

EINLADUNG zur Studienpräsentation

TRENDSETTER *oder* übersättigter Hype?

Wie INFLUENCER FATIGUE das Marketing neu herausfordert

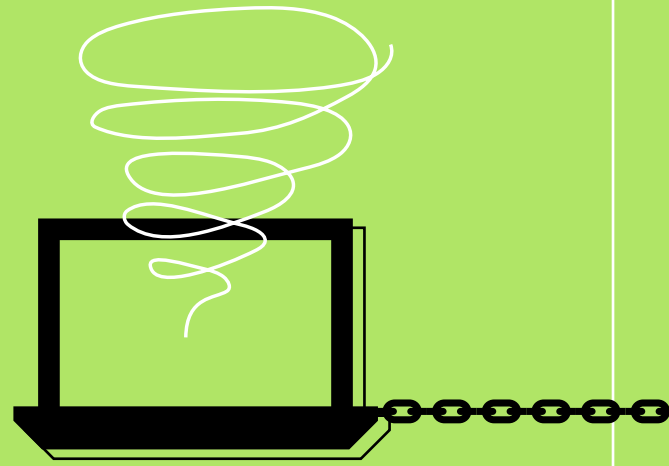
APA Pressezentrum
Laimgrubengasse 10
1060 Wien

23.04.2025

ab 17:30 Uhr



Trendsetter oder übersättigter Hype?



Der Einsatz und die Relevanz von Influencer Marketing wird aktuell heftig diskutiert. Während der neue Unilever CEO Fernando Fernandez die Spendings massiv erhöhen möchte, hört man immer häufiger von „Influencer Fatigue“ und rückläufiger Bedeutung im Media-Mix. Wie der aktuelle Status in Österreich und der Schweiz aussieht, hat Marketagent in Kooperation mit der Österreichischen Marketing Gesellschaft herausgefunden und dazu mehr als 500 Kommunikationsexpert*innen befragt. Die Ergebnisse der Studie möchten wir nun im Ländervergleich vorstellen und Sie am 23. April in das APA Pressezentrum einladen.



AGENDA

- 17:30** Eintreffen der Gäste
- 18:00** Begrüßung & Start der Präsentation
- 18:30** Podiumsdiskussion
- 19:30** Netzwerk und Snacks

MODERATION, PRÄSENTATION & PODIUM

Florian Bösenkopf Influencevision

Ingrid Gogl PRVA

Alexander Oswald Österreichische Marketing Gesellschaft

Viktoria Zischka Österreichische Marketing Gesellschaft

Thomas Schwabl Marketagent



Anmeldungen unter:
events@marketagent.com

23.04.2025

ab 17:30 Uhr