

# Zwischen Wunsch & Wirklichkeit

Die Bedeutung von Besitz am Beispiel von Eigenheim und Auto



August 2024

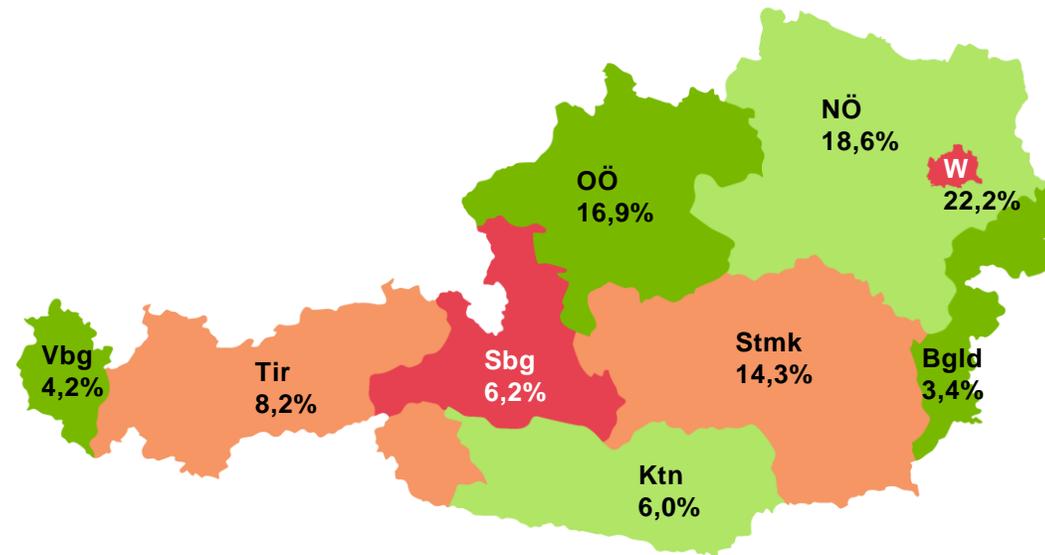
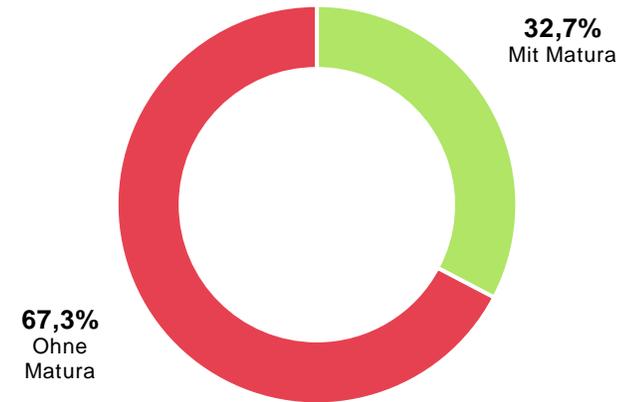
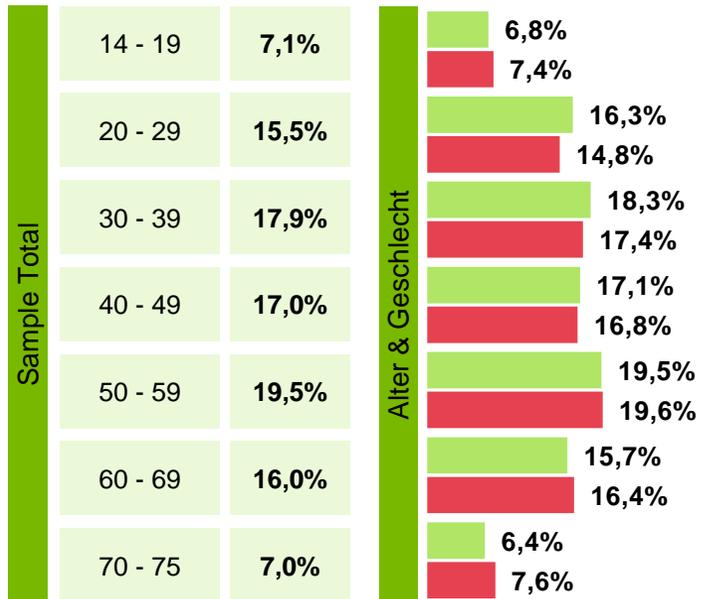
# Umfrage-Basics

<b>Auftraggeber</b>	Kooperationsstudie mit dem Studiengang Consumer Research & Data Driven Marketing der Fachhochschule Wiener Neustadt
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 1.000 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection
<b>Feldzeit</b>	07.05.2024 - 15.05.2024
<b>Studienumfang</b>	39 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	65,4%

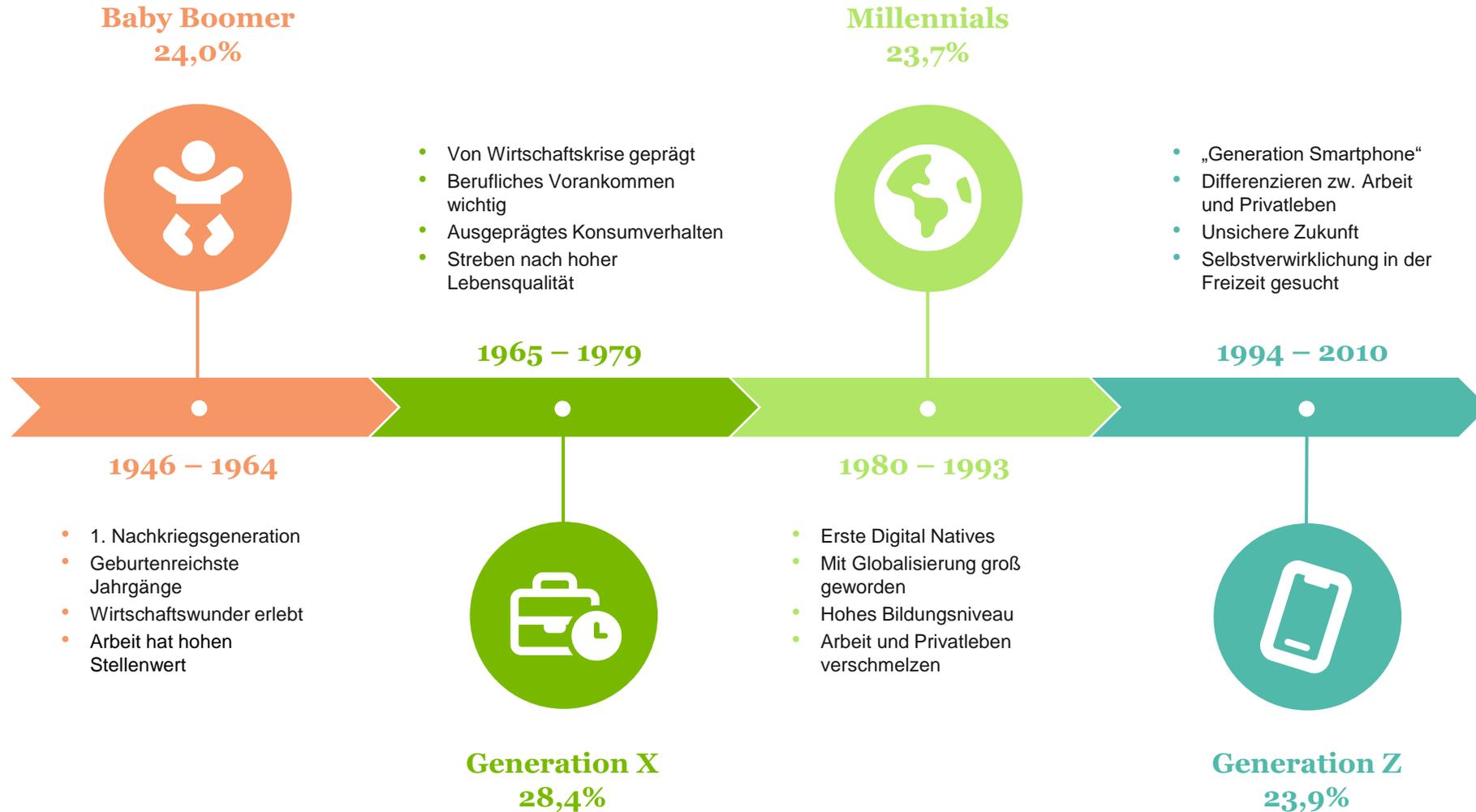


# Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

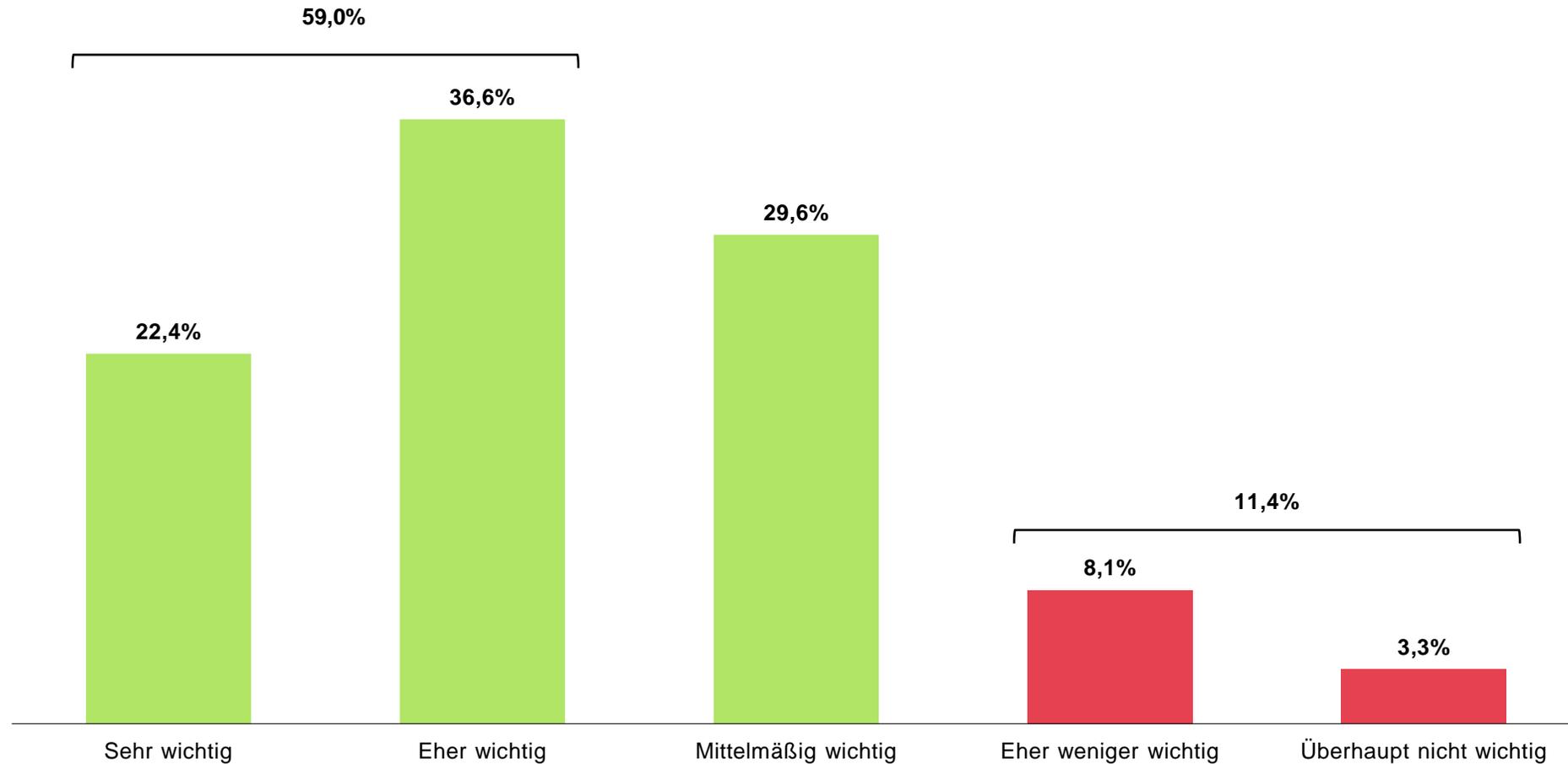
♂ 49,8%    ♀ 50,0%    Divers: 0,2%



# Generationen im Überblick | n = 1.000

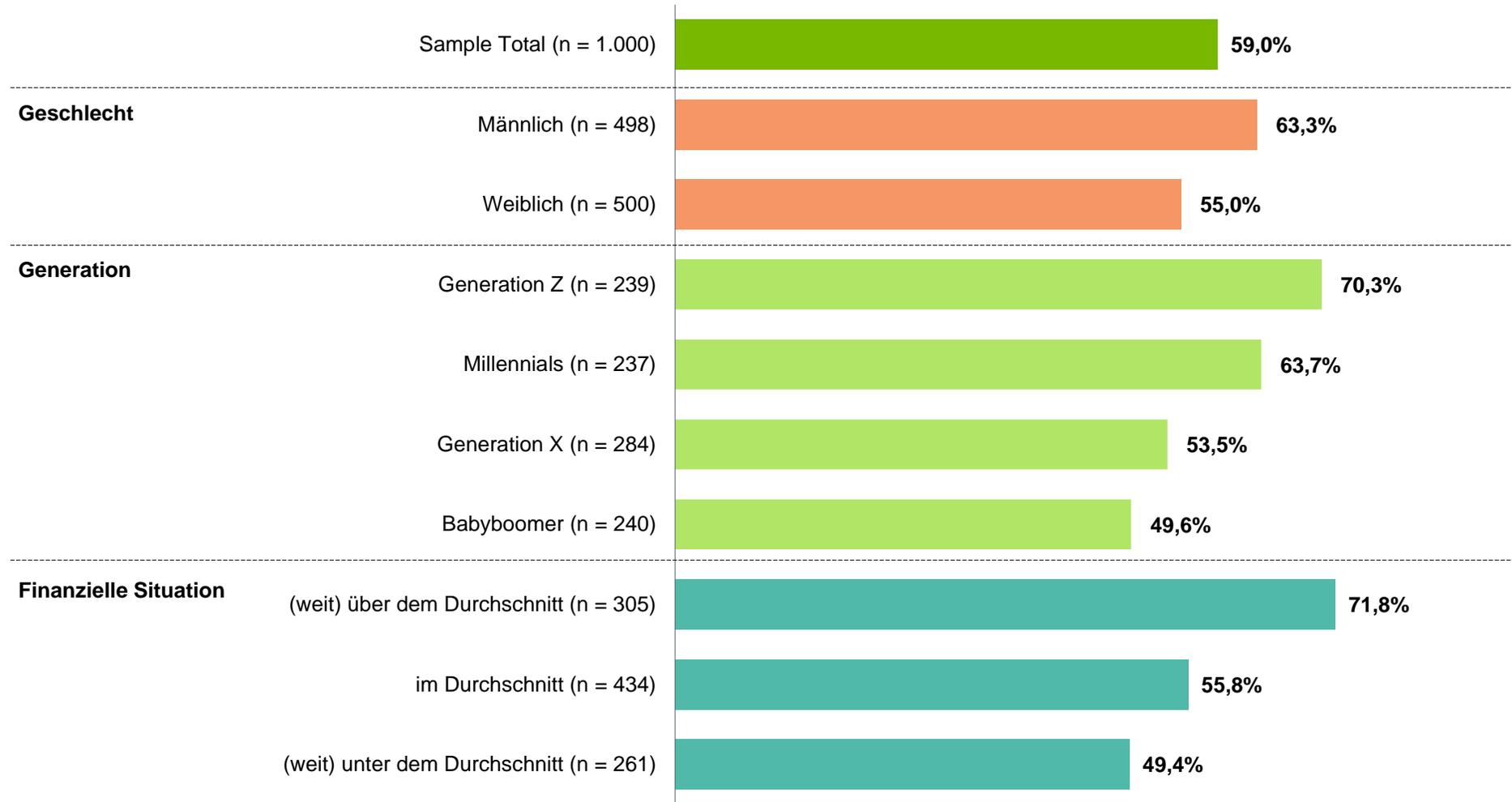


# Wichtigkeit: persönlicher Besitz

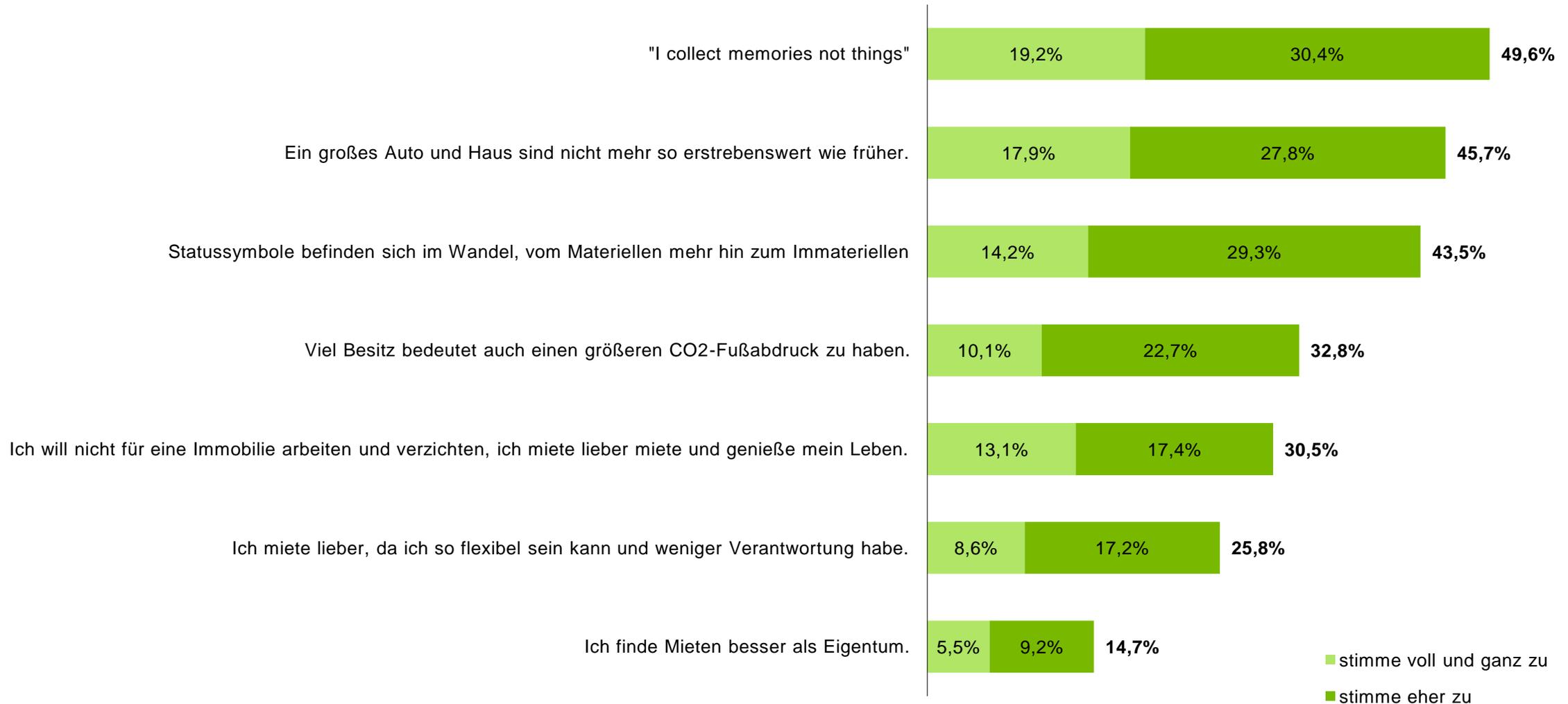


# Wichtigkeit persönlicher Besitz im Detail

## Top-2-Box



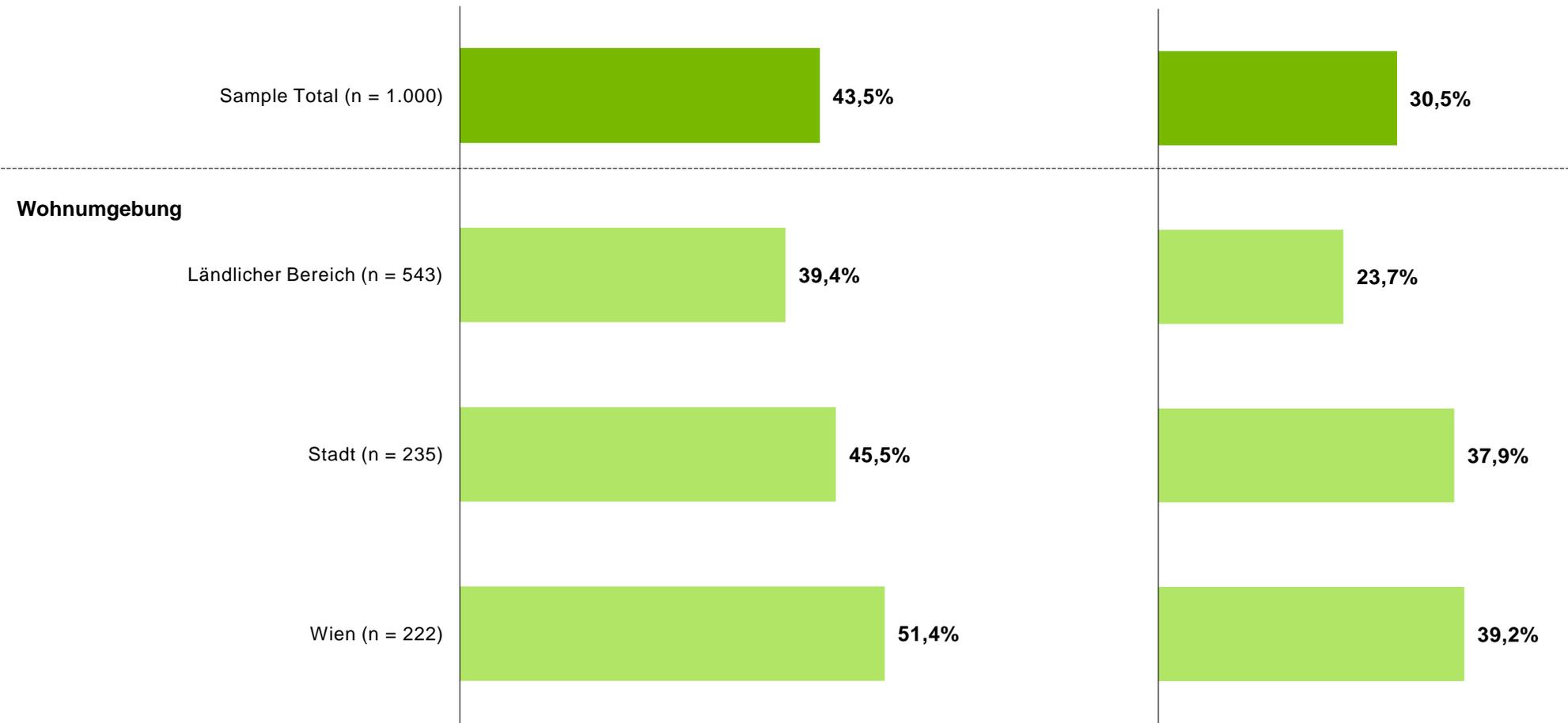
# Zutreffende Aussagen: Persönlicher Besitz



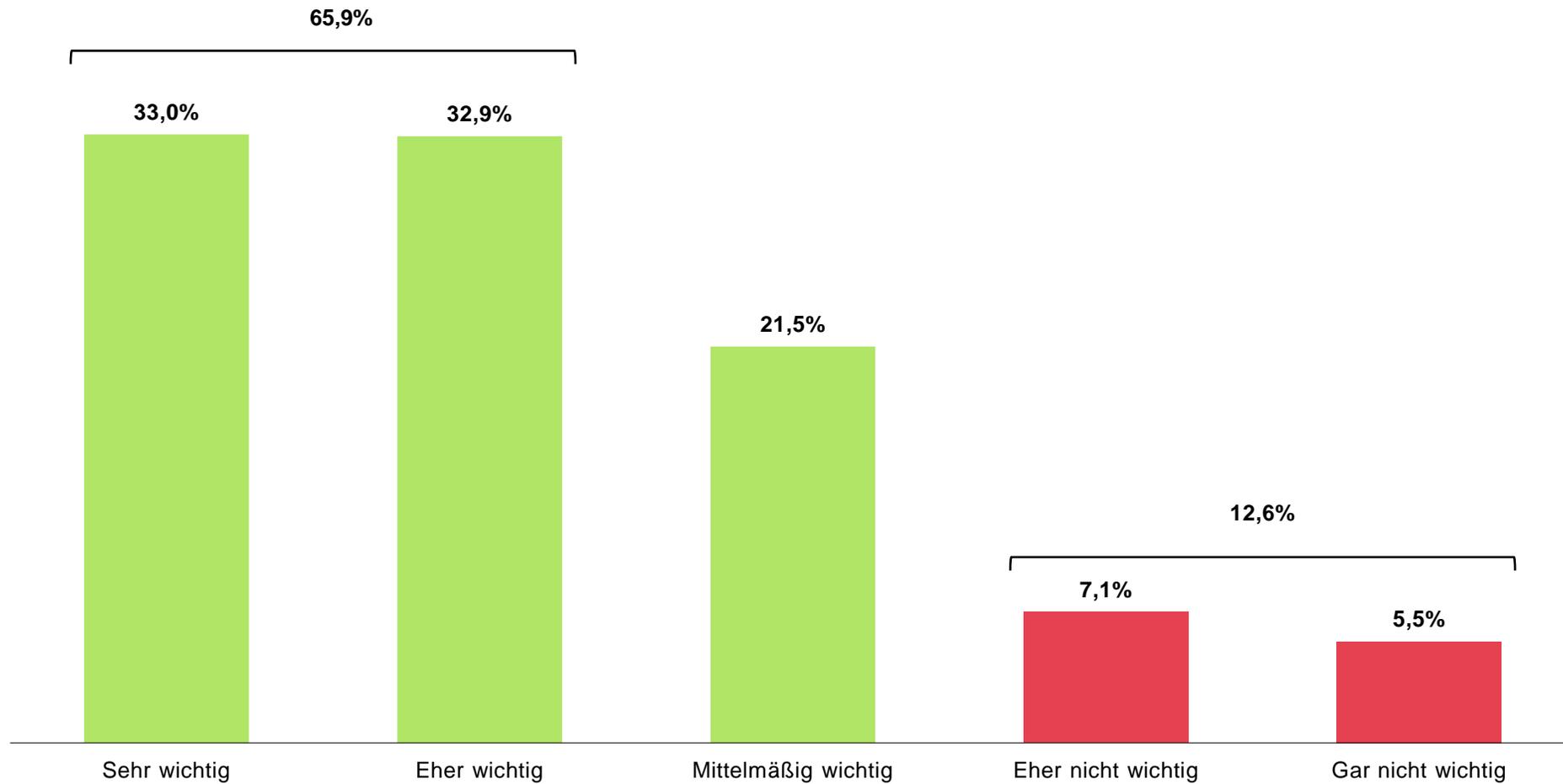
# Aussagen zu persönlichem Besitz: Wohnumgebung im Detail

Statussymbole befinden sich aktuell im Wandel, vom Materiellen hin zum Immateriellen.

Ich will nicht mein ganzes Leben lang für eine Immobilie arbeiten und verzichten, da miete ich lieber und genieße mein Leben.

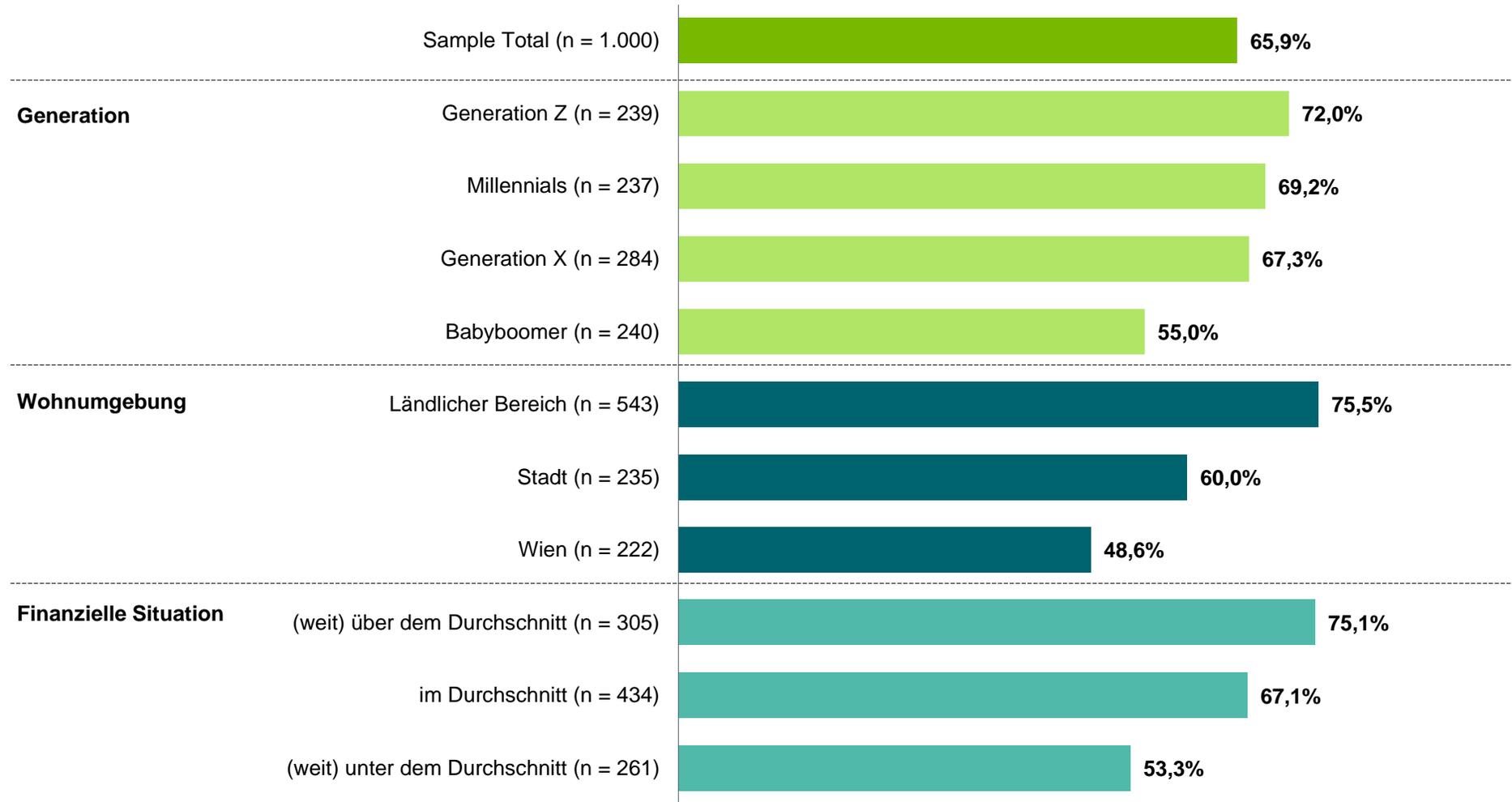


# Wichtigkeit: Besitz von Wohneigentum

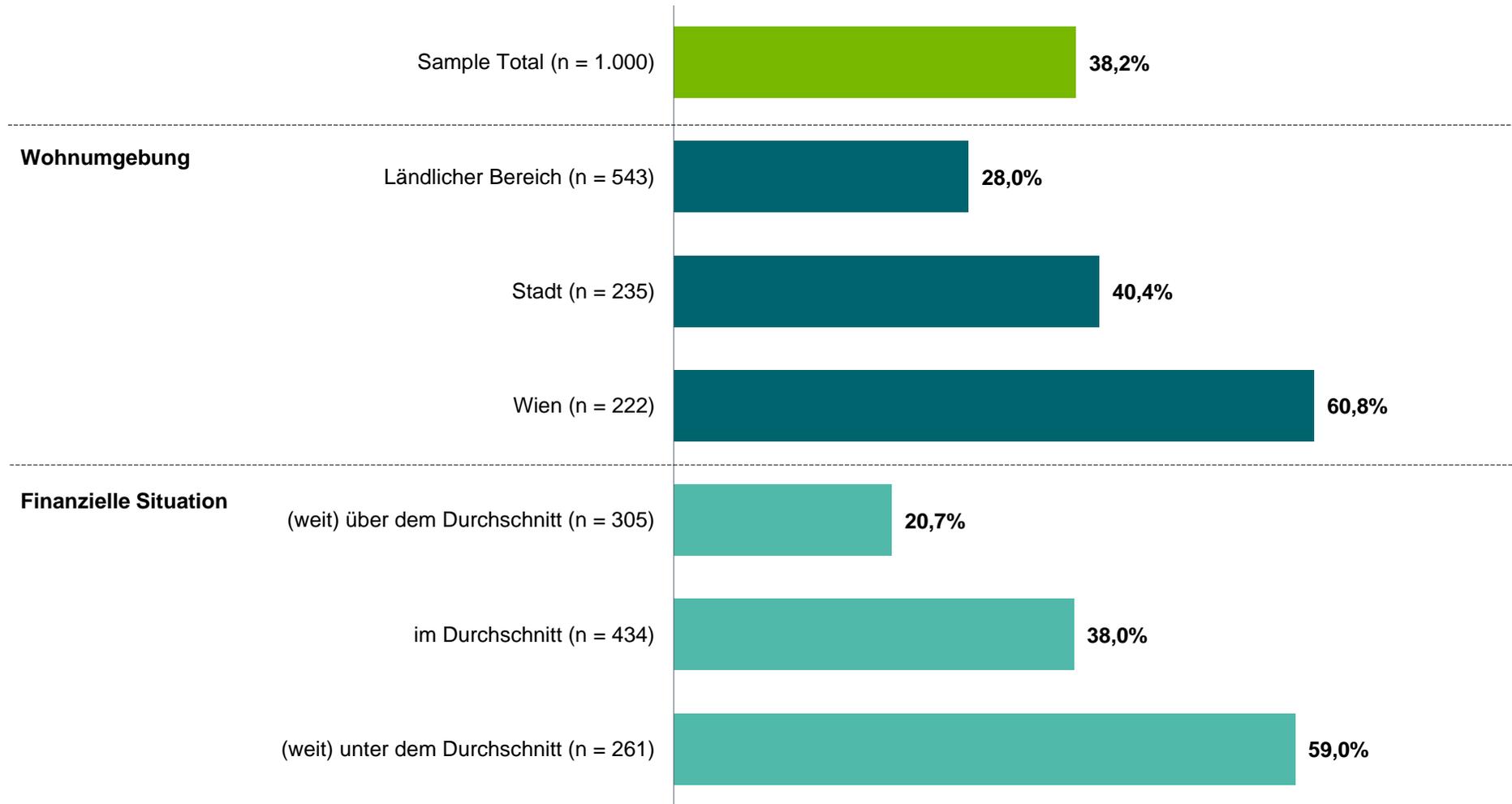


# Wichtigkeit Besitz von Wohneigentum im Detail

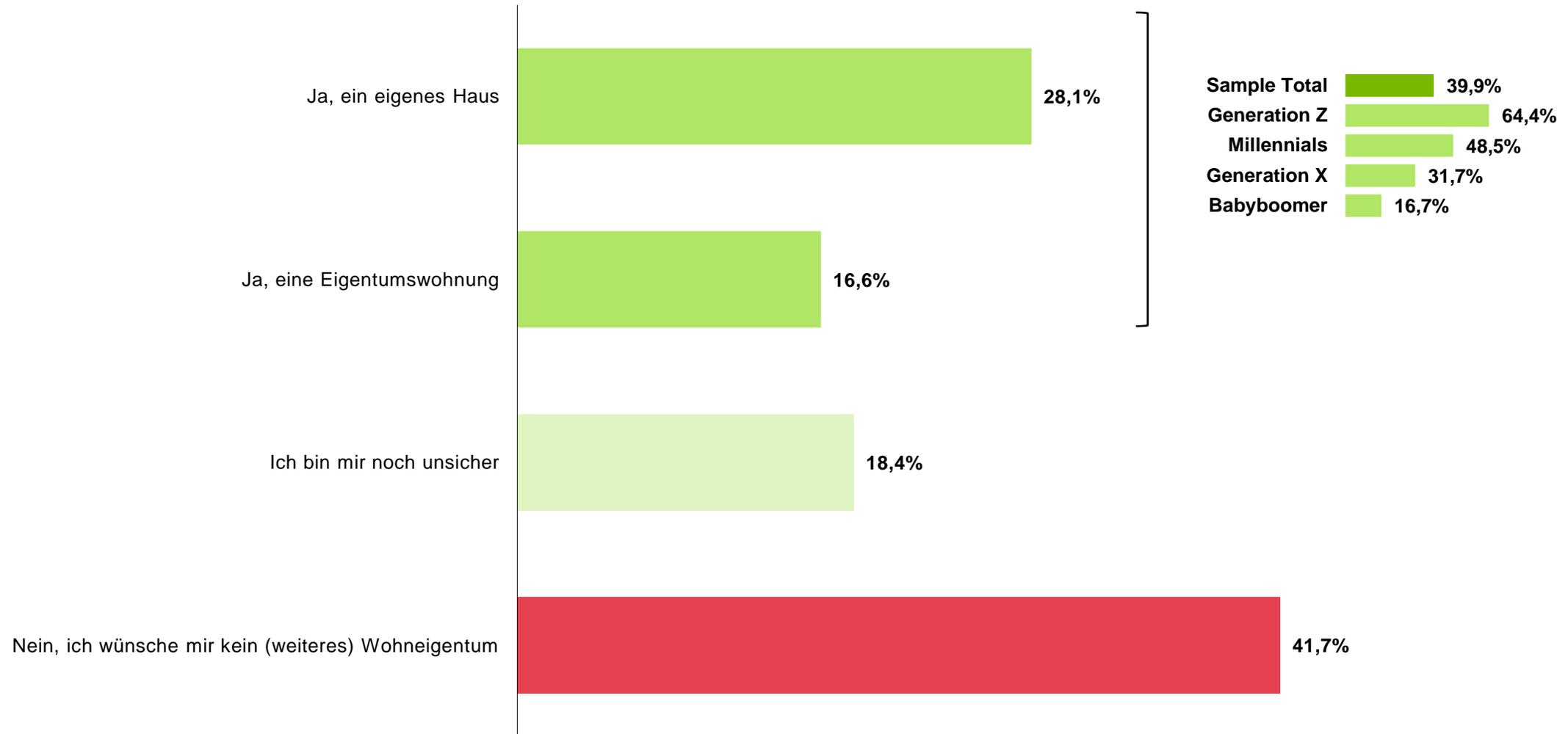
## Top-2-Box



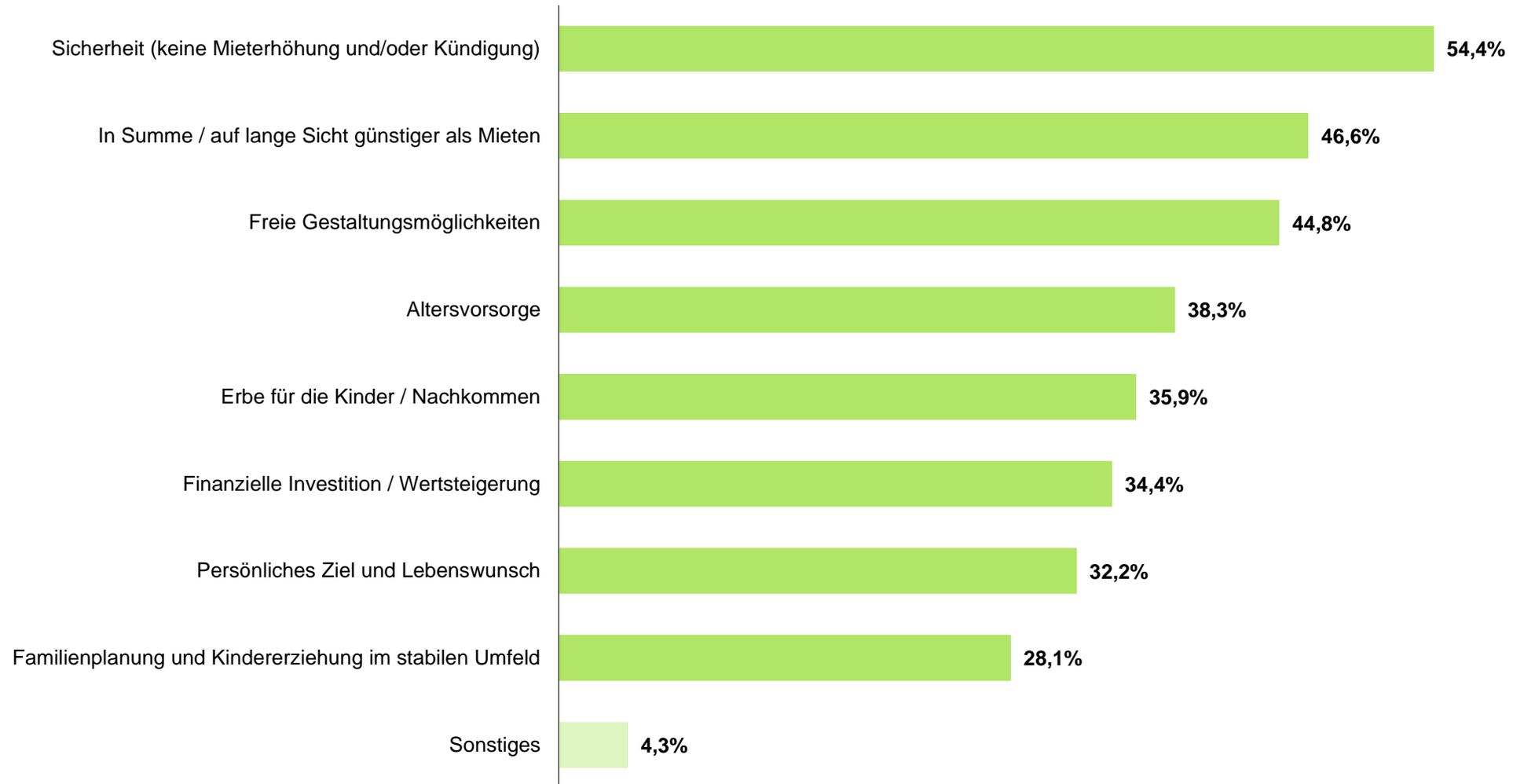
# „Ich besitze aktuell kein Wohneigentum und werde auch keines erben.“



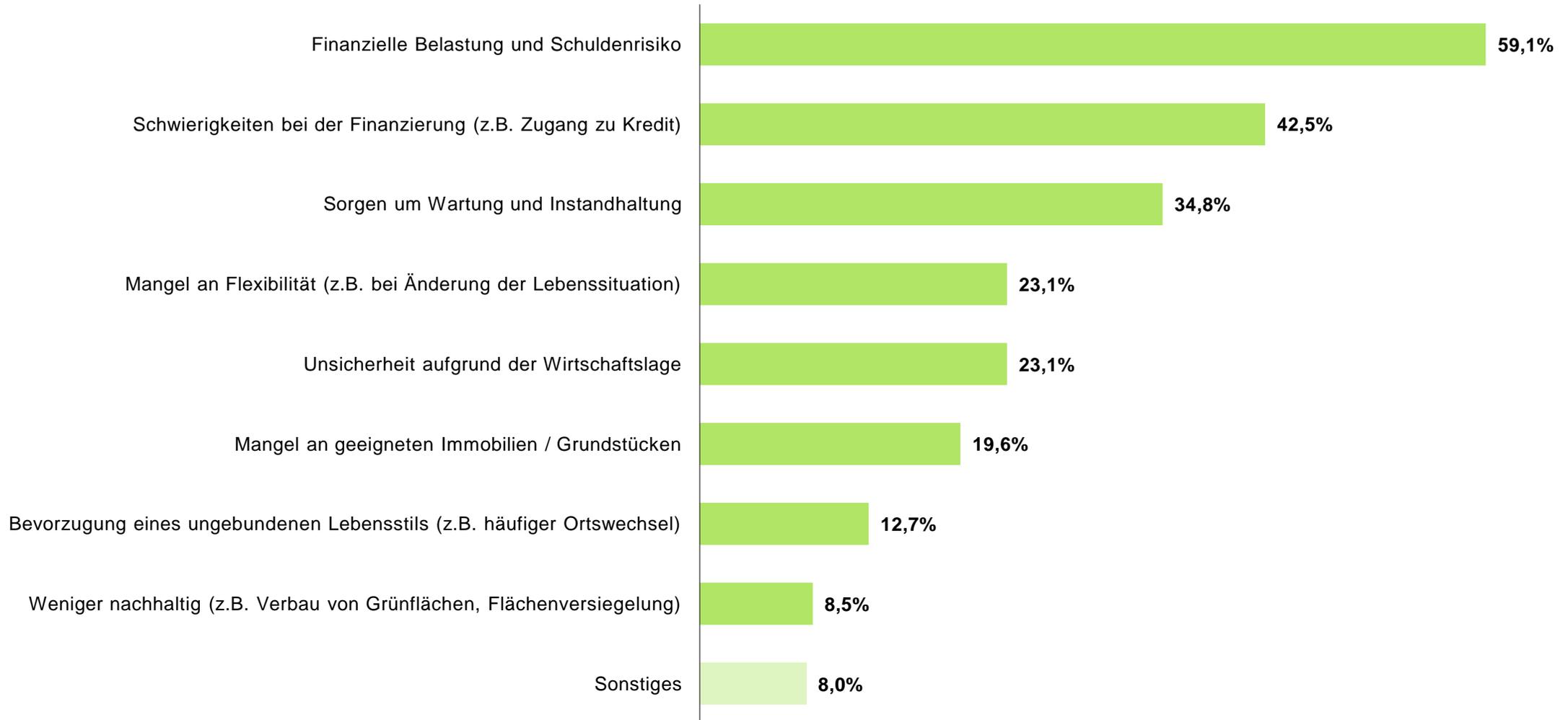
# Wunsch nach (weiterem) Wohneigentum



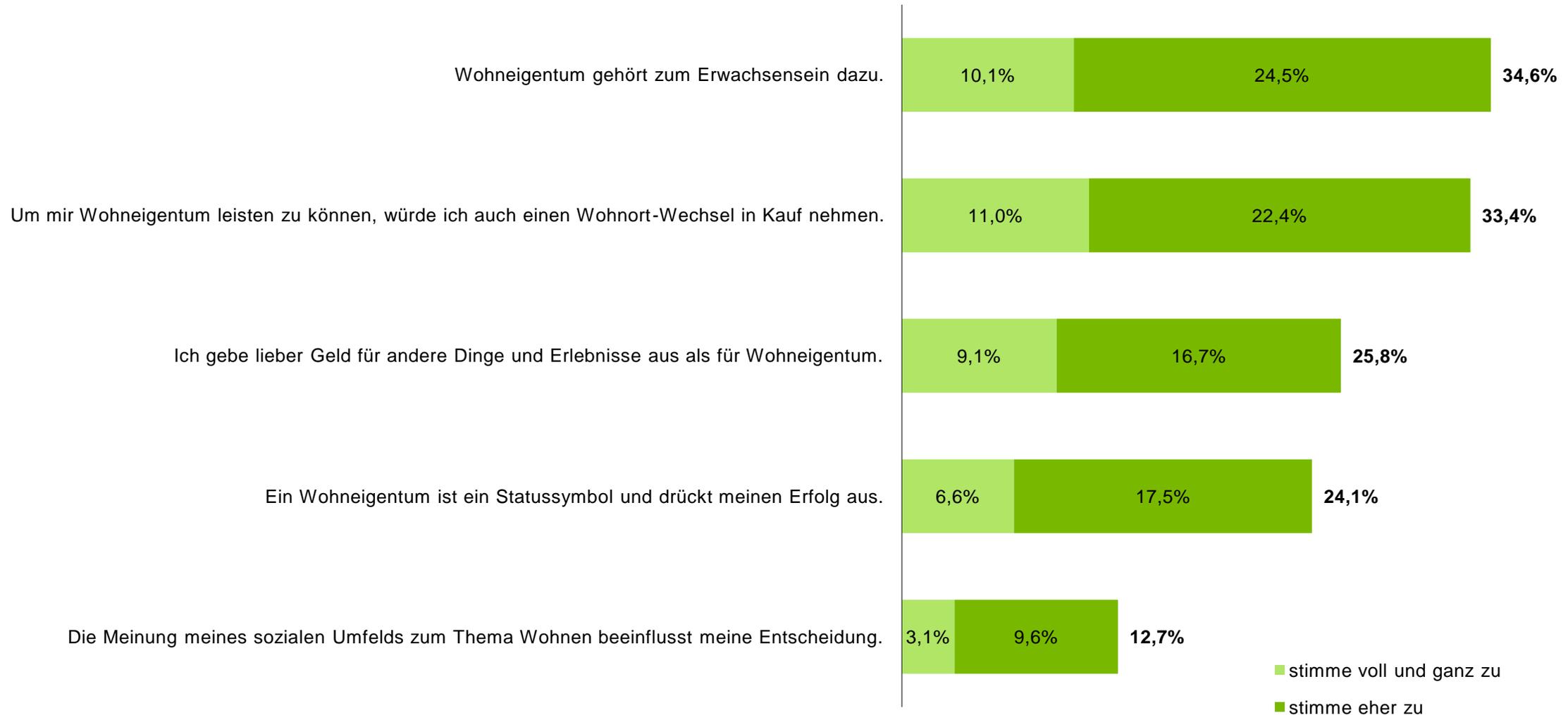
# Gründe für Erwerb von Wohneigentum



# Gründe gegen Erwerb von Wohneigentum



# Zutreffende Aussagen: Wohneigentum

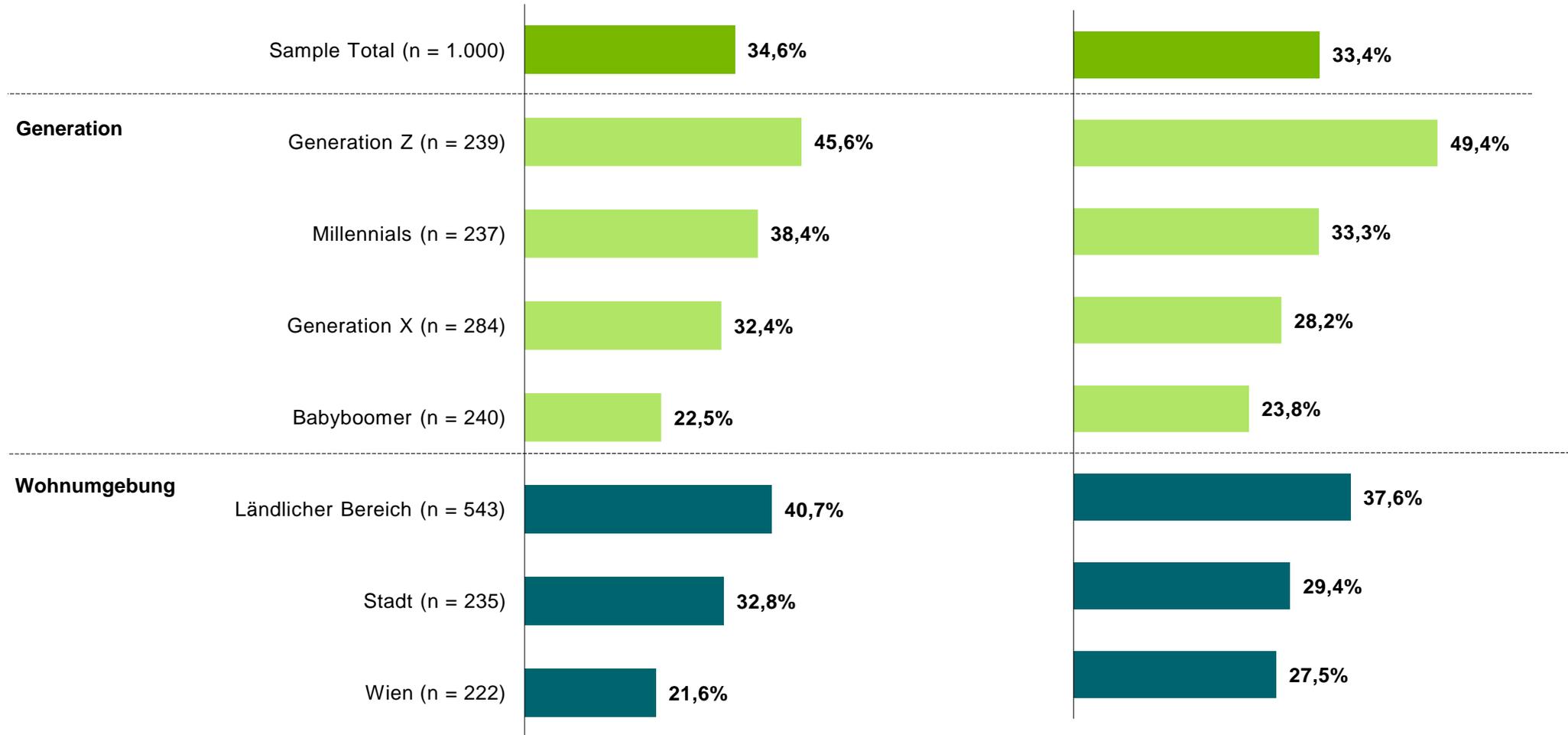


# Aussagen zu Wohneigentum im Detail

## Top-2-Box

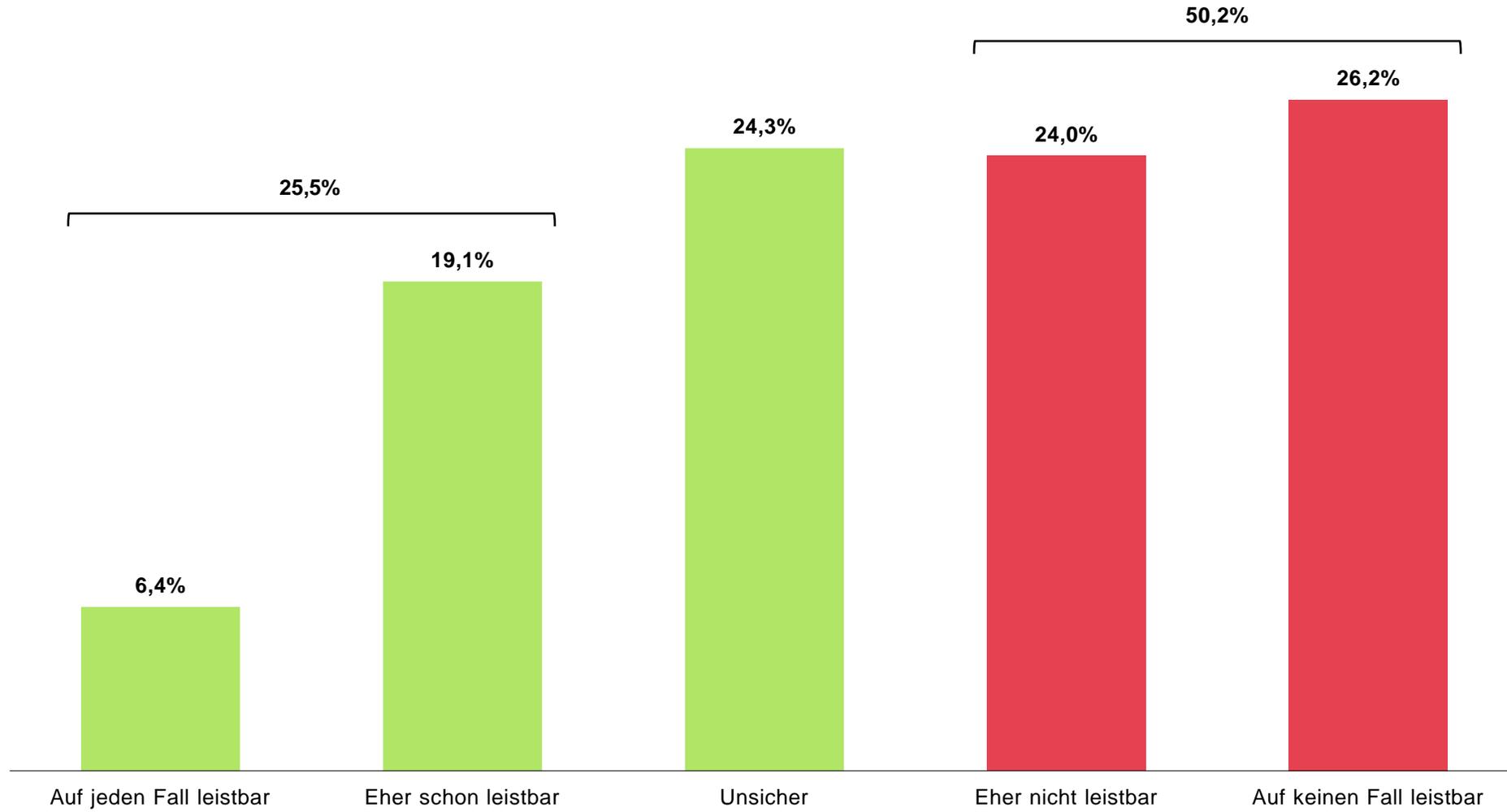
Wohneigentum gehört zum Erwachsensein dazu.

Um mir Wohneigentum leisten zu können, würde ich einen Wechsel meines Wohnortes in Kauf nehmen.



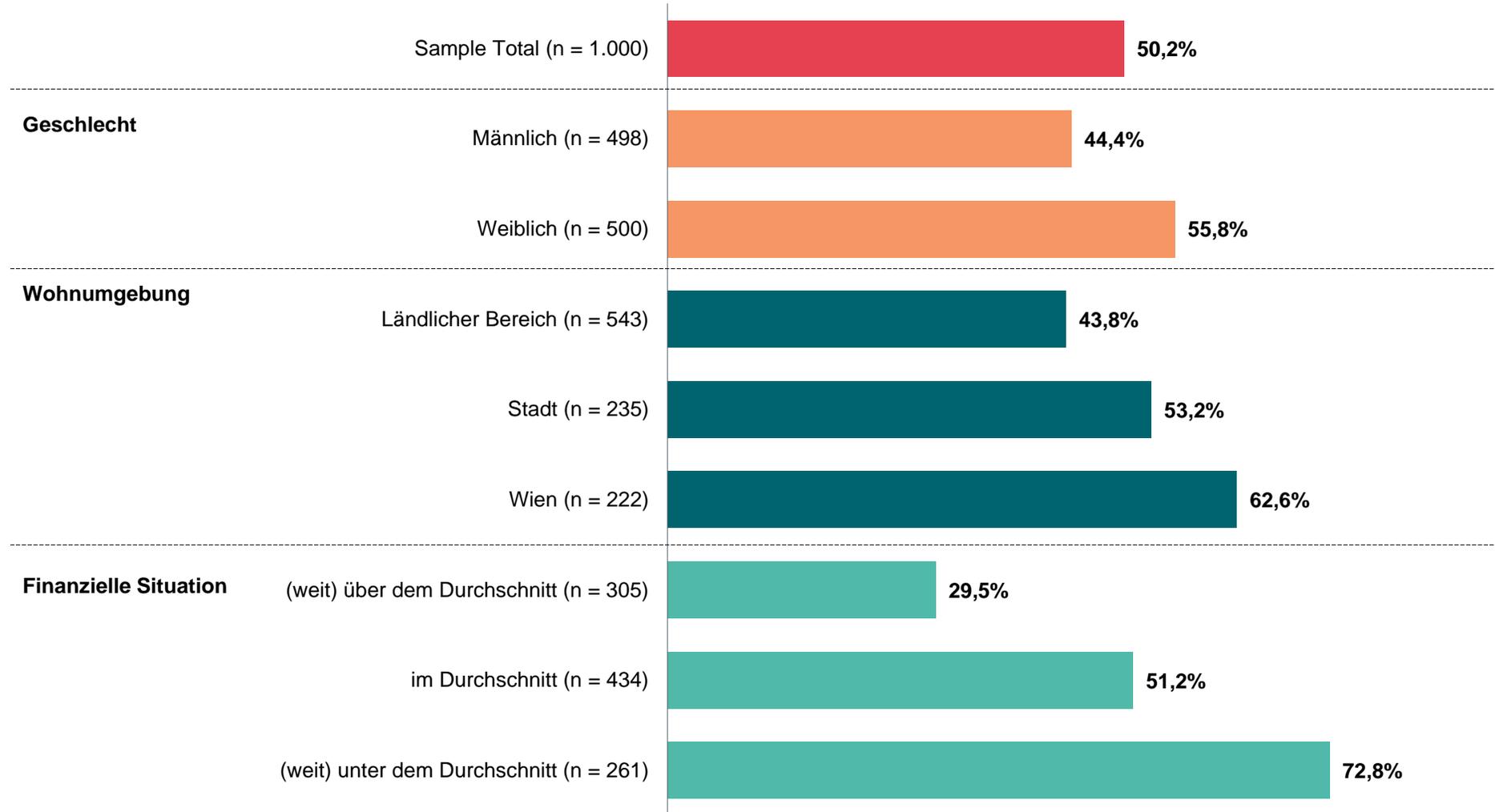
Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? || n=1.000 || Top-2-Box: stimme voll und ganz zu / stimme eher zu || Skala von "1 = stimme voll und ganz zu" bis "5 = stimme gar nicht zu"

# Aktuelle Leistbarkeit von Wohneigentum



# Unleistbarkeit von Wohneigentum im Detail

## Bottom-2-Box



[...] Denken Sie, dass Wohneigentum für Sie aktuell leistbar ist? [...] || n=1.000 || MW 3,4 || Bottom -2-Box „Eher nicht leistbar“ + „Auf keinen Fall leistbar“

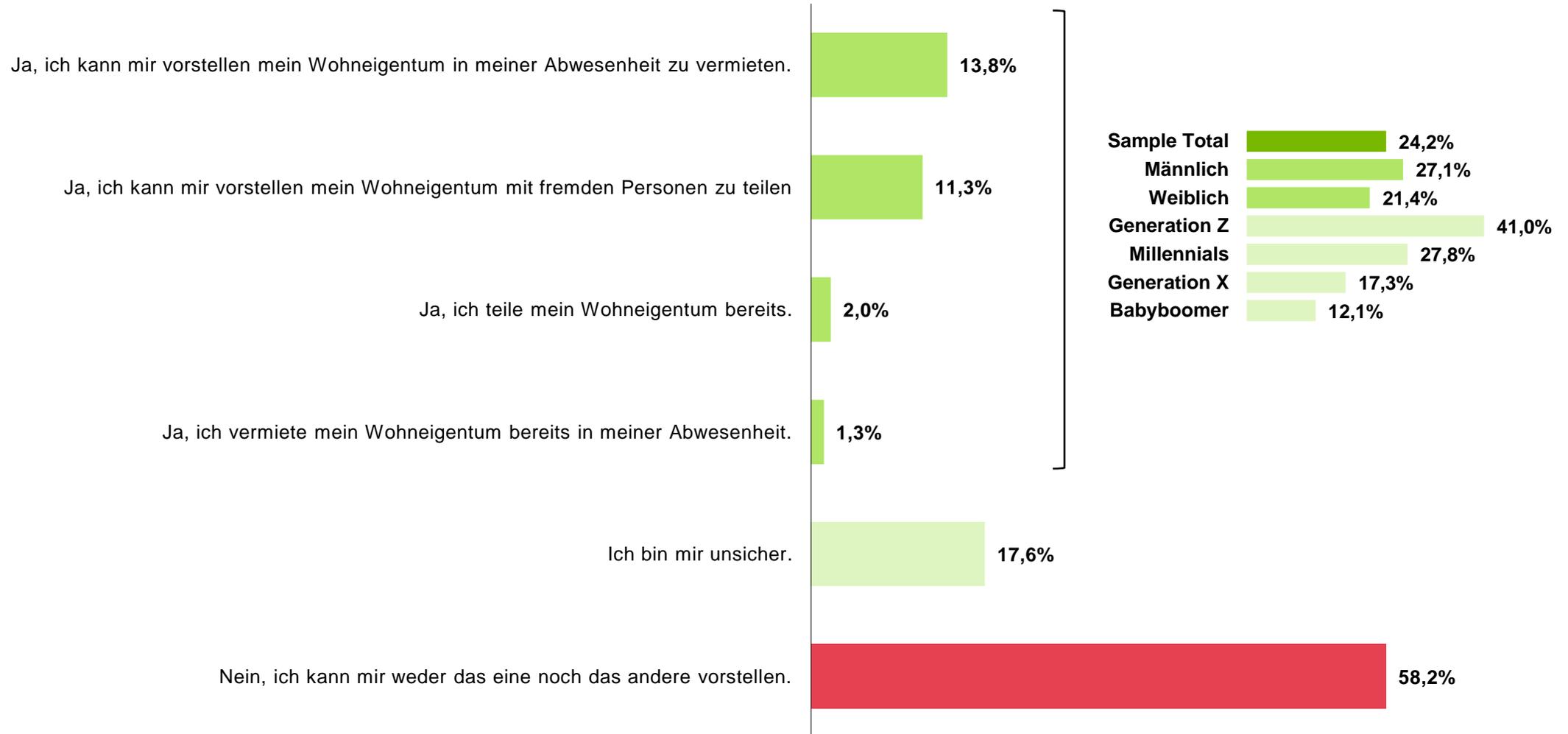


© Katharina Axmann

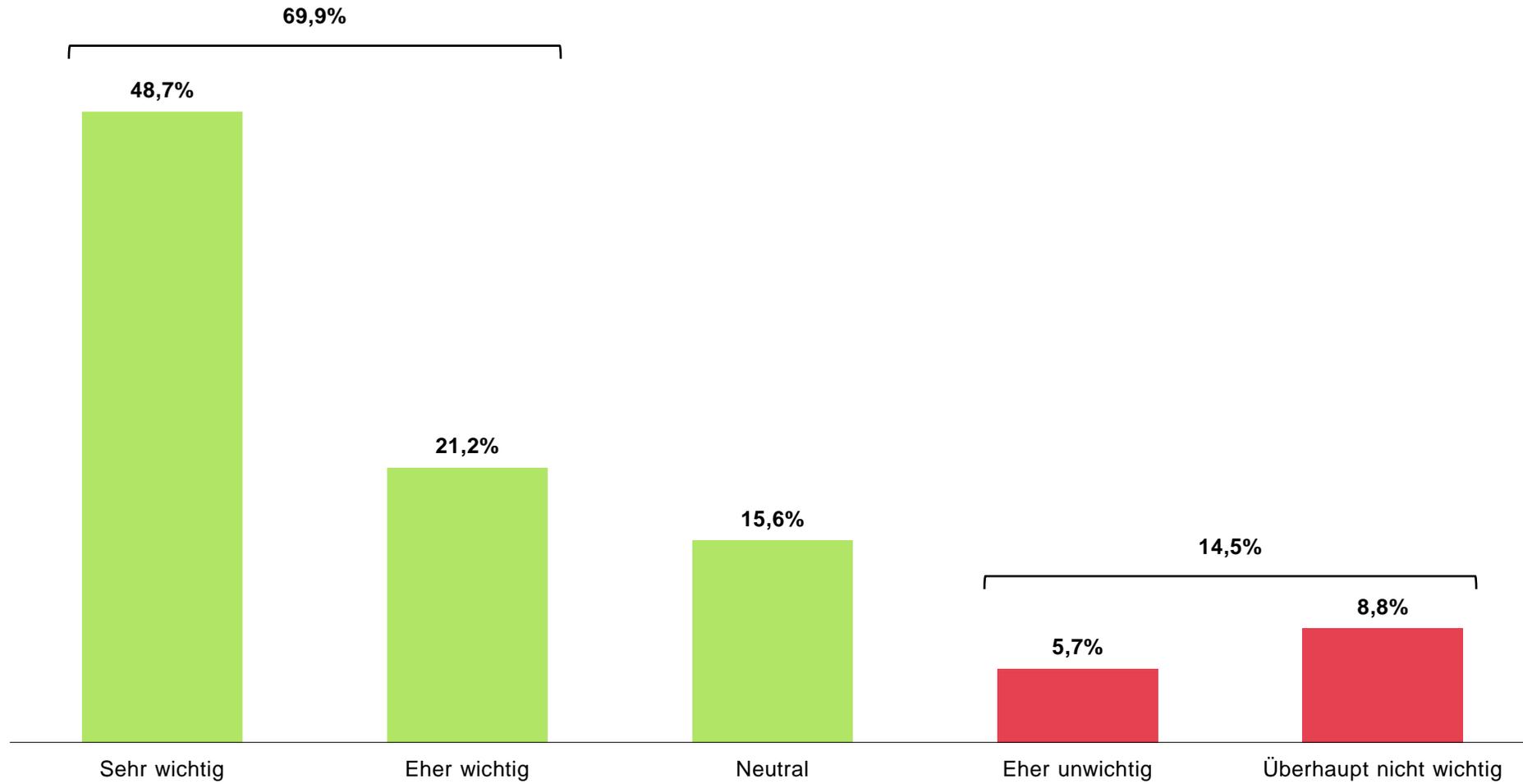
*„Wohneigentum hat immer noch eine hohe Begehrlichkeit – auch für die jüngeren Generationen. Seine Erreichbarkeit hat sich jedoch in den letzten Jahren signifikant verändert. Die Preise für Immobilien sind in vielen Regionen stark gestiegen. Diese Entwicklung macht es für immer mehr Menschen zunehmend schwieriger, Wohneigentum zu erwerben. Lediglich ein Viertel der Österreicherinnen und Österreicher glaubt, dass der Besitz einer Wohnung oder eines Hauses für sie aktuell erreichbar wäre.“*

**Thomas Schwabl, Gründer und Geschäftsführer von Marketagent**

# Bereitschaft Wohneigentum zu teilen/ vermieten

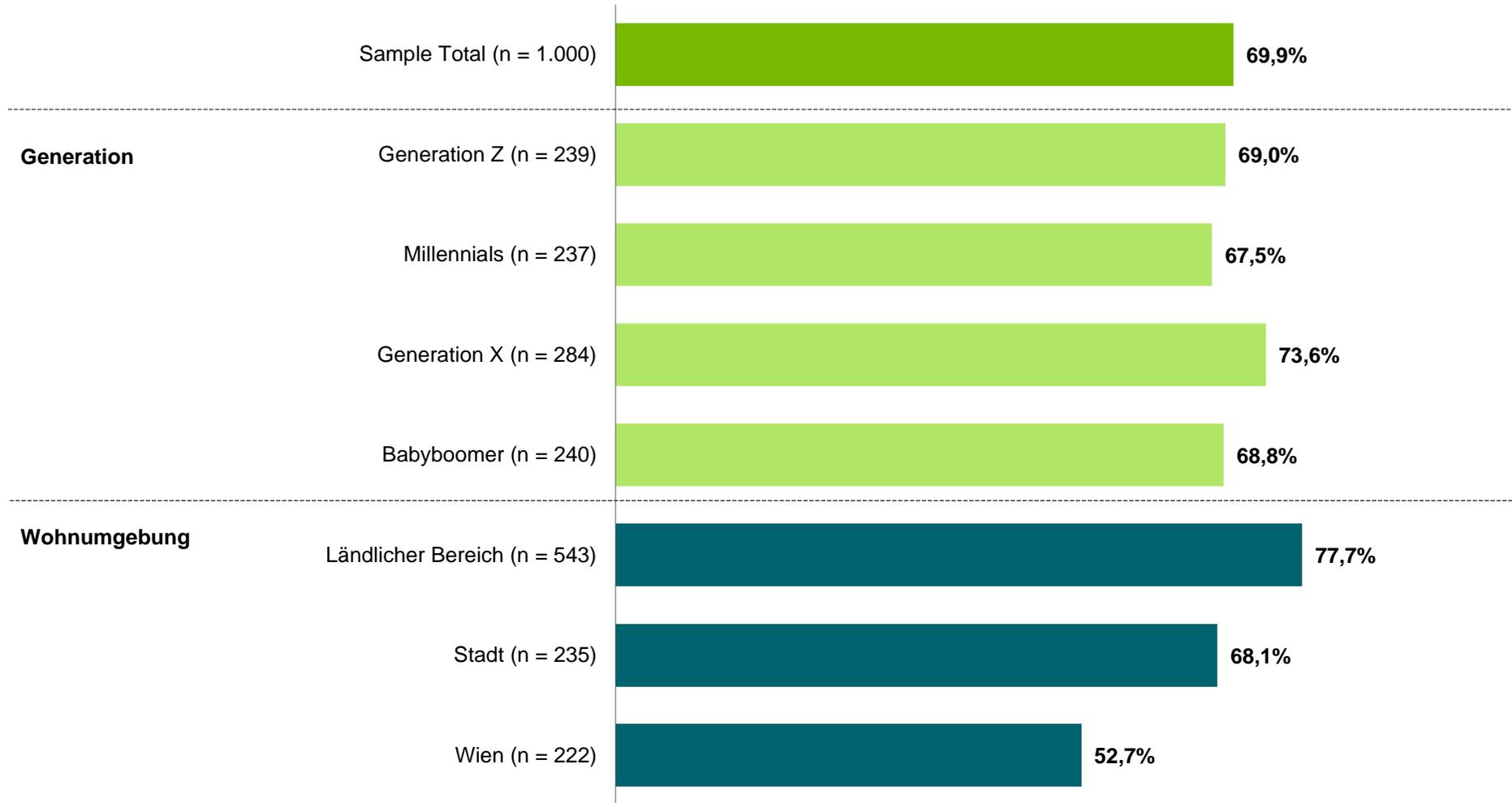


# Wichtigkeit: Besitz eines eigenen Autos



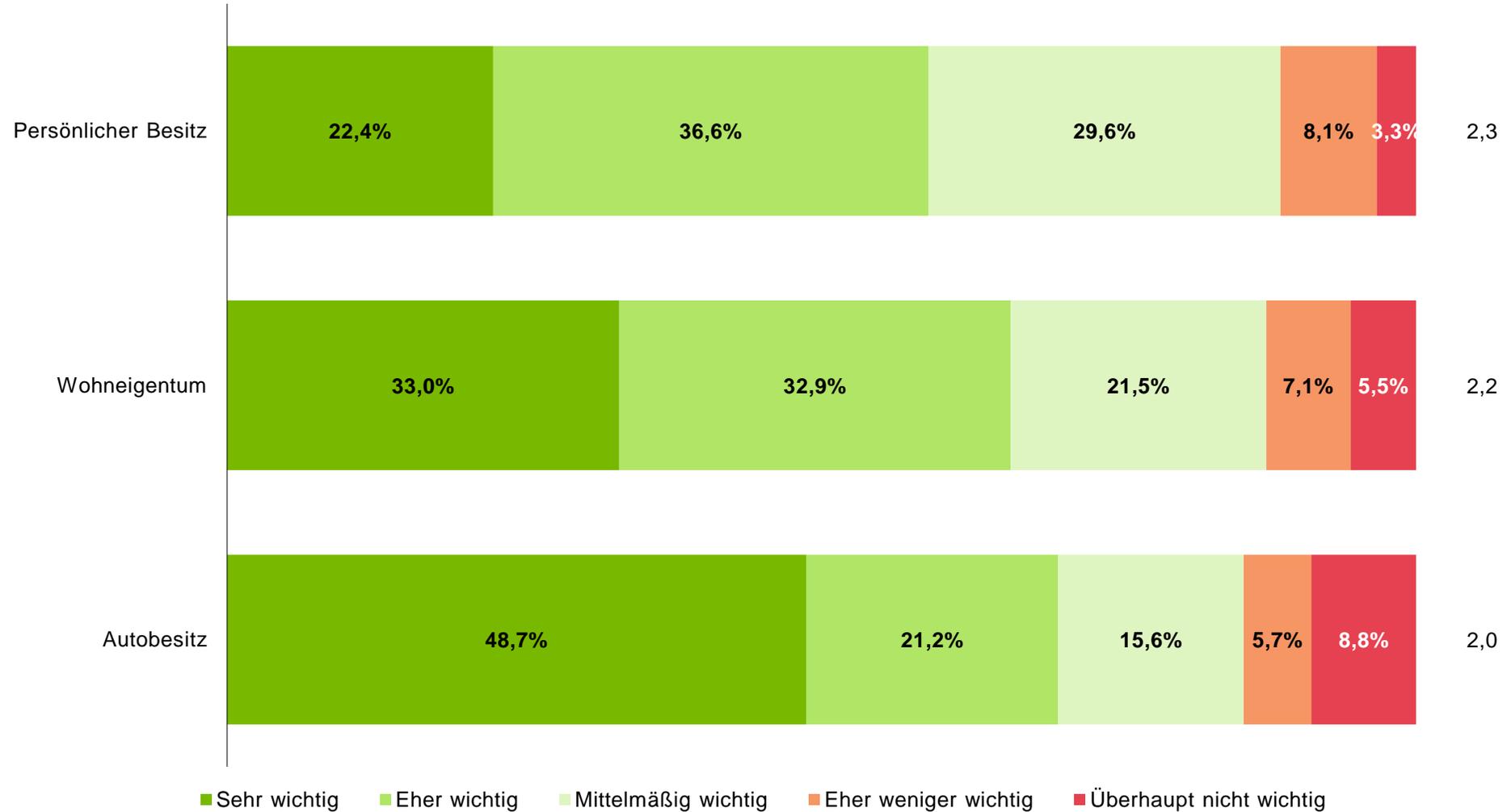
# Wichtigkeit Besitz eines eigenen Autos im Detail

## Top-2-Box



# Vergleich: Wichtigkeit persönlicher Besitz | Wohneigentum | Auto

MW



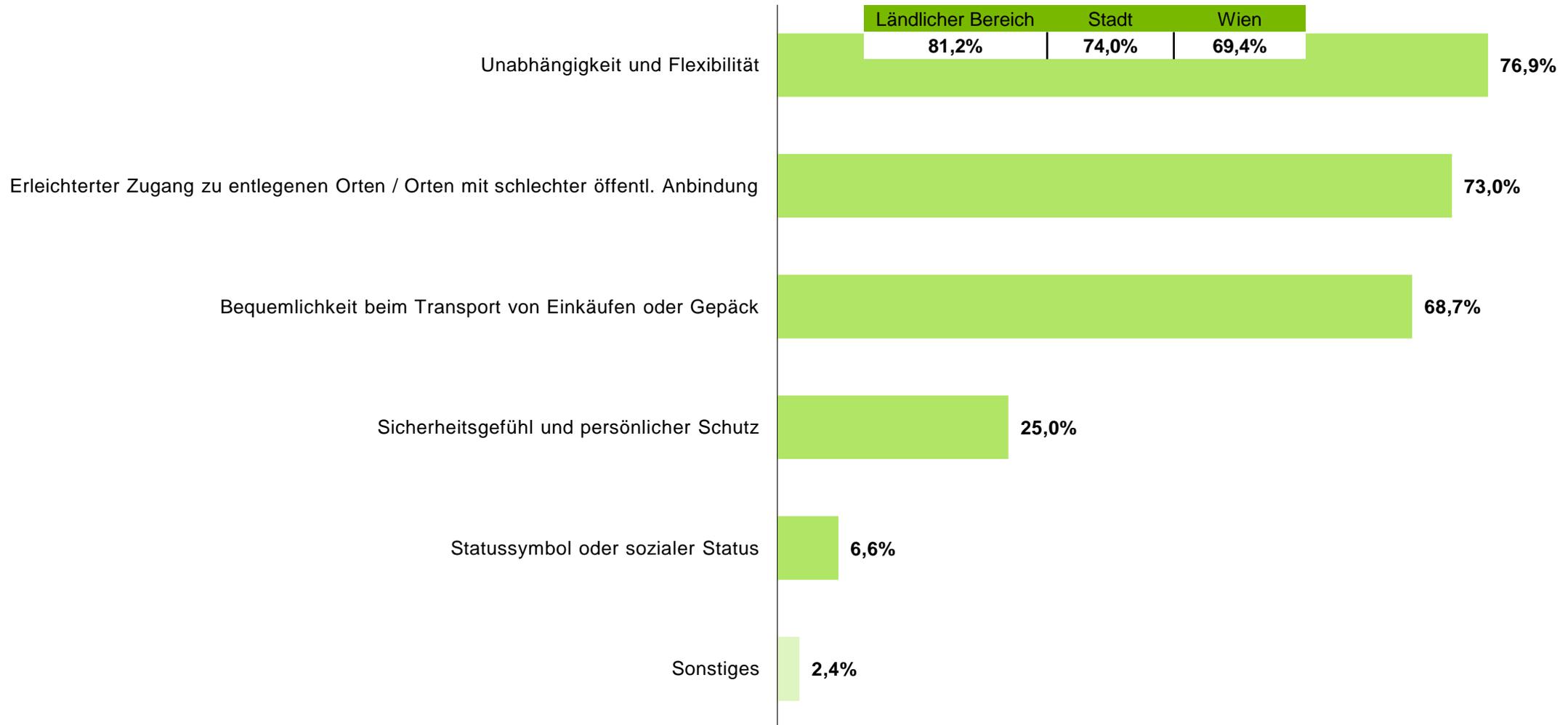


© Julia Krall

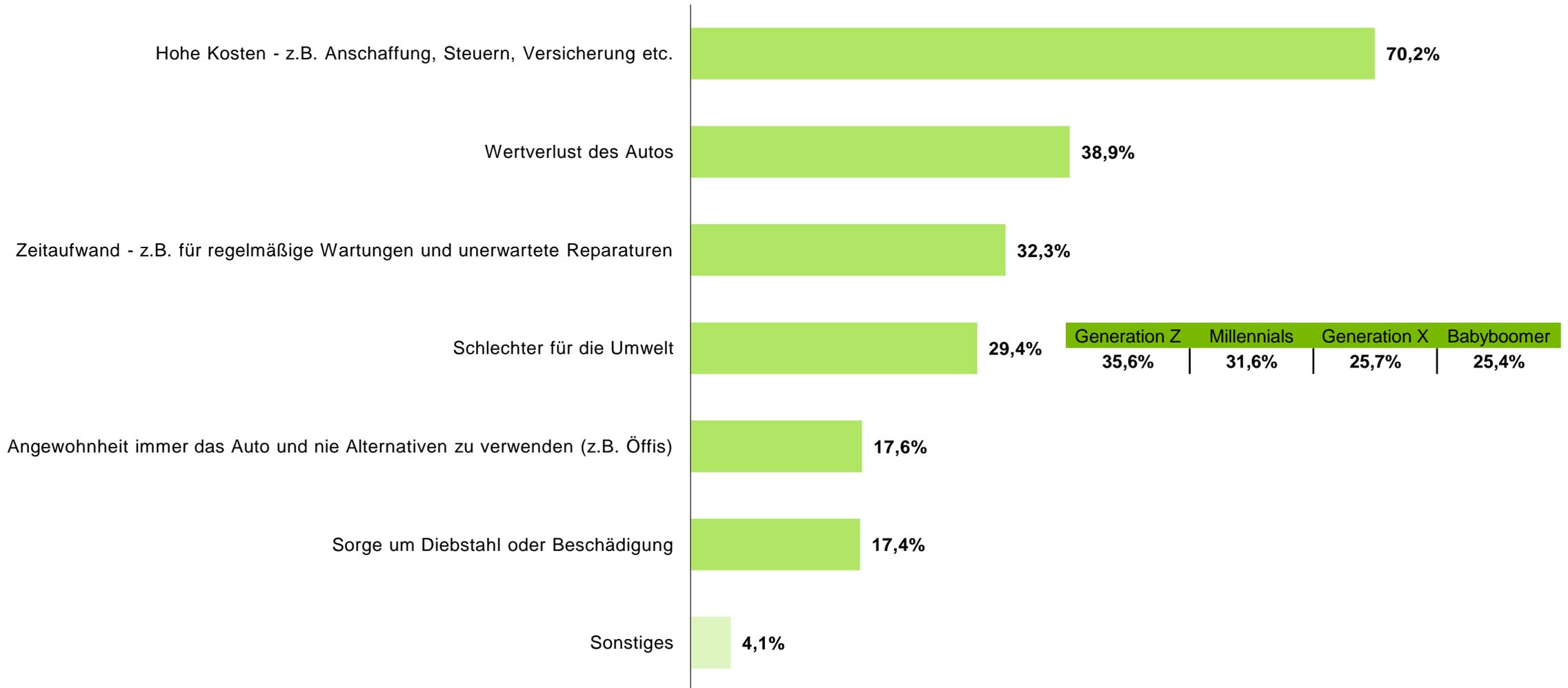
*„Auch wenn Besitz nicht mehr als einziges Maß für Erfolg angesehen wird, zeigen die Ergebnisse der Studierenden, dass der Wunsch nach Eigentum weiterhin stark ist. Das ist nicht verwunderlich, schließlich spielen Besitztümer eine bedeutende Rolle für das Wohlbefinden und die Identität von Menschen. Sie schaffen ein Gefühl der Sicherheit und Stabilität. Dies erklärt auch, warum viele Menschen trotz der wachsenden ‚Sharing Economy‘ weiterhin den Wunsch nach persönlichem Besitz haben. Wir sehen aber auch eine deutliche Diskrepanz zwischen Wunsch und finanzieller Realität, die es für immer mehr Menschen schwierig macht, sich traditionelles Eigentum zu leisten.“*

**Julia Krall, Leiterin des Studiengangs Consumer Research & Data Driven Marketing der FH Wiener Neustadt**

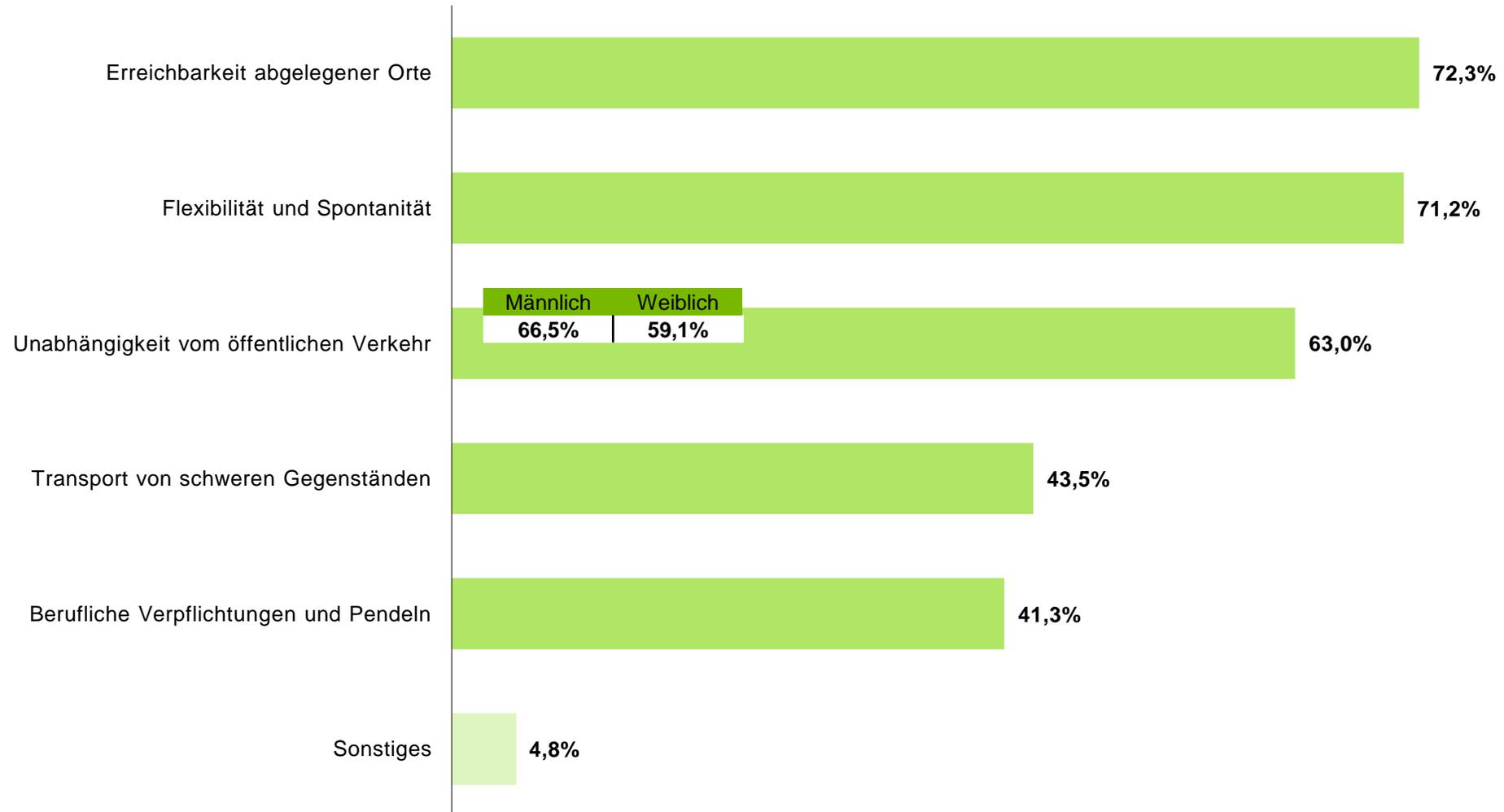
# Vorteile: Besitz eines eigenen Autos



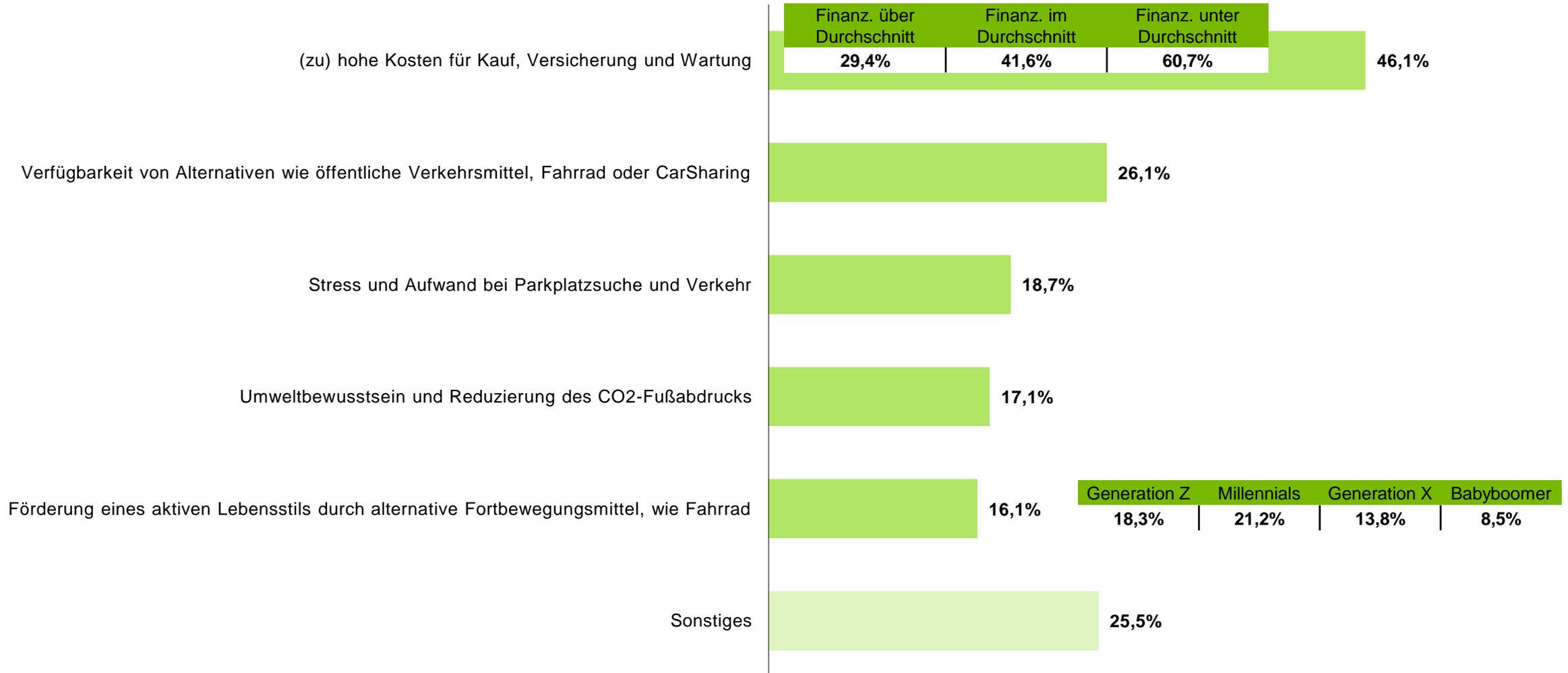
# Nachteile: Besitz eines eigenen Autos



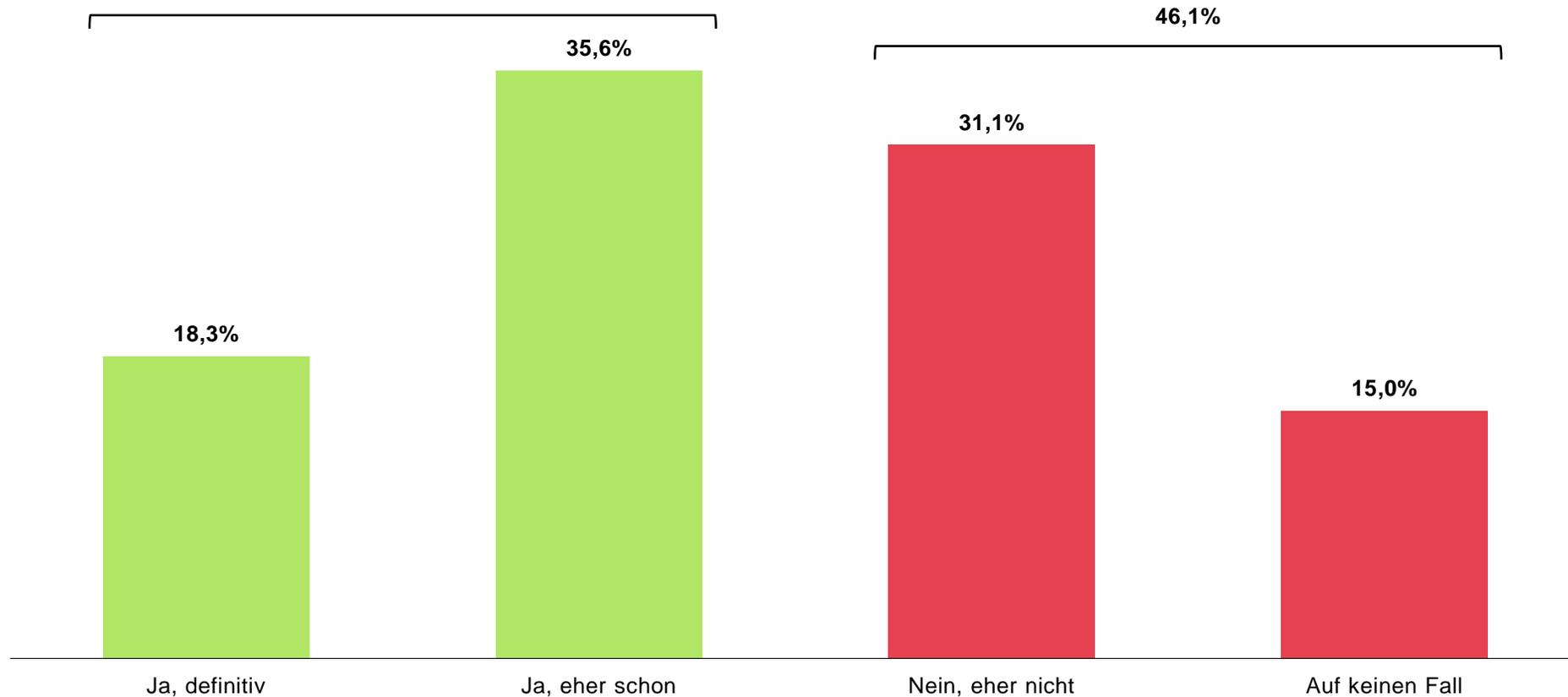
# Gründe für den Besitz eines eigenen Autos



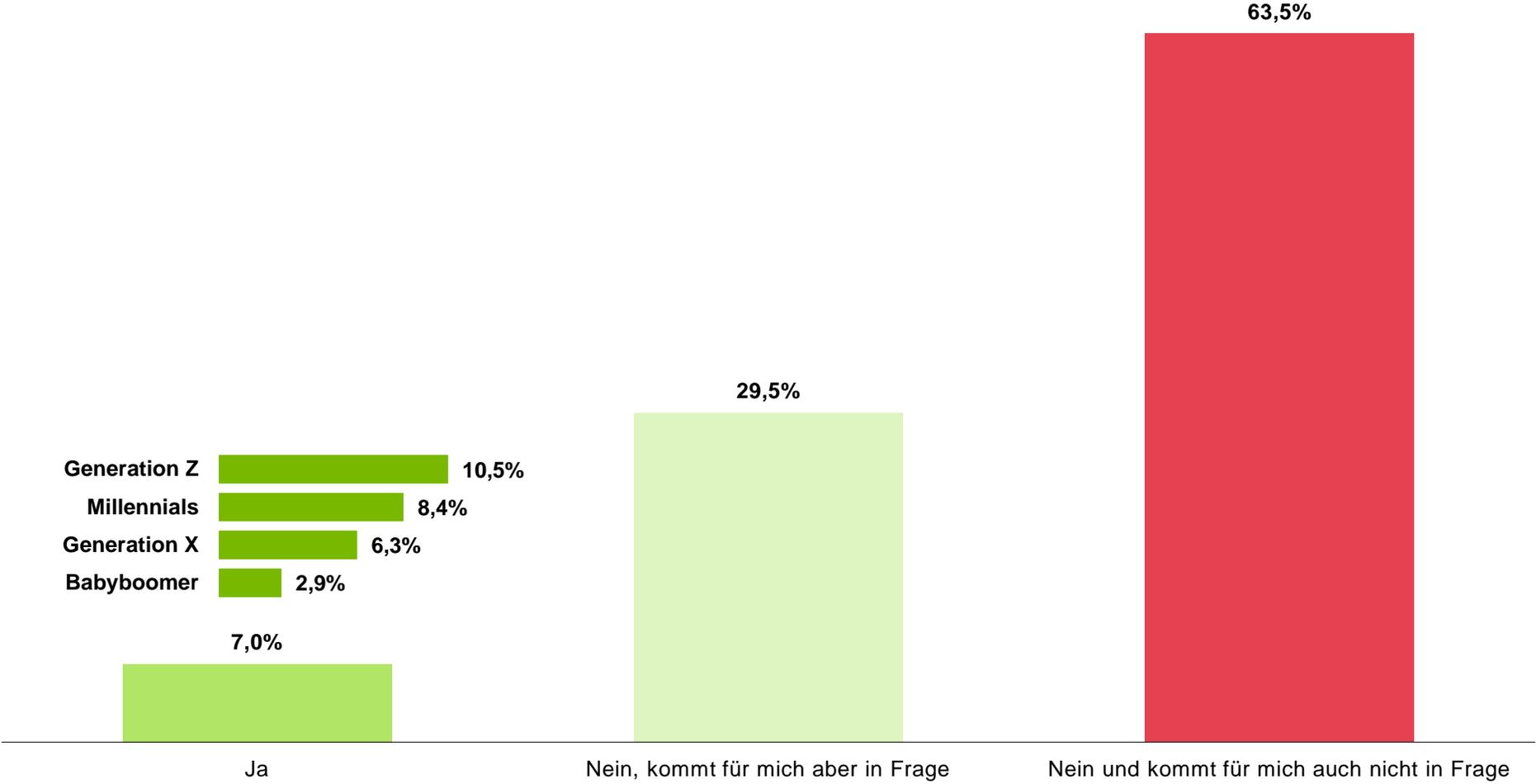
# Gründe gegen den Besitz eines eigenen Autos



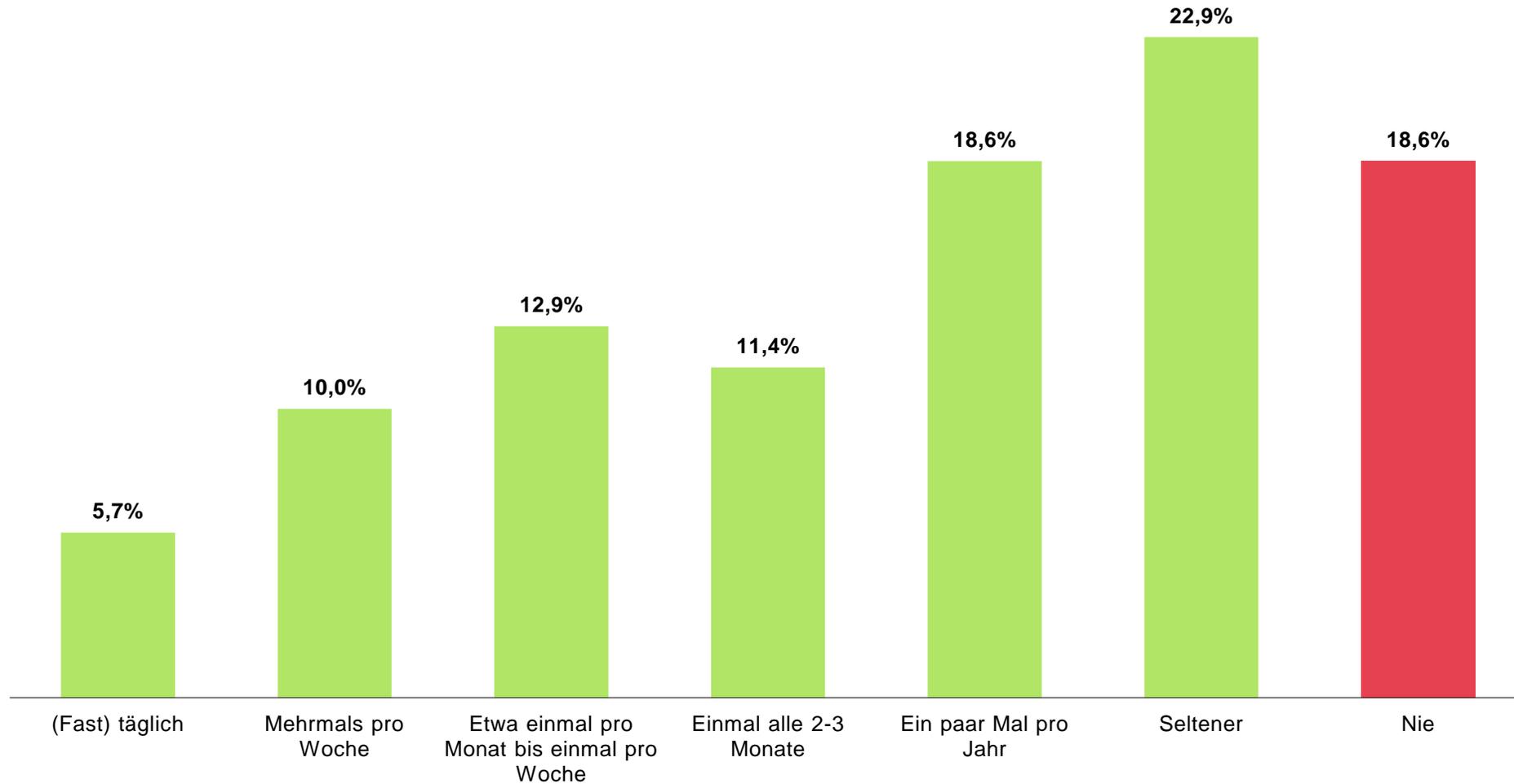
# Vorstellbarkeit: Eigenes Auto mit anderen Personen zu teilen



# CarSharing Apps am Smartphone



# Häufigkeit der Nutzung von CarSharing Apps



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Andrea Berger**  
**Research & Communications**

a.berger@marketagent.com  
02252 909 009 25

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**FACHHOCHSCHULE  
WIENER NEUSTADT**  
University of Applied Sciences – Austria

**marketagent.**