

Mobile Churn

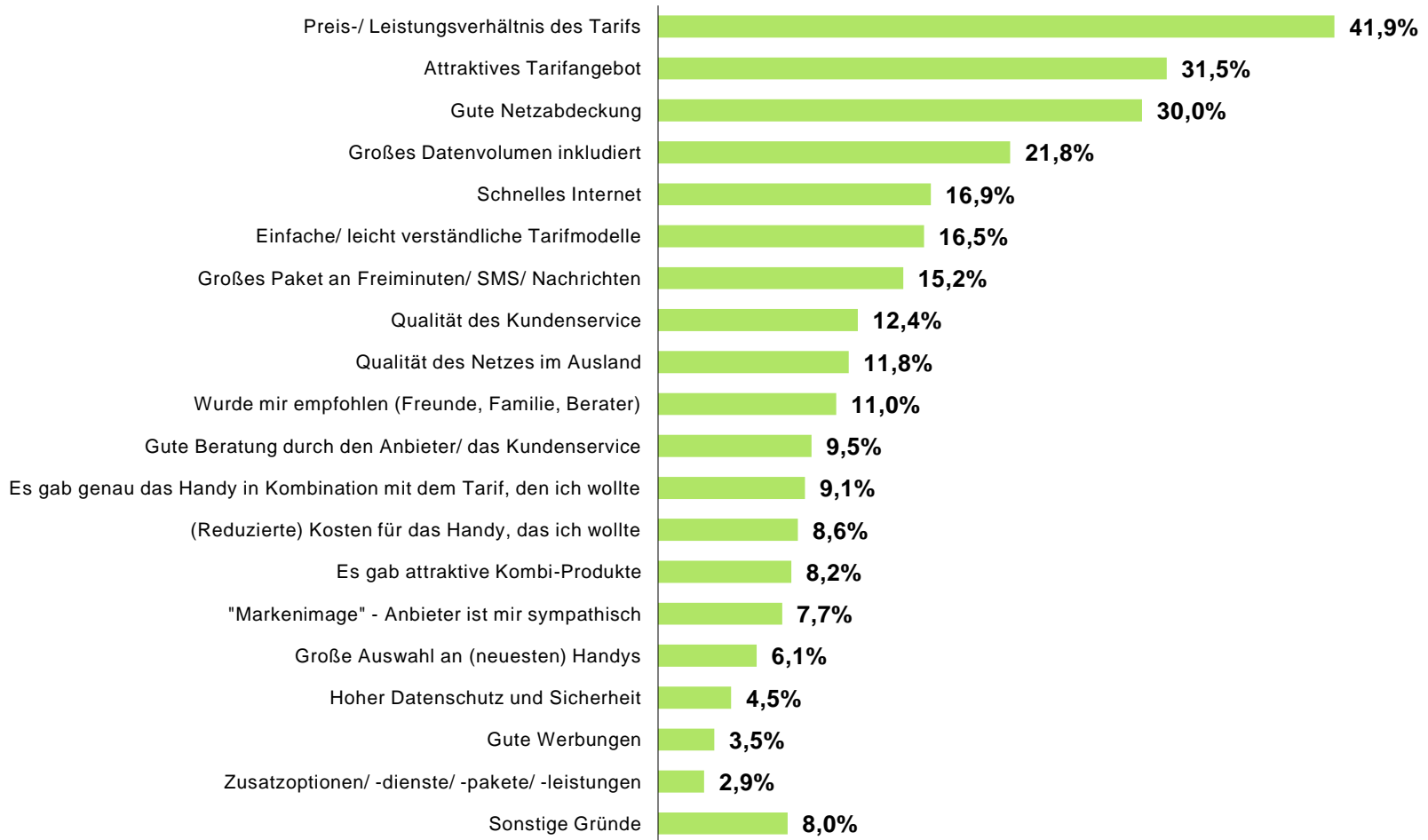
**Zufriedenheit mit Mobilfunk-Anbietern und
Wechselbereitschaft**



Umfrage-Basics

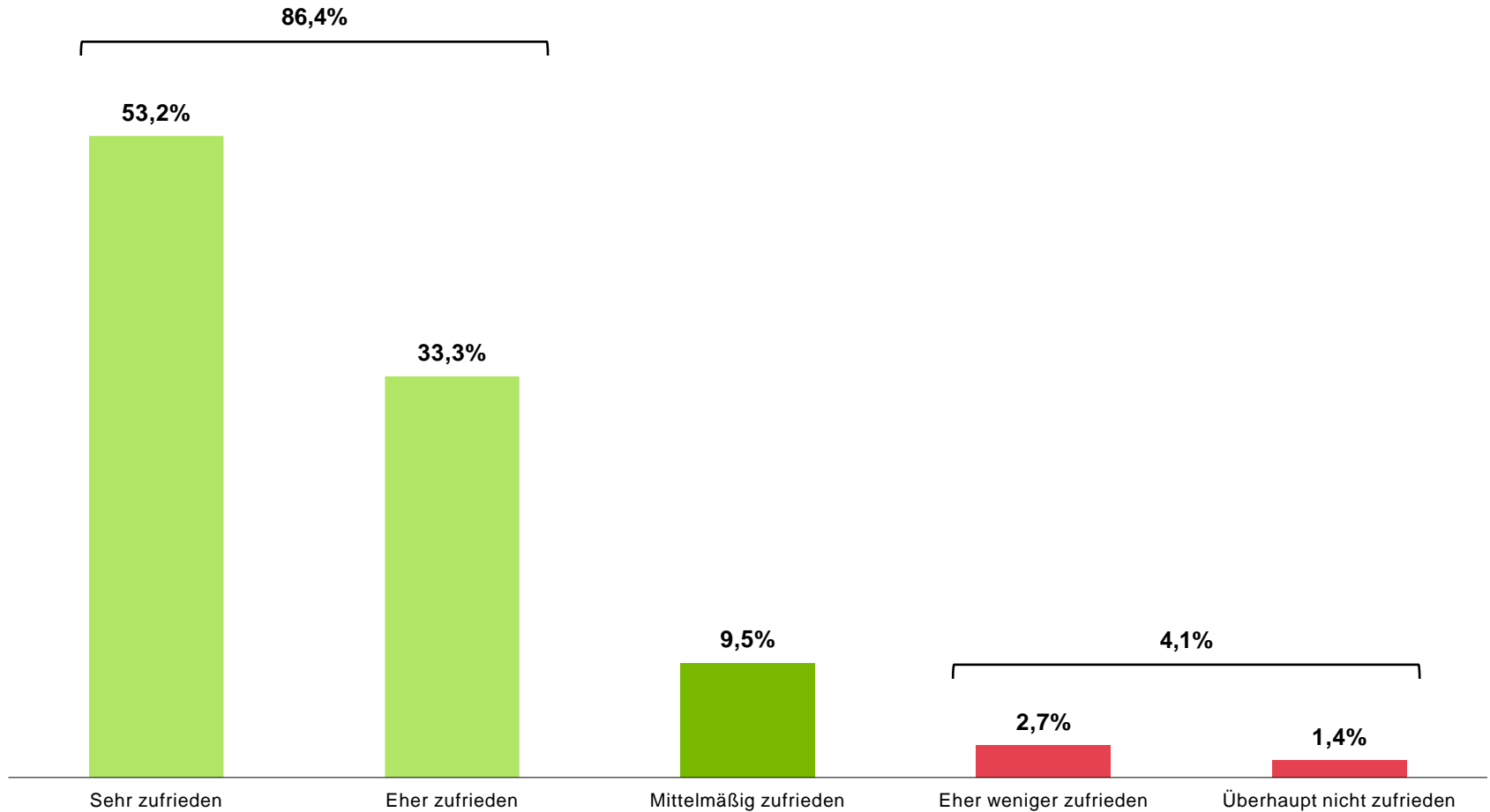
Methode	Mobile Research Tool via Smartphone App Tracking-Studie
Sample-Größe	n = 9.737 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen ab 14 Jahren, die in die Wahl des Mobilfunk-Anbieters eingebunden sind
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung gewichtet
Feldzeit	2. Quartal 2020
Studienumfang	20 Fragen

Gründe für die Wahl des aktuellen Mobilfunk-Anbieters



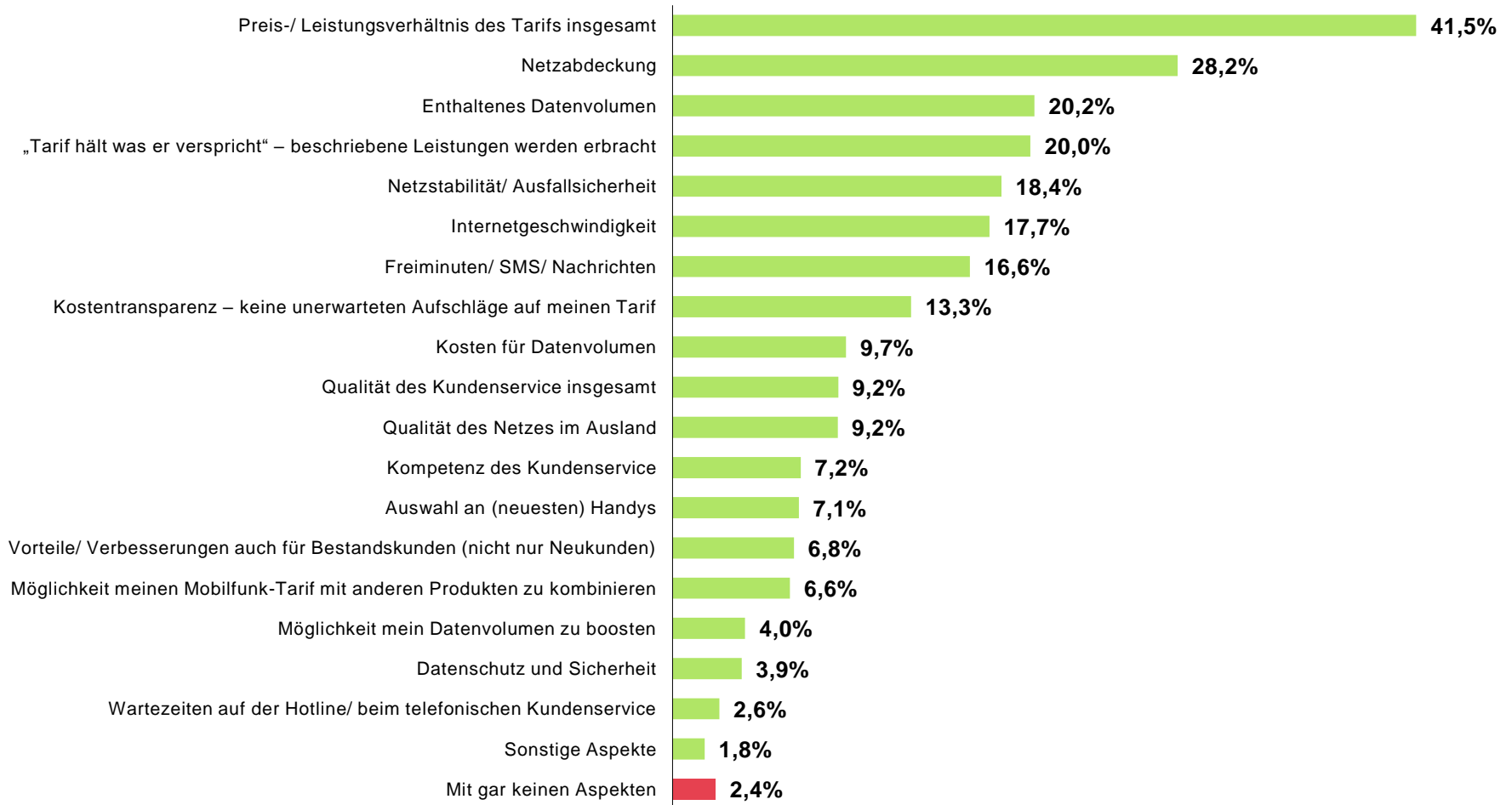
Aus welchen Gründen haben Sie sich für Ihren aktuellen Mobilfunk-Anbieter entschieden? ||
Basis: Entscheidungsträger bzgl. der Wahl eines Mobilfunk-Anbieters || n=9.737 || Mehrfach-Nennung möglich

Zufriedenheit mit dem aktuellen Mobilfunk-Anbieter



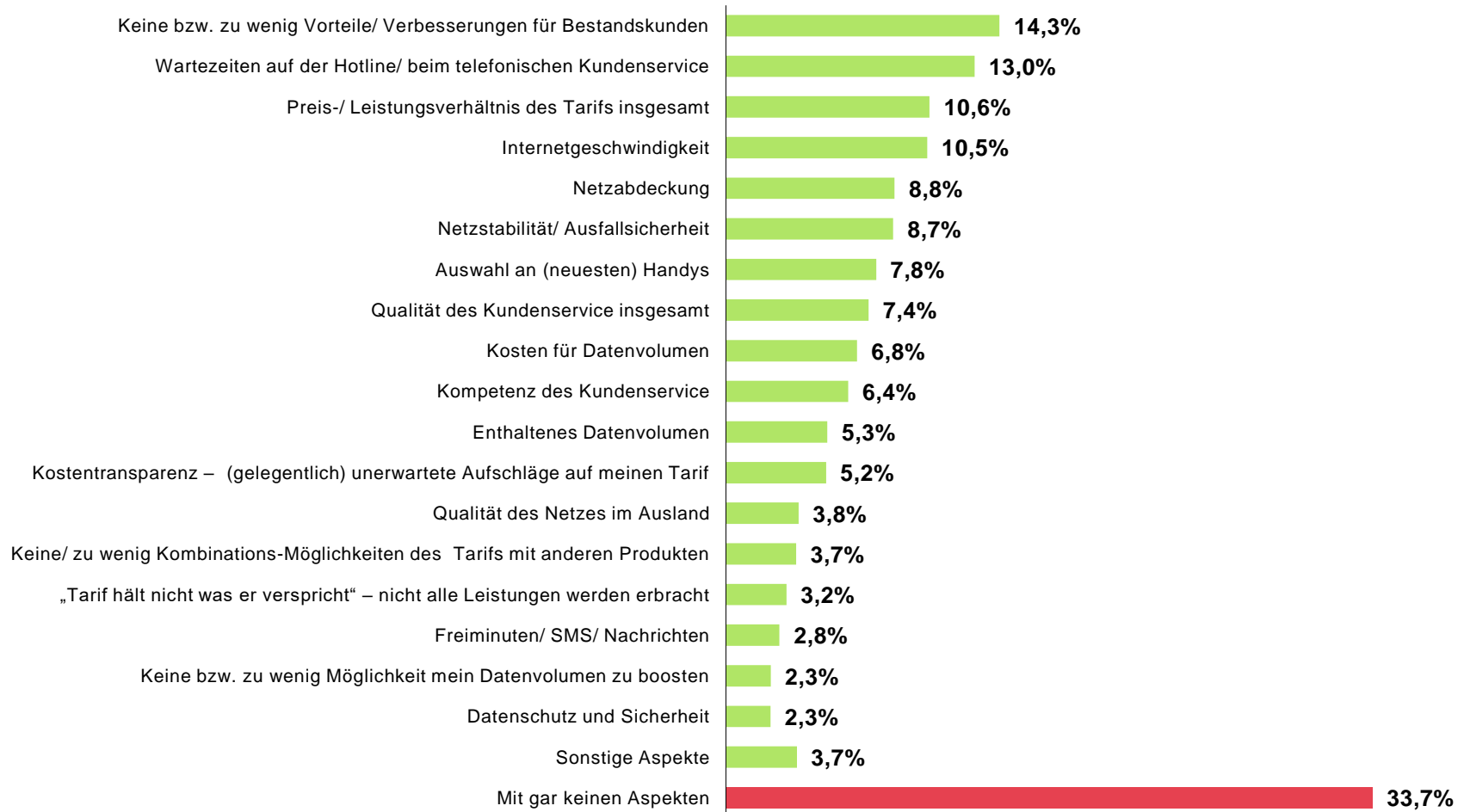
Alles in allem, inwieweit sind Sie mit Ihrem aktuellen Mobilfunk-Anbieter zufrieden? ||
Basis: Entscheidungsträger bzgl. der Wahl eines Mobilfunk-Anbieters || n=9.737 || MW 1,7

Likes | Positive Aspekte beim Mobilfunk-Anbieter



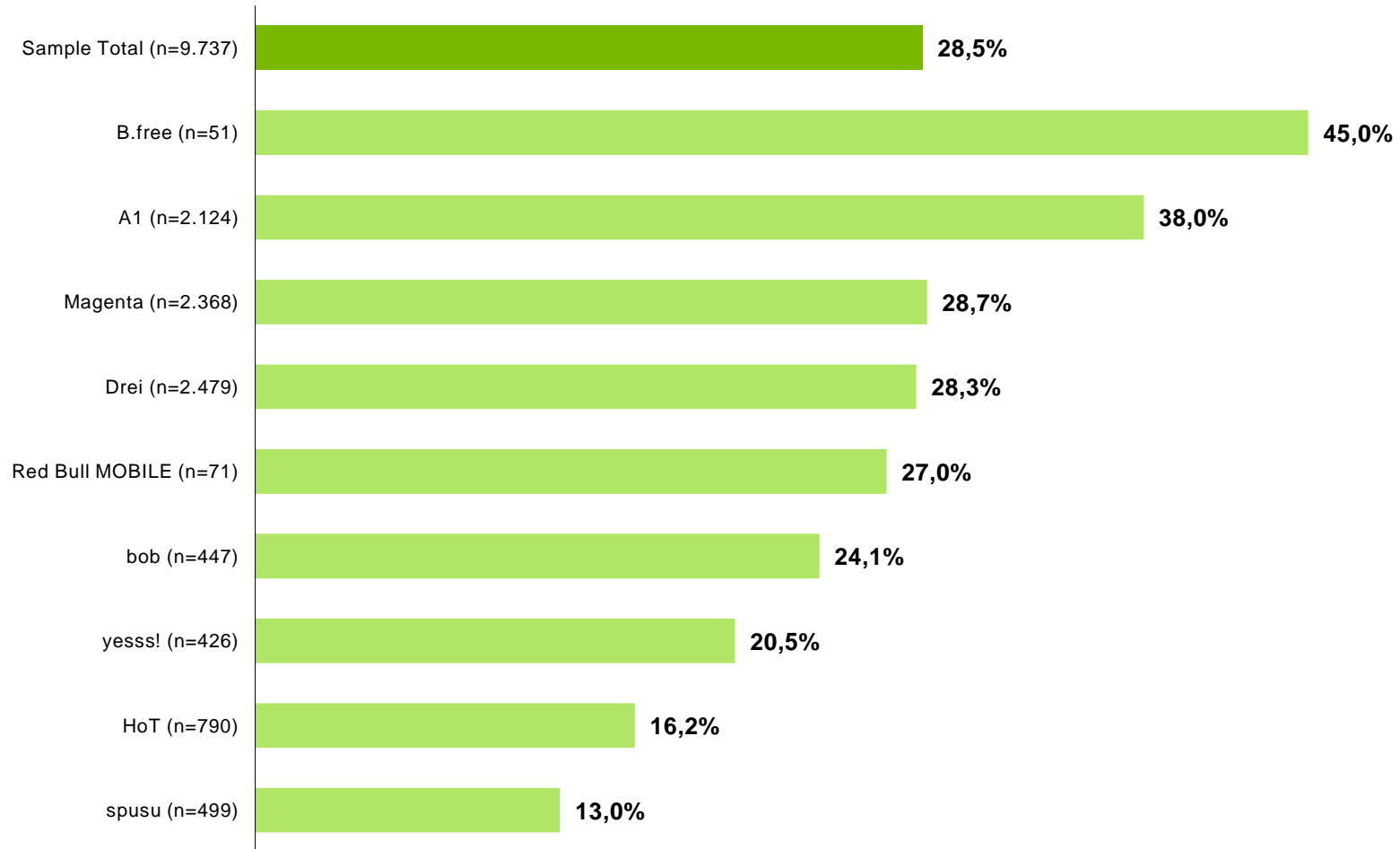
Mit welchen der folgenden Aspekte sind Sie bei Ihrem Mobilfunk-Anbieter (besonders) zufrieden. Sie können bis zu 3 Aspekte auswählen. || Basis: Entscheidungsträger bzgl. der Wahl eines Mobilfunk-Anbieters || n=9.737 || Mehrfach-Nennung möglich

Dislikes | Negative Aspekte beim Mobilfunk-Anbieter



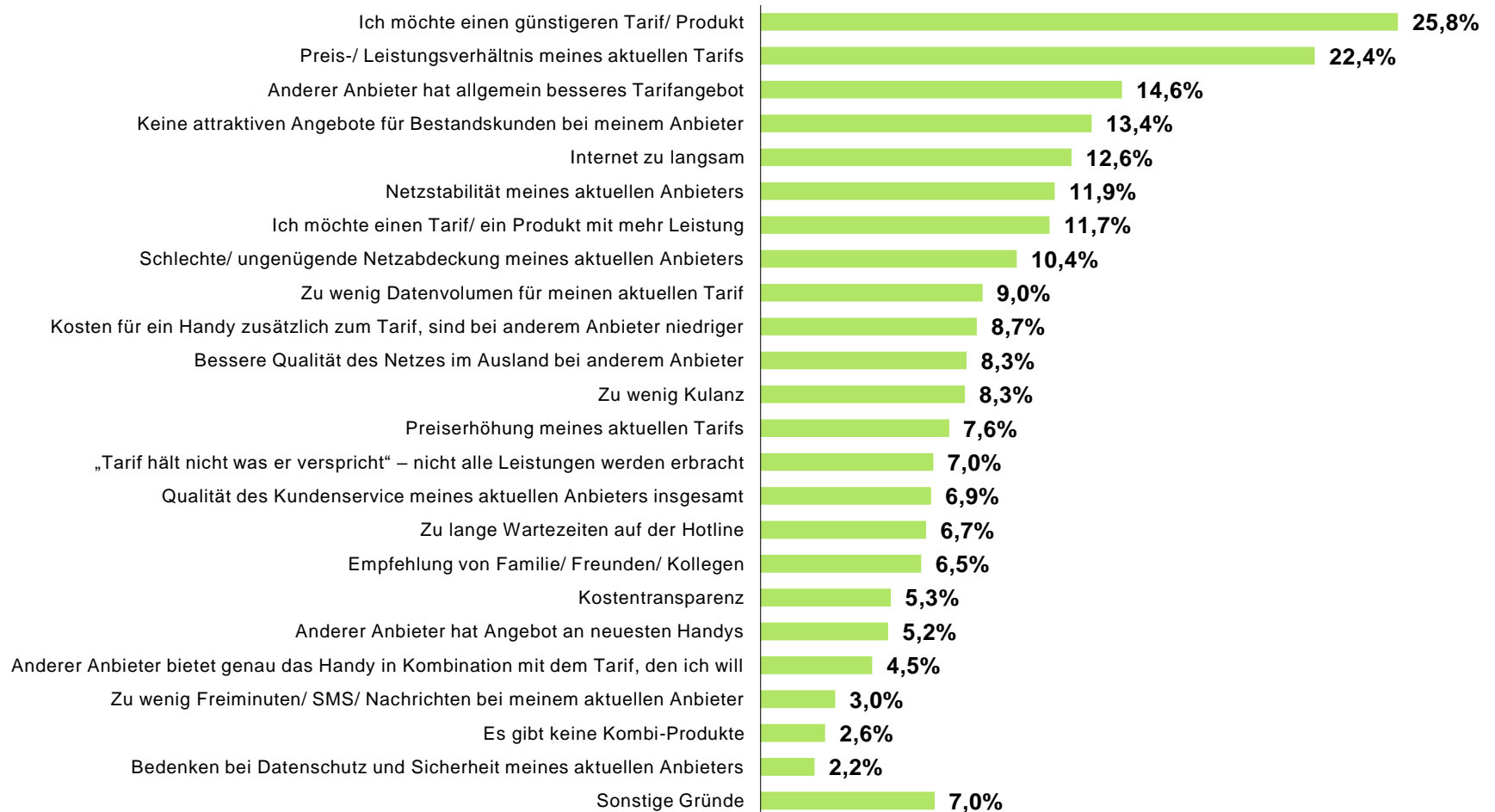
Und mit welchen der folgenden Aspekte sind Sie bei Ihrem Mobilfunk-Anbieter (besonders) unzufrieden? Sie können bis zu 3 Aspekte auswählen. || Basis: Entscheidungsträger bzgl. der Wahl eines Mobilfunk-Anbieters || n=9.737 || Mehrfach-Nennung möglich

Vorstellbarer Anbieterwechsel

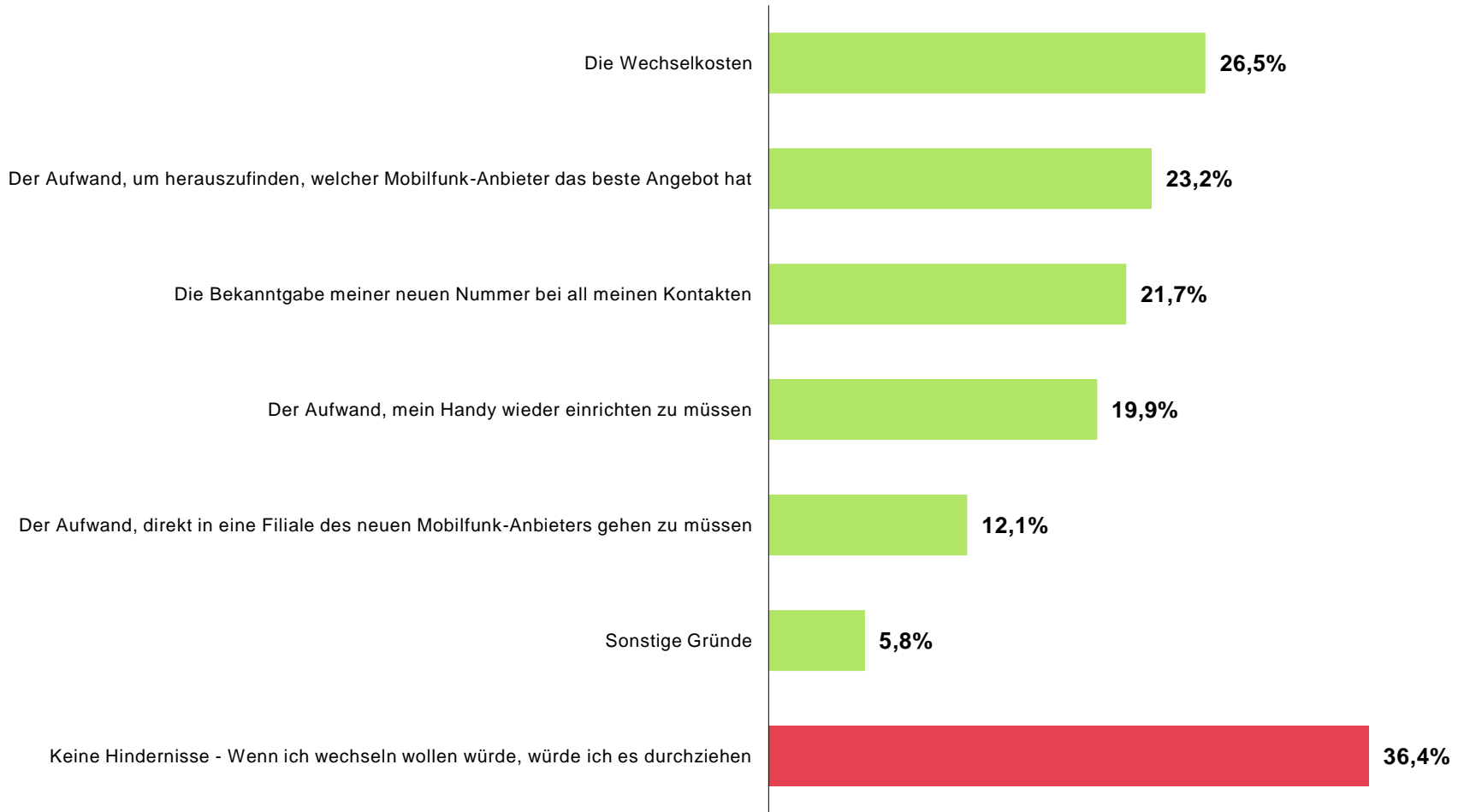


Und haben Sie bereits konkret darüber nachgedacht bzw. recherchiert, um Ihren Mobilfunk-Anbieter zu wechseln? ||
Basis: Entscheidungsträger bzgl. der Wahl eines Mobilfunk-Anbieters

Gründe für einen Anbieterwechsel



Wechselbarrieren



[...] Was wären für Sie persönlich Hindernisse, um den Wechsel zu einem neuen Mobilfunk-Anbieter durchzuführen? Was würde Sie abhalten? || Basis: Entscheidungsträger bzgl. der Wahl eines Mobilfunk-Anbieters || n=9.737 || Mehrfach-Nennung möglich

**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

l.patek@marketagent.com

02252 909 009 28

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.