

Wenn der Arbeitgeber fragt

Mitarbeiterbefragungen aus Sicht der Befragten



Mai 2023

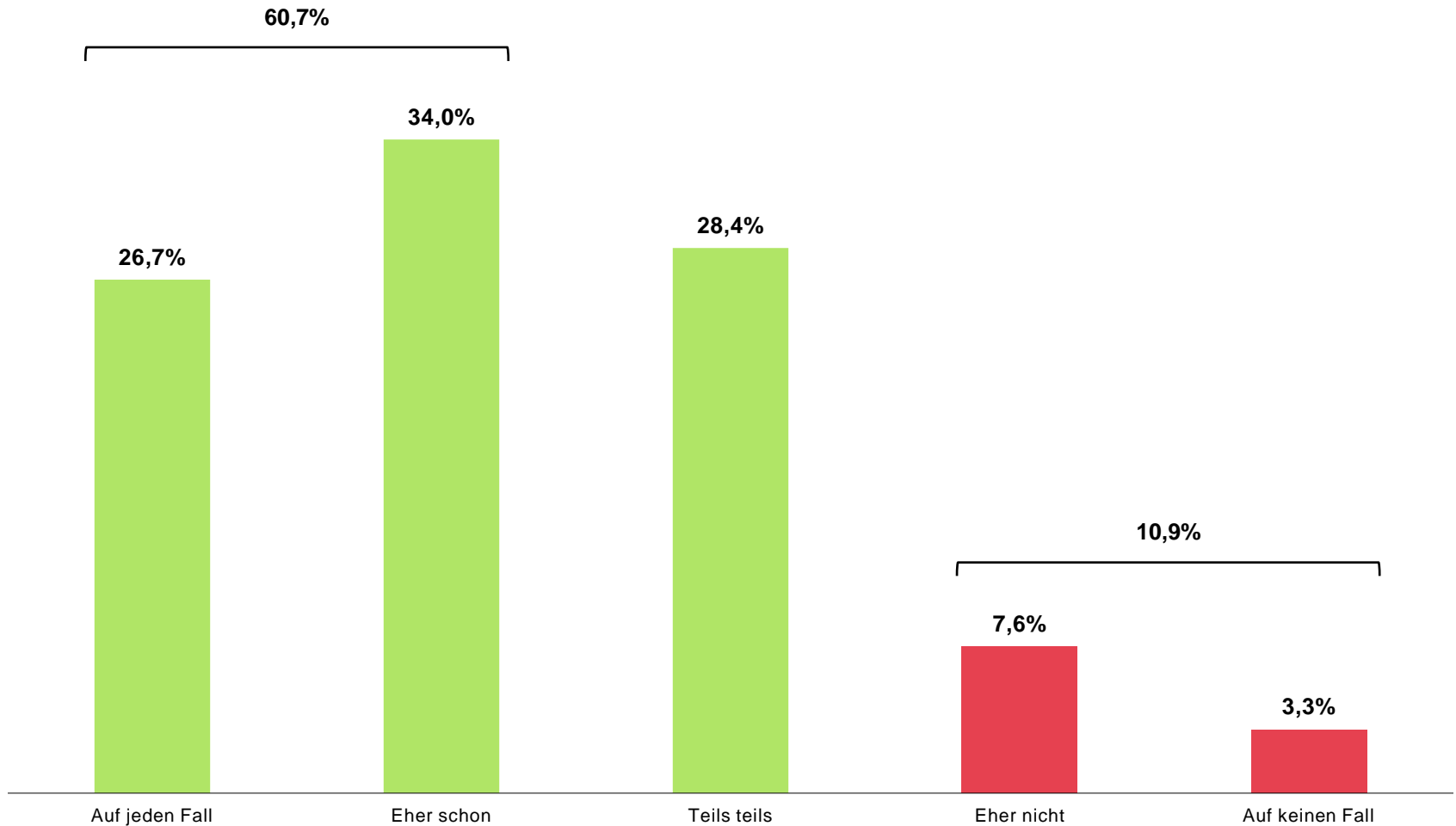
Umfrage-Basics

Auftraggeber	Eigenstudie in Kooperation mit Brandmeisterei
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 603 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Angestellte*r/ Beamt*in/ Arbeiter*in/ Lehrlinge zwischen 18 und 69 Jahren Inzidenz: 91,4%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	29.03.2022 – 04.04.2022
Studienumfang	24 Fragen
Mobile Teilnahme	60,4%
Daten-Cleaning	64 Respondent*innen

Quick Reader

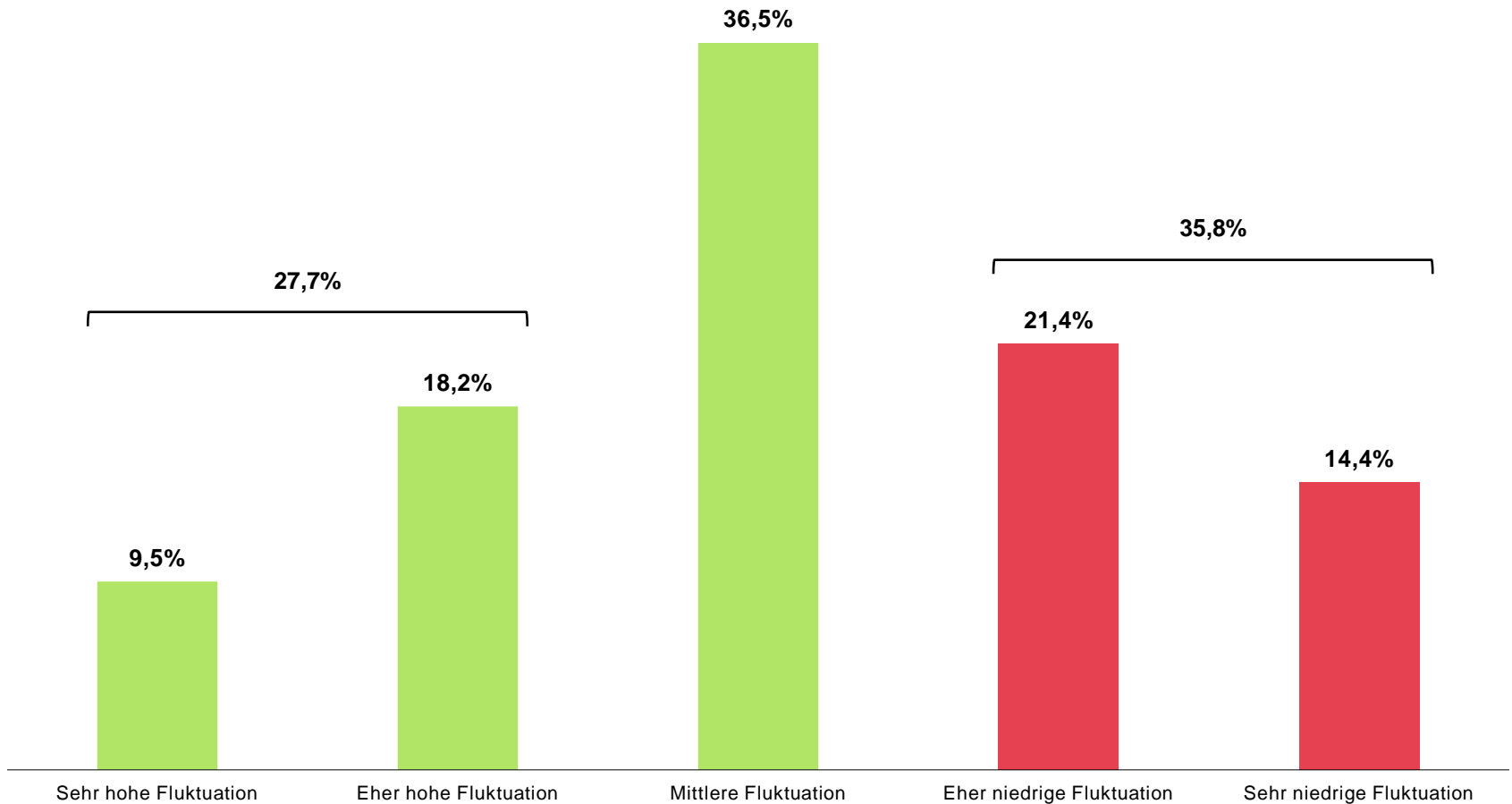
- Mitarbeiterbefragungen sind für drei Viertel der befragten Arbeitnehmer*innen ein geeignetes Instrument, um Probleme im Unternehmen aufzudecken.
- Die Teilnahmebereitschaft an einer zukünftigen internen Erhebung ist mit 94% sehr hoch ausgeprägt.
- Bisher wurde jedoch nur rund die Hälfte der Respondent*innen schon einmal zu einer Mitarbeiterbefragung eingeladen.
- Jeweils fast 9 von 10 erwarten sich echtes Interesse an der Meinung der Belegschaft und ein Ernstnehmen der Ergebnisse.
- Positive Auswirkungen von Mitarbeiterbefragungen werden vor allem in höherer Zufriedenheit der Belegschaft und besserem Arbeitsklima gesehen.

Man fühlt sich im Unternehmen gehört

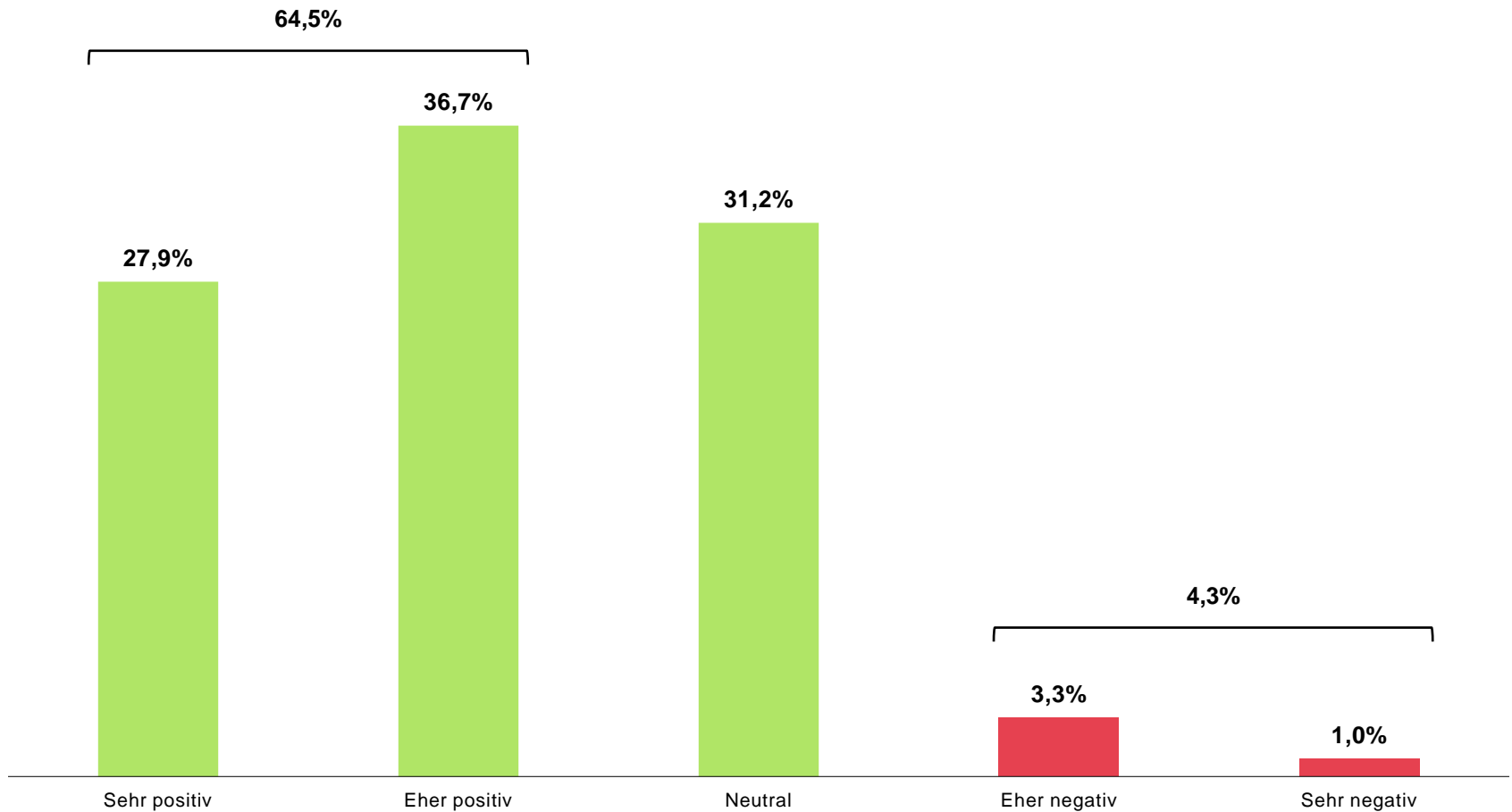


Ganz allgemein gesprochen: Fühlen Sie sich in Ihrem Unternehmen gehört? || Basis: Angestellte*/r/ Beamt*/in/ Arbeiter*/in/ Lehrling || n=603 || MW 2,3

Mitarbeiter-Fluktuation im Unternehmen

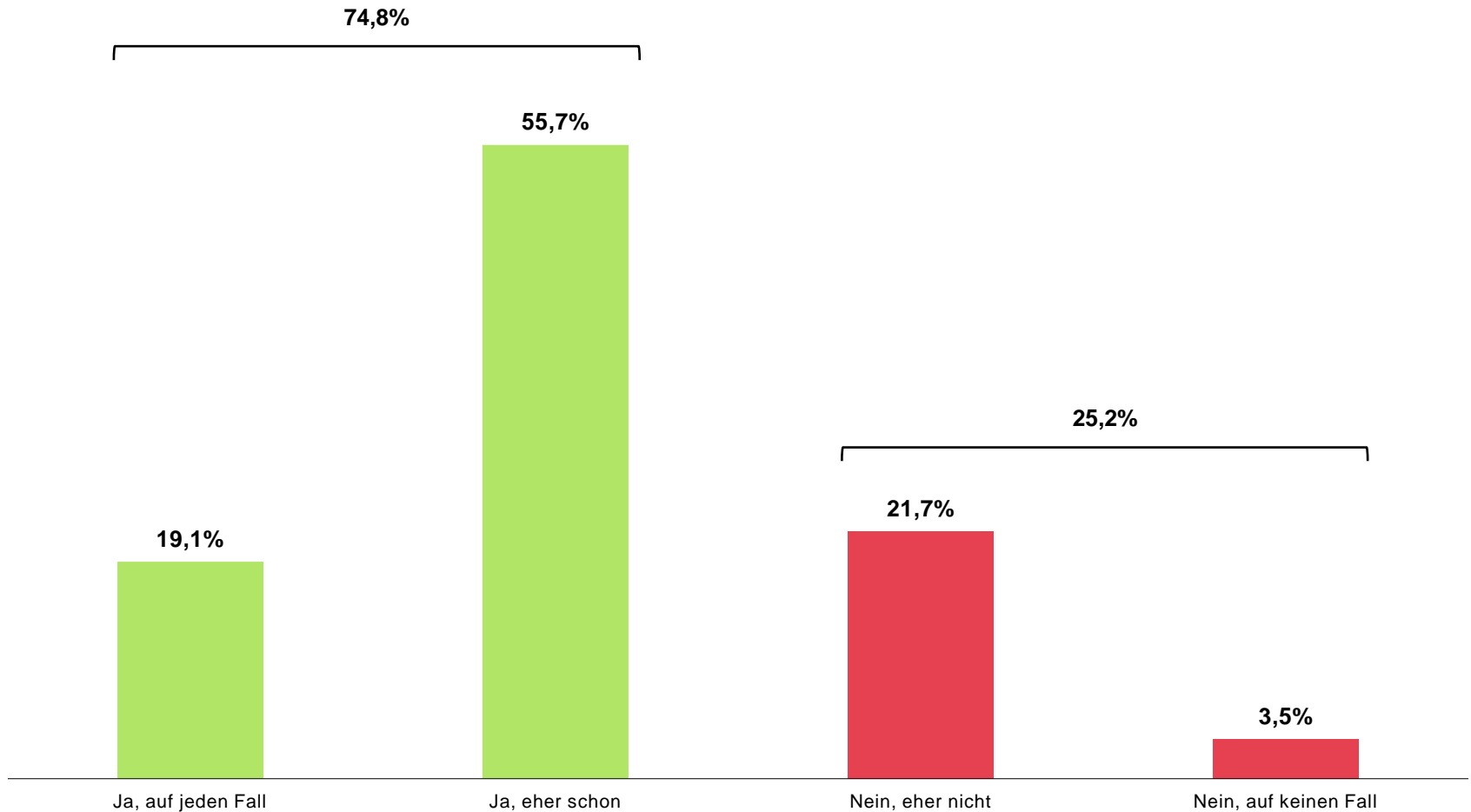


Einstellung zu Mitarbeiterbefragungen



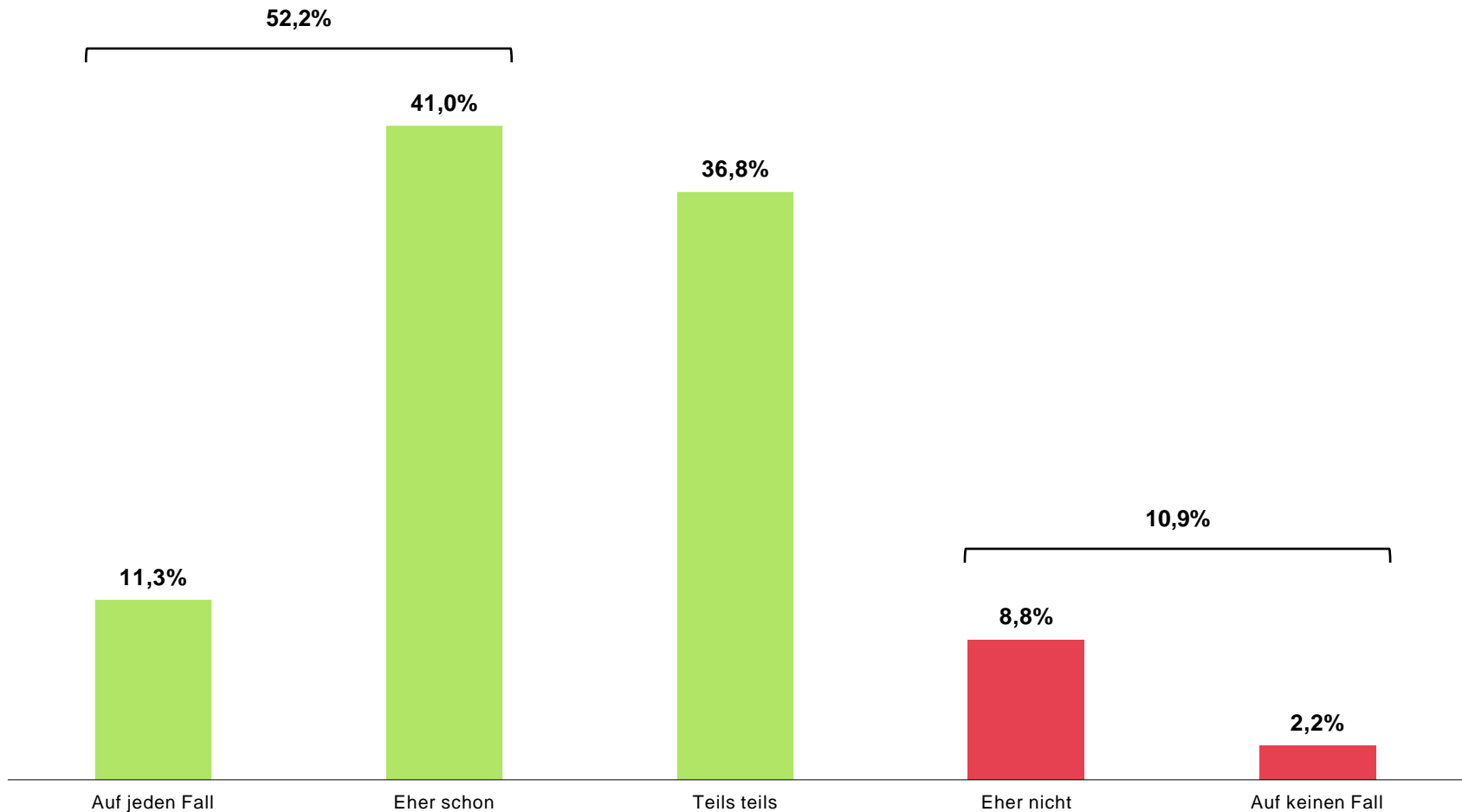
[...] Wie stehen Sie ganz grundsätzlich zu Mitarbeiterbefragungen? || Basis: Angestellte*/r/ Beamt*in/ Arbeiter*in/ Lehrling || n=603 || MW 2,1

Mitarbeiterbefragungen als geeignetes Instrument, um Probleme im Unternehmen aufzudecken



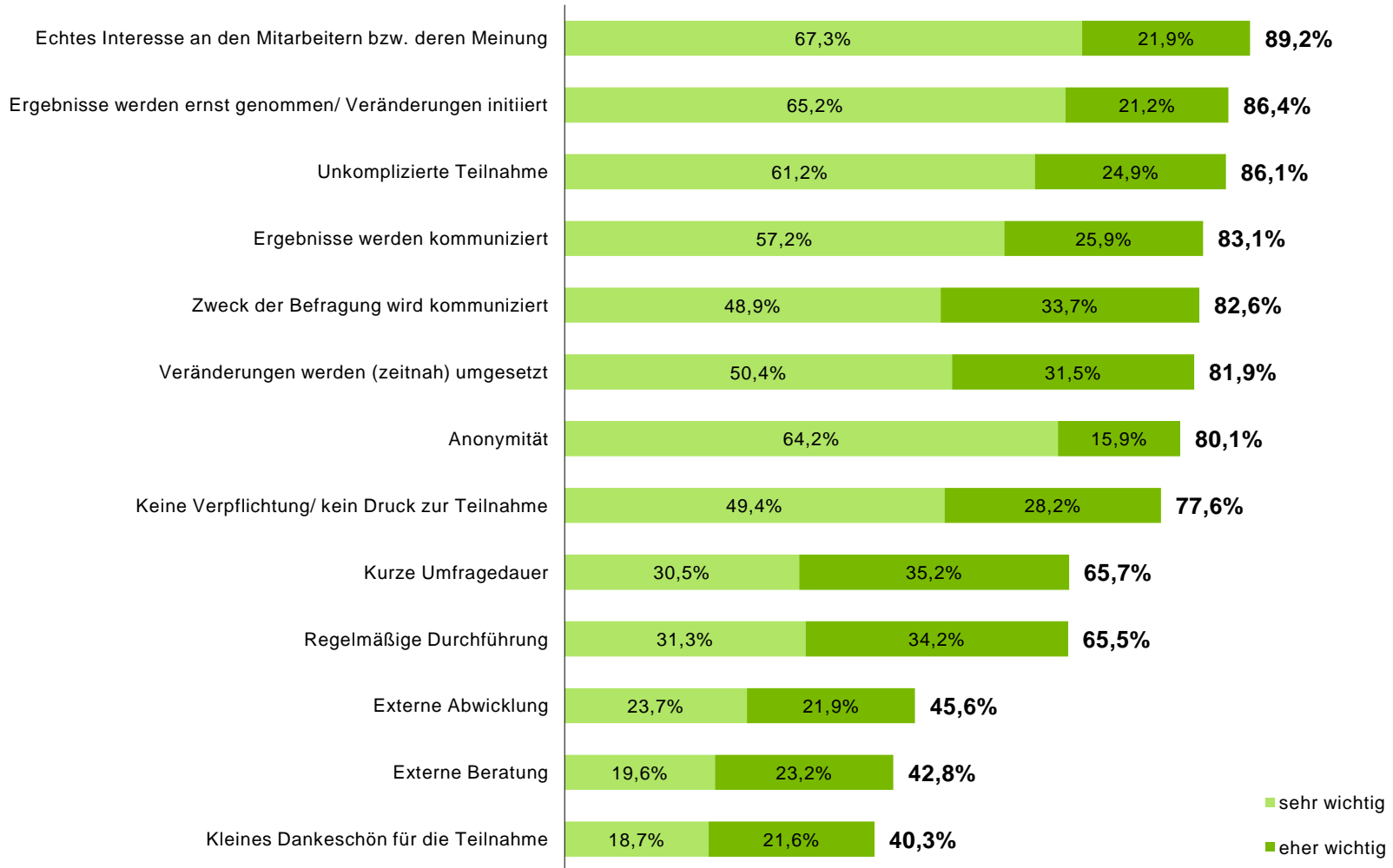
Sind Mitarbeiterbefragungen Ihrer Meinung nach das geeignete Instrument, um die tatsächlichen Probleme in einem Unternehmen aufzudecken? ||
Basis: Angestellte*r/ Beamte*in/ Arbeiter*in/ Lehrling || n=603 || MW 2,1

Wahrheitsgemäße Angaben in Mitarbeiterbefragungen



8 Glauben Sie, dass die Angaben von Mitarbeitern im Rahmen einer Mitarbeiterbefragung mehrheitlich der Wahrheit entsprechen? ||
Basis: Angestellte*/ Beamt*/in/ Arbeiter*/in/ Lehrling || n=603 || MW 2,5

Wichtiges bei Mitarbeiterbefragungen



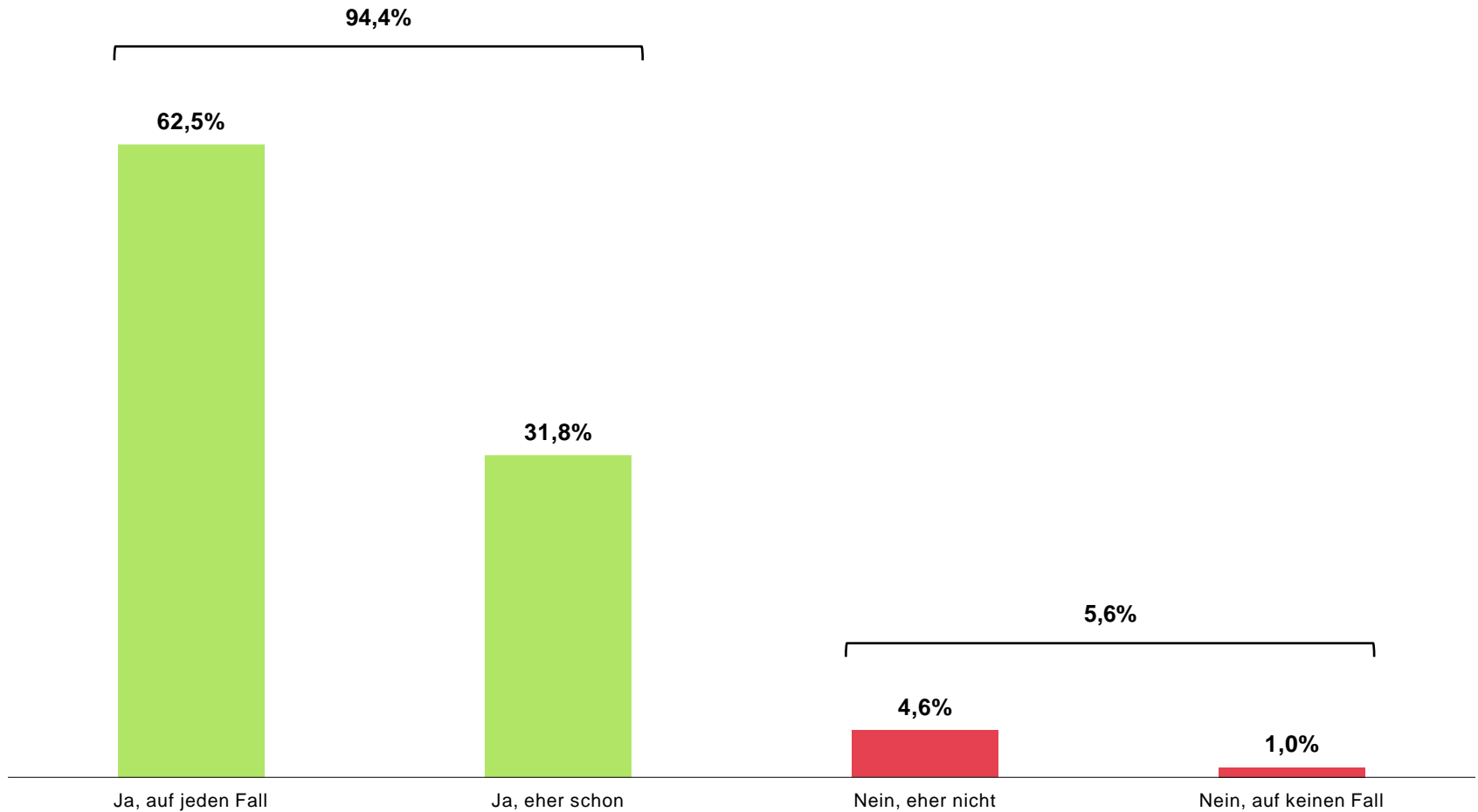
Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach die folgenden Aspekte, wenn ein Unternehmen seine Mitarbeiter befragt? || Basis: Angestellte*/r/ Beamt*in/ Arbeiter*in/ Lehrling || n=603 || Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig



„Eine Mitarbeiterbefragung erzeugt natürlich eine gewisse Erwartungshaltung. Wenn der Arbeitgeber fragt, sollte dieser auch bereit sein zuzuhören. Ernst genommenes Feedback der Mitarbeiter*innen ist an sich schon ein starkes Zeichen der Wertschätzung und bietet darüber hinaus eine enorme Entwicklungschance.“

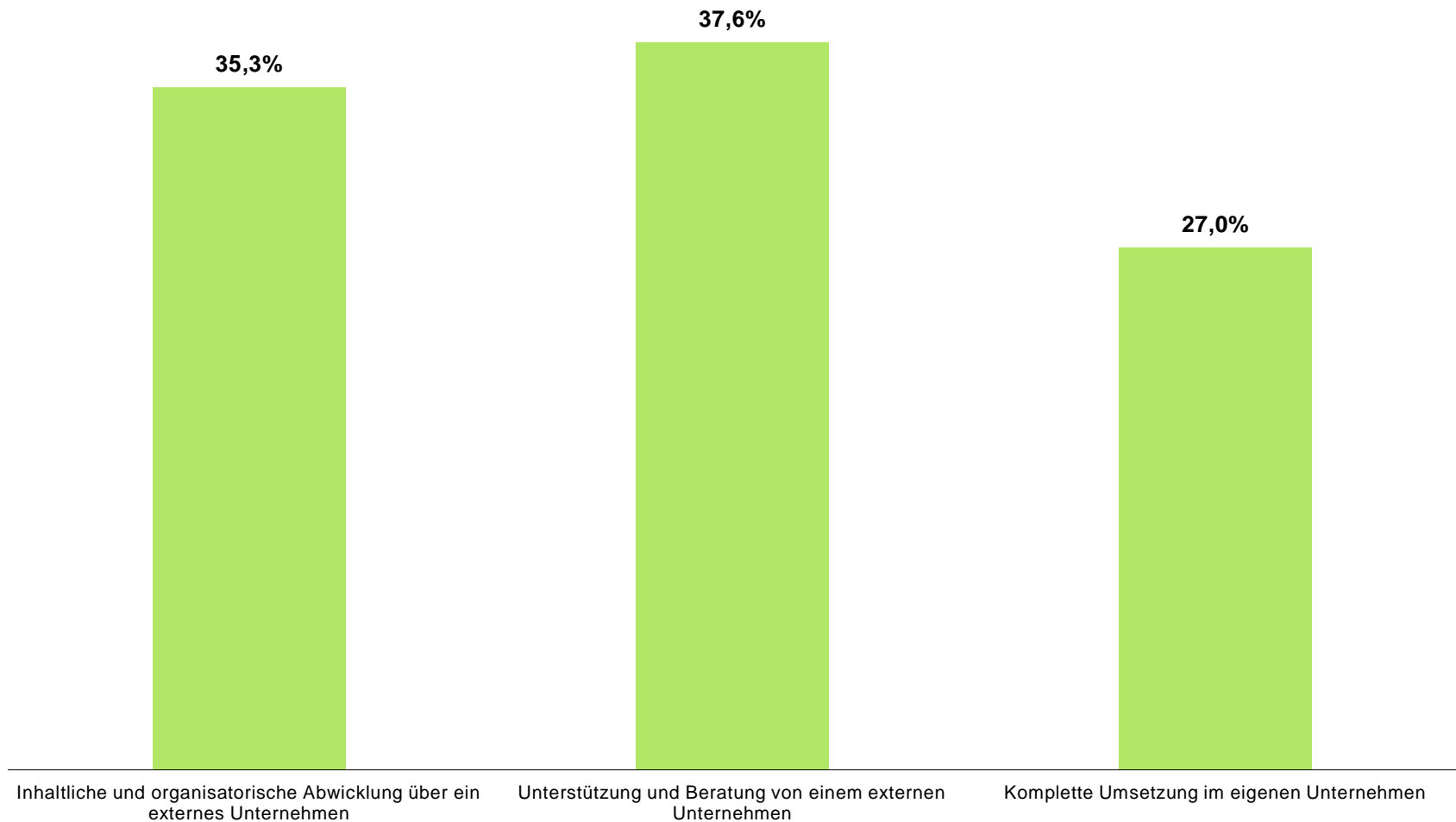
Wolfgang Krapesch, Geschäftsführer der Brandmeisterei

Teilnahme an einer Mitarbeiterbefragung



Bitte stellen Sie sich vor Ihr Unternehmen würde in den nächsten Wochen eine Befragung unter allen Mitarbeitern durchführen. Würden Sie an der Befragung teilnehmen? || Basis: Angestellte*/ Beamt*in/ Arbeiter*in/ Lehrling || n=603 || MW 1,4

Externe vs. interne Mitarbeiterbefragung



Sollte eine Mitarbeiterbefragung Ihrer Meinung nach von einem externen Unternehmen, das auf Mitarbeiterbefragungen spezialisiert ist, durchgeführt bzw. unterstützt werden oder durch das eigene Unternehmen? Welche Variante ist aus Ihrer Sicht insgesamt gesehen die beste? ||

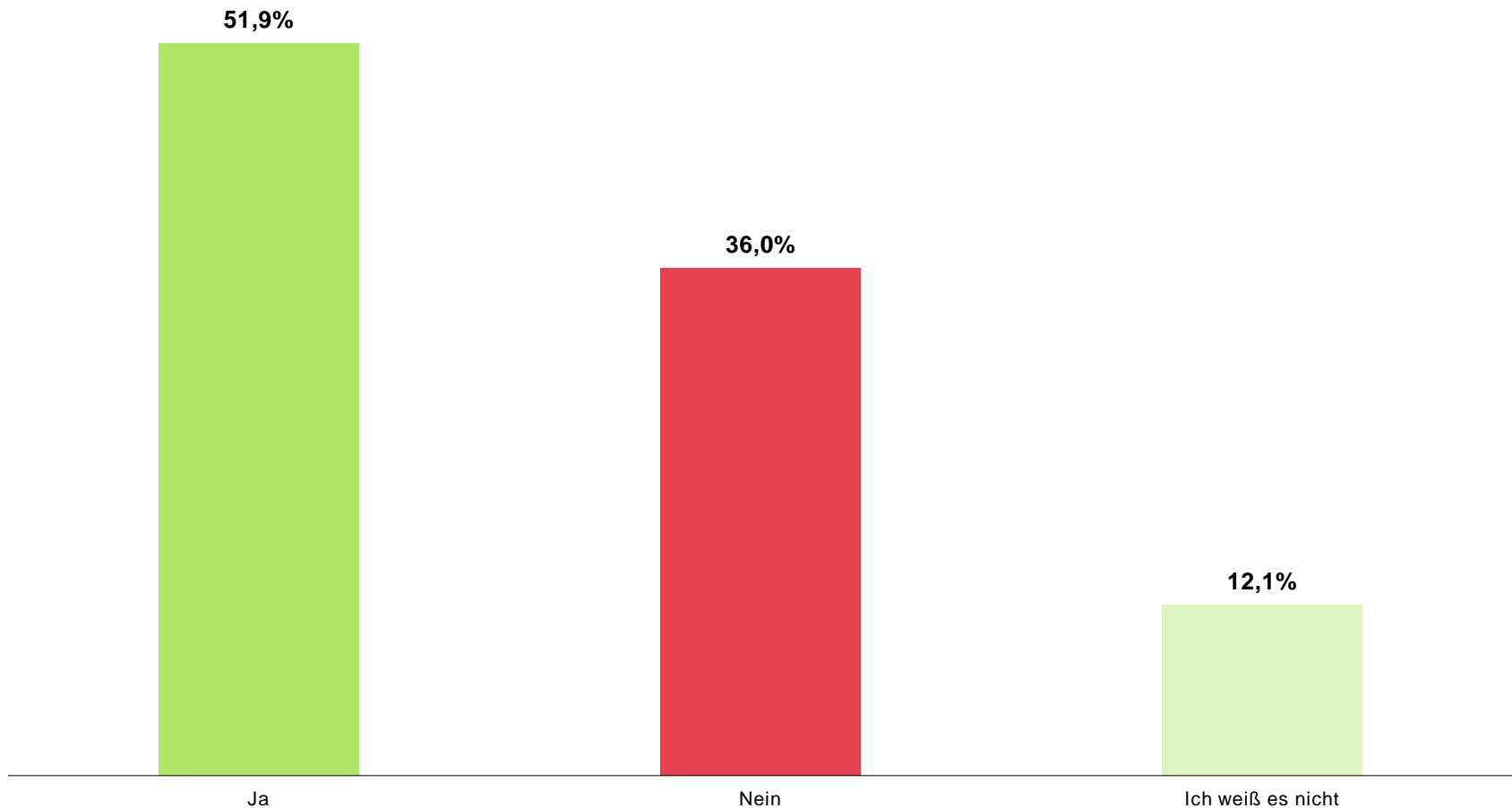
Basis: Angestellte*r/ Beamte*in/ Arbeiter*in/ Lehrling || n=603



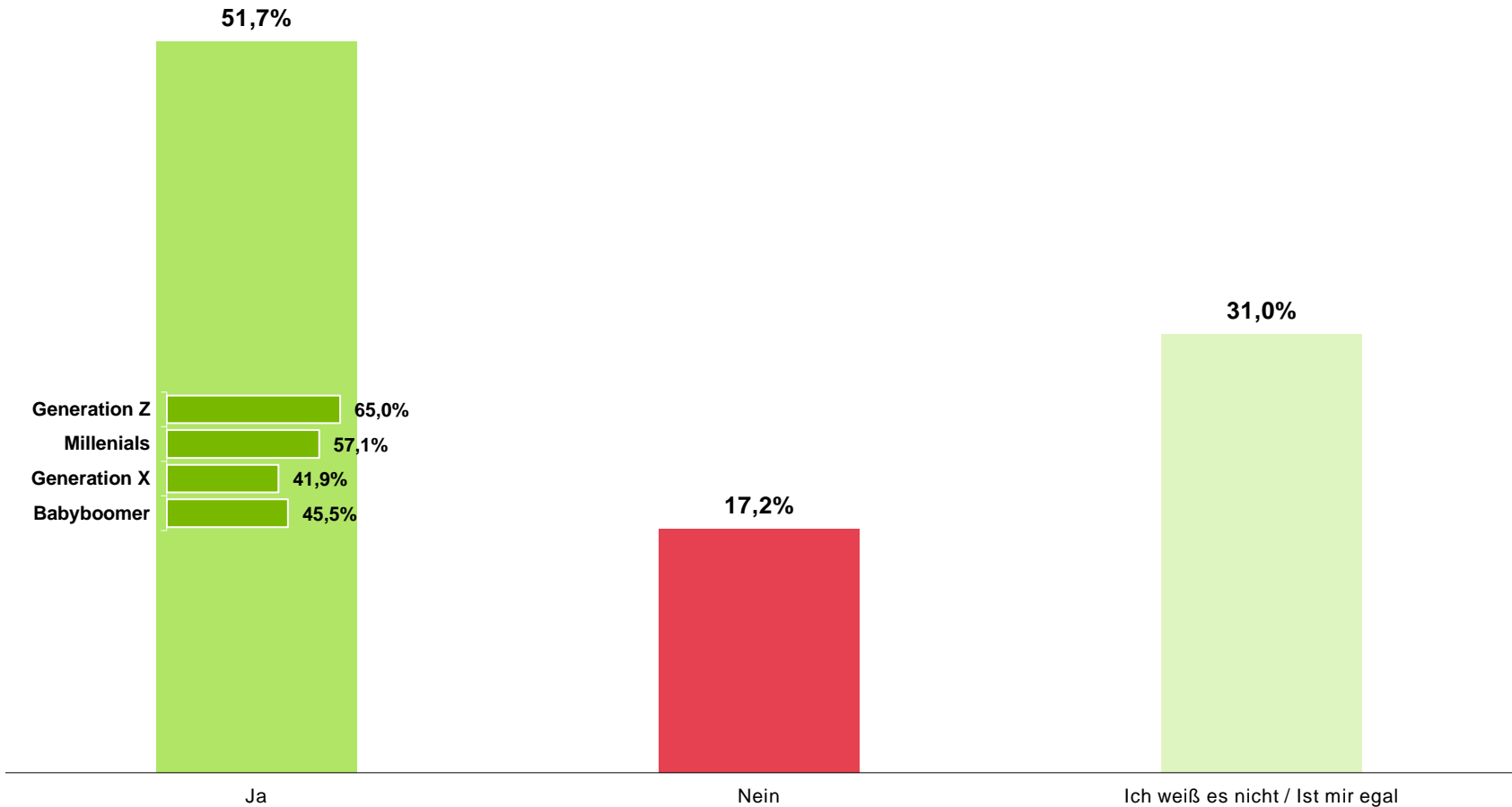
„Unternehmen sind gut beraten, die Befragung transparent und anonym durchzuführen. Informationen über die Ziele, die Ergebnisse und auch die weiteren Schritte sind notwendig für das Vertrauen der Befragten in den Prozess.“

Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent

Mitarbeiterbefragungen im eigenen Unternehmen



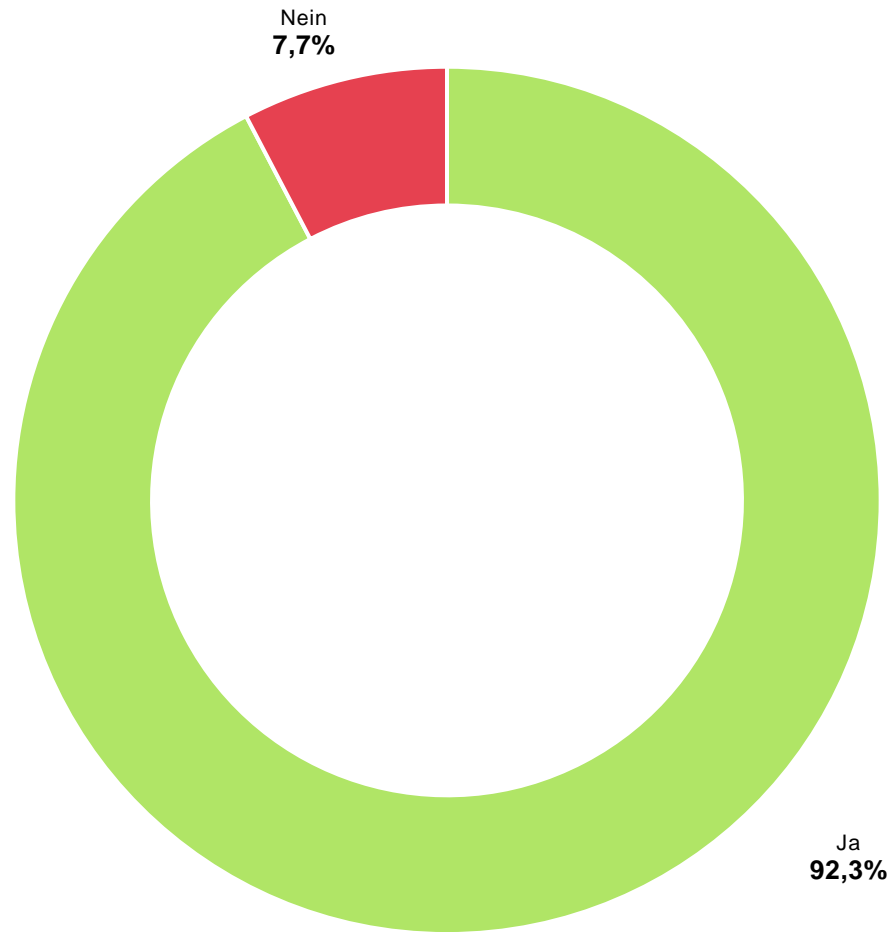
Wunsch nach Mitarbeiterbefragungen



Würden Sie sich wünschen, dass Ihr Unternehmen Mitarbeiterbefragungen durchführt? ||

Basis: Angestellte*r/ Beamt*in/ Arbeiter*in/ Lehrling & im Unternehmen wurden noch keine Mitarbeiterbefragungen durchgeführt || n=290

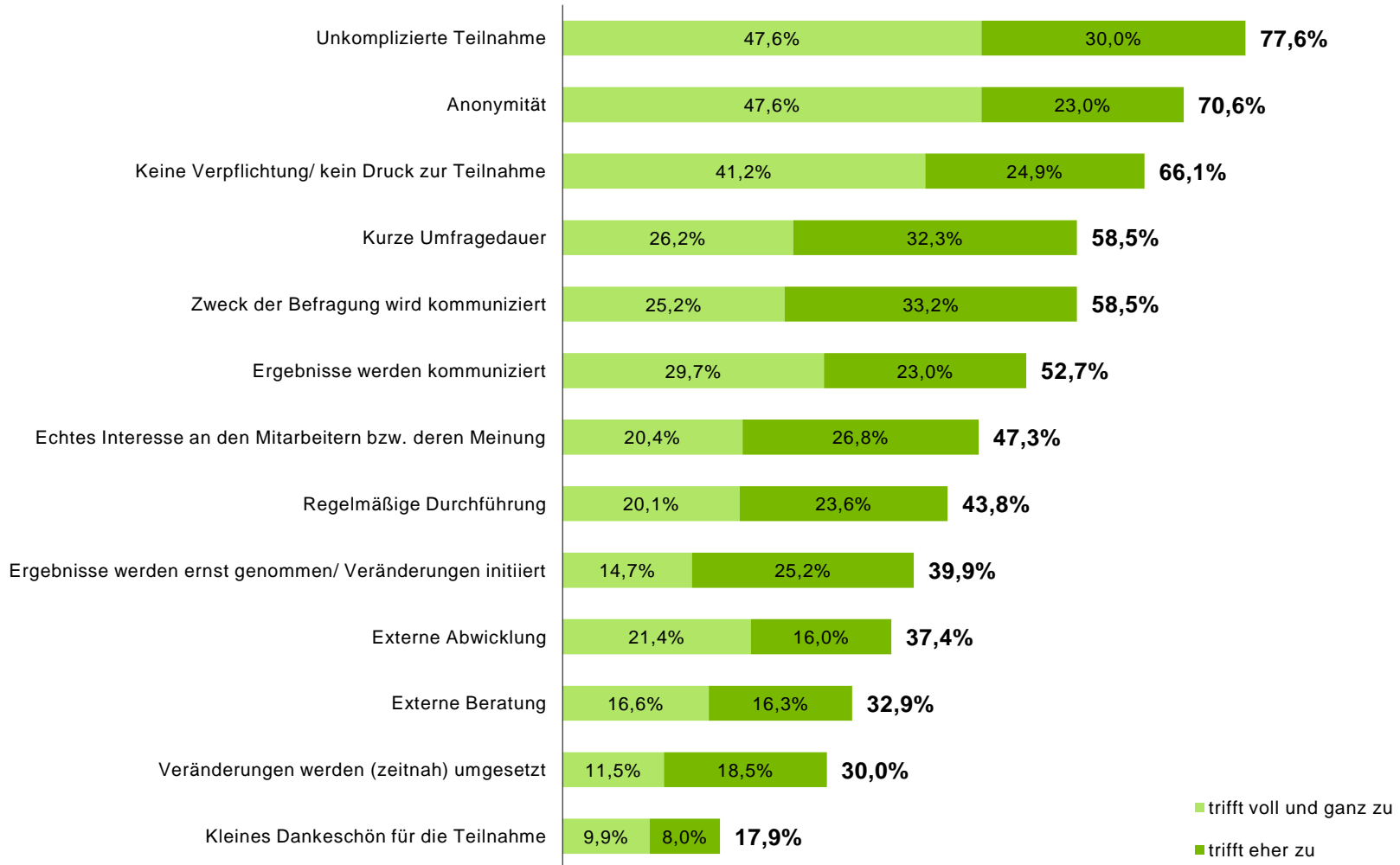
Teilnahme an der letzten Mitarbeiterbefragung



Haben Sie persönlich an der letzten Mitarbeiterbefragung teilgenommen? ||

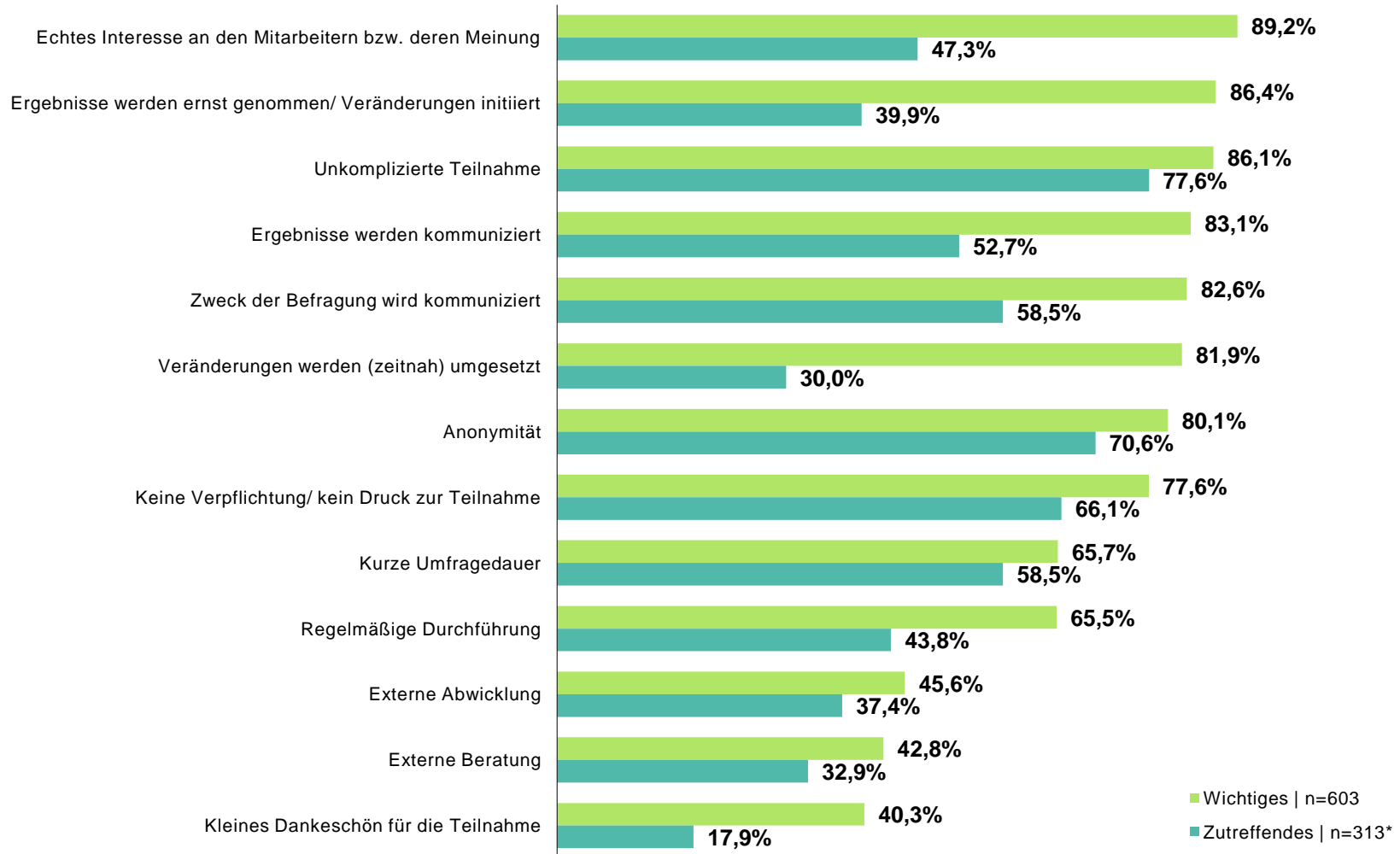
Basis: Angestellte*/ Beamt*in/ Arbeiter*in/ Lehrling & im Unternehmen wurden bereits Mitarbeiterbefragungen durchgeführt || n=313

Aspekte, die auf die letzte Mitarbeiterbefragung zutreffen



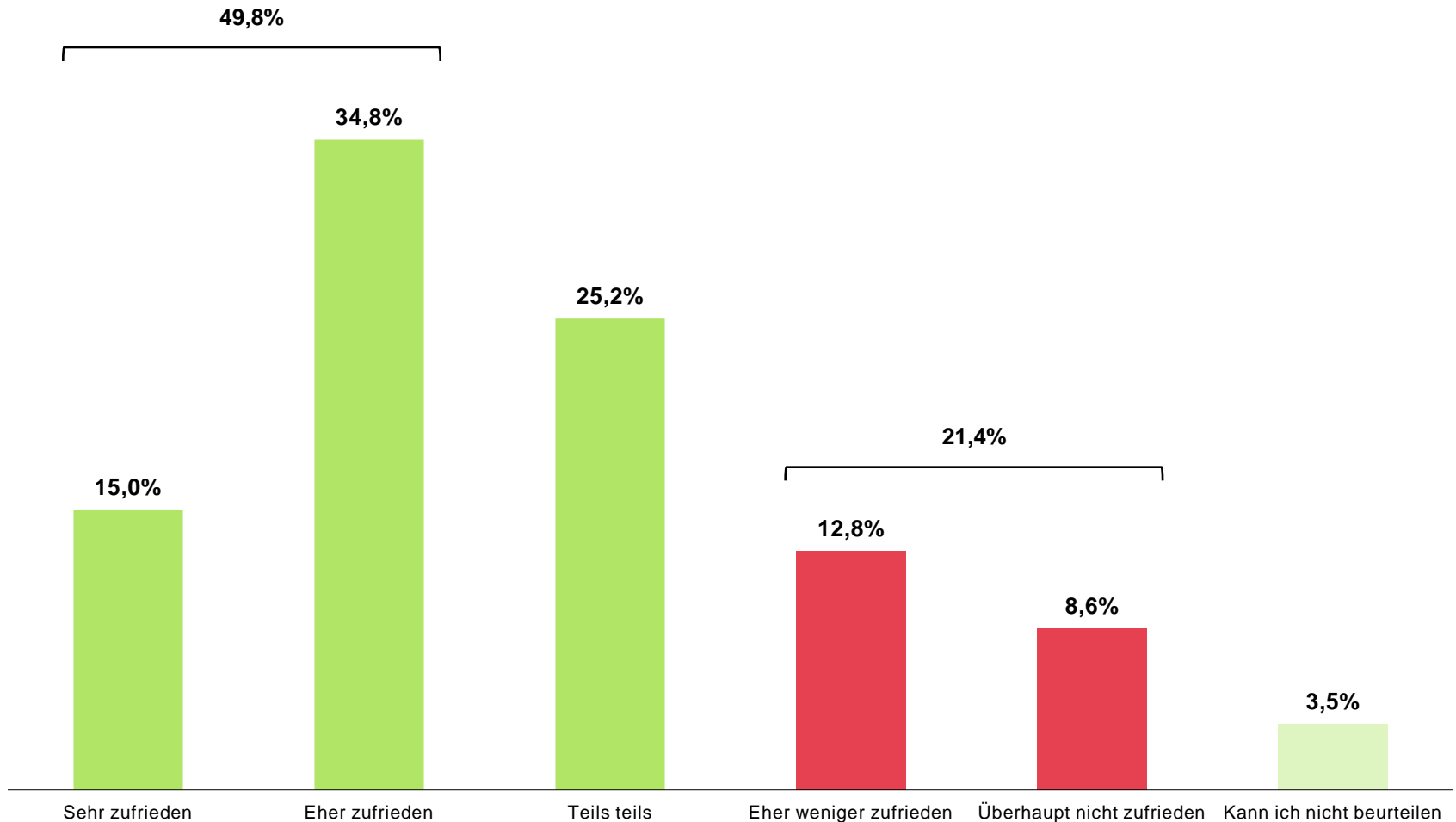
Inwieweit treffen die folgenden Aspekte auf die letzte Mitarbeiterbefragung in Ihrem Unternehmen zu? || Basis: Angestellte*r/ Beamt*in/ Arbeiter*in/ Lehrling & im Unternehmen wurden bereits Mitarbeiterbefragungen durchgeführt || n=313 || Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

Mitarbeiterbefragungen: Wunsch vs. Wirklichkeit



Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach die folgenden Aspekte, wenn ein Unternehmen seine Mitarbeiter befragt? || Inwieweit treffen die folgenden Aspekte auf die letzte Mitarbeiterbefragung in Ihrem Unternehmen zu? || Basis: Angestellte*/ Beamt*in/ Arbeiter*in/ Lehrling * & im Unternehmen wurden bereits Mitarbeiterbefragungen durchgeführt || Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig || *Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu

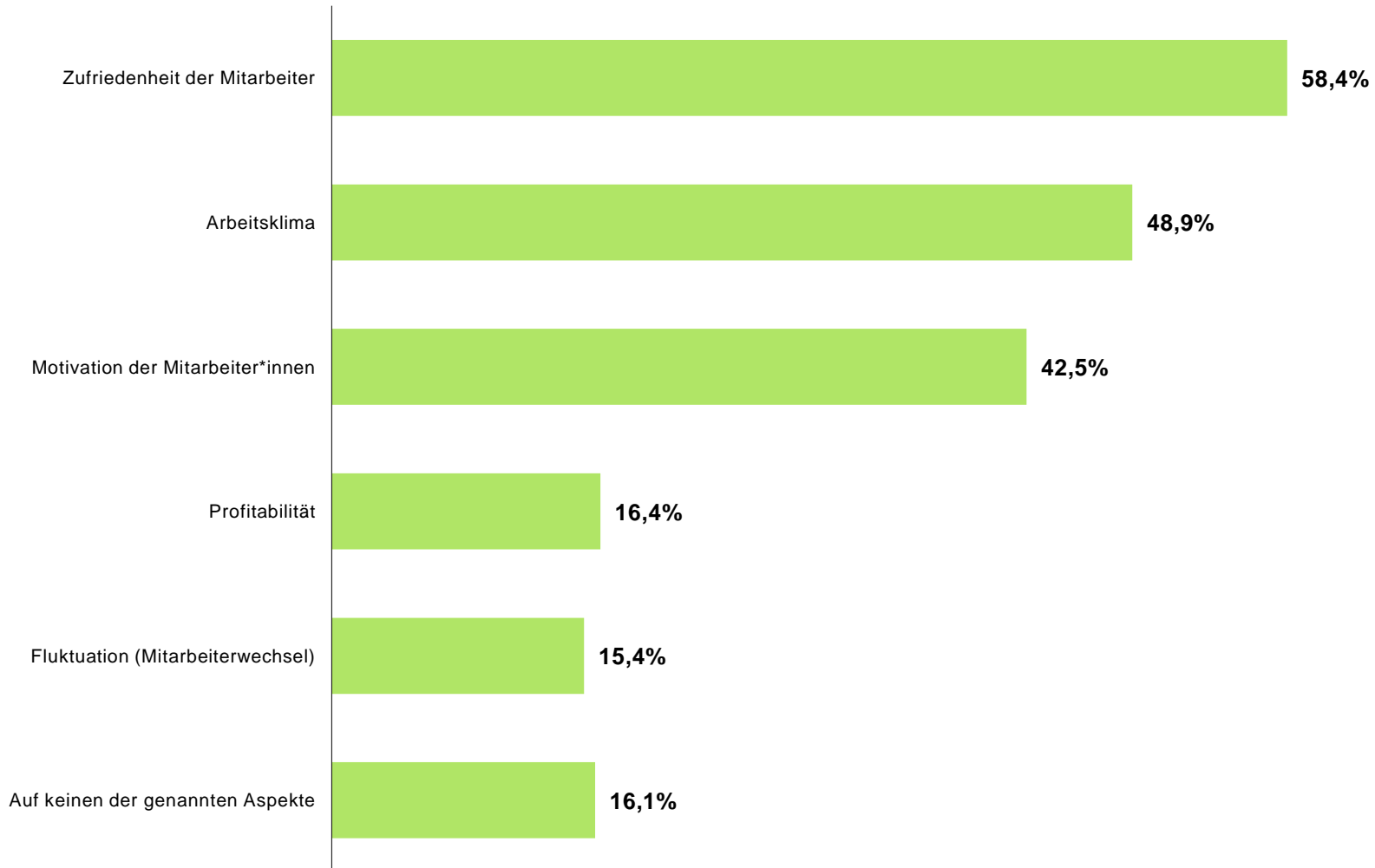
Zufriedenheit mit der letzten Mitarbeiterbefragung



Wie zufrieden waren Sie persönlich insgesamt mit der letzten Mitarbeiterbefragung in Ihrem Unternehmen? [...]

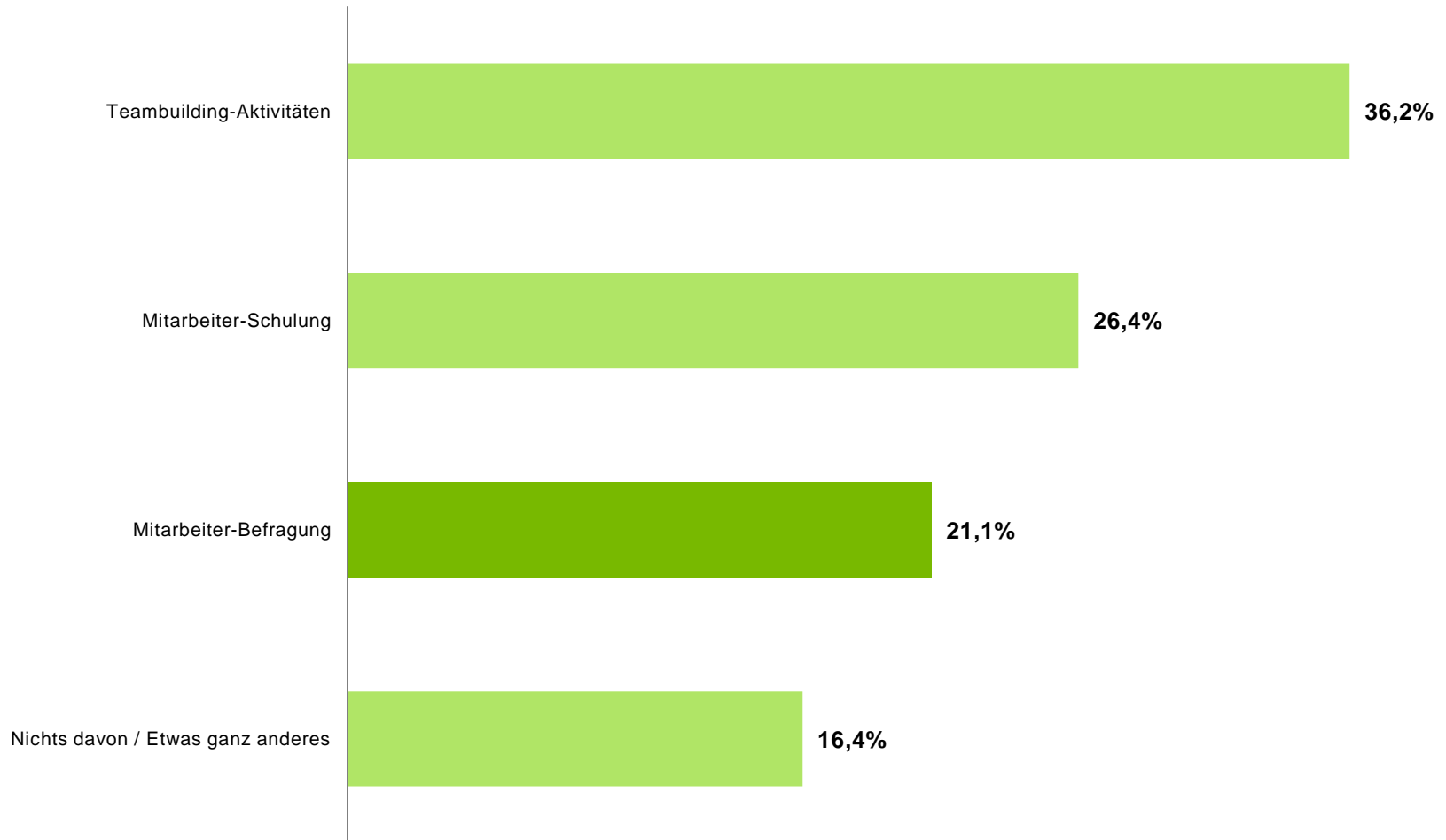
Basis: Angestellte*r/ Beamt*in/ Arbeiter*in/ Lehrling & im Unternehmen wurden bereits Mitarbeiterbefragungen durchgeführt || n=313 || MW 2,6

Positive Effekte von Mitarbeiterbefragungen



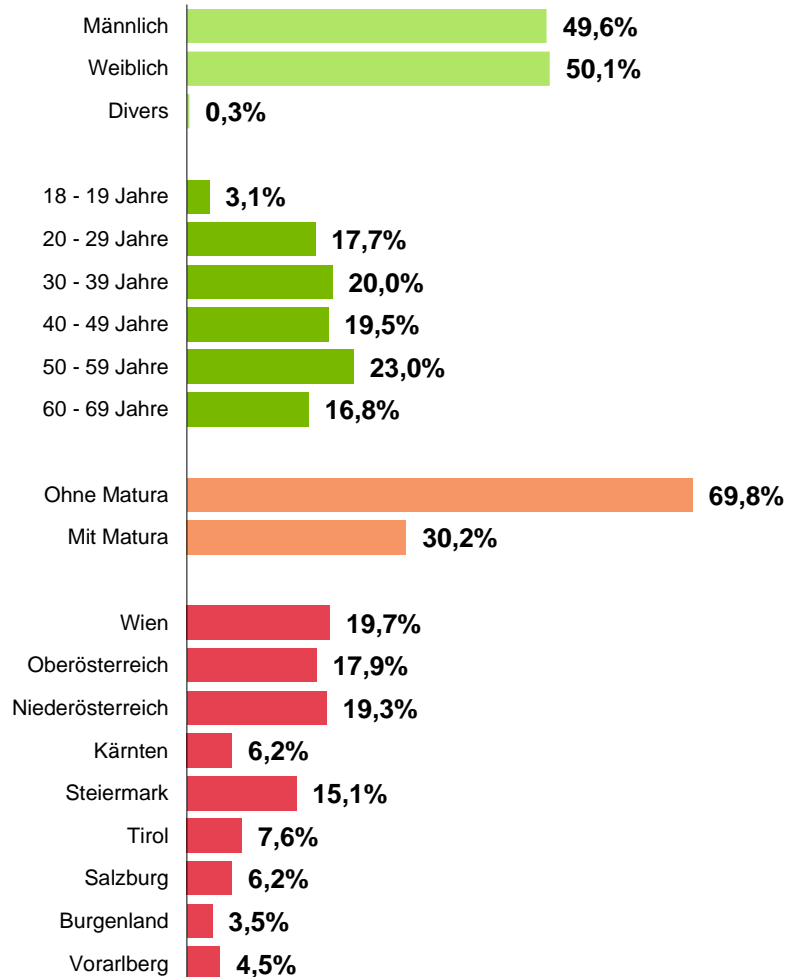
Was denken Sie: Auf welche der folgenden Aspekte wirken sich Mitarbeiterbefragungen besonders positiv aus? || Basis: Angestellte*/ Beamt*/in/ Arbeiter*/in/ Lehrling || n=603 || Mehrfach-Nennung möglich

Erste Wahl bei Aufwendungen für Mitarbeiter

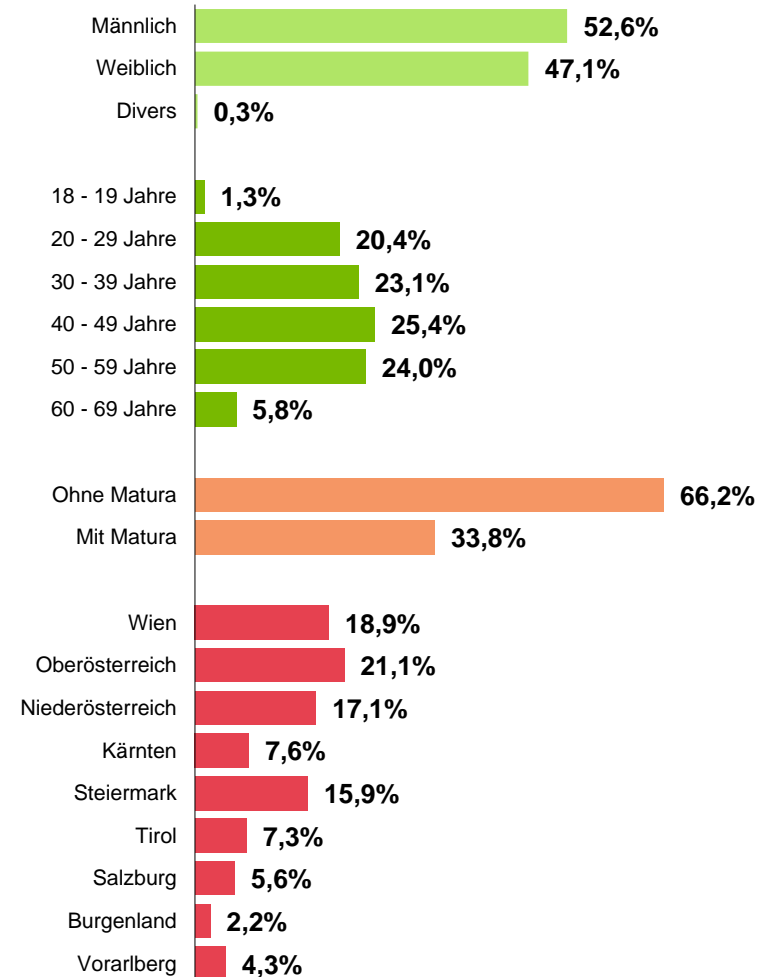


Zusammensetzung des Samples

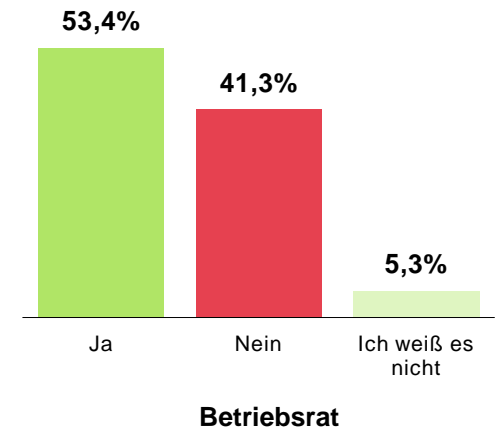
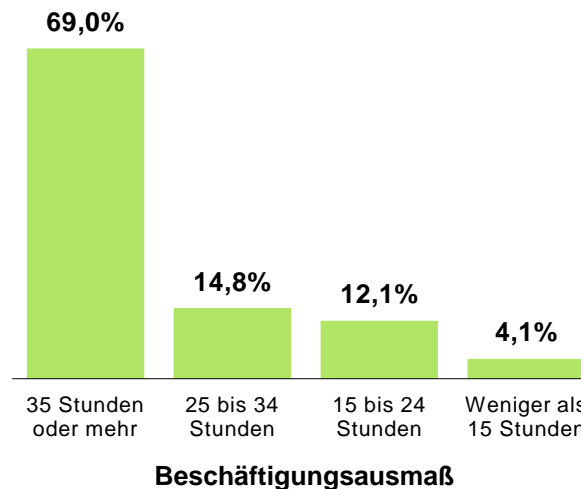
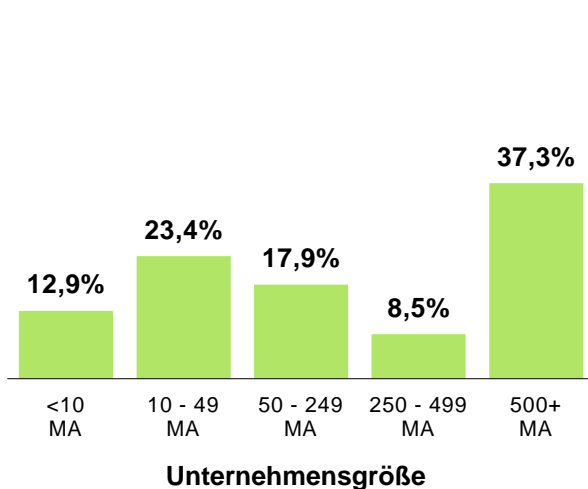
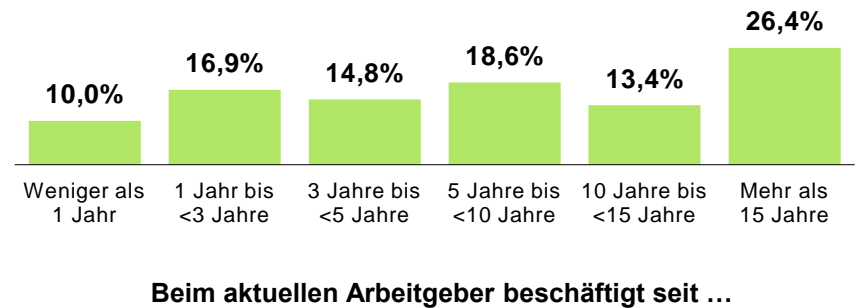
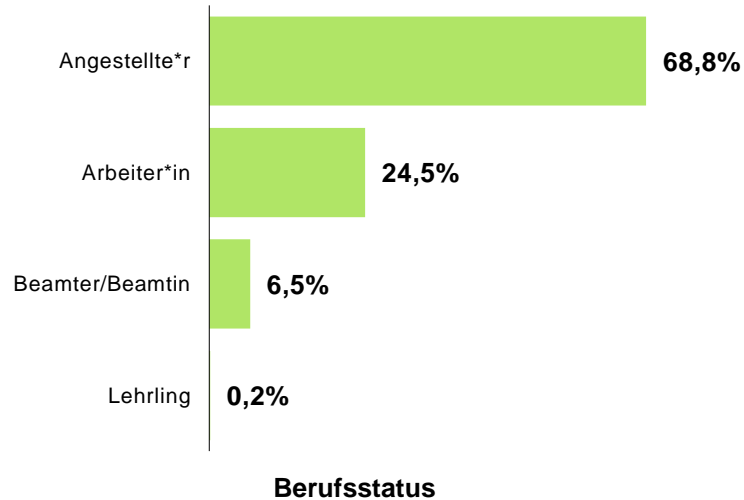
Eingangssample | n=883



Kernzielgruppe | n=603



Demographie | n = 603



**einfach
schnell
fragen.**

Wolfgang Krapesch

wolfgang.krapesch@brandmeisterei.at
+43 664 400 64 97

Gartenäckerstraße 8
2722 Weikersdorf am Steinfelde

www.brandmeisterei.at

Mag. Andrea Berger

Research & PR

a.berger@marketagent.com
02252 909 009 25

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.