

Let's Start-up



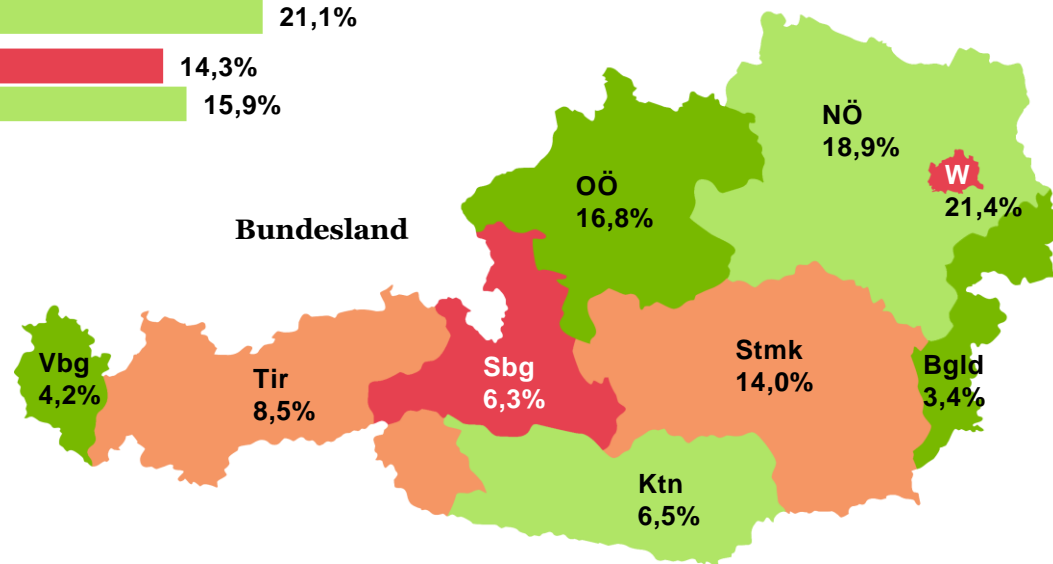
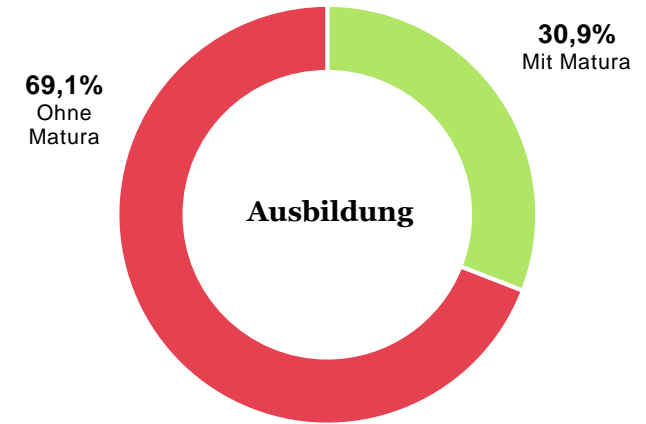
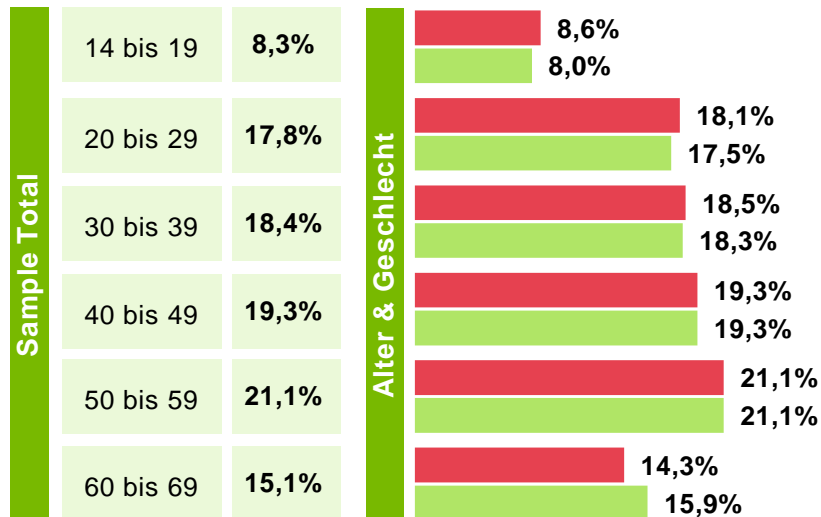
Umfrage-Basics

Methode	CAWI Marketagent.com Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 69 Jahren (Inzidenz: 100%)
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	04.07.2019 – 17.07.2019
Ø Antwortdauer	29 Fragen 13 Min. 32 Sek.
Mobile Teilnahme	55,7%
Daten-Cleaning	75 Respondenten

Zusammensetzung des Samples (n=1.000)

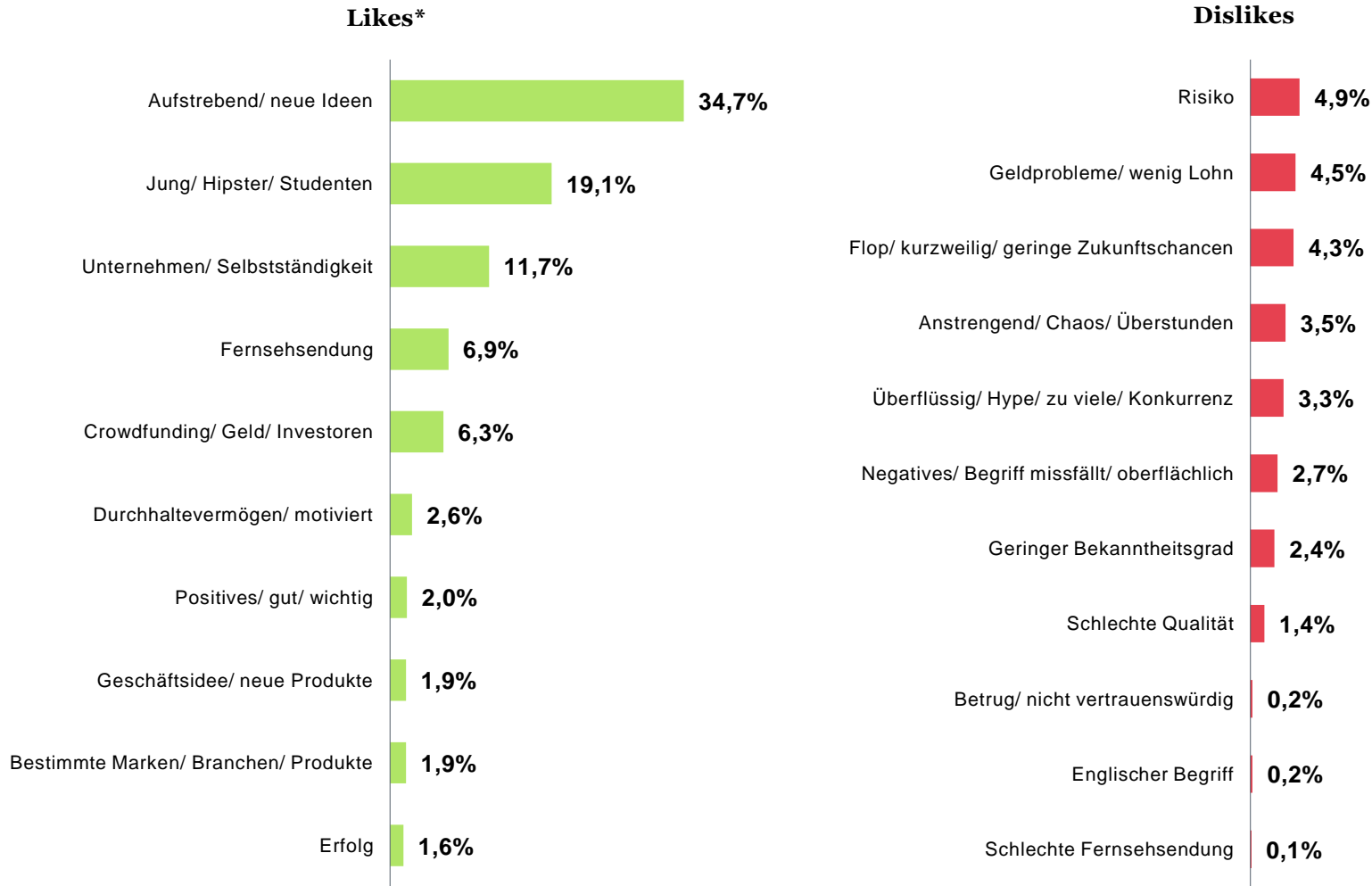
Geschlecht und Alter

♀ 49,8% ♂ 50,2%



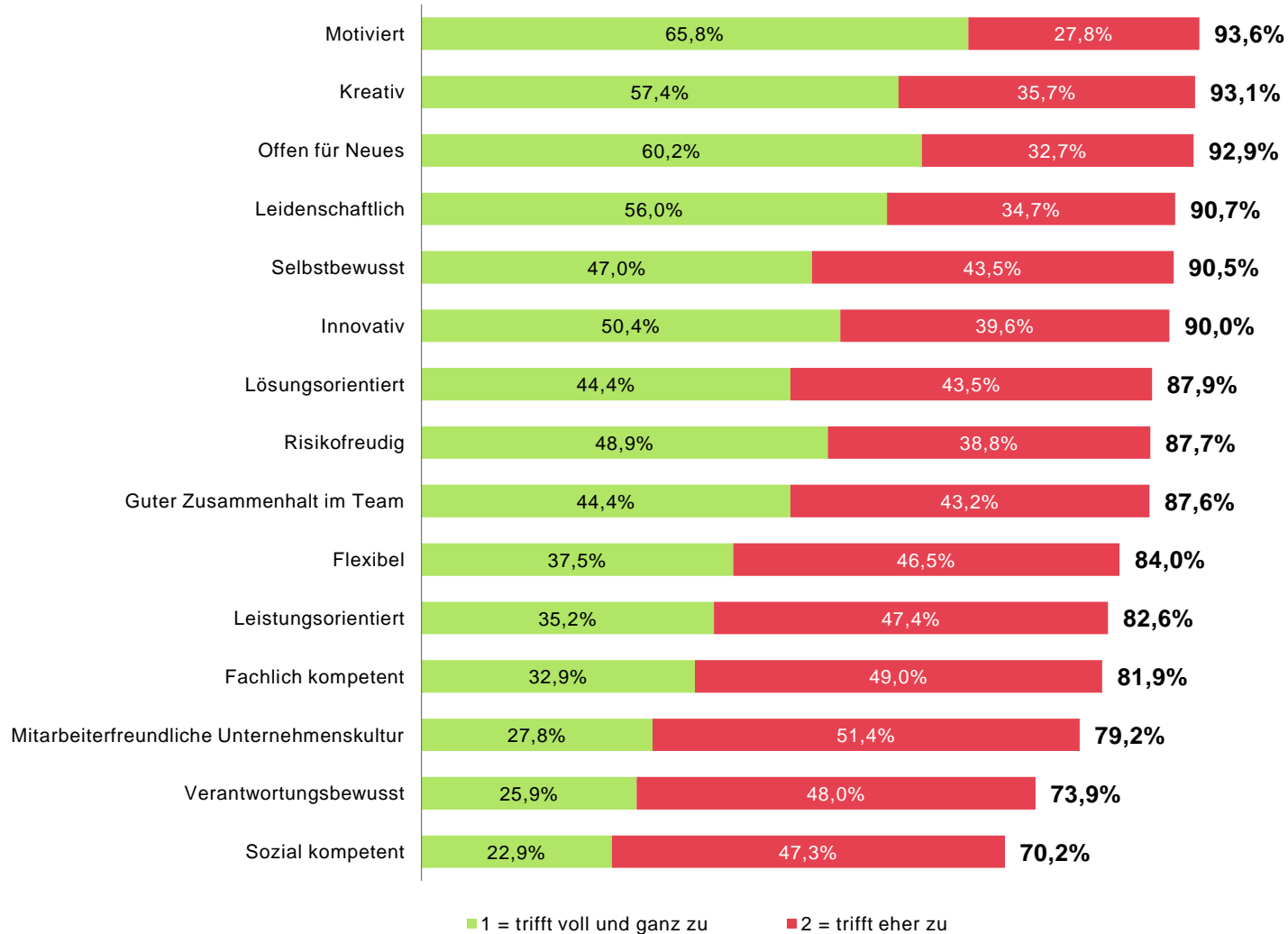
Spontanassoziation: Start-ups

Ungestützt | *Top 10 Nennungen



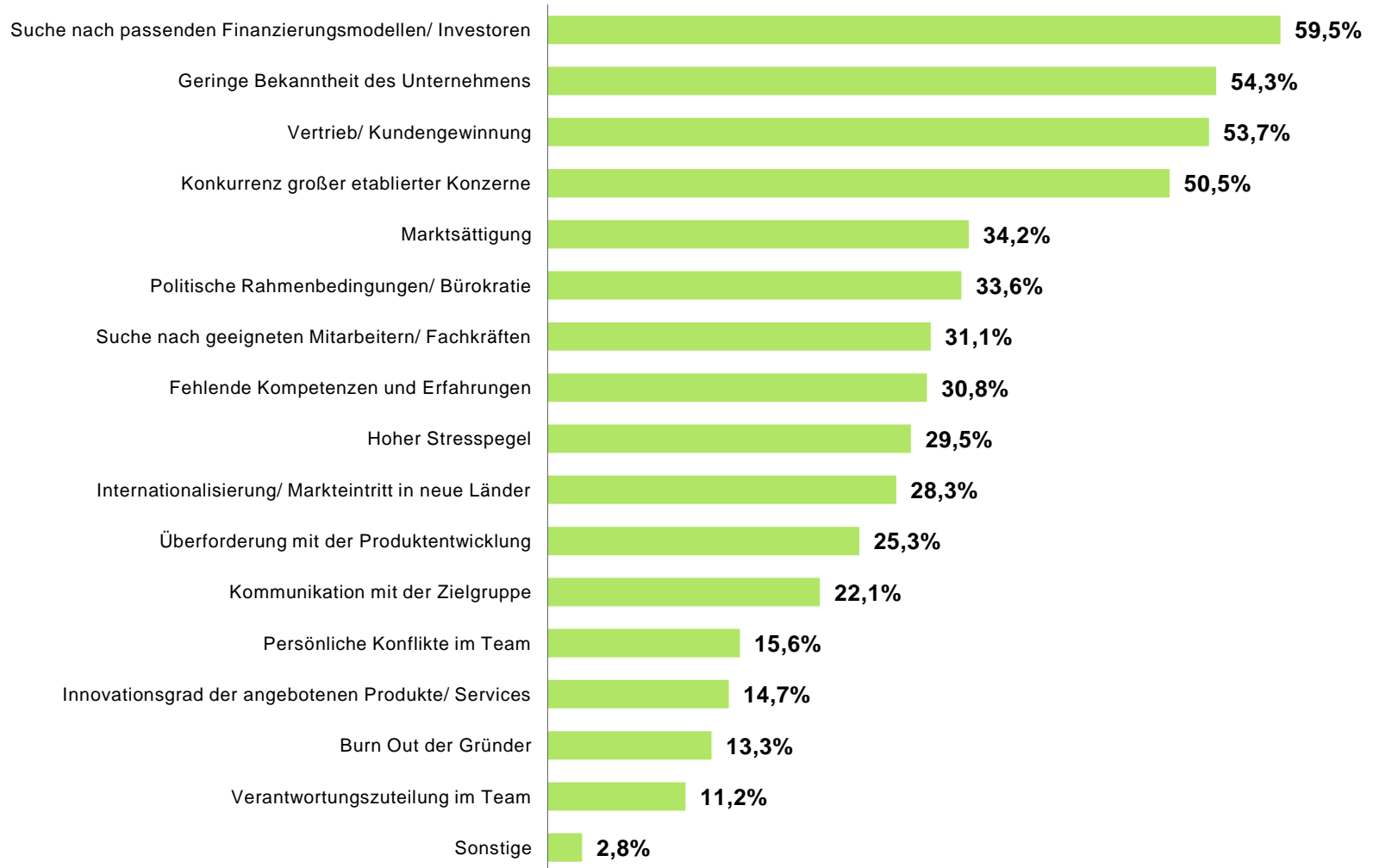
Eigenschaften von Start-ups

Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu | 4-stufige Skalierung

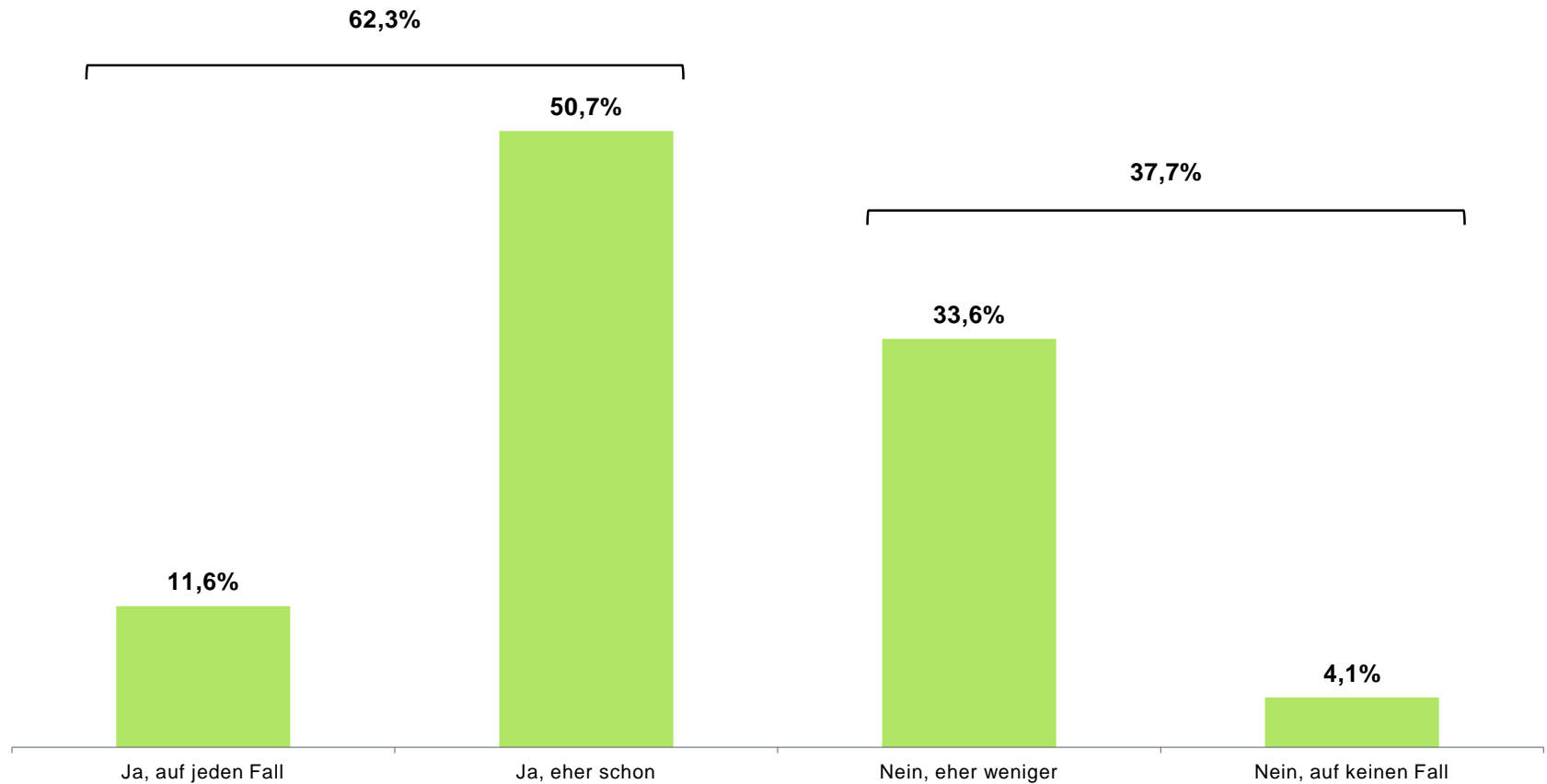


Unabhängig von der Branche, inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf Start-ups zu? || n=1.000 || Quelle: Marketagent

Die größten Herausforderungen für Start-ups

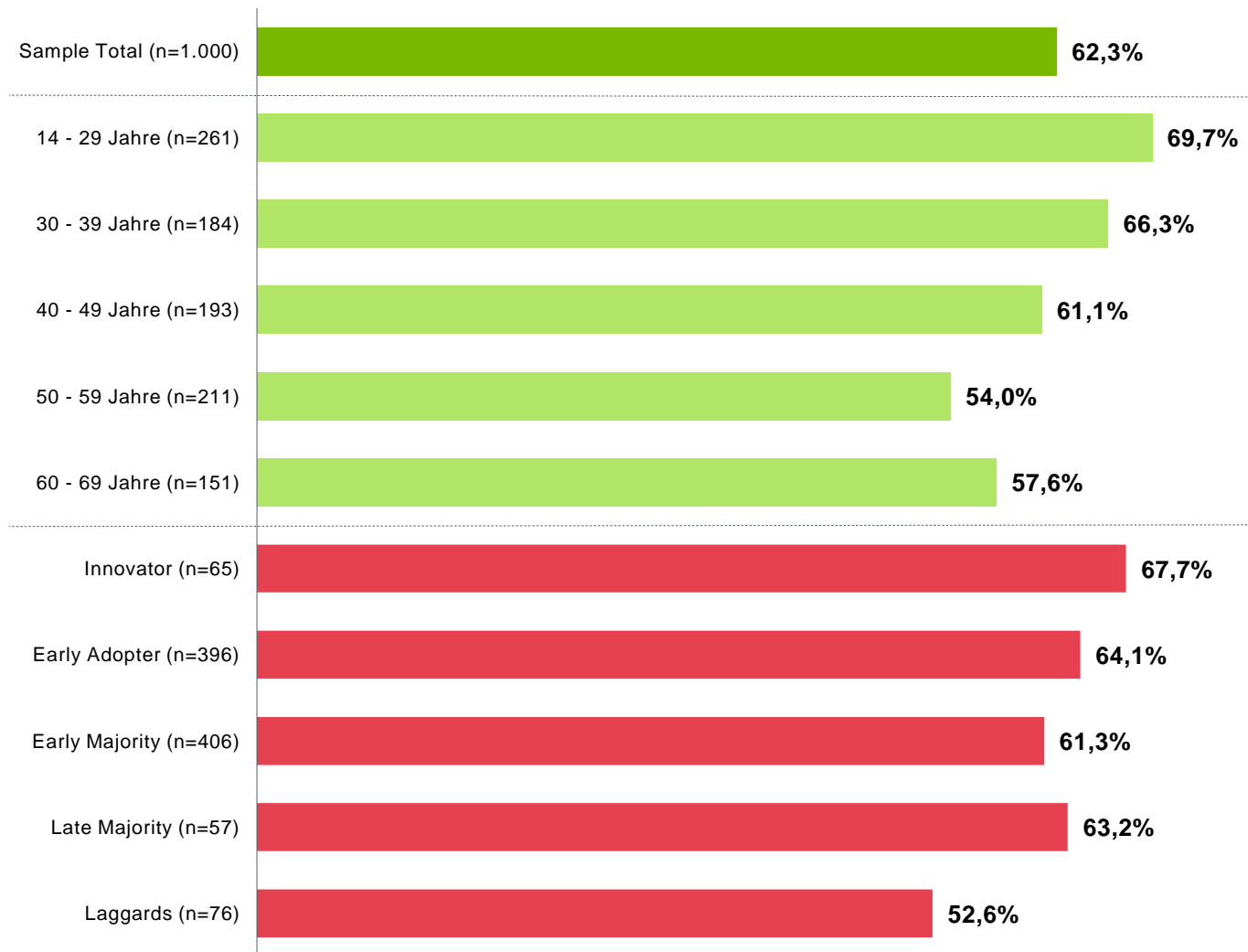


Österreich als Start-up-freundliche Kultur



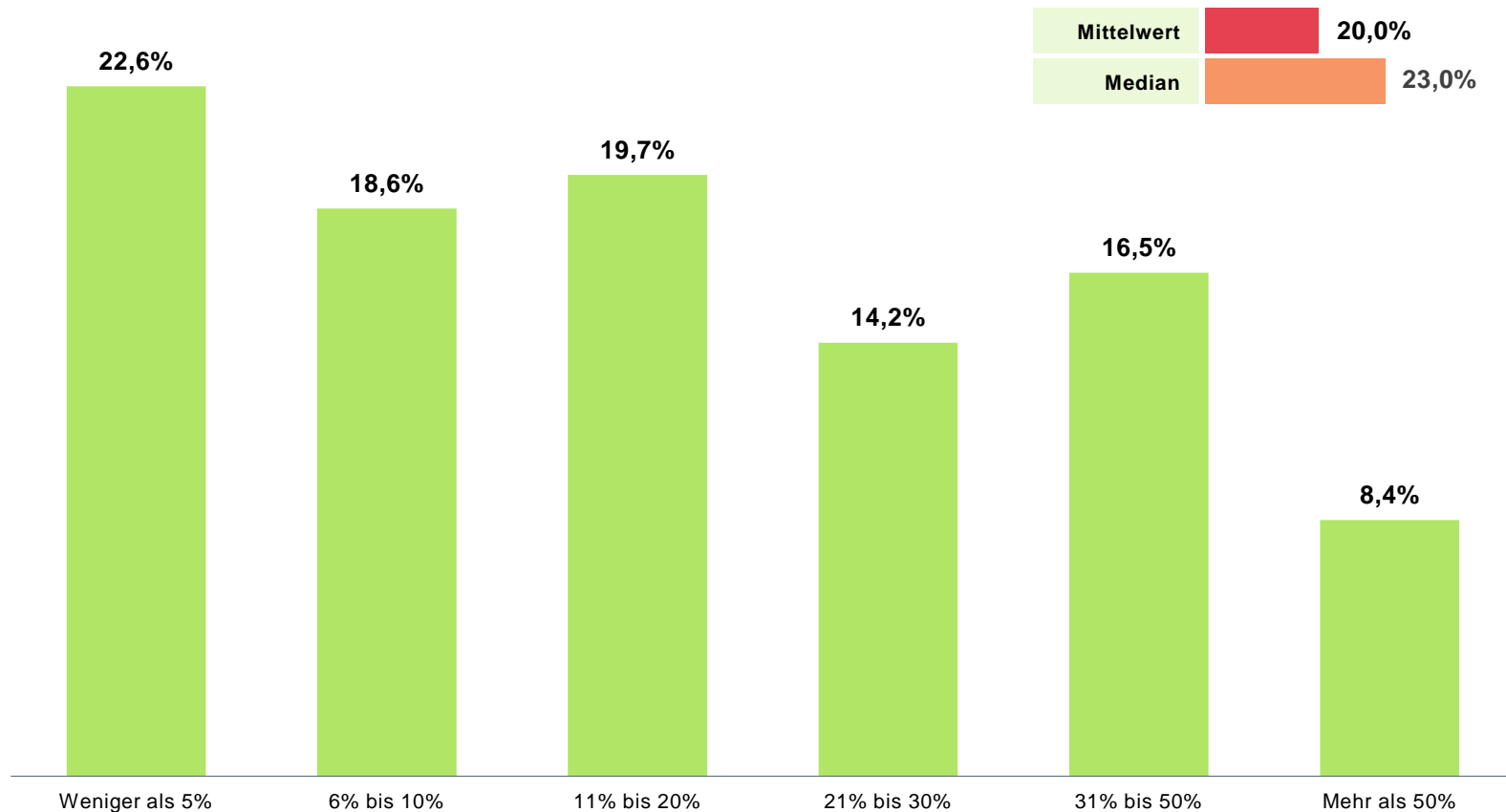
Österreich als Start-up-freundliche Kultur

Top-2-Box: Ja, auf jeden Fall / Ja, eher schon | 4-stufige Skalierung | im Detail

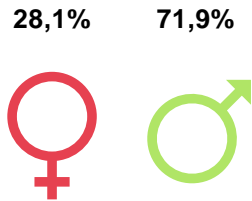


Bietet Österreich Ihrer Ansicht nach eine Start-up-freundliche Kultur, also ein adäquates Umfeld, in dem Start-Ups eine faire Chance bekommen, am Markt erfolgreich zu sein? || Quelle: Marketagent

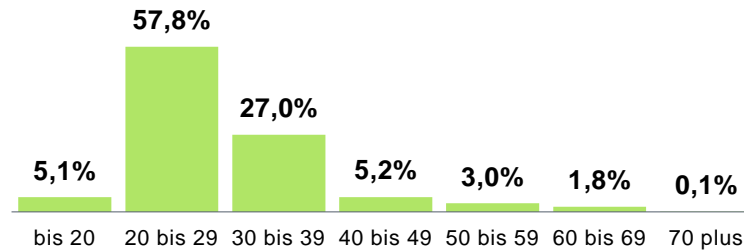
Start-ups, die sich am AT-Markt etablieren



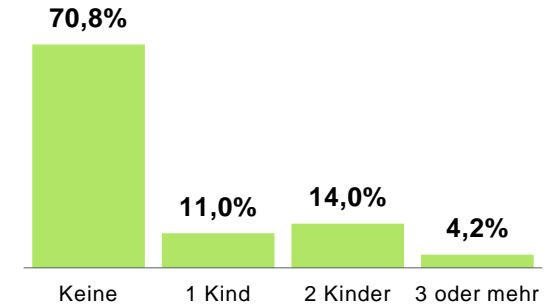
Ein Start-up als Person ...



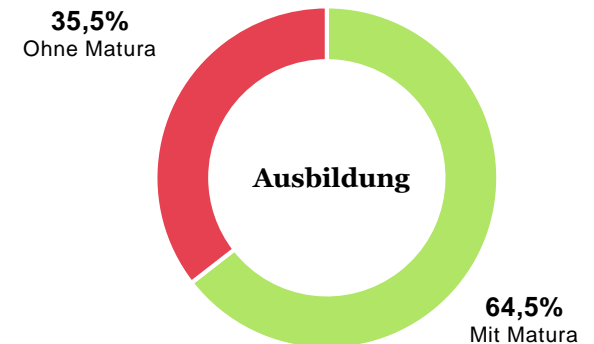
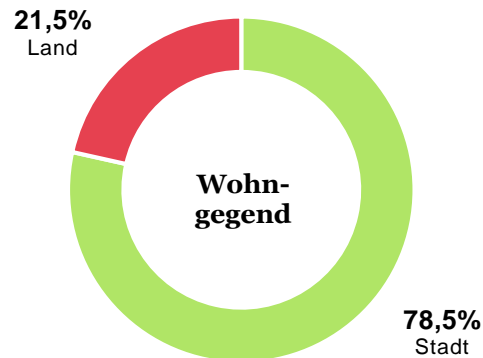
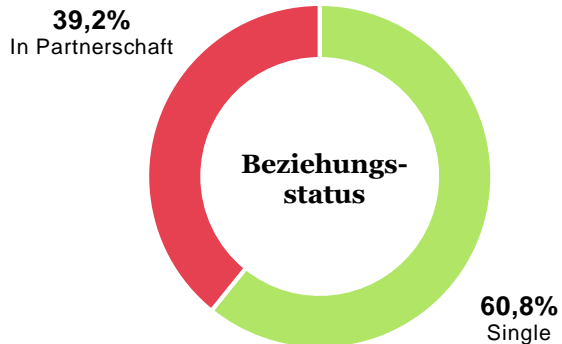
Geschlecht



Alter



Anzahl an eigenen Kindern



Kontakt

Mag. Gerald Krug-Strasshofer

gerald.strasshofer@npgroup.at

Kaigasse 20
5020 Salzburg

www.npgroup.at

Lisa Patek, MSc

l.patek@marketagent.com

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.