

# Aberglaube in Österreich:

## Horoskope, Traumdeutung und Kaffeesudlesen



April 2026

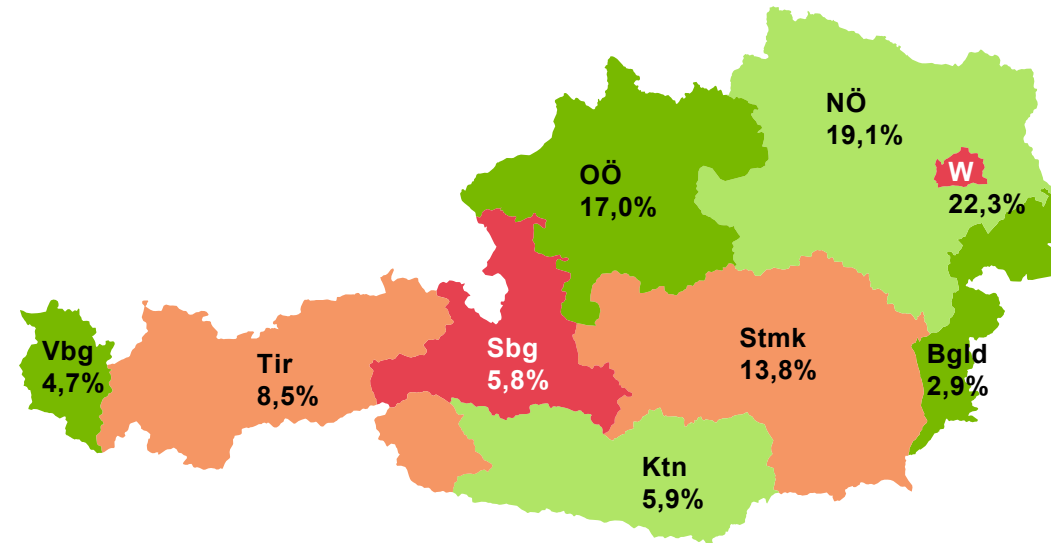
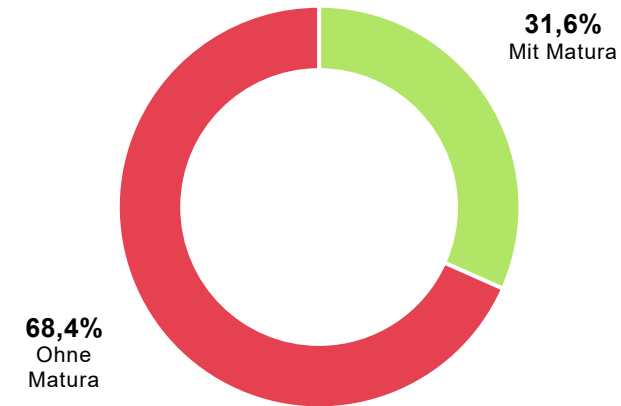
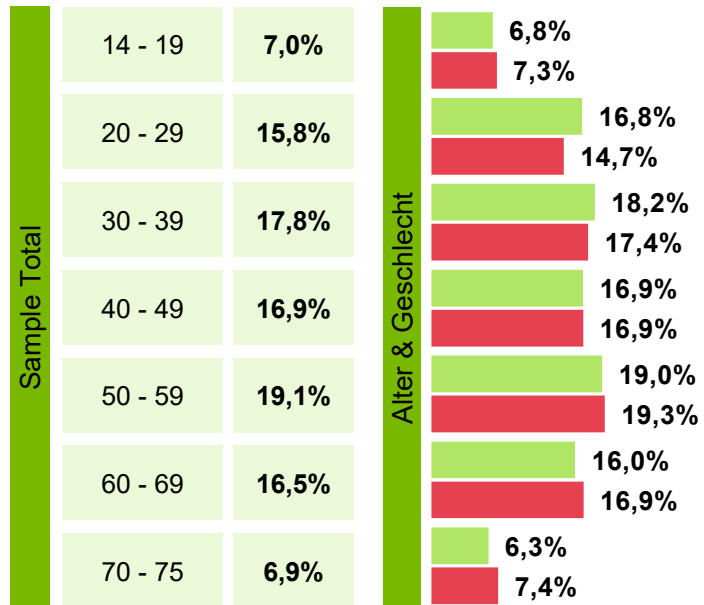
**marketagent.**

# Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief

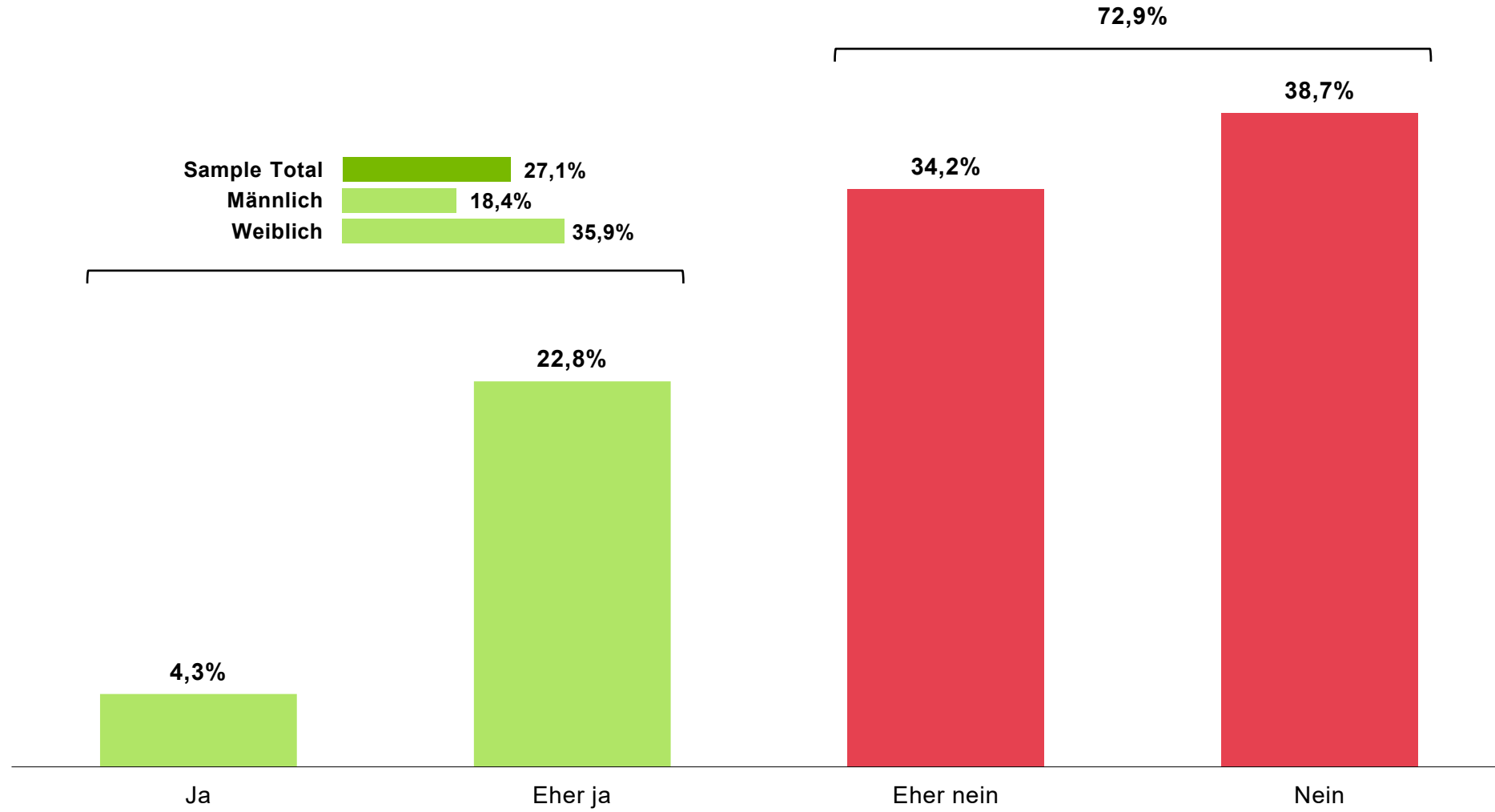
<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie in Kooperation mit Kanzi Kaffee
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 1.000 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection   gewichtet
<b>Feldzeit</b>	25.02.2026 - 03.03.2026
<b>Studienumfang</b>	22 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	64,7%

# Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

♂ 50,0%    ♀ 50,0%

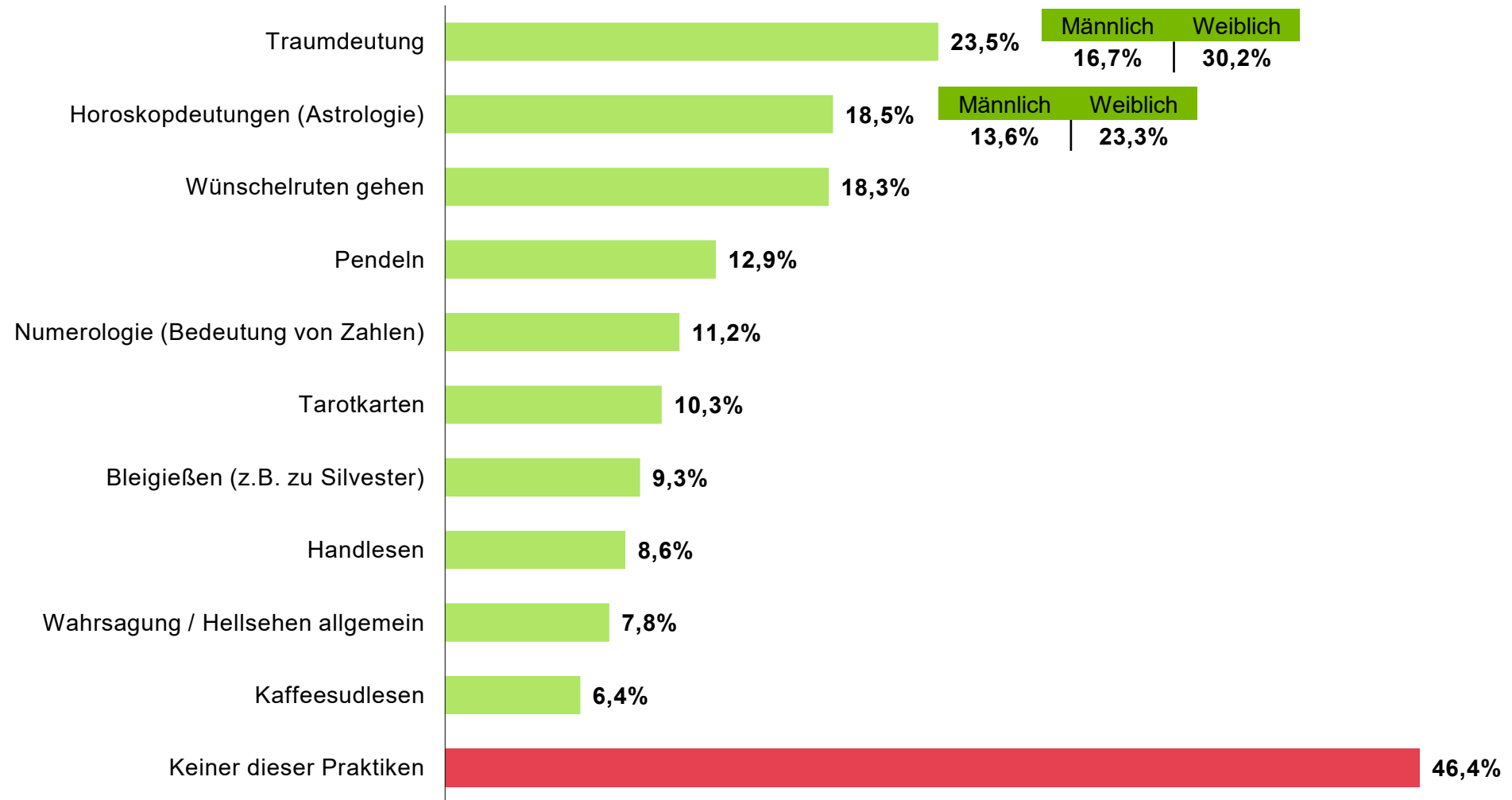


# Selbsteinschätzung: Aberglaube



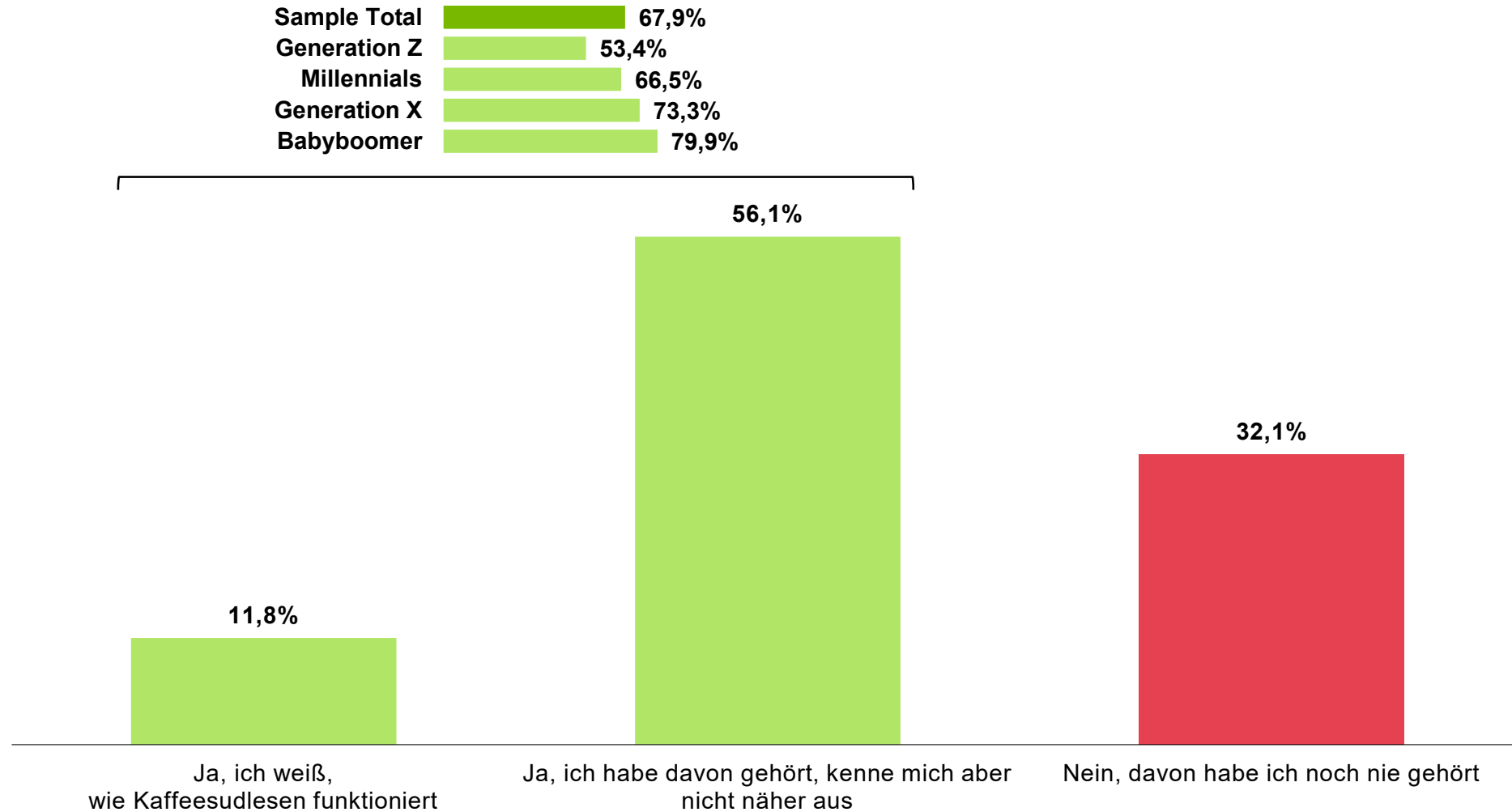
Würden Sie sich selbst als abergläubisch bezeichnen (z.B. Glaube an Glücksbringer, Rituale)? || n=1.000 || MW 3,1 (Skala von "1 = Ja" bis "4 = Nein")

# Praktiken, denen zumindest teilweise Glauben geschenkt wird

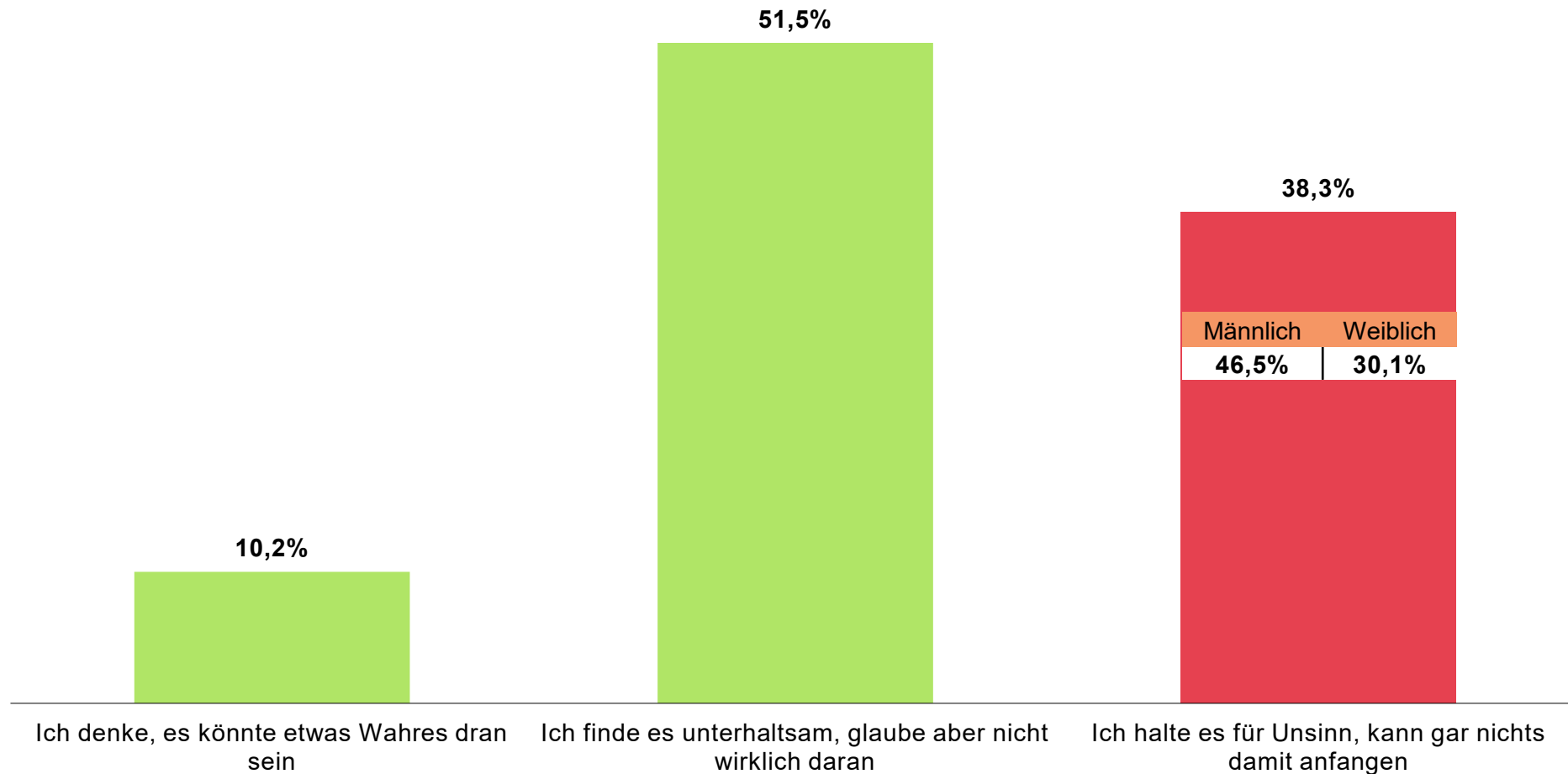


Welcher dieser Praktiken schenken Sie (zumindest ein wenig) Glauben? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

# Bekanntheit des Kaffeesudlesens



# Einstellungen zum Kaffeesudlesen



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Andrea Berger**  
**Research & Communications**

a.berger@marketagent.com  
02252 909 009 25

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**