

# Let's Start-up



# Umfrage-Basics

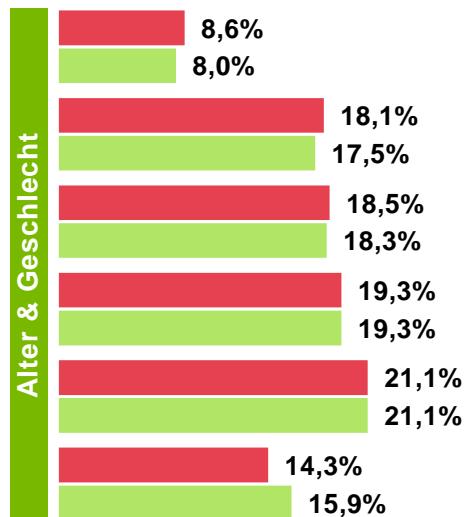
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent.com Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 1.000 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 69 Jahren (Inzidenz: 100%)
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection
<b>Feldzeit</b>	04.07.2019 – 17.07.2019
<b>Ø Antwortdauer</b>	29 Fragen   13 Min. 32 Sek.
<b>Mobile Teilnahme</b>	55,7%
<b>Daten-Cleaning</b>	75 Respondenten

# Zusammensetzung des Samples (n=1.000)

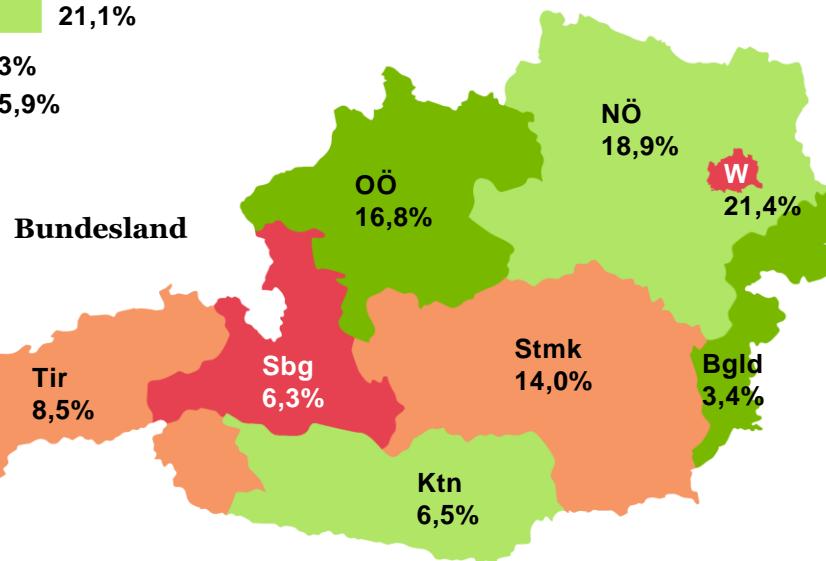
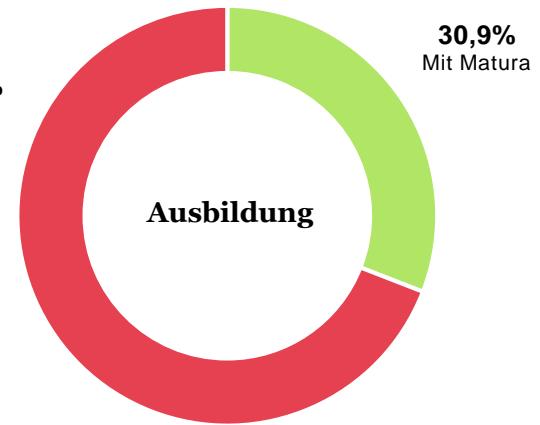
## Geschlecht und Alter

♀ 49,8% ♂ 50,2%

Sample Total	14 bis 19	20 bis 29	30 bis 39	40 bis 49	50 bis 59	60 bis 69
	8,3%	17,8%	18,4%	19,3%	21,1%	15,1%

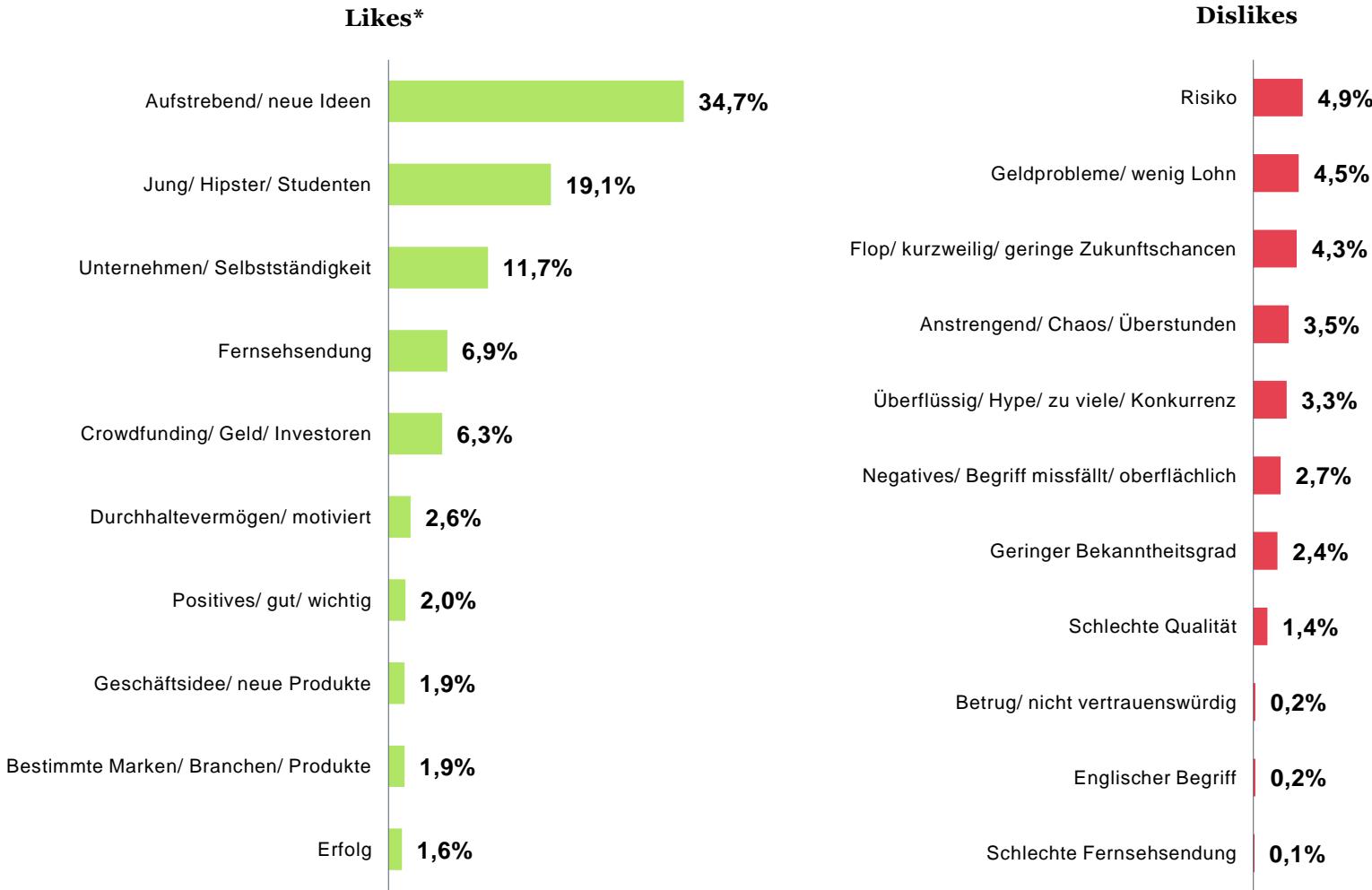


69,1%  
Ohne  
Matura



# Spontanassoziation: Start-ups

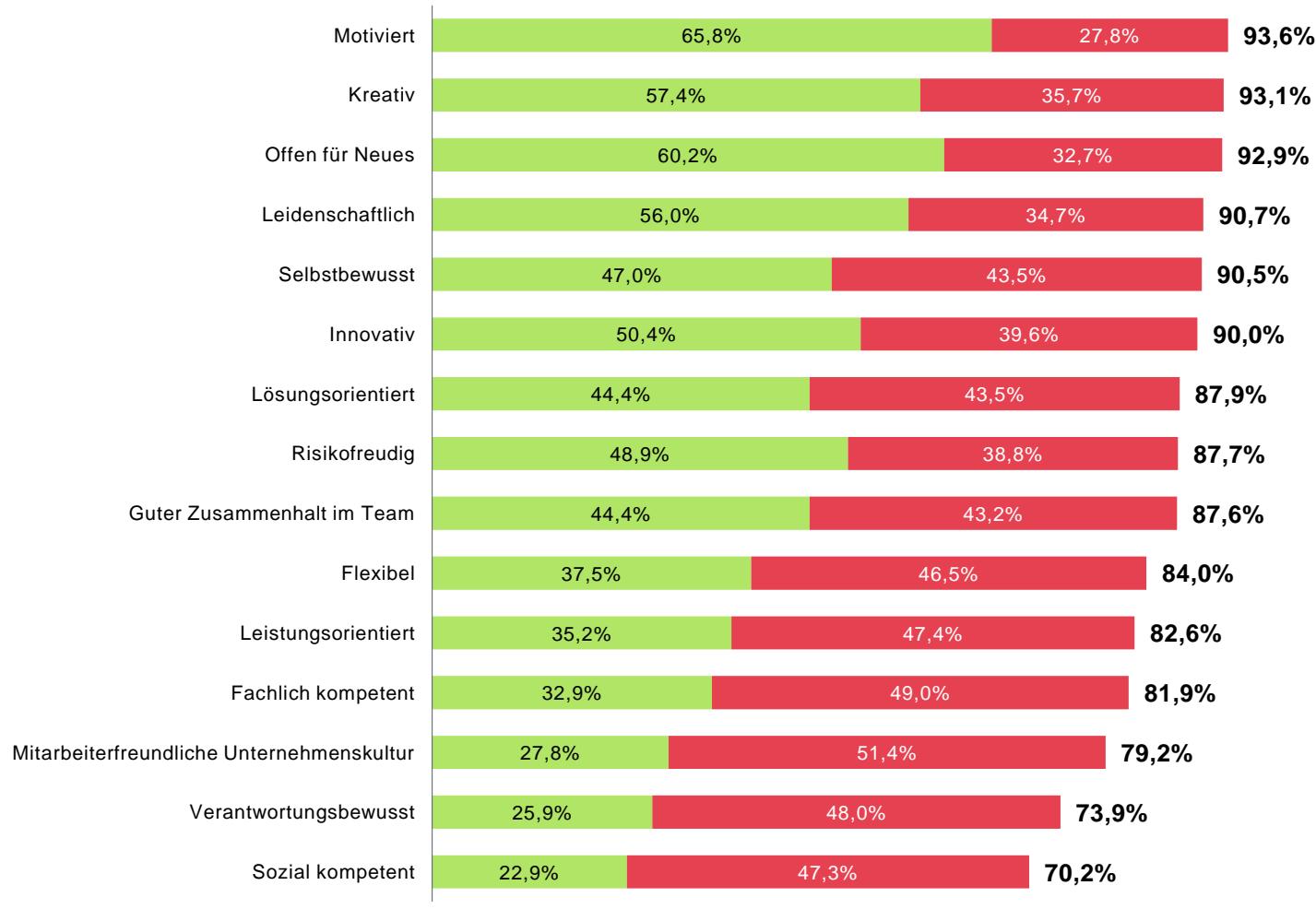
Ungestützt | \*Top 10 Nennungen



Woran denken Sie spontan, wenn Sie von Start-ups hören? Welche Gedanken, Ideen, Bilder oder Gefühle gehen Ihnen dazu durch den Kopf? || n=1.000  
 Quelle: Marketagent

# Eigenschaften von Start-ups

Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu | 4-stufige Skalierung

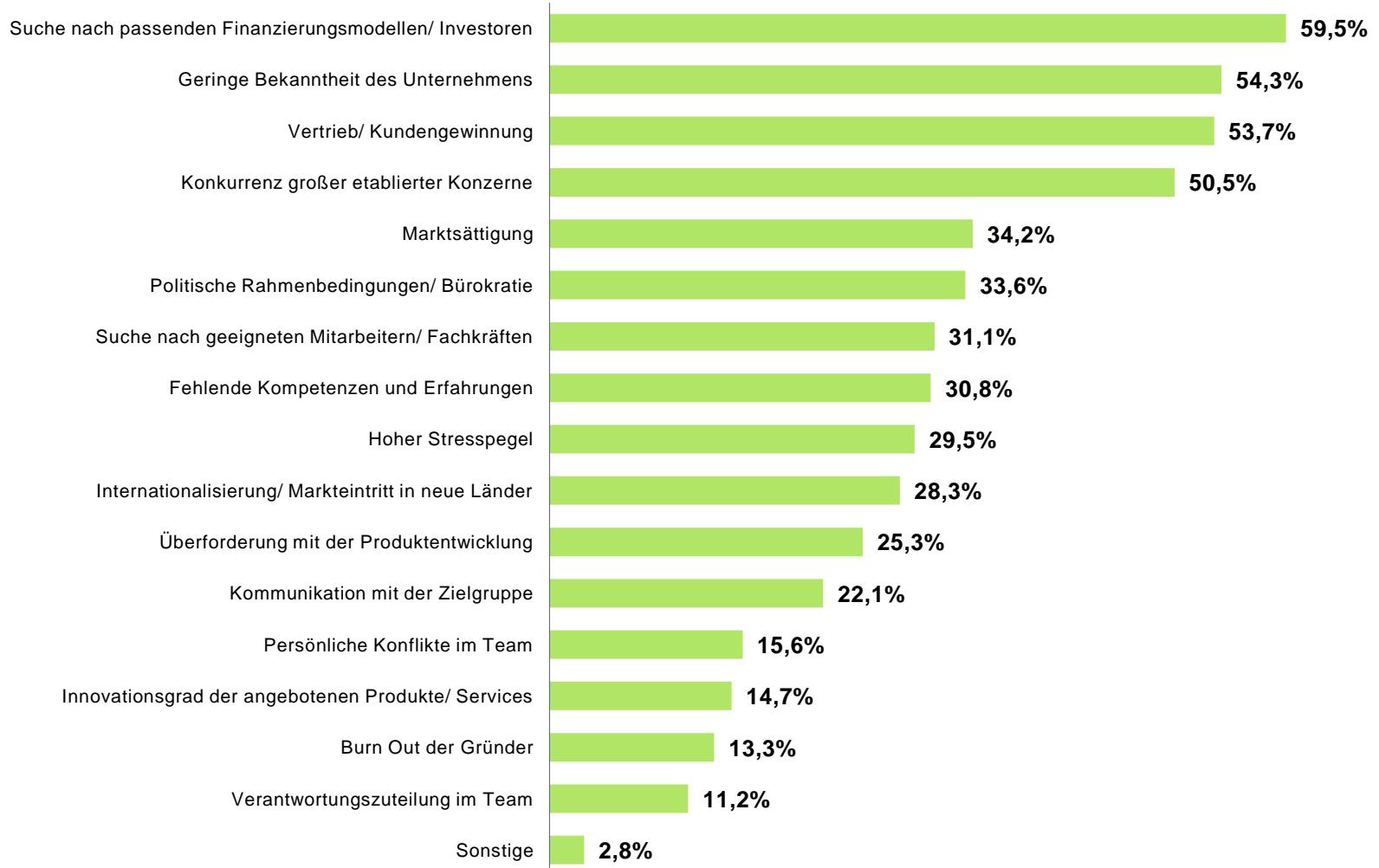


■ 1 = trifft voll und ganz zu

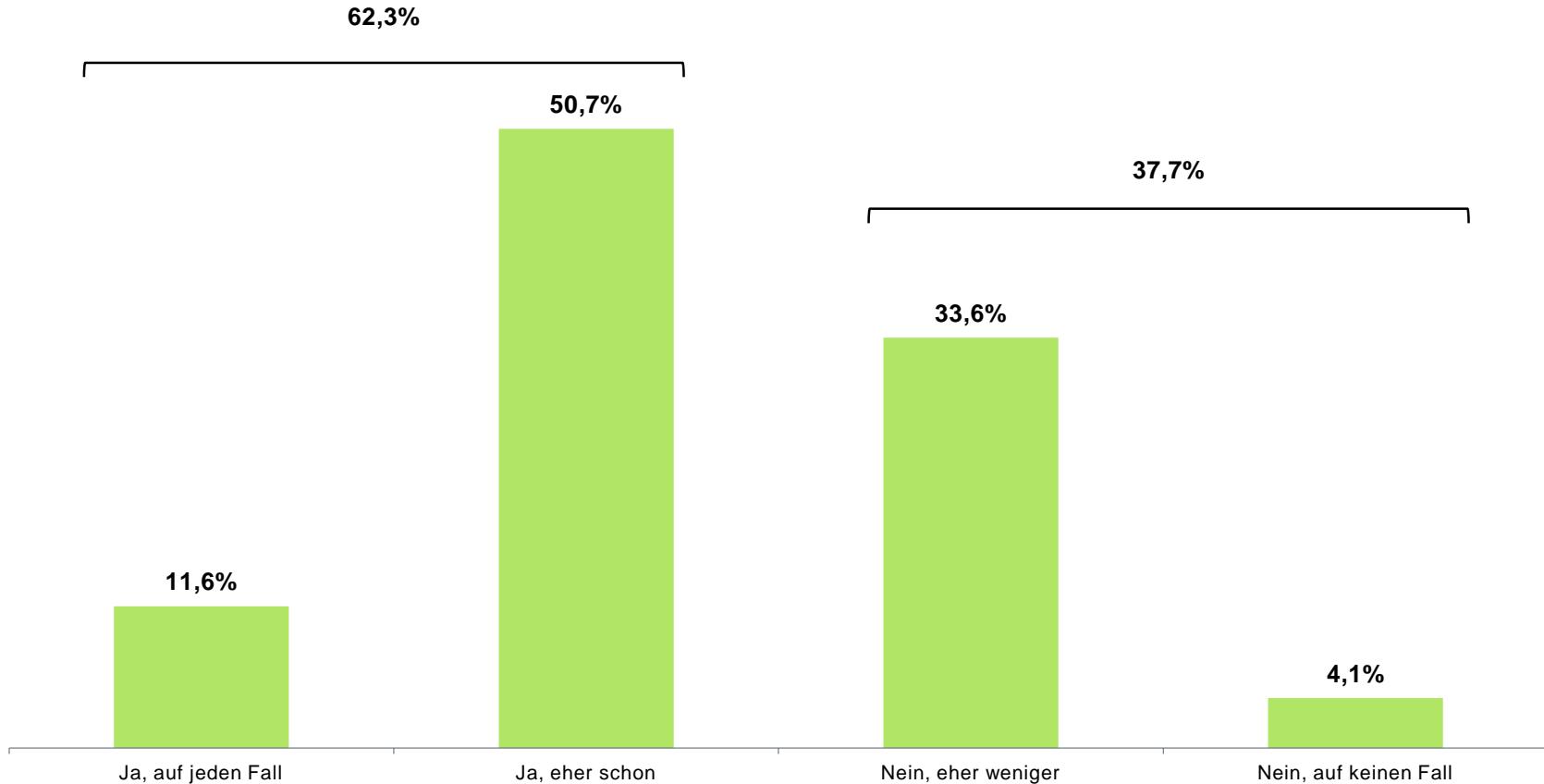
■ 2 = trifft eher zu

Unabhängig von der Branche, inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Ansicht nach auf Start-ups zu? || n=1.000 || Quelle: Marketagent

# Die größten Herausforderungen für Start-ups



# Österreich als Start-up-freundliche Kultur

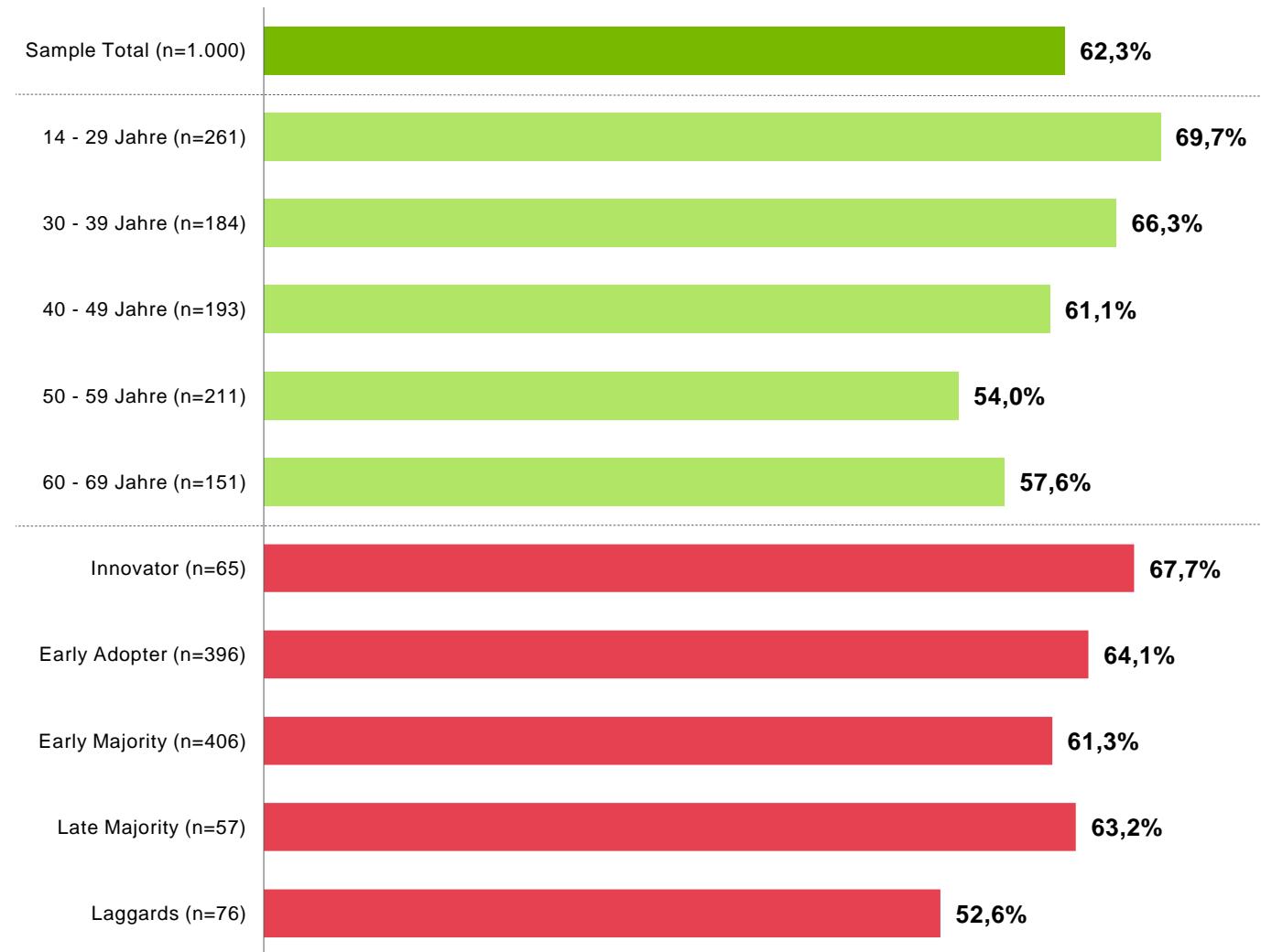


Bietet Österreich Ihrer Ansicht nach eine Start-up-freundliche Kultur, also ein adäquates Umfeld, in dem Start-ups eine faire Chance bekommen, am Markt erfolgreich zu sein? || n=1.000 || MW 2,3 || Quelle: Marketagent



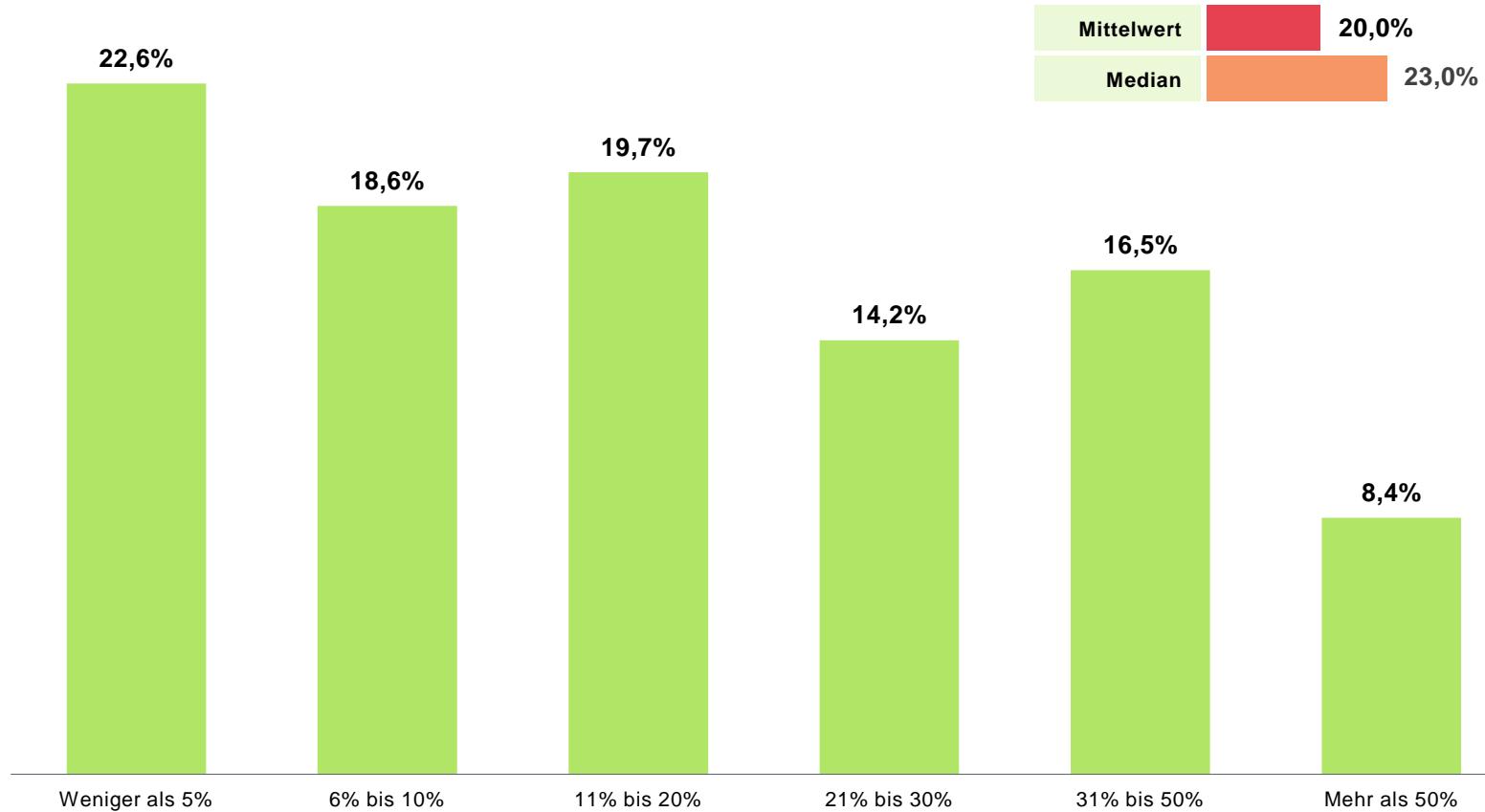
# Österreich als Start-up-freundliche Kultur

Top-2-Box: Ja, auf jeden Fall / Ja, eher schon | 4-stufige Skalierung | im Detail



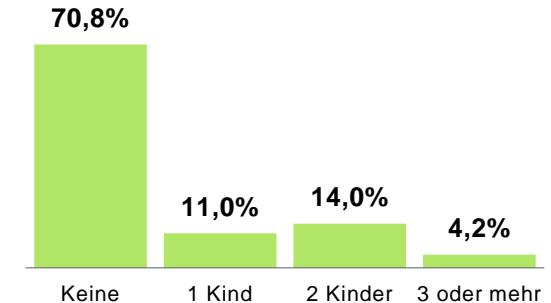
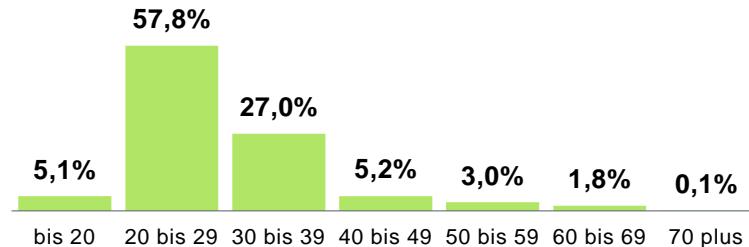
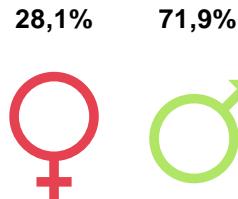
Bietet Österreich Ihrer Ansicht nach eine Start-up-freundliche Kultur, also ein adäquates Umfeld, in dem Start-Ups eine faire Chance bekommen, am Markt erfolgreich zu sein? || Quelle: Marketagent

# Start-ups, die sich am AT-Markt etablieren



Wie viel Prozent der Start-ups in Österreich überleben Ihrer Meinung nach am Markt und etablieren sich zu einem soliden Unternehmen? [...] || n=1.000  
Quelle: Marketagent

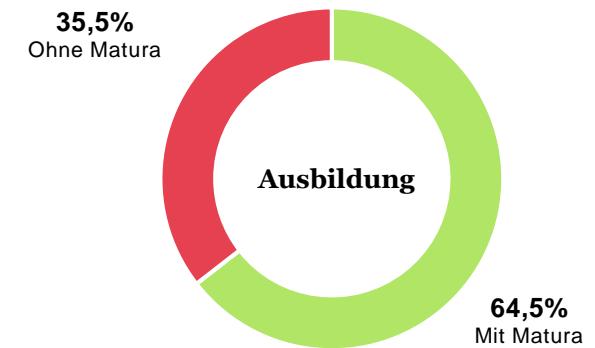
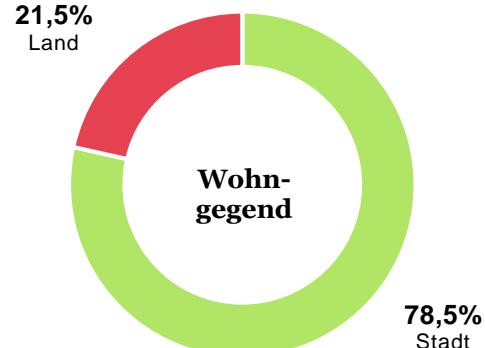
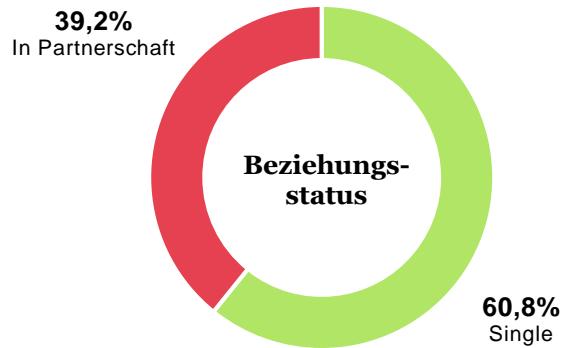
# Ein Start-up als Person ...



Geschlecht

Alter

Anzahl an eigenen Kindern



Wie würden Sie dieses Start-up als Person am ehesten beschreiben? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich || Quelle: Marketagent

# Kontakt

**Mag. Gerald Krug-Strasshofer**

[gerald.strasshofer@npgroup.at](mailto:gerald.strasshofer@npgroup.at)

Kaigasse 20  
5020 Salzburg

**[www.npgroup.at](http://www.npgroup.at)**

**Lisa Patek, MSc**

[l.patek@marketagent.com](mailto:l.patek@marketagent.com)

Mühlgasse 59  
2500 Baden

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**



**marketagent.**