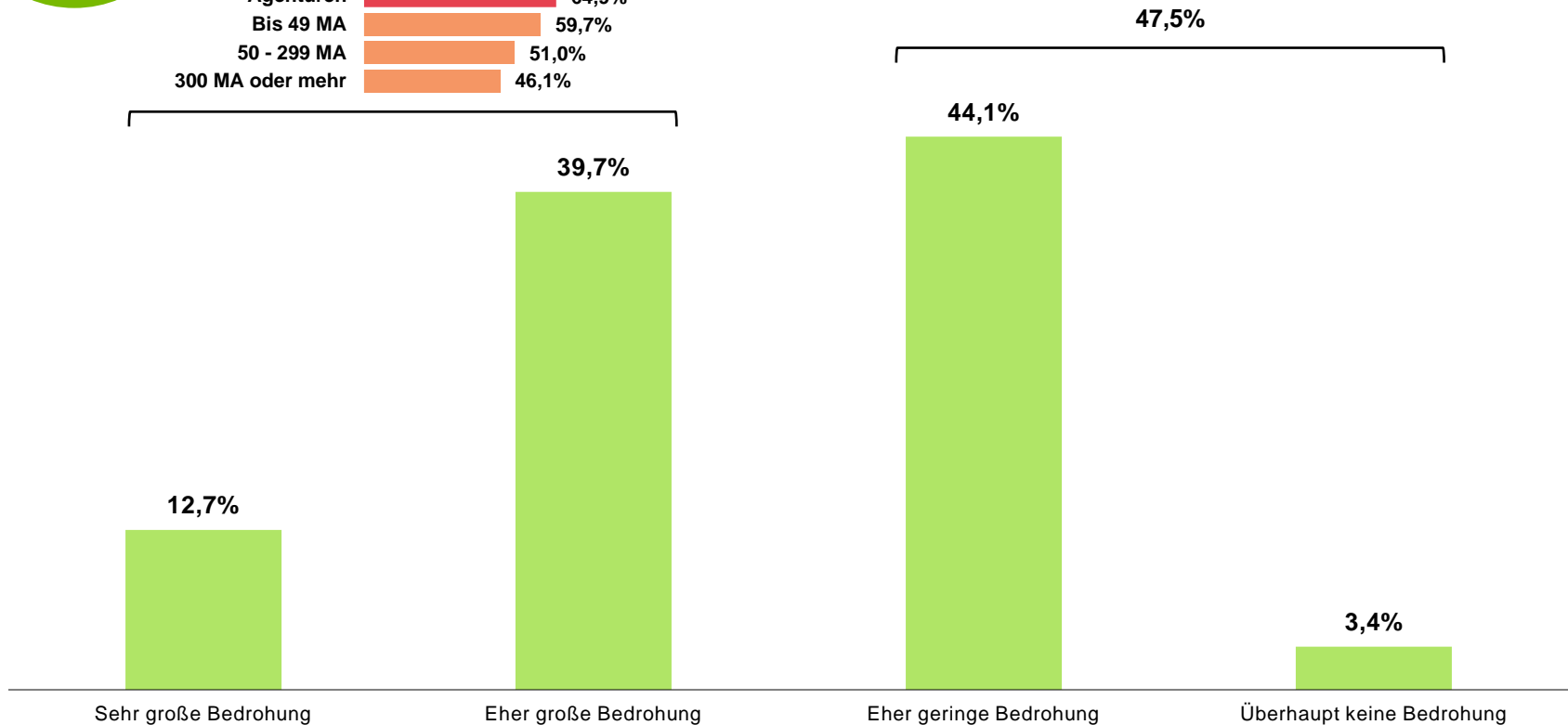
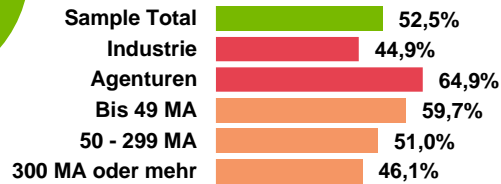
Unternehmensgröße

Zusammensetzung des Industrie-Samples | n=127



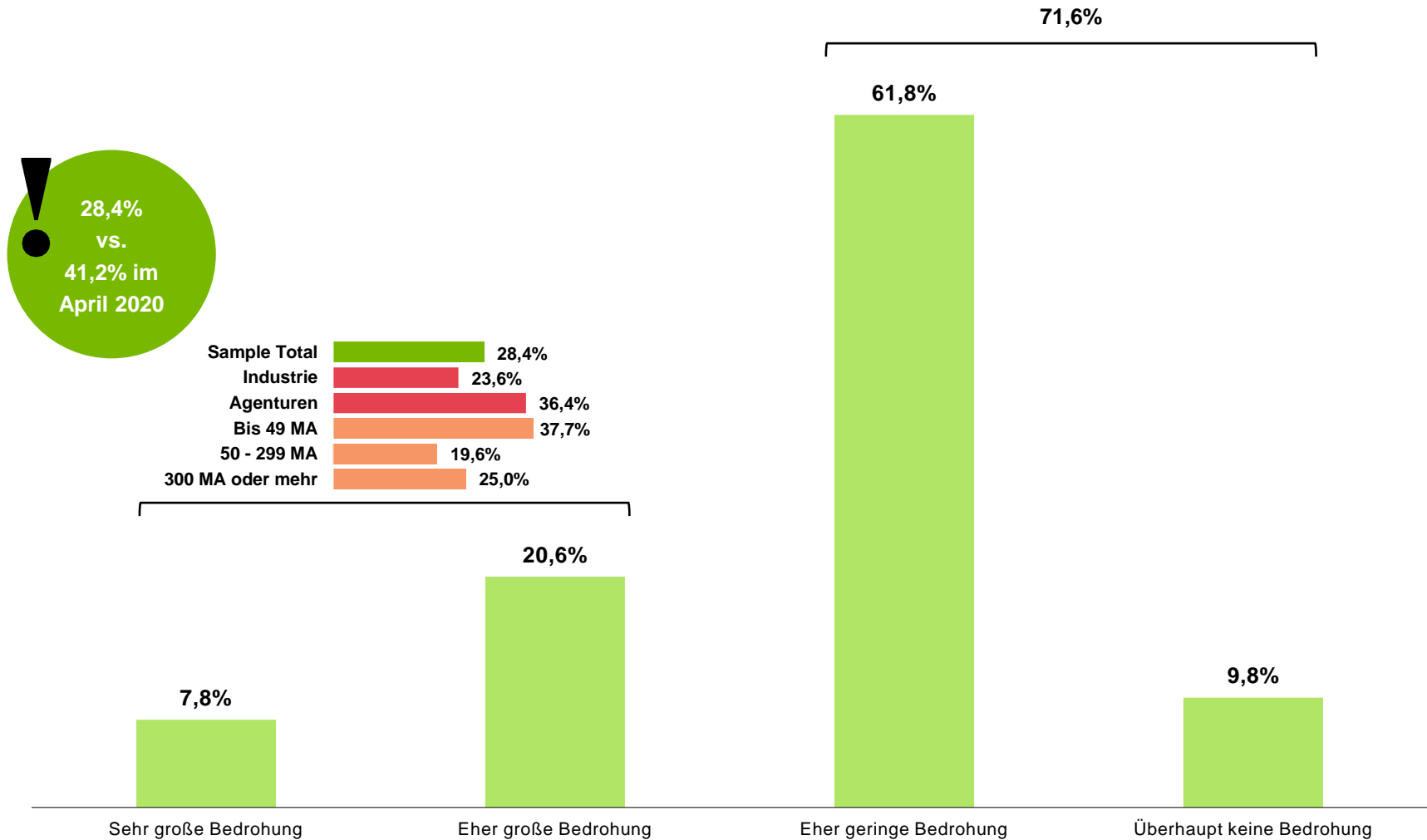
Corona-Pandemie als Bedrohung für die Branche

52,5%
vs.
63,3% im
April 2020

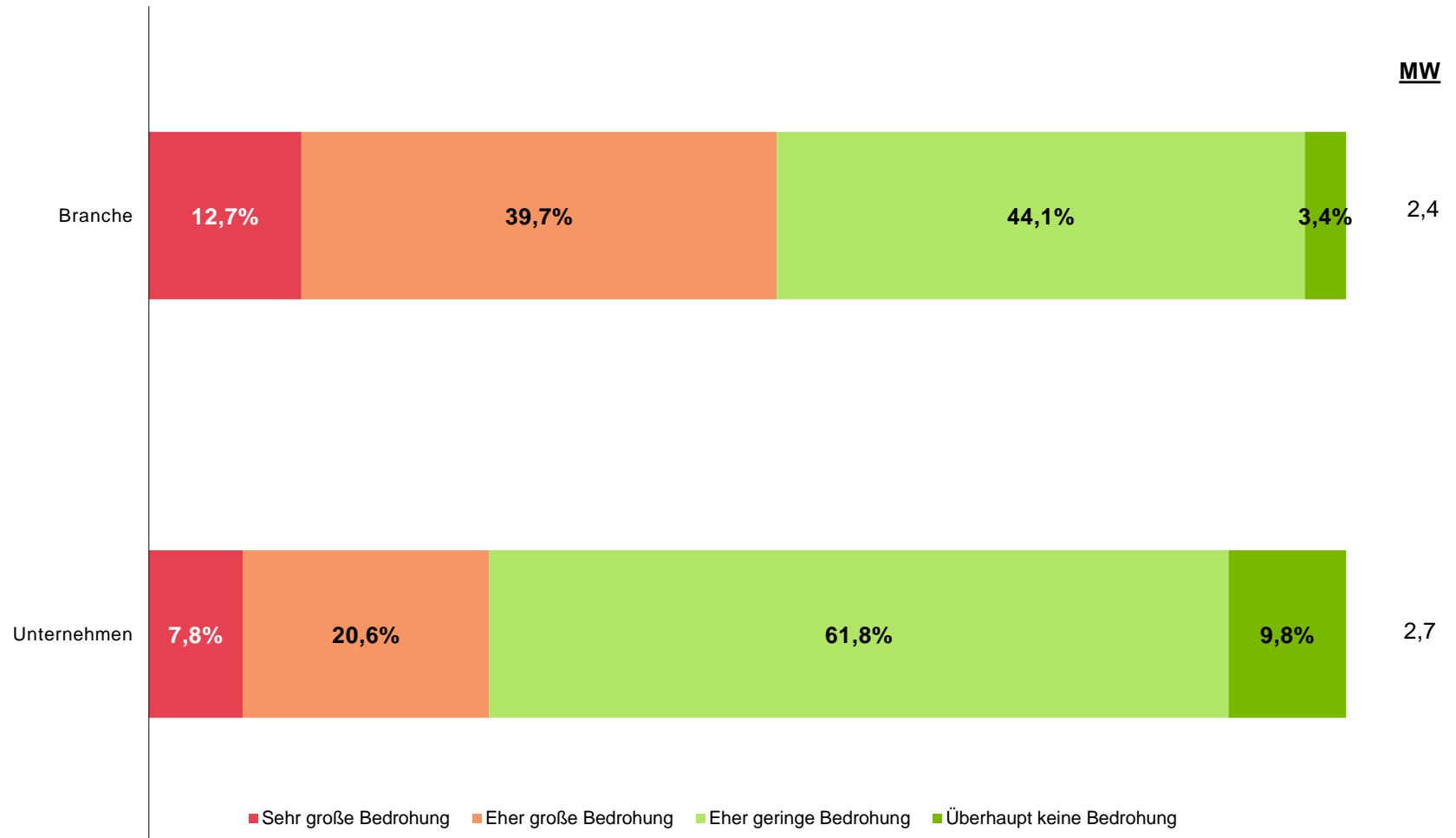


[...] Inwieweit sehen Sie die aktuelle Lage - ausgelöst durch die Corona-Pandemie - als Bedrohung für Ihre Branche? || n=204 || MW 2,4

Corona-Pandemie als Bedrohung für das Unternehmen

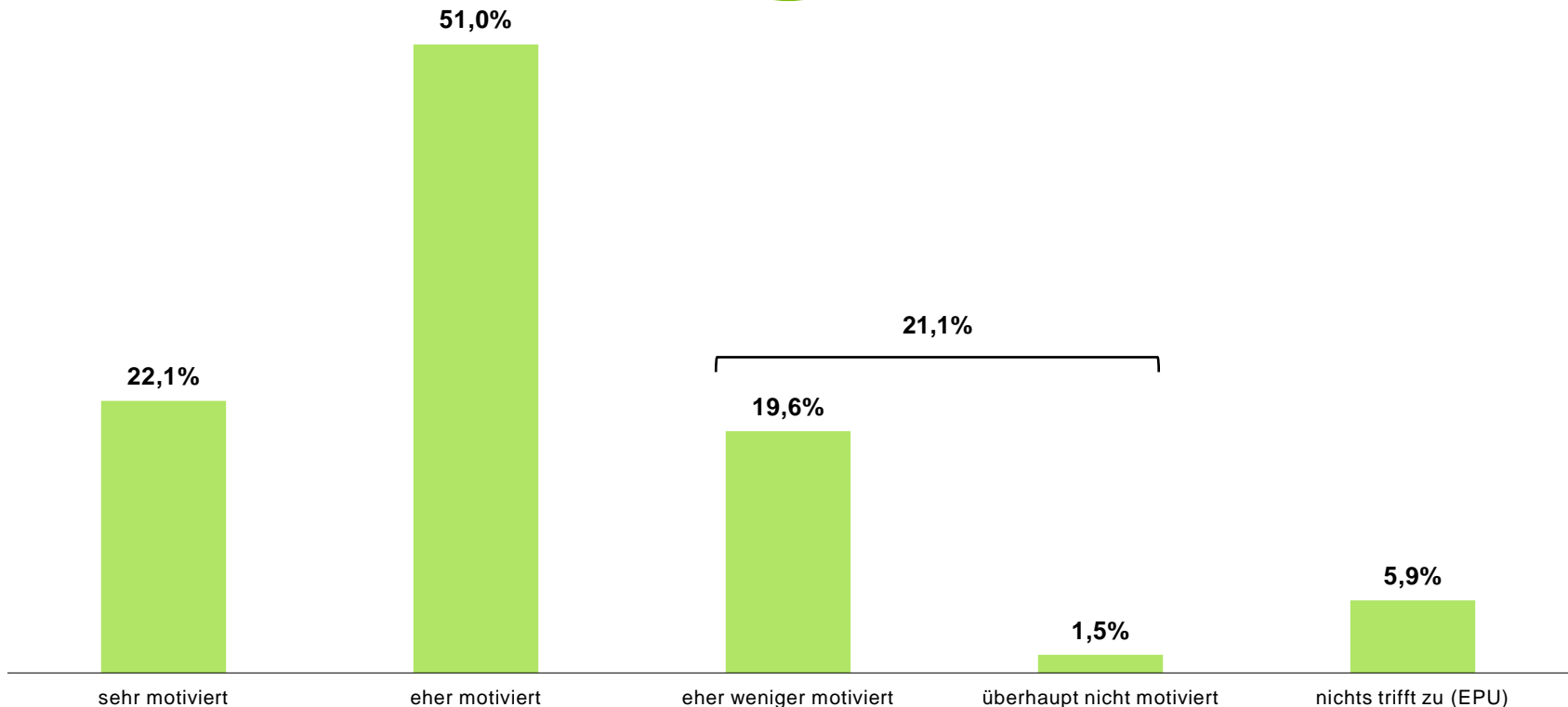
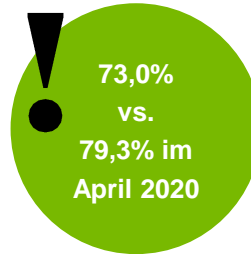
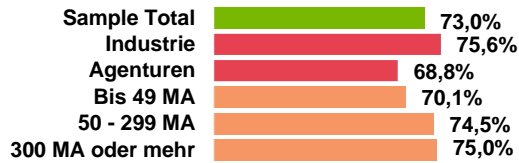


Corona-Pandemie als Bedrohung für ...



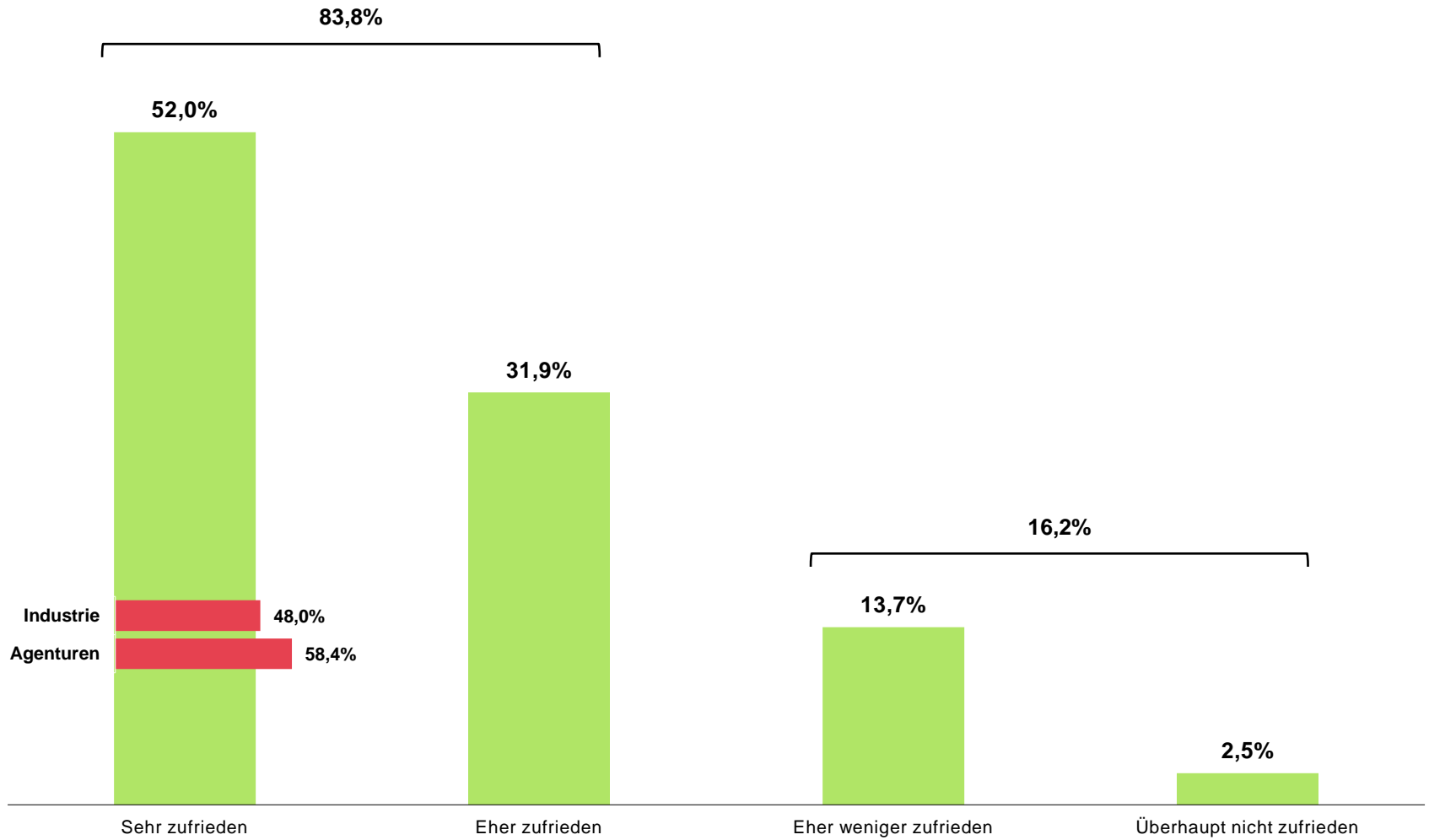
[...] Inwieweit sehen Sie die aktuelle Lage - ausgelöst durch die Corona-Pandemie - als Bedrohung für Ihre Branche? || Und inwieweit stellt die aktuelle Lage - ausgelöst durch die Corona-Pandemie - eine Bedrohung für die wirtschaftliche Existenz Ihres Unternehmens dar? || n=204

Motivation der Mitarbeiter/ Kollegen



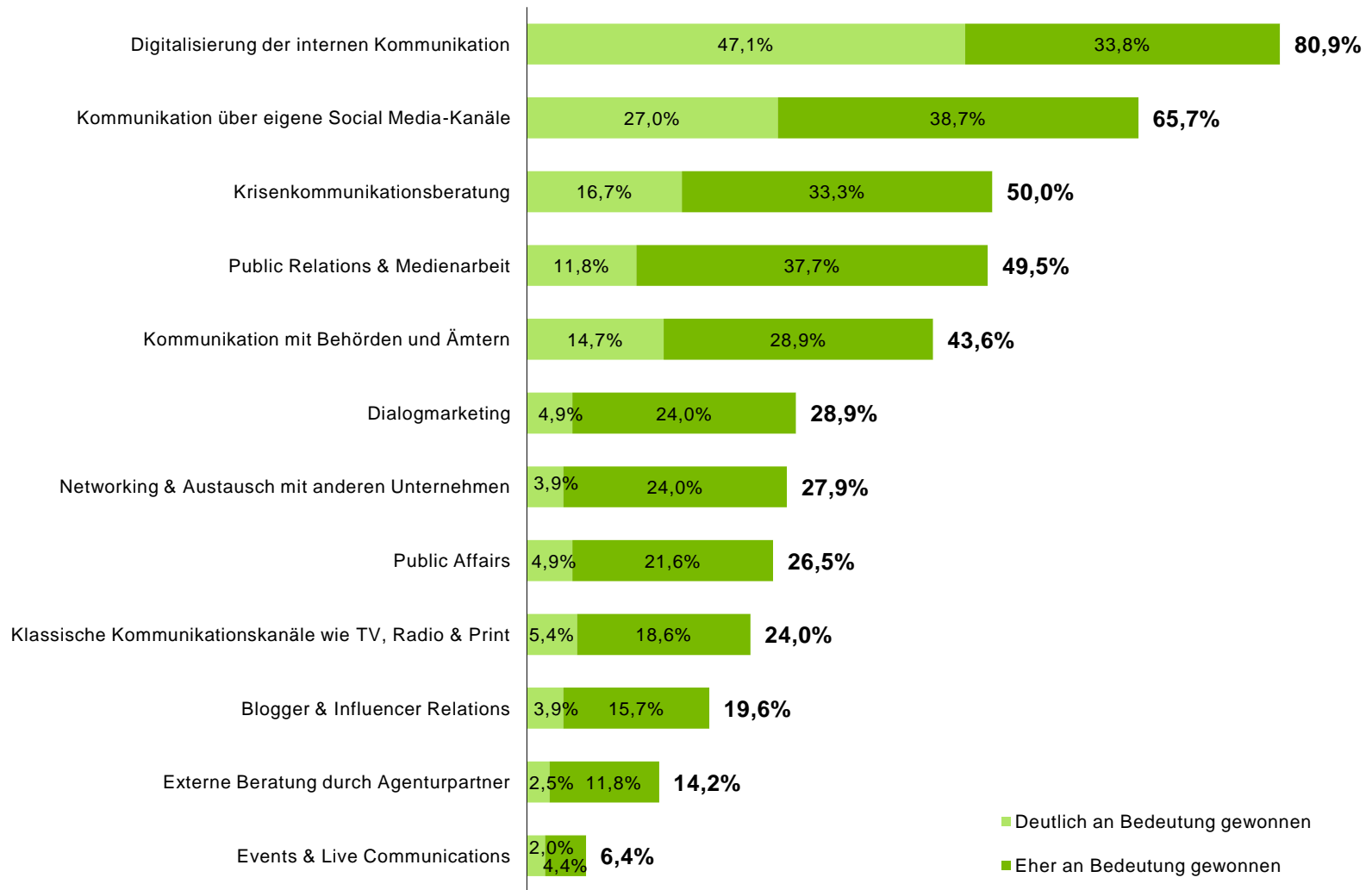
8 Welchen Eindruck haben Sie generell hinsichtlich der Motivation der MitarbeiterInnen/ KollegInnen in Ihrem Unternehmen seit Inkrafttreten der (restriktiven) Corona-Maßnahmen? Würden Sie sagen, die MitarbeiterInnen/ KollegInnen sind ...? || n=204 || MW 2,0

Zufriedenheit mit Anti-Corona Maßnahmen im Unternehmen



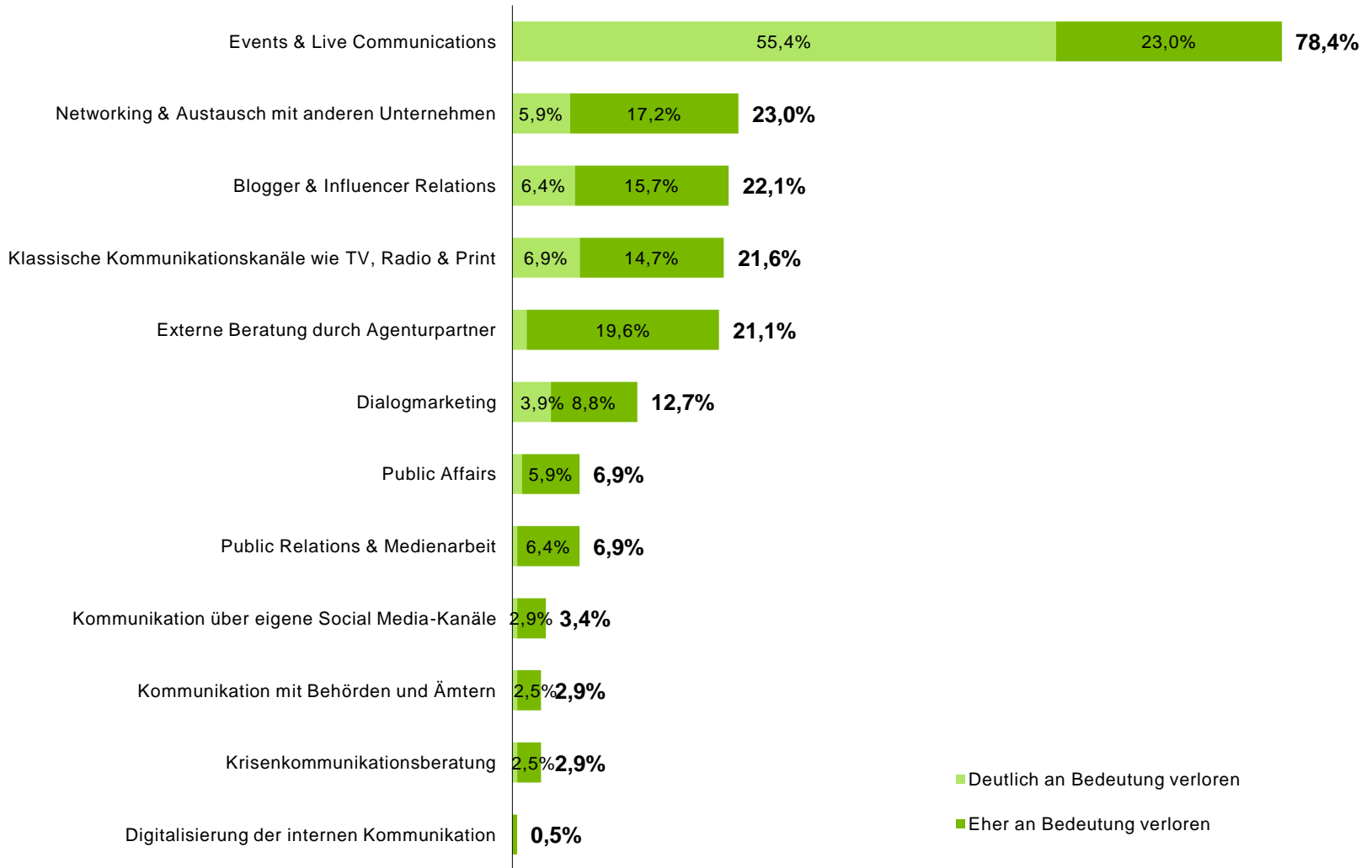
Inwiefern sind Sie mit den aktuellen Maßnahmen und dem internen Umgang zur Eindämmung der Ausbreitung des Corona-Virus in Ihrem Unternehmen zufrieden (Ermöglichung/ Ausbau von Home Office, Einteilung in Gruppen für Bürozeiten, Richtlinien beim Vorliegen eines Corona-Verdachts etc.)? || n=204 || MW 1,7

Kommunikationskanäle im Aufwind



Welche der folgenden Kommunikationsthemen und -kanäle haben in den vergangenen sechs Monaten in Ihrem Unternehmen an Bedeutung gewonnen bzw. verloren? || n=204 || Top-2-Box: Deutlich an Bedeutung gewonnen / Eher an Bedeutung gewonnen

Kommunikationskanäle am absteigenden Ast



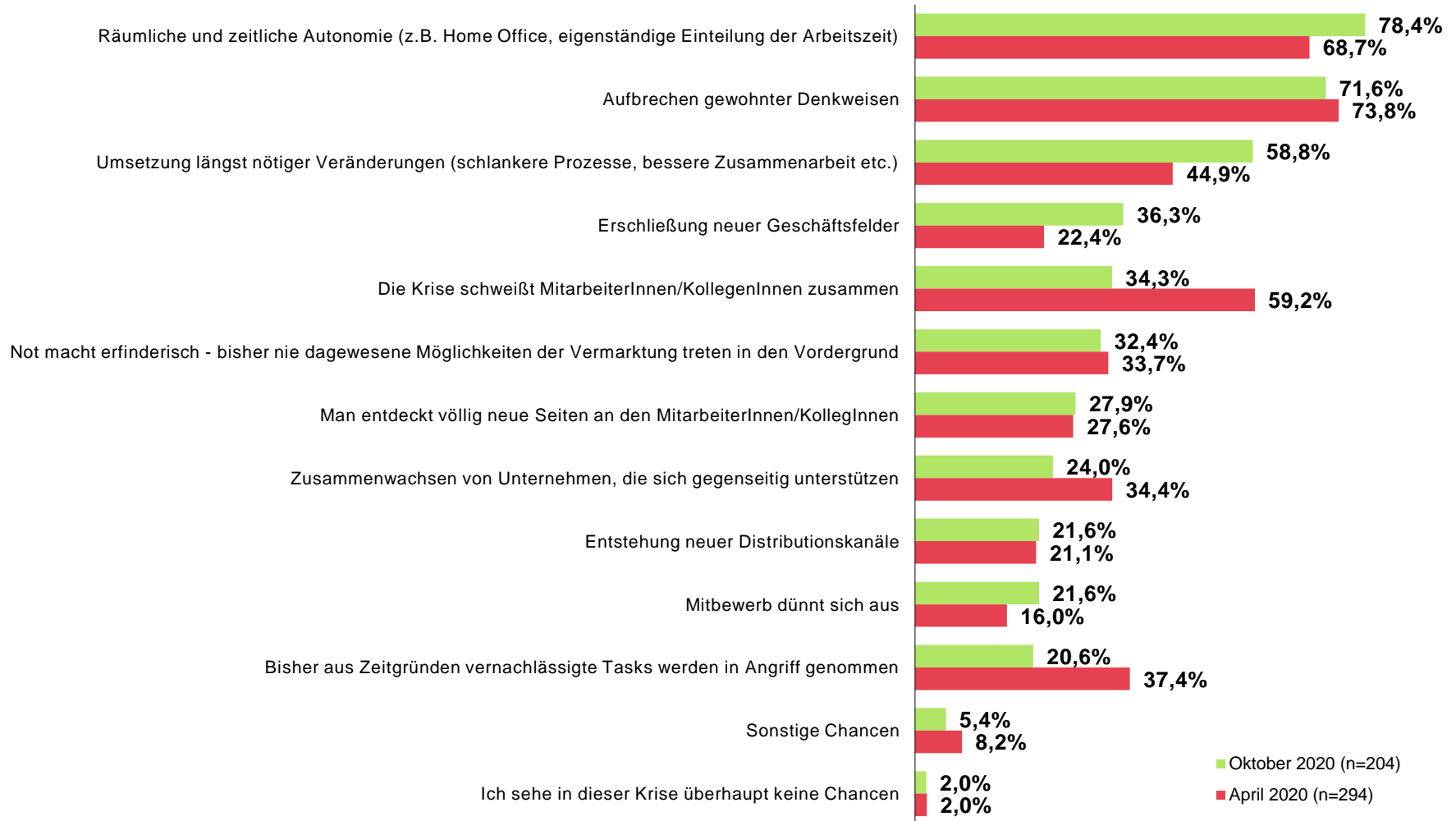
Welche der folgenden Kommunikationsthemen und -kanäle haben in den vergangenen sechs Monaten in Ihrem Unternehmen an Bedeutung gewonnen bzw. verloren? || n=204 || Bottom-2-Box: Deutlich an Bedeutung verloren / Eher an Bedeutung verloren

Chancen/ Möglichkeiten für das Unternehmen in der Krise

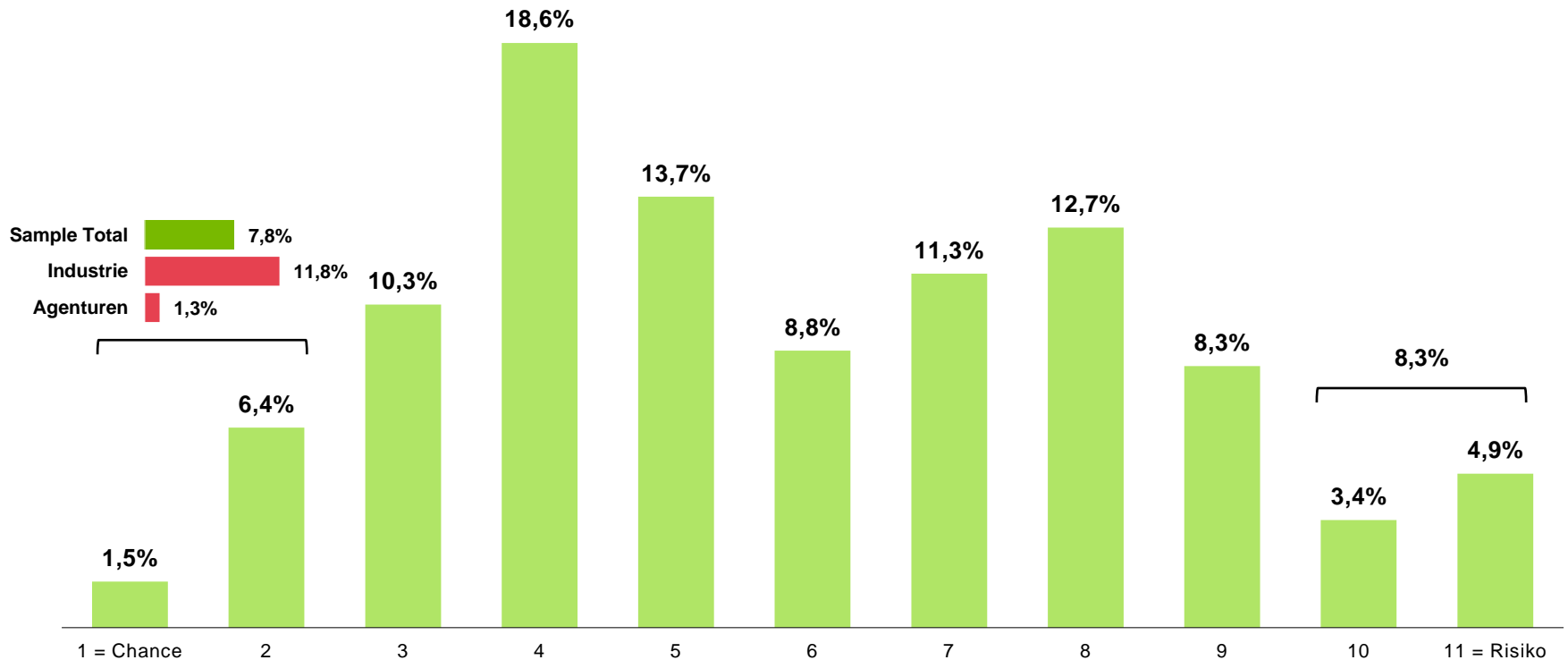


Welche Chancen und neue Möglichkeiten sehen Sie in dieser Krise für Ihr Unternehmen? || n=204 || Mehrfach-Nennung möglich

Chancen/ Möglichkeiten für das Unternehmen in der Krise

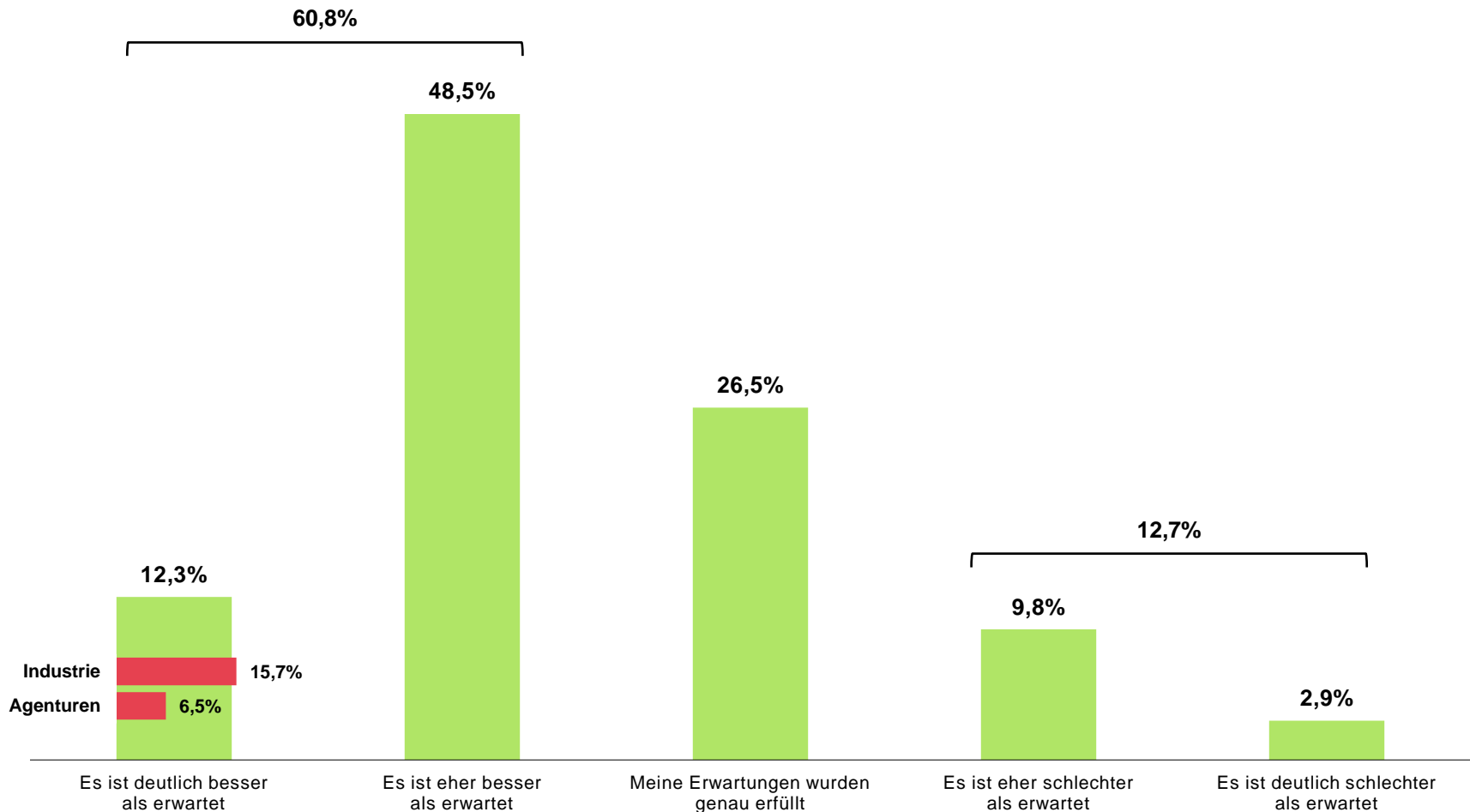


Chancen vs. Risiko der Krise für das Unternehmen



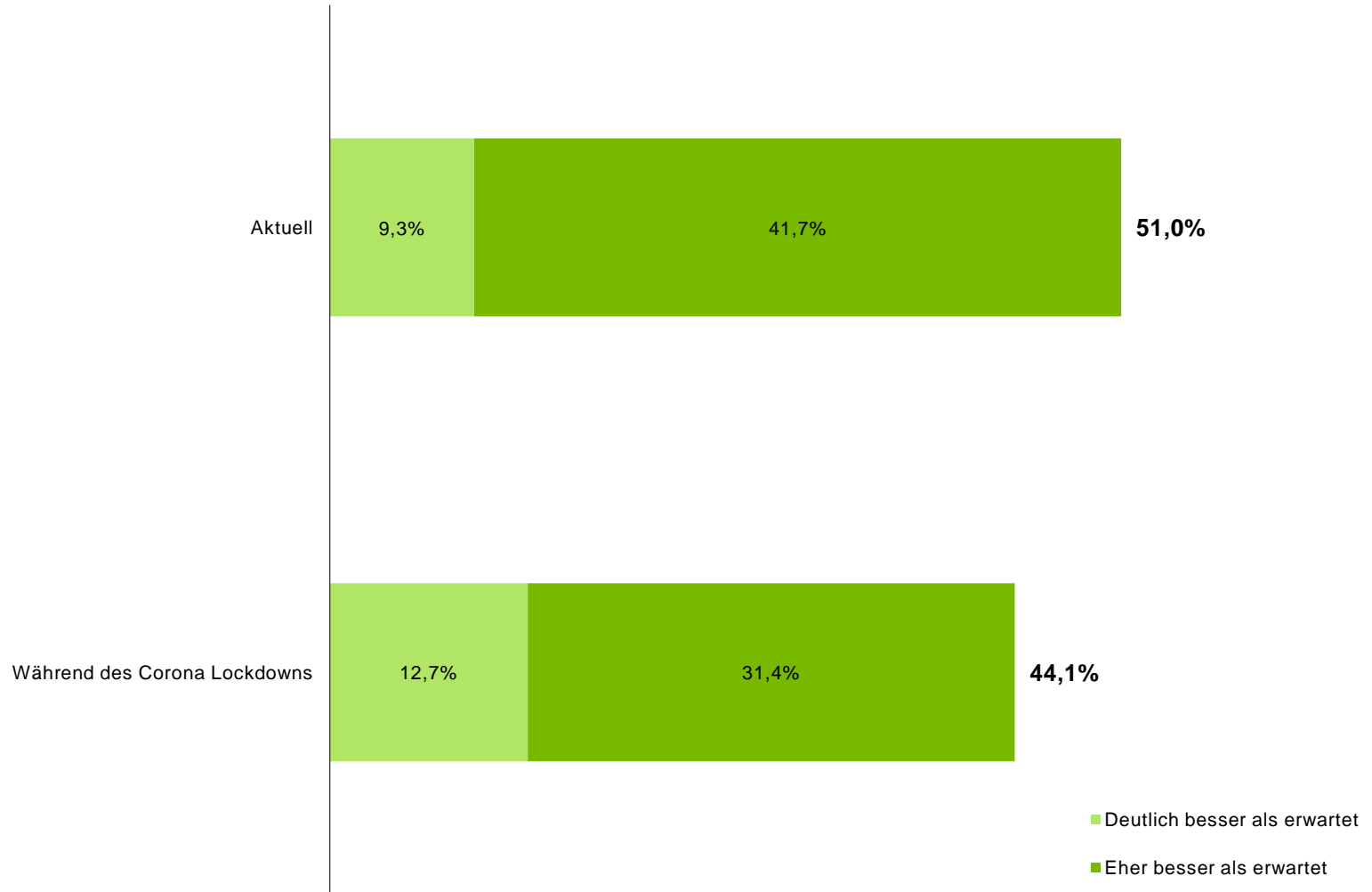
Nachdem nun einige Monate seit dem Beginn der Corona-Krise vergangen sind: Inwiefern würden Sie die Corona-Krise und ihre wirtschaftlichen Auswirkungen als Chance bzw. Risiko für Ihr Unternehmen einstufen? || n=204 || MW 5,9

Wirtschaftliche Auswirkungen der Corona-Krise

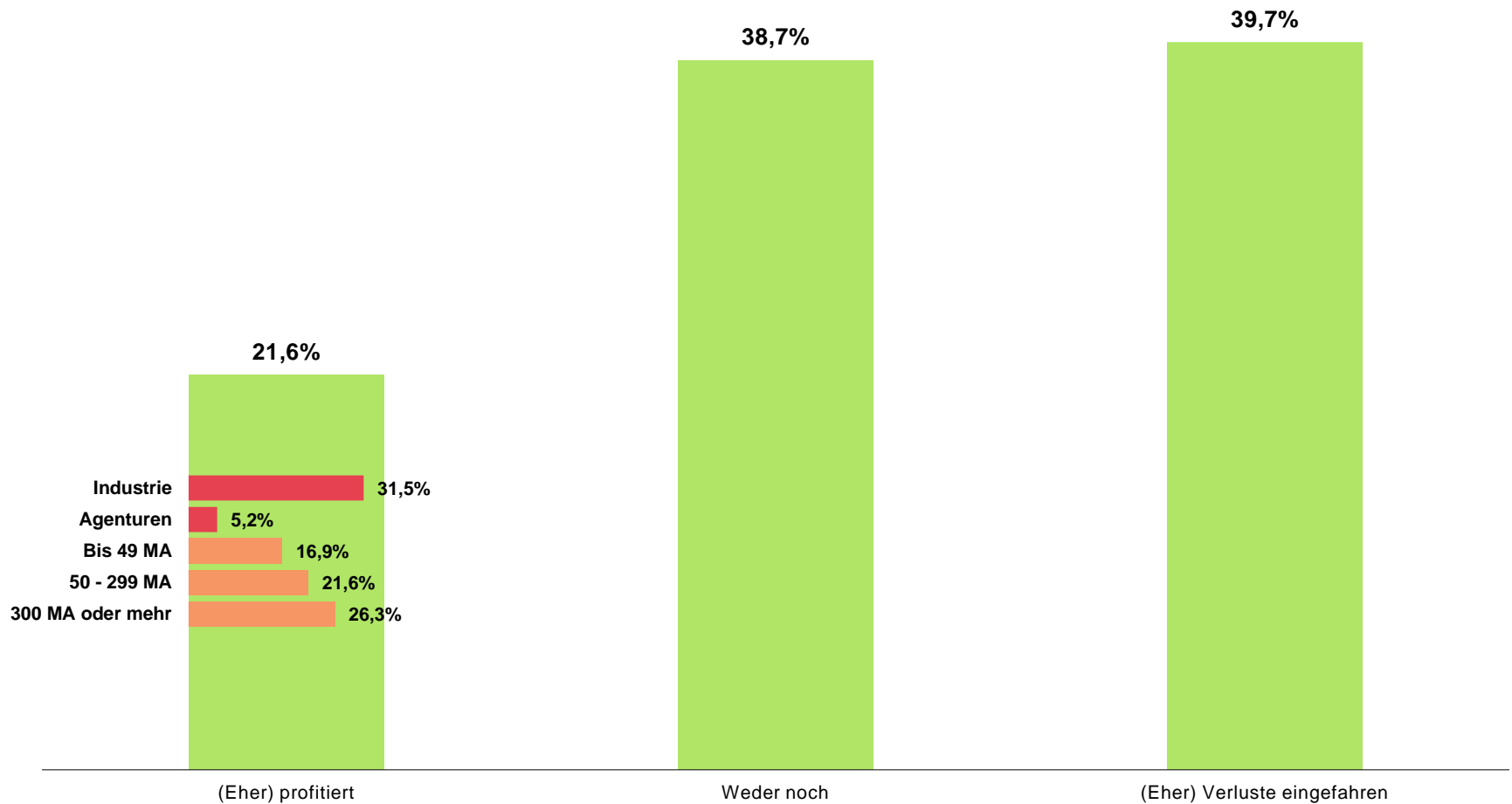


Wenn Sie die letzten 6 Monate Revue passieren lassen: Alles in allem, inwiefern haben sich Ihre Erwartungen bezüglich der wirtschaftlichen Auswirkungen (Umsatzverlust, Kündigungswelle etc.) der Corona-Krise auf Ihr Unternehmen erfüllt? || n=204 || MW 2,4

Auftragslage des Unternehmen

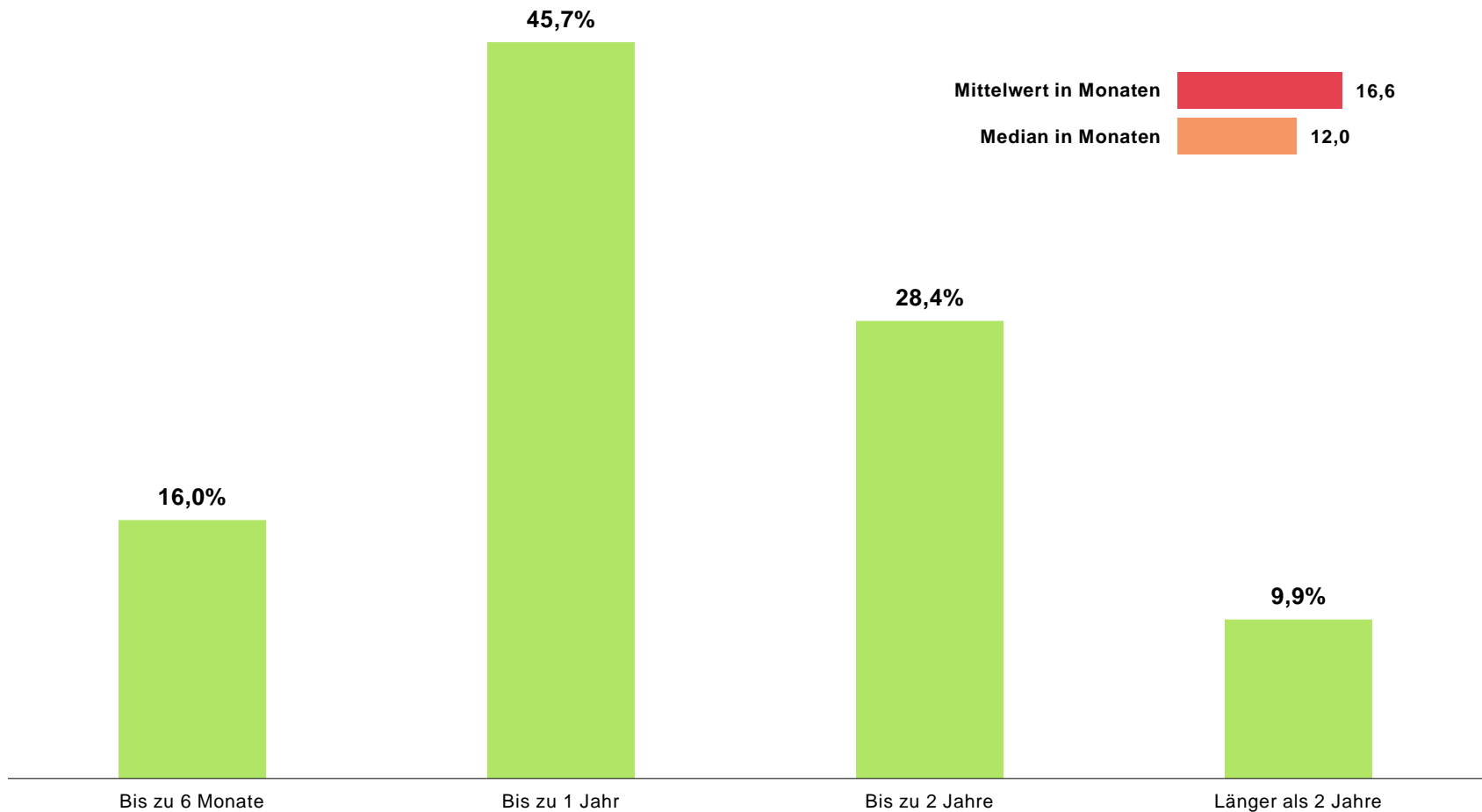


Profit vs. Verlust durch die Corona-Krise



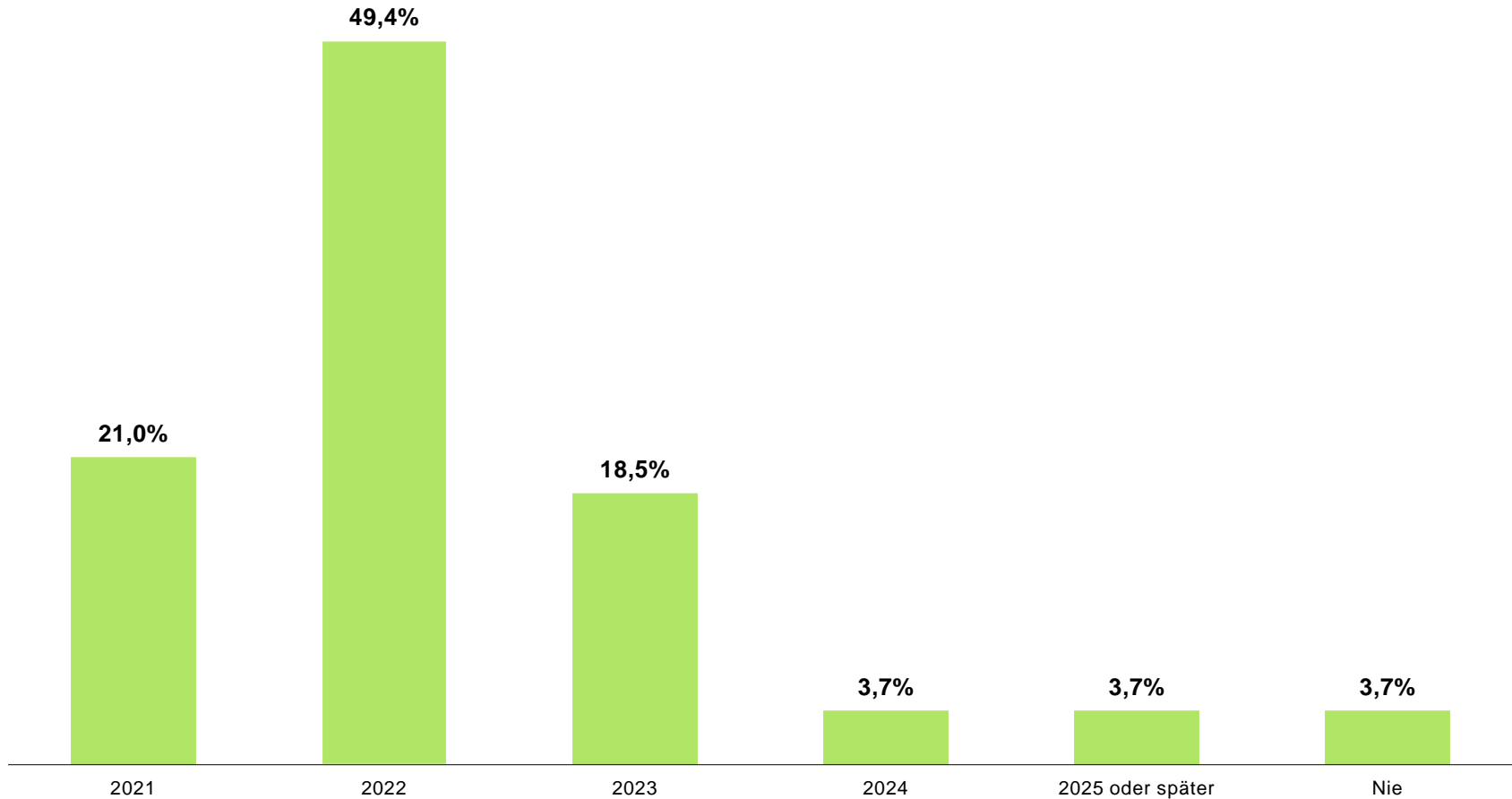
Alles in allem, hat Ihr Unternehmen durch die Corona-Krise eher profitiert oder Verluste eingefahren? || n=204

Dauer der Corona-Auswirkungen auf das Unternehmen



Wie lange, glauben Sie, wird es dauern, bis sich die aktuelle Situation wieder entspannt und es mit Ihrem Unternehmen wieder (mehr) bergauf geht? [...] ||
Basis: Verluste erlitten durch die Corona-Krise || n=81

Rückkehr der wirtschaftlichen Normalität: Unternehmen

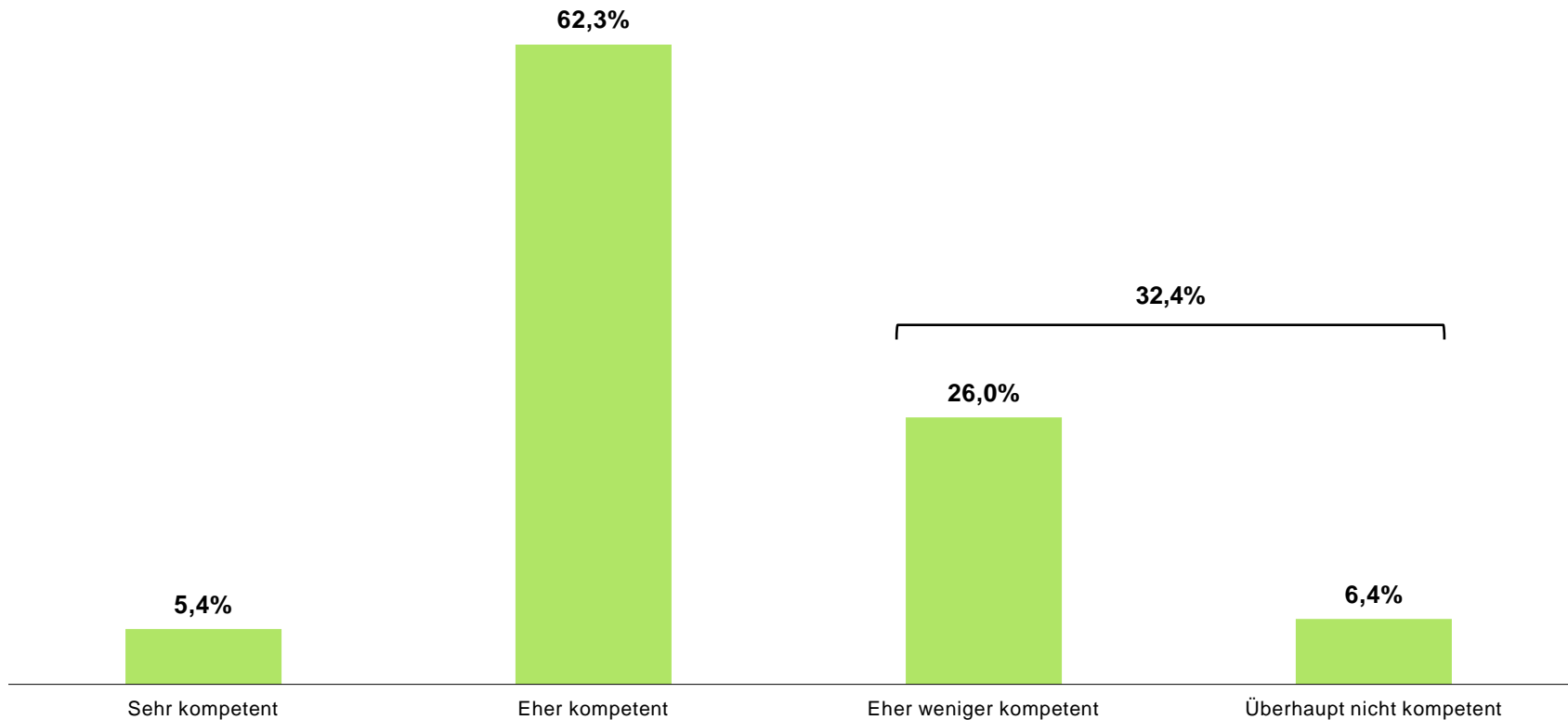


Und wann schätzen Sie, wird Ihr Unternehmen wirtschaftlich wieder dort sein, wo es direkt vor der Corona-Krise war bzw. wann wird es wieder zu "alter Größe" zurückfinden? [...] | Basis: Verluste erlitten durch die Corona-Krise || n=81

Kompetenz der Regierung in der Corona-Krise

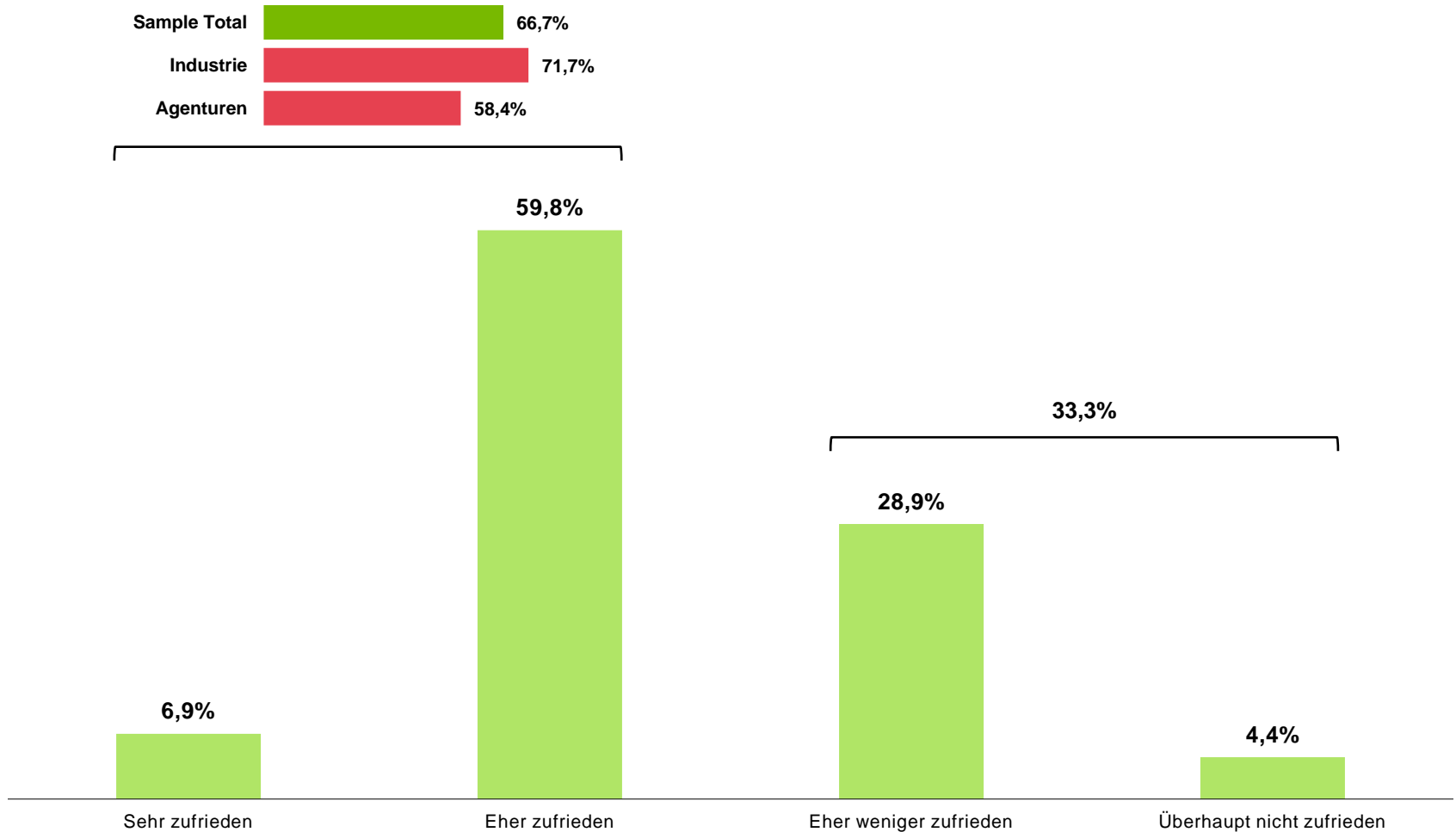


67,6%
vs.
95,6% im
April 2020



[...] Wie schätzen Sie die derzeitige Arbeit der österreichischen Regierung in Bezug auf die Corona-Krise ein? || n=204 || MW 2,3

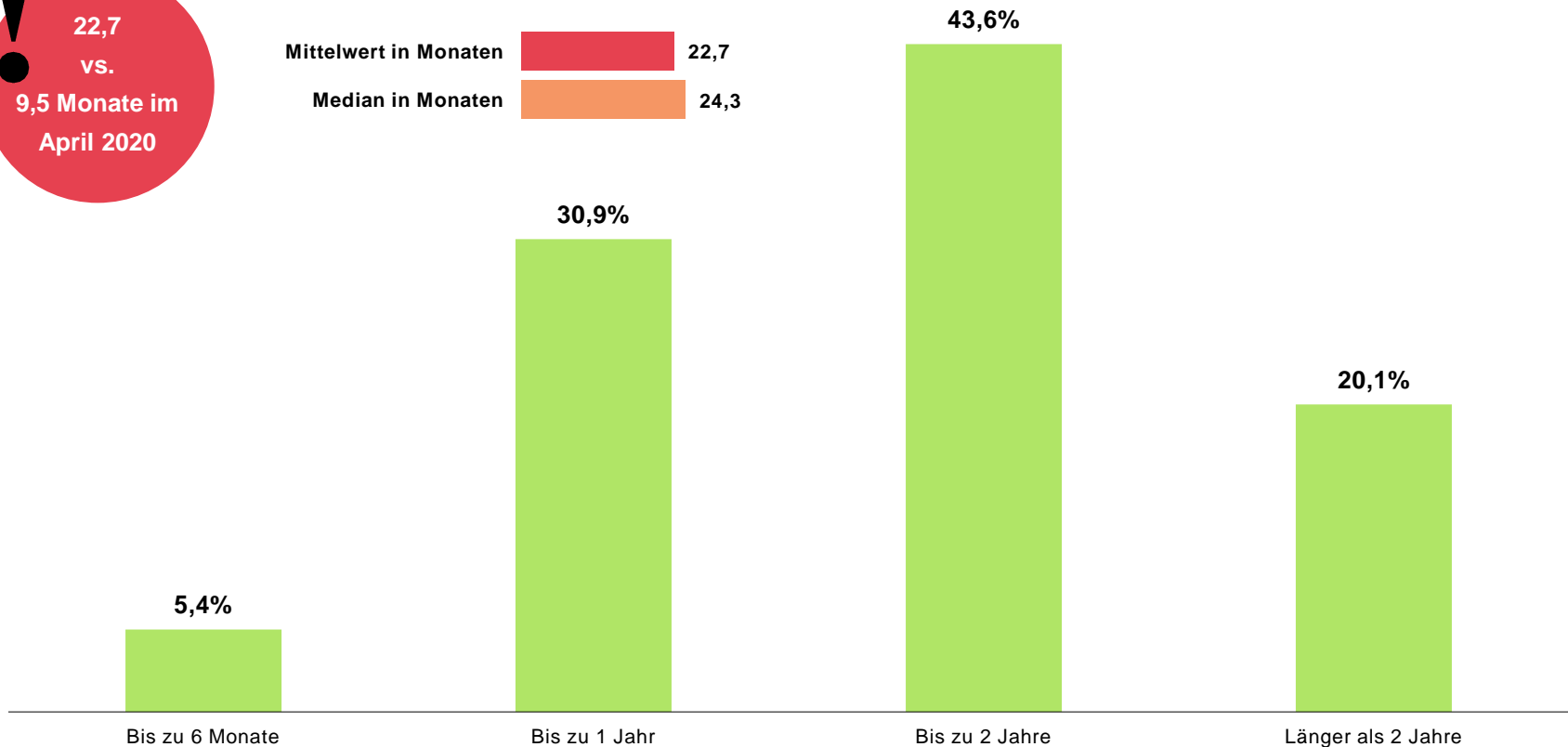
Maßnahmen der Regierung



Rückkehr der wirtschaftlichen Normalität: Österreich

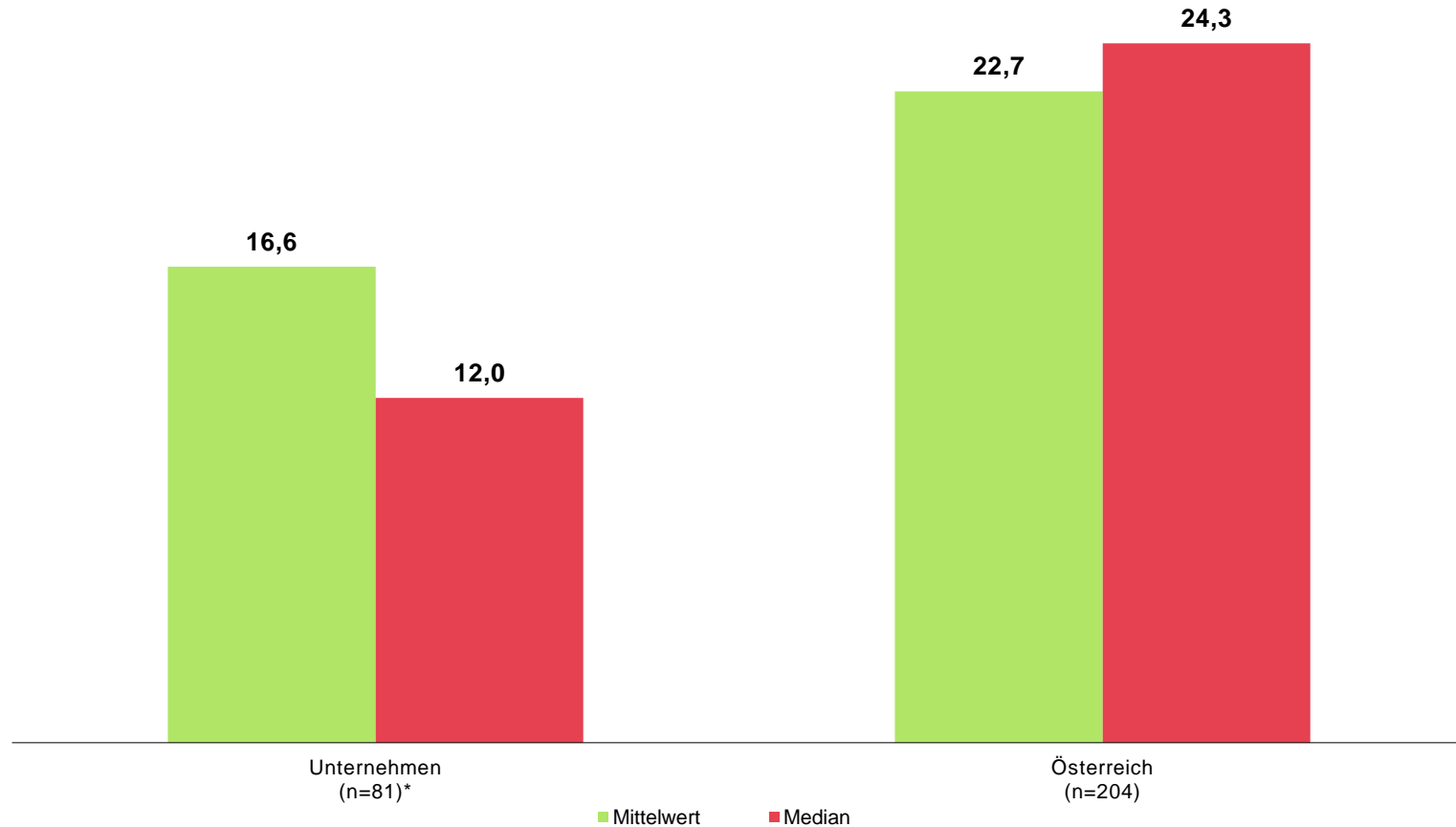
!
22,7
vs.
9,5 Monate im
April 2020

Mittelwert in Monaten 22,7
Median in Monaten 24,3



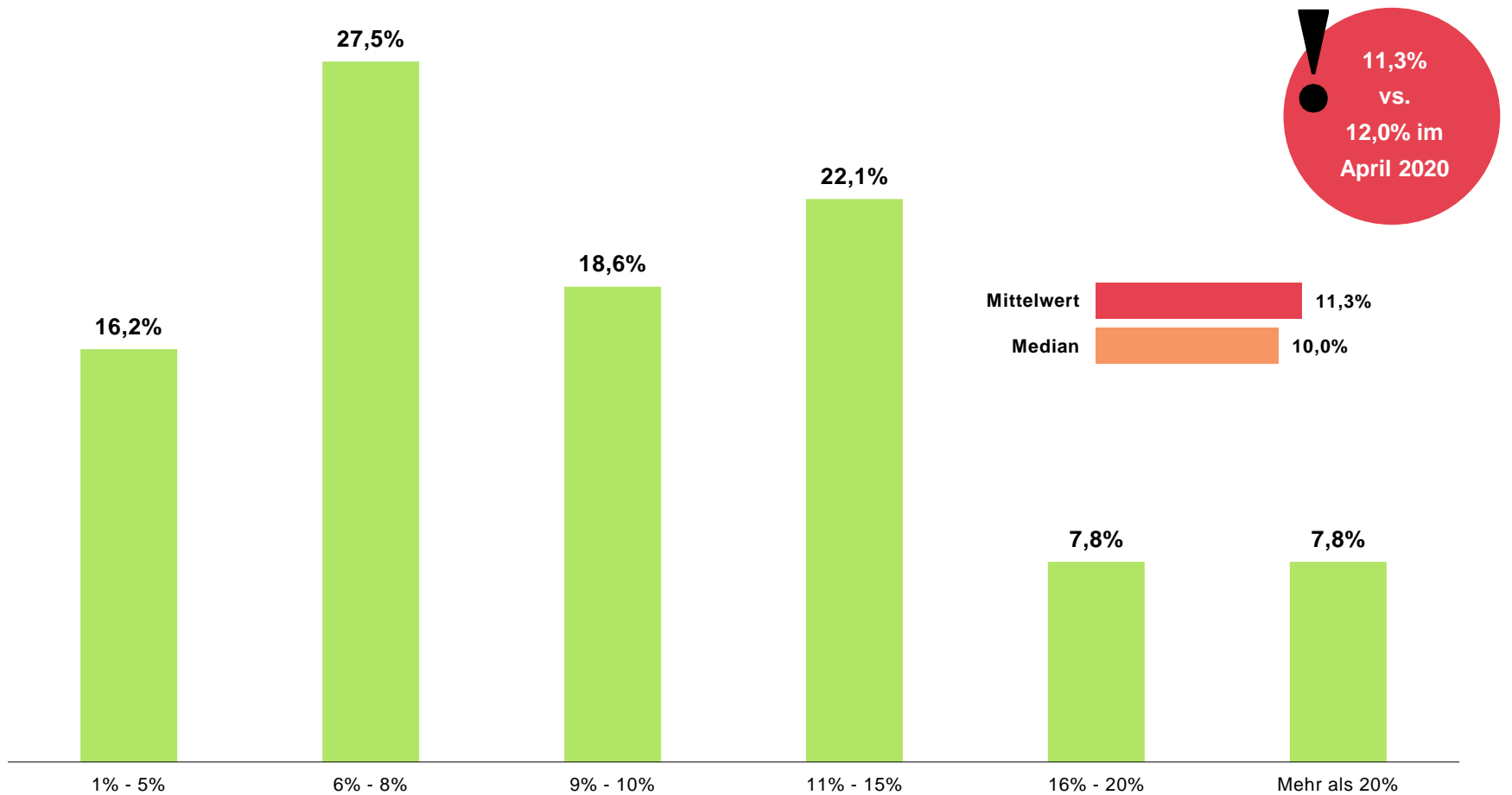
Wie lange, glauben Sie, wird es dauern, bis sich die aktuelle Situation wieder entspannt und es mit der österreichischen Wirtschaft langsam wieder bergauf geht? [...] || n=204

Rückkehr der wirtschaftlichen Normalität



Summary: Und wann schätzen Sie, wird Ihr Unternehmen wirtschaftlich wieder dort sein, wo es direkt vor der Corona-Krise war bzw. wann wird es wieder zu "alter Größe" zurückfinden? [...] || Wie lange, glauben Sie, wird es dauern, bis sich die aktuelle Situation wieder entspannt und es mit der österreichischen Wirtschaft langsam wieder bergauf geht? [...] * Basis: Verluste erlitten durch die Corona-Krise

Erwarteter Rückgang des österreichischen BIP



Wie hoch schätzen Sie, wird der Rückgang des österreichischen BIP (Brutto-Inlands-Produkt) im Jahr 2020 im Vergleich zum Vorjahr sein? [...] || n=204

**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

l.patek@marketagent.com
02252 909 009 28

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com