

Journalistenbarometer 2020

Medien im Zeichen der Corona-Krise



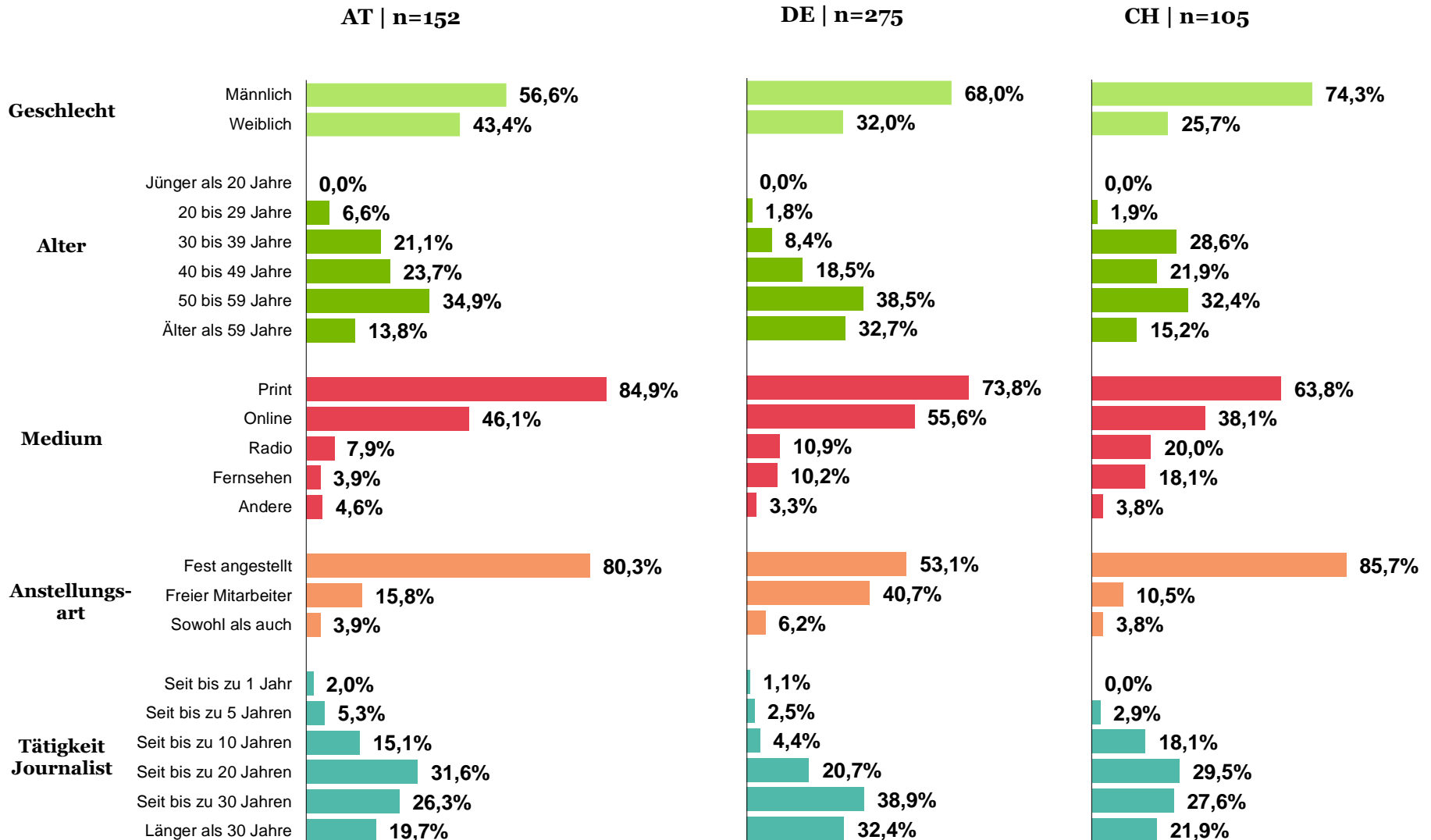
April 2020

marketagent.

Umfrage-Basics

Methode	CAWI Computer Assisted Web Interviews
Sample-Größe	Gesamt: n = 532 Netto-Interviews AT: n = 152 / DE: n = 275 / CH: n = 105
Kernzielgruppe	Journalisten aus dem deutschsprachigen Raum
Feldzeit	25.03.2020 – 31.03.2020
Studienumfang	28 Fragen
Mobile Teilnahme	17,1%

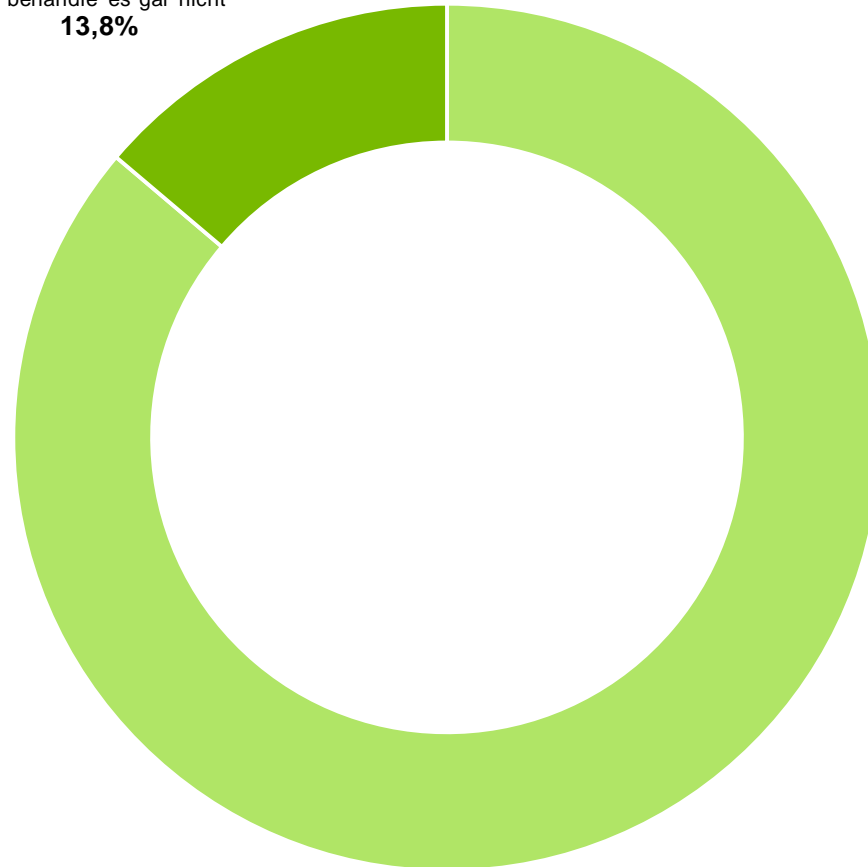
Zusammensetzung des Samples



Corona im medialen Diskurs

Corona als journalistisch relevantes Thema

Nein, das Thema Corona ist
nicht relevant für meine Arbeit/
ich behandle es gar nicht
13,8%

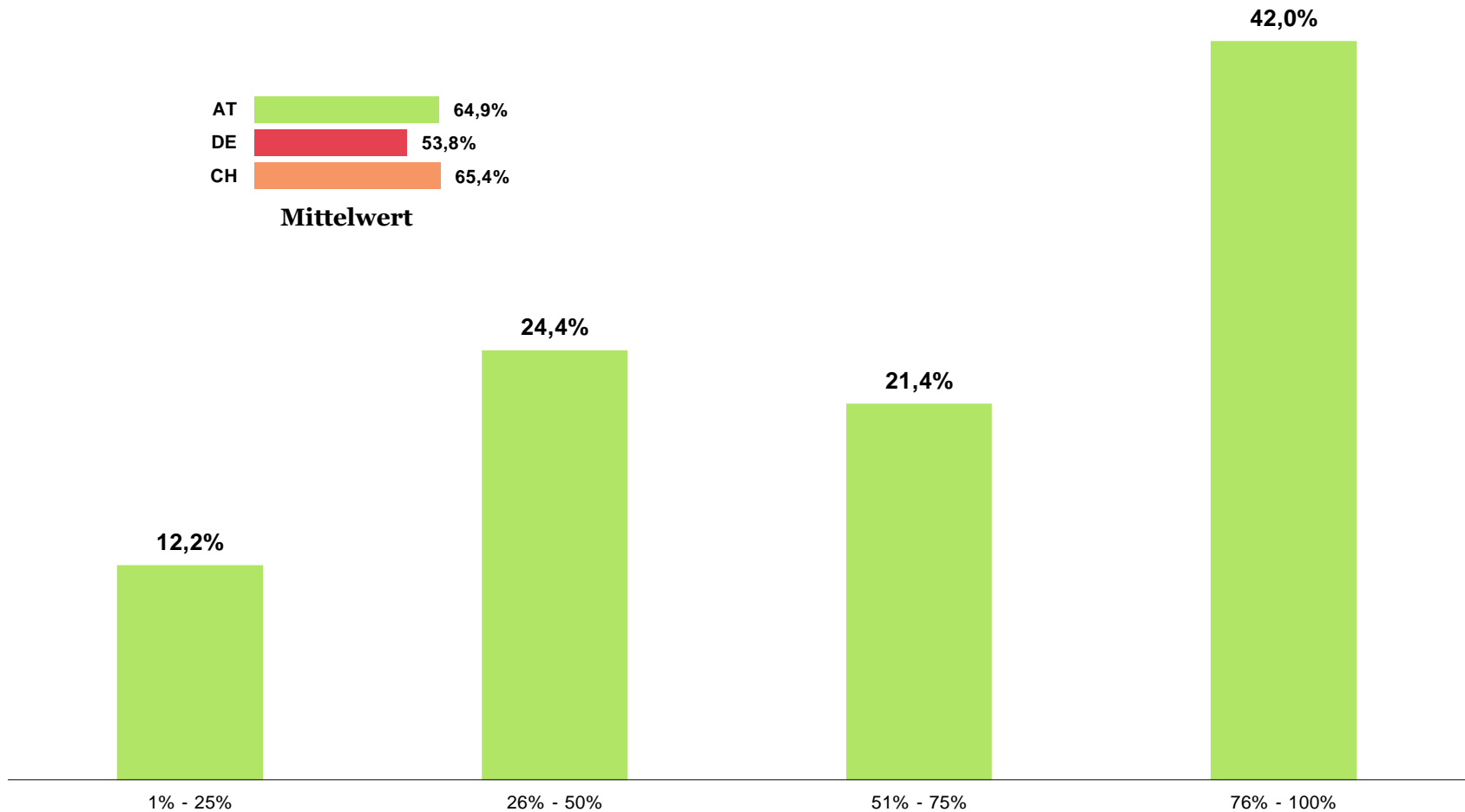


DE  72,4%

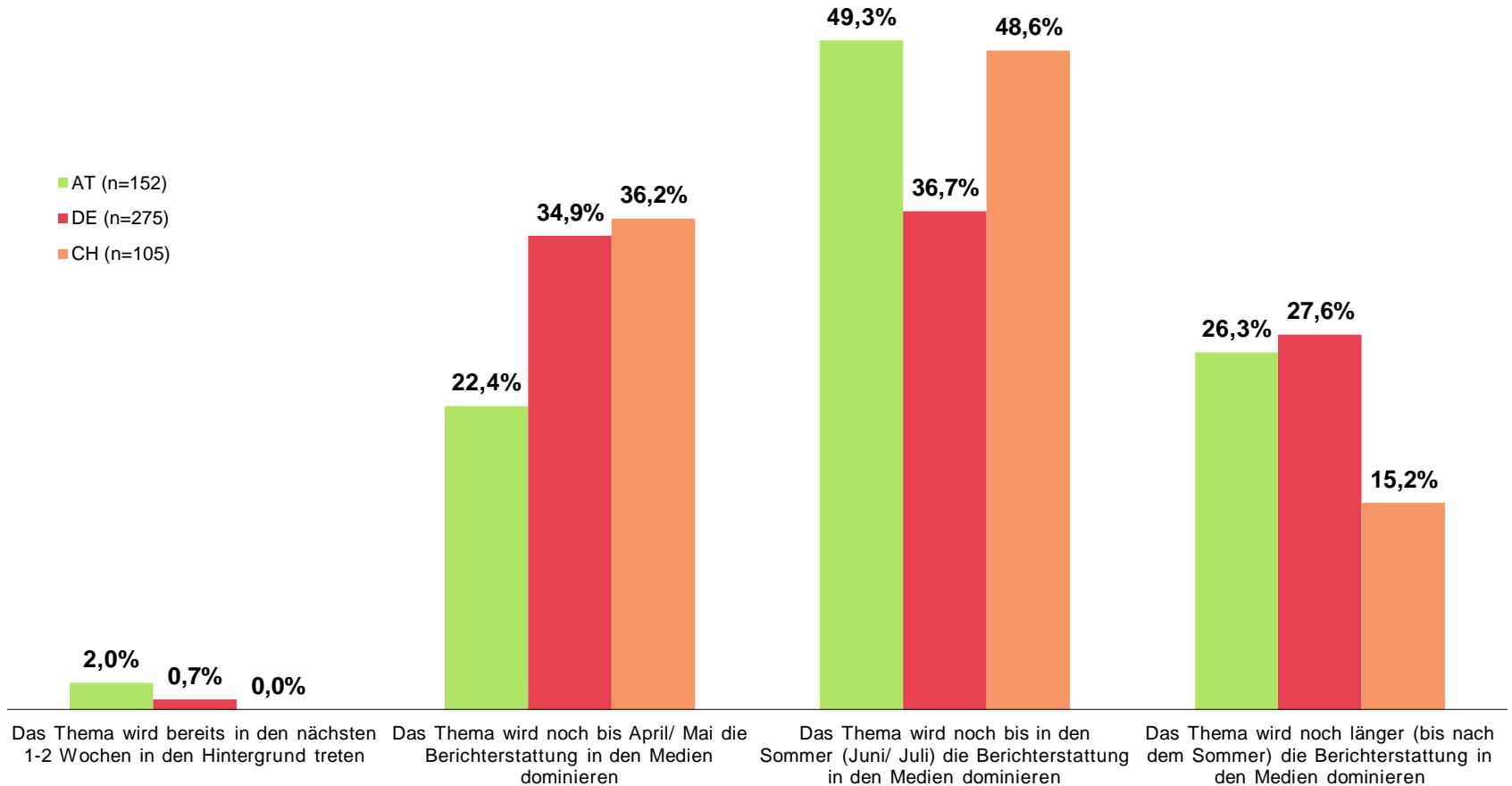
CH  86,7%

Ja, das Thema Corona ist
relevant für meine Arbeit/ ich
behandle es
86,2%

Arbeitszeit, die man aktuell dem Thema Corona widmet



Corona als Thema Nummer Eins



Corona ist derzeit das mediale Thema Nummer Eins. Was glauben Sie, wie lange dies noch so bleiben wird?

Bedeutung des Journalismus in Krisenzeiten

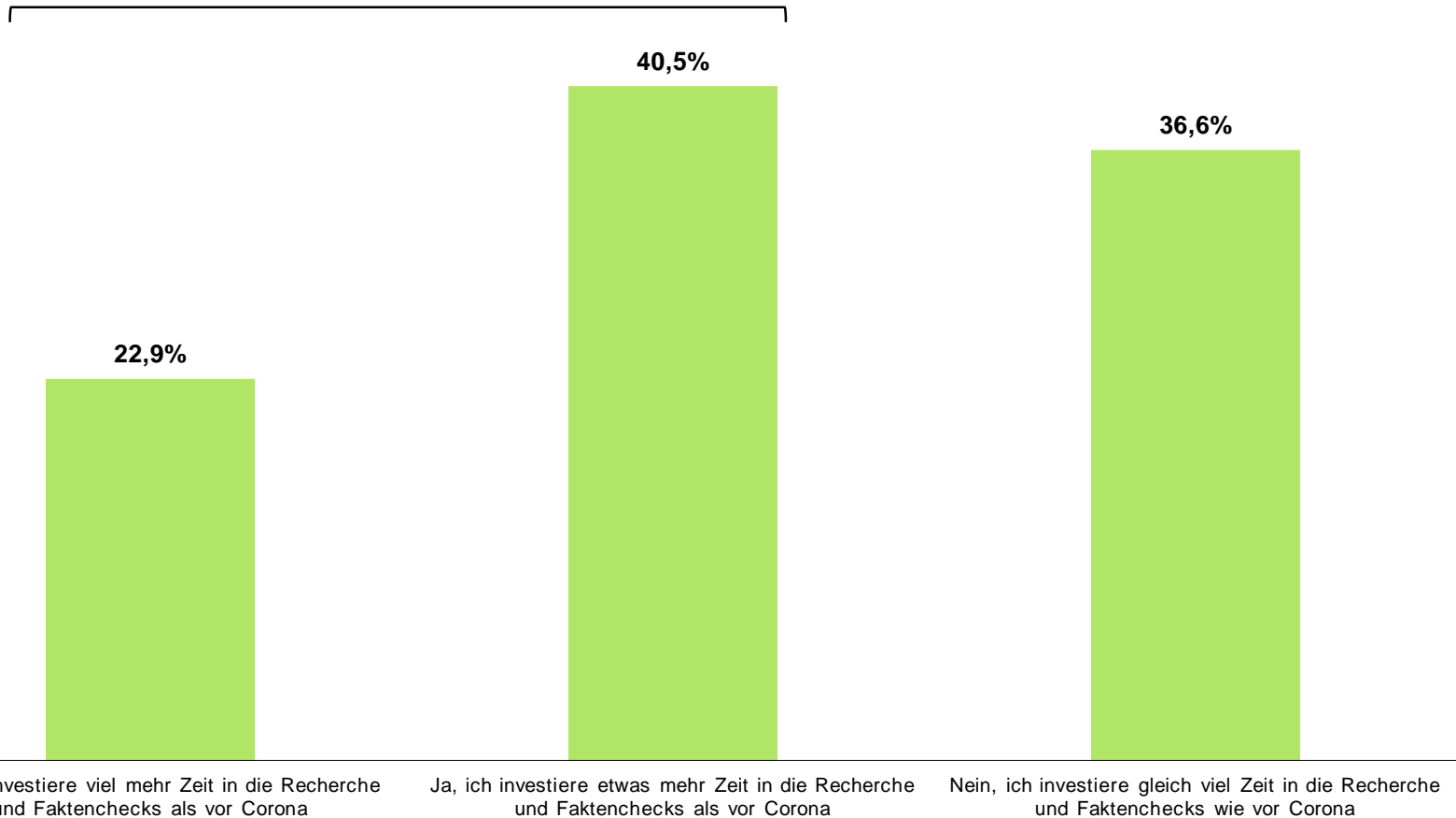
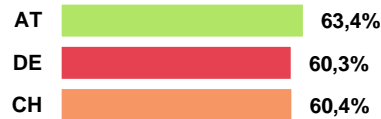
Wichtige Funktionen und Aufgaben

Top-2-Box: stimme voll und ganz zu / stimme eher zu



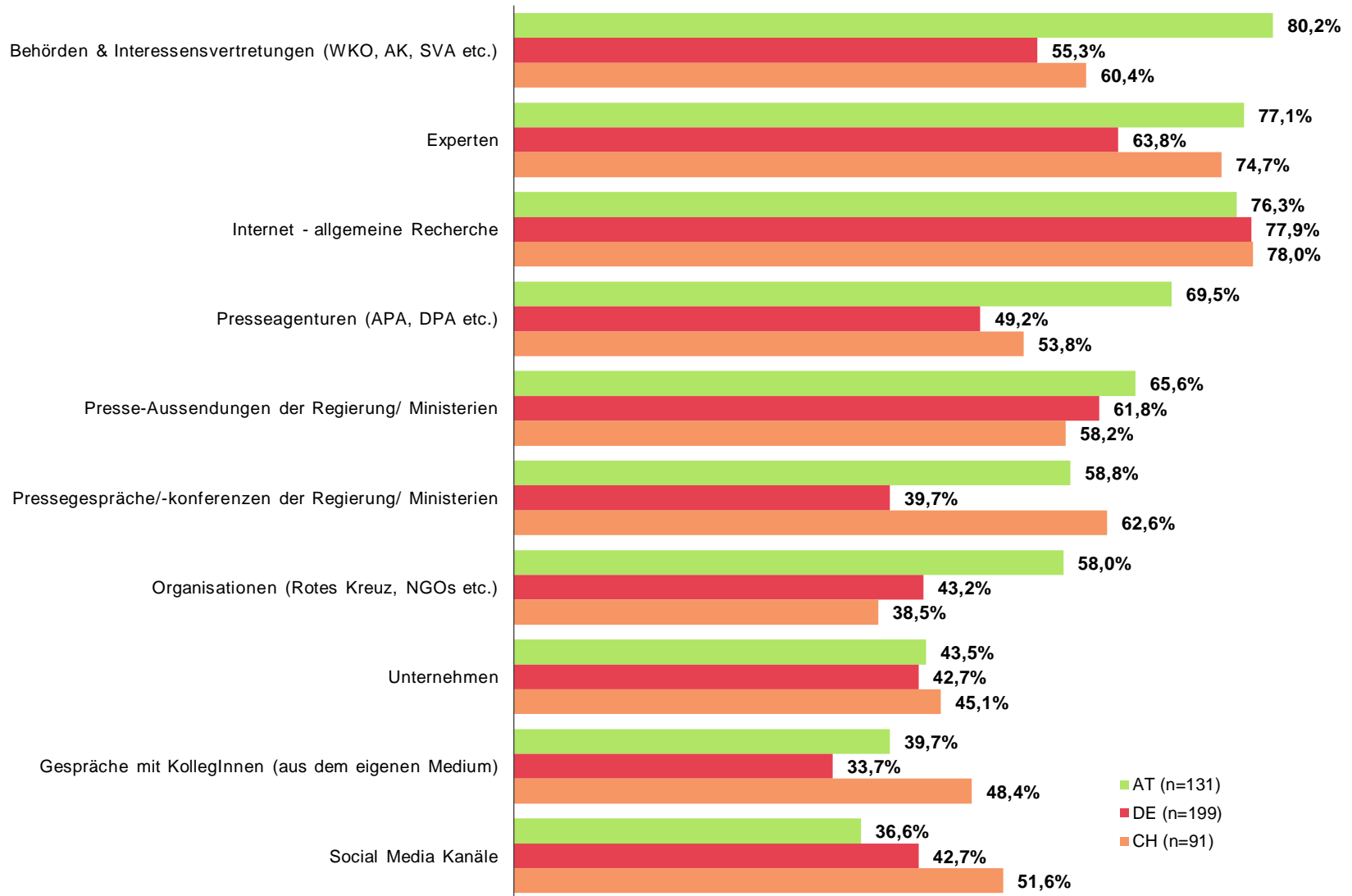
Kommen wir nun zum Berufsbild von JournalistInnen. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen in diesem Zusammenhang zu?

Im Kampf gegen Fake News - Zeitaufwand für Faktenchecks



Investieren Sie aktuell mehr Zeit in die Recherche und Faktenchecks, um Falschmeldungen zum Thema Corona zu vermeiden? ||
Basis: Thema Corona ist für die journalistische Arbeit relevant || n=131 in AT

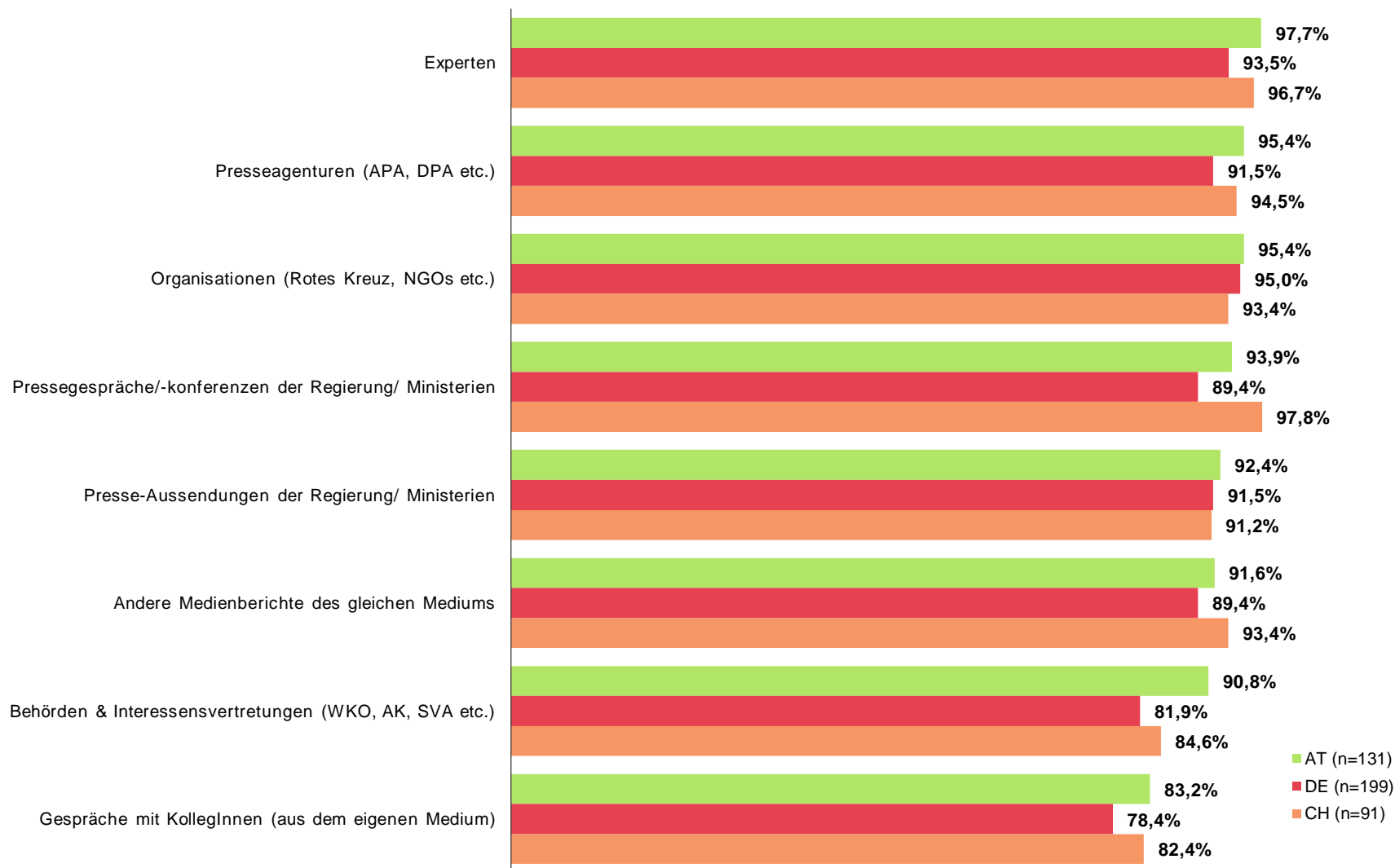
Meistgenutzte Informationsquellen zu Corona



Woher beziehen Sie aktuell Ihre Informationen zum Thema Corona? || Basis: Thema Corona ist für die journalistische Arbeit relevant || Mehrfach-Nennung möglich

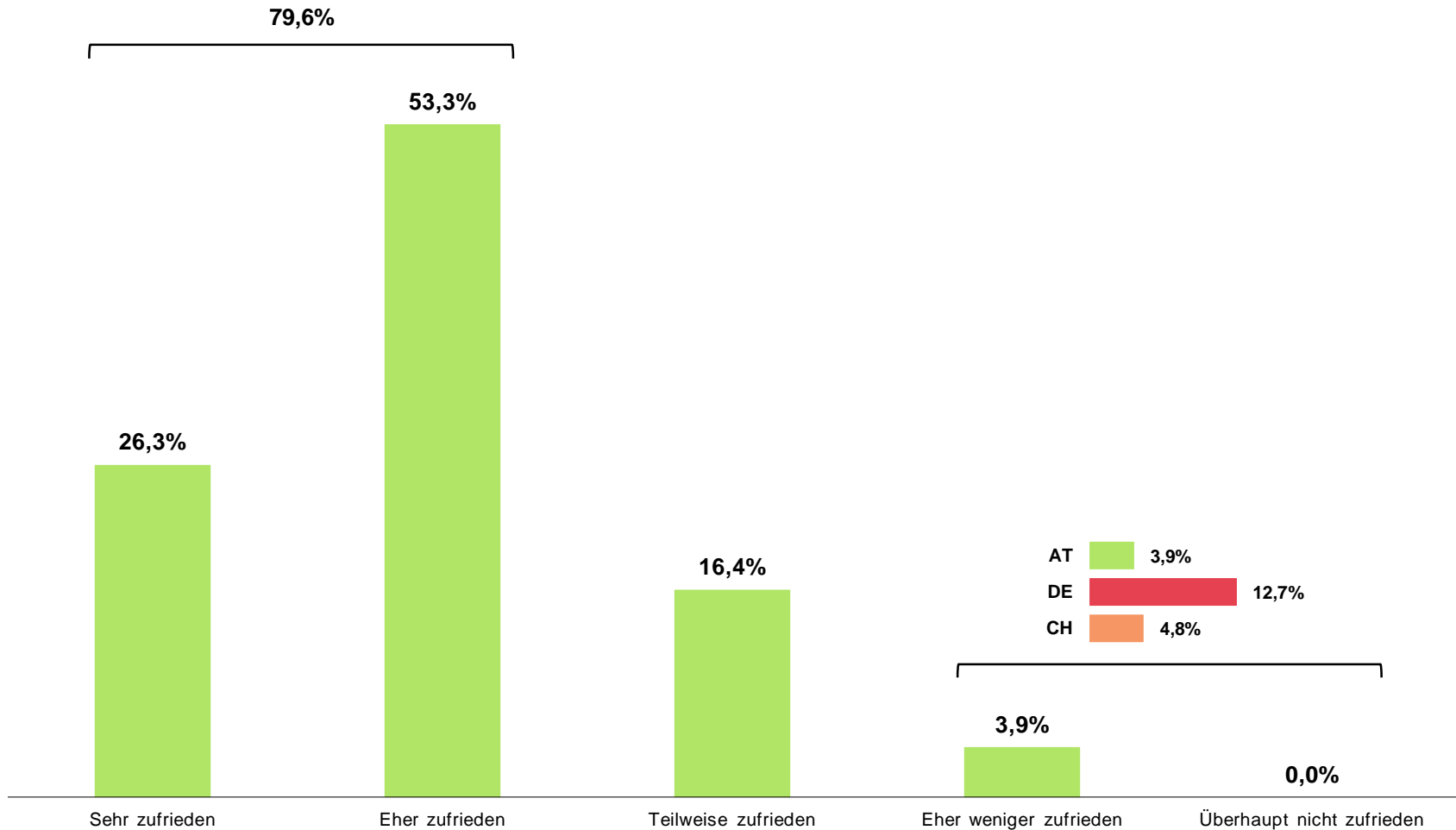
Vertrauenswürdigste Informationsquellen

Top-2-Box: sehr vertrauenswürdig / eher vertrauenswürdig



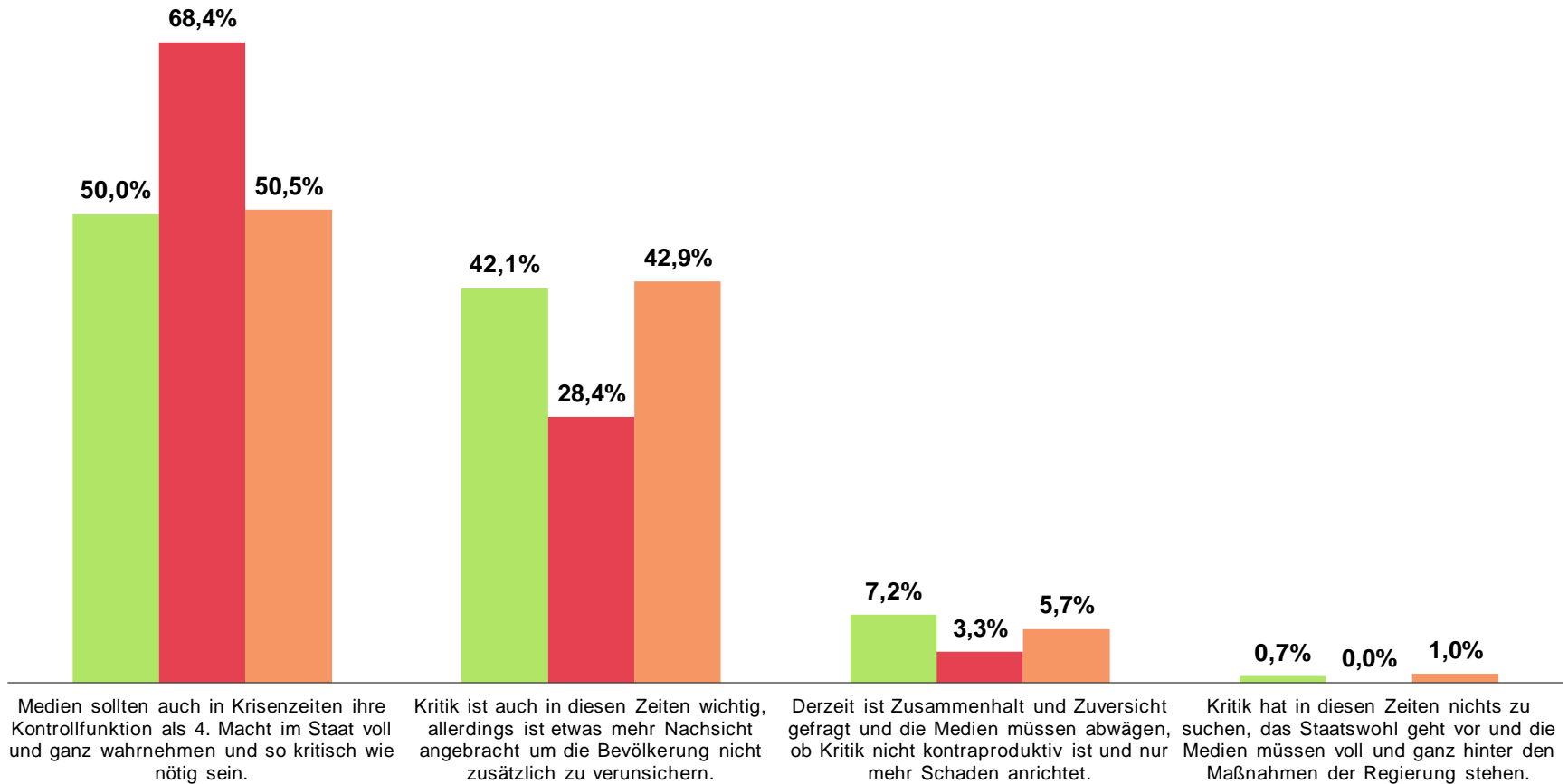
Als wie vertrauenswürdig/ seriös stufen Sie diese Recherche- und Informationsquellen hinsichtlich des Themas Corona aktuell ein? ||
 Basis: Thema Corona ist für die journalistische Arbeit relevant

Kommunikation/ Information durch die Regierung



[...] Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit der Kommunikation/ Information durch die Regierung/ Politik? || n=152 in AT || MW 2,0

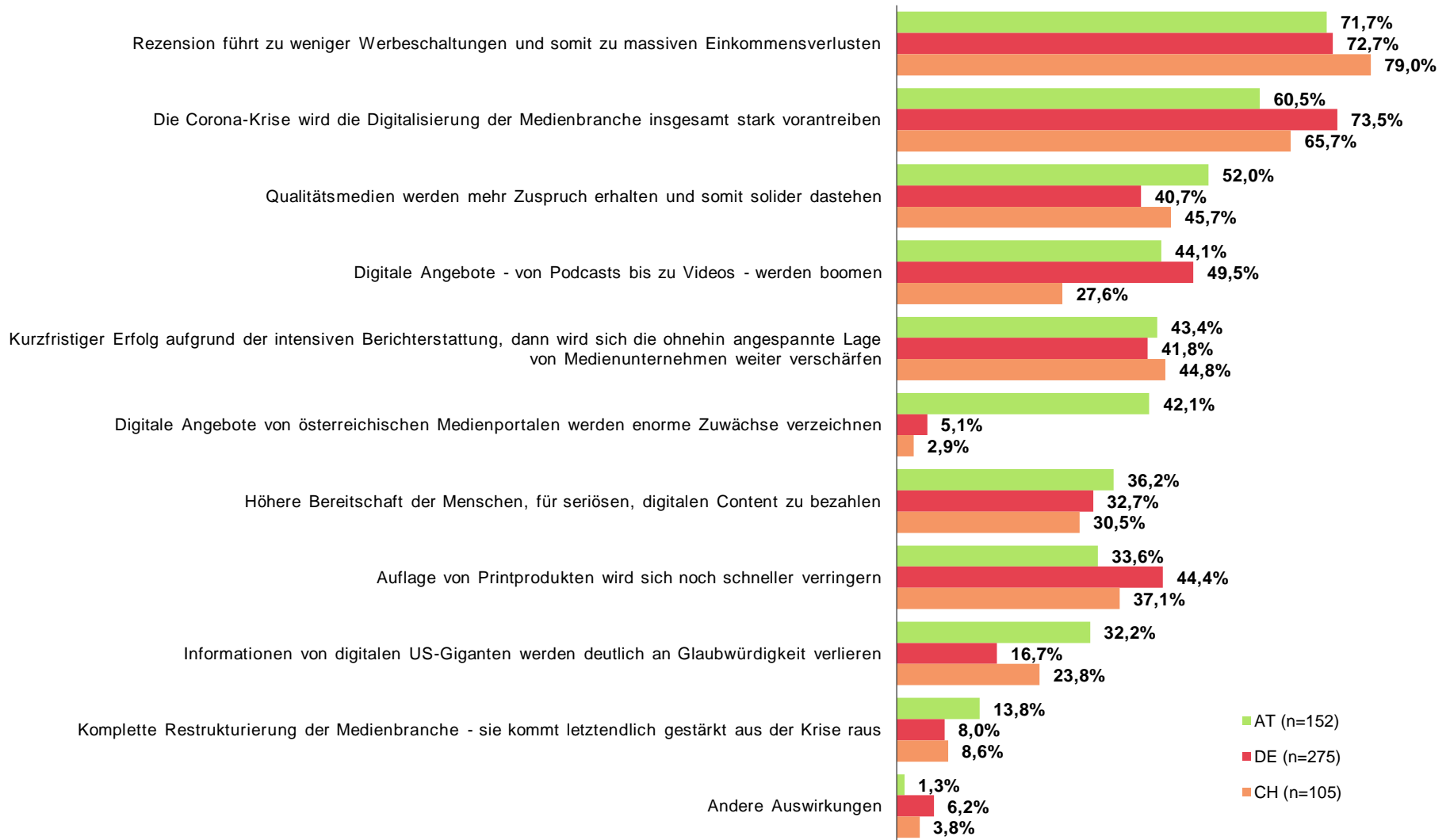
Journalisten und die Arbeit der Regierung in Krisenzeiten



Wie sehen Sie das: Sollen Journalisten/ Medien auch in Krisenzeiten wie diesen gegenüber der Regierung/ Politik kritisch sein und Fehler/ Mängel aufzeigen, oder sollten sie voll und ganz hinter den Maßnahmen der Regierung stehen? Welcher dieser Aussagen stimmen Sie am ehesten zu?

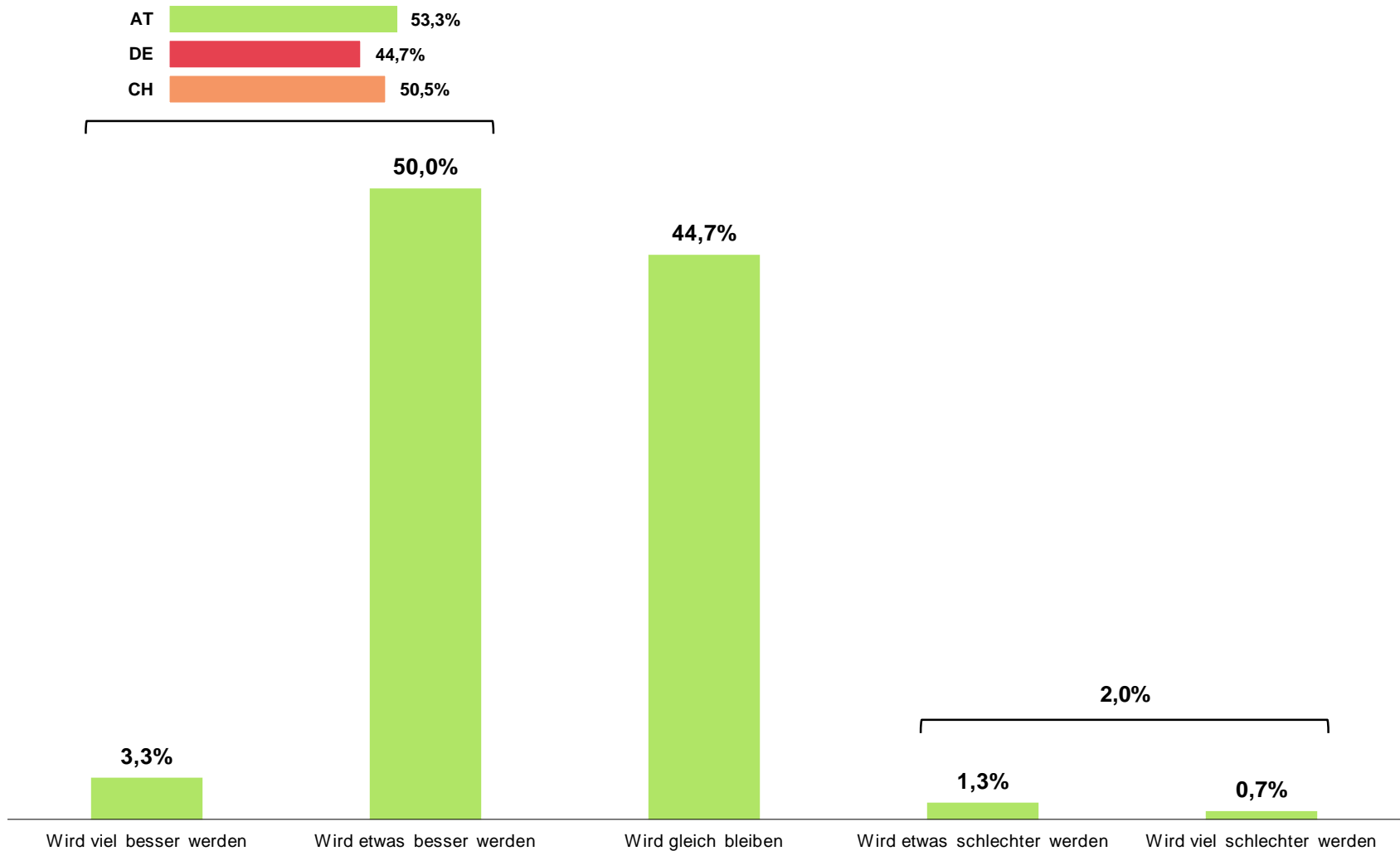
Auswirkungen der Corona-Krise auf Journalismus und Medien

Konsequenzen für die Medienbranche



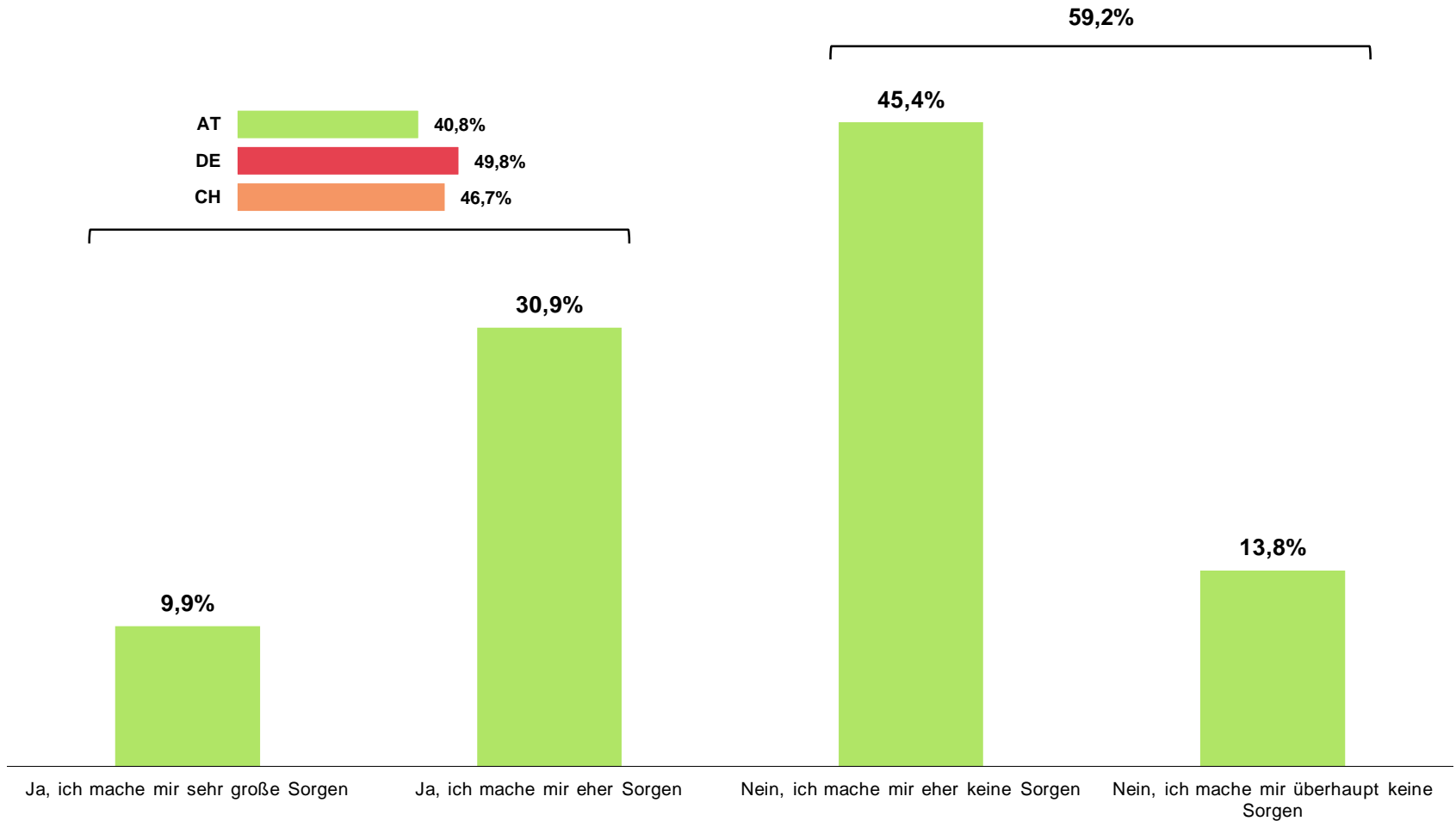
Welche Auswirkungen wird die Corona-Krise Ihrer Meinung nach aus wirtschaftlicher Sicht auf die Medienbranche haben? || Mehrfach-Nennung möglich

Auswirkung auf das Image von Journalisten/ Medien

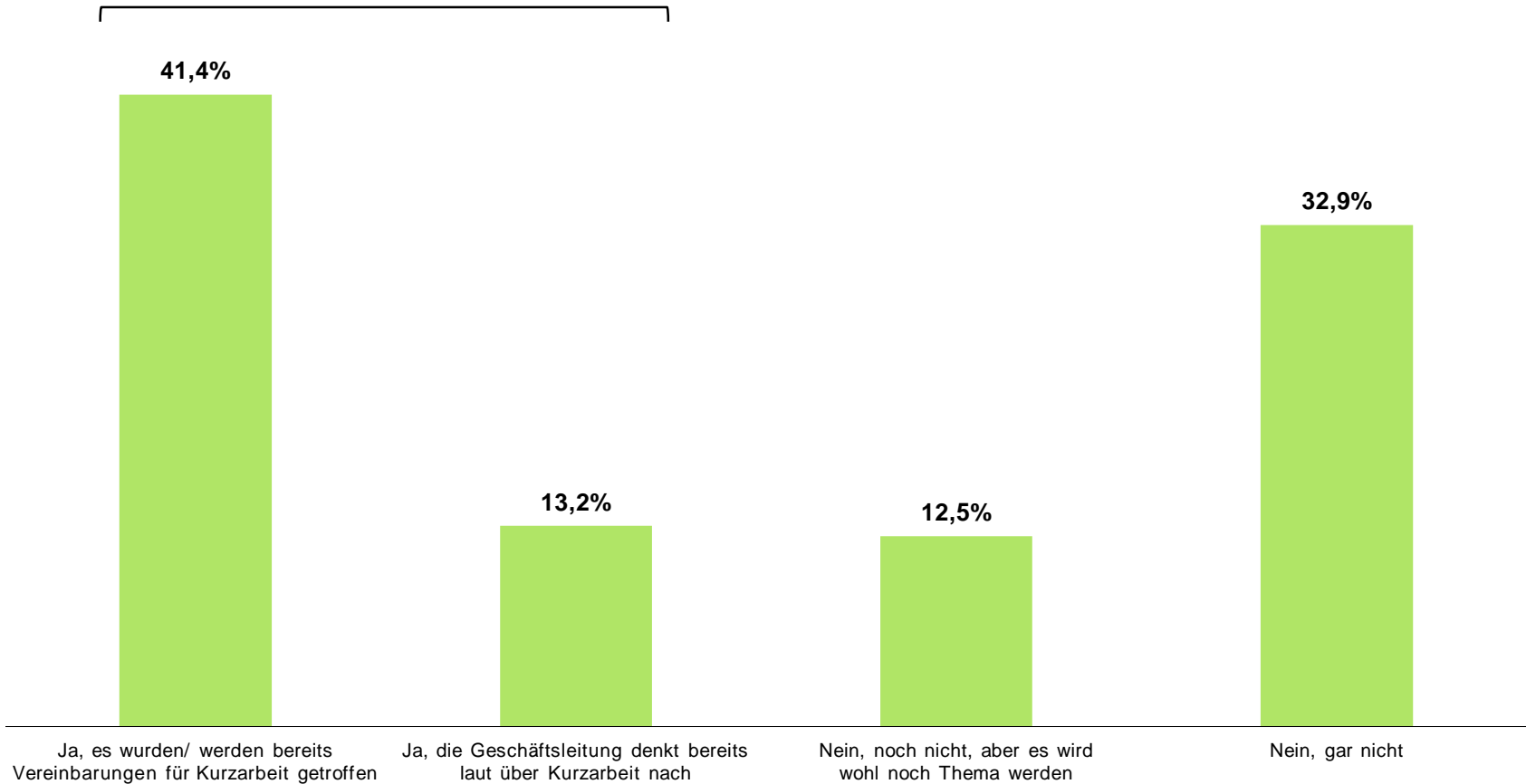
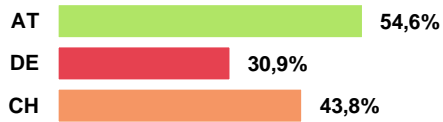


[...] Inwiefern wird sich die Corona-Krise Ihrer Meinung nach auf das Image von JournalistInnen/ der Medien in der Öffentlichkeit auswirken? || n=152 in AT
|| MW 2,5

Sorgen um die berufliche Zukunft

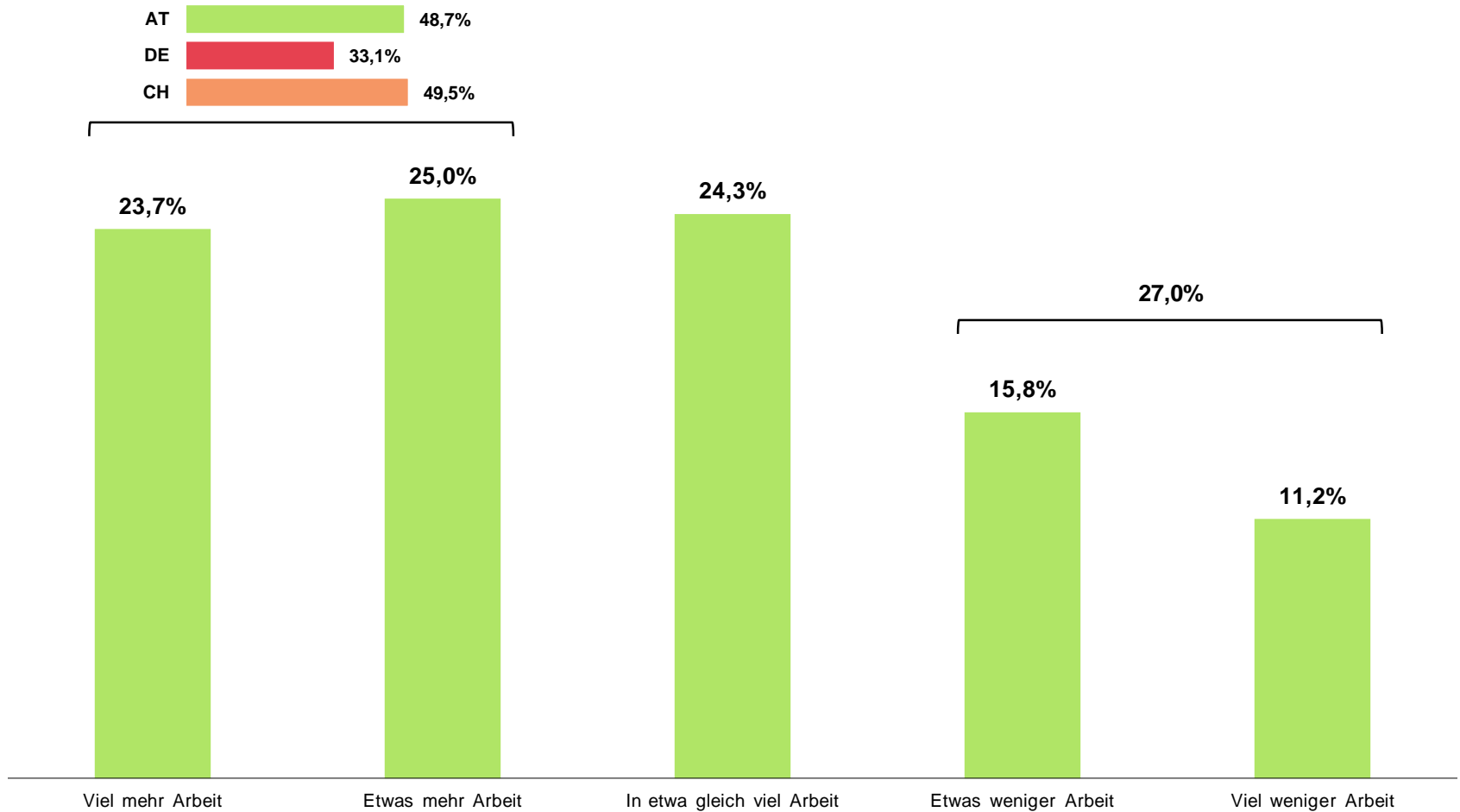


Kurzarbeit

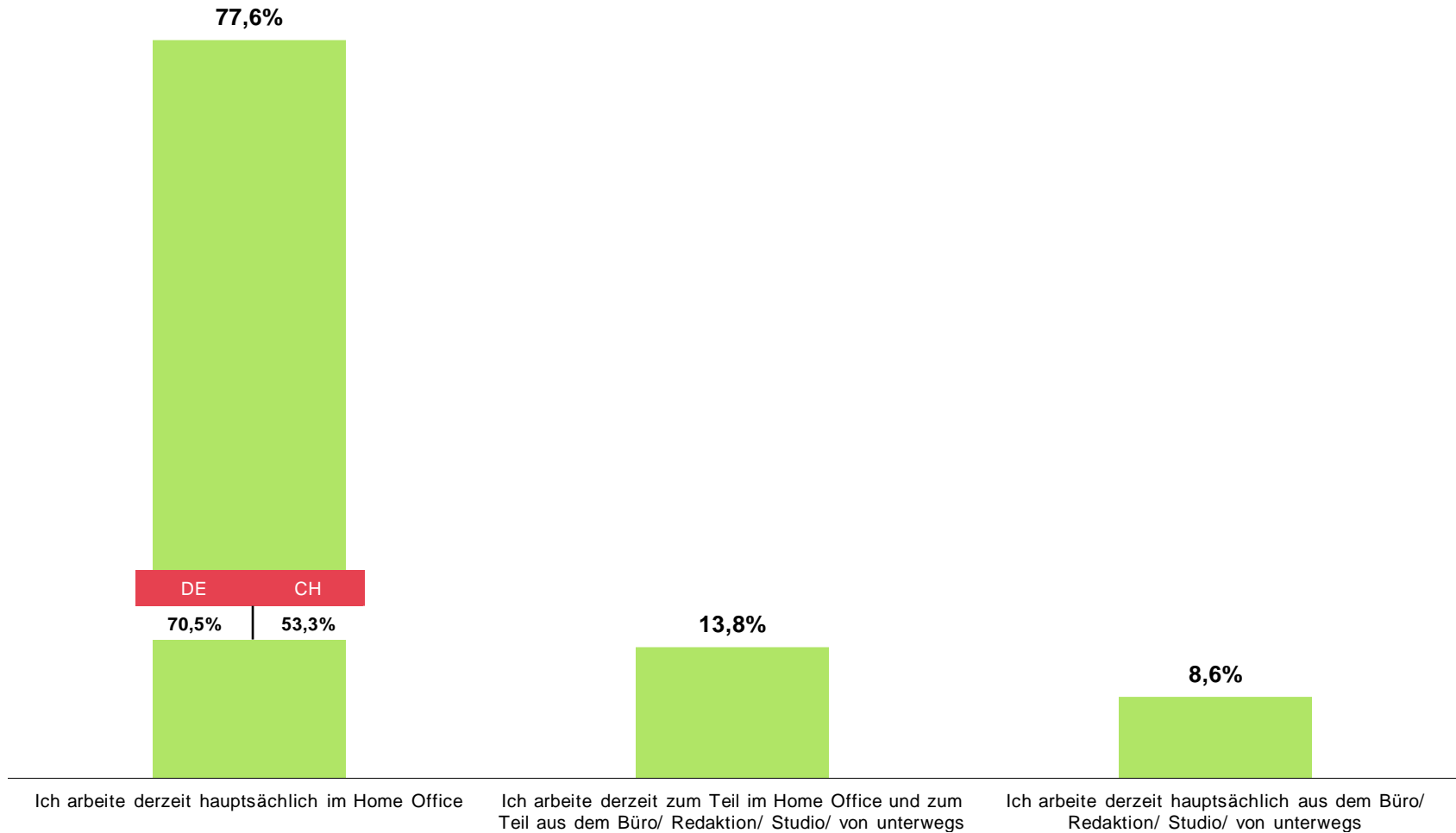


Und ist Kurzarbeit in Ihrem Unternehmen bereits ein Thema? || n=152 in AT

Arbeitsauslastung

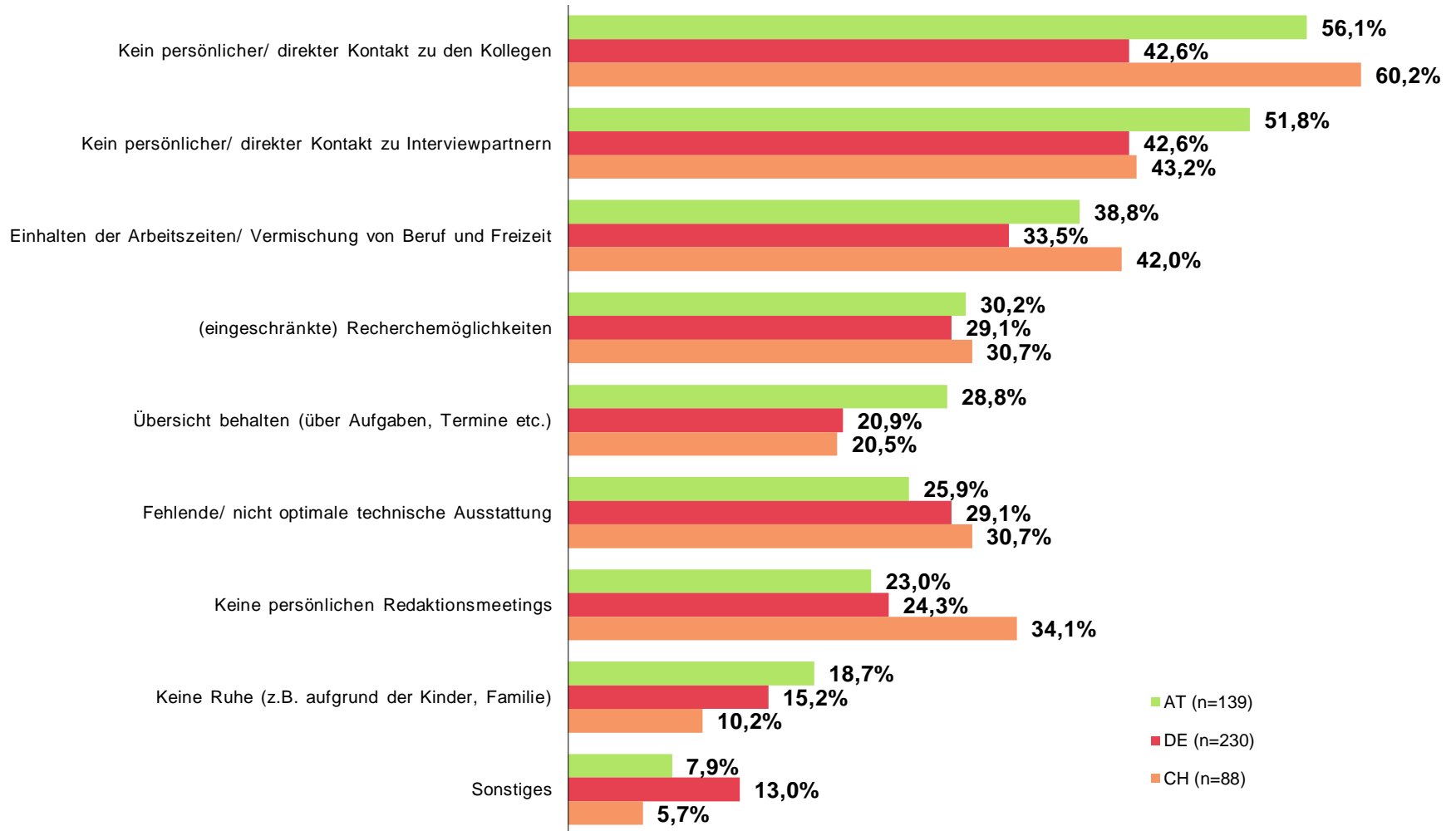


Home Office



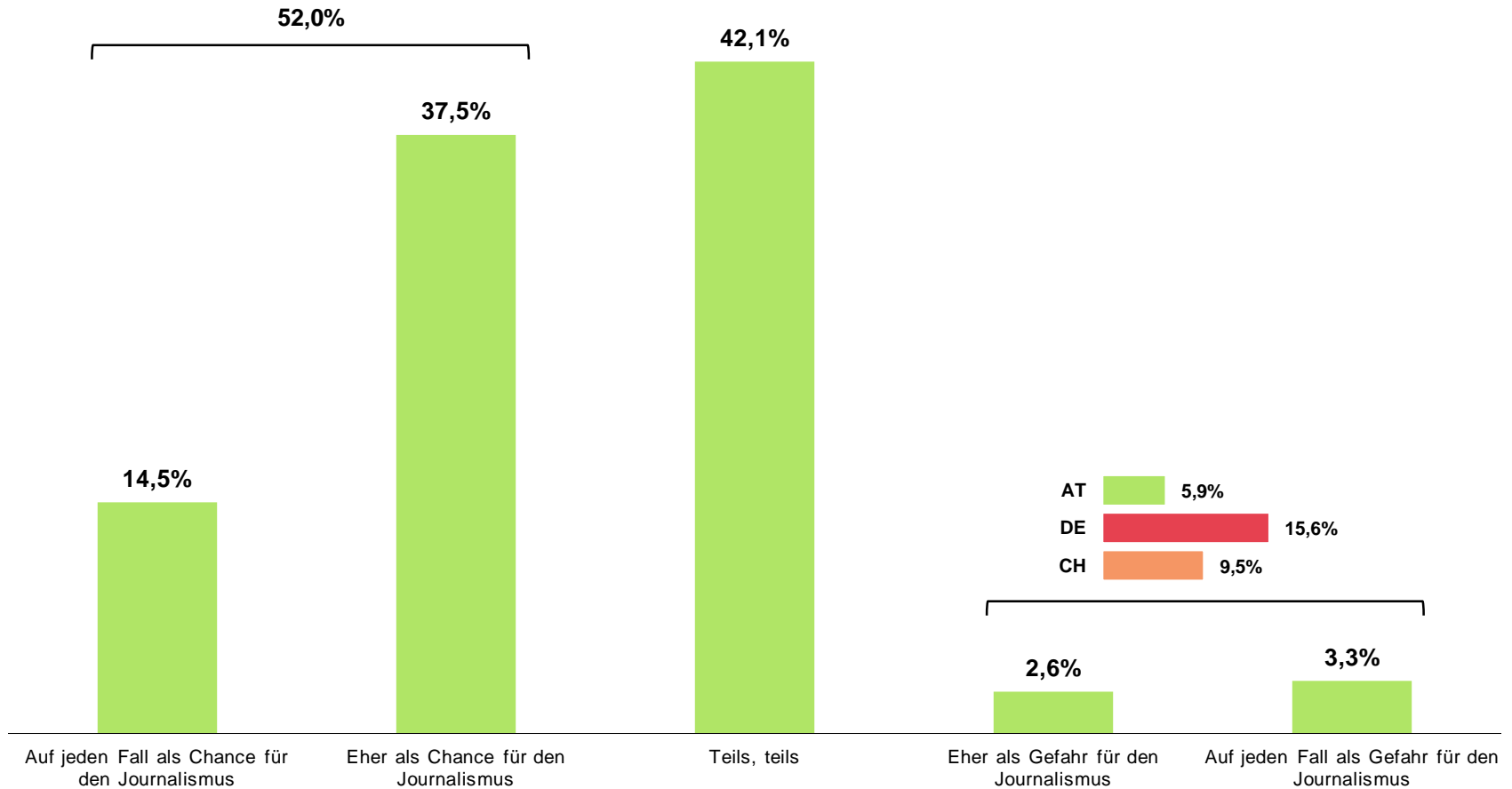
Gehen Sie Ihrer journalistischen Arbeit aktuell im Home Office (von zu Hause aus) nach? || n=152 in AT

Herausforderungen im Home Office



Welche der folgenden Aspekte der journalistischen Arbeit im Home Office sind für Sie persönlich die größten Herausforderungen? || Basis: Arbeiten zumindest teilweise im Home Office || Mehrfach-Nennung möglich

Corona-Krise: Chance oder Gefahr für den Journalismus?



Alles in allem: Sehen Sie die aktuelle Situation aufgrund der Corona-Krise eher als Chance oder als Gefahr für den Journalismus? || n=152 in AT || MW 2,4

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Stefan Gensasz

Studienleiter

s.gensasz@marketagent.com

02252 909 009 24

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.