

Alkoholfreie Getränke-Alternativen

Edle Tropfen ohne Promille



Mai 2024

marketagent.

Studiensteckbrief

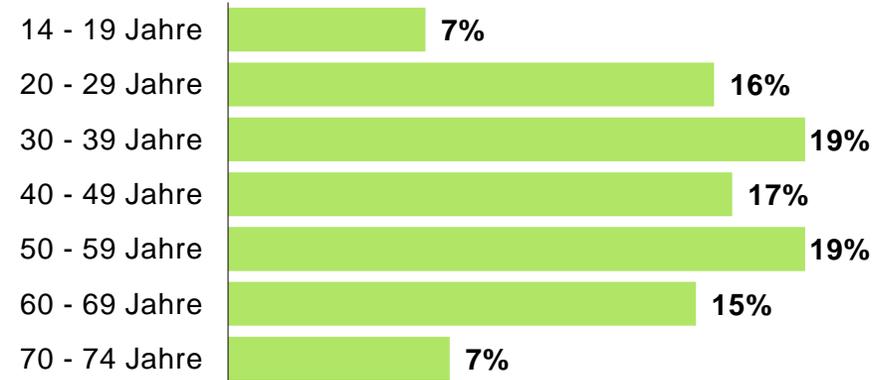
Institut	Marketagent.com Schweiz AG https://marketagent-schweiz.ch/ Projektleitung: Borislawa Graszew
Forschungsmethode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument/ Herkunft der Adressen	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Grundgesamtheit	Personen aus der Deutsch- und Westschweiz zwischen 14 und 74 Jahren
Art der Stichprobenziehung	Random-quota (mit nachfolgender bevölkerungsabbildender Gewichtung für Deutsch- und Westschweiz)
Quotenmerkmale	WEMF-Regionen einfache Gewichtung Alter, Geschlecht, Sprach-Region (D-CH W-CH) interlocked
Gewichtete Merkmale	Alter, Geschlecht und Region nach der bevölkerungsabbildenden Soll-Verteilung hinsichtlich dieser Variablen für die Deutsch- und Westschweiz
Stichprobengrösse Total	N = 1.047 Netto-Interviews
Unschärfbereich für das Total	3.2%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%
Befragungszeit	02.04.2024 - 14.04.2024

Stichprobe | n = 1.047

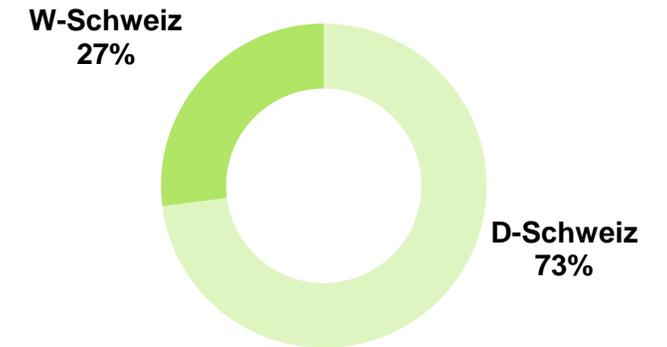
Geschlecht



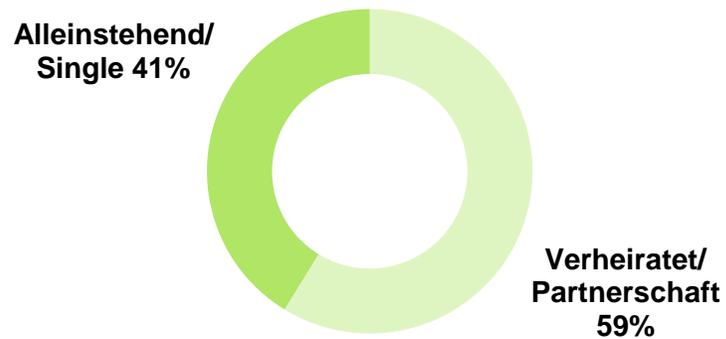
Alter



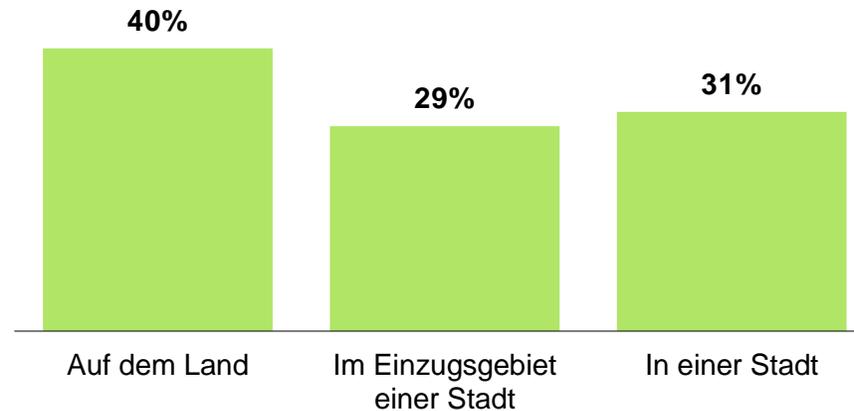
Region



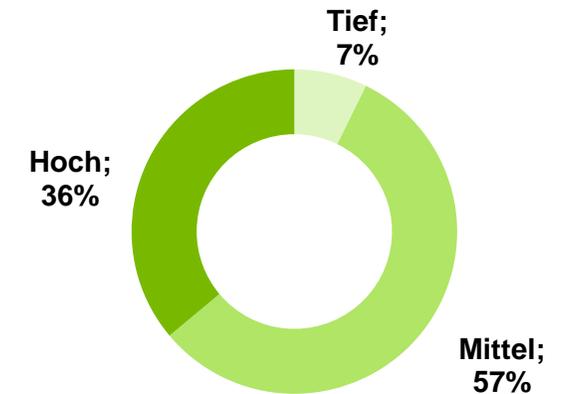
Beziehungsstatus



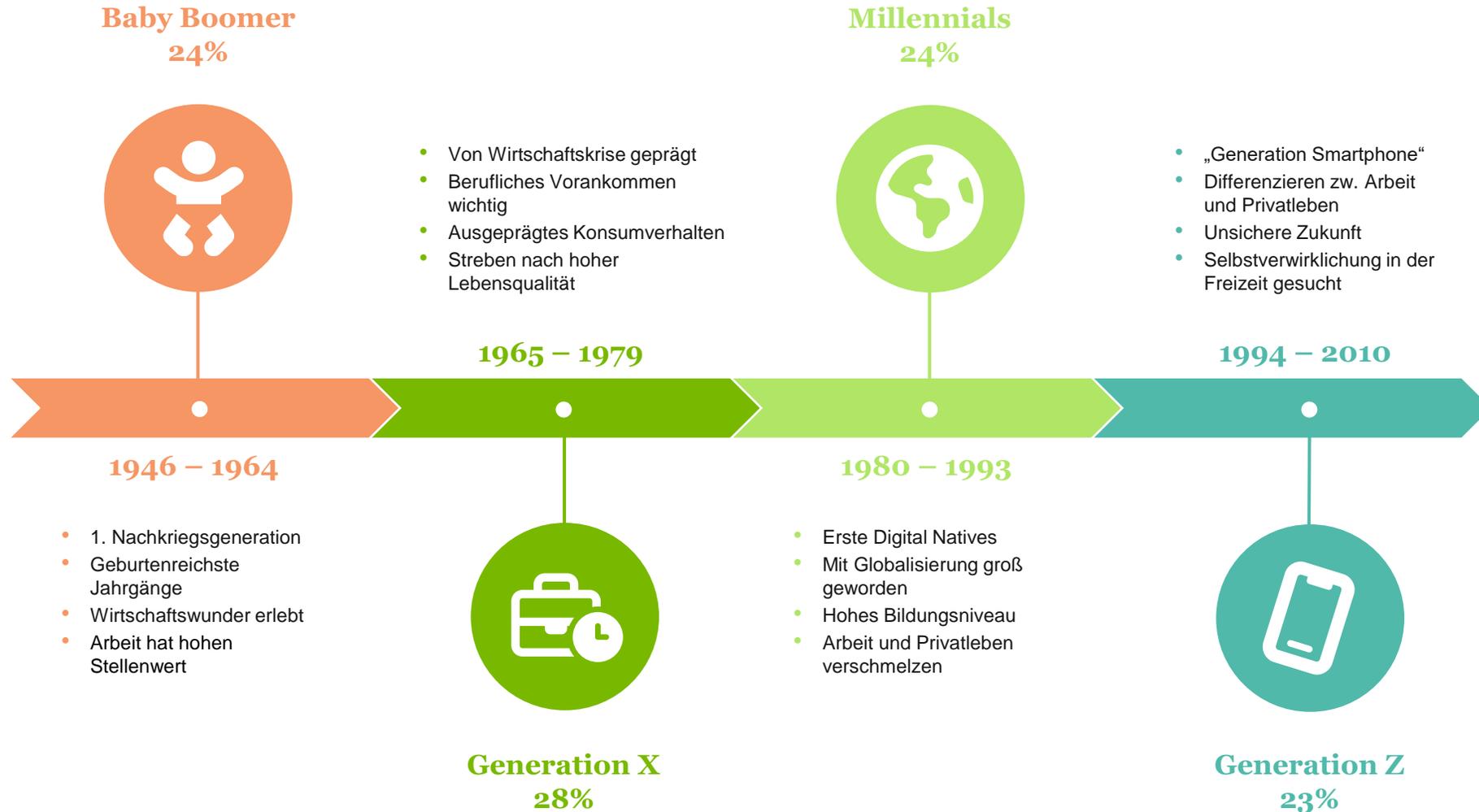
Wohnort



Bildungsniveau



Generationen im Überblick | n = 1.047

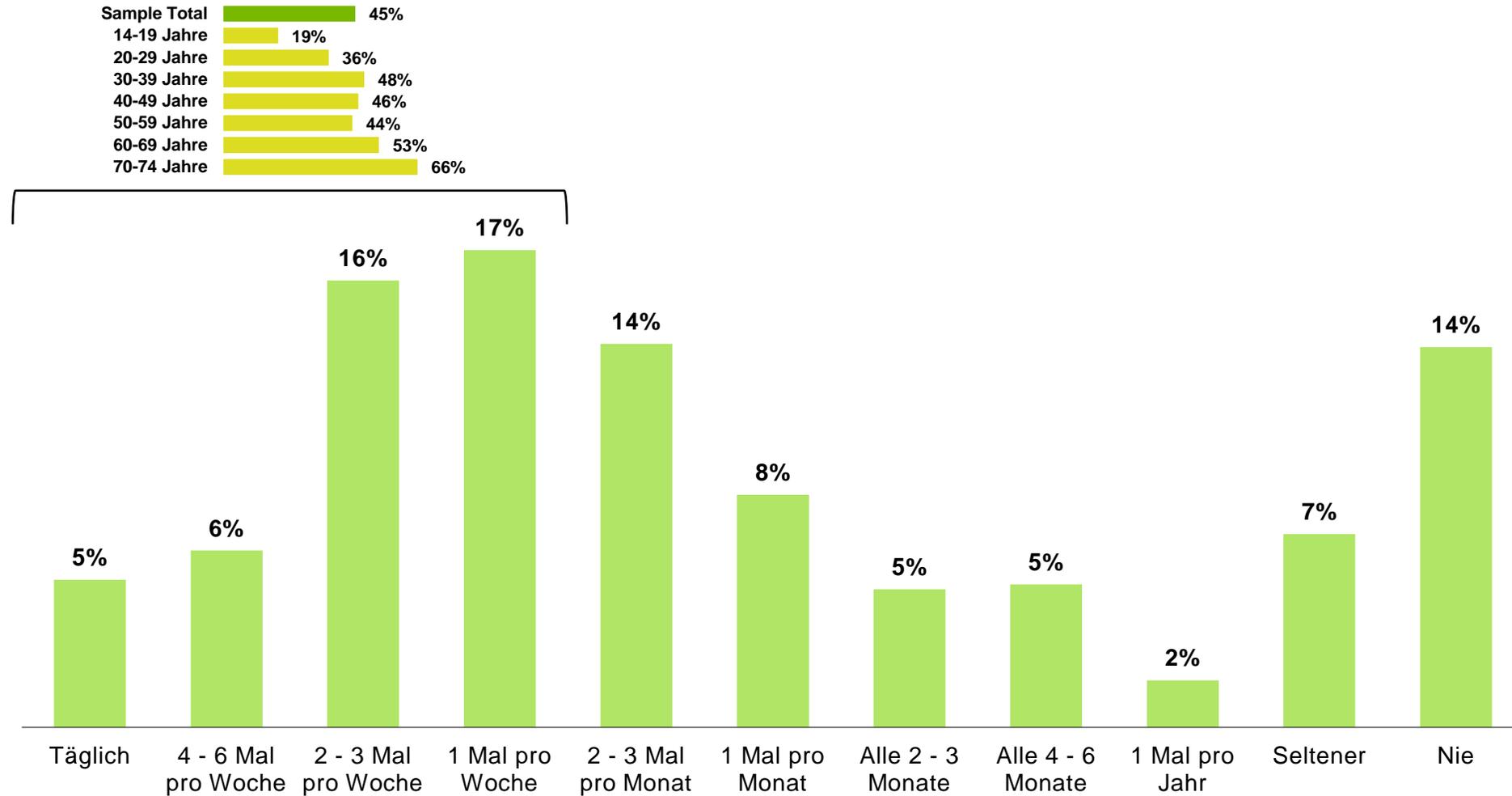


Quick-Reader

- Etwas mehr als vier von zehn Schweizer*innen (45%) trinken einmal in der Woche oder öfter Alkohol
- Gründe für Alkoholverzicht sind Geschmack (39%) und Aspekte rund um die eigene Gesundheit («es ist ungesund» 33%; «ich möchte meinen Körper nicht mit Alkohol belasten» 28%; «aus gesundheitlichen Gründen» 22%)
- Alkoholfreies Bier ist als Getränke-Alternative am weitesten verbreitet (75%)
- Erst 28% der Schweizer*innen haben bereits alkoholfreie Spirituosen probiert
- Der Wunsch nach mehr alkoholfreien Alternativen, wie z.B. alkoholfreiem Wein oder Spirituosen, ist am stärksten bei der Generation Z (42%) und den Millennials (39%)

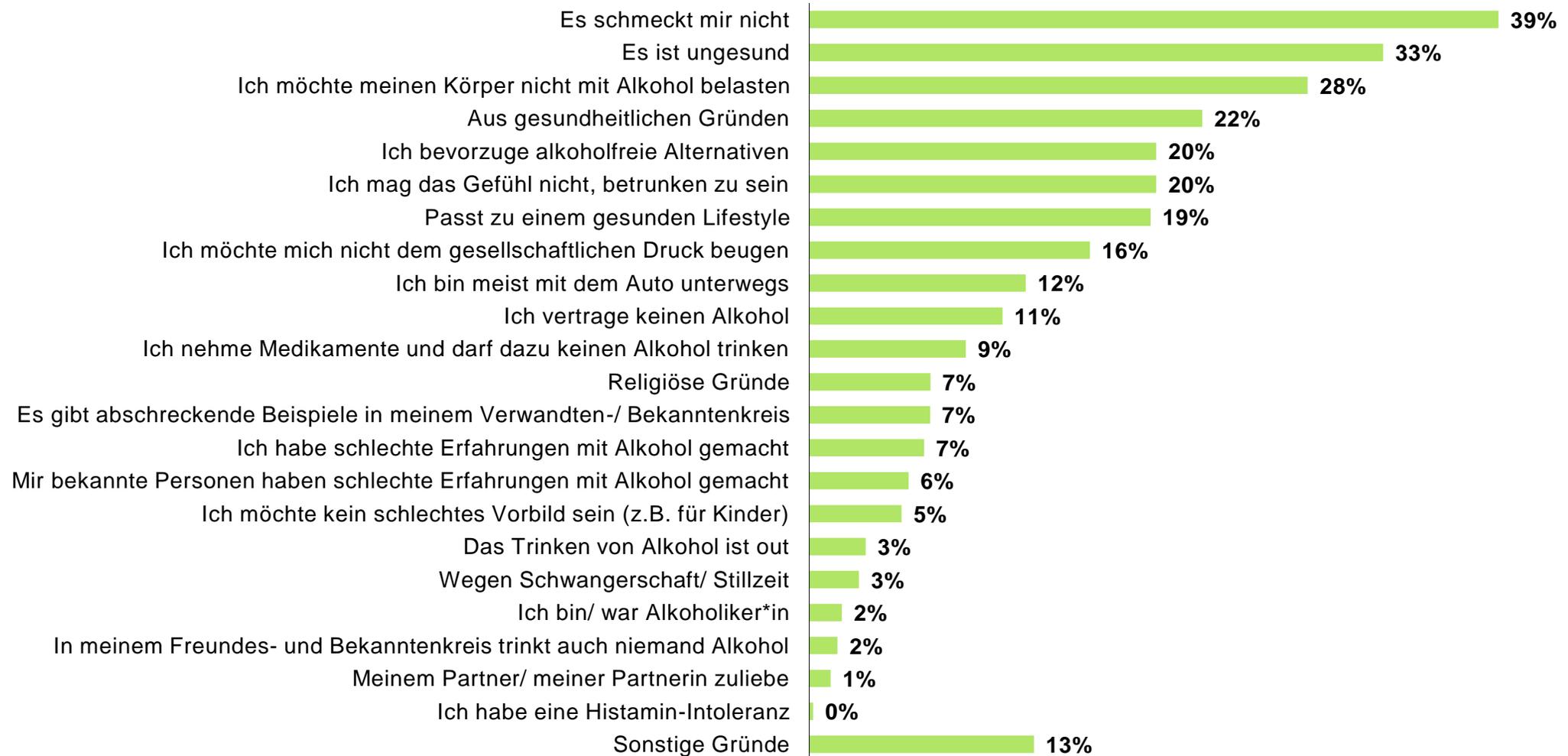
Alkoholkonsum

Häufigkeit des Alkoholkonsums



[...] Wie häufig trinken Sie Alkohol, unabhängig davon, ob zu Hause, bei Freunden, in der Gastronomie, etc.? || n=1.047

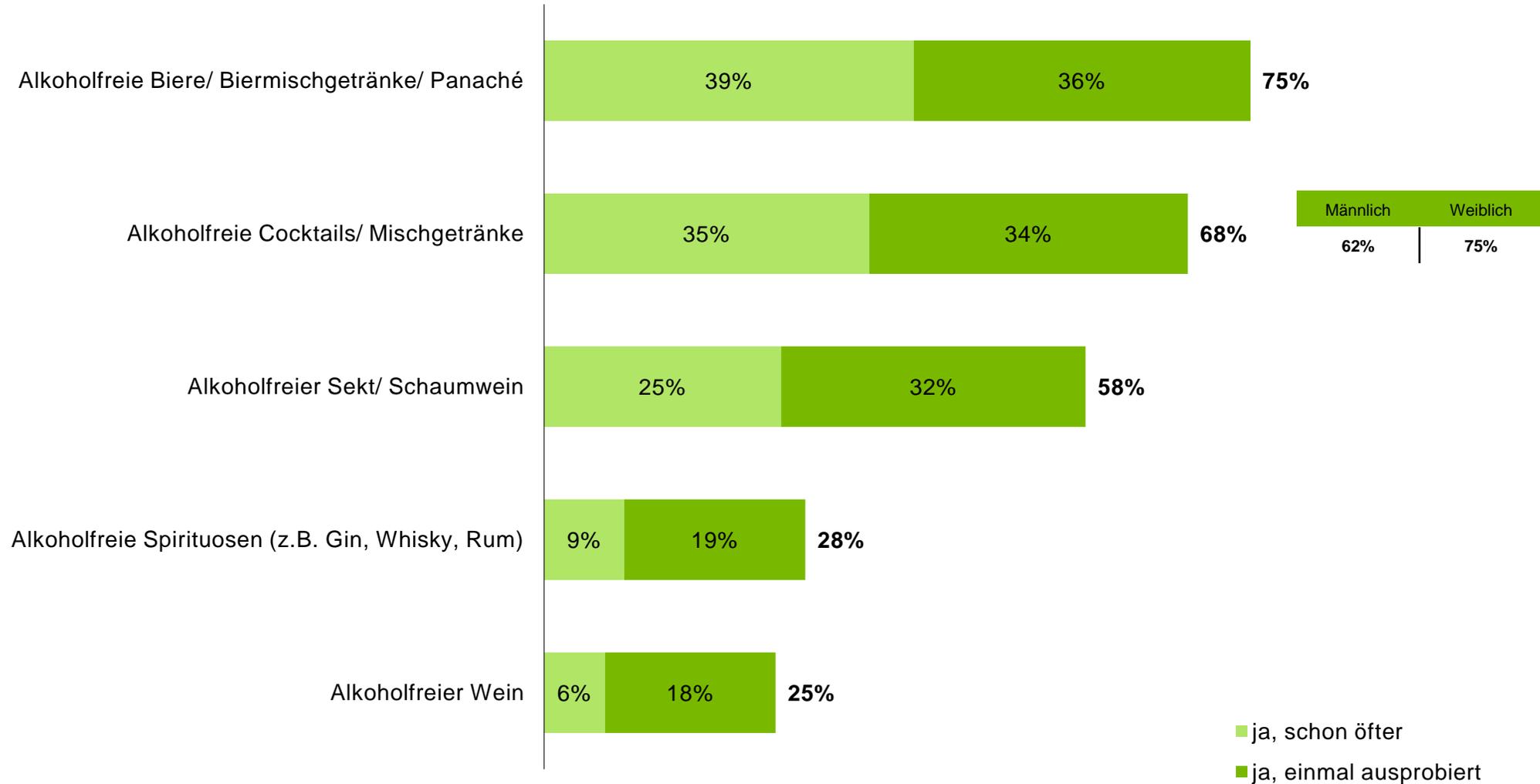
Hauptgründe für seltenen oder keinen Alkoholkonsum



Allgemeines Interesse an alkoholfreien Getränken

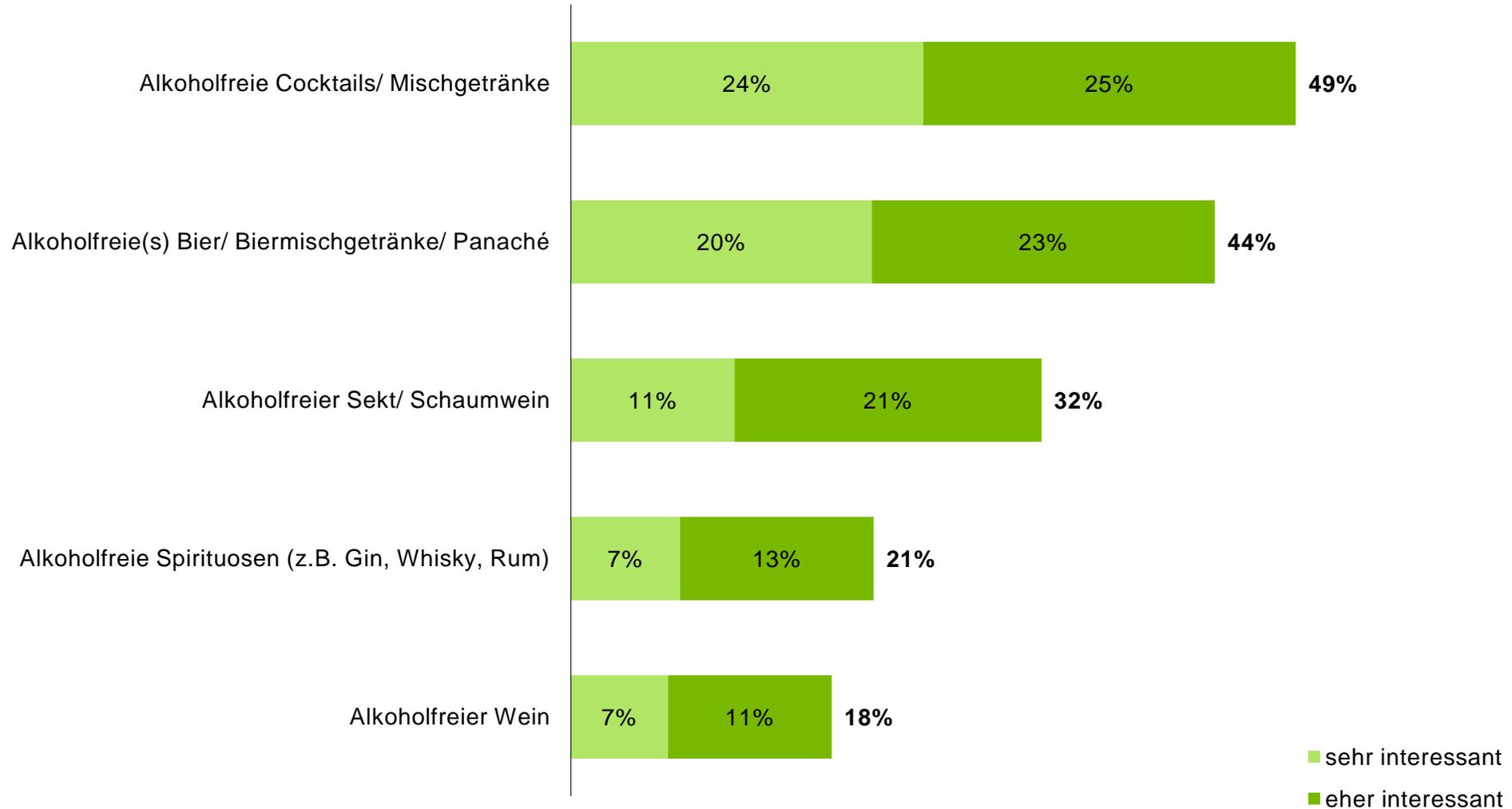
Konsum alkoholfreier Alternativen

Zumindest einmal ausprobiert



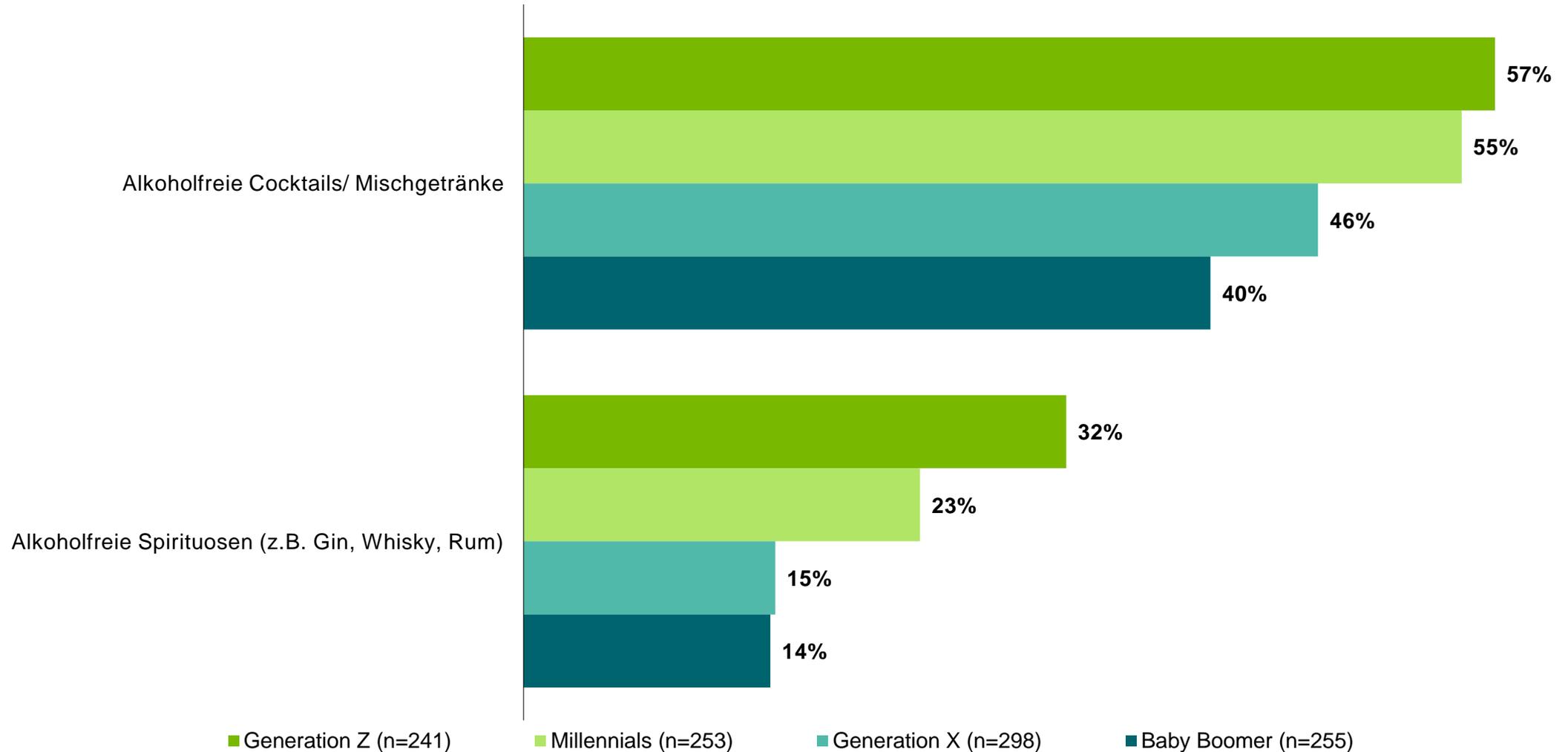
Interesse an alkoholfreien Getränkealternativen

Top-2-Box: sehr interessant / eher interessant



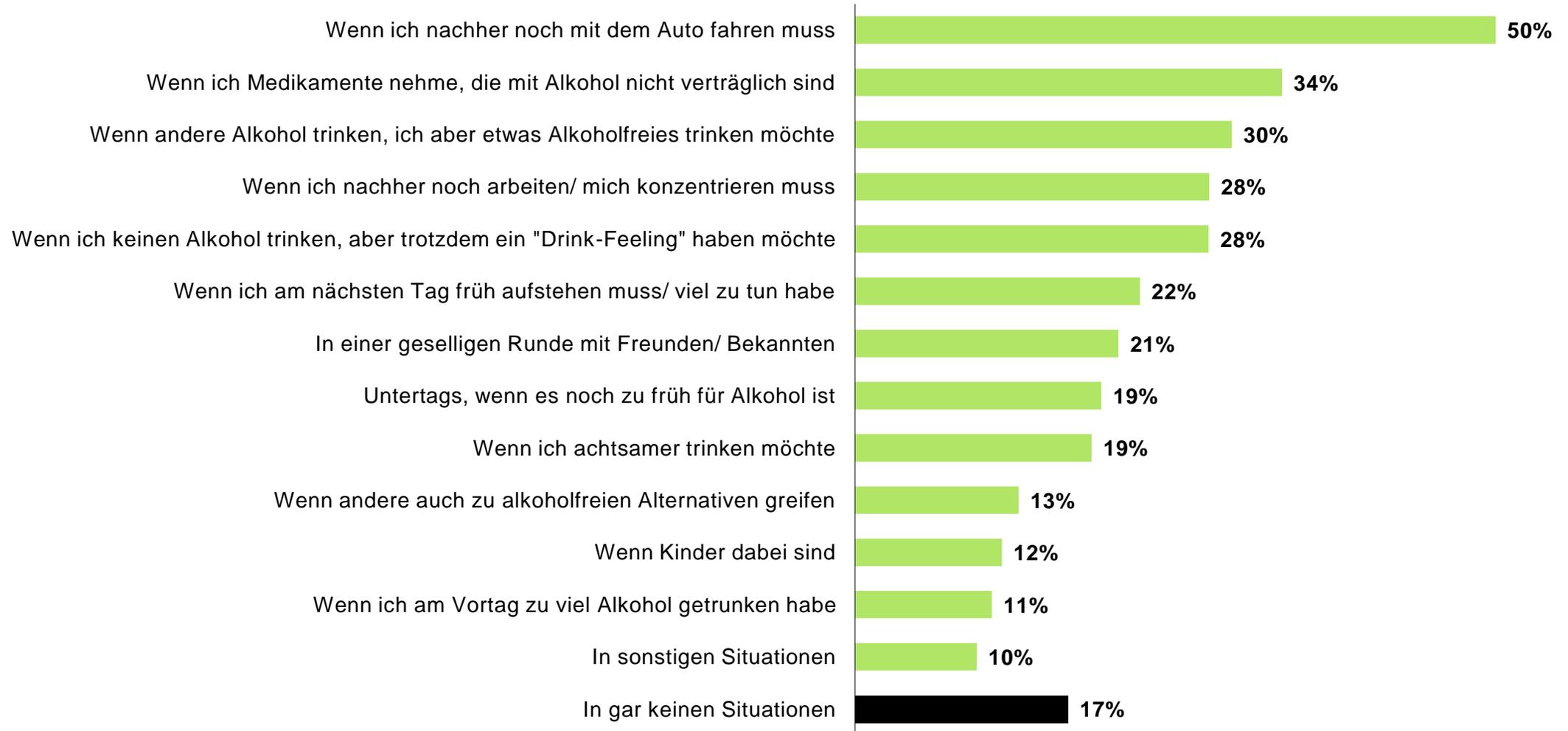
Interesse an alkoholfreien Getränkealternativen: Generationenvergleich

Top-2-Box: sehr interessant / eher interessant



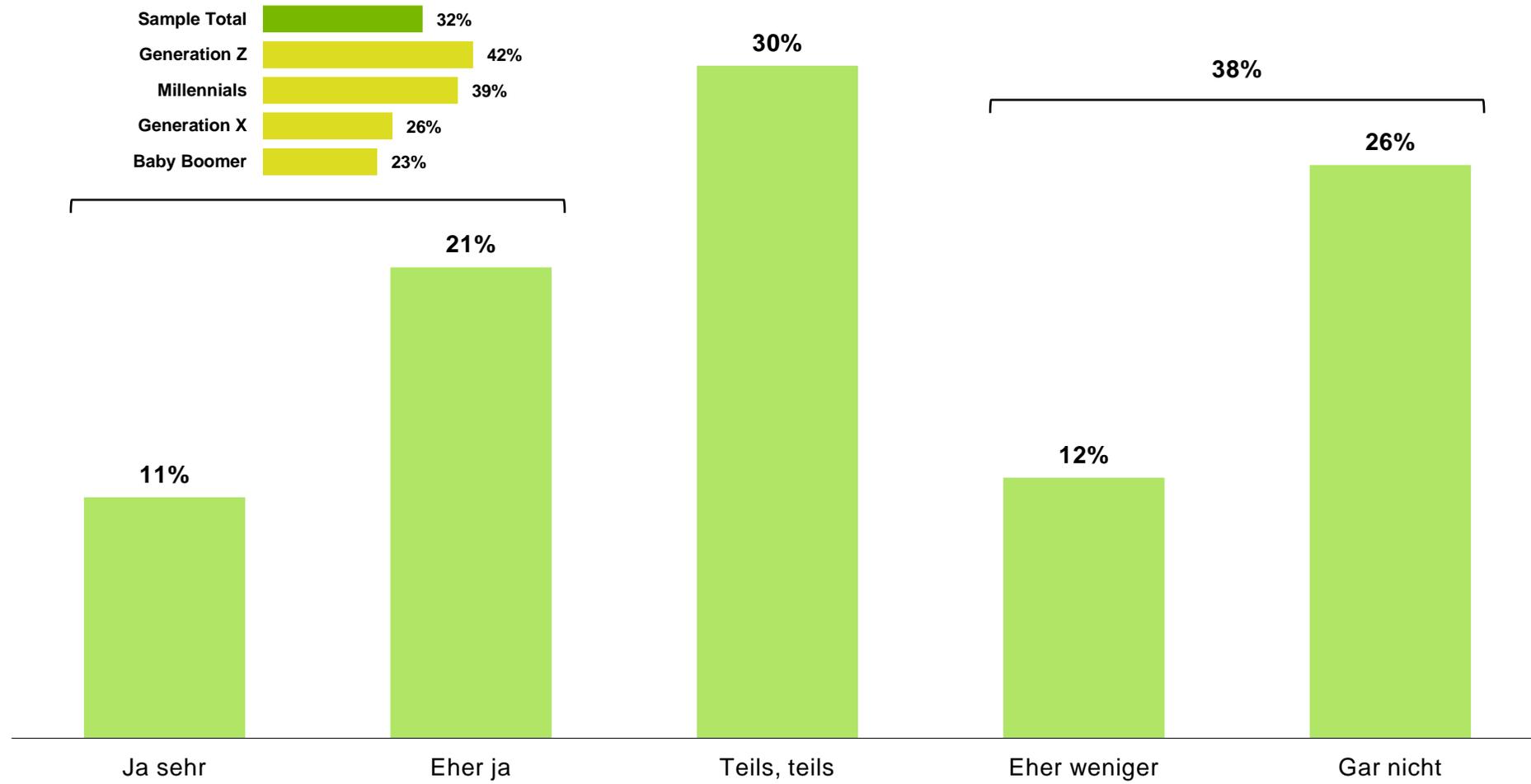
[...] Inwiefern klingen die folgenden alkoholfreien Alternativen für Sie interessant? || n=1.047

Anlässe für den Konsum alkoholfreier Alternativen



In welchen Situationen würden Sie am ehesten zu alkoholfreien Alternativen [...] greifen bzw. tun dies bereits? || n=1.047 || Mehrfach-Nennung möglich

Wunsch nach mehr alkoholfreien Alternativen

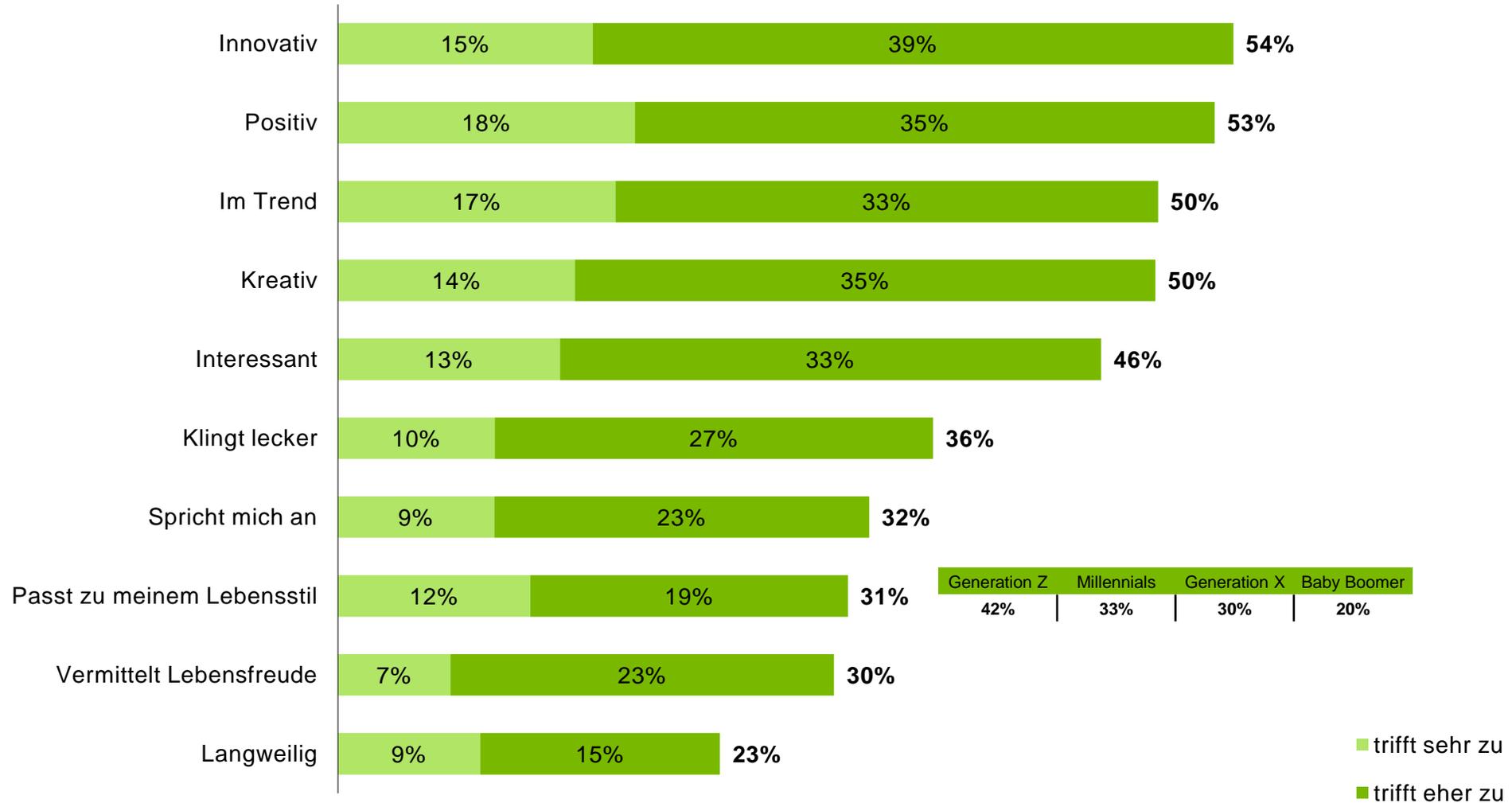


Würden Sie sich wünschen, dass es mehr alkoholfreie Alternativen, wie z.B. alkoholfreien Wein oder Spirituosen, gibt? || n=1.047 || MW 2,8

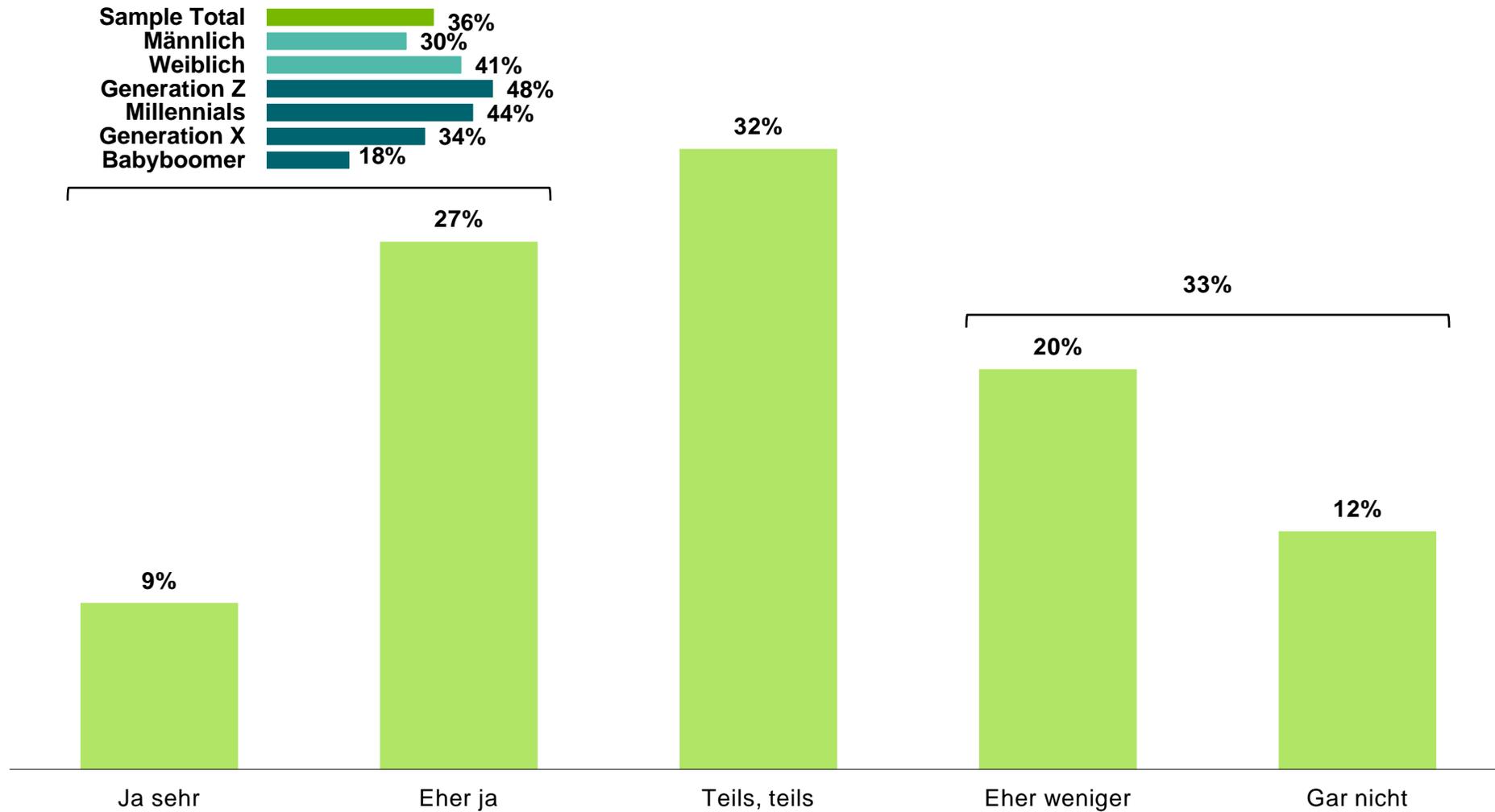
Alkoholfreie Spirituosen & Cocktails

Assoziationen zu alkoholfreien Spirituosen

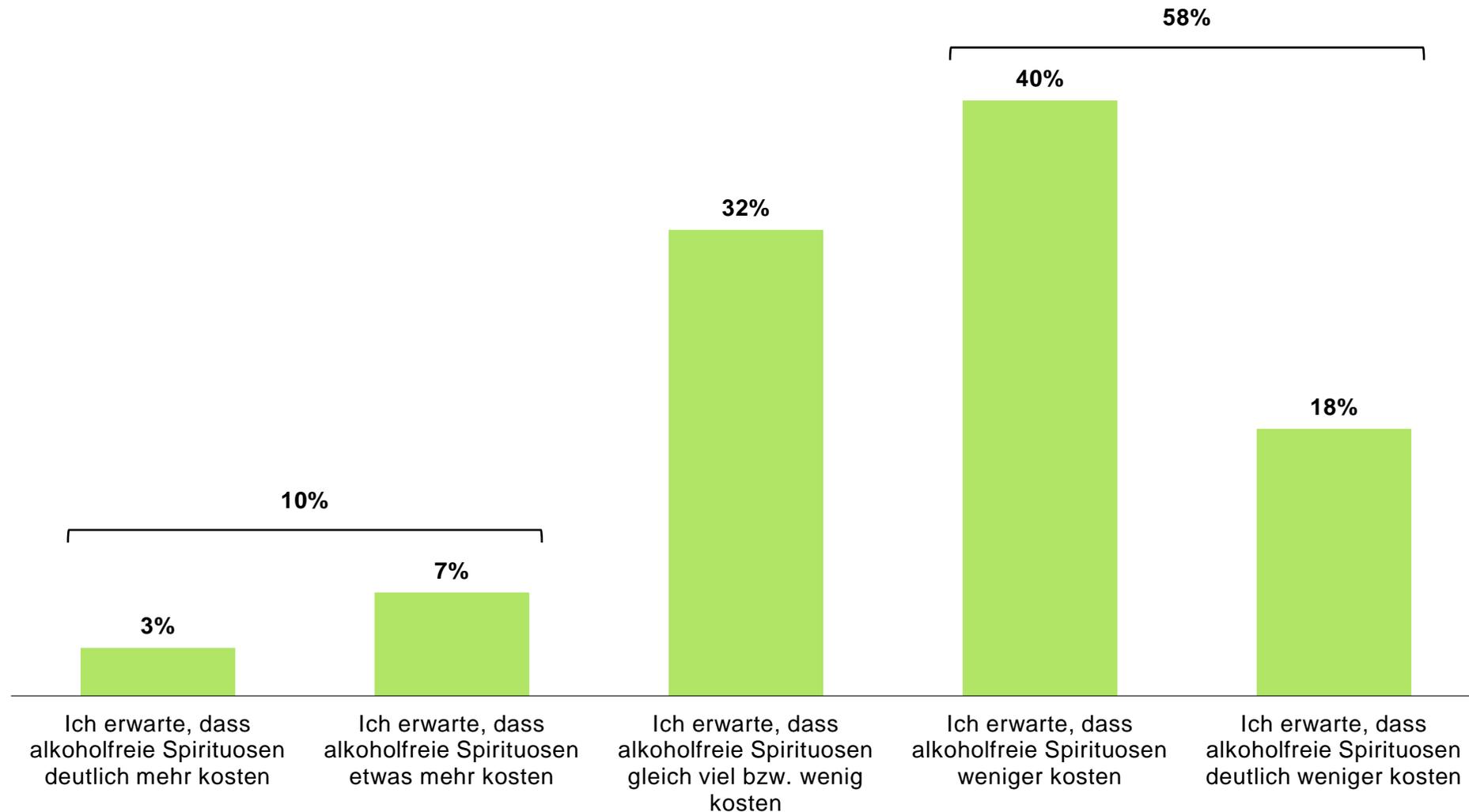
Top-2-Box: trifft sehr zu / trifft eher zu



Vergleichbares Geschmackserlebnis bei alkoholfreien Spirituosen



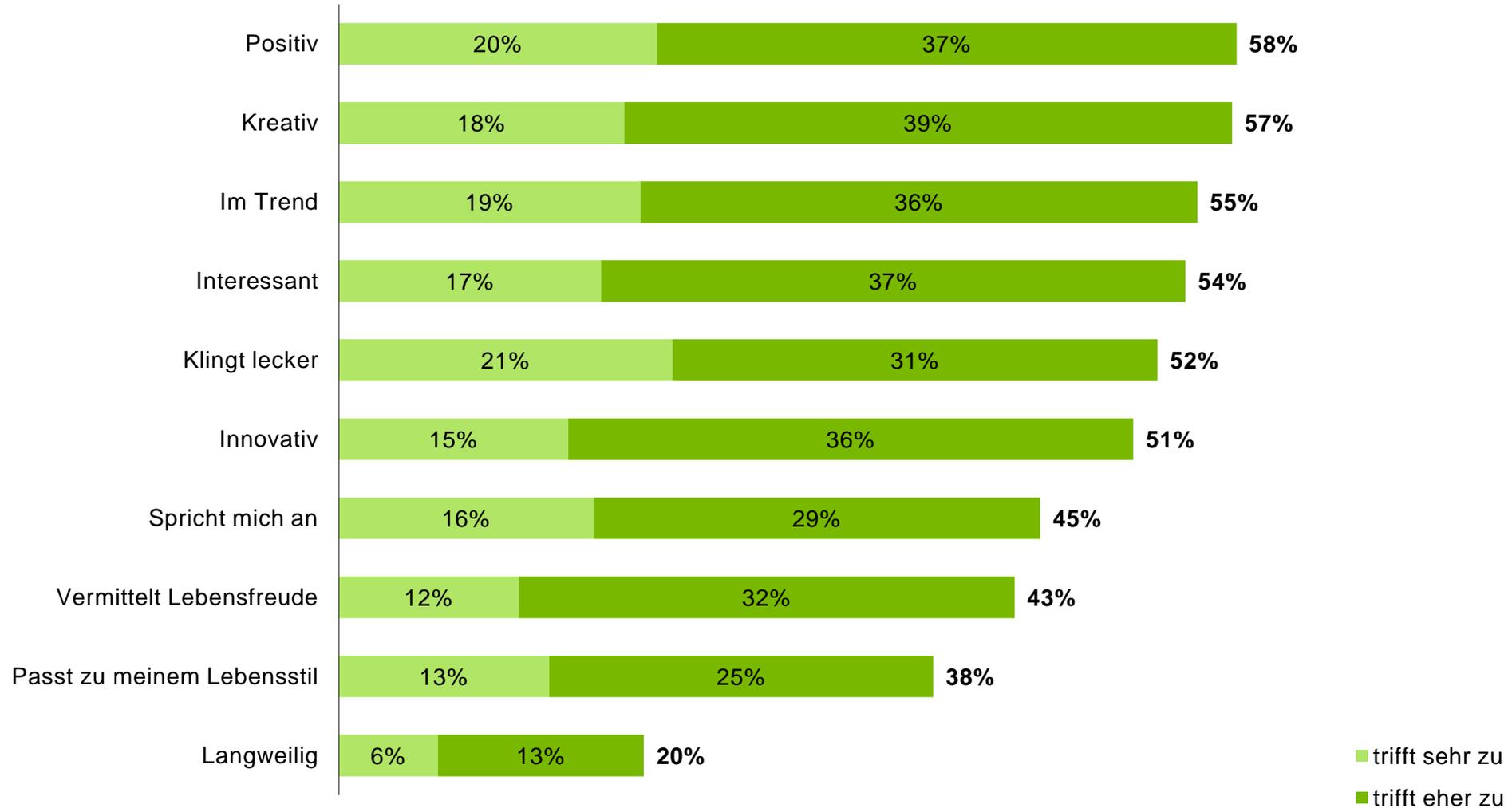
Preiserwartung: Alkoholfreie vs. alkoholische Spirituosen



Würden Sie erwarten, dass alkoholfreie Spirituosen mehr, gleich viel oder weniger als die alkoholische Variante kosten? || n=1.047 || MW 2,4

Assoziationen zu alkoholfreien Cocktails

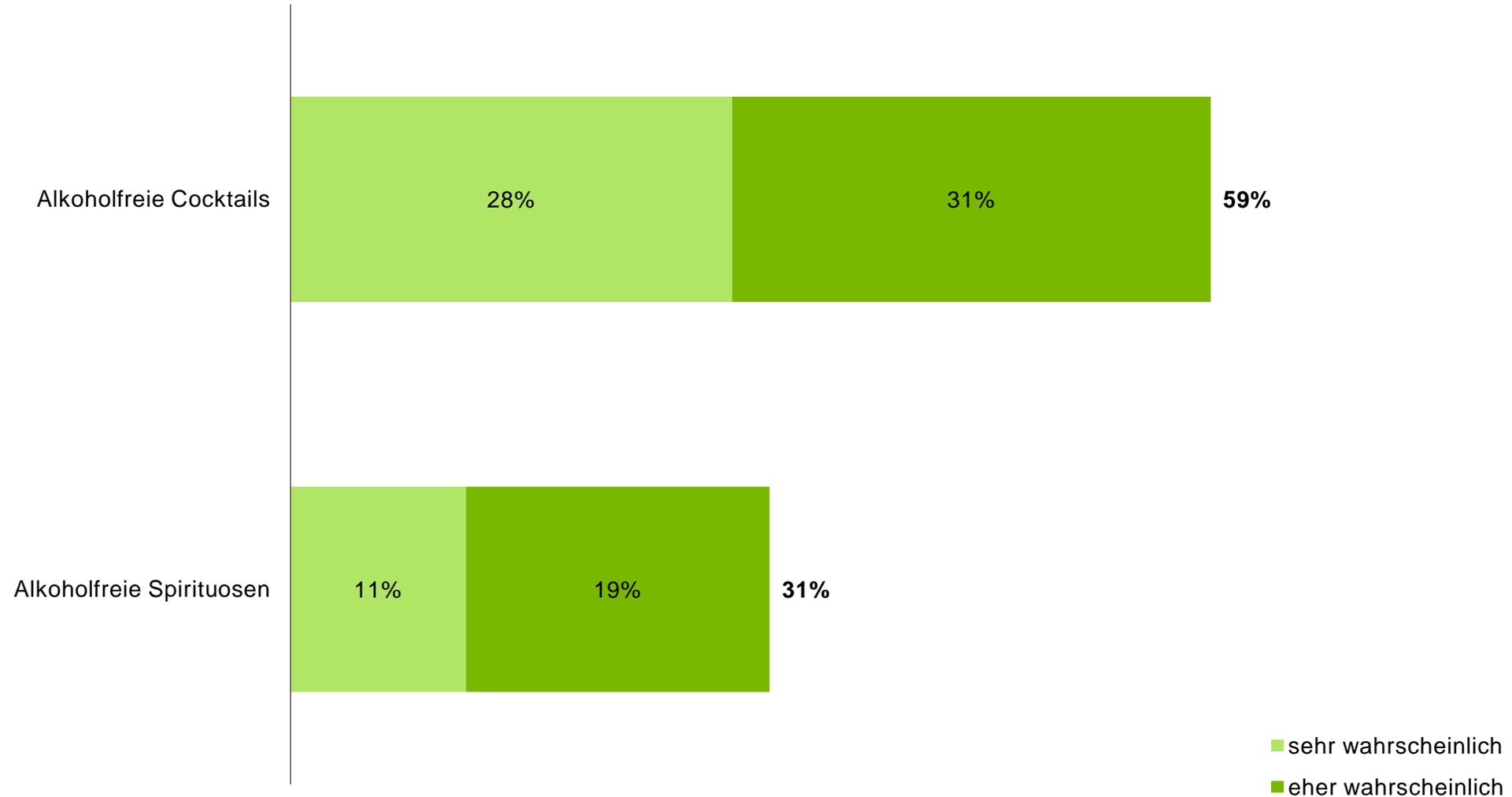
Top-2-Box: trifft sehr zu / trifft eher zu



[...] Inwiefern treffen Ihrer Meinung nach die folgenden Eigenschaften auf alkoholfreie Cocktails zu? || n=1.047

Zukünftige Konsumbereitschaft alkoholfreier Spirituosen & Cocktails

Top-2-Box: sehr wahrscheinlich / eher wahrscheinlich



Wie wahrscheinlich würden Sie alkoholfreie Spirituosen bzw. Cocktails zukünftig probieren/ trinken? || n=1.047

Persönlich für Sie da.



**professionell
schnell
individuell**

marketagent.

Wir beraten und unterstützen Sie gerne auf Ihrem Weg zum Erfolg.

Dr. Cornelia Eck

Geschäftsführerin

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com



Jacqueline Rütter

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 51

j.ruetter@marketagent.com



Borislawa Graszew

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 53

b.graszew@marketagent.com



Marketagent Schweiz AG

+41 43 555 06 50

Feldstrasse 40

8004 Zürich



Besuchen Sie unsere Homepage:
www.marketagent-schweiz.ch

