

# Ad Check

**Automotive Sujets im Fokus**



Unser Mobile Research Tool **Ad Check** nimmt die Printanzeigenwelt genau unter die Lupe und misst die Kommunikationsleistung hunderter Werbesujets, die tagtäglich in den diversen Zeitungen und Magazinen geschaltet werden. Mehrere Tausend durchgeführte Interviews pro Branche erlauben umfangreiche Benchmarking-Möglichkeiten und machen diese Studie zu einer der größten ihrer Art.

Von A wie Alfa Romeo bis V wie Volvo haben wir die jüngsten Werbeanzeigen aus der **Automobil-Branche** auf den Prüfstand gestellt und in Summe **27 Auto-Sujets** in den Test geschickt.

## 12 Erkenntnisinhalte pro Sujet

- Spontanassoziationen\*
- Likeability / Gefälligkeit
- Verständlichkeit
- Hauptaussage\*
- Glaubwürdigkeit
- Eigenschaftszuordnung
- Geweckte Emotionen
- Imagewirkung
- Zielgruppen-Zuordnung
- Brand Fit
- Kaufanreiz
- Word of Mouth Potenzial

## Unser Angebot

- 10 Erkenntnisinhalte aller abgetesteten Werbesujets
- 12 Erkenntnisinhalte zu den Sujets Ihrer eigenen Marke\*
- Ergebnisse der eigenen Automarke aufgebrochen nach Alter und Geschlecht
- n = 250 Netto-Interviews pro Sujet | n = 6.750 Netto-Interviews in der gesamten Branche
- Investitionskosten: EUR 3.250,- zzgl. MwSt.

\* inkl. Spontanassoziationen und Hauptaussage der eigenen Marke

Jetzt Musterreport anfragen





