

# Marketing und Kommunikation im Zeichen der Corona-Krise



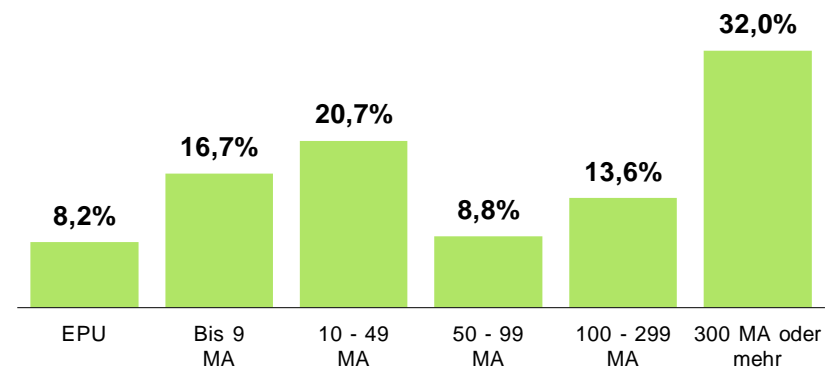
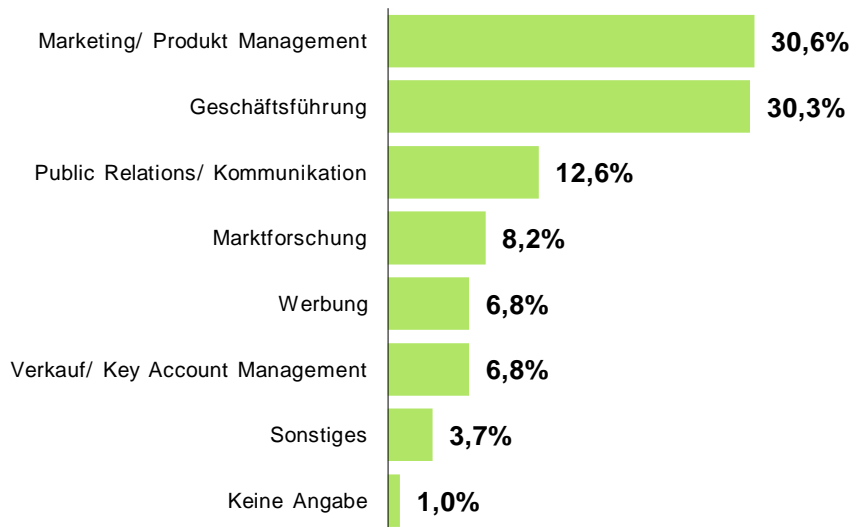
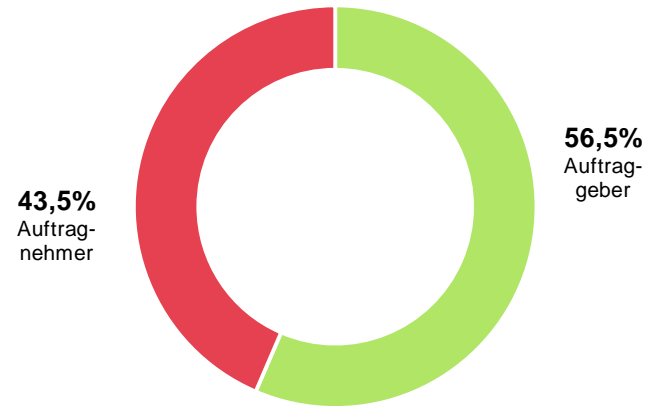
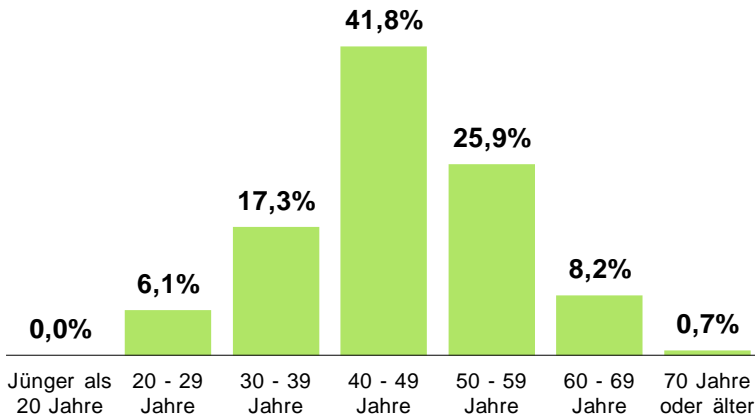
April 2020

# Umfrage-Basics

<b>Methode</b>	CAWI   Computer Assisted Web Interviews
<b>Sample-Größe</b>	n = 294 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen aus Österreich, die im Bereich Kommunikation/ Medien/ PR/ Werbung tätig sind
<b>Feldzeit</b>	26.03.2020 – 05.04.2020
<b>Studienumfang</b>	21 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	9,2%

# Zusammensetzung des Samples | n = 294

♂ 44,6%    ♀ 55,4%

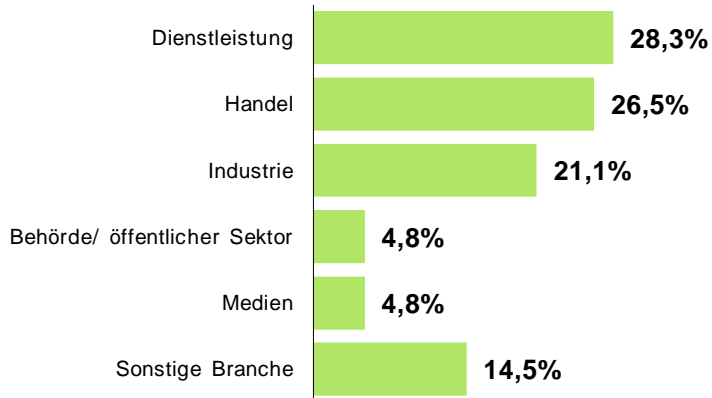


Funktion im Unternehmen

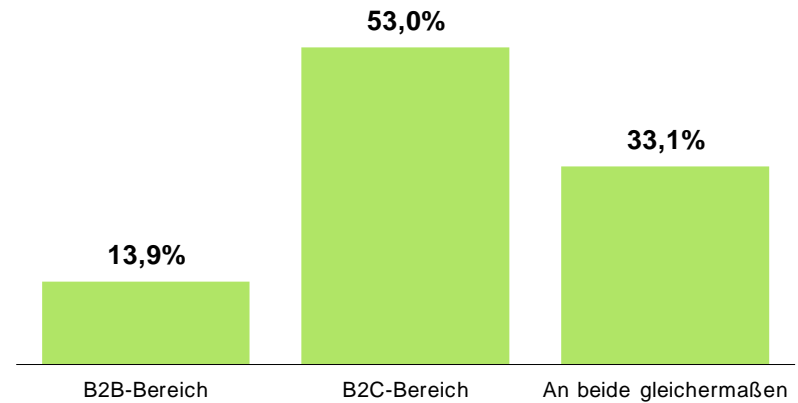
Unternehmensgröße

# Zusammensetzung des Samples

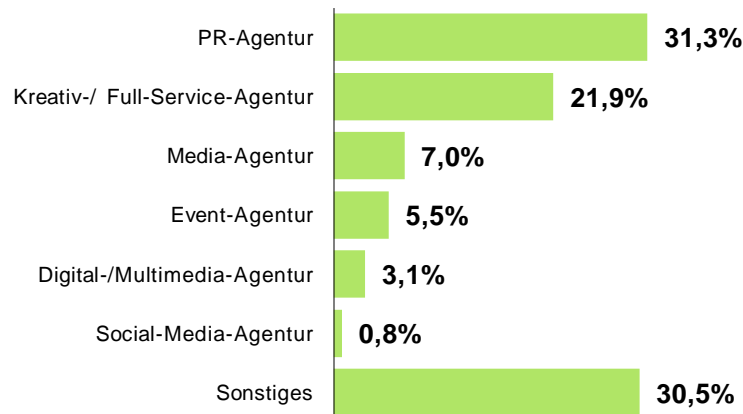
**Branche der Auftraggeber (n=166)**



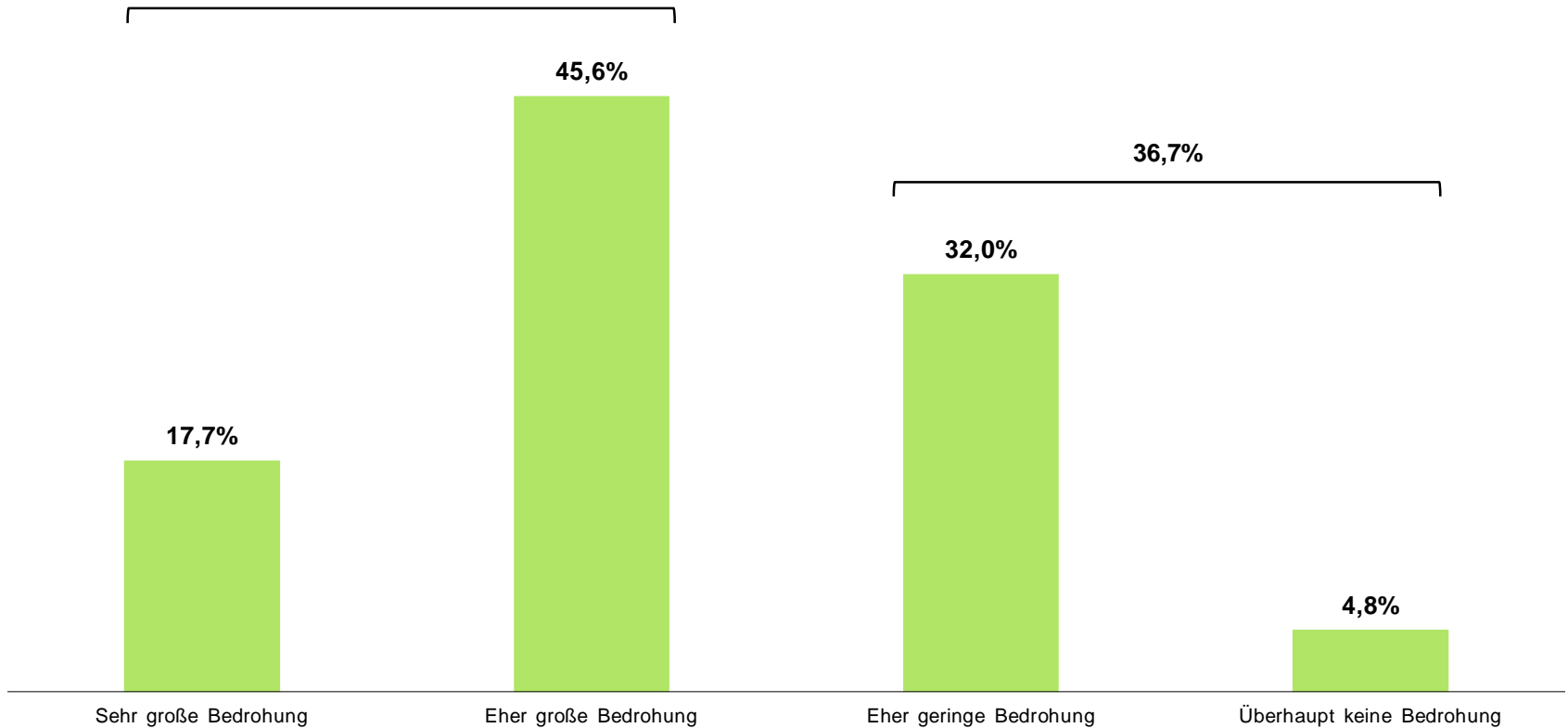
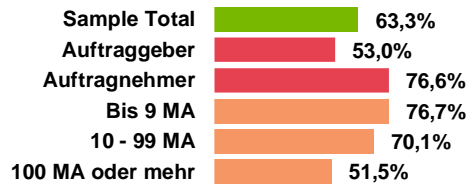
**Zielgruppe der Auftraggeber (n=166)**



**Tätigkeitsbereich der Auftragnehmer (n=128)**

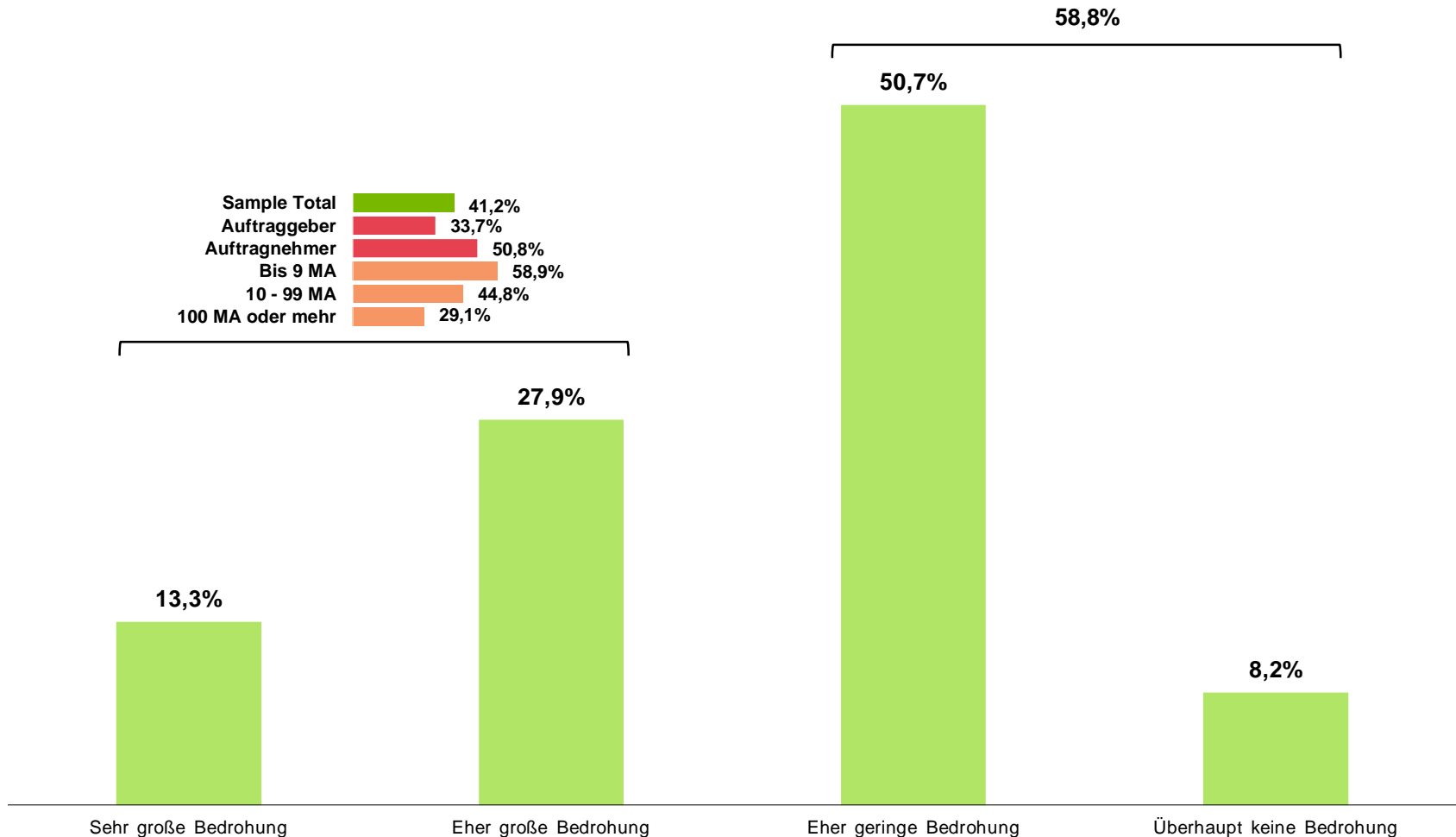


# Corona-Epidemie als Bedrohung für die Branche



[...] Inwieweit sehen Sie die aktuelle Lage - ausgelöst durch die Corona-Epidemie - als Bedrohung für Ihre Branche? || n=294 || MW 2,2

# Corona-Epidemie als Bedrohung für das Unternehmen

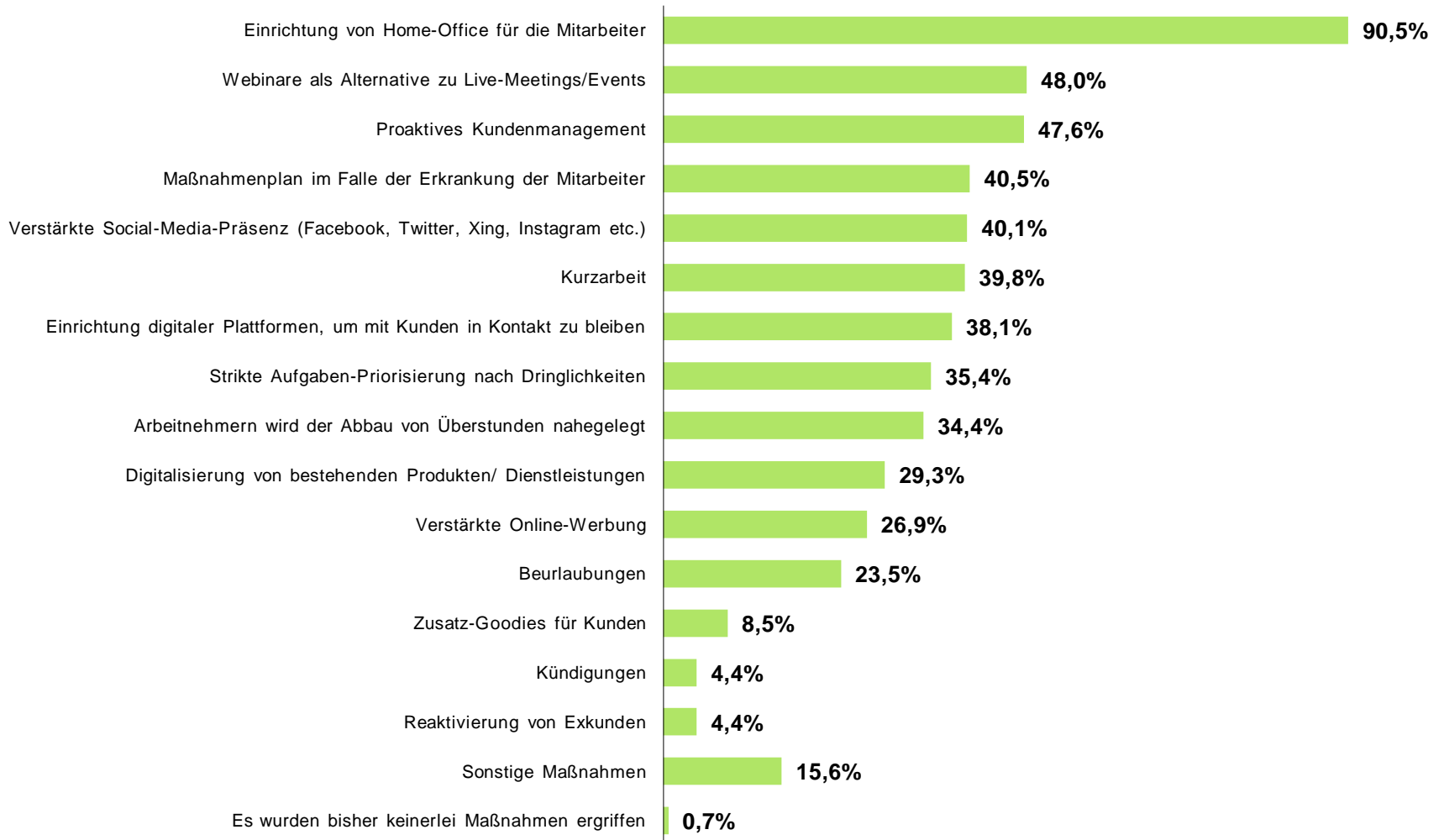


# Corona-Epidemie als Bedrohung für ...



[...] Inwieweit sehen Sie die aktuelle Lage - ausgelöst durch die Corona-Epidemie - als Bedrohung für Ihre Branche? || Und inwieweit stellt die aktuelle Lage - ausgelöst durch die Corona-Epidemie - eine Bedrohung für die wirtschaftliche Existenz Ihres Unternehmens dar? || n=294

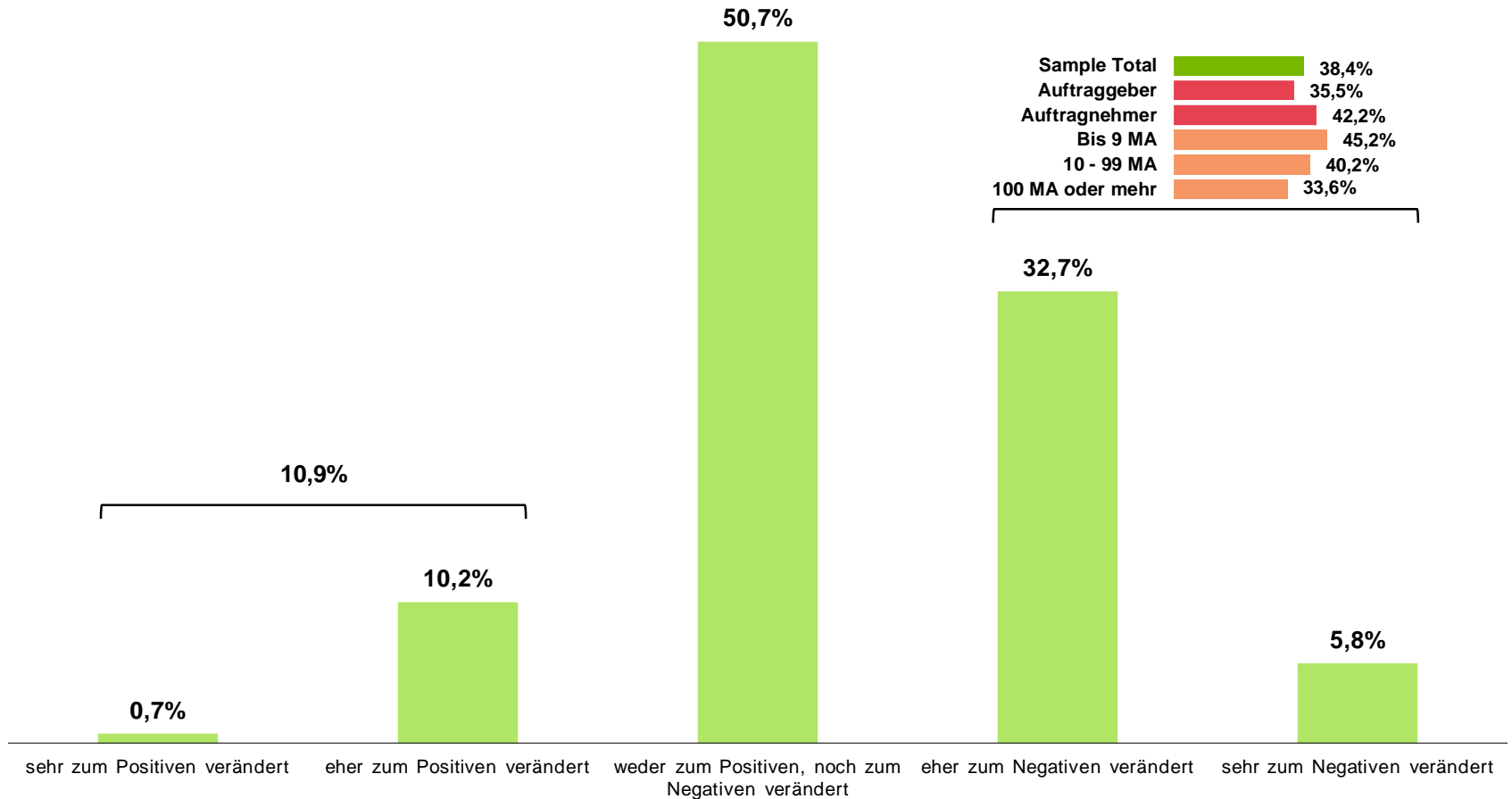
# Gesetzte Maßnahmen im Unternehmen



8 Welche Maßnahmen wurden seit Inkrafttreten der restriktiven Corona-Maßnahmen in Ihrem Unternehmen bereits ergriffen, um der aktuellen Krise entgegen zu treten? || n=294 || Mehrfach-Nennung möglich

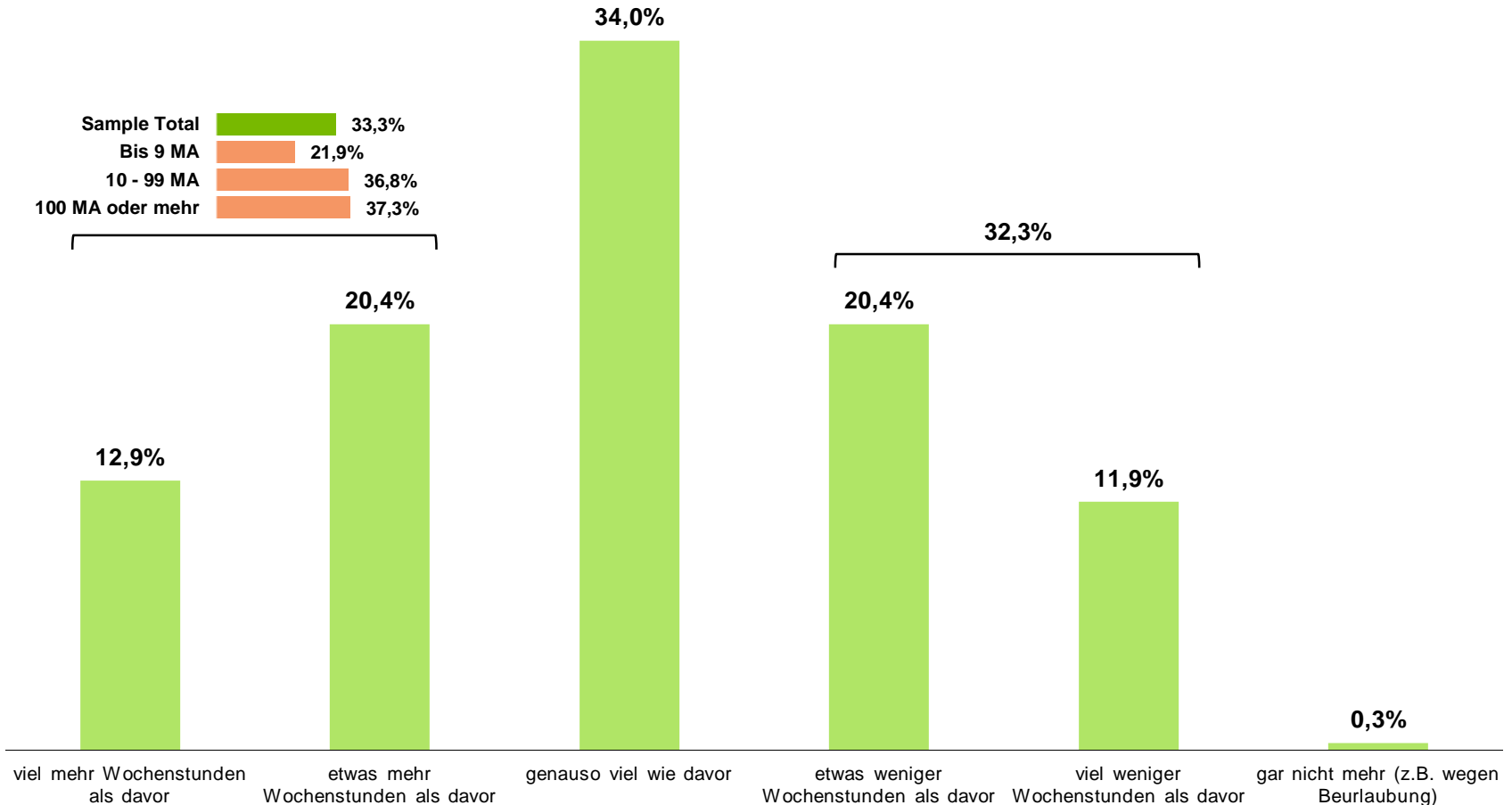


# Persönliche Arbeitssituation seit den Corona-Maßnahmen



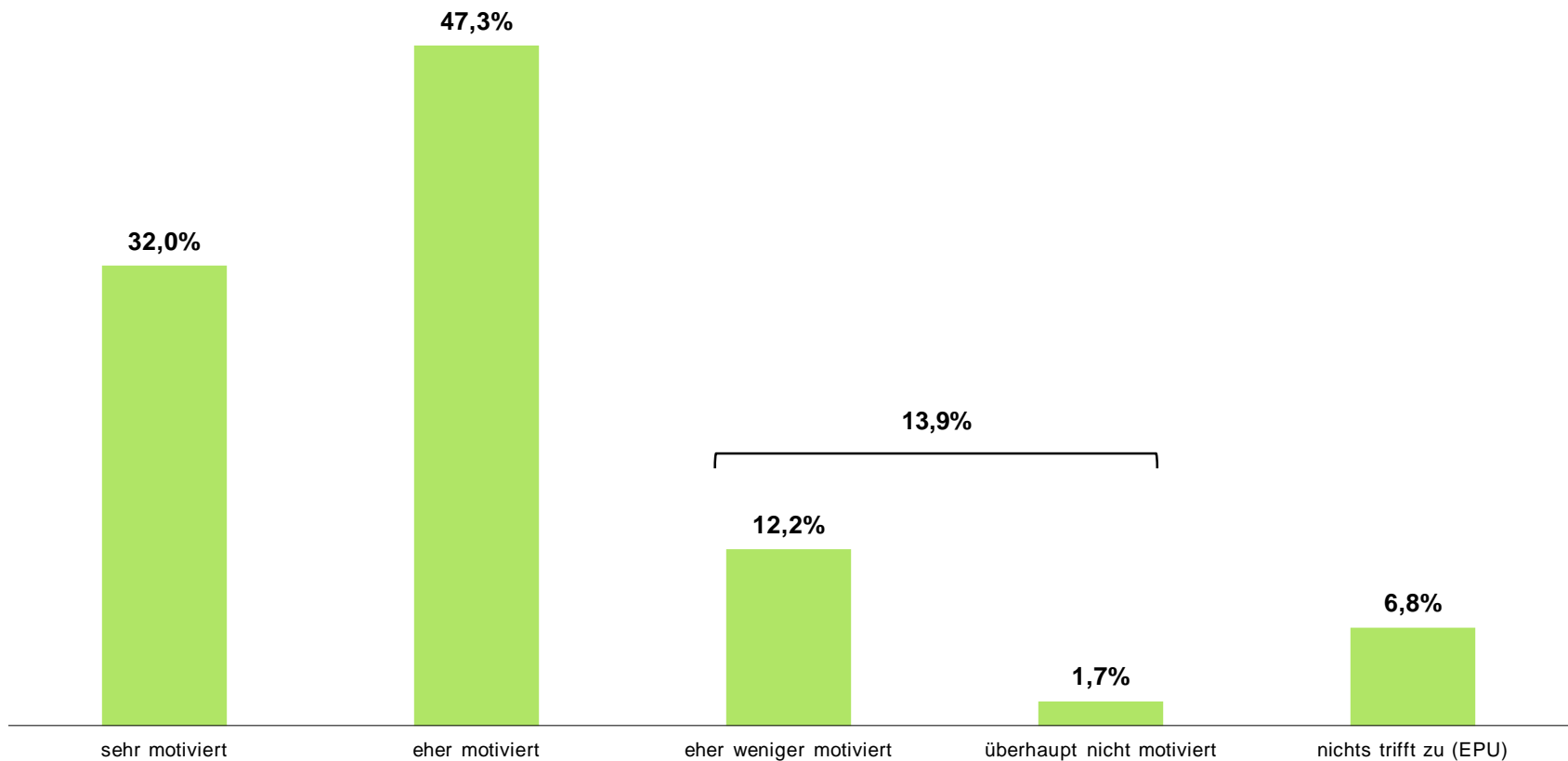
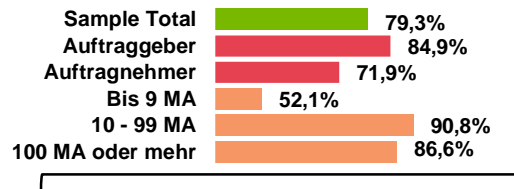
Wie hat sich Ihre persönliche Arbeitssituation seit Inkrafttreten der restriktiven Corona-Maßnahmen verändert? Würden Sie sagen, Ihre persönliche Arbeitssituation hat sich...? || n=294 || MW 3,3

# Persönliche Arbeitsauslastung seit den Corona-Maßnahmen



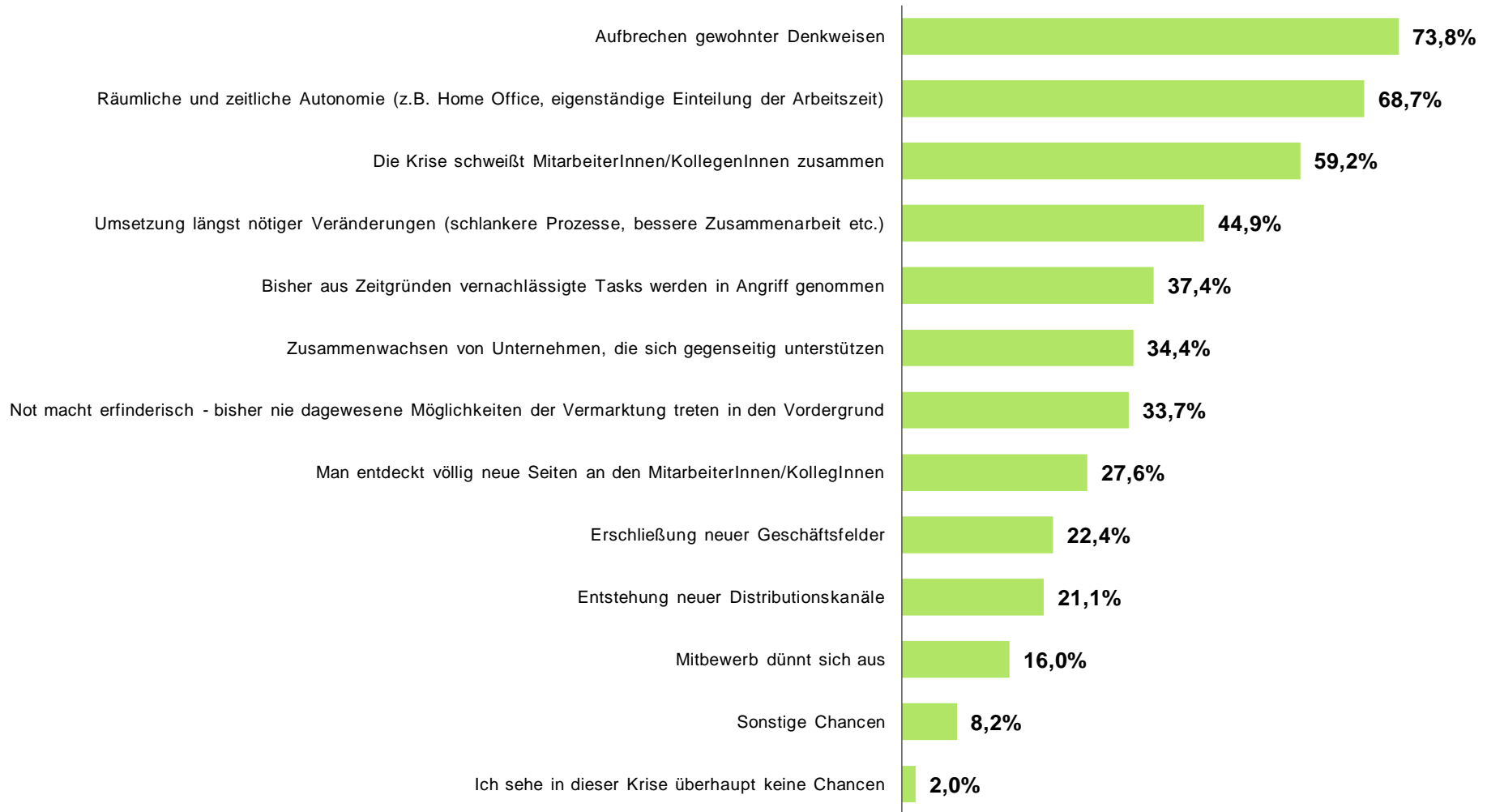
Und wie steht es mit Ihrer Arbeitszeit? Würden Sie sagen, Sie arbeiten seit Inkrafttreten der restriktiven Corona-Maßnahmen ...? || n=294 || MW 3,0

# Motivation der Mitarbeiter/ Kollegen



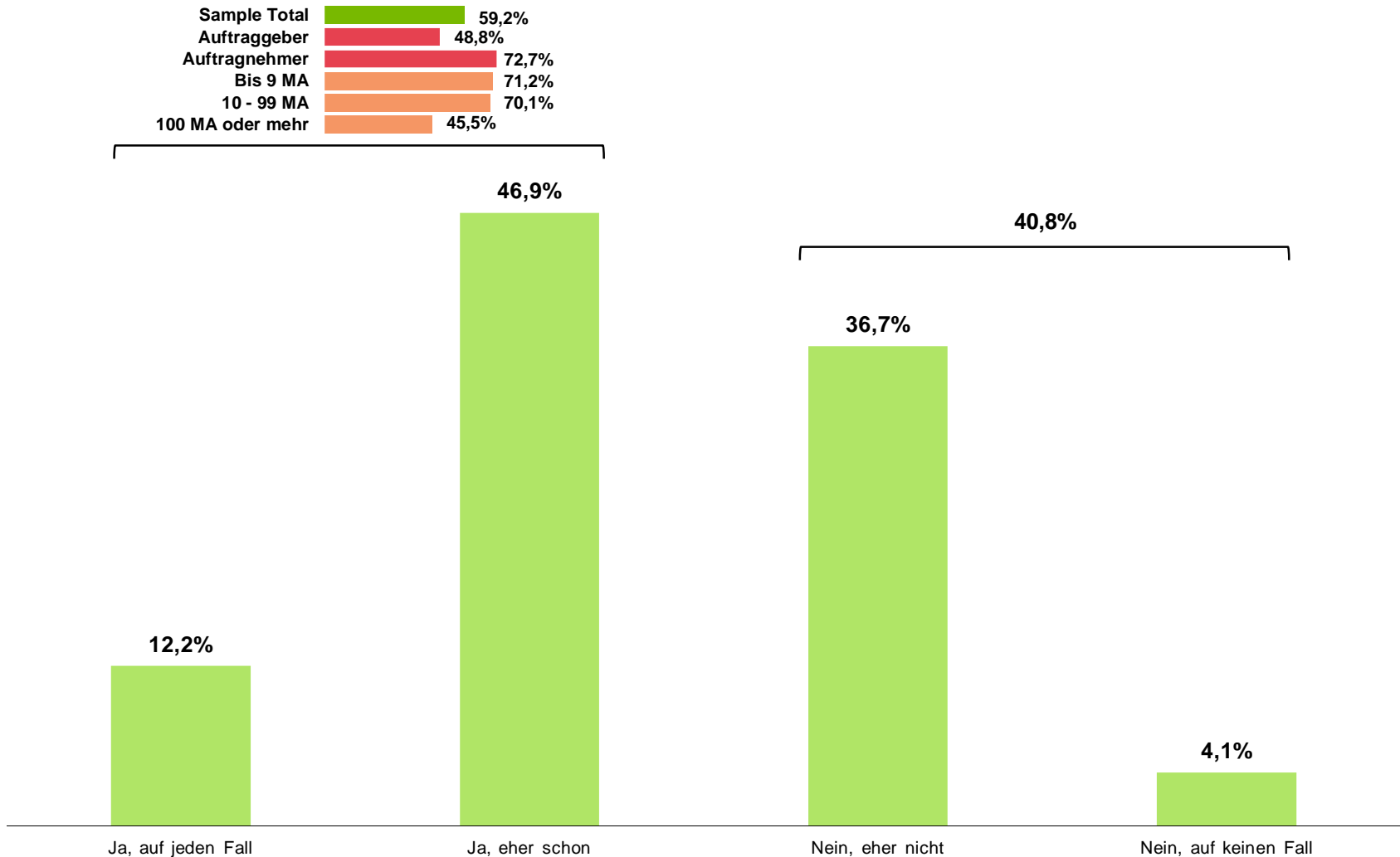
Welchen Eindruck haben Sie generell hinsichtlich der Motivation der MitarbeiterInnen/ KollegInnen in Ihrem Unternehmen seit Inkrafttreten der restriktiven Corona-Maßnahmen? Würden Sie sagen, die MitarbeiterInnen/ KollegInnen sind ...? || n=294 || MW 1,8

# Chancen/ Möglichkeiten für das Unternehmen in der Krise



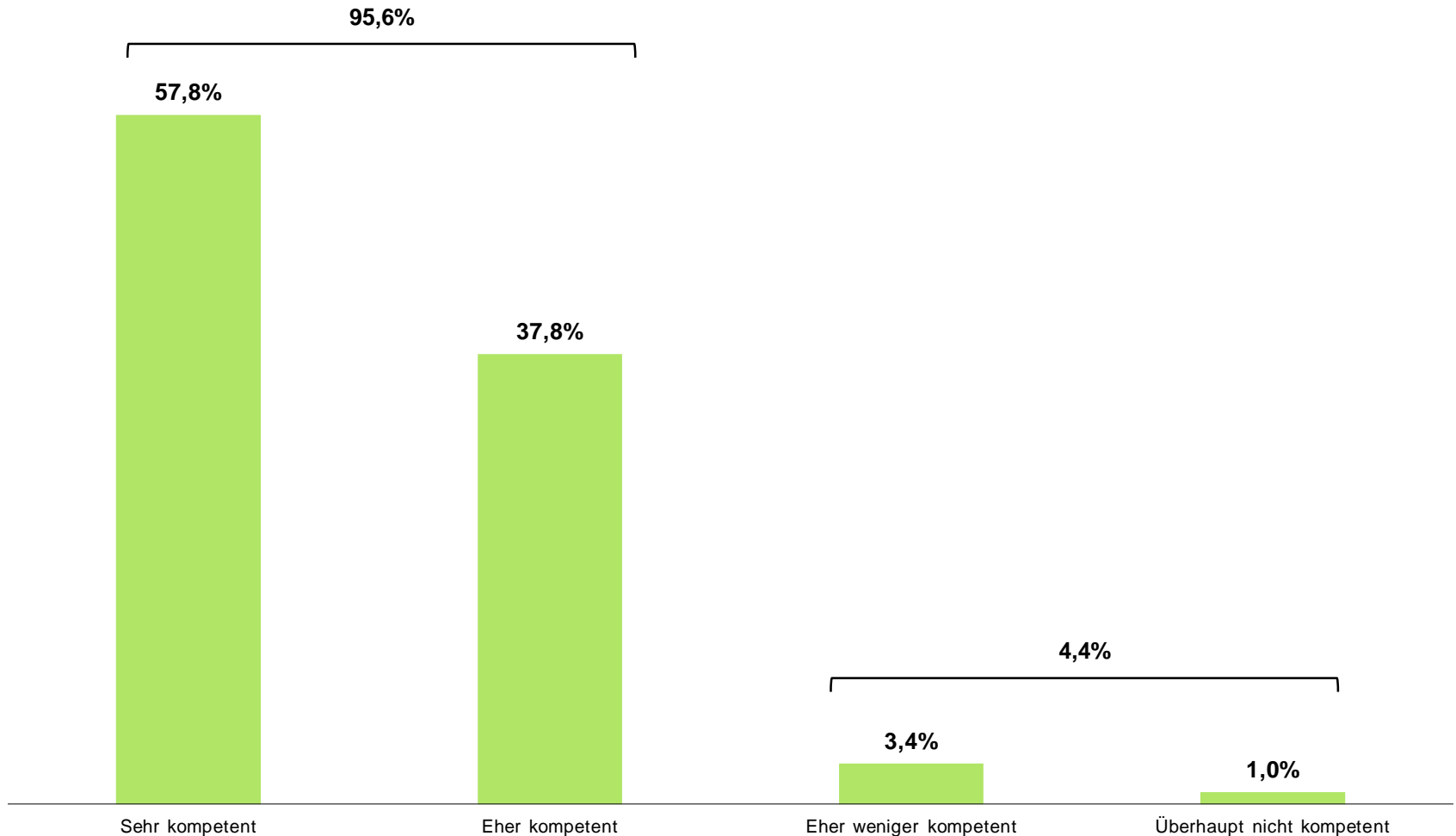
Welche Chancen und neue Möglichkeiten sehen Sie in dieser Krise für Ihr Unternehmen? || n=294 || Mehrfach-Nennung möglich

# Marktbereinigung in der Branche durch die Corona-Krise



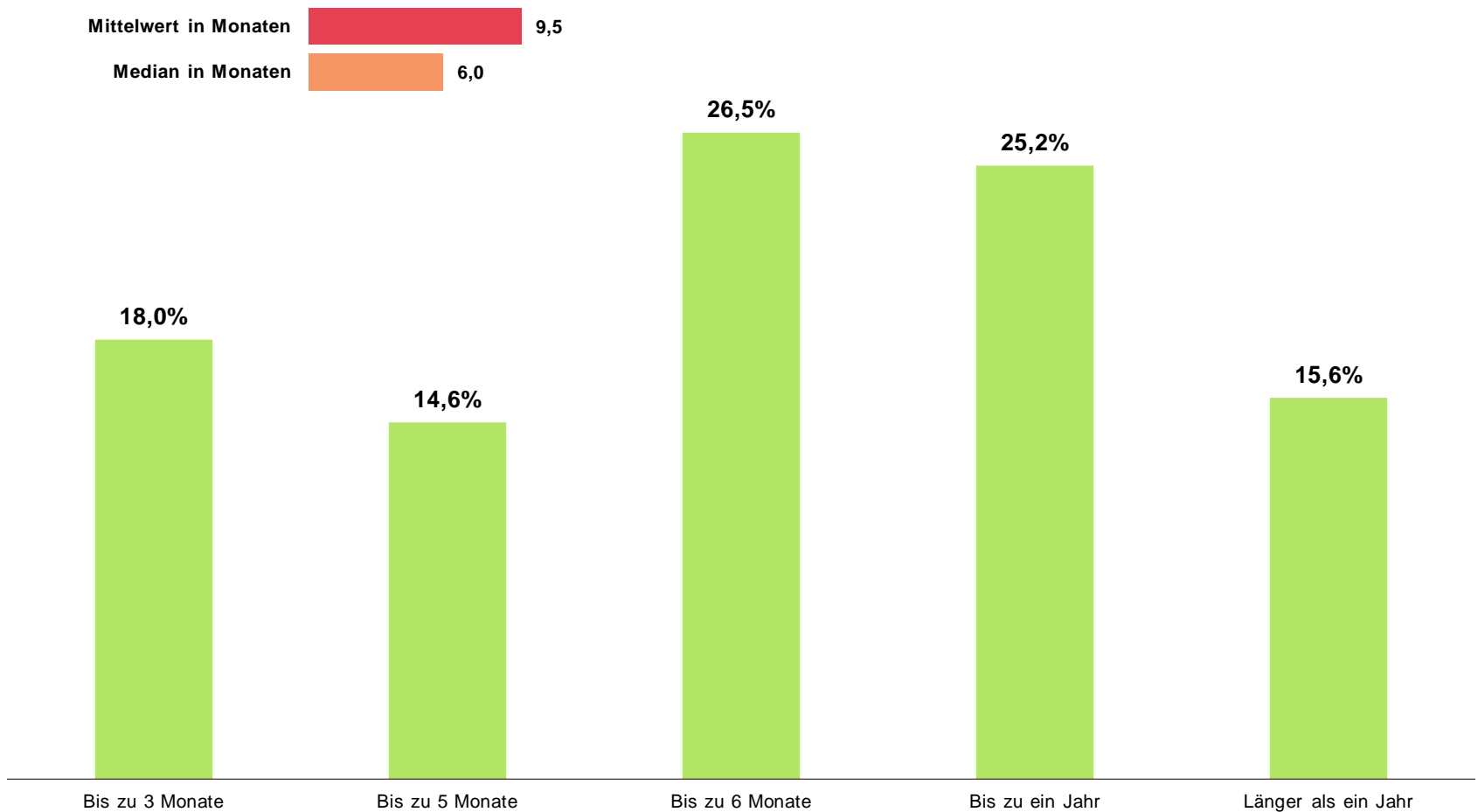
Glauben Sie, dass es durch die Corona-Krise zu einer Marktbereinigung in Ihrer Branche kommen wird - also nur die finanzstärksten Unternehmen die Krise überstehen werden? || n=294 || MW 2,3

# Arbeit der österreichischen Regierung in der Corona-Krise



[...] Wie schätzen Sie die derzeitige Arbeit der österreichischen Regierung in Bezug auf die Corona-Krise ein? || n=294 || MW 1,5

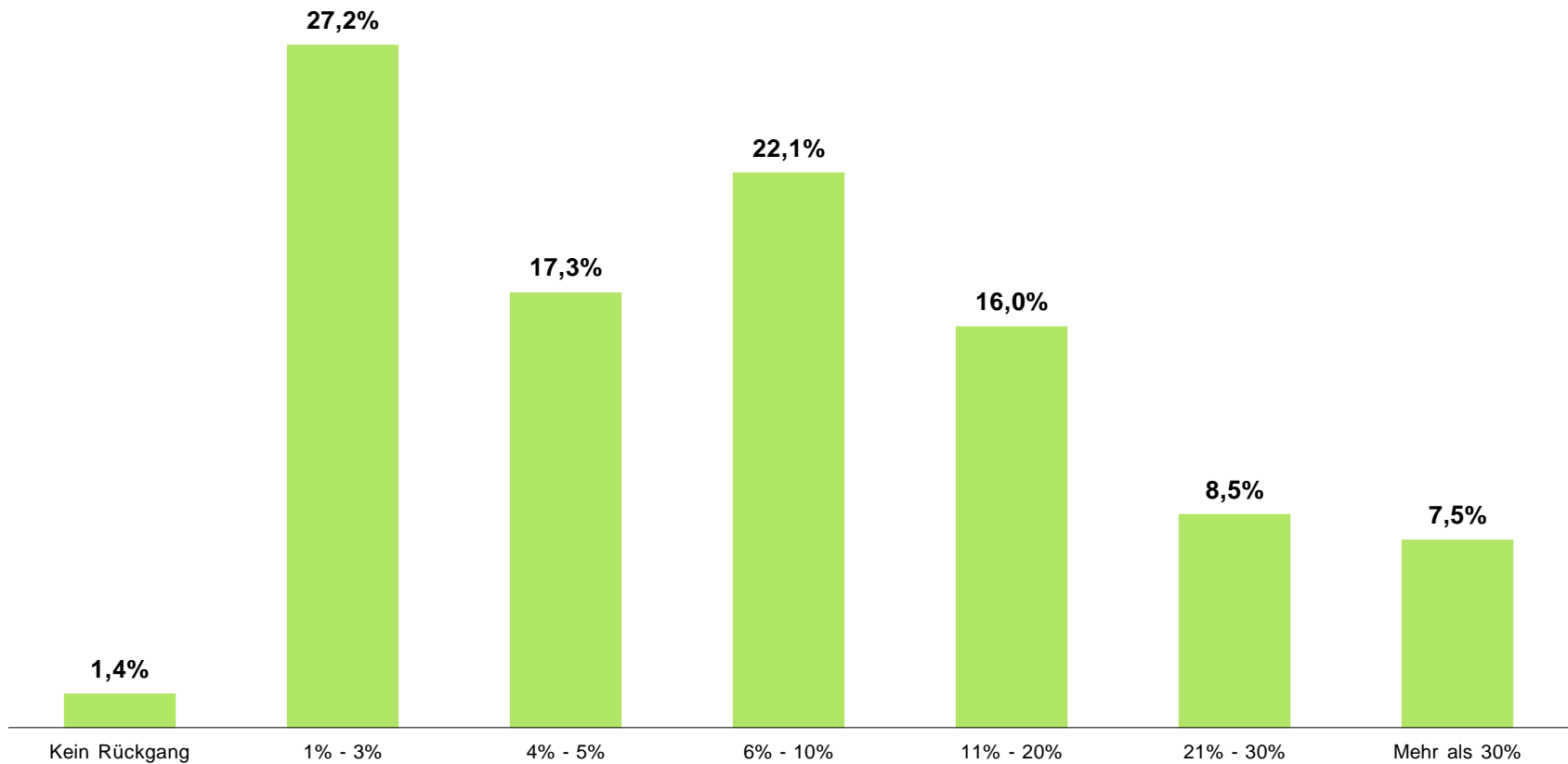
# Geschätzte Dauer der Corona-Krise



Wie lange, glauben Sie, wird es dauern, bis sich die aktuelle Situation wieder entspannt und es mit der österreichischen Wirtschaft langsam wieder bergauf geht? [...] || n=294

# Erwarteter Rückgang des österreichischen BIP

Mittelwert 12,0%  
Median 7,0%



Wie hoch schätzen Sie, wird der Rückgang des österreichischen BIP (Brutto-Inlands-Produkt) im Jahr 2020 im Vergleich zum Vorjahr sein? [...] || n=294



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Ingrid Fischer**  
**Studienleiterin**

i.fischer@marketagent.com

02252 909 009 27

Mühlgasse 59

2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)