

Werbung im letzten Jahr

November 2019



MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

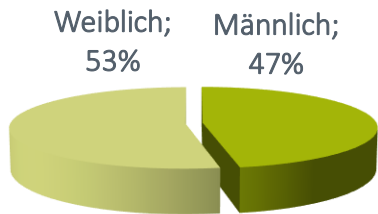
Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 750 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	06.11.2019 – 14.11.2019
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	2 offene Fragen
Studienleitung	Dr. Liane Nagengast

Stichprobenzusammensetzung



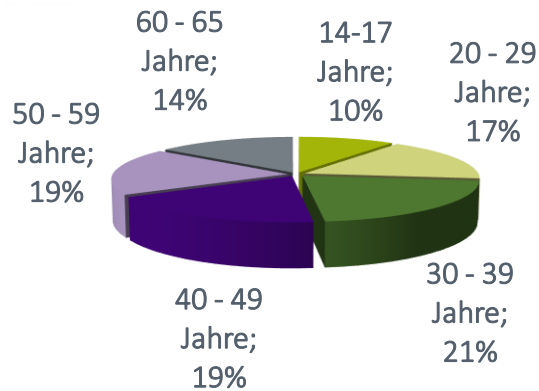
Geschlecht

(n = 750)



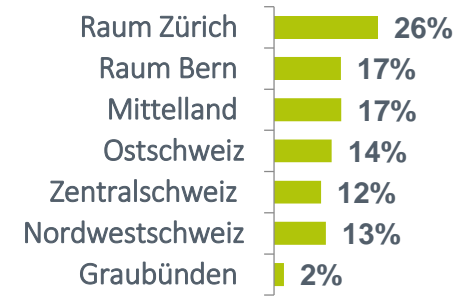
Alter

(n = 750)



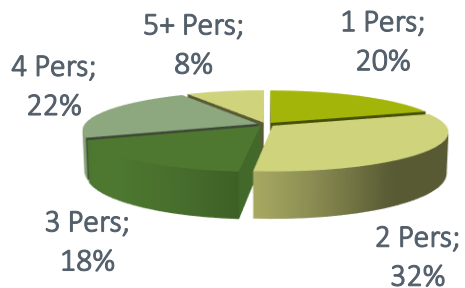
Region

(n = 750)



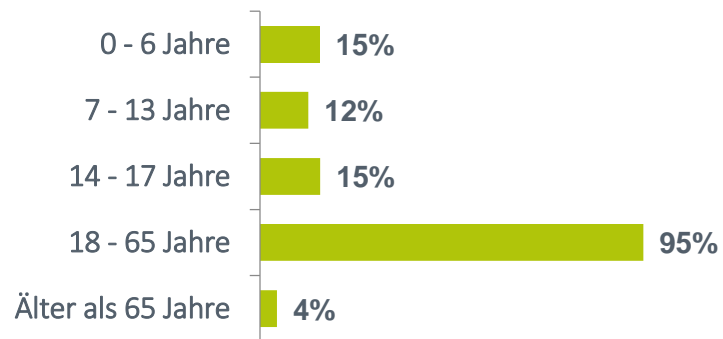
Personen im HH

(n = 750)



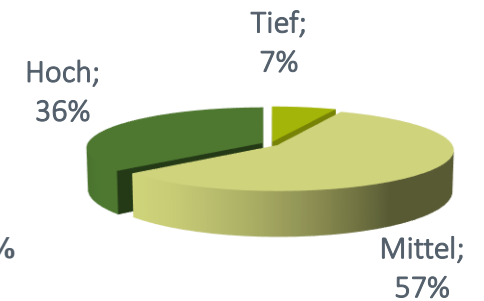
Altersstruktur HH

(n = 750)



Bildungsniveau

(n = 750)



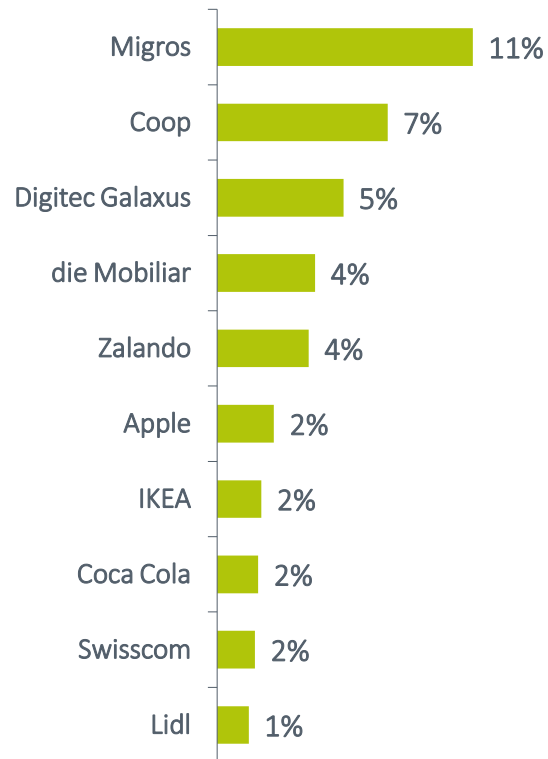
Ergebnisse



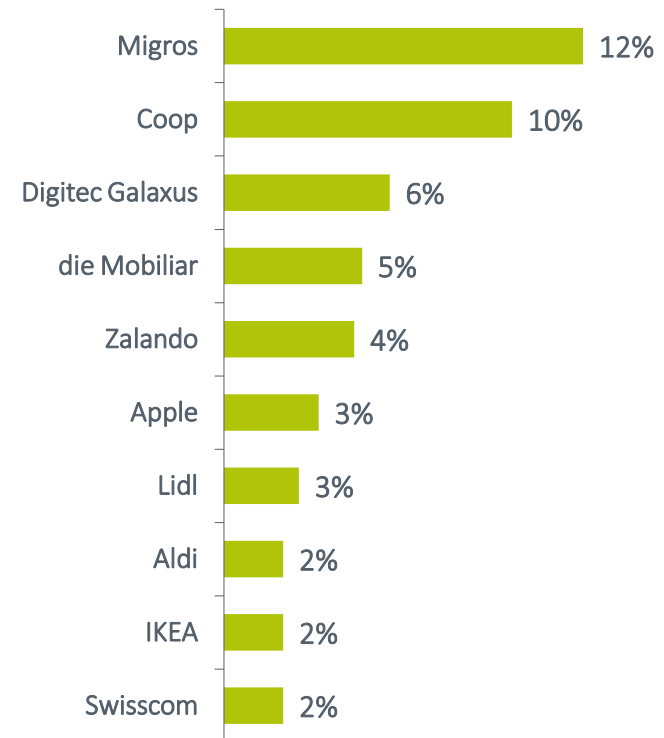
Positive Wahrnehmung von Werbung in den vergangenen 12 Monaten

[...] Von welcher Marke/von welchen Marken ist Ihnen in den vergangenen 12 Monaten Werbung besonders positiv aufgefallen?

Top of Mind



Ungestützte Bekanntheit

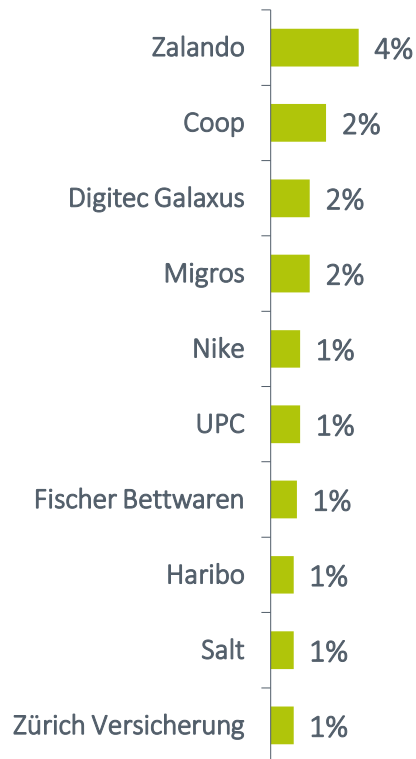


(Basis: Deutschschweizer, n=750)

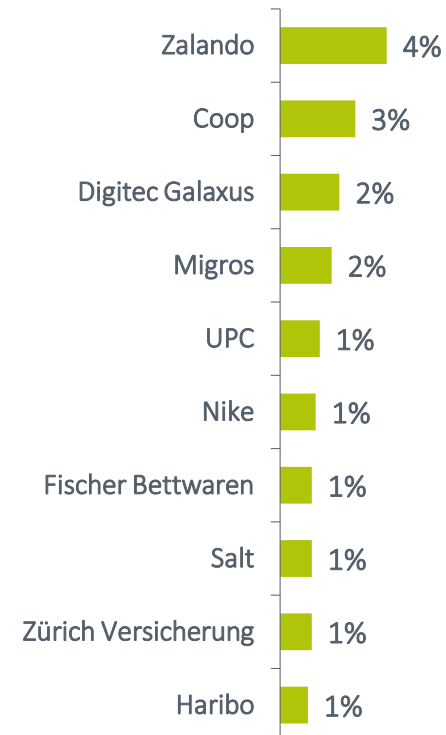
Negative Wahrnehmung von Werbung in den vergangenen 12 Monaten

Und von welcher Marke/von welchen Marken ist Ihnen in den vergangenen 12 Monaten Werbung besonders negativ aufgefallen?

Top of Mind



Ungestützte Bekanntheit



(Basis: Deutschschweizer, n=750)

Persönlich für Sie da

DR. CORNELIA ECK
Geschäftsführerin
T +41 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com



DR. LIANE NAGENGAST
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 56
l.nagengast@marketagent.com



MARTINA STAUB
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 53
m.staub@marketagent.com

