

Zwischen Wunsch & Wirklichkeit

Die Bedeutung von Besitz am Beispiel von Eigenheim und Auto



August 2024

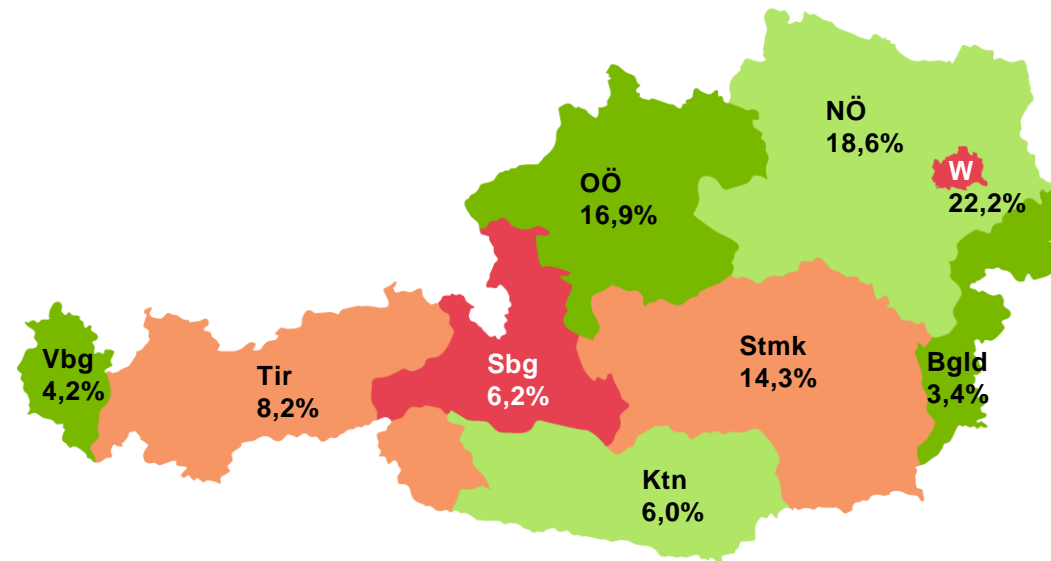
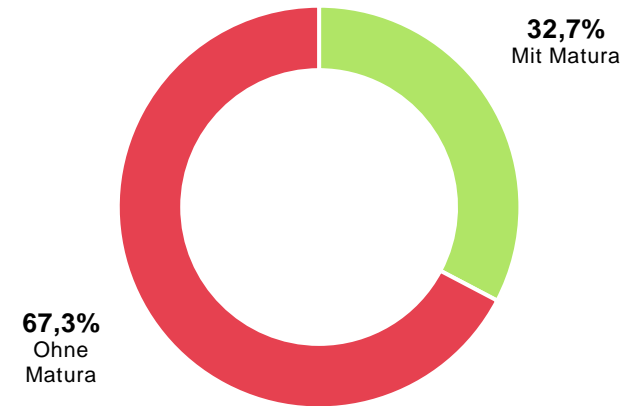
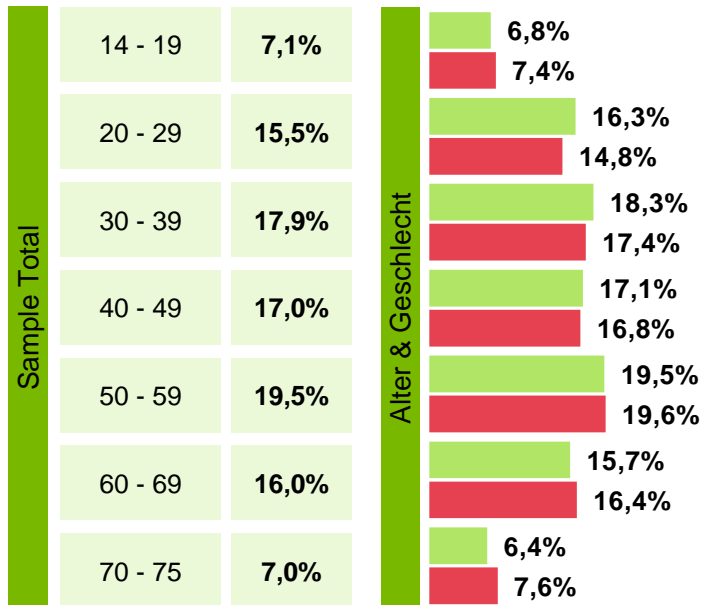
Umfrage-Basics

Auftraggeber	Kooperationsstudie mit dem Studiengang Consumer Research & Data Driven Marketing der Fachhochschule Wiener Neustadt
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	07.05.2024 - 15.05.2024
Studienumfang	39 Fragen
Mobile Teilnahme	65,4%

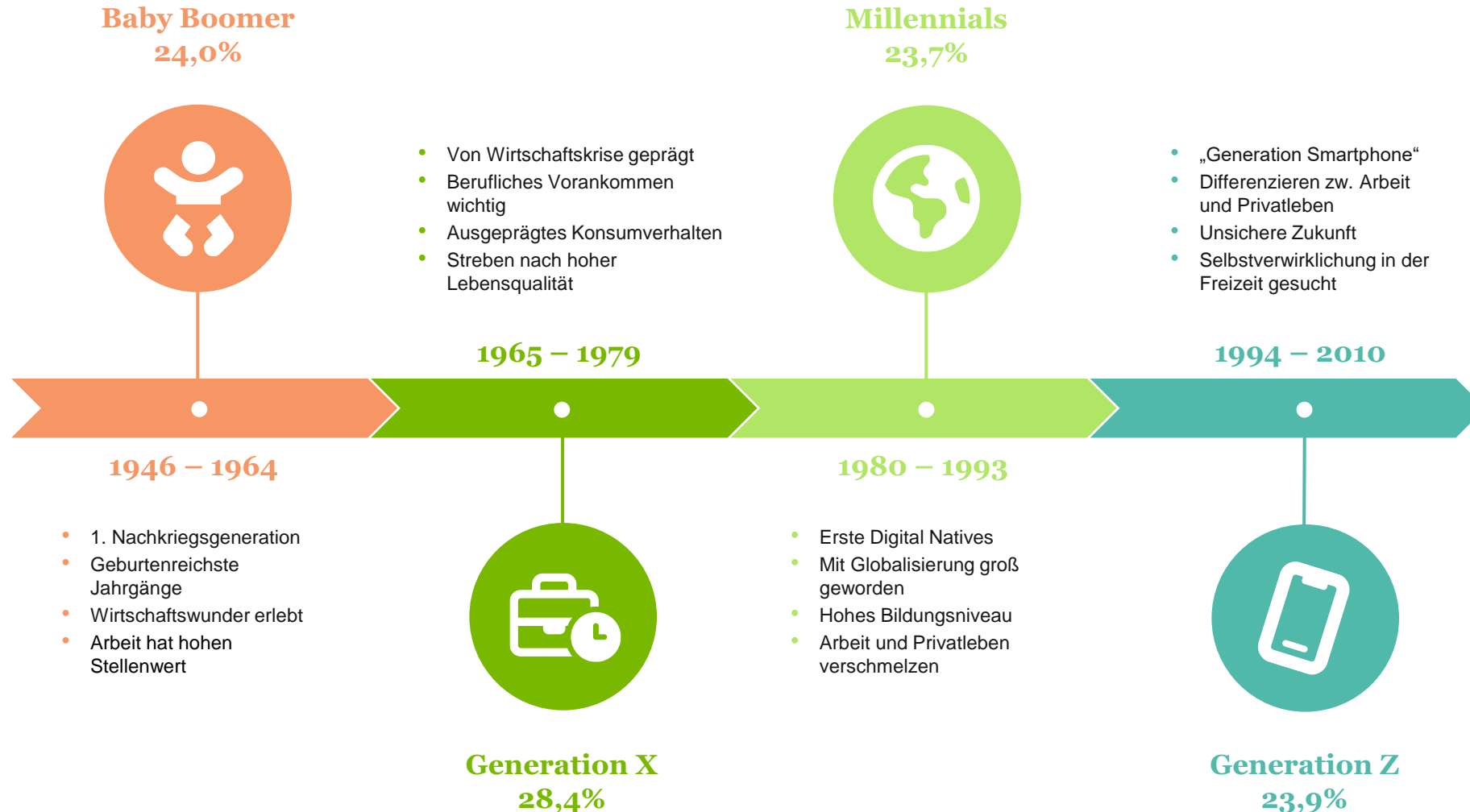


Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

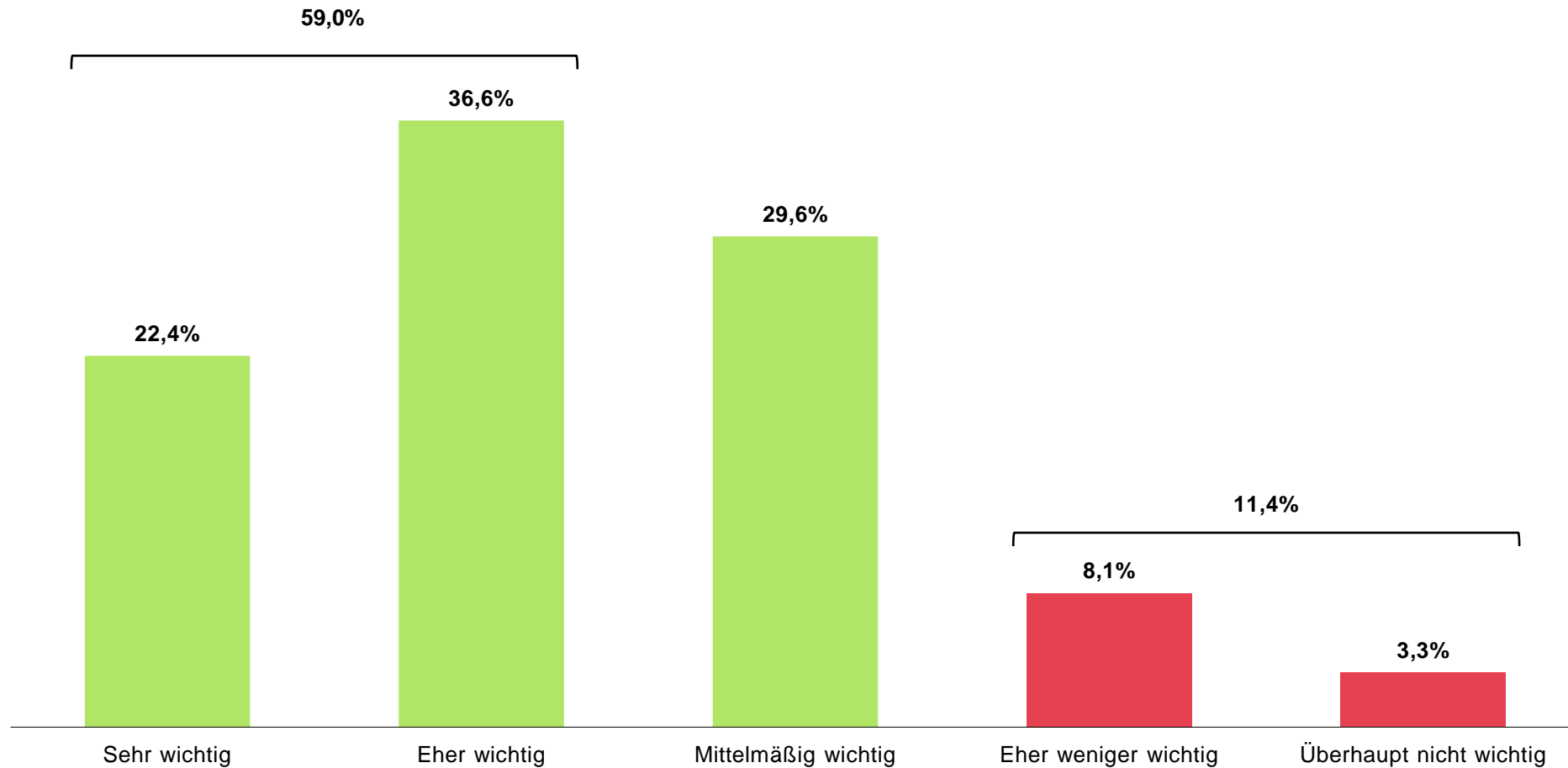
♂ 49,8% ♀ 50,0% Divers: 0,2%



Generationen im Überblick | n = 1.000

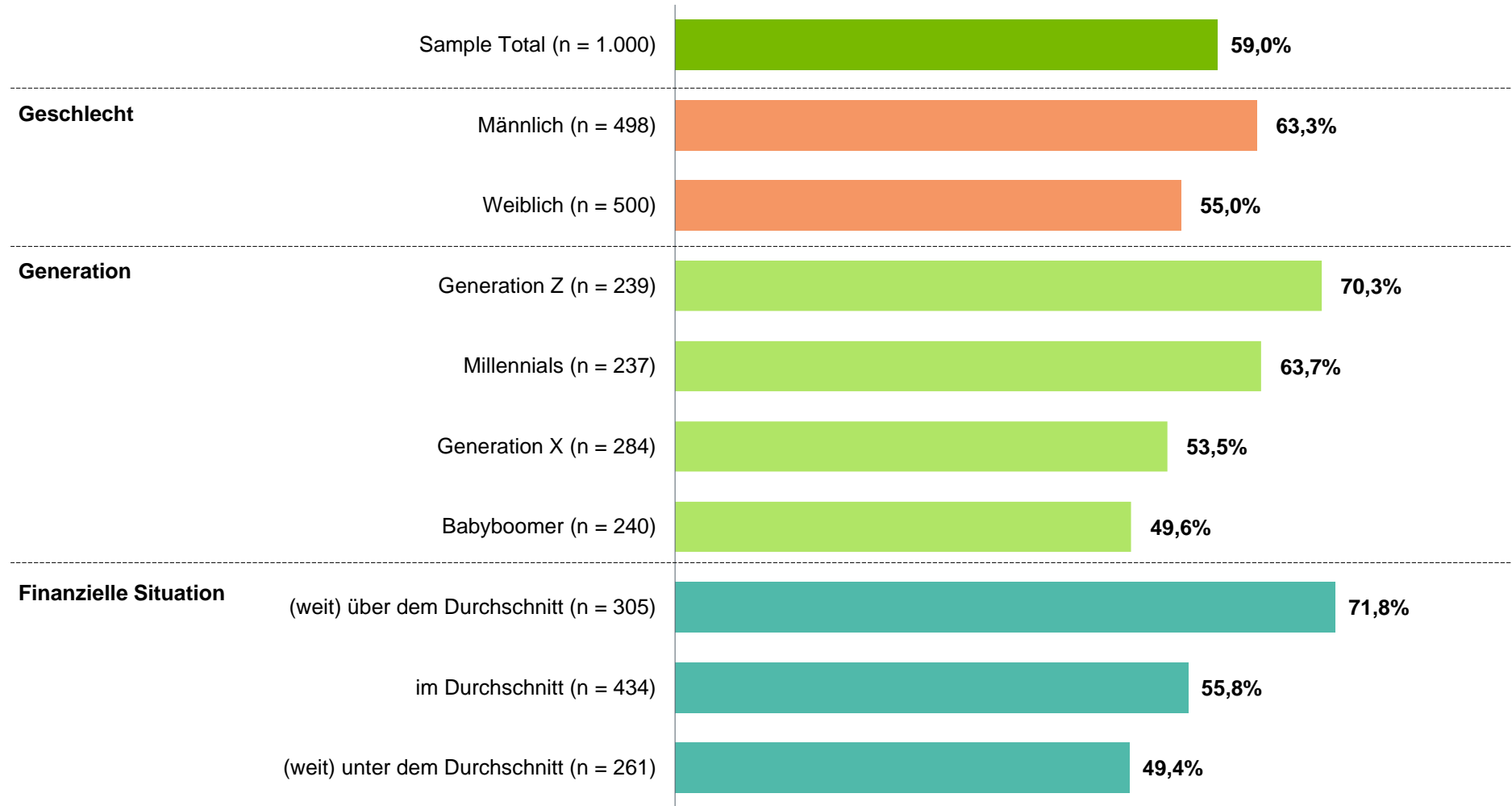


Wichtigkeit: persönlicher Besitz

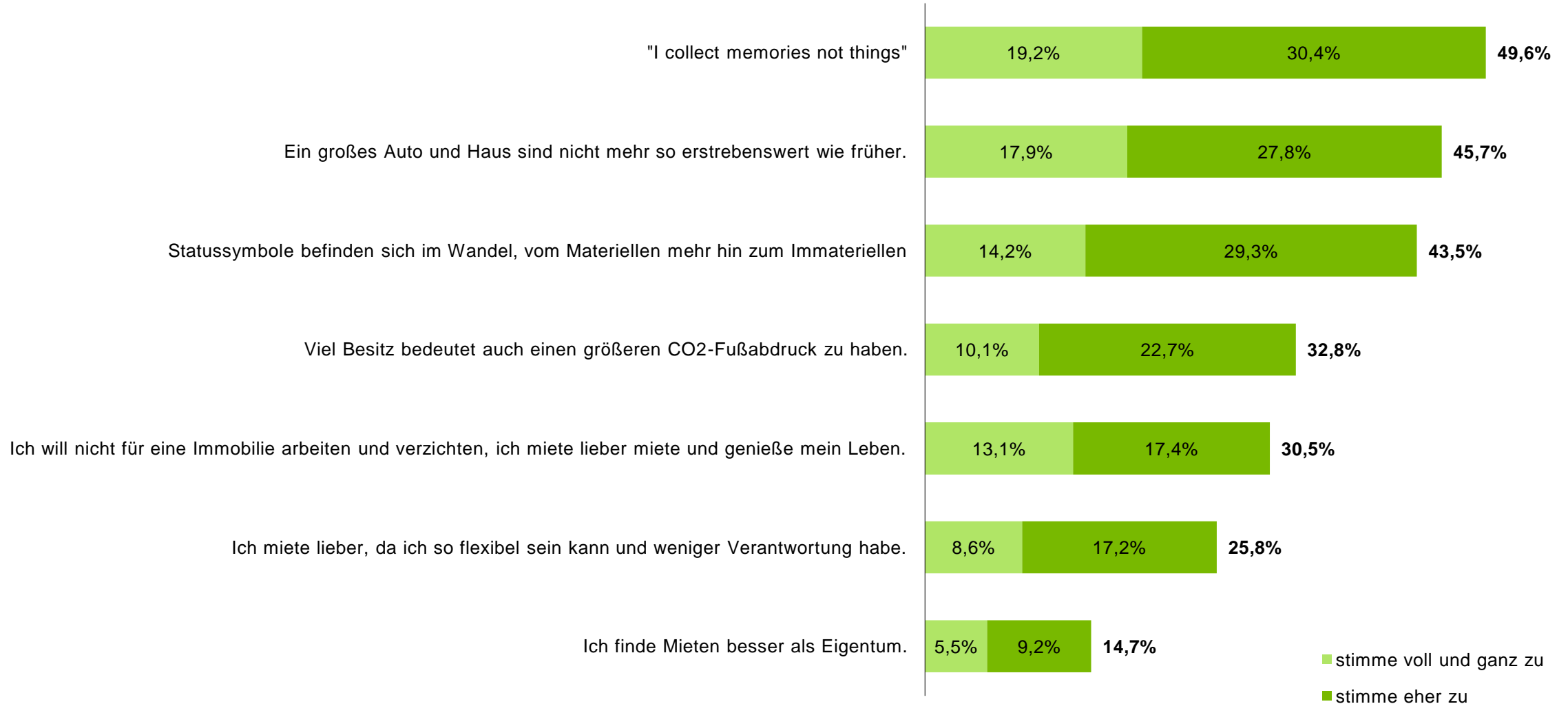


Wichtigkeit persönlicher Besitz im Detail

Top-2-Box



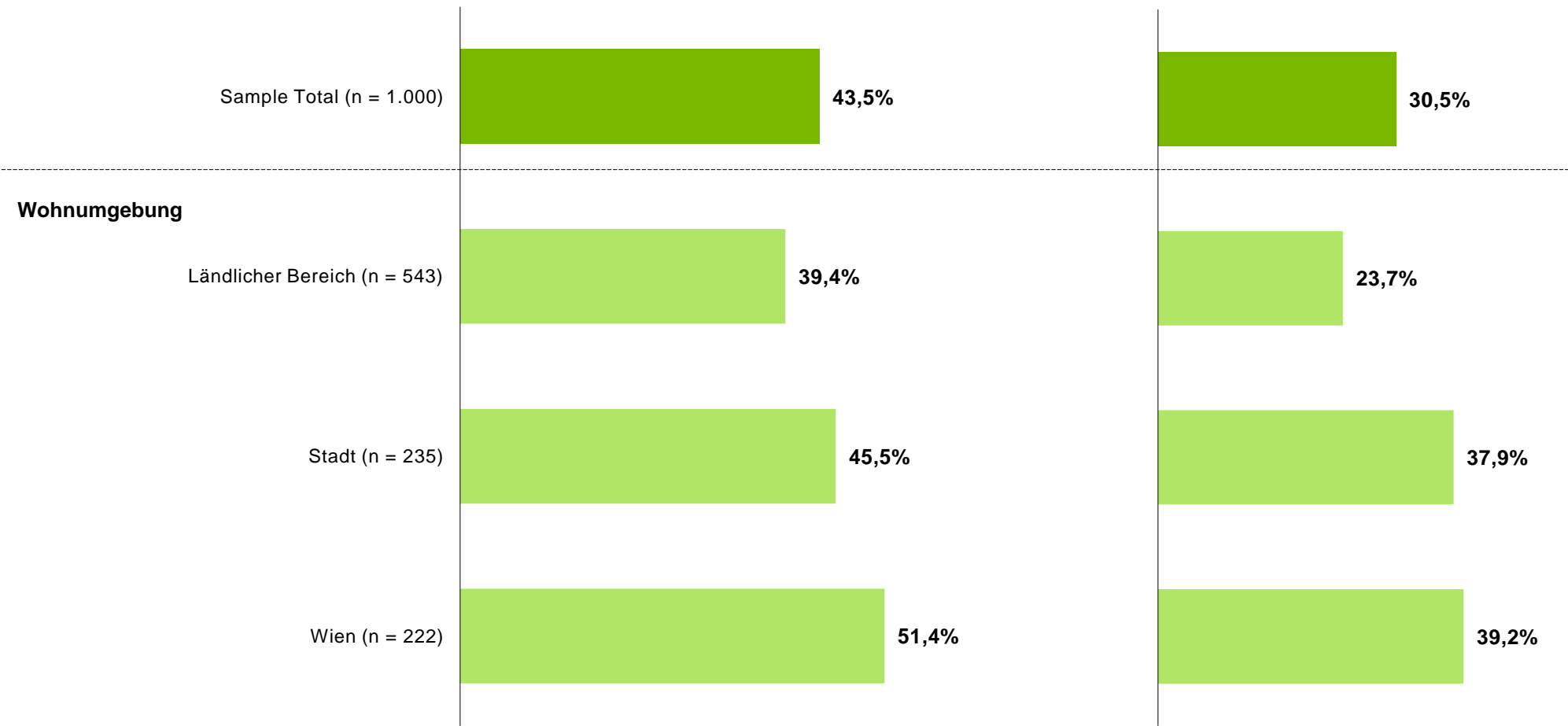
Zutreffende Aussagen: Persönlicher Besitz



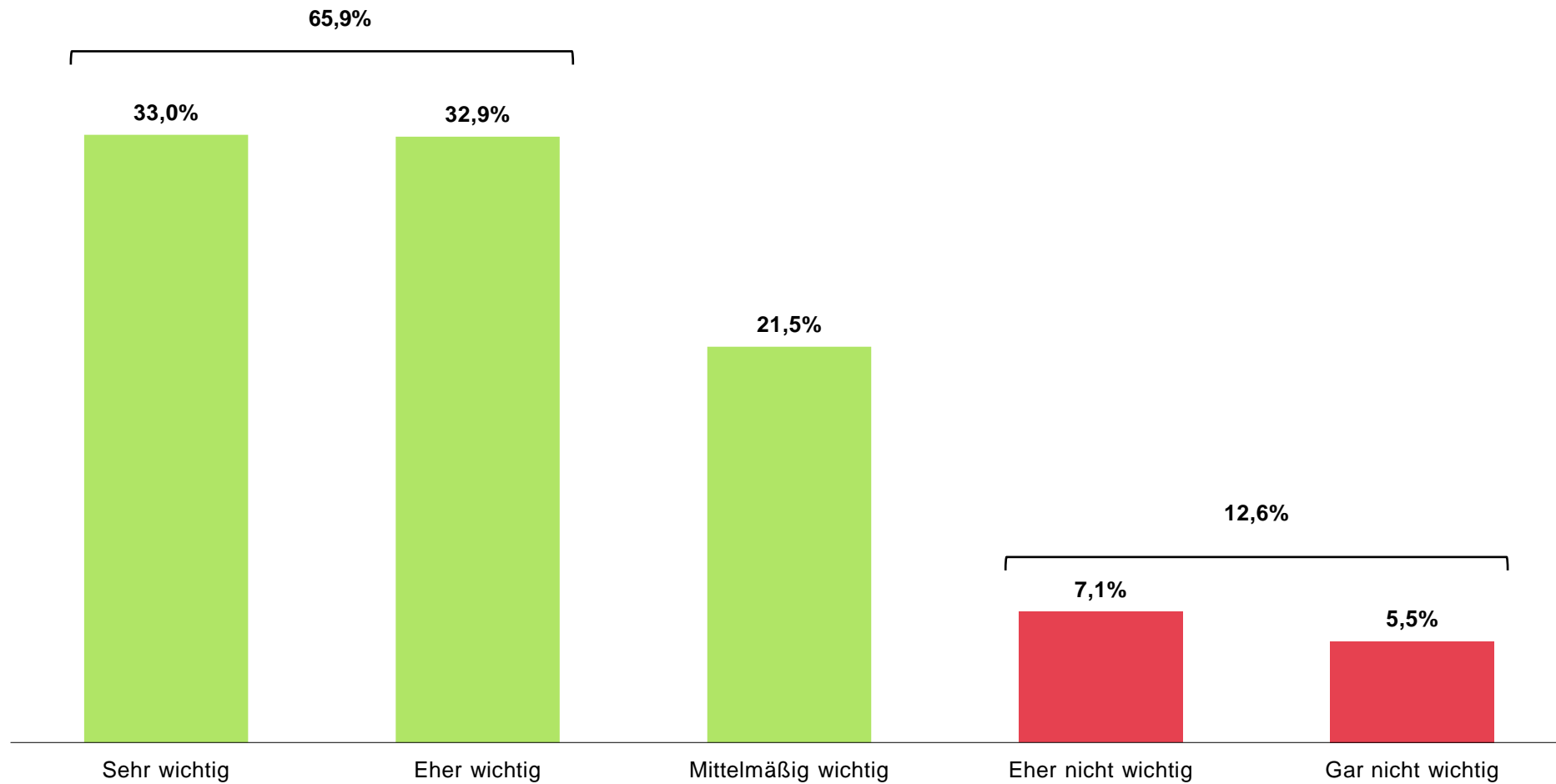
Aussagen zu persönlichem Besitz: Wohnumgebung im Detail

Statussymbole befinden sich aktuell im Wandel, vom Materiellen hin zum Immateriellen.

Ich will nicht mein ganzes Leben lang für eine Immobilie arbeiten und verzichten, da miete ich lieber und genieße mein Leben.

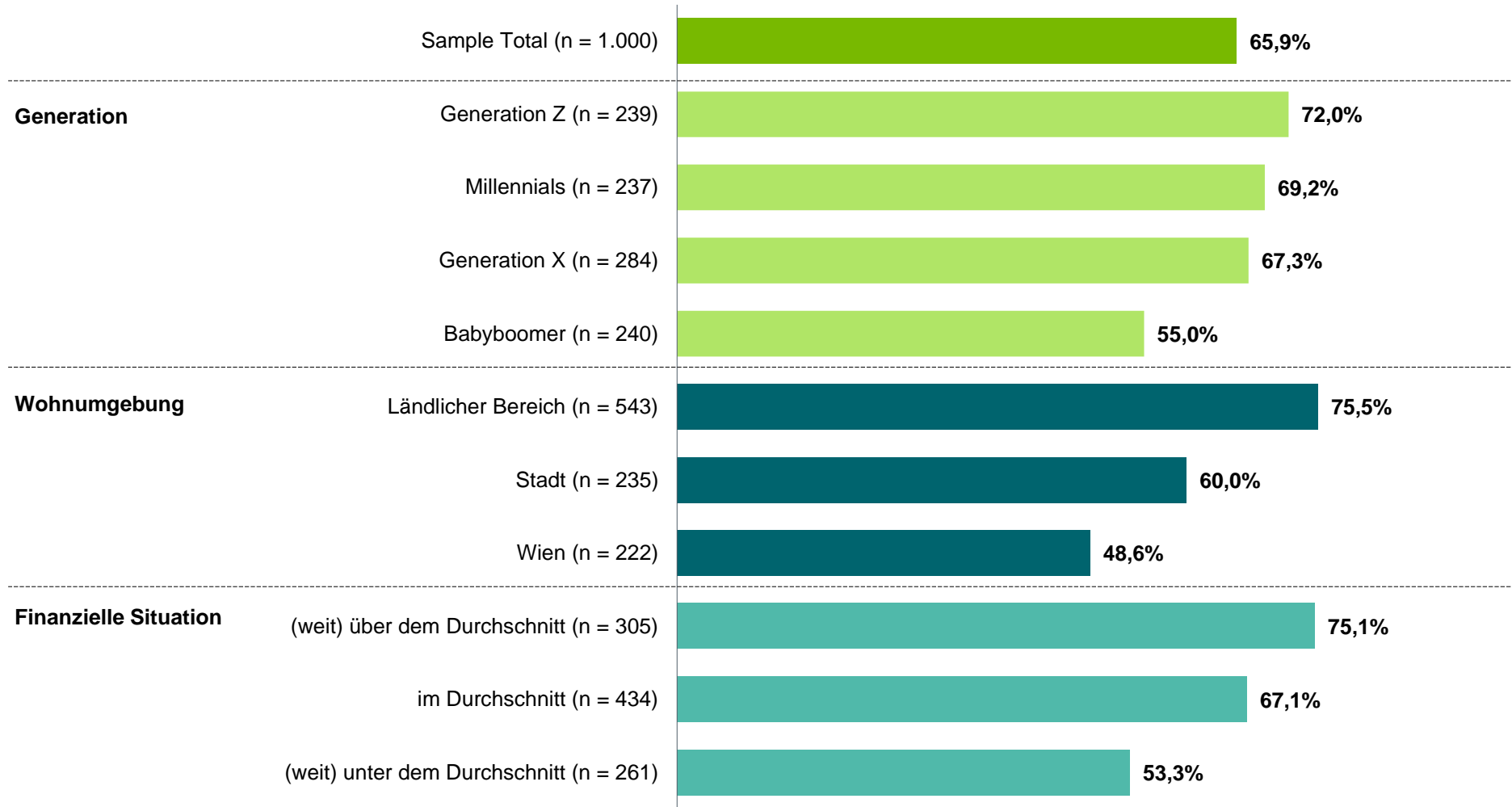


Wichtigkeit: Besitz von Wohneigentum

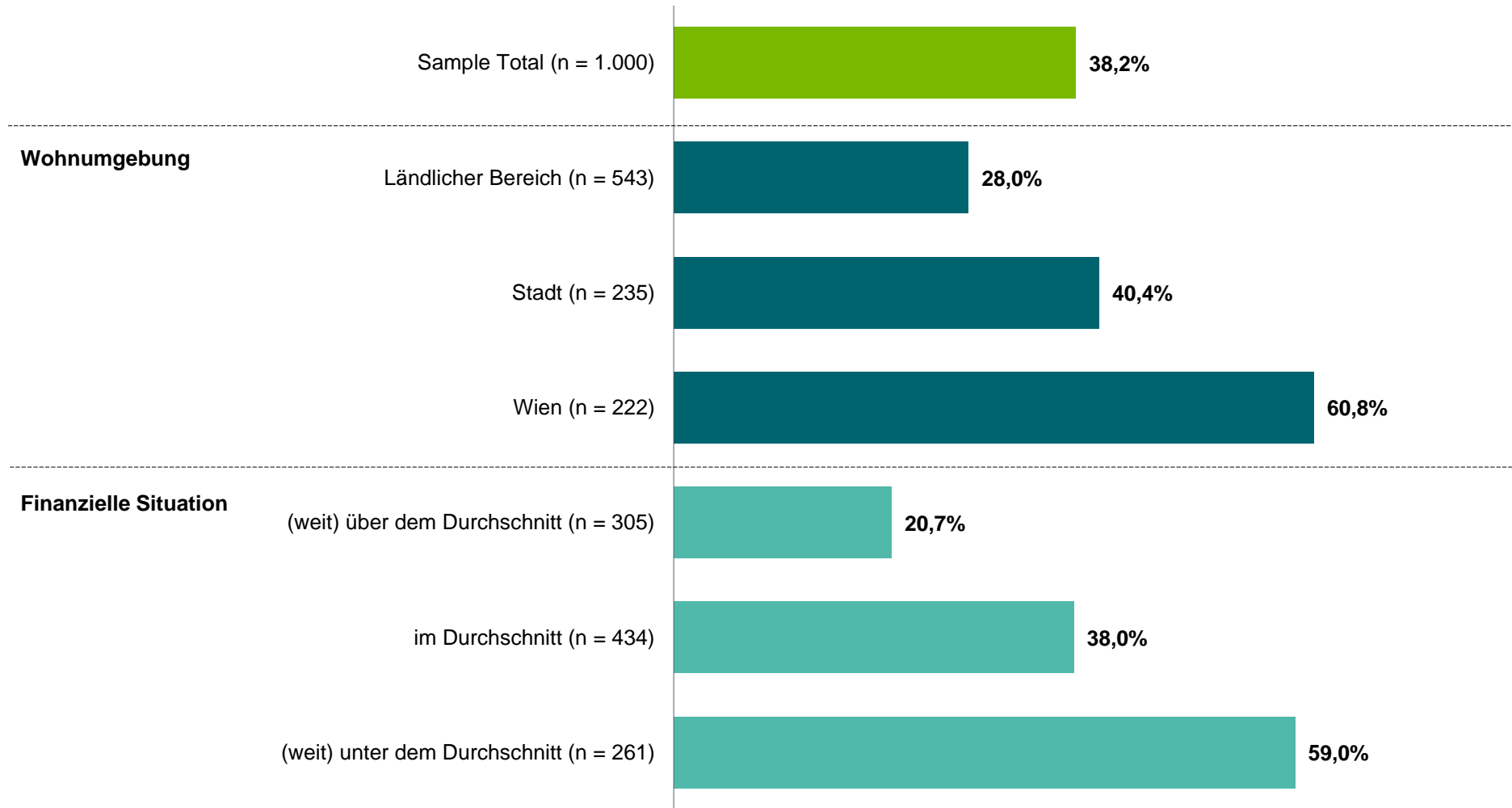


Wichtigkeit Besitz von Wohneigentum im Detail

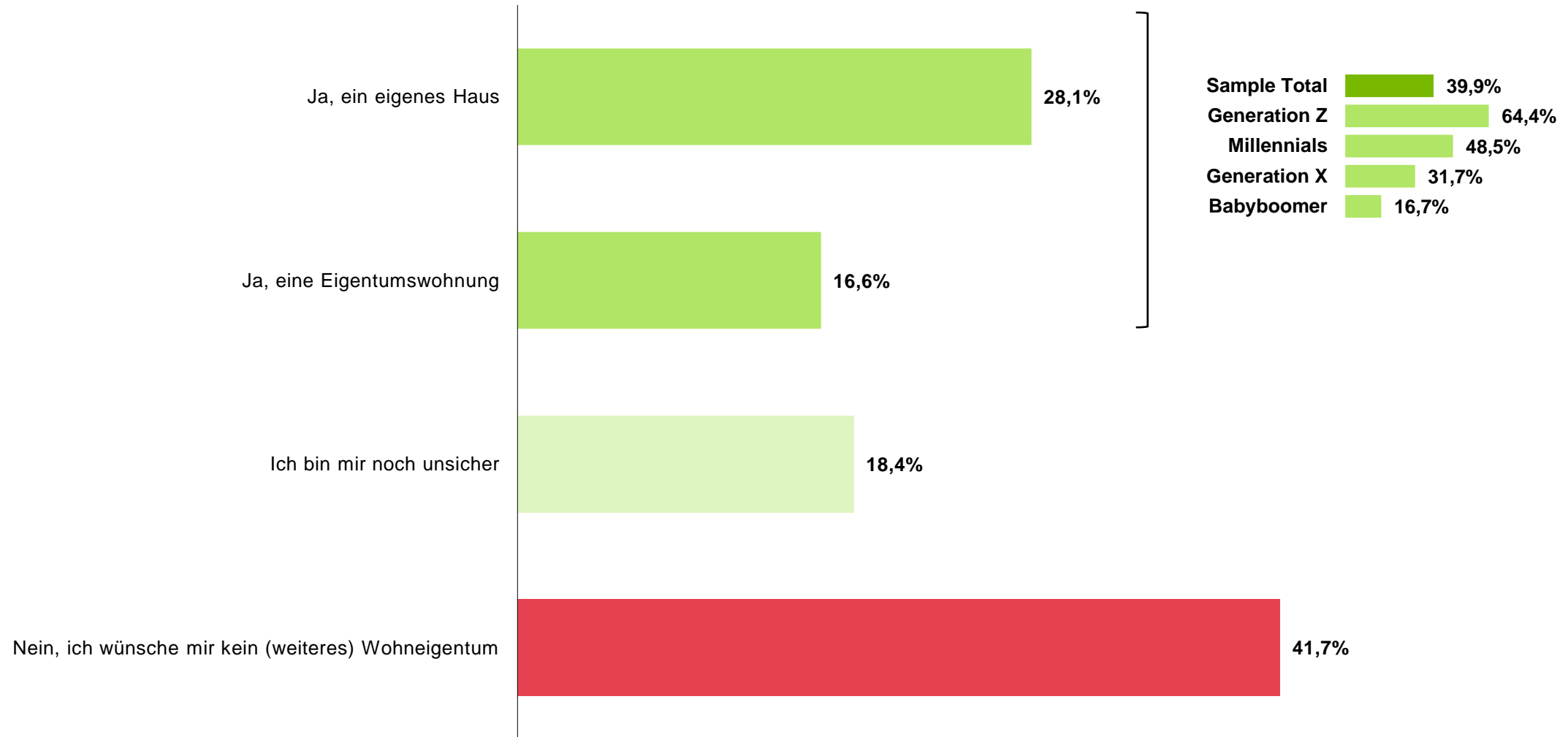
Top-2-Box



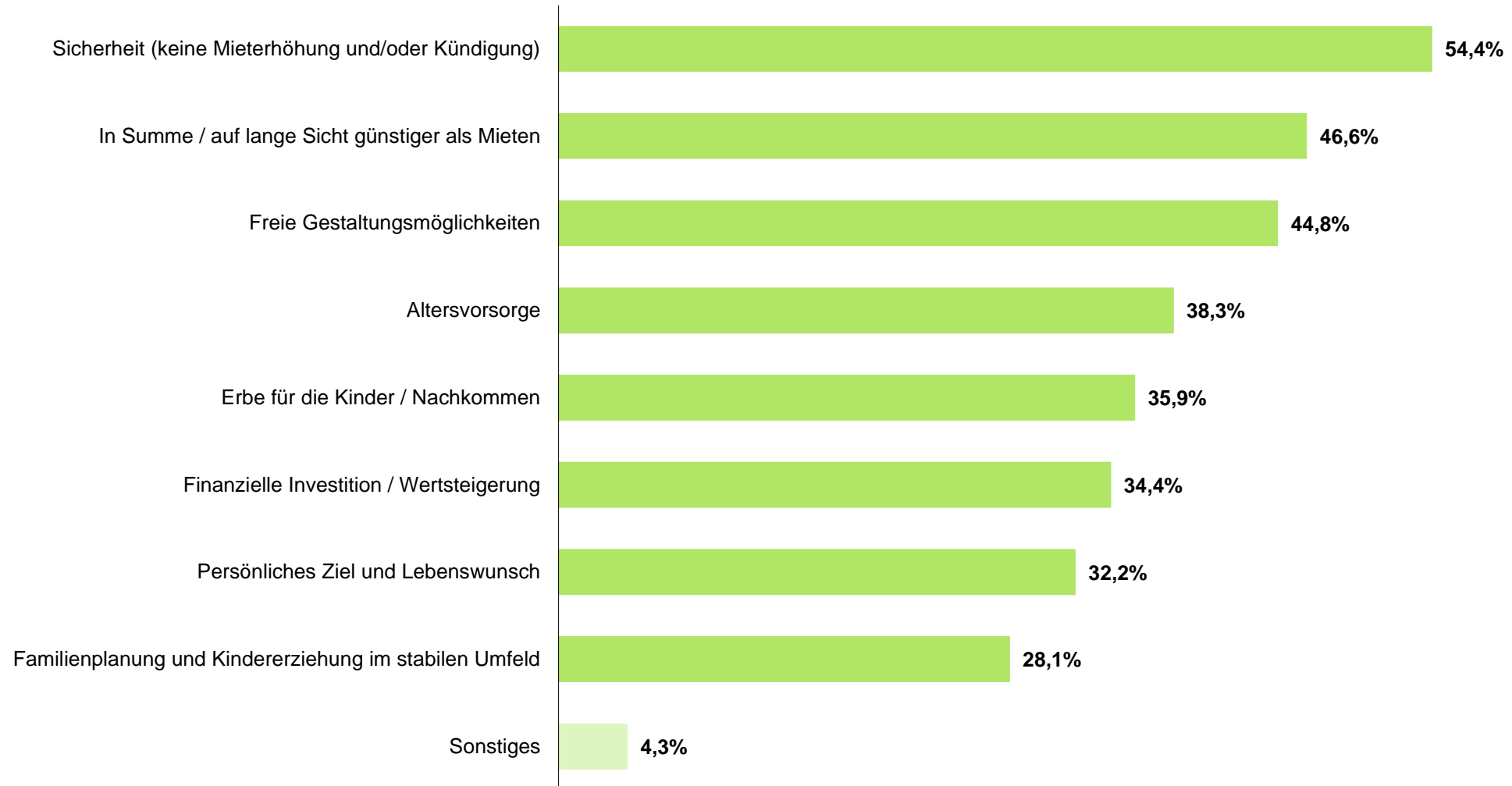
„Ich besitze aktuell kein Wohneigentum und werde auch keines erben.“



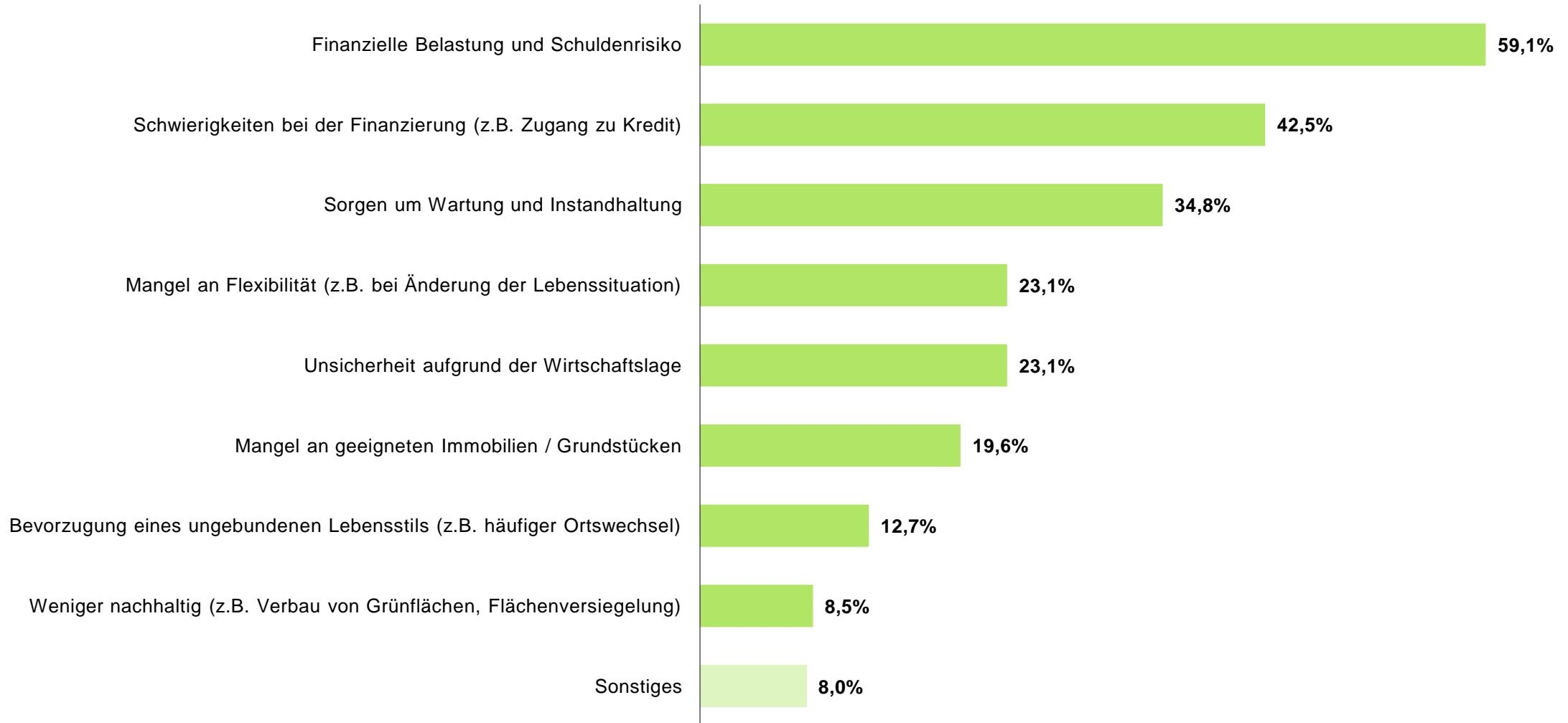
Wunsch nach (weiterem) Wohneigentum



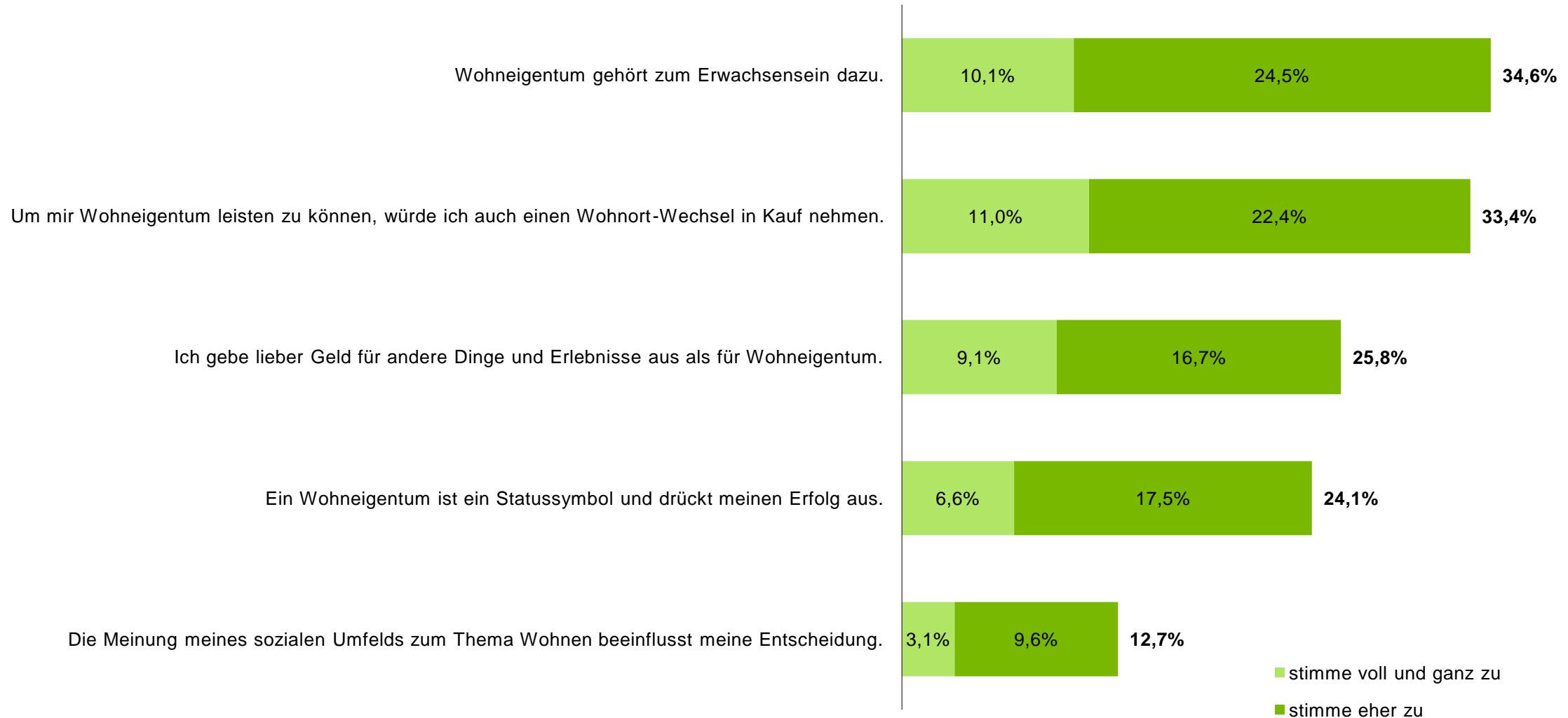
Gründe für Erwerb von Wohneigentum



Gründe gegen Erwerb von Wohneigentum



Zutreffende Aussagen: Wohneigentum

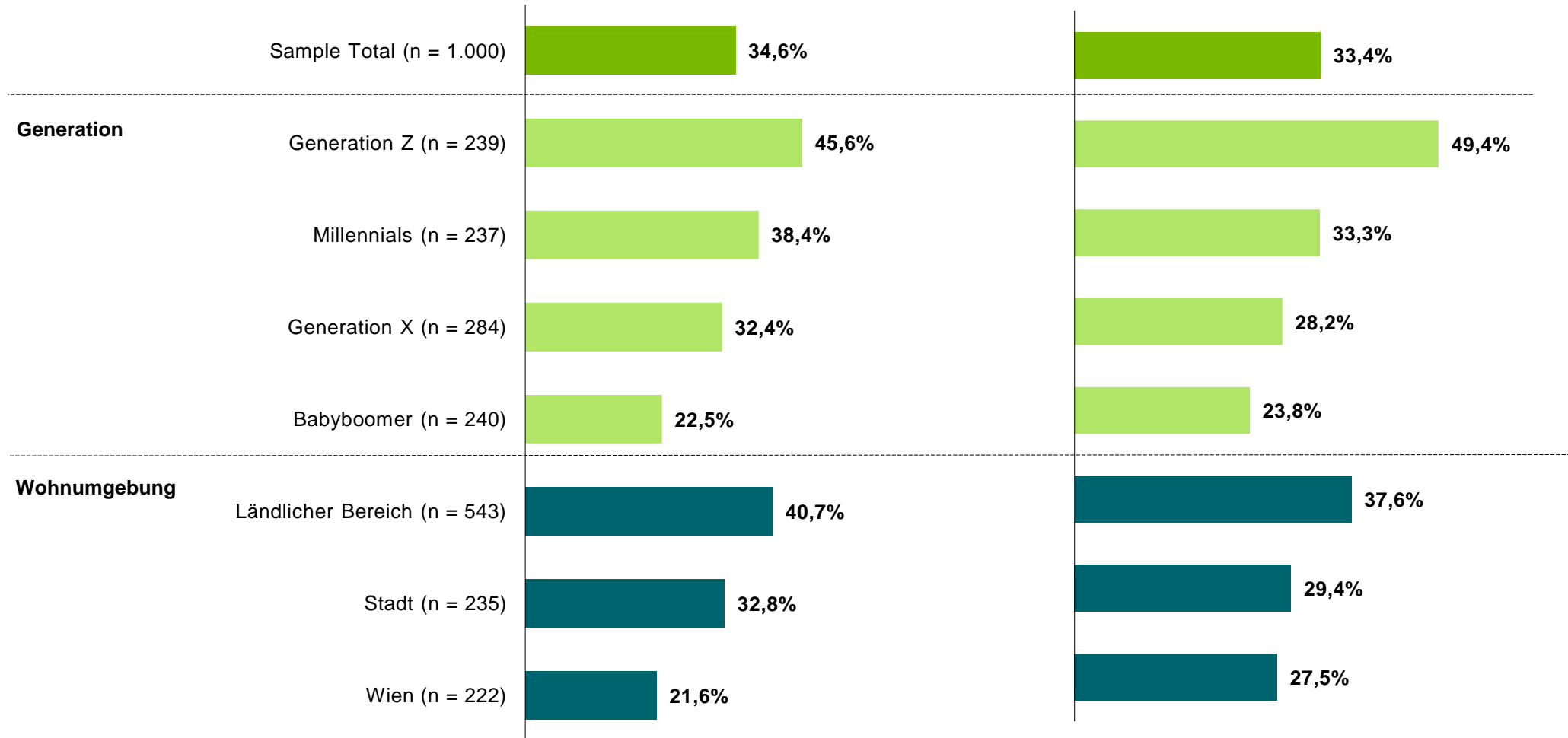


Aussagen zu Wohneigentum im Detail

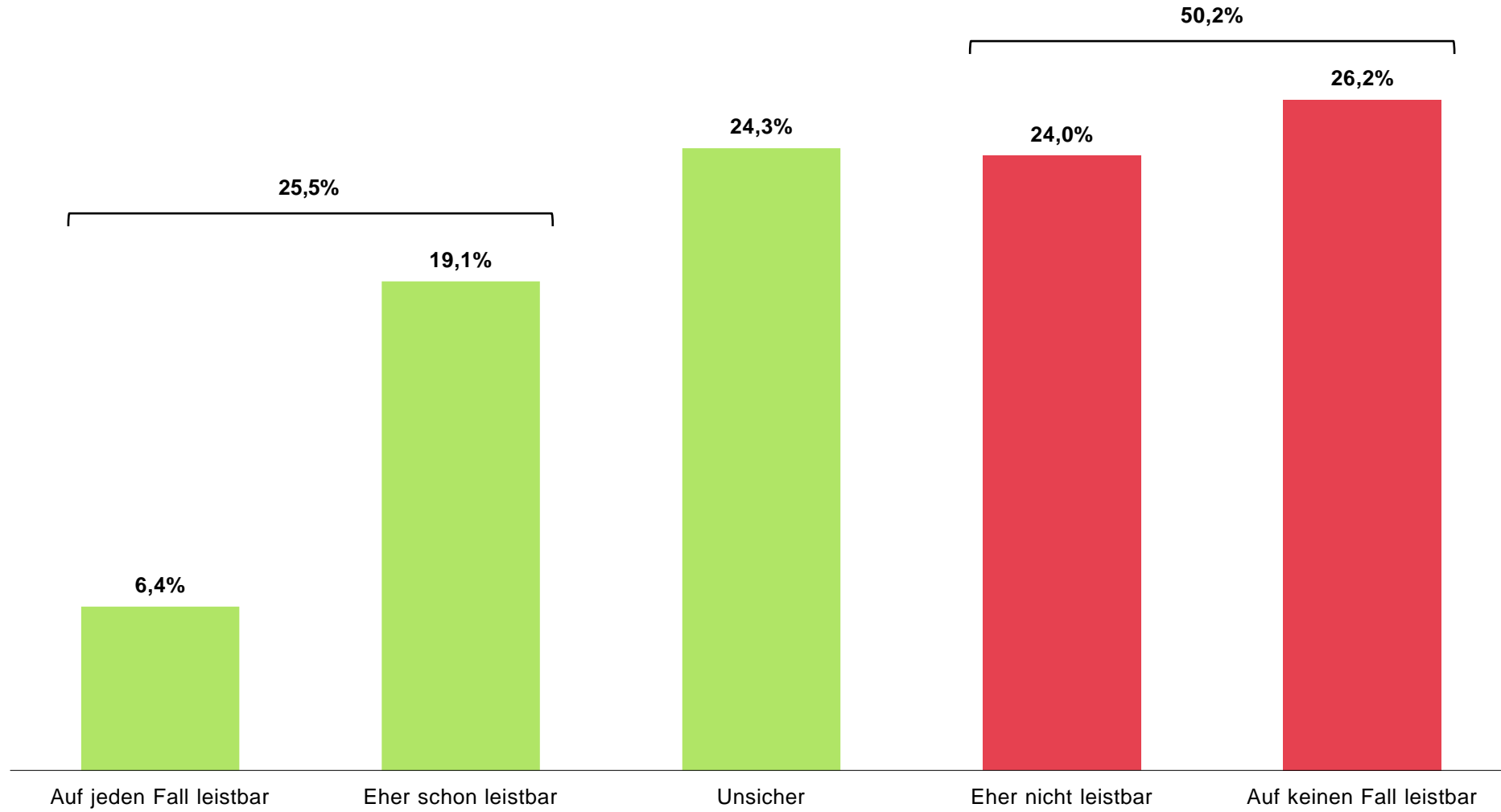
Top-2-Box

Wohneigentum gehört zum Erwachsensein dazu.

Um mir Wohneigentum leisten zu können, würde ich einen Wechsel meines Wohnortes in Kauf nehmen.

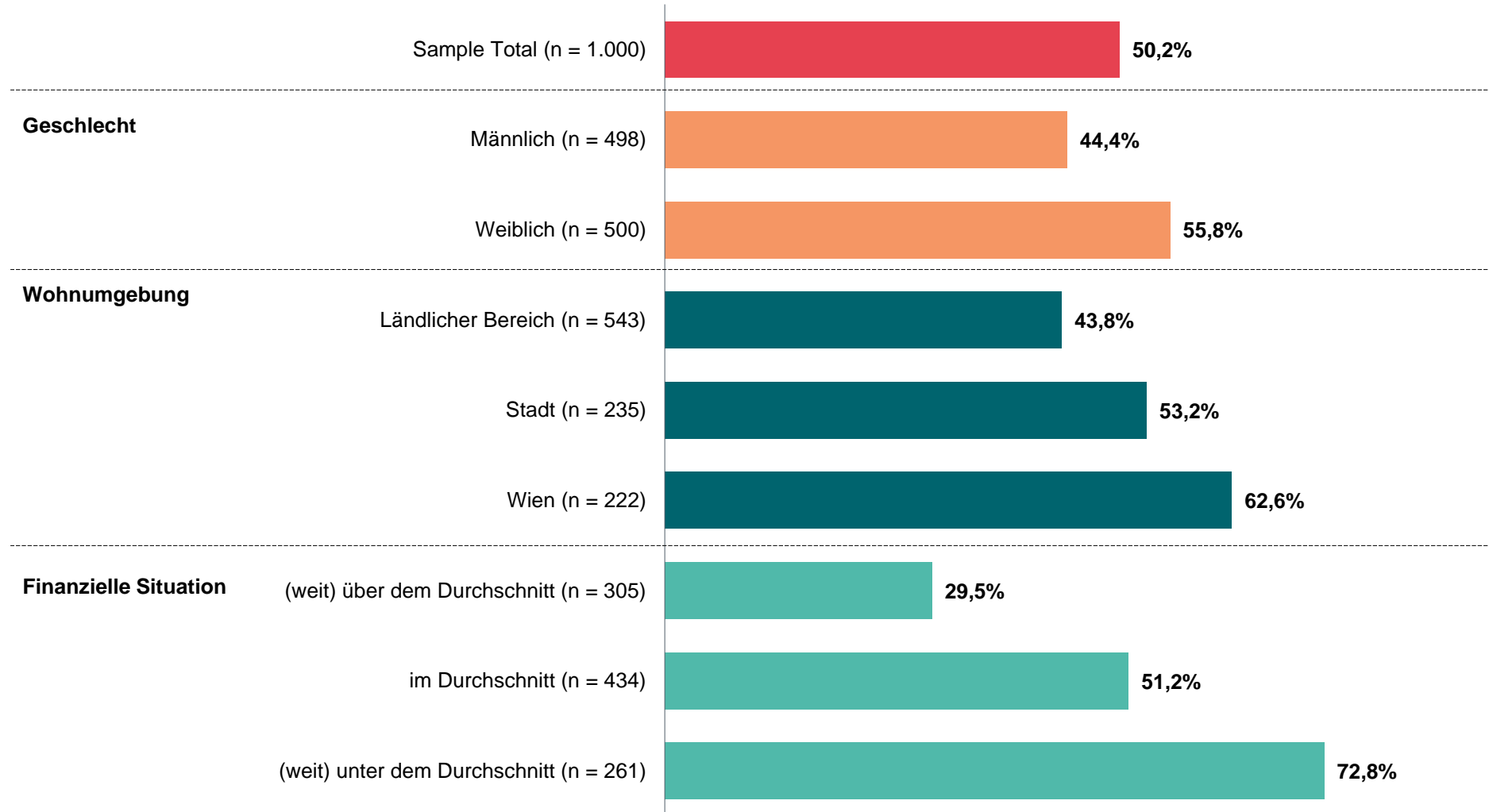


Aktuelle Leistbarkeit von Wohneigentum



Unleistbarkeit von Wohneigentum im Detail

Bottom-2-Box



[...] Denken Sie, dass Wohneigentum für Sie aktuell leistbar ist? [...] || n=1.000 || MW 3,4 || Bottom -2-Box „Eher nicht leistbar“ + „Auf keinen Fall leistbar“

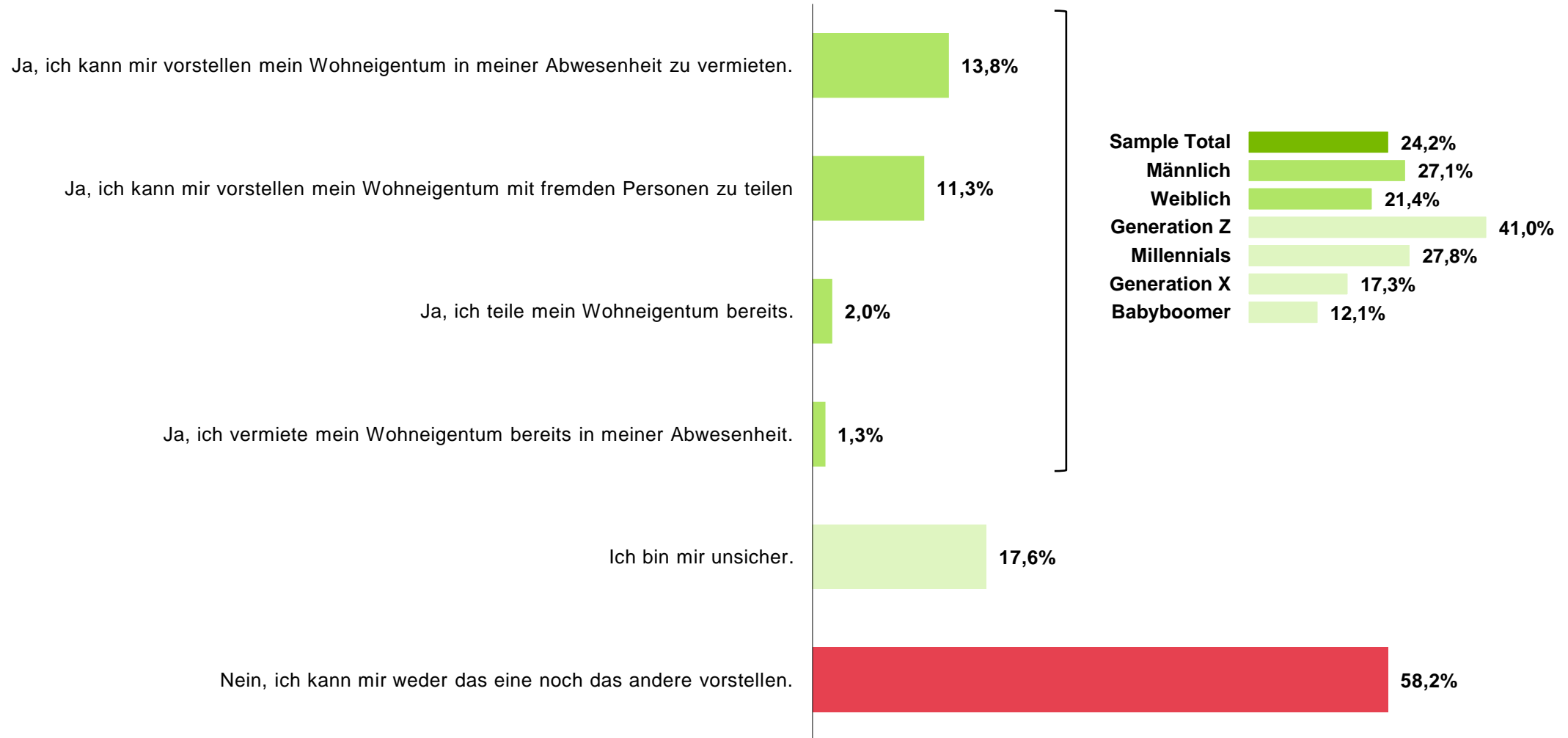


© Katharina Axmann

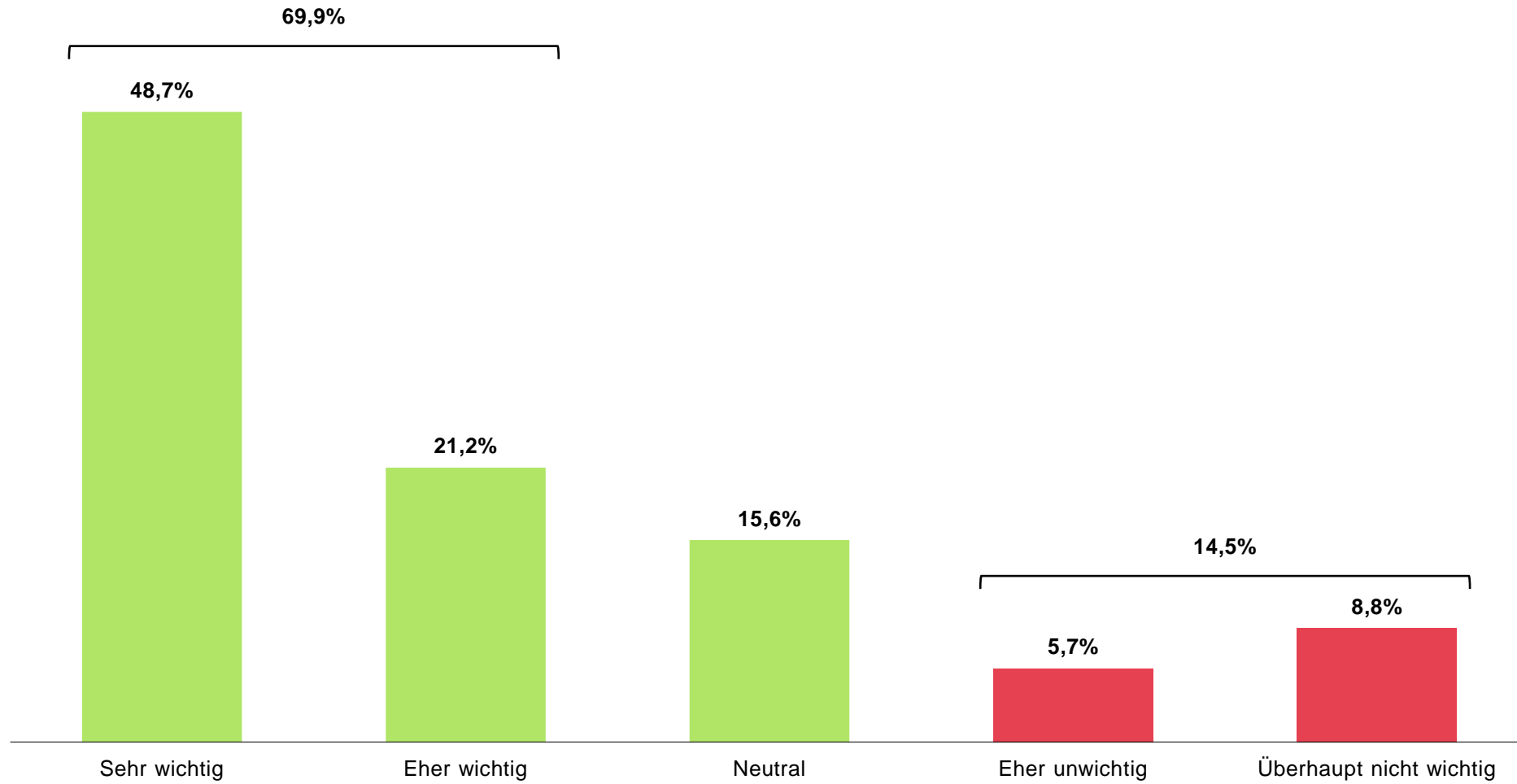
„Wohneigentum hat immer noch eine hohe Begehrlichkeit – auch für die jüngeren Generationen. Seine Erreichbarkeit hat sich jedoch in den letzten Jahren signifikant verändert. Die Preise für Immobilien sind in vielen Regionen stark gestiegen. Diese Entwicklung macht es für immer mehr Menschen zunehmend schwieriger, Wohneigentum zu erwerben. Lediglich ein Viertel der Österreicherinnen und Österreicher glaubt, dass der Besitz einer Wohnung oder eines Hauses für sie aktuell erreichbar wäre.“

Thomas Schwabl, Gründer und Geschäftsführer von Marketagent

Bereitschaft Wohneigentum zu teilen/ vermieten

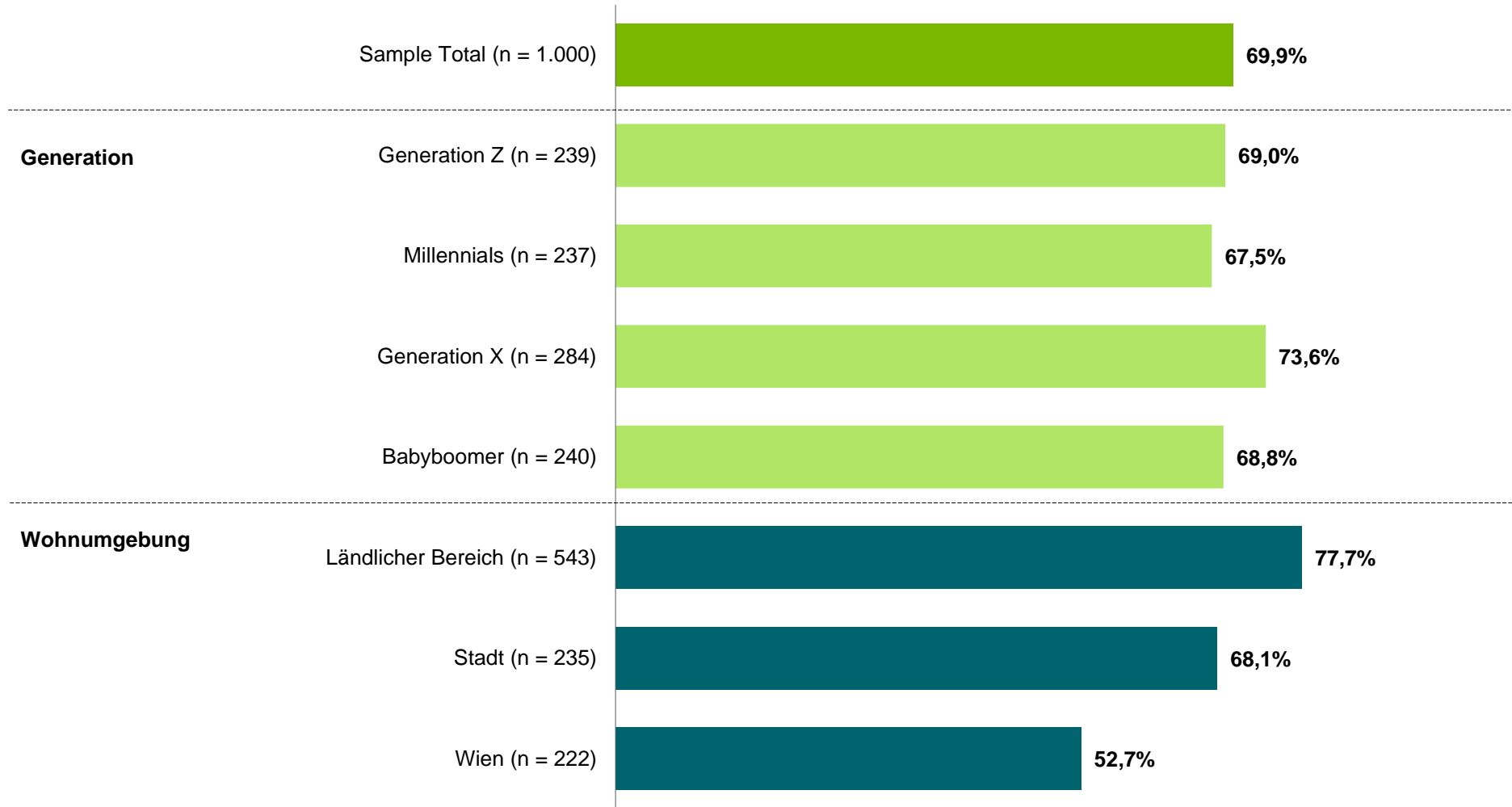


Wichtigkeit: Besitz eines eigenen Autos



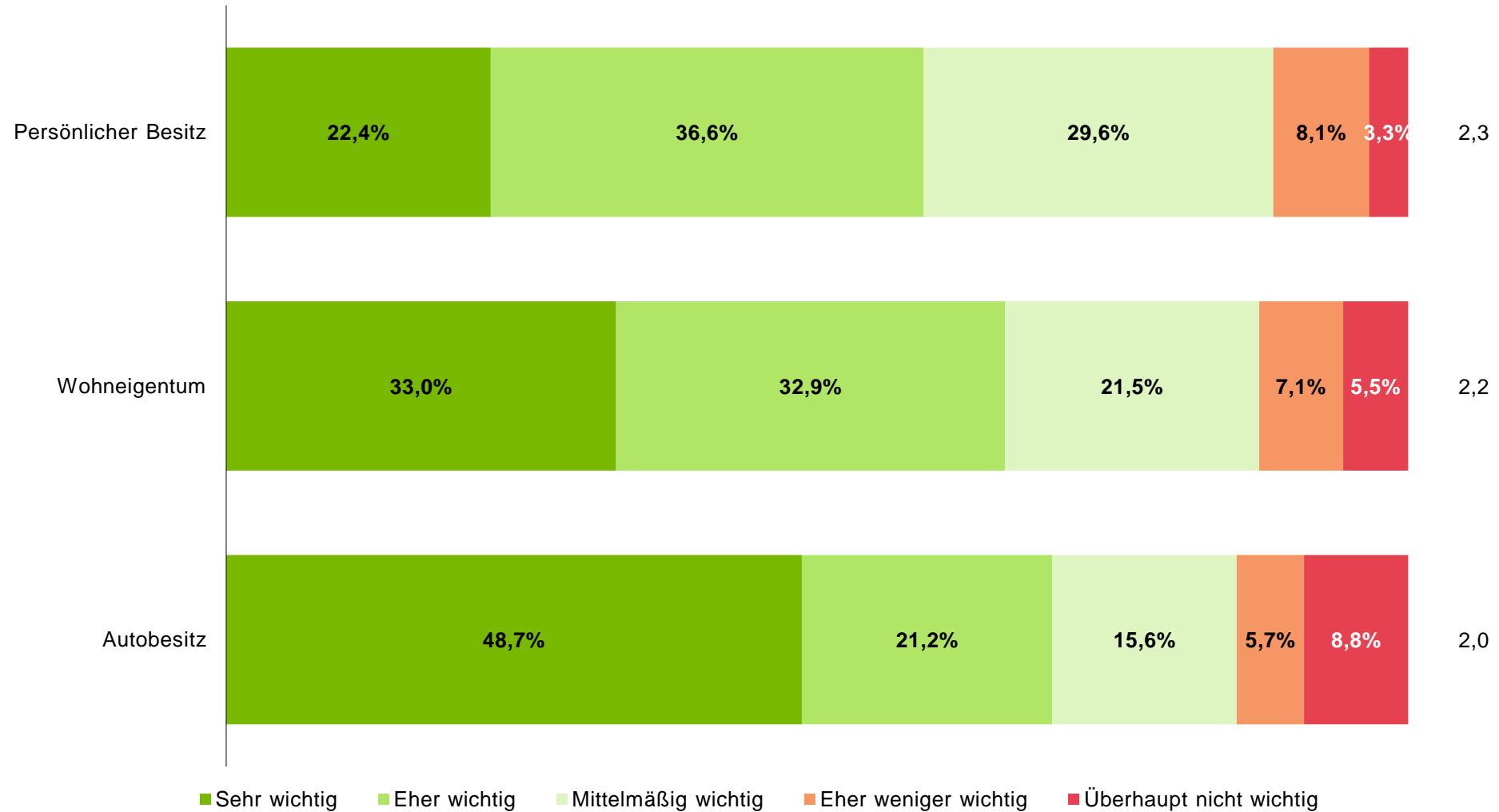
Wichtigkeit Besitz eines eigenen Autos im Detail

Top-2-Box



Vergleich: Wichtigkeit persönlicher Besitz | Wohneigentum | Auto

MW



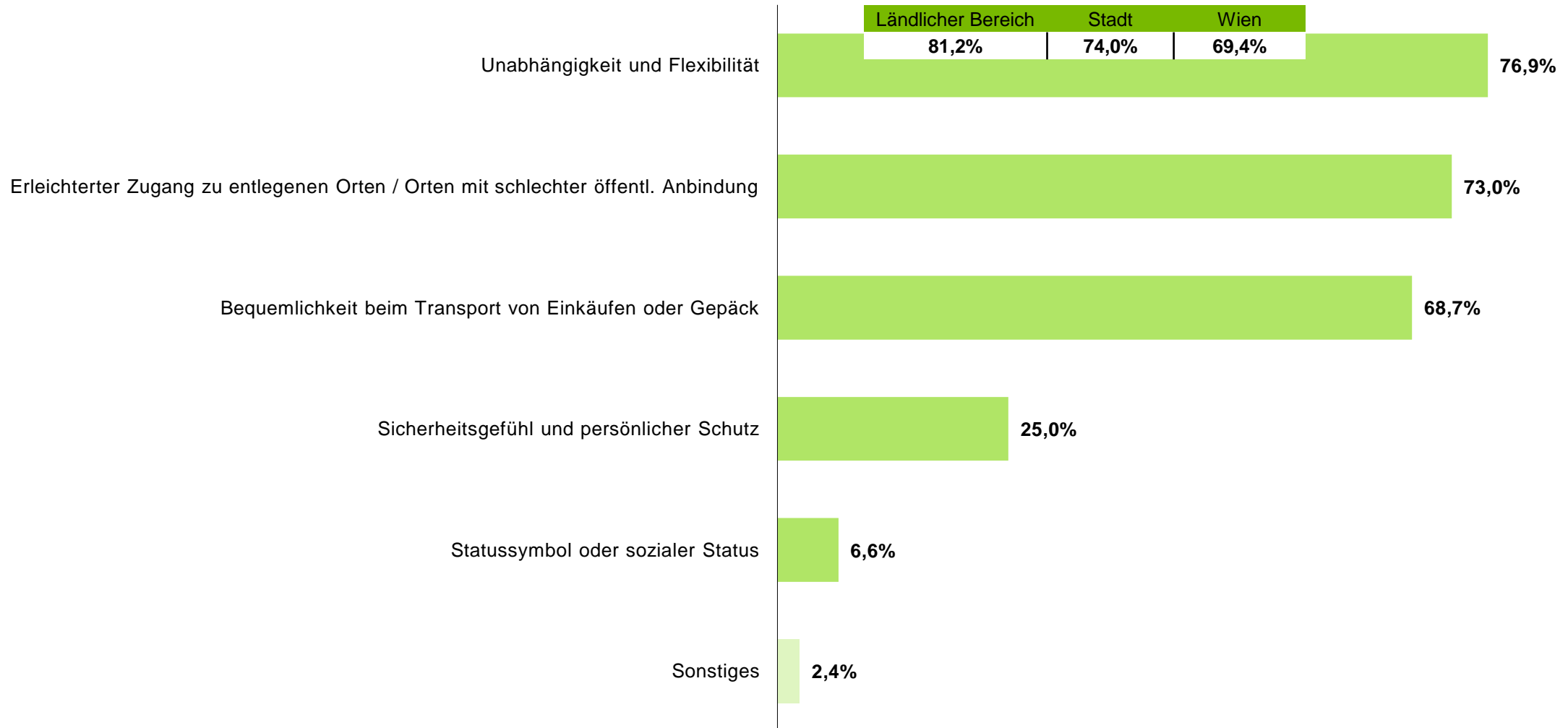


© Julia Krall

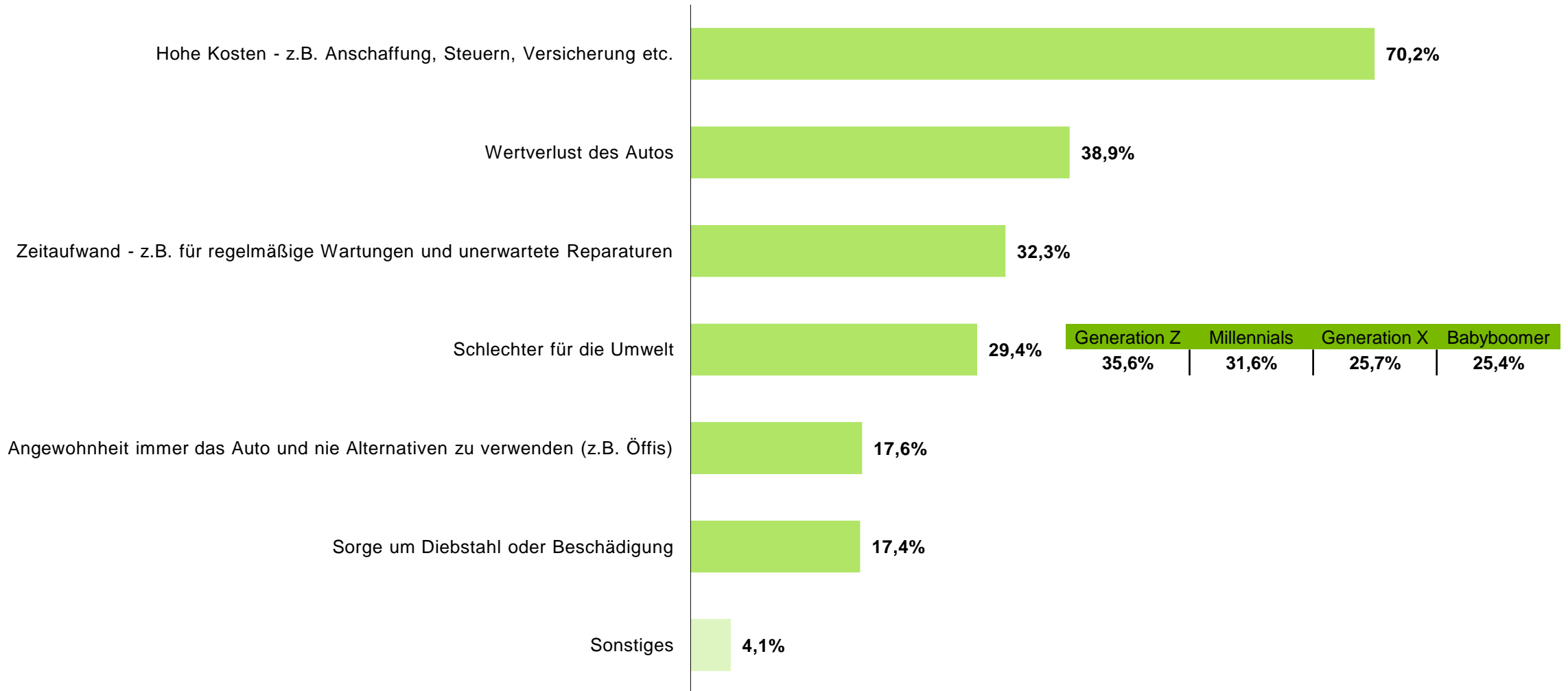
„Auch wenn Besitz nicht mehr als einziges Maß für Erfolg angesehen wird, zeigen die Ergebnisse der Studierenden, dass der Wunsch nach Eigentum weiterhin stark ist. Das ist nicht verwunderlich, schließlich spielen Besitztümer eine bedeutende Rolle für das Wohlbefinden und die Identität von Menschen. Sie schaffen ein Gefühl der Sicherheit und Stabilität. Dies erklärt auch, warum viele Menschen trotz der wachsenden ‚Sharing Economy‘ weiterhin den Wunsch nach persönlichem Besitz haben. Wir sehen aber auch eine deutliche Diskrepanz zwischen Wunsch und finanzieller Realität, die es für immer mehr Menschen schwierig macht, sich traditionelles Eigentum zu leisten.“

Julia Krall, Leiterin des Studiengangs Consumer Research & Data Driven Marketing der FH Wiener Neustadt

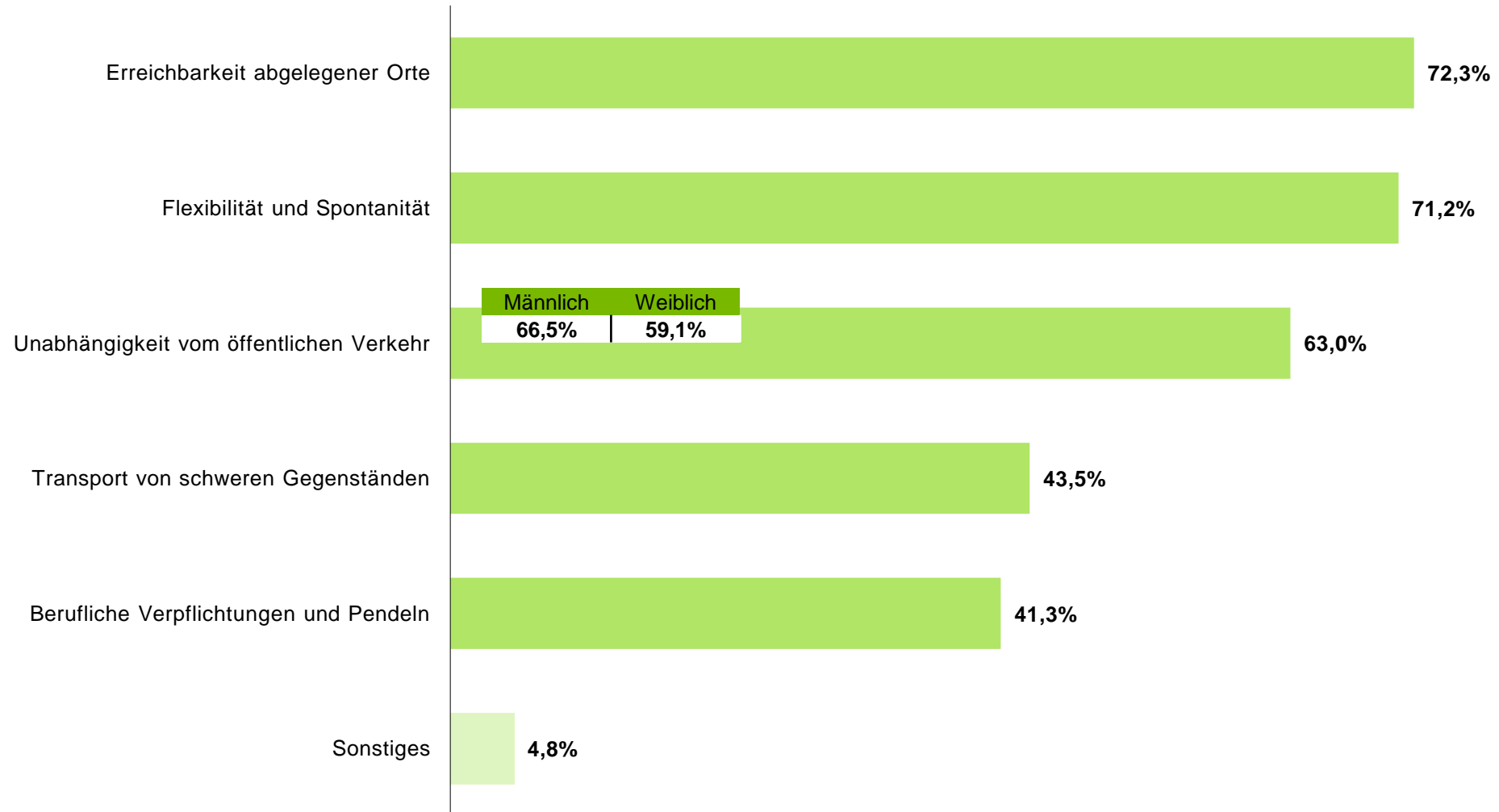
Vorteile: Besitz eines eigenen Autos



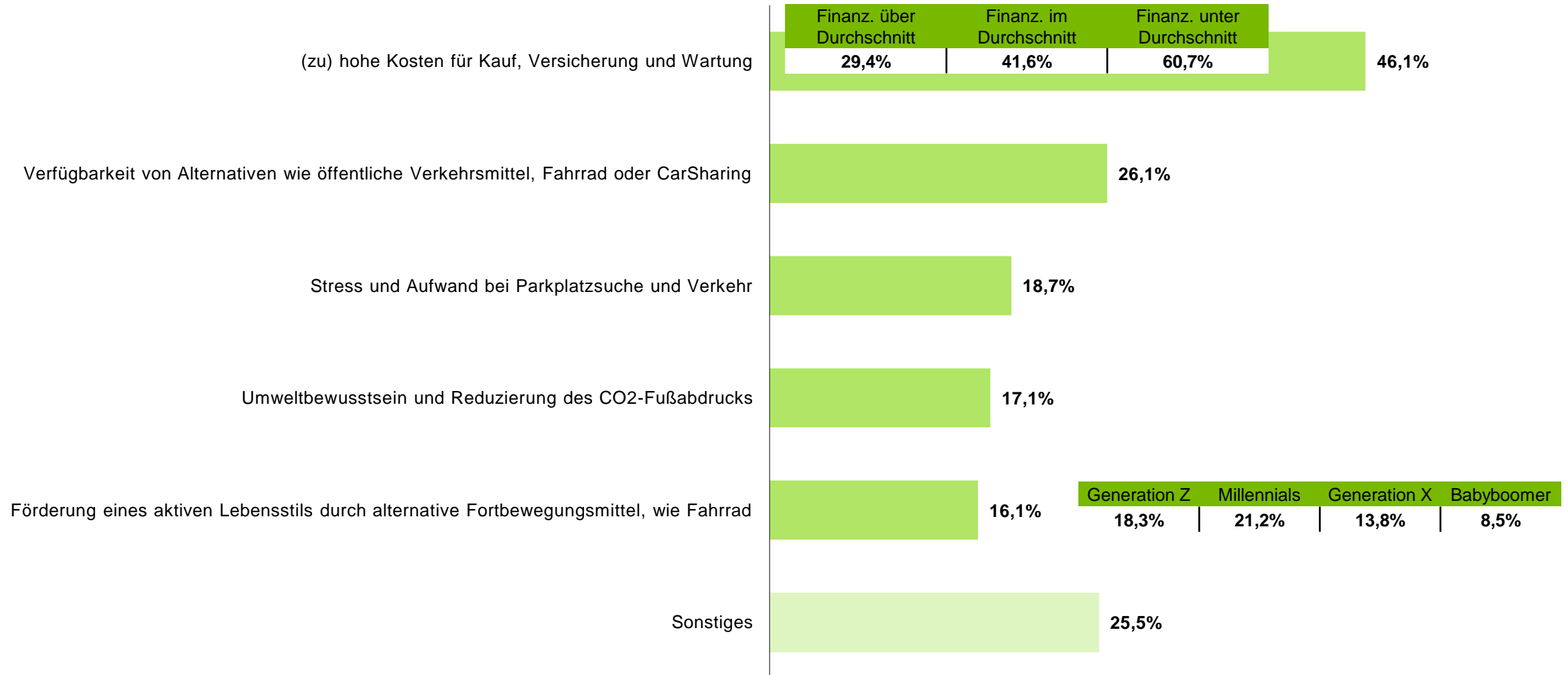
Nachteile: Besitz eines eigenen Autos



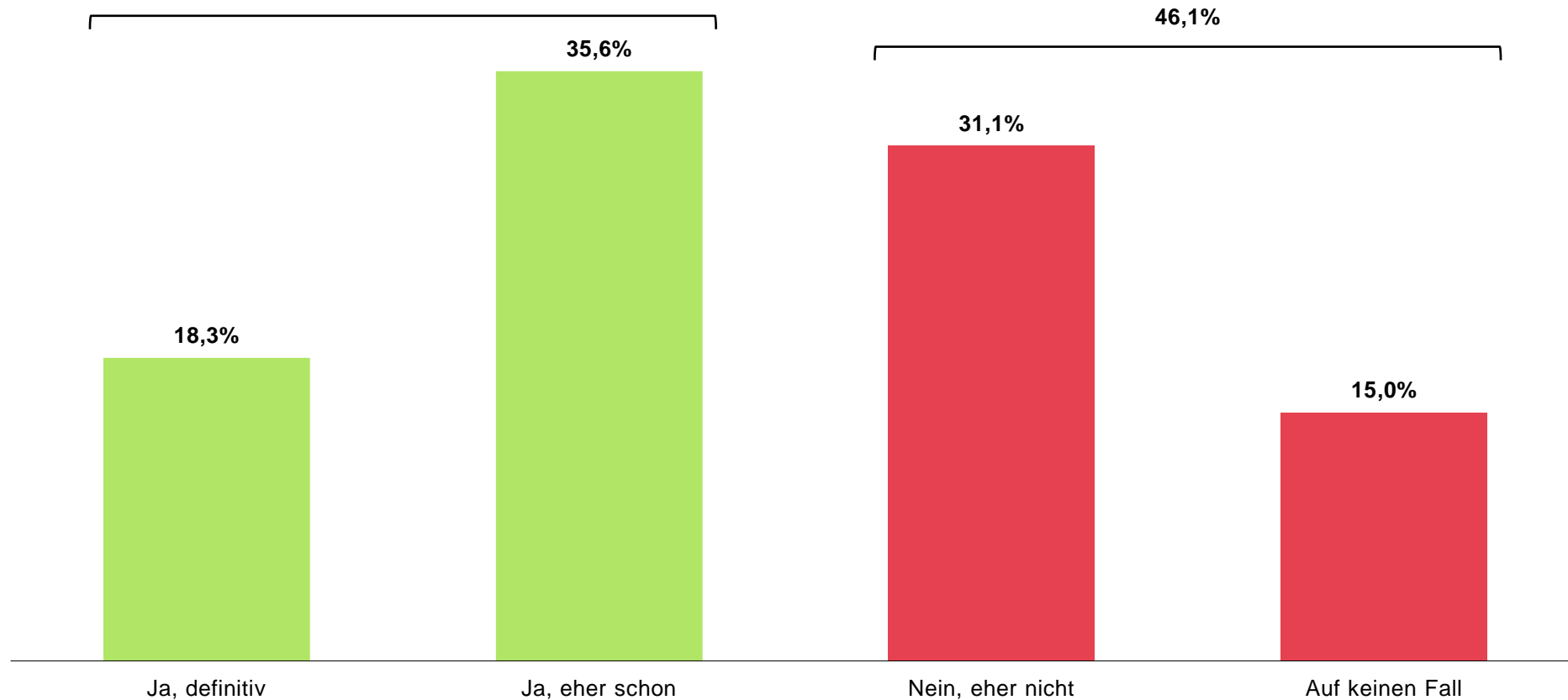
Gründe für den Besitz eines eigenen Autos



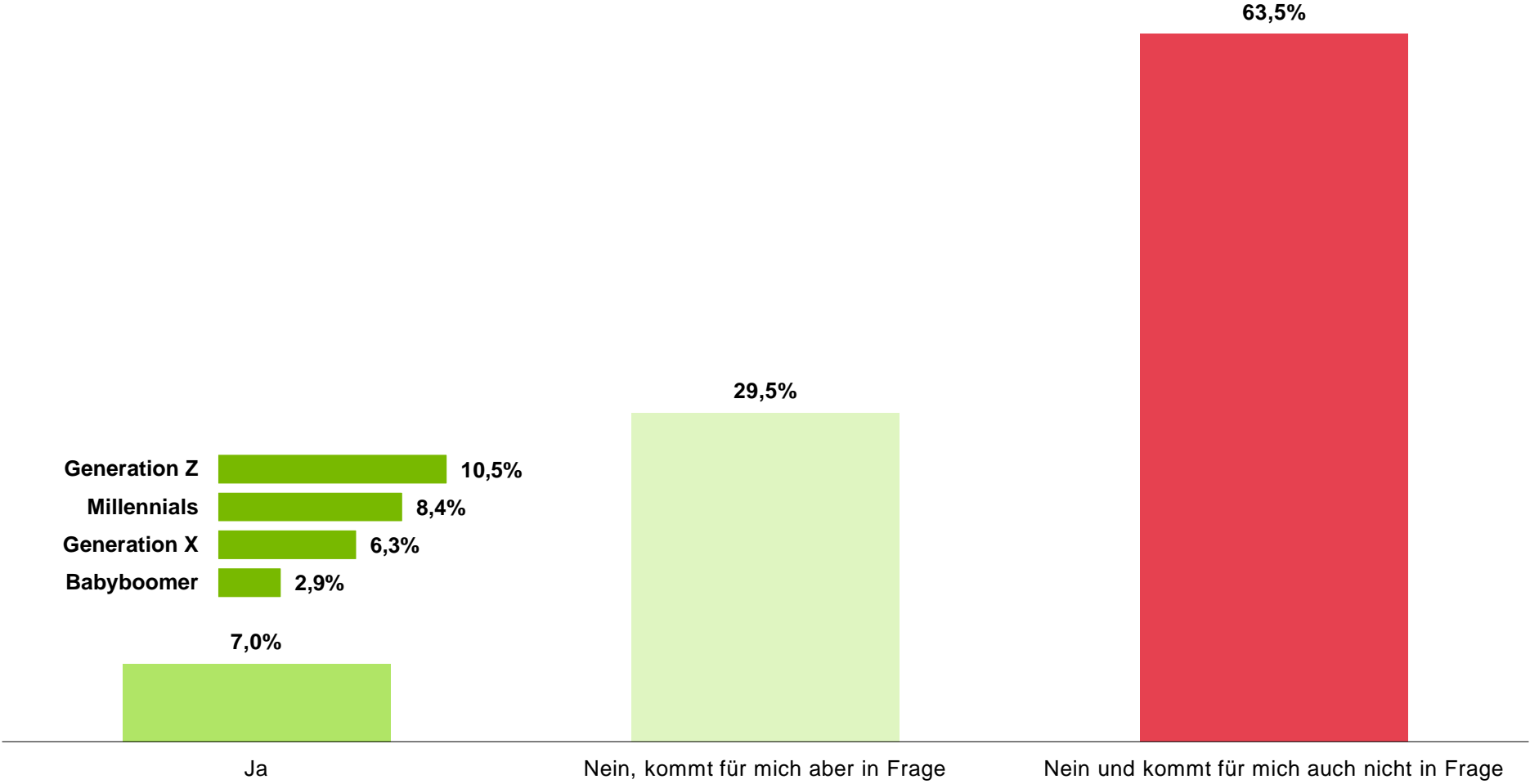
Gründe gegen den Besitz eines eigenen Autos



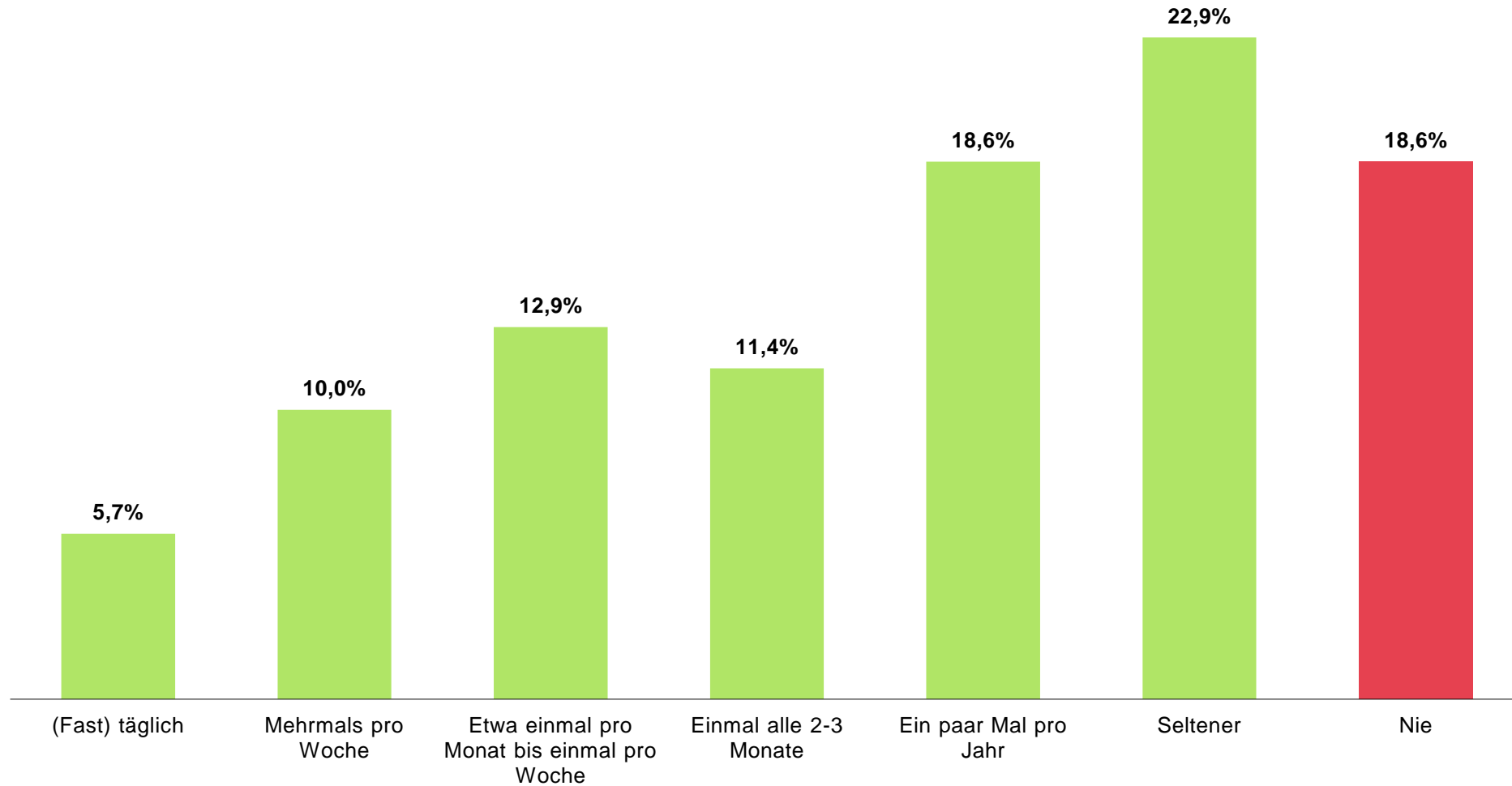
Vorstellbarkeit: Eigenes Auto mit anderen Personen zu teilen



CarSharing Apps am Smartphone



Häufigkeit der Nutzung von CarSharing Apps



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
02252 909 009 25

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



**FACHHOCHSCHULE
WIENER NEUSTADT**
University of Applied Sciences – Austria

marketagent.