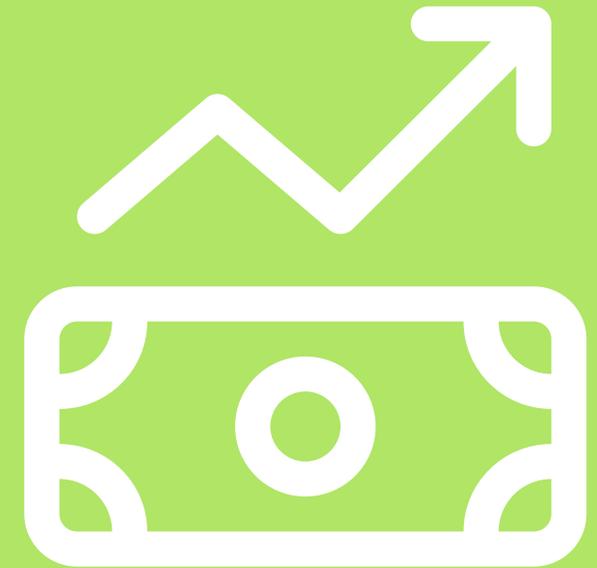


Anlagebarometer 2024

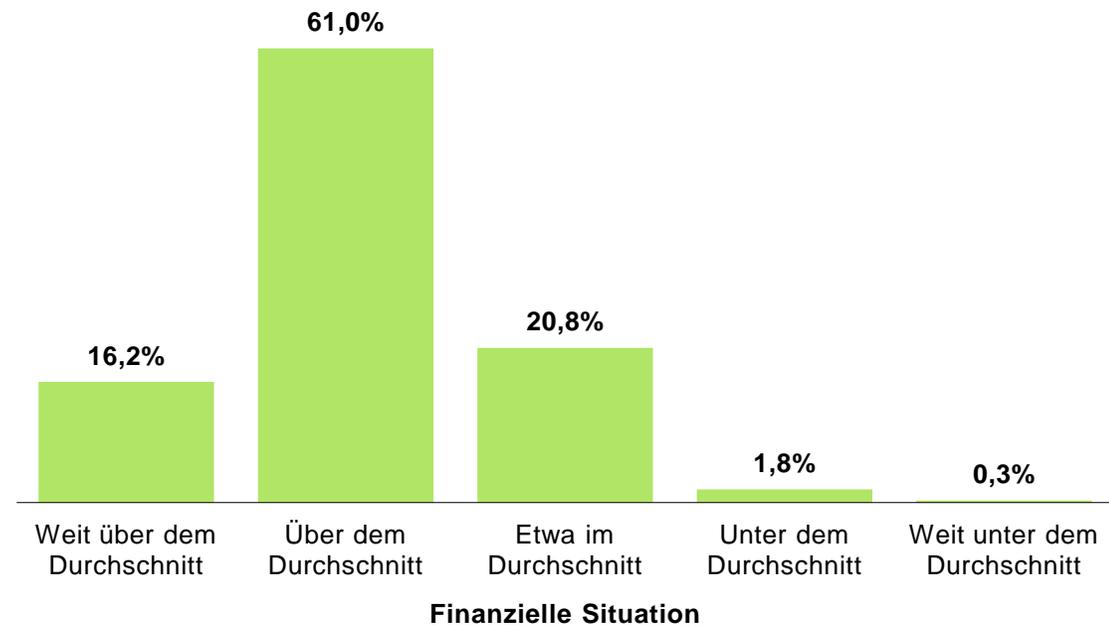
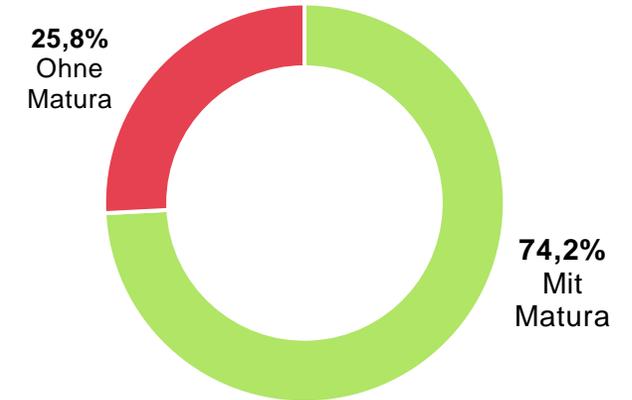
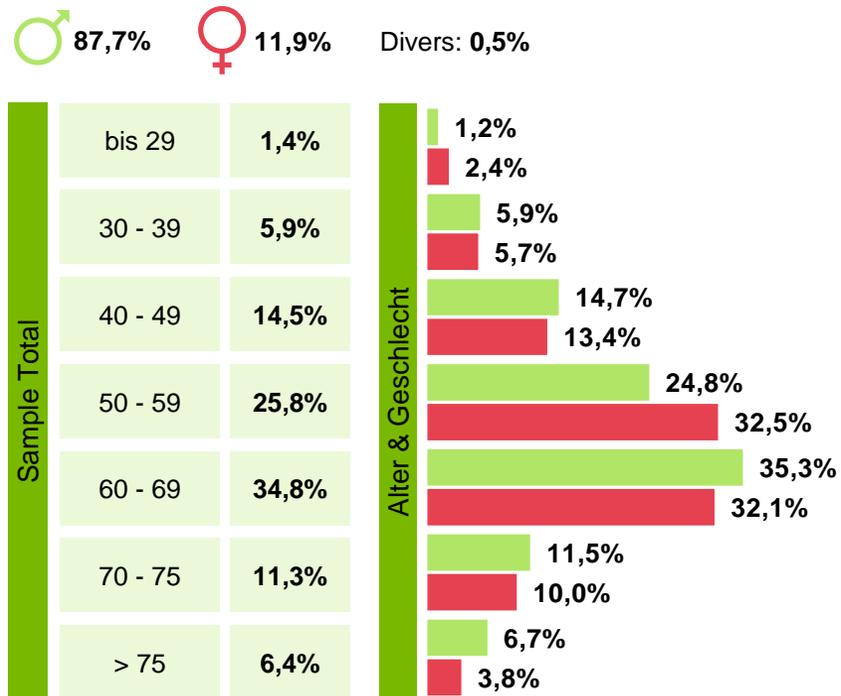


September 2024

Umfrage-Basics

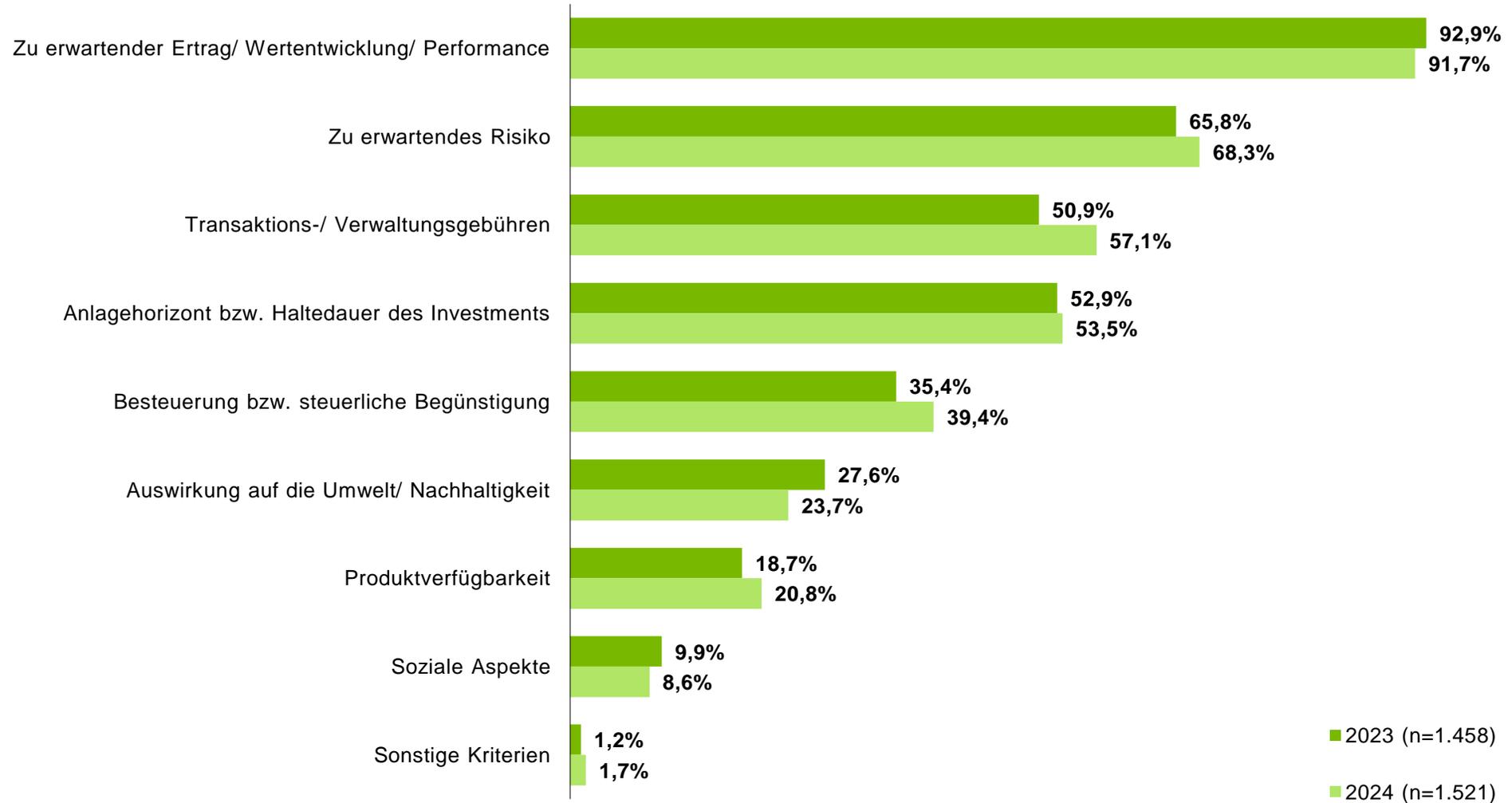
Auftraggeber	Kooperationsstudie mit dem GEWINN-Magazin
Methode	CAWI Computer Assisted Web Interviews
Sample-Größe	n = 1.759 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Newsletter-Abonnenten und Leser*innen des GEWINN-Magazins
Feldzeit	16.08.2024 - 06.09.2024
Studienumfang	28 Fragen
Mobile Teilnahme	32,9%

Sample-Struktur | n = 1.759



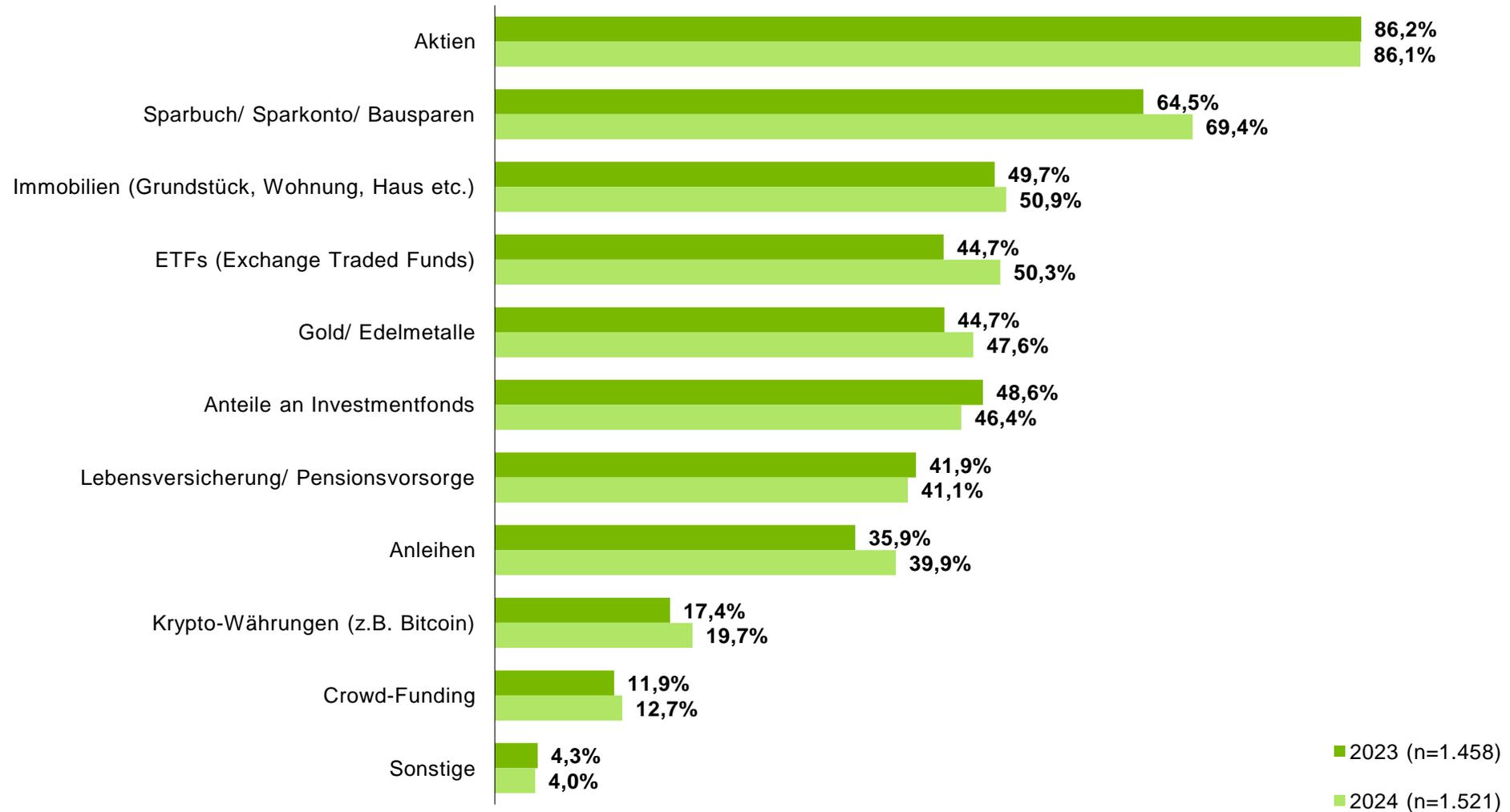
Wichtige Kriterien bei der Wahl der Investmentform

Wellenvergleich



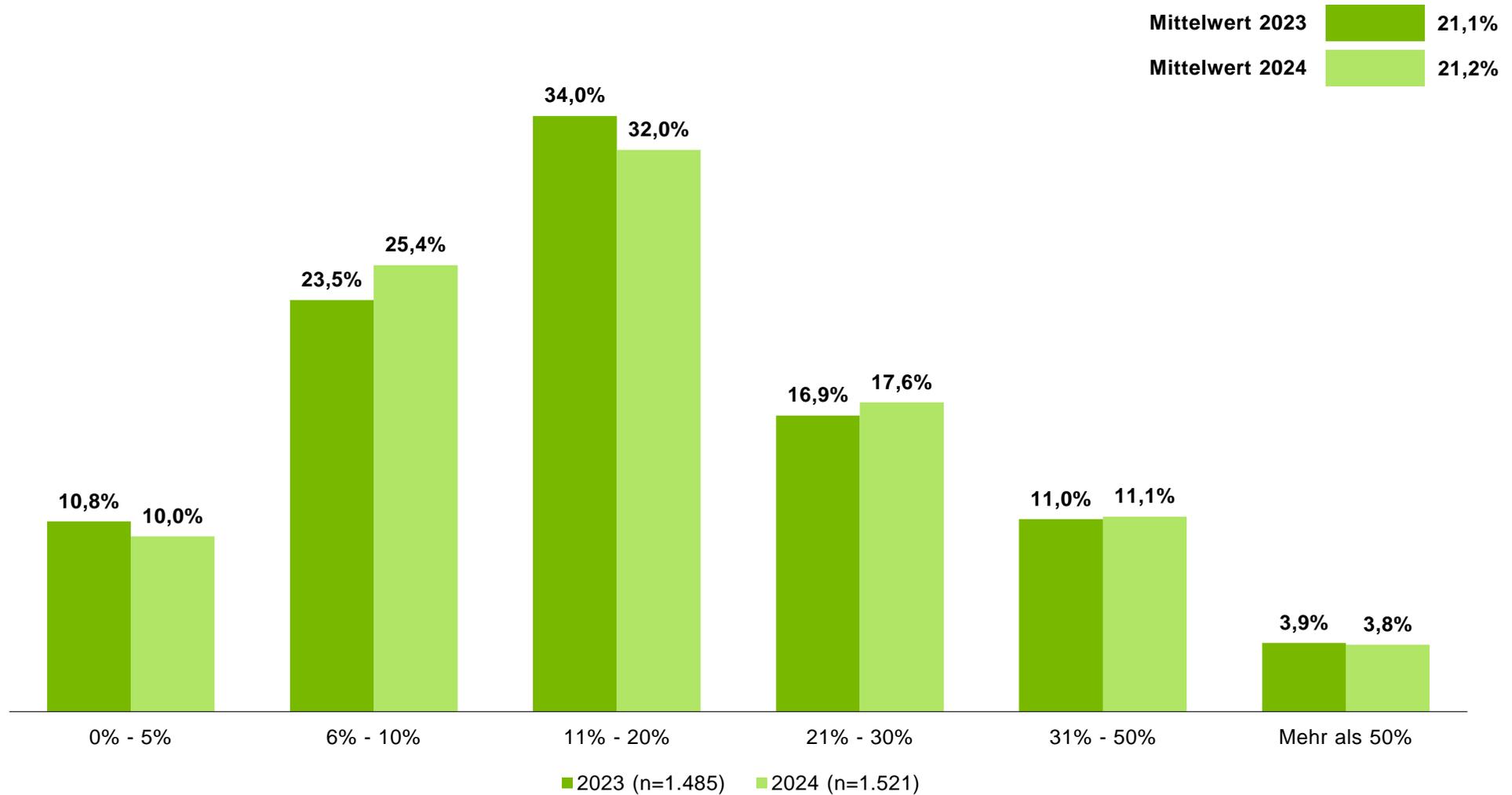
Aktuell genutzte Möglichkeiten Geld anzulegen

Wellenvergleich



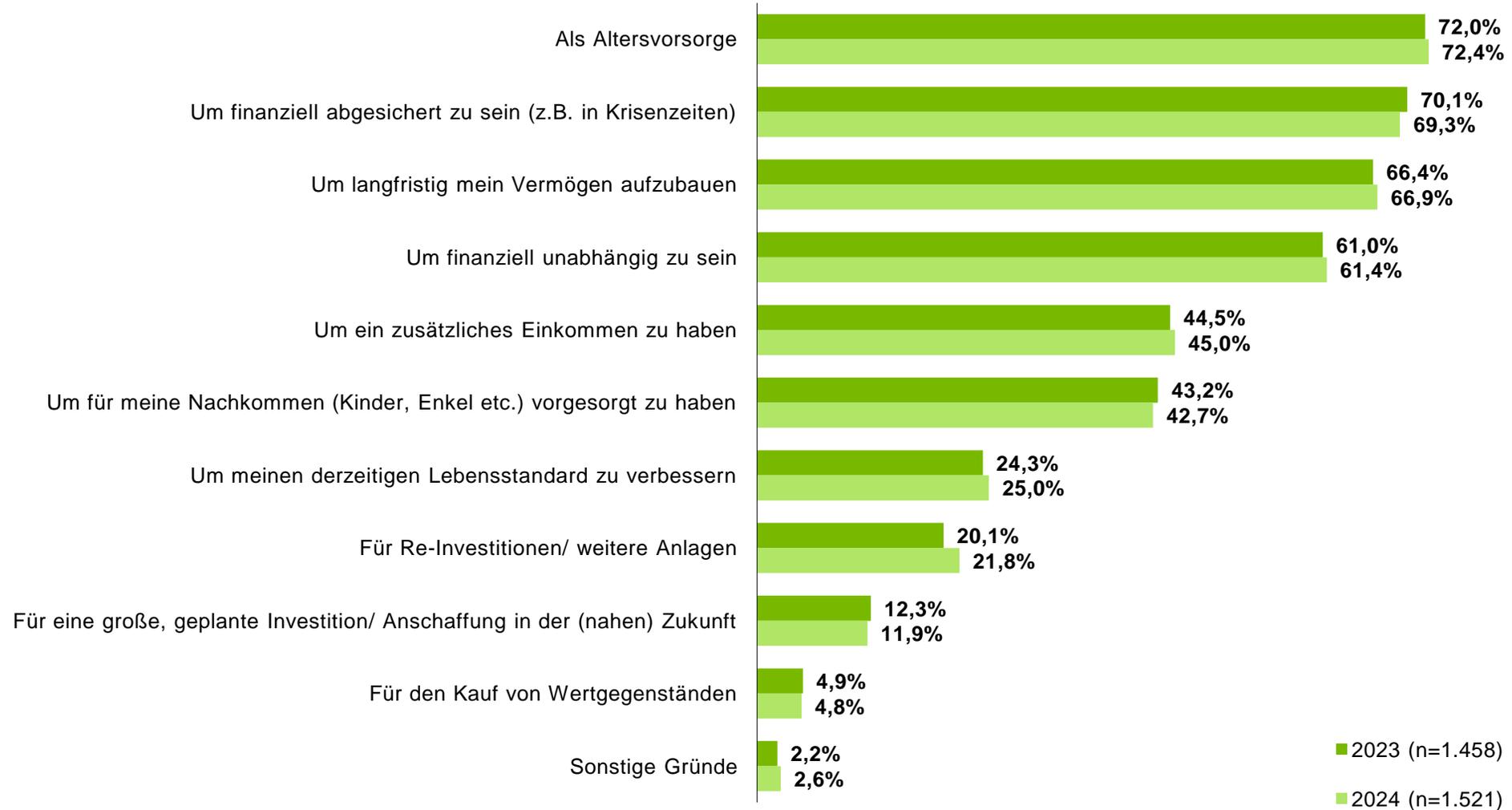
Anteil des investierten Eigeneinkommens im Durchschnitt

Wellenvergleich

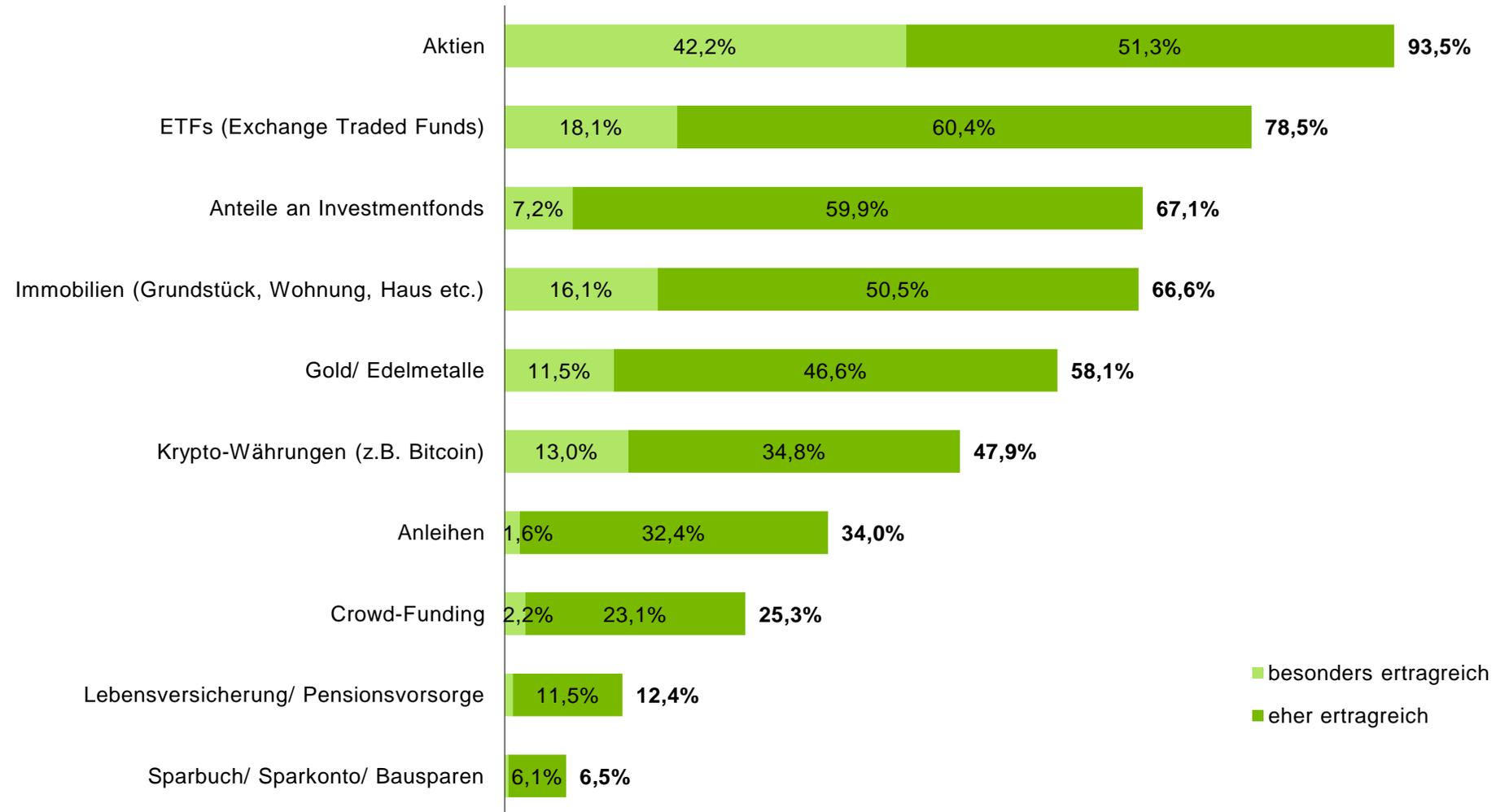


Anlage- / Investitionszweck

Wellenvergleich

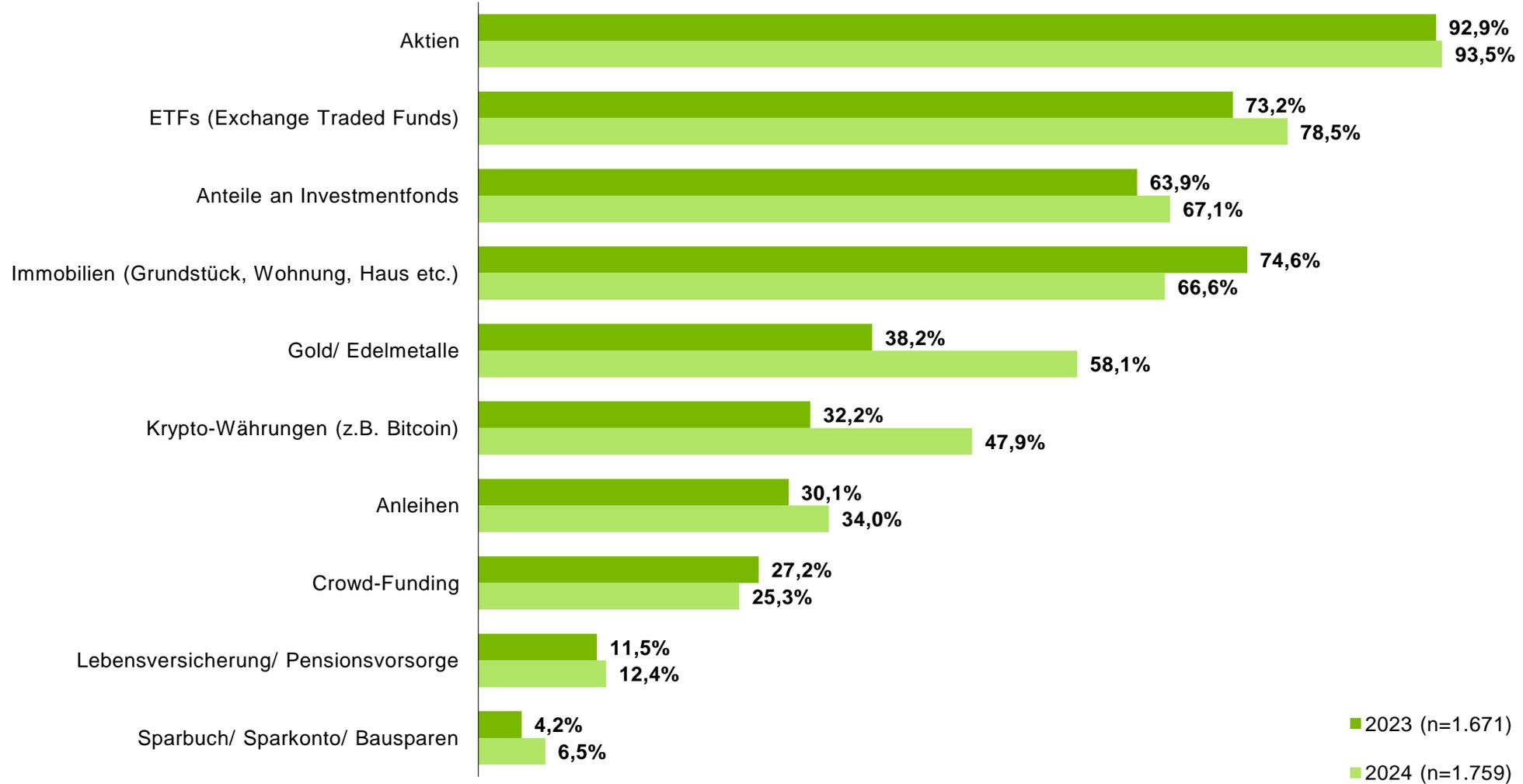


Einschätzung als besonders ertragreiche Anlageformen

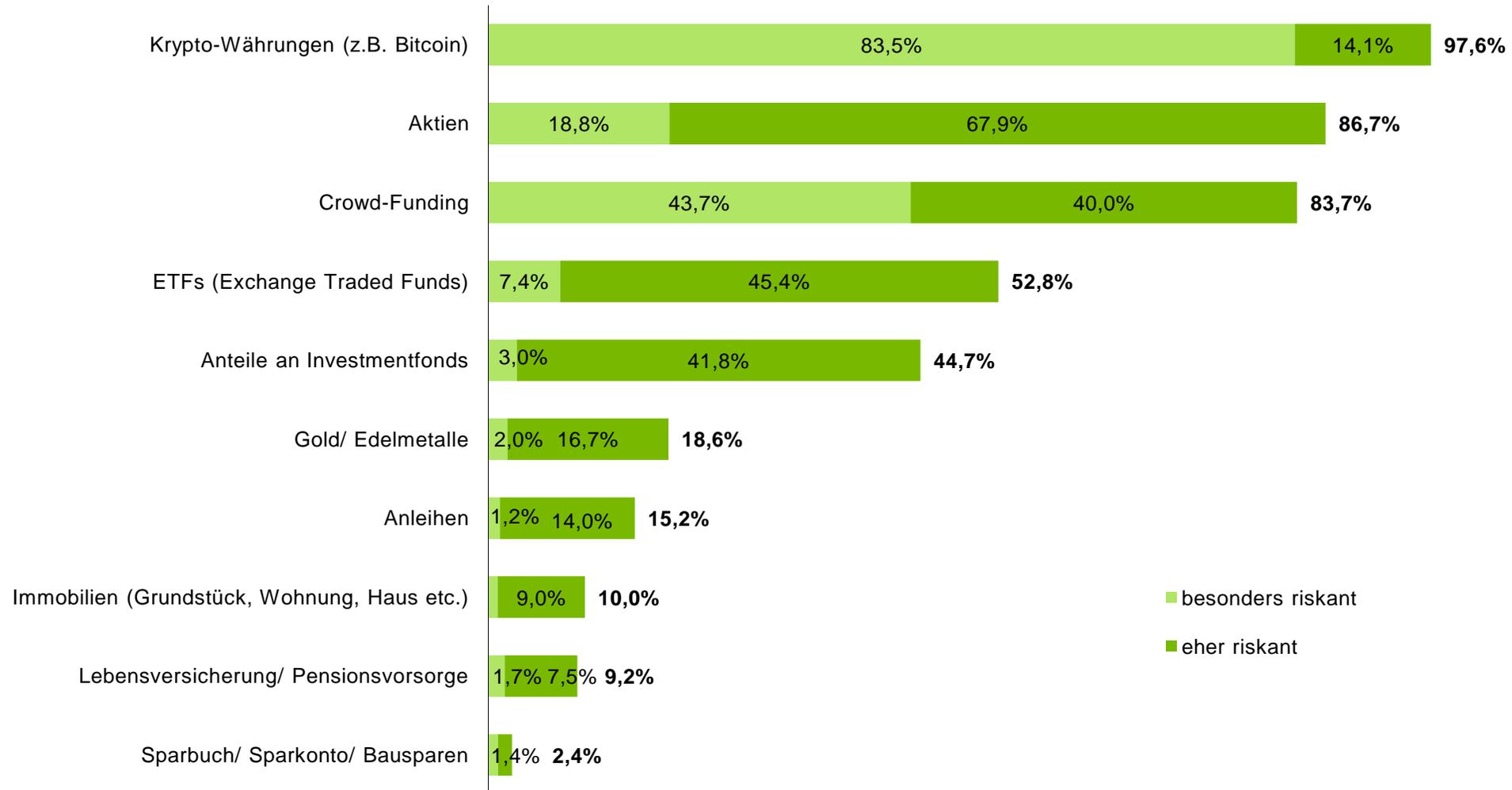


Einschätzung als besonders ertragreiche Anlageformen

Wellenvergleich

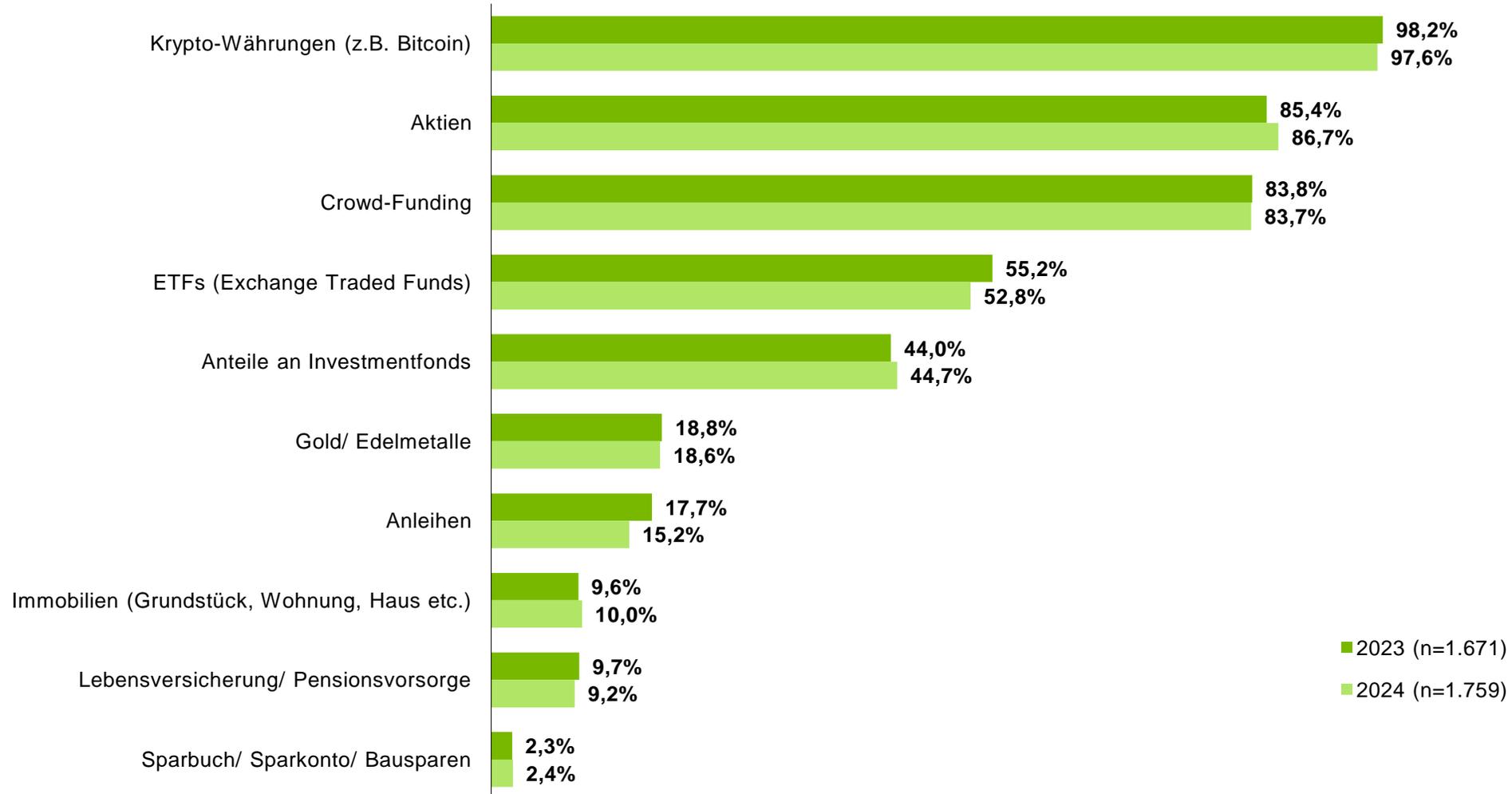


Einschätzung als besonders riskante Anlageformen

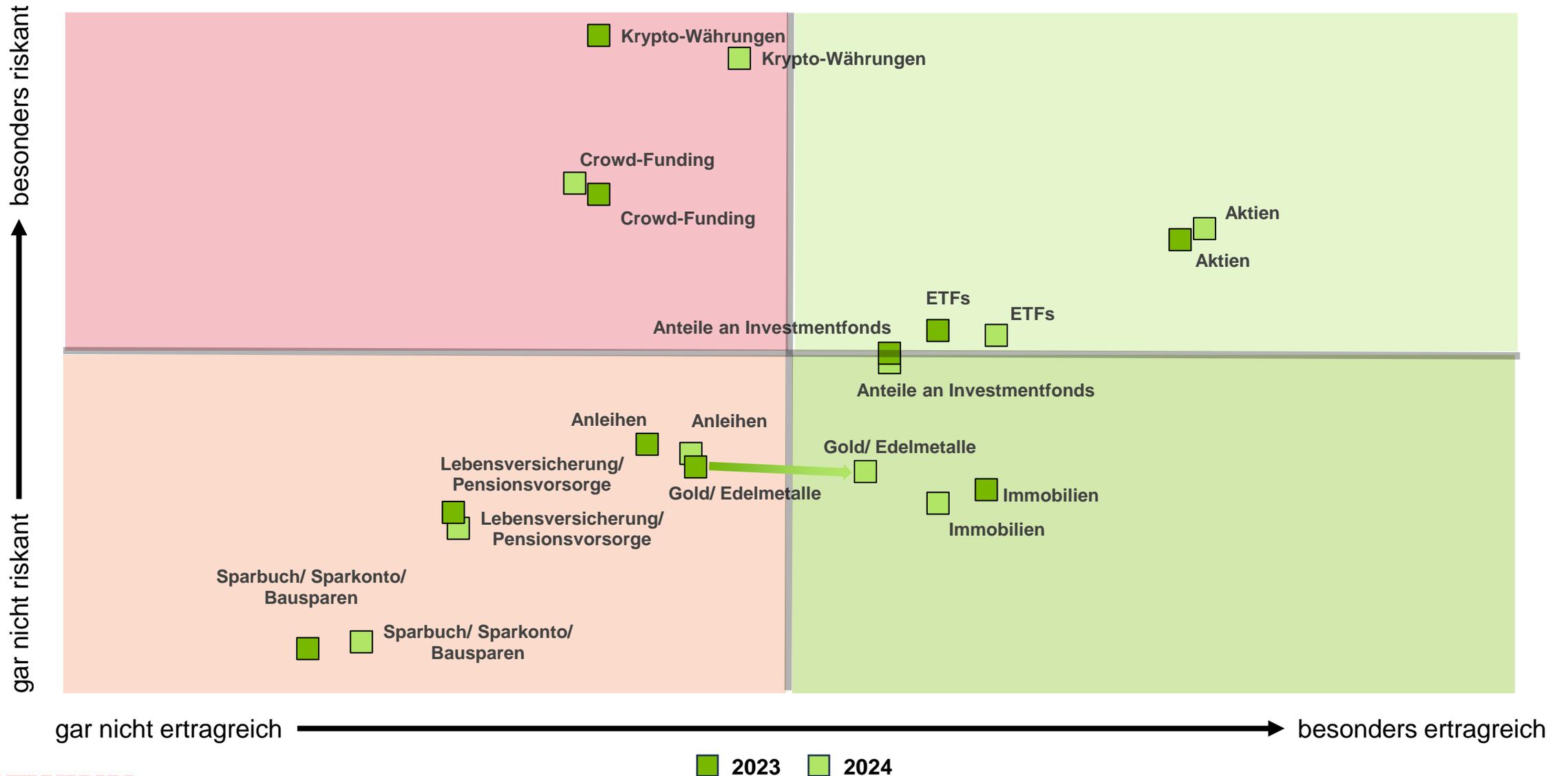


Einschätzung als besonders riskante Anlageformen

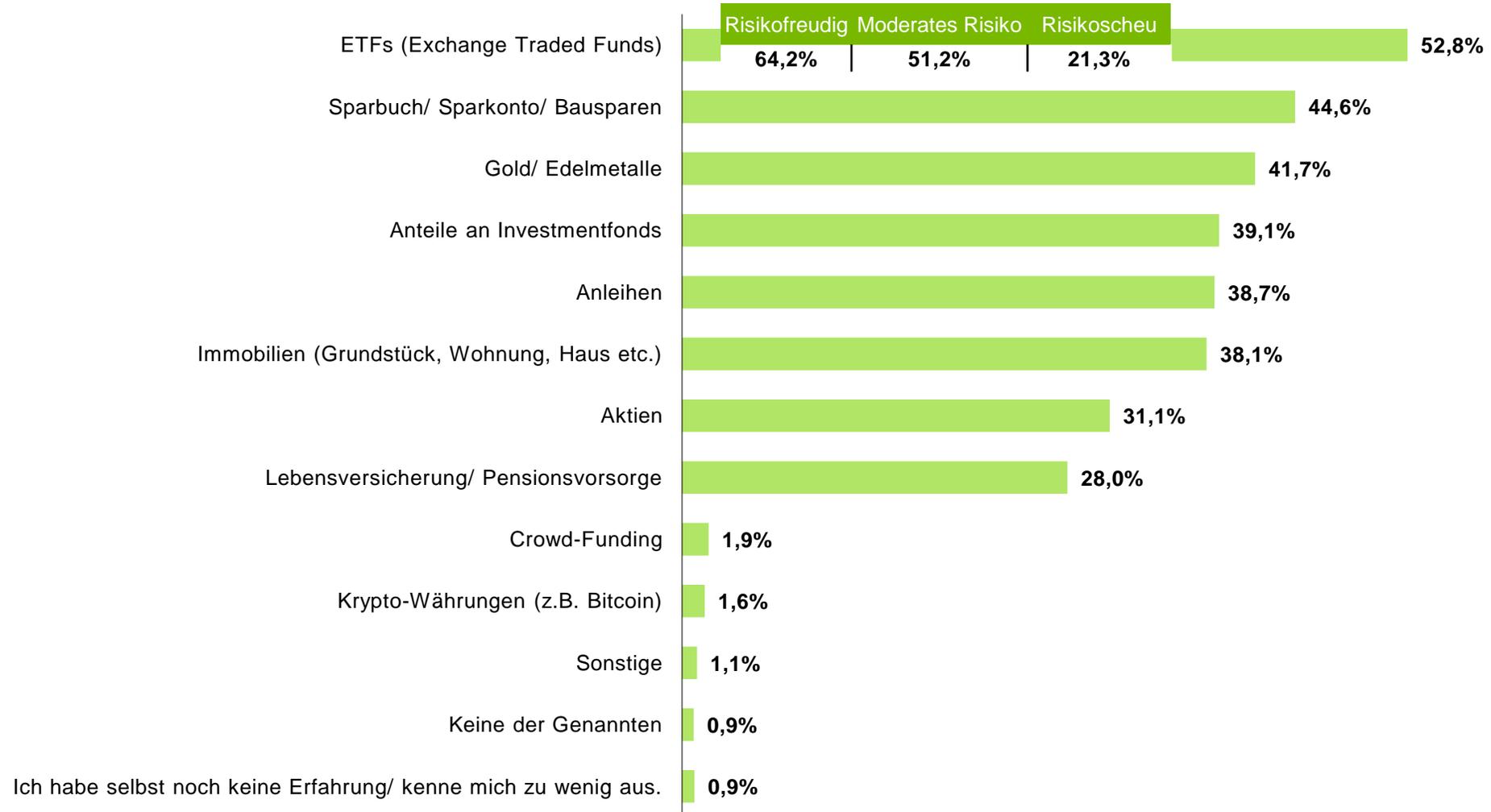
Wellenvergleich



Ertrag und Risiko Einschätzung

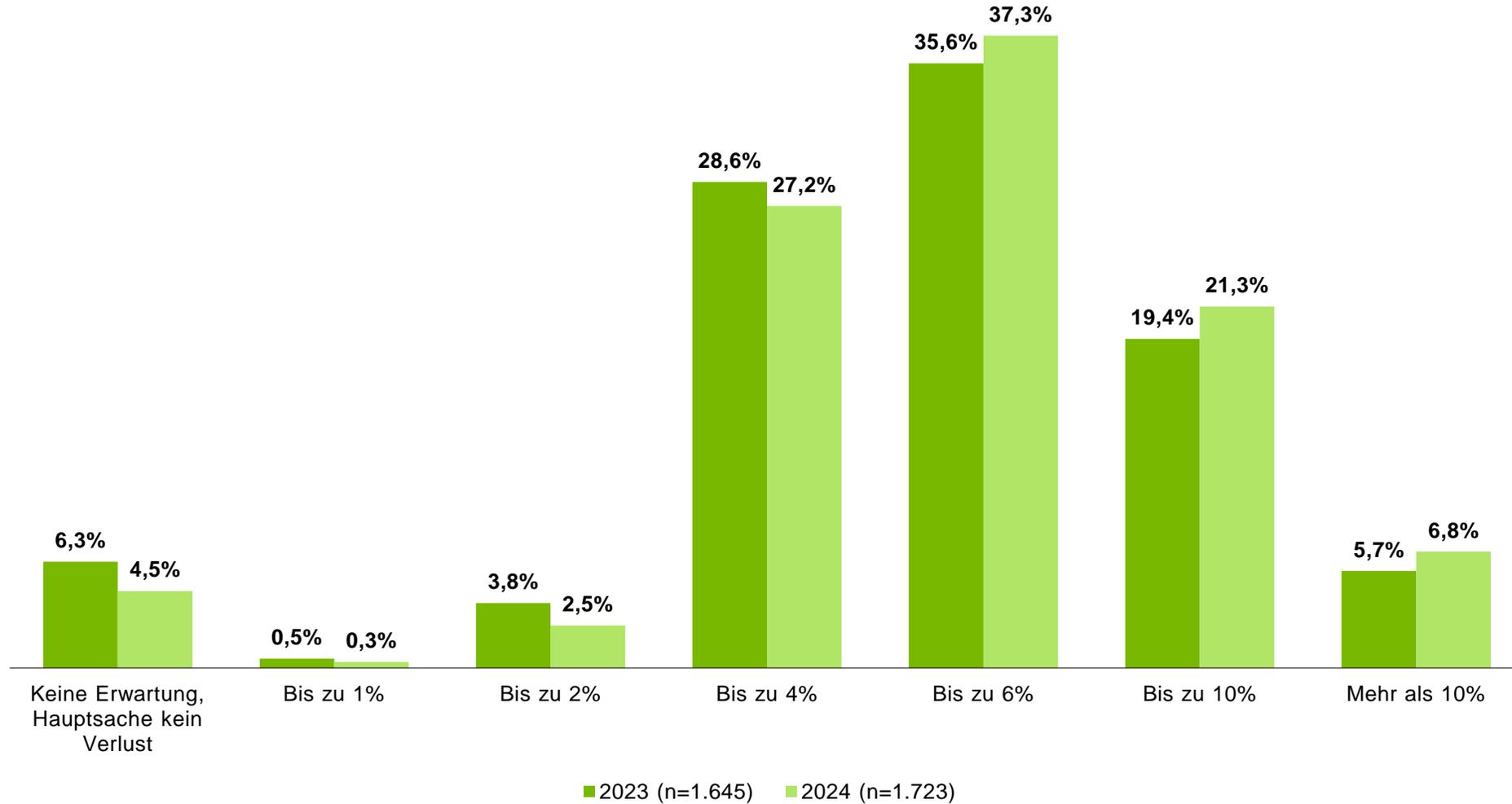


Empfohlene Anlageformen für Einsteiger

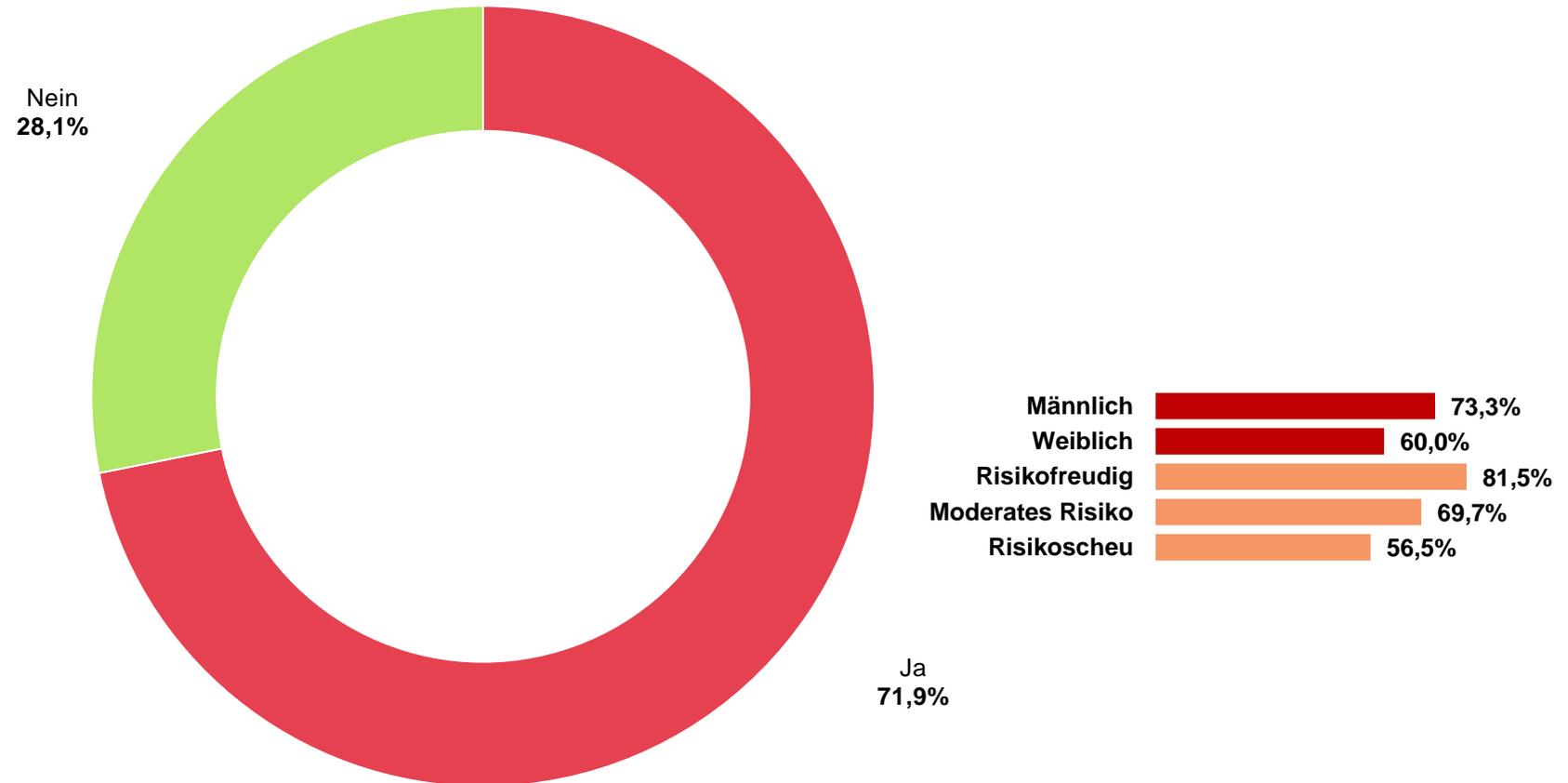


Jährliche Renditeerwartung an Anlageportfolio

Wellenvergleich

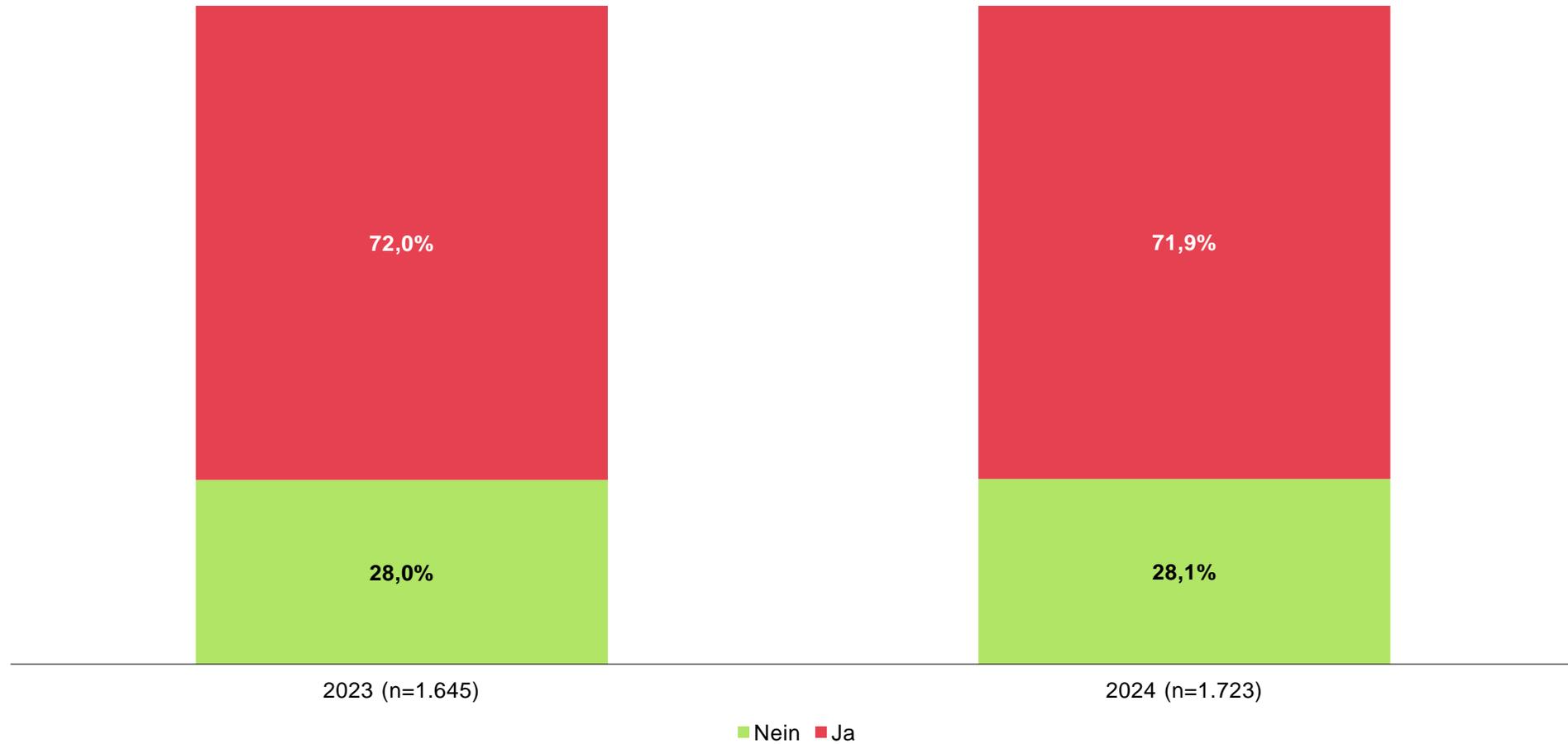


Bereuen einer Anlage/ Investition

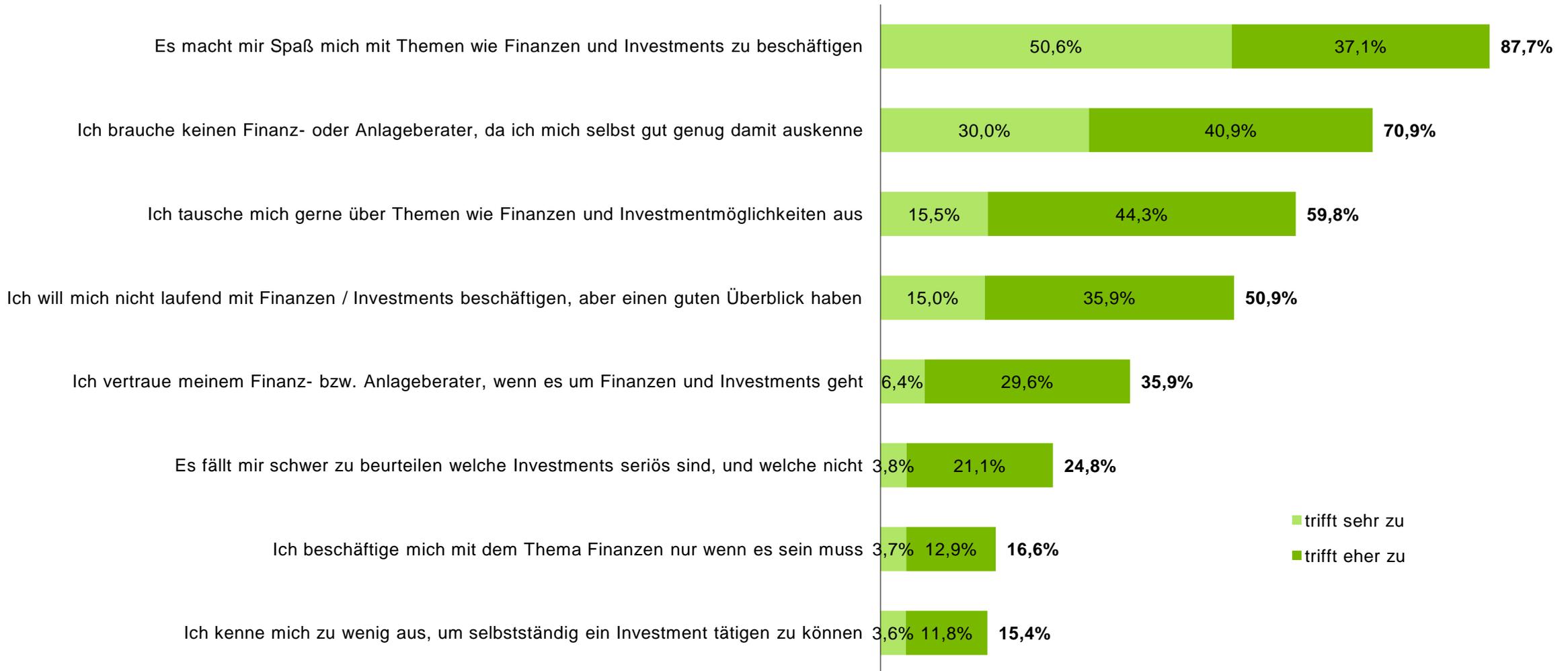


Bereuen einer Anlage/ Investition

Wellenvergleich

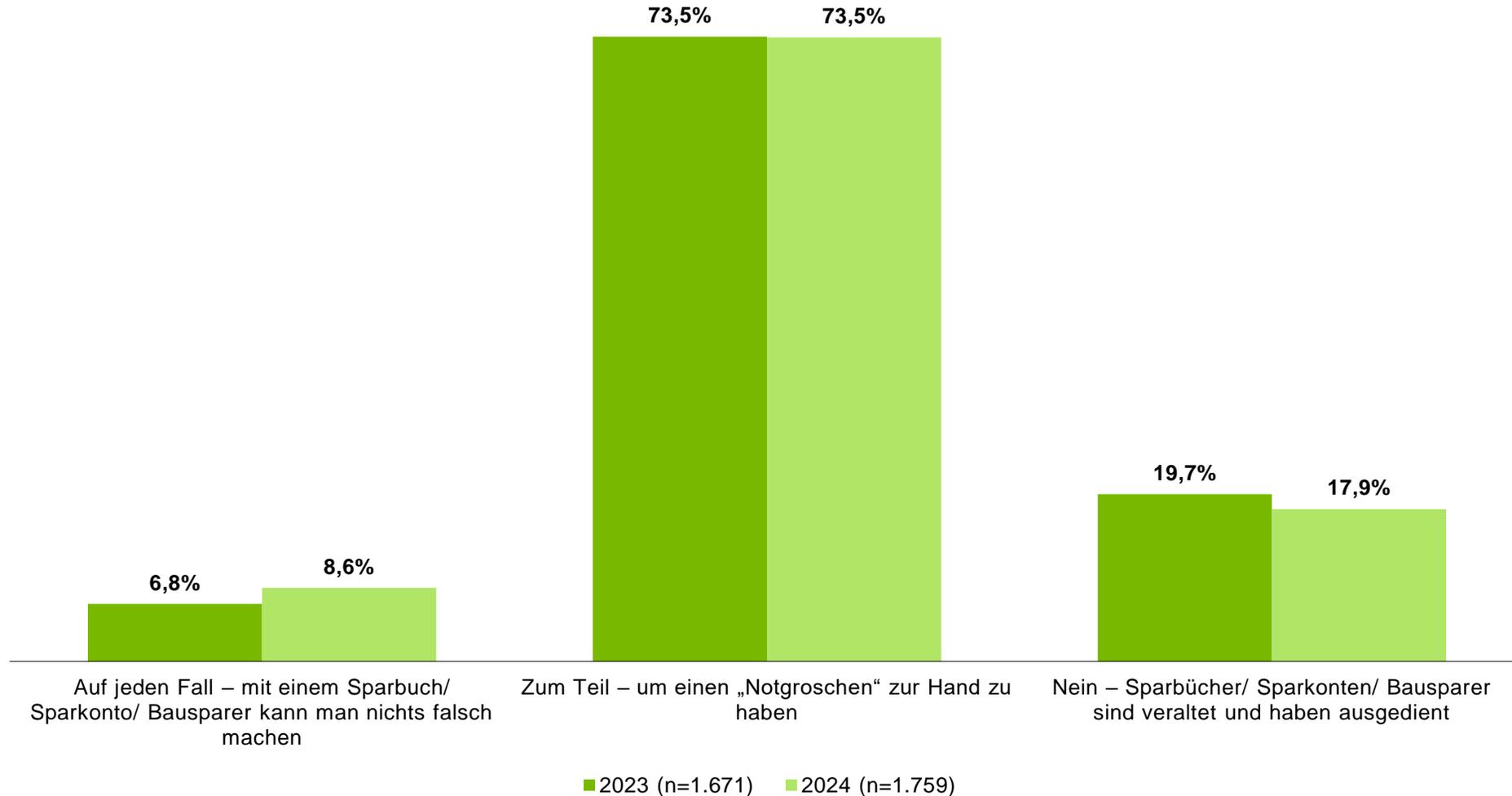


Zutreffende Aussagen: Finanzthemen



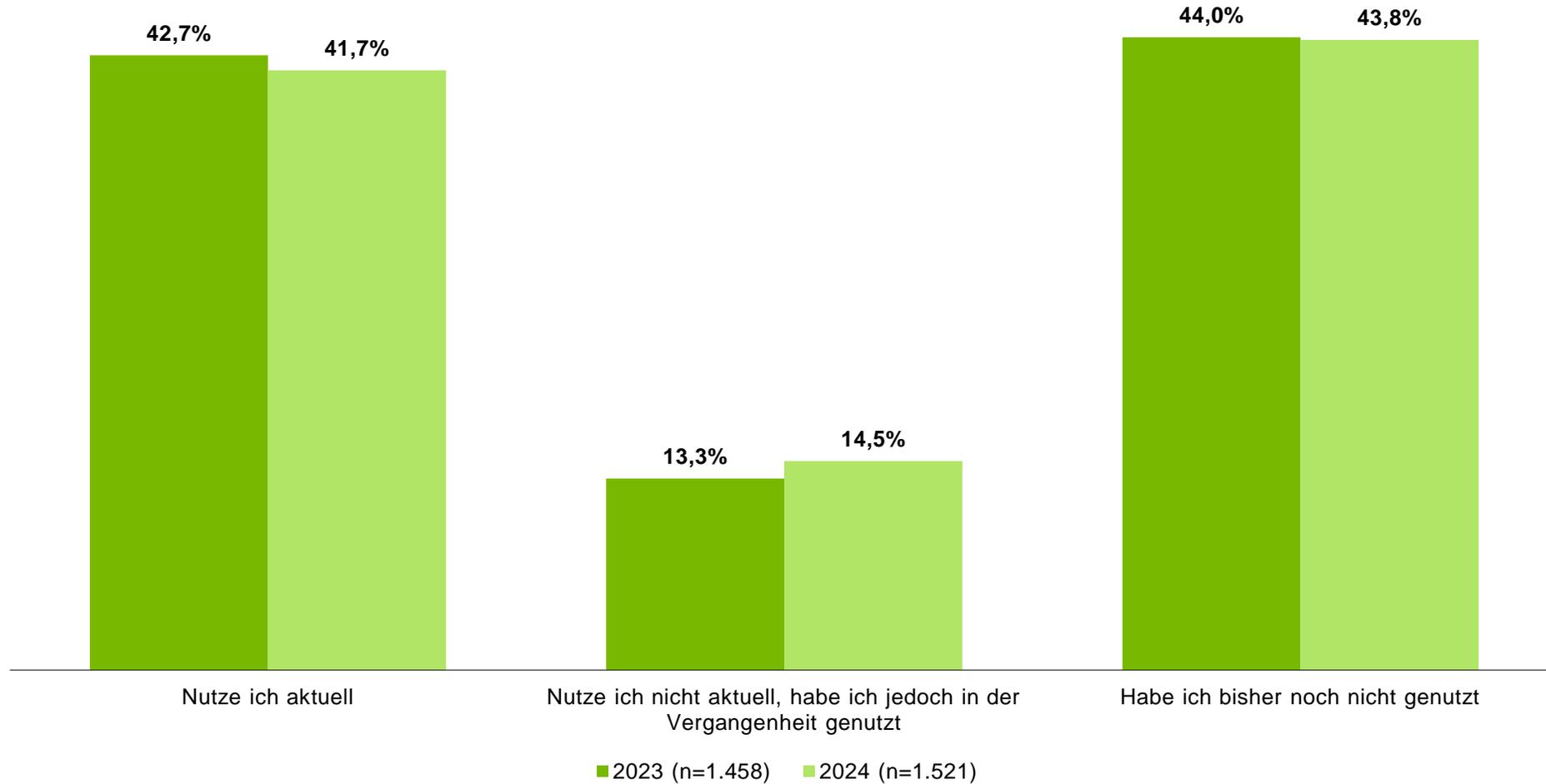
Sparbücher, Sparkonten und Bausparen: zeitgemäße Zukunftsvorsorge?

Wellenvergleich



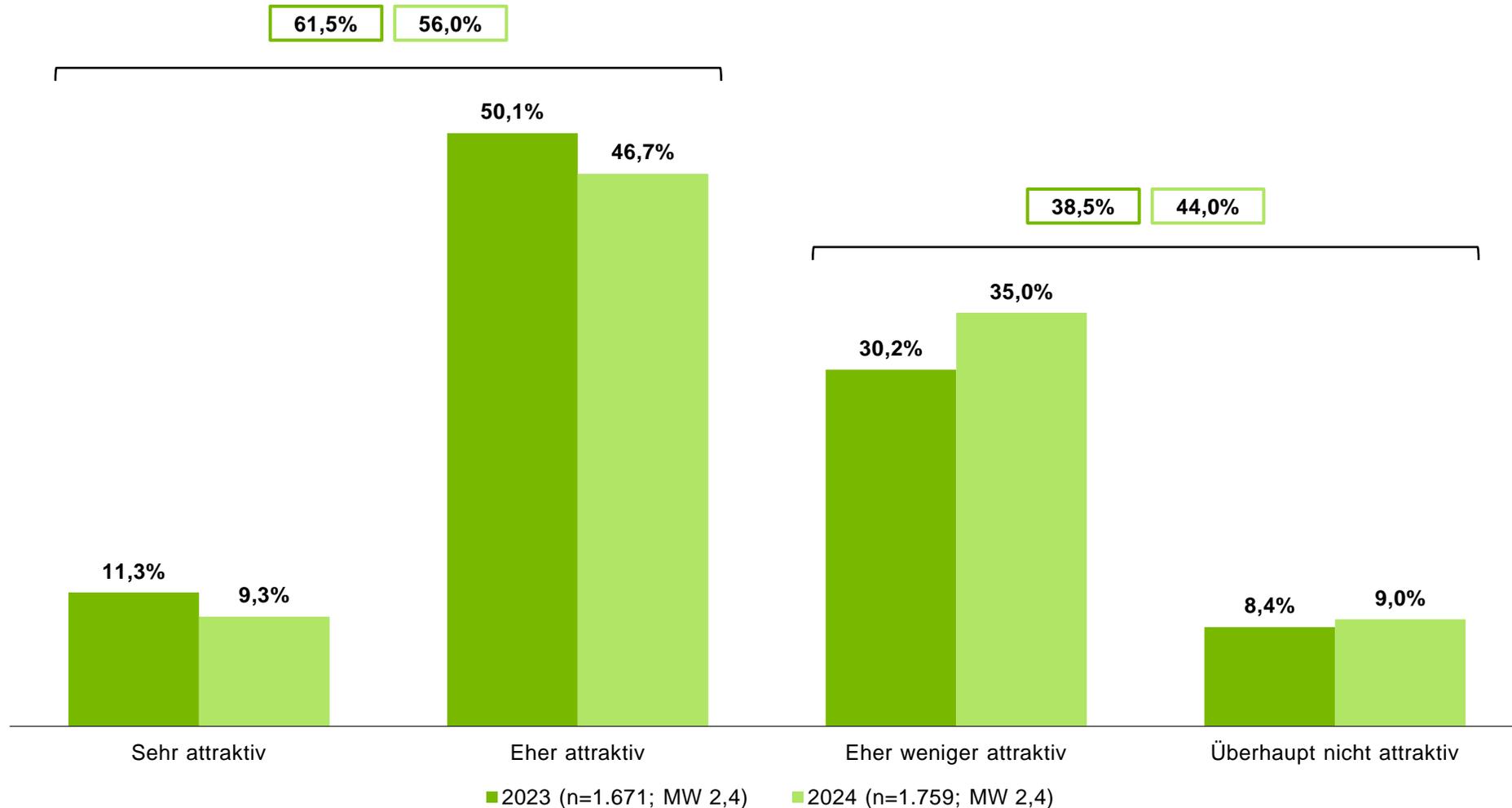
Nutzung von nachhaltigen Veranlagungsprodukten

Wellenvergleich

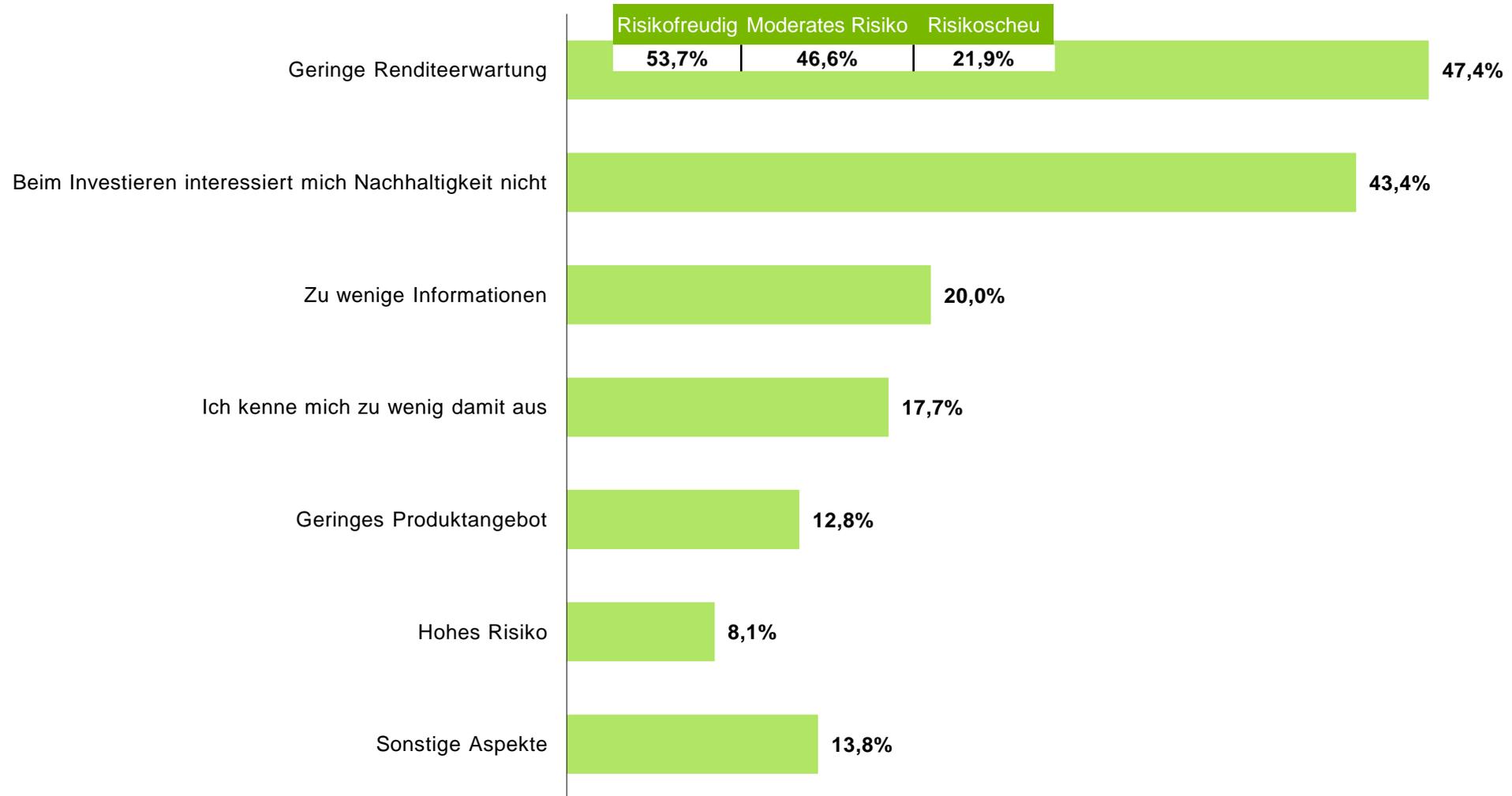


Attraktivität nachhaltiger Veranlagungsprodukte als Investitionsform

Wellenvergleich

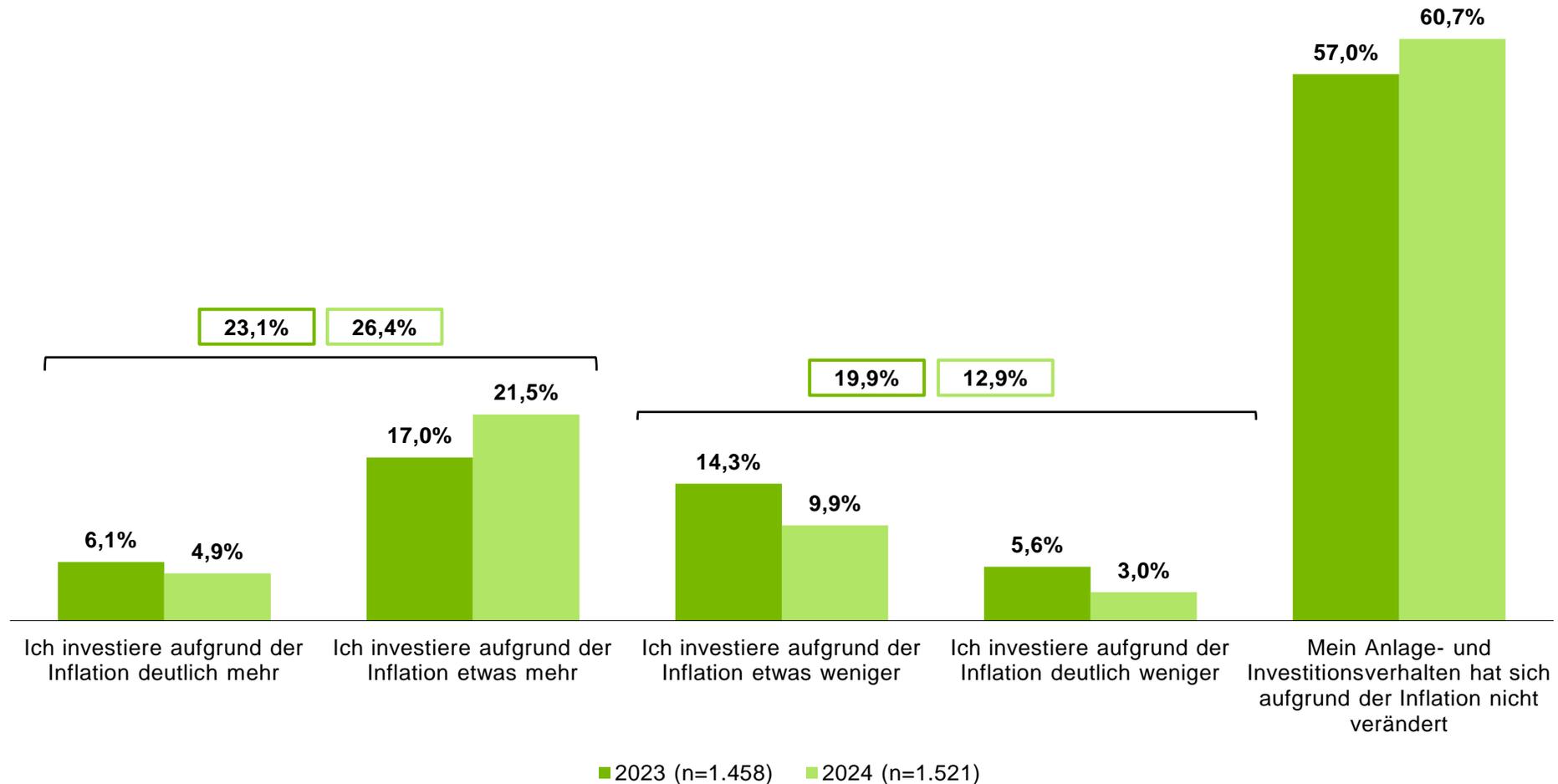


Gründe für Unattraktivität der nachhaltigen Veranlagungsprodukte



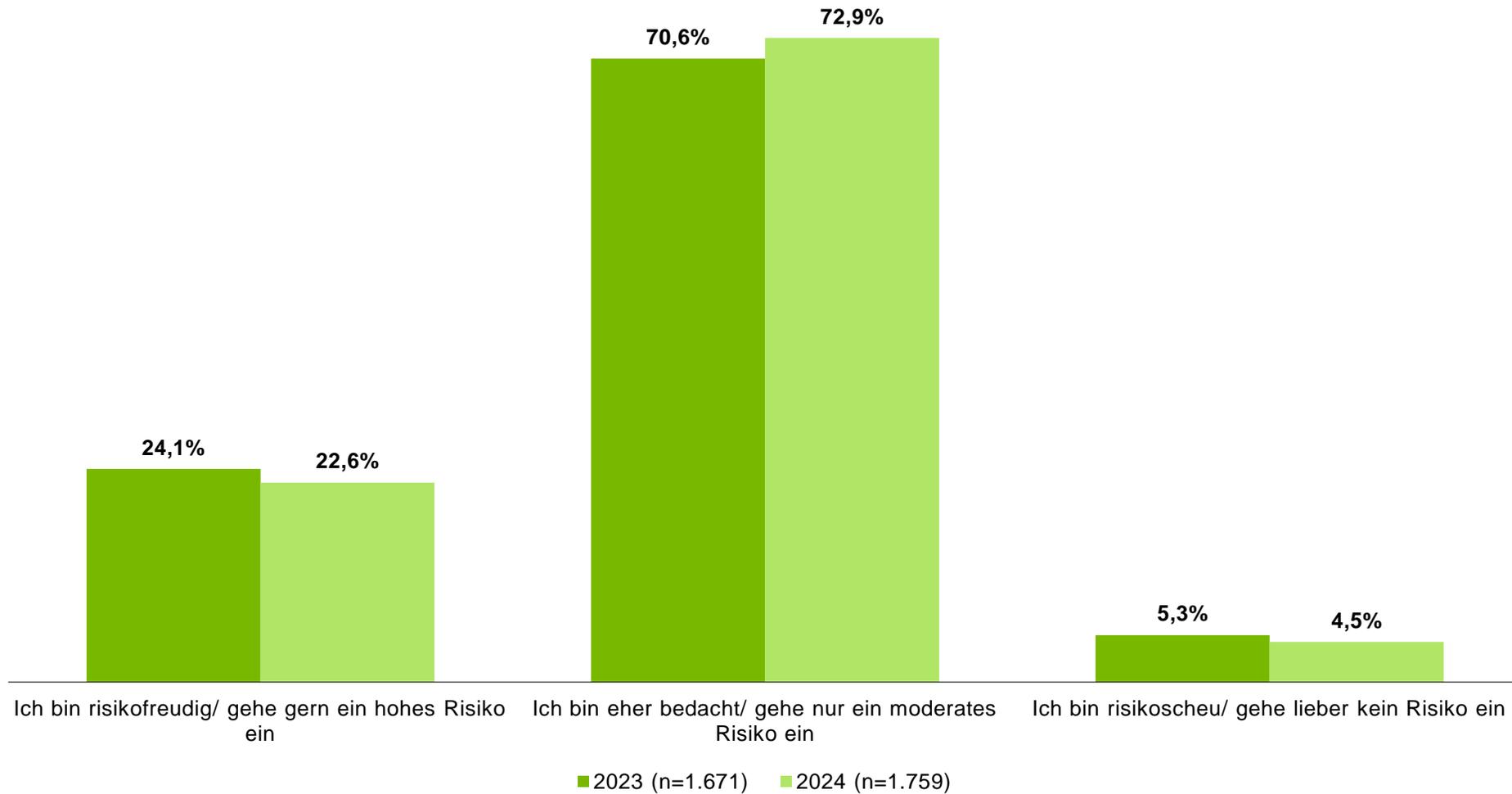
Änderung im Investitionsverhalten aufgrund der aktuellen Inflation

Wellenvergleich



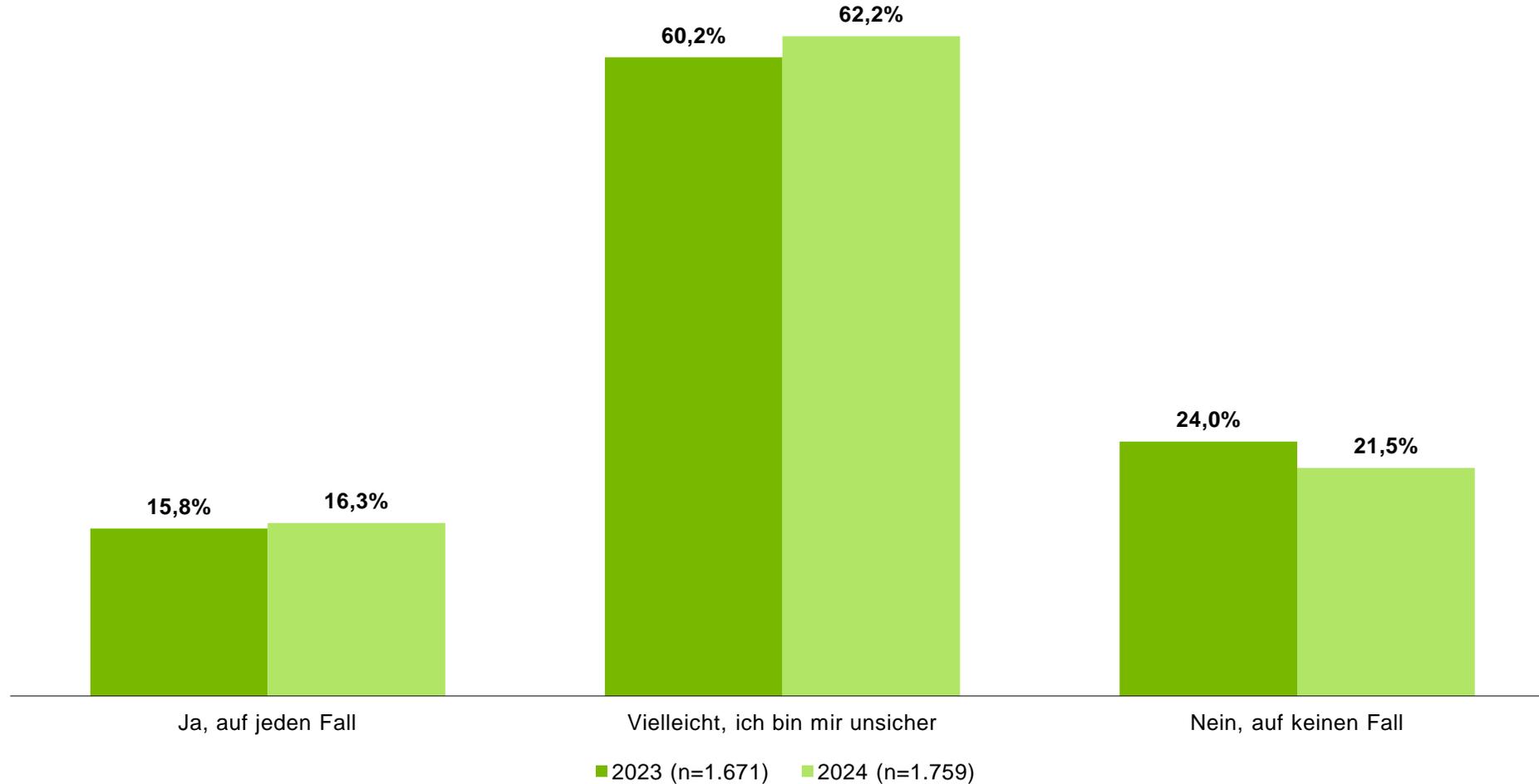
Risikotyp beim Investieren

Wellenvergleich

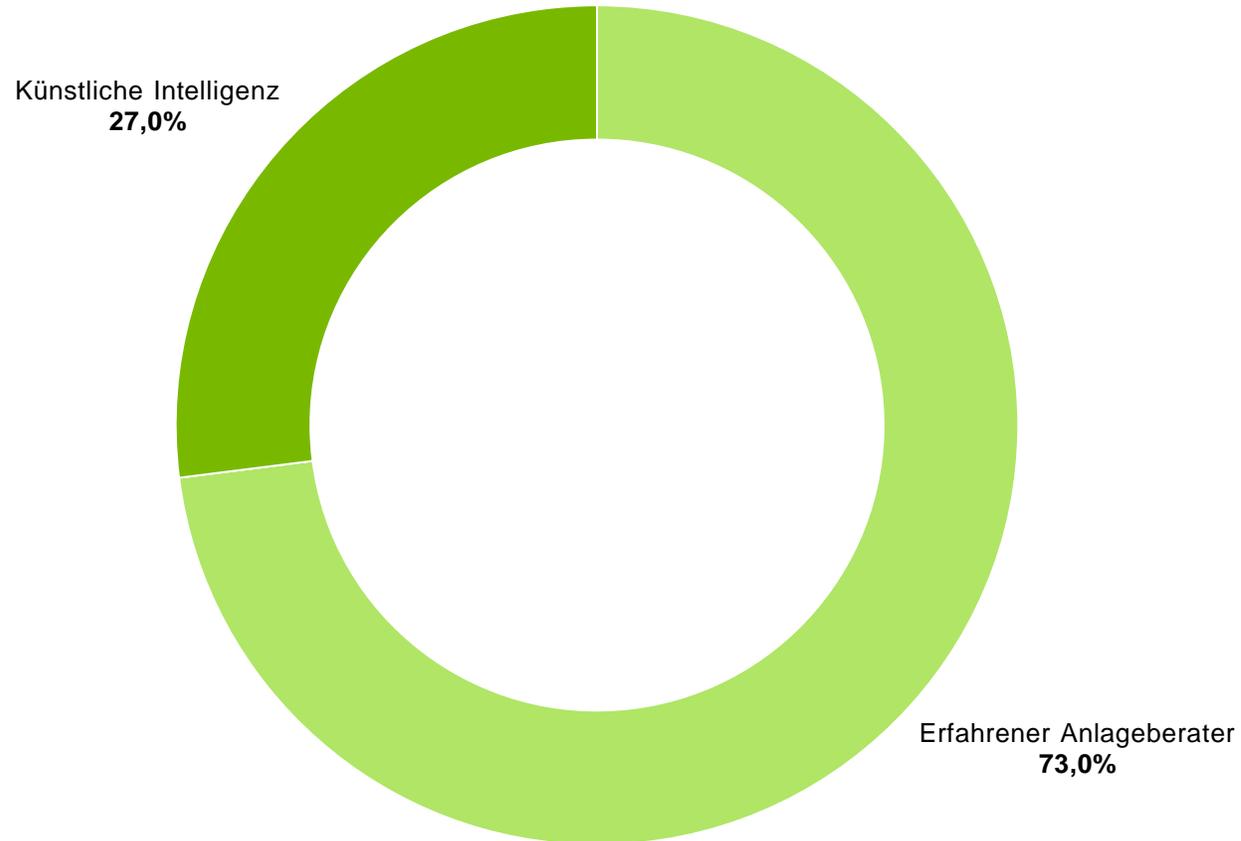
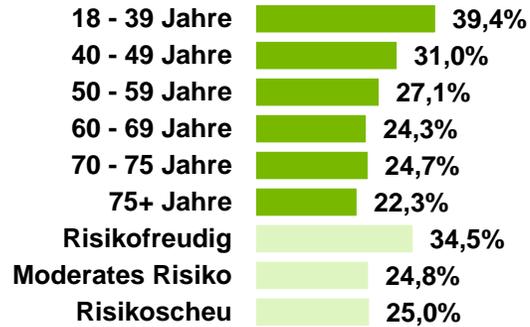


Zukünftige Anlage-Beratung durch Künstliche Intelligenz

Wellenvergleich

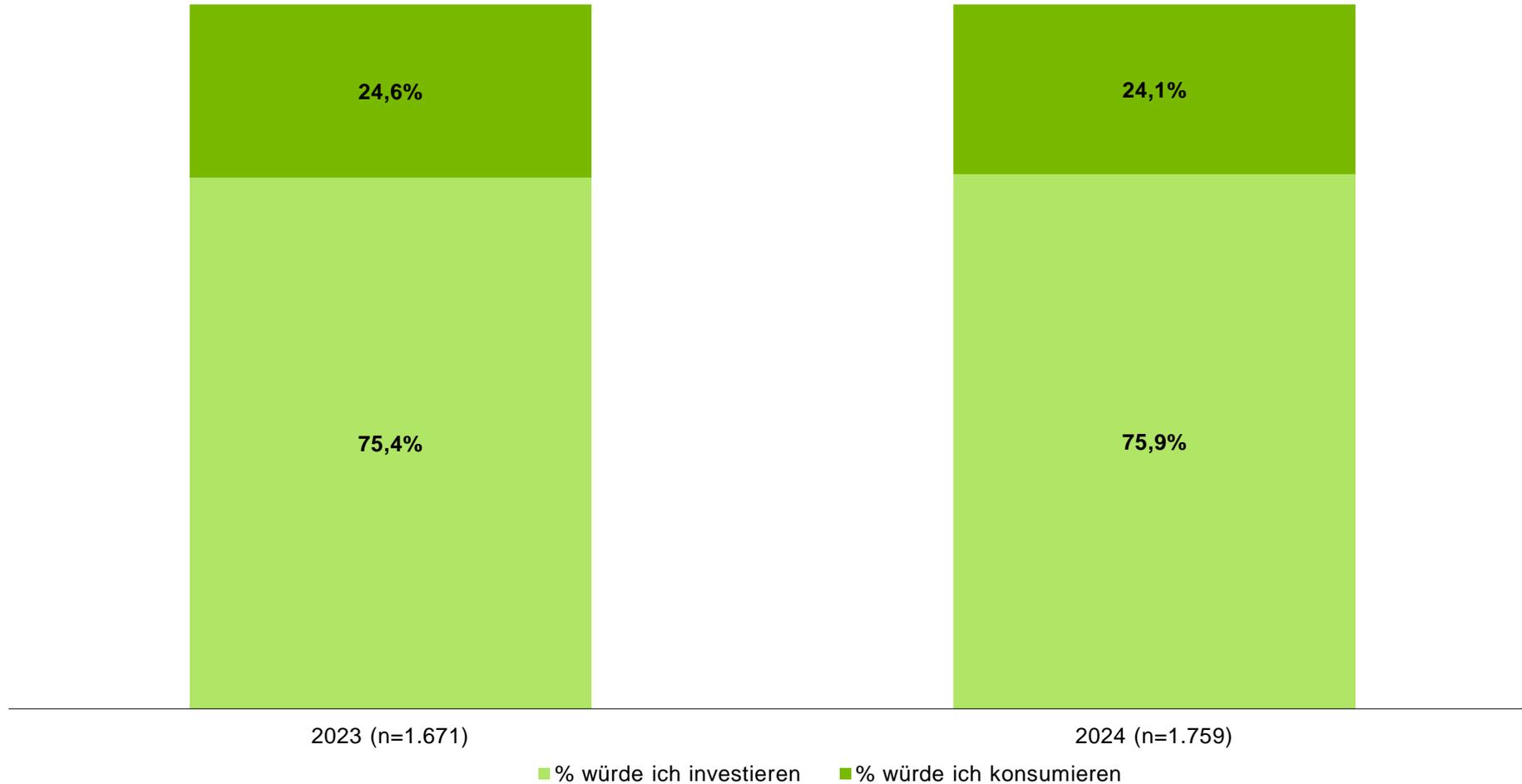


Bessere Beratung: Künstliche Intelligenz vs. erfahrener Anlageberater



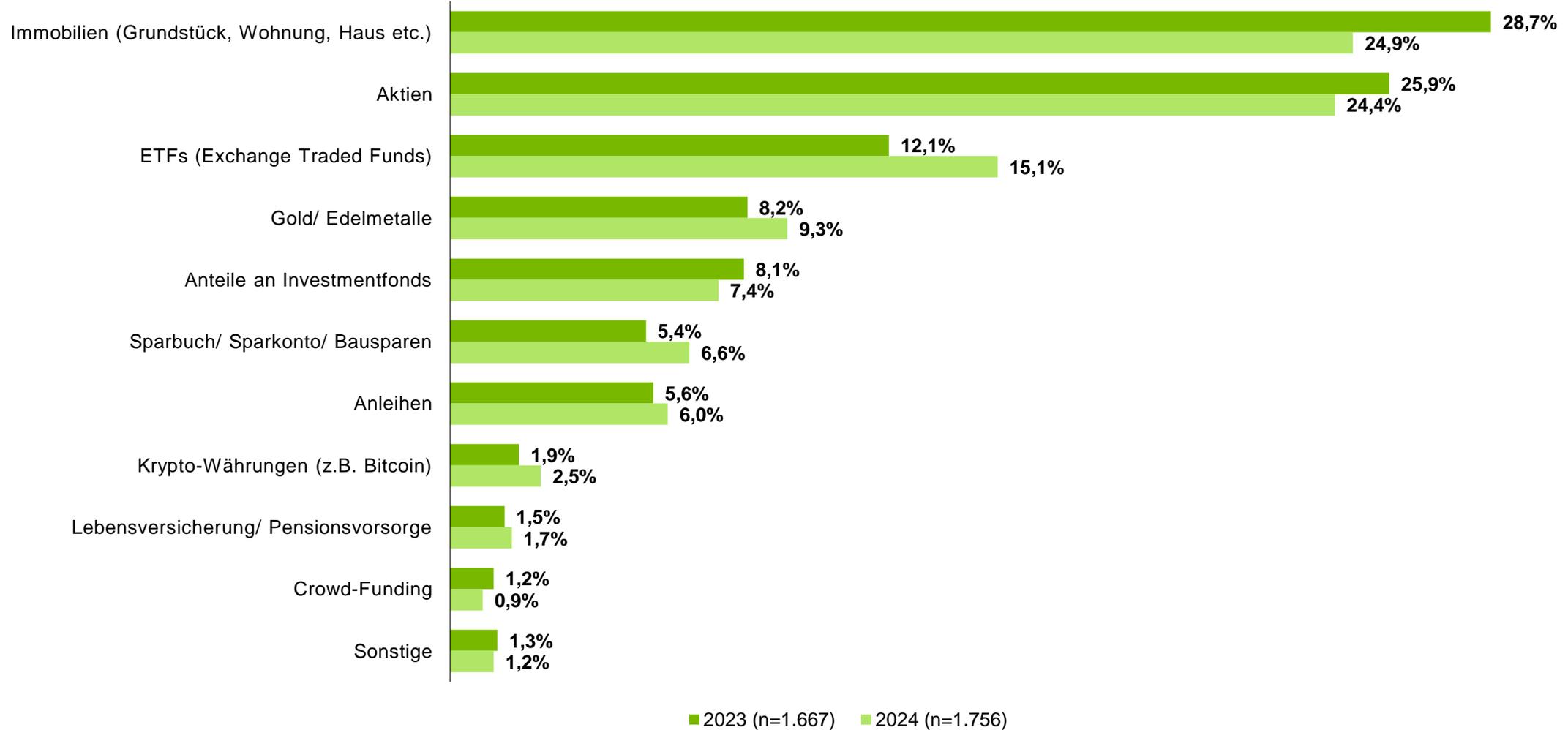
Millionen-Gewinn im Lotto: Investieren oder konsumieren?

Wellenvergleich | Mittelwerte



Millionen-Gewinn in folgende Anlageformen investieren

Wellenvergleich | Mittelwerte



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger

Research & PR

a.berger@marketagent.com

02252 909 009 25

Marlies Taferner, MA

Studienleiterin

m.taferner@marketagent.com

02252 909 009 27

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com