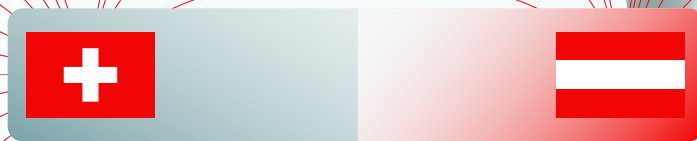


2. APRIL 2025, 08:30–11:00 UHR

# SCHWEIZ vs. ÖSTERREICH

WAS UNS TRENNT UND WAS UNS  
VERBINDET – DARGESTELLT ANHAND VON  
DREI CUSTOMER JOURNEYS



In Kooperation mit der Handelskammer Schweiz-Österreich-Liechtenstein identifiziert das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent Unterschiede im Informations- und Kaufverhalten zwischen den beiden Alpenrepubliken. Anhand der Customer Journey von drei immateriellen Produkten werden Gemeinsamkeiten zwischen Österreich und der Schweiz auf den Prüfstand gestellt.

Mobilfunkverträge, Haushaltsversicherungen und der Sommerurlaub: Wie informieren wir uns, wer ist an der Entscheidung beteiligt, wie lange dauert sie und wo finden Abschluss bzw. die Buchung tatsächlich statt? Welche Rolle spielt die Regionalität, wie gross ist das sog. „relevant set“ und welche Informationsquellen werden als vertrauenswürdig eingestuft?

Diese und weitere Fragen beantworteten uns 1.000 Österreicher\*innen und 1.000 Schweizer\*innen im Rahmen einer repräsentativen Online Befragung und am 2. April möchten wir die wichtigsten Erkenntnisse mit Ihnen teilen. Ticken wir und unsere Nachbar\*innen wirklich gänzlich unterschiedlich? Wir verraten es Ihnen!

Referenten & Moderation:

- **Urs Weber** HKSÖL
- **Thomas Schwabl** Marketagent

**8.30 EINLASS UND FRÜHSTÜCK**  
**9.00 BEGRÜSSUNG UND STUDIENPRÄSENTATION**  
**9.45 Q&A**  
**10.00 NETZWERKEN**  
**11.00 ENDE**

Ort:  
Handelskammer Schweiz-Österreich-Liechtenstein  
Schwindgasse 20 | 1040 Wien

Anmeldungen unter:  
[events@marketagent.com](mailto:events@marketagent.com)



**marketagent.**