

Einladung

360° Studie



INNOVATIONEN IM LEH & DFH

26. März 2025
ab 09:00 Uhr
Ottakringer Brauerei

marketagent.

PRODUKT
DIE BESTEN SEITEN FÜR MARKEN


Ottakringer
BRAUEREI - WIEN

09:00 Come Together

09:30 Präsentation 360° Studie

10:15 Praxis-Check mit Martin N. Eicher

10:30 Get Together und Fingerfood



Handel
Markenartikler
Konsument:innen

Neue Produkte im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel sind gefragt – doch wie gelingt der langfristige Durchbruch im Regal? Um die Formel für erfolgreiche Produkteinführungen im Lebensmittel- und Drogeriefachhandel zu identifizieren, werfen Marketagent und das Fachmagazin PRODUKT einen Helicopter-View auf das Thema. Mittels einer 360° Studie wurden Handel, Industrie und Konsument*innen befragt und die Ergebnisse mit einer Befragung aus dem Jahr 2018 in Vergleich gesetzt, um so die entscheidenden Stellschrauben und Trends zu identifizieren, die über Erfolg oder Misserfolg entscheiden.

Anmeldung bis 25.März unter events@marketagent.com

Ort

Hopfenboden
Ottakringer Platz 1
1160 Wien

Referent:innen & Moderation

Thomas Schwabl | Marketagent
Martin N. Eicher | Ottakringer
Brigitte Drabek | Produkt